НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

ЗВІТ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

2025

ЗМІСТ

ВСТУПНЕ СЛОВО ГОЛОВИ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ		**4**
ПЕРЕЛІК СКОРОЧЕНЬ		**5**
1.	**КОМАНДА НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ**	**8**
1.1.	Інформація про членів Національної ради та апарат регулятора	**8**
1.2.	Антикорупційні заходи у 2025 році	**11**
1.3.	Загальна інформація про аудит та внутрішній контроль	**12**
2.	**ОСНОВНІ ДОСЯГНЕННЯ ТА КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ 2025 РОКУ**	**14**
3.	**АНАЛІЗ СТАНУ РОЗВИТКУ СФЕРИ МЕДІА**	**21**
3.1.	Порівняльний аналіз ліцензування та реєстрації суб'єктів у сфері медіа із зазначенням кількісних та відсоткових показників за 2024-2025 роки	**21**
3.2.	Вплив російської агресії на сферу медіа	**22**
3.3.	Відновлення мовлення на прифронтових територіях	**25**
3.4.	Суспільний мовник	**27**
4.	**СТРАТЕГІЯ ДІЯЛЬНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ НА 2024-2026 РОКИ ТА ПЛАН ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ У 2025 РОЦІ**	**31**
5.	**ІНФОРМАЦІЯ ПРО УЧАСТЬ У ПРОЦЕСІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ**	**34**
6.	**ЛІЦЕНЗУВАННЯ ТА РЕЄСТРАЦІЇ У СФЕРІ МЕДІА**	**38**
6.1.	Інформація про видані/анульовані ліцензії	**38**
6.2.	Інформація про реєстрацію/скасування реєстрації	**49**
6.3.	Відмови	**60**
7.	**РОЗВИТОК КАНАЛІВ МОВЛЕННЯ ТА БАГАТОКАНАЛЬНИХ МЕРЕЖ**	**62**
7.1.	Замовлення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром	**62**
7.2.	Телевізійне мовлення. Конкурси на мовлення та постачальника послуг. Вивільнення смуг цифрових дивідендів.	**62**
7.3.	Мережі радіомовлення. Оголошення конкурсів на радіомовлення.	**67**
7.4.	Стан каналів суспільного мовлення	**68**
7.5.	Аналіз розвитку сфери аудіовізуальних медіа без використання радіочастотного спектра, мереж провайдерів аудіовізуальних сервісів, онлайн-медіа	**71**
7.6.	Доступ до універсальних медіа-сервісів. Узагальнення інформації щодо кількості користувачів медіа-сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів.	**73**
8.	**ДЕРЖАВНИЙ НАГЛЯД (КОНТРОЛЬ)**	**77**
8.1.	Інформація про дотримання суб'єктами законодавства у сфері медіа (результати моніторингу)	**77**
8.2.	Інформація про результати здійснення нагляду (контролю)	**95**
8.3.	Санкції	**108**
8.4.	Перелік осіб, які створюють загрозу національній безпеці	**109**
8.5.	Перелік аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора	**110**
9.	**ПРАВОВА ДІЯЛЬНІСТЬ**	**112**
9.1.	Інформація про опрацьовані проєкти нормативно-правових актів, що надійшли на погодження Національної ради	**112**

9.2.	Розроблені та затверджені нормативно-правові акти Національної ради	**112**
9.3.	Інформація про виконання суб'єктами у сфері медіа вимог щодо розкриття інформації про структуру власності	**115**
9.4.	Інформація про оскарження актів Національної ради в суді та узагальнення результатів такого оскарження	**116**
10.	**ЦИФРОВІ СЕРВІСИ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ**	**119**
10.1.	Інформація про Реєстр суб'єктів у сфері медіа та Електронний кабінет	**119**
10.2.	Інформація про вебсайт/соцмережі регулятора та наповнення їх інформацією	**120**
11.	**СПІЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА РОБОТА З ГРОМАДСЬКІСТЮ**	**123**
11.1.	Інформація про стан спільного регулювання у сфері медіа	**123**
11.2.	Інформація про участь членів і представників Національної ради у заходах із представниками державних органів, експертного та громадського середовища	**125**
11.3.	Інформація про співпрацю з Громадською радою, що діє при Національній раді	**128**
11.4.	Про розгляд запитів на отримання інформації та звернень громадян, що надійшли до Національної ради	**128**
12.	**ІНІЦІАТИВИ ТА ПРОЄКТИ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ**	**132**
12.1.	Проєкт «Компетентні медіа – демократичне і толерантне суспільство»	**132**
12.2.	Заходи з медіаграмотності	**133**
12.3.	Гендерний профіль українських медіа	**135**
12.4.	Результати дослідження: «Використання інструментів ШІ в українських медіа: потреби, тенденції та загрози»	**139**
12.5.	Реалізація проєкту «Hate speech» у рамках співпраці з ЦПД при РНБО України щодо інформування аудиторії країн-партнерів про наративи російської пропаганди	**140**
13.	**МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО**	**141**
14.	**БЮДЖЕТ ТА ФІНАНСИ**	**148**
15.	**ПЛАНОВІ ЗАХОДИ НА 2026 РІК**	**157**
ДОДАТКИ		**159**

ВСТУПНЕ СЛОВО ГОЛОВИ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ

Шановні медіаспільното та українці!

Національна рада підбиває підсумки своєї роботи відповідно до вимог медійного законодавства і в реаліях повномасштабної війни. 2025-й став роком випробувань і гартування – нашого, медіаринку та суспільства загалом.

Цей Звіт зібрав у цифрах і відсотках усе, чим жив регулятор – наші кроки на шляху до євроінтеграції, досягнення у захисті медіапростору від ворожого впливу, міжнародну співпрацю і те, над чим продовжуємо працювати у 2026 році. Ми ні на хвилину не припиняли своєї роботи попри обстріли критичної інфраструктури, знищення передавального обладнання та постійні безпекові виклики.

Регулятор щодня захищав український інформаційний простір від ворожої пропаганди та дезінформації. Ми системно оновлювали переліки заборонених російських сервісів, підтримували мовлення на прифронтових та деокупованих територіях. Зберігали український голос в ефірі там, де його чекали найбільше – у громадах, що живуть під звуки вибухів.

Цей звіт – свідчення того, що навіть у час війни Україна продовжує медіареформу відповідно до європейських стандартів. У 2025 році ми пройшли офіційну перевірку відповідності українського медійного законодавства праву ЄС, активно реалізовували Twinning-проєкт із регуляторами Італії, Франції, Німеччини та Греції, стали членом Європейської аудіовізуальної обсерваторії.

На міжнародному рівні Національна рада послідовно працювала над тим, щоб голос України звучав гучно і переконливо. Світ має знати про злочини росії проти українських медіа та журналістів. Ми поглиблювали співпрацю з європейськими регуляторами та розвивали роботу в рамках ЮНЕСКО. Очолили сектор інформації та комунікації Національної комісії України у справах ЮНЕСКО при МЗС, активізували діяльність та системну координацію на міжнародному рівні. Імплементація європейських стандартів – зокрема у сфері регулювання цифрового простору, захисту прав користувачів та медіаграмотності – залишається стратегічним пріоритетом.

Водночас ми розуміємо: реформа – це не фінішна пряма, а безперервний процес. Є виклики, які потребують нових рішень, є норми, що вимагають доопрацювання, є очікування суспільства, на які маємо відповідати. Саме тому Національна рада відкрита до діалогу з медіаспільнотою, експертним середовищем та громадянським суспільством.

Кожен день цієї війни ми доводимо, що вільні медіа – це не розкіш мирного часу, а необхідність, що робить націю стійкішою. І кожен день цієї роботи наближає нас до перемоги та до повноцінного членства в європейській родині демократичних держав.

З повагою,

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК Голова Національної ради

ПЕРЕЛІК СКОРОЧЕНЬ

DSA	Акт про цифрові послуги (Регламент (ЄС) 2022/2065 Європейського Парламенту та Ради від 19 жовтня 2022 року про єдиний ринок цифрових послуг та внесення змін до Директиви 2000/31/ЕС)
DTH	Direct-to-Home – технологія супутникового телебачення, яка дозволяє передавати телевізійний сигнал безпосередньо на домашні приймачі через супутникові сигнали
DVB-T	Європейський стандарт наземного цифрового мовлення (Digital Video Broadcasting – Terrestrial)
DVB-T2	Друге покоління стандарту DVB-T, європейського стандарту ефірного цифрового мовлення
DW Akademie	(Deutsche Welle Akademie) центр Deutsche Welle з розвитку міжнародних медіа, навчання журналістів та передачі знань
EBMS або Медійна рада	Європейська рада медіапослуг
EPRA	Європейська платформа регуляторних органів (European Platform of Regulatory Authorities)
IPTV	Internet Protocol Television – технологія передачі телевізійного сигналу через інтернет-протокол, що дозволяє переглядати телебачення через мережу Інтернет замість традиційних ефірних, кабельних або супутникових способів
USAID	Агентство США з міжнародного розвитку
Acquis ЄС	Сукупність загальних прав і обов'язків, які є обов'язковими для всіх держав-членів ЄС
Антикорупційна програма	Антикорупційна програма Національної ради на 2024 – 2026 роки
АТ «НСТУ», Суспільний мовник	Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України»
ГО	Громадська організація
ГС	Громадська спілка
Держспецзв'язку	Державна служба спеціального зв'язку та захисту інформації

ЕМС РО	Електромагнітна сумісність радіоелектронних обладнань
ЄС	Європейський Союз
Закон, Закон про медіа	Закон України «Про медіа» від 13.12.2022 № 2849-IX (зі змінами)
Закон про суспільні медіа	Закон України «Про суспільні медіа України» від 17.04.2014 № 1227-VII (зі змінами)
ЗСУ	Збройні Сили України
Концерн РРТ, КРРТ	Концерн радіомовлення, радіозв'язку та телебачення
КПКВК	Код Програмної класифікації видатків та кредитування
Мінцифри	Міністерство цифрової трансформації України
МСЕ	Міжнародний союз електрозв'язку
НАН	Національна академія наук України
Національна рада, регулятор, медіарегулятор	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення
НКЕК	Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку
Обсерваторія	Європейська аудіовізуальна обсерваторія
ОБСЄ	Організація з безпеки та співробітництва в Європі
ОСР	Орган спільного регулювання
ОТТ	Over-The-Top – спосіб доставки медіаконтенту (відео, аудіо, тексту) через інтернет
Перелік	Перелік аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора
План реалізації Стратегії	План реалізації у 2025 році Стратегії діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024 – 2026 роки, затверджений рішенням Національної ради від від 23.01.2025 № 170
Реєстр	Реєстр суб'єктів у сфері медіа
РЄ	Рада Європи

рф	російська федерація
СБУ	Служба безпеки України
Скринінг	Офіційна процедура, під час якої Європейська Комісія спільно з країною-кандидатом на членство в ЄС аналізують відповідність національного законодавства країни-кандидата відповідному acquis ЄС (праву ЄС)
Скринінг зустрічі	Під час таких зустрічей країна-кандидат представляє, на якому етапі підготовки вона перебуває щодо ухвалення та імплементації законодавства ЄС за кожним переговорним розділом
Стратегія	Стратегія діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024 – 2026 роки, затверджена рішенням Національної ради від 23.11.2023 № 1475
ТВК	Телевізійний канал
ТОВ	Товариство з обмеженою відповідальністю
УДЦР	Державне підприємство «Український державний центр радіочастот»
УКХ	Ультракороткі хвилі
ФОП	Фізична особа-підприємець
ЦПД при РНБО України	Центр протидії дезінформації при Раді національної безпеки і оборони України
ШІ	Штучний інтелект
ЮНЕСКО	(UNESCO – United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) – спеціалізована установа ООН з питань освіти, науки і культури

1. КОМАНДА НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ

1.1. Інформація про членів Національної ради та апарат регулятора

Національна рада – незалежний, постійно діючий колегіальний державний орган, що здійснює державне регулювання, нагляд та контроль у сфері медіа. Регуляторний орган виконує покладені на нього обов'язки відповідно до Конституції України, Закону, інших законів України і нормативно-правових актів.

Національна рада формується з апарату і восьми членів, чотири з яких обрані Верховною Радою України і чотири – призначені Президентом України. Наразі членами і членкинями Національної ради є:

- Бурмагін Олександр Олександрович (постанова Верховної Ради України від 15 грудня 2021 року № 1956-IX);
- Герасим'юк Ольга Володимирівна (постанова Верховної Ради України від 15 грудня 2021 року № 1958-IX);
- Зіневич Юрій Михайлович (Указ Президента України від 5 березня 2020 року № 67/2020);
- Коваль Валентин Юрійович (Указ Президента України від 5 березня 2020 року № 68/2020);
- Ніцко Олена Анатоліївна (Указ Президента України від 15 квітня 2020 року № 147/2020);
- Онопрієнко Максим Валентинович (постанова Верховної Ради України від 30 травня 2019 року № 2730-VIII);
- Руденко Тетяна Сергіївна (Указ Президента України від 12 травня 2020 року № 171/2020);
- Черниш Олег Миколайович (постанова Верховної Ради України від 15 грудня 2021 року № 1957-IX).

Головою Національної ради є Ольга Герасим'юк, першим заступником голови – Валентин Коваль, заступником голови – Олег Черниш, відповідальною секретаркою – Олена Ніцко.

Для виконання покладених на медіарегулятор обов'язків діє апарат Національної ради, який у 2025 році налічував 263 штатні одиниці, його очолює керівник апарату Євген Перелигін.

Державні службовці апарату Національної ради упродовж звітного періоду систематично підвищували рівень професійної компетентності відповідно до індивідуальних програм підвищення рівня професійної компетентності / індивідуальних програм професійного розвитку.

Упродовж 2025 року працівники Національної ради брали участь у підвищенні кваліфікації в межах загальних професійних (сертифікатних) програм, короткострокових програм та самоосвіти. Навчання охоплювало головні напрями діяльності державної служби з урахуванням викликів воєнного стану, цифрової трансформації та європейської інтеграції.

Загальні професійні (сертифікатні) програми (пройдено 52 державними службовцями)

Навчання за сертифікатними програмами було спрямоване на розвиток базових управлінських і професійних компетентностей державних службовців. Основні напрями охоплювали:

- підвищення професійної компетентності і модернізацію державної служби;
- інформаційну і кібербезпеку, цифрову грамотність;
- стратегічні комунікації;
- реалізацію Цілей сталого розвитку;
- фінансову та бухгалтерську компетентність у бюджетних установах.

Короткострокові програми підвищення кваліфікації (пройдено 243 державними службовцями)

Короткострокове навчання мало практичний характер і було орієнтоване на оперативні потреби служби. Найбільш затребуваними були програми за такими тематичними блоками:

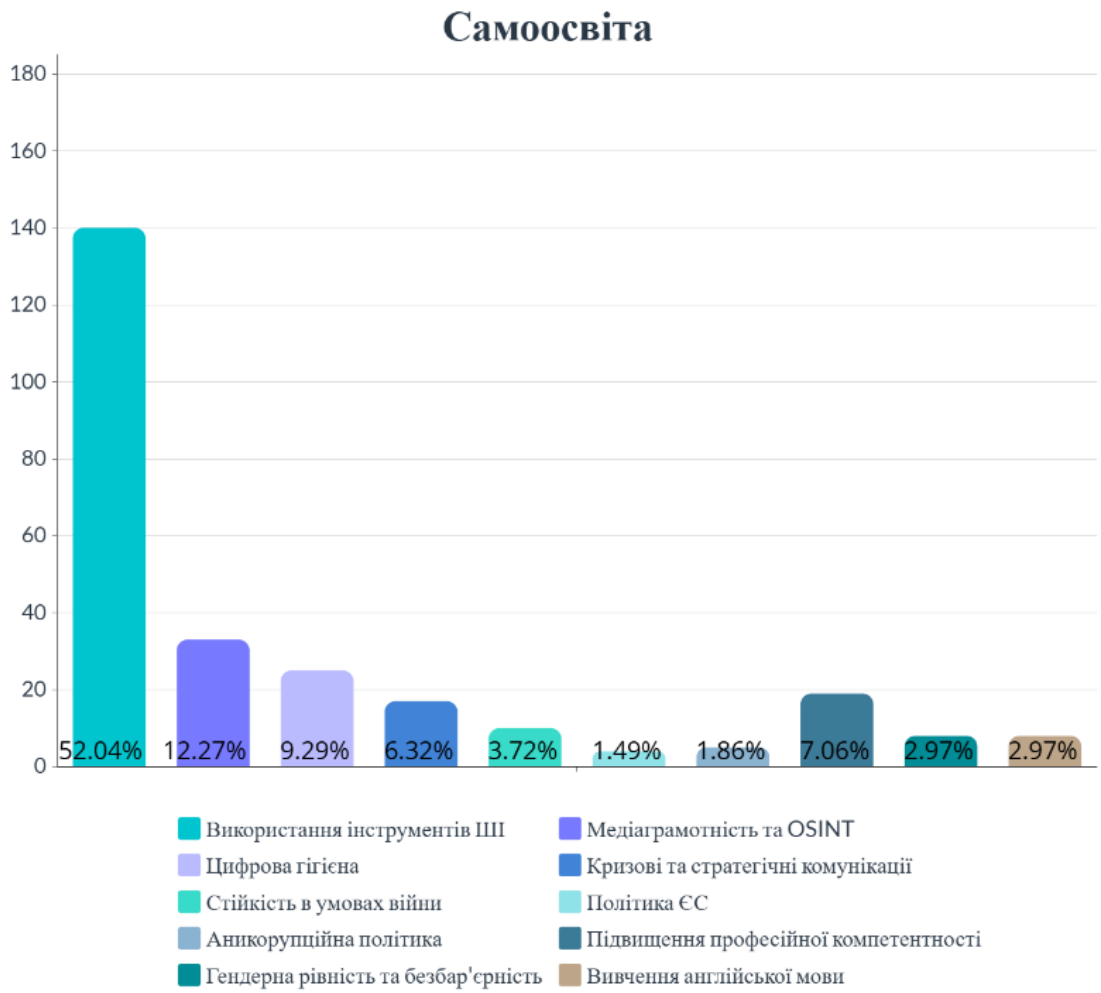
- комунікації та переговори (медіація, стратегічні комунікації, службове листування, публічна дипломатія);
- цифрові навички і штучний інтелект (цифрова грамотність, застосування ШІ в діяльності публічного службовця);

- антикорупційна політика і доброчесність (запобігання корупції, управління корупційними ризиками);
- європейська інтеграція та державна політика;
- інформаційна безпека та протидія дезінформації;
- гендерна рівність, соціальна інклюзія та безбар'єрність;
- управління в умовах війни і післявоєнного відновлення.

Самоосвіта і неформальне навчання (пройдено 269 державними службовцями)

У межах самоосвіти працівники Національної ради активно використовували онлайн-курси та освітні платформи. Основний фокус був зосереджений на:

- використанні інструментів штучного інтелекту (зокрема ChatGPT) для підвищення особистої та організаційної ефективності;
- медіаграмотності, OSINT-інструментах і протидії дезінформації;
- цифровій та персональній кібергігієні;
- кризових і стратегічних комунікаціях;
- психологічній стійкості та роботі в умовах війни;
- європейській політиці, міжнародному гуманітарному праву;
- антикорупційній політиці;
- підвищення професійної компетентності;
- гендерна рівність, соціальна інклюзія та безбар'єрність;
- підвищення рівня володіння англійською мовою.



Загалом система підвищення кваліфікації у 2025 році була спрямована на розвиток навичок, необхідних для роботи в умовах воєнного стану.

1.2. Антикорупційні заходи у 2025 році

З метою удосконалення системи запобігання, виявлення та протидії корупції у Національній раді у 2025 році переглянуто актуальність заходів Антикорупційної програми. З урахуванням виявлених недоліків та потреби в оновленні окремих положень підготовлено пропозиції і внесено зміни до Антикорупційної програми відповідно до наказу Національної ради від 30.05.2025 № 05/18.

Водночас проведено аналіз інформації про стан виконання заходів, передбачених Антикорупційною програмою у 2025 році.

За результатами здійсненого аналізу із 26 заходів (11 заходів – із реалізації засад антикорупційної політики щодо запобігання і протидії корупції, 12 заходів – додатка 1 до Антикорупційної програми та 3 заходи – додатка 2 до Антикорупційної програми), які структурні підрозділи Національної ради були зобов’язані виконати у звітному періоді, виконано 26 заходів (100 %).

Крім того, сектором з питань запобігання та виявлення корупції проведено заходи з реалізації загальної відомчої політики, зокрема:

- надано методичну та консультаційну допомогу 183 працівникам Національної ради;
- проведено антикорупційну експертизу та візування в установленому порядку 162 проєктів актів з основної діяльності, адміністративно-господарських питань, кадрових питань (особового складу) залежно від їх видів;
- проведено перевірку інформації, що містилась у зверненнях фізичних осіб, щодо можливої причетності працівників Національної ради до вчинення корупційних або пов'язаних з корупцією правопорушень. Правопорушень **не виявлено**;
- вівся облік працівників Національної ради, притягнутих до відповідальності за вчинення корупційних або пов'язаних з корупцією правопорушень. Осіб, притягнутих до відповідальності за вчинення корупційних правопорушень або правопорушень, пов'язаних з корупцією, **немає**;
- проведено моніторинг і контроль за виконанням працівниками Національної ради актів законодавства з питань етичної поведінки, запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, інших вимог, обмежень і заборон, передбачених Законом України «Про запобігання корупції». Порушень щодо недотримання таких вимог **не виявлено**.

Також сектором з питань запобігання та виявлення корупції підготовлено матеріали і проведено 8 навчальних заходів для працівників Національної ради на теми:

- «Декларування доходів осіб, уповноважених на виконання функцій держави або місцевого самоврядування, як основний захід фінансового контролю. Рекомендації щодо підготовки до чергового етапу декларування»;
- «Фінансовий контроль. Відповідальність за порушення вимог фінансового контролю»;
- «Запобігання та врегулювання конфлікту інтересів»;
- «Нерозголошення інформації, яка стала відома у зв'язку з виконанням службових повноважень та професійних обов'язків»;
- «Відповідальність за корупційні правопорушення або правопорушення, пов'язані з корупцією»;
- «Подарунки, обмеження щодо їх отримання»;
- «Викривачі корупції, гарантії їх захисту. Повідомлення про корупцію»;
- «Правила етичної поведінки осіб, уповноважених на виконання функцій держави або місцевого самоврядування».

1.3. Загальна інформація про аудит та внутрішній контроль

Діяльність з питань проведення внутрішнього аудиту в Національній раді

У Національній раді забезпечено належну організацію та функціонування внутрішнього аудиту, впроваджено у практичну роботу визначені законодавством засади внутрішнього аудиту, що є однією з важливих умов інтеграції України до ЄС.

У звітному періоді відповідно до Плану діяльності з внутрішнього аудиту на 2025 – 2027 роки Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення, розробленого на підставі результатів оцінки ризиків та ризик-орієнтованого відбору об'єктів аудиту і затвердженого головою Національної ради 10.12.2024, проведено три планові внутрішні аудити, зокрема:

- аудит ефективності ресурсного забезпечення діяльності Національної ради;
- аудит ефективності управління та розвитку персоналу;
- аудит на тему «Оцінка дотримання вимог Закону України «Про медіа» під час організації та здійснення нагляду та контролю за дотриманням суб'єктами у сфері медіа законодавства та/або умов ліцензій (своєчасність проведення моніторингу та перевірок, правильність та повнота актів моніторингу та/або актів перевірок, коректність розрахунку штрафів тощо)».

За результатами проведених аудитів підготовлено аудиторські звіти і письмово поінформовано голову Національної ради про результати здійснення кожного внутрішнього аудиту з наданням висновків і 26 аудиторських рекомендацій.

За результатами розгляду наданих висновків і аудиторських рекомендацій головою Національної ради ухвалено рішення щодо 100 % їх прийняття до виконання відповідальними за діяльність особами. З метою подальшого впровадження аудиторських рекомендацій розроблено та погоджено плани заходів щодо впровадження аудиторських рекомендацій, наданих за результатами внутрішніх аудитів.

Діяльність з питань функціонування внутрішнього контролю в Національній раді

У 2025 році в апараті Національної ради системно впроваджено роботу з внутрішнього контролю і забезпечено її розвиток відповідно до вимог законодавства і методичних рекомендацій. Реалізовані організаційні, нормативні й методичні заходи забезпечили формування базових елементів системи внутрішнього контролю, зокрема внутрішнього середовища, управління ризиками та моніторингу.

Система внутрішнього контролю загалом функціонувала результативно, сприяла дотриманню законності, підвищенню керованості процесів і своєчасному виявленню проблемних питань, що могли впливати на досягнення визначених цілей.

Загалом результати звітного періоду свідчать про поступове формування зрілої системи внутрішнього контролю в апараті Національної ради, що створює підґрунтя для її подальшого розвитку.

2. ОСНОВНІ ДОСЯГНЕННЯ ТА КЛЮЧОВІ ПОКАЗНИКИ 2025 РОКУ

2025 рік став для українського медіапростору черговим роком випробувань, адаптації та відповідальних рішень. Повномасштабна збройна агресія російської федерації продовжує безпосередньо впливати на функціонування державних інституцій, економіку, суспільство і, зокрема, сферу медіа. В умовах постійних безпекових загроз, обстрілів критичної інфраструктури, інформаційних атак і дезінформаційних кампаній роль національного медіарегулятора набуває особливого значення.

Захист інформаційного простору та протидія ворожому впливу

У 2025 році українська медіасфера продовжувала функціонувати в умовах системного впливу збройної агресії. Регулярні обстріли критичної інфраструктури, пошкодження телерадіовеж, студій, редакцій і тривалі відключення електроенергії призводили до тимчасових зупинок мовлення, зокрема в прифронтових і прикордонних регіонах. В окремих випадках мовлення припинялося на тижні, а повне відновлення цифрового ефірного сигналу тривало до одного місяця. Водночас медіа змушені були за власні кошти відновлювати передавальне обладнання, що суттєво впливало на їх фінансову стійкість.

Попри ці виклики, Національна рада забезпечила системну підтримку українського мовлення на прифронтових та деокупованих територіях. Упродовж року ухвалено **72 рішення** щодо тимчасового мовлення, з яких 56 – про видачу або продовження дозволів, а також рішення про збільшення потужності передавачів і внесення змін до чинних дозволів. Станом на кінець 2025 року **28 суб'єктів медіа** здійснювали мовлення на підставі 145 дозволів із використанням 140 частотних присвоєнь, що охоплювали FM-радіомовлення, аналогове телебачення та багатоканальні мережі. Це дозволило відновити або зберегти українську присутність в ефірі в умовах постійної безпекової загрози та протидіяти поширенню ворожого контенту. Водночас 7 суб'єктів медіа відмовилися від продовження тимчасового мовлення на 15 частотах у 12 населених пунктах через активні бойові дії та знищення обладнання. З метою компенсації цих втрат та подальшого нарощування мовлення Національна рада посилила співпрацю з УДЦР. Упродовж року було ініційовано прорахунок частот у 7 областях, за результатами чого погоджено 11 нових частот, збільшення потужності передавачів на двох частотах та одну частоту для ліцензування. Паралельно представники Національної ради в регіонах здійснювали моніторинг радіоефіру та взаємодіяли з Держспецзв'язку для виявлення і блокування ворожого мовлення, що є важливим елементом захисту інформаційного простору держави.

Регулятор продовжив активну роботу з формування Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці, як інструменту протидії інформаційній агресії рф. Упродовж року Національна рада здійснювала моніторинг медіа та відкритих джерел і за результатами офіційного аналізу ухвалила 10 рішень про

щодо внесення 10 громадян держави-агресора (представників сфери культури та медіа) до відповідного переліку. Підставами стали публічна підтримка збройної агресії проти України, участь у пропагандистській діяльності, заперечення української державності та поширення забороненої законодавством інформації.

Окремим пріоритетом у звітному періоді стало оновлення Переліку аудіовізуальних медіа-сервісів держави-агресора. Протягом року Національна рада шість разів оновлювала та оприлюднювала Перелік аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора, доповнивши його десятками сервісів і сотнями вебресурсів, що використовувалися для поширення російського контенту.

Суспільний мовник

У 2025 році Національна рада забезпечила системну інституційну підтримку суспільного мовлення, зосередивши зусилля на оновленні складу Наглядової ради АТ «НСТУ». Упродовж року Національна рада організувала проведення конференцій громадських об'єднань у двох суспільних сферах, опрацювала понад 240 заяв громадських організацій, забезпечивши прозорий і конкурентний відбір кандидатів. За результатами конференцій у 2025 році було обрано двох членів Наглядової ради, а ще п'ять – перебувають на завершальному етапі обрання з проведенням конференцій у січні 2026 році.

Паралельно Національна рада забезпечувала стійкість і розвиток мереж суспільного мовлення в прифронтових і прикордонних регіонах. Станом на кінець 2025 року АТ «НСТУ» має 47 дозволів на тимчасове радіомовлення, що забезпечували мовлення у 34 населених пунктах з особливим режимом мовлення. Суспільний мовник здійснює ефірне телемовлення у мультиплексах МХ-1 і МХ-5 (у 147 і 127 населених пунктах відповідно), а радіомовлення – на 354 фактично доступних частотах із 446 передбачених ліцензіями, з урахуванням тимчасово окупованих територій.

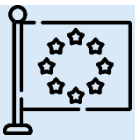
В умовах війни Суспільний мовник залишався важливим елементом інформаційної стійкості держави. АТ «НСТУ» у звітному періоді розширювало цифрові формати, зокрема запустило безкоштовний застосунок дитячого контенту «Бробакс».

Ліцензування та реєстрація

Динаміка подання заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа у 2023–2025 роках свідчить про нерівномірний розвиток окремих сегментів медіаринку та зміну пріоритетів суб'єктів у сфері медіа. Найбільш помітні зміни відбулися у сегменті друкованих медіа, де після пікових показників у 2023 – 2024 роках у 2025 році зафіксовано різке зменшення до 289 заяв. Водночас онлайн-медіа демонструють стале зростання: кількість заяв збільшилася з 248 у 2023 році до 823 у 2025 році,

що підтверджує подальшу цифровізацію медіасфери та перехід аудиторій в онлайн-середовище.

У сегменті медіа без використання радіочастотного спектра (лінійних) спостерігається поступове зростання кількості заяв (з 56 у 2023 році до 139 у 2025 році). Показники аудіовізуальних медіа на замовлення залишаються відносно стабільними протягом останніх трьох років. Натомість кількість заяв від провайдерів аудіовізуальних сервісів після зростання у 2024 році суттєво зменшилася до 21.



Євроінтеграція

У звітному періоді діяльність Національної ради з питань європейської інтеграції була зосереджена на активній участі у виконанні євроінтеграційних зобов'язань, участі в переговорних і скринінгових процедурах та адаптації медійного законодавства до acquis ЄС. В межах компетенції забезпечено підготовку матеріалів до переговорних позицій України за ключовими розділами майбутніх переговорів про вступ до ЄС, зокрема за розділами 23 «Судова влада та основоположні права», 7 «Право інтелектуальної власності» та 10 «Цифрова трансформація та медіа». Національна рада в межах компетенції підготувала відповіді на опитувальник Європейської Комісії за розділом 10, які були необхідні для проведення у квітні 2025 року офіційного скринінгу відповідності українського медійного законодавства праву ЄС. За його результатами Європейська Комісія надала рекомендації щодо усунення виявлених прогалин, які були враховані під час формування переговорної позиції України Міністерством цифрової трансформації.

Важливим практичним результатом 2025 року став запуск та активна реалізація Twinning-проєкту, що реалізується за участі регуляторів Італії, Франції, Німеччини та Греції. У межах проєкту представники Національної ради взяли участь у 13 навчальних сесіях та роботі Керівного комітету. Отриманий досвід і налагоджені робочі контакти суттєво посилили інституційну спроможність Національної ради та створили основу для подальшої гармонізації національного медійного законодавства з європейськими стандартами.

Державний нагляд та контроль

У 2025 році Національна рада забезпечила системний державний нагляд і контроль за дотриманням законодавства у сфері медіа в умовах воєнного стану. Протягом року проведено 123 перевірки діяльності суб'єктів у сфері медіа. За результатами перевірок ухвалено 140 рішень, при цьому у 76 випадках порушень не встановлено, що свідчить про загалом належний рівень дотримання вимог законодавства значною частиною учасників ринку. Водночас у 54 випадках застосовано заходи реагування у формі приписів і штрафів, ще у 11 випадках порушення було зафіксовано, однак заходи реагування не застосовувалися з огляду на вимоги Закону (зокрема строки давності).

Також Національна рада реагувала на незначні порушення без проведення перевірок: у 2025 році було ухвалено 311 рішень про винесення 352 приписів щодо 145 суб'єктів у сфері медіа. Загалом протягом року 159 суб'єктам було винесено 370 приписів. Типовими порушеннями залишалися недотримання програмної концепції мовлення, порушення рекламного законодавства, вимог щодо вихідних даних, строків оновлення відомостей у Реєстрі, правил мовлення у дні пам'яті та трауру, а також вимог щодо захисту дітей і недопущення дискримінаційних висловлювань. За результатами розгляду заяв про перегляд приписів у 2025 році їх скасувань не відбулося, що підтвердило обґрунтованість регулятором ухвалених рішень.

Під час реагування на значні та грубі порушення Національна рада у 2025 році ухвалила 57 рішень про застосування штрафів на загальну суму 5,44 млн грн, з яких протягом року фактично сплачено 1,48 млн грн (з урахуванням штрафів попередніх років). Паралельно регулятор забезпечував гнучке реагування на об'єктивні труднощі мовників у воєнних умовах: погоджено перенесення граничного терміну початку мовлення 16 суб'єктам, надано 16 дозволів на тимчасовий відступ від умов ліцензій, а також ухвалено рішення щодо тимчасового припинення мовлення у випадках, де це було обґрунтовано безпековими та технічними чинниками. Такий підхід дозволив поєднати принципи законності, пропорційності та підтримки функціонування медіа в умовах війни.

Моніторинг

У звітному періоді Національна рада здійснювала системний нагляд за дотриманням законодавства у сфері медіа, охопивши аудіальні, аудіовізуальні, онлайн та друковані медіа. Моніторинг проводився щодо виконання вимог мовного законодавства, частки національного та європейського продукту, дотримання законодавства про рекламу, умов ліцензій та реєстрації, а також технічних параметрів мовлення.

За результатами моніторингів загальнонаціональних радіомовників і телемовників ознак системних порушень мовних квот, частки національного та європейського продукту, а також вимог Закону України «Про рекламу» **не зафіксовано.** Частка мовлення державною мовою в більшості випадків становила 100%, мінімальні показники залишалися в межах, передбачених законодавством. Програм і фільмів виробництва держави-агресора не зафіксовано.

Водночас під час здійснення моніторингу було зафіксовано поодинокі випадки порушень, зокрема щодо поширення програм не власного виробництва без озвучення державною мовою, а також окремі випадки невідповідності технічних характеристик супутникового мовлення. У відповідних випадках Національна рада застосовувала передбачені законом заходи реагування.

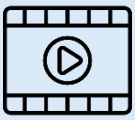
Окремі виявлені недоліки носять поодинокий характер і свідчать не про системну проблему, а про необхідність подальшого роз'яснення та підвищення обізнаності суб'єктів у сфері медіа щодо окремих норм законодавства.

Спільне регулювання

Національна рада у 2025 році забезпечила практичний запуск і розвиток системи спільного регулювання, передбаченої Законом України «Про медіа». Із чотирьох зареєстрованих органів спільного регулювання активно працювали три - у сферах аудіовізуальних медіа-сервісів, онлайн-медіа та друкованих медіа. Найактивніша робота велася в аудіовізуальному секторі: чотири робочі групи за участі представників регулятора та незалежних експертів провели 80 засідань. Вони зосередилися на питаннях протидії пропаганді держави-агресора, вікової класифікації контенту, мовлення у дні пам'яті та регулювання реклами і спонсорства.

Ключовим практичним результатом року стало ухвалення та введення в дію першого кодексу співрегулювання - Правил мовлення у дні пам'яті для лінійних аудіовізуальних медіа. Документ пройшов громадське обговорення, був затверджений органом спільного регулювання та рішенням Національної ради і набув чинності з 1 вересня 2025 року. Відтоді правила застосовуються медіа у повсякденній діяльності та використовуються Національною радою під час моніторингів і перевірок.

Водночас у звітному 2025 році зафіксовано об'єктивні обмеження розвитку співрегулювання: призупинення окремих робочих процесів через очікування законодавчих змін (зокрема, щодо доступності контенту для осіб з інвалідністю та рекламного законодавства), неактивність органу співрегулювання в аудіальній сфері та дефіцит експертних і фінансових ресурсів для швидкого напрацювання складних регуляторних документів в умовах воєнного стану.

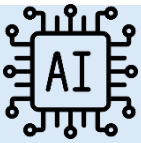


Медіаграмотність

Національна рада провела галузеве дослідження рівня медіаграмотності та дотримання професійних стандартів. В опитуванні взяли участь 573 респонденти з майже всіх регіонів України. Загальний рівень медіаграмотності було оцінено у 73,9%, що перевищує середній показник, але водночас чітко окреслилює напрями, які потребують цілеспрямованого посилення.

На основі результатів дослідження регулятор перейшов до практичної фази. У партнерстві з DW Akademie в межах проєкту MediaFitRe:loaded проведено 7 практичних семінарів (офлайн та онлайн) у 6 регіонах України, присвячених когнітивним упередженням, інформаційній гігієні та новим технологічним викликам для медіа. Паралельно спільно з ГО «Інститут демократії імені Пилипа Орлика» реалізовано серію регіональних тренінгів із підвищення якості контенту та стійкості до дезінформації. У жовтні 2025 року Національна рада презентувала Посібник рекомендацій для журналістів і суб'єктів у сфері медіа, розроблений за сприяння Програми підтримки ОБСЄ для України, який містить практичні інструменти роботи в умовах етичних, безпекових і професійних викликів.

Окремим напрямом стало посилення спроможності медіа протидіяти мові ворожнечі. У співпраці з Радою Європи у 2025 році проведено низку тренінгів для регіональних медійників, фінальним етапом яких став загальнонаціональний підсумковий захід у грудні 2025 року з участю державних інституцій, експертів і міжнародних партнерів. Національна рада розглядає розвиток медіаграмотності як інструмент інформаційної безпеки та стійкості держави й планує подальше розширення цього напряму у 2026 році.



Дослідження ШІ

У 2025 році Національна рада провела перше масштабне загальнонаціональне дослідження використання штучного інтелекту в українських медіа. Опитування охопило 343 респонденти з 20 областей України та включало аудіовізуальні, друковані й онлайн-медіа. Результати засвідчили, що 41,9% медіа вже використовують інструменти ШІ у щоденній роботі, переважно для оптимізації редакційних процесів і економії часу. Водночас 50,4% медіа наразі не застосовують ШІ, що свідчить про обережне ставлення галузі до нових технологій в умовах війни та підвищених ризиків.

Дослідження виявило високий рівень занепокоєння щодо наслідків використання ШІ, насамперед у частині дотримання авторського права та етичних стандартів. Лише 23,6% медіа мають внутрішні політики захисту прав інтелектуальної власності при роботі з ШІ, тоді як 37,9% таких політик не мають, а ще 38,5% не змогли чітко визначити свою позицію. При цьому 58,3% респондентів прямо заявили про потребу в навчанні, зокрема щодо відповідального використання ШІ з урахуванням вимог законодавства у сфері інтелектуальної власності. Регулятор планує поглиблювати просвітницьку роботу в цьому напрямі.

Міжнародне співробітництво

Протягом 2025 року міжнародна співпраця Національної ради була спрямована на впровадження європейських стандартів та передових світових практик для покращення якості регулювання та захисту національного медіапростору, позиціонування України як активного учасника міжнародного діалогу у сферах комунікації та інформації, інформування іноземної аудиторії про нагальні для нашої держави питання протидії російській агресії у медіасфері для надання відповідної допомоги. Також медіарегулятор доносив міжнародним партнерам інформацію про унікальний досвід України, який поєднує як досягнення мирного часу, так і ефективні відповіді на виклики, пов’язані з широкомасштабною та гібридною війною. Для цього було здійснено 34 закордонних відрядження, з яких 18 повністю або частково профінансовані іноземними партнерами, взято участь у 65 міжнародних заходах, які проходили в Україні або онлайн форматі.

Основними партнерами Національної ради є:

- **Рада Європи** (участь як бенефіціара у проєктах «Протидія мові ворожнечі в Україні» та «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні»);
- **Європейська аудіовізуальна обсерваторія** (набуття Україною членства у 2025 році надало доступ до комплексних даних, правового аналізу та передового досвіду у сфері регулювання аудіовізуальних медіа по всій Європі);
- **Європейська рада медіапослуг** (долучення до процесу оновлення та імплементації медійного законодавства ЄС);
- **Європейська платформа регуляторних органів** (спільні тематичні дискусії у колі медіарегуляторів Європи для обговорення актуальних питань регулювання медіасфери);
- **ОБСЄ** (участь конференціях з питань захисту прав людини та обговорення ролі медіа у конфліктах і війнах);
- **ЮНЕСКО** (реалізація проєкту «Стійкість і добробут українських медійних фахівців у воєнний час», участь у програмах ЮНЕСКО з комунікації та інформації).

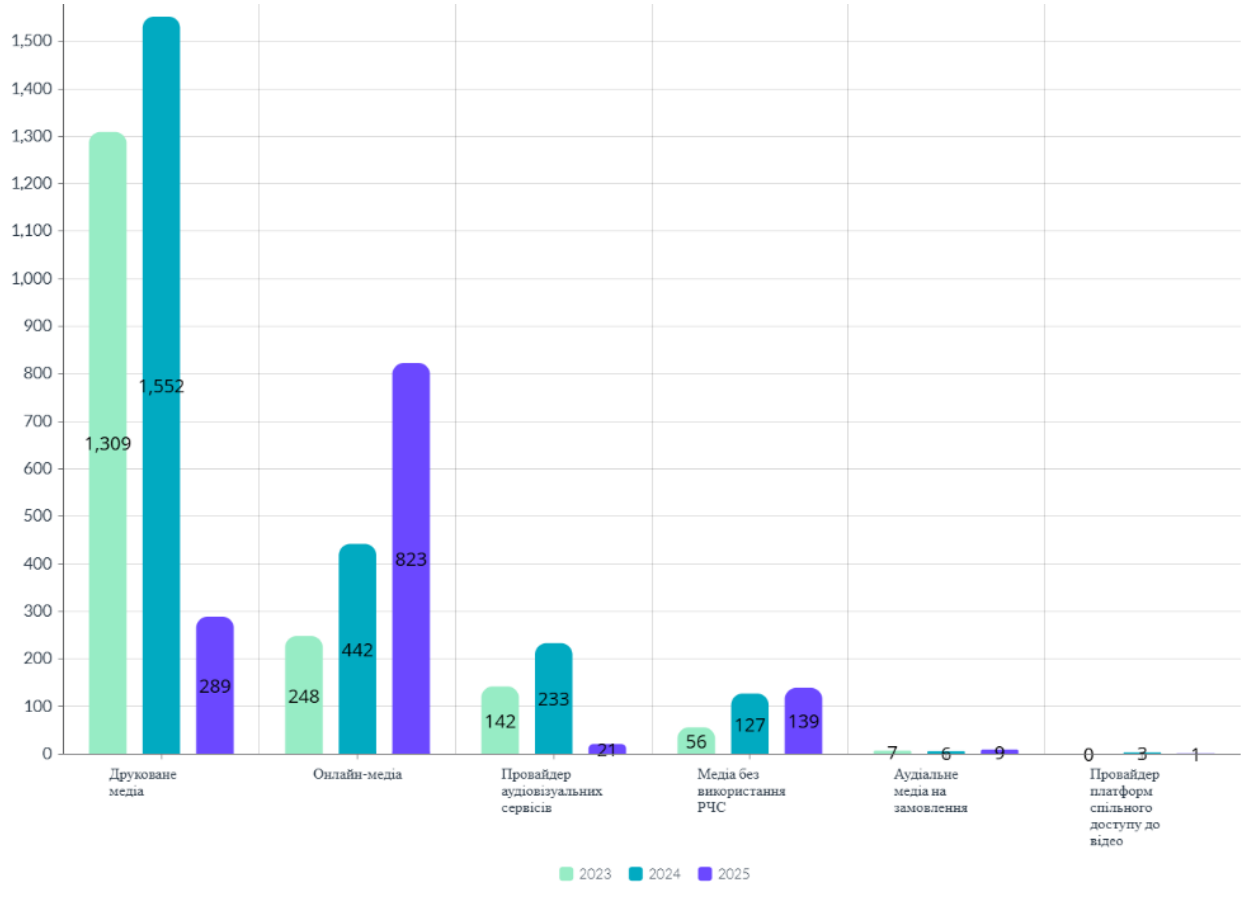
3. АНАЛІЗ СТАНУ РОЗВИТКУ СФЕРИ МЕДІА

3.1. Порівняльний аналіз ліцензування та реєстрації суб'єктів у сфері медіа із зазначенням кількісних та відсоткових показників за 2024 – 2025 роки

Динаміка подання заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа за 2023 – 2025 роки свідчить про значні коливання залежно від виду медіа. У 2023 році загальна кількість поданих заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа становила 1762, у 2024 році – 2363, а за період 2025 року – **1282**.

Структура подання заяв щодо реєстрації суб'єктів за видами медіа:

- медіа без використання радіочастотного спектра (лінійне): кількість заяв зросла з 56 у 2023 році до 127 у 2024 році, а у 2025 році до **139**;
- аудіовізуальні медіа на замовлення (нелінійні медіа-сервіси): показники залишаються стабільними: 7 заяв у 2023 році, 6 – у 2024 році, **9** – у 2025 році;
- провайдери аудіовізуальних сервісів: у 2023 році подано 142 заяви, у 2024 році – 233, тоді як у 2025 році кількість знизилася до **21**;
- провайдери платформ спільного доступу до відео: 3 заяви у 2024 році, а у 2025 році – **1**;
- друковані медіа: цей сегмент має найбільшу кількість поданих заяв на реєстрацію, зокрема: у 2023 році – 1309, у 2024 році – 1552, а у 2025 році показник значно знизився до **289**;
- онлайн-медіа: спостерігається стале зростання подання заяв: 248 у 2023 році, 442 у 2024 році, **823** у 2025 році.



Зростання кількості заяв у 2023 – 2024 роках зумовлене тим, що з часу набуття чинності Законом 31.03.2023 суб'єкти відповідно до пунктів 21 і 22 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону суб'єкти мали можливість упродовж року зареєструватися без сплати реєстраційного збору на підставі отриманих до набуття чинності Закону дозвільних документів.

Менш активна у 2025 році реєстрація своєї діяльності провайдерами аудіовізуальних сервісів і друкованих медіа пов'язана з тим, що ці суб'єкти пройшли пікову хвилю реєстрації та завершили перехідний період регулювання у 2024 році. Стабільне зростання реєстрації лінійного мовлення без використання радіочастотного спектра та онлайн-медіа є наслідком переходу медіаринку у цифрову сферу, що зумовлене доступністю інтернет-технологій, зменшеними фінансовими ресурсами для створення контенту, а також поширення інформації порівняно з ефірним мовленням, необхідністю адаптуватися до потреб сучасної аудиторії і конкурувати за увагу користувача на різних платформах.

3.2. Вплив російської агресії на сферу медіа

Упродовж 2025 року далі був відчутний значний вплив російської збройної агресії на українську медіасферу. Через регулярні удари по критичній інфраструктурі багато редакцій і мовників продовжували роботу в умовах, коли електроенергії або не було, або відбувалися аварійні відключення. Це призводило до необхідності оперативно переходити на резервні джерела живлення, організовувати роботу в укриттях, а інколи – тимчасово зупиняти діяльність.

Слід також відзначити значні пошкодження адміністративних, технічних і виробничих приміщень, у тому числі телерадіостудій і приміщень редакцій. У деяких випадках обстріли призводили до часткового або повного знищення передавального обладнання, що унеможливлювало мовлення на окремих територіях і потребувало проведення відповідних відновлювальних робіт.

Проте, незважаючи на труднощі, українські медіа далі виконували основну суспільну функцію – оперативно інформувати громадян про безпекові загрози, перебіг бойових дій та інші важливі події.

Дніпропетровська область

У 2025 році від ракетних і дронових ударів по об'єктах Концерну РРТ постраждали міста Павлоград і Дніпро. Внаслідок цих ударів у Павлограді упродовж тижня в серпні-вересні 2025 року не було теле- і радіомовлення, яке згодом відновили. 18 листопада у м. Дніпрі стався обстріл вежі та технічних приміщень Концерну РРТ, внаслідок чого упродовж тижня не було мовлення в загальнонаціональних мультиплексах. На відновлення цифрового ефірного мовлення знадобилося майже 4 тижні.

Медіа змушені власним коштом відновлювати знищене під час обстрілів трансляційне обладнання, що є додатковими витратами й безпосередньо позначаються на фінансово-економічній діяльності.

Донецька область

27 липня 2025 року внаслідок обстрілів значних пошкоджень зазнав Костянтинівський об'єкт РТС Донецької філії Концерну РРТ, який був відключений від живлення. Наразі з трьох телевізійних веж Концерну РРТ на підконтрольній Україні території функціонує лише одна – у м. Краматорську.

Запорізька область

Внаслідок обстрілів пошкоджень зазнають об'єкти промисловості, енергетики, а також житлові будівлі та інфраструктура суб'єктів у сфері медіа. У 2025 році вибуховою хвилею було пошкоджено вікна і двері будівель АТ «НСТУ» та Концерну РРТ. Після ворожих ударів по енергетичній інфраструктурі України суб'єкти у сфері медіа Запорізької області стикаються з проблемами довготривалих відключень електроенергії, проте завдяки власним альтернативним джерелам забезпечення електроенергією ситуацію вдається стабілізувати.

Сумська область

У березні 2025 року через значне збільшення інтенсивності обстрілів селища Краснопілля Сумського району редакція ТОВ «Краснопільська газета «Перемога» ухвалила рішення про термінову евакуацію. Також у квітні внаслідок удару двома балістичними ракетами по м. Сумах постраждали офіси онлайн-медіа «Цукр» і «Сумський канал». Двічі внаслідок ворожих обстрілів зазнавало пошкоджень приміщення ТОВ «Редакція районної газети «Рідний край» (м. Буринь) – у лютому та липні 2025 року. У серпні пошкоджено будинок, де розміщена редакція «ТОВ «Медіа-Центр «Білопільщина» (м. Білопілля). Внаслідок атак безпілотний літального апарату (БпЛА) частково були пошкоджені телемережі провайдера аудіовізуальних сервісів ТОВ «ТВК», з Охтирки, а у вересні значних пошкоджень

зазнала адміністративна будівля Сумської обласної ради та офіс представника Національної ради у Сумській області.

Участь у грантових проєктах сприяла посиленню фінансової та організаційної спроможності локальних медіа Сумської області, покращенню їх технічного забезпечення, а також підвищенню професійного рівня редакцій через проходження навчальних програм для подальшого створення конкурентоспроможного контенту на місцеву тематику. Крім того, редакції було забезпечено резервними джерелами живлення.

Незважаючи на важку фінансово-економічну ситуацію, більшість суб'єктів у сфері медіа, що зареєстровані на території Сумської області, продовжують свою діяльність і знаходять шляхи подолання наслідків агресії ворога.

Харківська область

У січні 2025-го місто Харків і населені пункти області зазнали серйозних масованих атак, внаслідок чого на об'єкті Концерну РРТ у місті Куп'янську було тимчасово припинено телевізійне і радіомовлення. Завдяки професіоналізму працівників Концерну РРТ мовлення вдалося в стислі терміни відновити й забезпечити доступ населення до прийому вітчизняних теле- і радіопрограм у прифронтовому місті.

У лютому російський ракетний удар по місту Ізюму призвів до значних руйнувань адміністративних будівель та пошкодження редакції газети «Обрії Ізюмщини». Водночас в Ізюмі на частоті 89,7 МГц розпочало мовлення ТОВ «Слобожанське ФМ», що стало важливою подією для міста після відновлення від наслідків ворожої агресії.

Протягом року на Харківщині фіксувались випадки тимчасового припинення мовлення у прикордонних і прифронтових громадах через знеструмлення об'єктів і пошкодження передавального обладнання. Зокрема, мовники ТОВ «ТРК «Матрікс+» (Золочів, Куп'янськ), ТОВ «Нова хвиля», «Слобожанське ФМ», «Ефір-Р» інформували регулятора про такі факти.

Херсонська область

Неодноразові удари ворога по телерадіотрансляційному обладнанню Концерну РРТ і ТОВ «Зеонбуд» призводили до перебоїв з прийомом сигналу цифрового телебачення та радіомовлення в м. Херсоні та прилеглих районах.

Відновлення мовлення на деокупованій частині Херсонщини у 2025 році відбувалося насамперед завдяки наданню Національною радою загальнонаціональним мовникам і місцевій радіостанції дозволів на тимчасове мовлення як у обласному центрі, так і у селищі Великій Олександрівці, с Нововоронцовці, с. Високому, с. Високопіллі, с. Костирці Бериславського району. Зокрема, ефірне мовлення херсонської радіостанції ТОВ «Іксон медіа» (позивні «ІКС ОН») в регіоні звучить на хвилях: 87,7 FM у м. Херсоні, 93,6 FM – с. Високому і 92,5 FM – селищі Великій Олександрівці Херсонської області.

Чернігівська область

Незважаючи на складні умови роботи, часті обстріли та проблеми з електропостачанням, медіа Чернігівщини знаходять можливість провадити мовлення. Яскравим прикладом є радіостанція «Тім ФМ». Упродовж року колектив розширив територію покриття, зокрема почав мовлення в Ніжині і впровадив нові формати, відкривши власну онлайн-платформу.

Команда «Суспільне Чернігів» отримала у 2025 році срібну кнопку YouTube, маючи майже пів мільйона підписників, а документальний фільм журналістки Аліни Коржинської «Грає оркестр Анатоліча» був відзначений престижною європейською нагородою Prix CIRCOM Regional 2025.

Протягом року збільшилась кількість зареєстрованих суб'єктів у сфері медіа – як нових онлайн-медіа, так і друкованих видань, які попри складну безпекову ситуацію та фінансові труднощі продовжують діяльність. Особливо варто відзначити ті видання, які безпосередньо залишаються працювати на самому кордоні. Наприклад, газета «Новини Городнянщини», яка виходить на 8 сторінках щотижня і тираж якої на кінець року становив близько 2 тисяч примірників.

3.3. Відновлення мовлення на прифронтових територіях

У 2025 році Національна рада в рамках своїх повноважень продовжила роботу з насичення українським мовленням прифронтових територій через оголошення конкурсів на видачу ліцензій на мовлення і дозволів на тимчасове мовлення на додатково прорахованих частотах. Це дає змогу доносити до мешканців цих територій правдиву інформацію про Україну, а також створює завади розповсюдженню ворожого російського контенту.

Щодо дозволів на тимчасове мовлення у звітному періоді регулятором ухвалено 72 рішення, з них: 14 рішень – про видачу дозволів на тимчасове мовлення з використанням радіочастотного спектра, 42 – про видачу (продовження) дозволу на наступний період, 2 – про видачу дозволу на тимчасове мовлення зі збільшеною потужністю передавачів, 10 – про внесення змін до чинних дозволів, 4 – про

анулювання дозволу на тимчасове мовлення (в тому числі й шляхом внесення змін до чинних дозволів).

Станом на кінець 2025 року загалом 28 суб'єктів медіа мають 145 дозволів на тимчасове мовлення з використанням 140 частотних присвоєнь (у тому числі й тимчасове мовлення зі збільшеною потужністю передавачів), з них: 1 частота – для ефірного УКХ-радіомовлення, 129 частот – для ефірного FM-радіомовлення, 9 каналів аналогового ефірного телевізійного мовлення, одна ефірна багатоканальна телевізійна мережа місцевої територіальної категорії, а також канал (програма) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5.

Враховуючи складність територій мовлення (постійні обстріли, економічна ситуація в країні, падіння рекламного ринку), підтримка мовників є важливою складовою у забезпеченні українського мовлення на прикордонних і прифронтових територіях.

Цього року припинив дію проєкт Фонду «Партнерство за сильну Україну», який фінансувався урядами восьми країн: Великої Британії, Естонії, Канади, Нідерландів, США, Фінляндії, Швейцарії та Швеції. Завдяки цьому проєкту вдалося забезпечити мовлення п'яти радіостанцій на 16 частотах на прикордонні і територіях, наближених до тимчасово окупованих.

Через безпекову ситуацію, складний фінансовий стан частина медіа змушені були призупиняти мовлення. Так, з початку 2025 року сім суб'єктів у сфері медіа повідомили Національну раду про те, що не мають намірів продовжувати дозволи на тимчасове мовлення з використанням 15 частотних присвоєнь у 12 населених пунктах через активність бойових дій, пошкодження радіообладнання та неможливість його відновлення через безпекову ситуацію.

Для забезпечення українським мовленням прикордонних і прифронтових територій Національна рада продовжила активну співпрацю з УДЦР. У звітному періоді до УДЦР було надіслано 7 звернень щодо замовлення прорахунків додаткових частотних присвоєнь на територіях з особливим режимом мовлення у Миколаївській, Одеській, Рівненській, Сумській, Харківській, Херсонській та Чернігівській областях. За підсумками розгляду цих звернень, фахівцями УДЦР погоджено 11 додаткових частотних присвоєнь для тимчасового мовлення, погоджено збільшення потужності передавача на двох частотах, а також погоджено одну частоту для ліцензування. Ще одна частота проходить міжнародну координацію МСЕ.

Важливим аспектом протидії ворожому мовленню є створення державної системи спеціального телерадіомовлення на територіях Волинської, Рівненської, Житомирської, Київської, Чернігівської, Сумської, Харківської, Вінницької, Донецької, Запорізької, Миколаївської, Херсонської та Одеської областей. Цим питанням опікуються Держспецзв'язку і Концерн РРТ.

Зі свого боку Національна рада в особі представників Національної ради в прикордонних і прифронтових областях залучена до проведення моніторингу

радіоефіру та в разі фіксації ворожого (російського) мовлення, співпрацює з УДЦР і Держспецзв'язку задля проведення заходів з подальшого блокування такого мовлення.

3.4. Суспільний мовник

Національна рада підтримує розвиток суспільного мовлення в Україні на всіх етапах. Відомо, що члени Національної ради завжди приділяють увагу можливостям, які забезпечують розширення мереж суспільного мовлення, сприяють ініціативам, спрямованим на забезпечення якнайкращих умов для роботи суспільних медіа в екстремальних умовах воєнного часу.

2025 року основний напрям співпраці з АТ «НСТУ» був спрямований на оновлення складу Наглядової ради – органу, який забезпечує стратегічне управління, здійснює найважливіші призначення, а також гарантує редакційну незалежність Суспільного мовника.

Склад і порядок формування Наглядової ради АТ «НСТУ», вимоги до її членів та підстави припинення їхніх повноважень визначені статтями 8 – 9 Закону України «Про суспільні медіа України». Він передбачив склад та порядок формування Наглядової ради АТ «НСТУ», до якої входять по одному представнику від депутатських фракцій і груп Верховної Ради України поточного скликання і дев'ять членів від громадських об'єднань та асоціацій, які діють у таких суспільних сферах: освіти та науки; забезпечення прав національних меншин; фізичного виховання та спорту; журналістики; правозахисту; інтересів дітей та молоді; творчості; місцевого самоврядування; захисту прав осіб з особливими потребами.

Національна рада організовує та проводить процедуру обрання членів Наглядової ради АТ «НСТУ» і затверджує її склад своїм рішенням. У цій роботі медіарегулятор керується нормами Закону та Порядком проведення конференцій громадських об'єднань та асоціацій обрання членів Наглядової ради акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» та припинення їхніх повноважень, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 359 (зі змінами) (далі – Порядок проведення конференцій).

Відповідно до частини шостої статті 8 Закону про суспільні медіа строк повноважень членів Наглядової ради АТ «НСТУ» становить п'ять років із дня офіційного оприлюднення відповідного рішення Національної ради. 2025 року Національна рада розпочала процедуру оновлення складу Наглядової ради АТ «НСТУ», оскільки 29 жовтня мали закінчитися повноваження двох членів Наглядової ради – у сфері журналістики і місцевого самоврядування, а 12 лютого 2026 року – у сферах освіти та науки, забезпечення прав національних меншин, захисту інтересів дітей та молоді, творчості, захисту прав осіб з особливими потребами.

Таким чином, 12 червня Національна рада затвердила Календарний план проведення конференцій у цих суспільних сферах (рішення від 12.06.2025 № 1290 та рішення від 14.10.2025 № 2100, яким внесено зміни), а також скликала

Громадську комісію для опрацювання документів громадських об’єднань щодо їх відповідності вимогам статті 8 Закону про суспільні медіа (рішення від 17.07.2025 № 1509).

З 1 по 15 липня 2025 року тривало приймання заяв і документів від громадських об’єднань для участі в конференціях із обрання членів Наглядової ради у сферах журналістики і місцевого самоврядування. Загалом до Національної ради надійшло 72 заяви, по 36 на кожну сферу.

Громадська комісія з питань проведення конференцій, до складу якої увійшли 28 осіб –представники громадських рад від семи державних органів, опрацювала документи громадських об’єднань та надала свої рекомендації щодо допуску й недопуску громадських об’єднань до участі в конференціях. Національна рада, керуючись вимогами Закону про суспільні медіа і Порядком проведення конференцій та рекомендаціями Громадської комісії, ухвалила рішення, якими допустила до участі в конференціях:

- у сфері журналістики 23 громадські об’єднання, 13 – не допустила;
- у сфері місцевого самоврядування до участі в конференції 17 громадських об’єднань, 19 – не допустила.

Підставами щодо недопуску ГО до участі в конференціях здебільшого було те, що вони не провадили активної діяльності у відповідній сфері, не були організаторами кількох громадських заходів, не ініціювали публічних обговорень та дискусій у професійній сфері тощо.

Конференції відбулися: у сфері журналістики 18.09.2025 – обрано членом Наглядової ради на другий термін Оксану Романюк, у сфері місцевого самоврядування 24.09.2025 – обрано нового члена Олександра Солонтая.

Процедура обрання Наглядової ради АТ «НСТУ» від п’яти суспільних сфер також відбувалася відповідно до Порядку проведення конференцій та календарного плану. Оголошення про подання заяв було оприлюднено на сайті Медіарегулятора 15 вересня 2025 року. Заяви та інші документи від ГО приймалися із 16 по 30 вересня 2025 року. Загалом надійшло 175 пакетів документів. Громадська комісія, опрацювавши їх на відповідність законодавчим вимогам, надала Національній раді рекомендації. Таким чином, було ухвалено рішення Національної ради про допуск і недопуск ГО до участі в конференціях:

- у сфері освіти та науки загальна кількість заяв ГО – 55, з них допущено – 39, не допущено – 16;
- у сфері забезпечення прав національних меншин загальна кількість заяв ГО – 30, з них допущено – 19, не допущено – 11;
- у сфері захисту інтересів дітей та молоді загальна кількість заяв ГО – 19, з них допущено – 14, не допущено – 5;
- у творчій сфері загальна кількість заяв ГО – 50, з них допущено – 34, не допущено – 16 ;

- у сфері захисту прав осіб з особливими потребами загальна кількість заяв ГО – 20, з них допущено – 17, не допущено – 3.

Громадські об’єднання, які відповідно до рішень Національної ради були допущені до участі в конференціях із обрання члена Наглядової ради, подали таких кандидатів (114 подань від ГО, що діють у відповідних сферах):

- сфера освіти та науки – 36 ГО подали трьох кандидатів: Ірину Жданову, Галину Титиш, Тараса Шевченка;
- сфера забезпечення прав національних меншин – 18 ГО подали одного кандидата – Степана Махсму;
- сфера захисту інтересів дітей та молоді – 14 ГО подали двох кандидатів: Вадима Міського, Анну Сабо;
- творча сфера – 32 ГО подали трьох кандидатів: Віктора Вінтоняка, Євгена Глібовицького, Галину Храпко;
- сфера захисту прав осіб з особливими потребами – 14 ГО подали 9 кандидатів: Ірину Алексєєву, Наталію Гарач, Олену Зайцеву, Анастасію Зуєву, Ніну Островську, Юрія Патиківського, Олесю Перепеченко, Володимира Петровського, Юрія Тимофеєва.

У січні 2026 року Національна рада проведе відповідні конференції, на яких за рейтинговим голосуванням будуть обрані нові члени Наглядової ради АТ «НСТУ».

У грудні 2025 року затверджено новий календарний план підготовки та проведення конференцій громадських об’єднань та асоціацій у сфері фізичного виховання та спорту і правозахисній сфері (рішення від 18.12.2025 № 2745). У 2026 році заплановано проведення конференцій громадських об’єднань та асоціацій у сферах фізичного виховання і спорту, а також правозахисту з метою оновлення складу наглядового органу від громадськості. Відповідні оголошення та прийом заяв будуть здійснюватися у встановленому законодавством порядку, а завершення формування оновленого складу Наглядової ради відбудеться наприкінці 2026 року.

Депутатські фракції політичних партій і групи Верховної Ради України також мають змінити своїх представників у Наглядовій раді АТ «НСТУ» після закінчення строку їхніх повноважень (12.02.2026). З огляду на це за 90 днів до закінчення повноважень Національна рада письмово повідомила депутатські фракції і групи про необхідність обрання нових членів Наглядової ради. У Верховній Раді України 9 скликання станом на 31.12.2025 налічується 8 фракцій і груп, 7 із них повідомили Національну раду про обрання своїх представників. Це:

- Михайло Андрєєв – депутатська фракція політичної партії ВО «Батьківщина»;
- Катерина Батенко – депутатська група «Партія «За майбутнє»;
- Лаврентій Малазонія – депутатська група «Платформа за життя та мир»;
- Зоя Казанжи – депутатська фракція політичної партії «Європейська солідарність»;
- Максим Кречетов – депутатська фракція політичної партії «Слуга народу»;
- Світлана Остапа – депутатська фракція політичної партії «Голос»;

- Андрій Шаповалов – депутатська група «Довіра».

Депутатська група «Відновлення України» не висунула кандидата до складу Наглядової ради АТ «НСТУ».

Практика обрання Наглядової ради від суспільних сфер засвідчує деякі невідповідності норм закону щодо рівного права бути обраним у Наглядову раду. Наприклад, через те, що деякі кандидати можуть заручитися підтримкою багатьох громадських організацій, інші кандидати від громадськості не мають шансу бути обраними під час рейтингового голосування. Також нераціонально, на думку Національної ради, обирати членів Наглядової ради без обмежень щодо кількох термінів повноважень. Національна рада пропонуватиме Комітетові Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики і Комітетові з питань свободи слова ініціювати зміни до Закону України «Про суспільні медіа України», аби усунути ці вади.

Упродовж воєнного періоду зміцнилися партнерські позиції Національної ради і Суспільного мовника у напрямі просвітницької роботи для всіх медіа. Зокрема, щодо застосування професійних стандартів журналістики, дотримання прав людини та утвердження гендерної рівності, недискримінації щодо окремих людей та груп осіб за різними ознаками, захисту дітей від шкідливої інформації тощо. Суспільний мовник завжди підтримує ініціативи медіарегулятора в довгостроковому проєкті «Компетентні медіа – демократичне і толерантне суспільство». Під час ініційованих Національною радою публічних обговорень із медіа, громадськими організаціями, державними органами, які опікуються інформаційною політикою та правами людини, АТ «НСТУ» завжди готова поділитися своїми напрацюваннями і презентує свій практичний досвід. Також представники АТ «НСТУ» беруть активну участь у розробці критеріїв та кодексів створення і поширення інформації в органах спільного регулювання.

Національна рада у межах своїх повноважень взаємодіє з АТ «НСТУ» з метою сприяння розвитку суспільного мовлення відповідно до європейських стандартів. У 2025 році АТ «НСТУ» реалізувала низку ініціатив, спрямованих на розширення доступу до якісного українського контенту, зокрема було запущено безкоштовний застосунок з дитячим контентом «Бробакс», який містить українські мультсеріали, пізнавальні програми та аудіоказки.

Діяльність АТ «НСТУ» у звітному періоді, зокрема в умовах воєнного стану, була спрямована на забезпечення суспільних інтересів, дотримання професійних стандартів журналістики й виконання функцій суспільного мовлення відповідно до визначених законодавством завдань.

4. СТРАТЕГІЯ ДІЯЛЬНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ НА 2024 – 2026 РОКИ ТА ПЛАН ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ У 2025 РОЦІ

У 2025 році Національна рада продовжила реалізацію Стратегії діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024 – 2026 роки, затвердженої рішенням Національної ради від 23.11.2023 № 1475, за такими стратегічними цілями:

- захист інформаційного простору від впливу держави-агресора;
- синхронізація законодавчих процесів України і Європи з урахуванням особливостей національного медіаландшафту;
- належне фінансування процесу реформи медіапростору;
- підвищення обізнаності суспільства про діяльність медіарегулятора, розвиток бренду Національної ради;
- удосконалення інклюзивності медіапростору;
- посилення заходів із захисту прав дітей;
- зменшення проявів дискримінації в медіа;
- гендерний баланс у медіа;
- медіаграмотність суспільства через медіаграмотність медіакомпаній;
- визначення стану медіаринку і потреб споживачів медіапослуг через проведення досліджень;
- сприяння ефективній діяльності органів співрегулювання;
- сприяння фаховому діалогу між медіа і державою, між суспільством і медіа;
- сприяння медіа в отриманні фінансування від держави і донорів;
- інформаційна реінтеграція тимчасово окупованих та деокупованих територій, забезпечення мовлення на територіях з особливим режимом мовлення;
- забезпечення прозорості і доступності інформації про структуру власності суб’єктів в сфері медіа;
- розвиток каналів мовлення та багатоканальних мереж, стимулювання конкурентного медіасередовища;
- посилення суб’єктності України на міжнародній арені та участь у формуванні порядку денного міжнародних інформаційних процесів;
- команда Національної ради – колектив професіоналів, об’єднаних спільною метою;
- цифровізація процесів для підвищення ефективності діяльності регулятора;
- концентрація зусиль регулятора на вивченні процесів в онлайн-просторі, розробка і впровадження інструментів захисту суспільства від інформаційних онлайн-загроз.

Для досягнення кожної цілі Стратегією передбачено завдання, виконання яких у звітному році забезпечувалося низкою заходів, визначених Планом реалізації у 2025 році Стратегії, затвердженим рішенням Національної ради від 23.01.2025

№ 170. На підставі аналізу виконання цього Плану здійснюється оцінка стану реалізації Стратегії.

Відповідно до розділу ІІ «Заходи на 2025 рік, спрямовані на реалізацію стратегічних цілей та завдань» Плану (далі – розділ ІІ Плану) Національна рада у звітному році здійснювала 105 заходів, спрямованих на досягнення 66 завдань по 20 стратегічних цілях.

Так, за результатами аналізу інформації про стан виконання заходів, передбачених розділом ІІ Плану, на кінець звітного періоду результати реалізації 105 заходів відповідно до критеріїв оцінки розподілилися так:

- виконано (на 100 %) – **98 заходів, що становить 93,3%** від загальної кількості (у минулому 2024 році стан виконання склав 87,5 %);
- виконується – **5 заходів, що становить 4,8%** від загальної кількості заходів (на кінець 2024 року стан виконання склав 9 %);
- не виконано – **2 заходи, що становить 1,9%** від загальної кількості (за 2024 рік він становив 3,5 %).

Відповідно до загальної оцінки виконання вищезазначених заходів стан реалізації 66 завдань, визначених Стратегію для досягнення 20 стратегічних цілей, станом на 01.01.2026 визначився таким чином:

- виконуються 63 завдання, що відповідає показнику минулого 2024 року;
- виконано (на 100%) – 2 завдання, що у 2 рази більше ніж минуло річчя;
- не виконується – 1 завдання, що у 2 рази менше ніж минулого звітного періоду (у 2024 році не виконувалися 2 завдання).

Слід зазначити, що такі показники порівняно з минулим 2024 роком дають підстави для висновку – стан виконання заходів і завдань у 2025 році значно покращився і прогнозує позитивну динаміку у досягненні стратегічних цілей, визначених на трирічний період 2024 – 2026 роки.

При цьому, як і на кінець минулого звітного періоду, є такі, що оцінено як «не виконуються», стратегічне завдання та заходи, спрямовані на виконання стратегічної цілі 11 «Сприяння ефективній діяльності органів співрегулювання» і пов’язані зі здійсненням органами спільного регулювання своєї діяльності. Зокрема це завдання 11.4. «Співпраця з органами співрегулювання (експертними колегіями) для отримання висновків щодо відповідності інформації, поширеної суб’єктами у сфері медіа, кодексам (правилам) для ухвалення виважених і обґрунтованих рішень», яке передбачало:

1. здійснення заходів щодо подання на експертизу органу спільного регулювання питань, що знаходяться на розгляді Національної ради;
2. опрацювання висновків експертних колегій органу спільного регулювання з метою врахування/неврахування при прийнятті рішень.

Основною причиною, яка завадила розпочати виконання зазначеного завдання – це тривалість процедури формування робочих груп для розробки

кодексів (правил) поширення інформації у відповідних сферах спільного регулювання, власне процес розроблення таких кодексів (правил) та можливості учасників швидко досягати компромісних рішень при цьому.

Оскільки на кінець звітного періоду не розроблено і не затверджено кодексів (правил) поширення інформації у відповідних сферах спільного регулювання (окрім Правил мовлення у дні пам'яті для лінійних аудіовізуальних медіа), підстави для проведення експертизи відсутні.

Деталізована інформація про виконання заходів, передбачених розділом ІІ Плану, наведена у Додатку №6.

Упродовж звітного 2025 року зміни до Стратегії та Плану її реалізації не вносилися.

На виконання норм статті 9 Закону Національною радою розроблено План реалізації у 2026 році Стратегії діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024 – 2026 роки, який затверджено рішенням Національної ради від 22.01.2026 № 144, та згідно з яким медіарегулятор здійснюватиме 106 заходів, які забезпечуватимуть виконання 64 завдань для успішного досягнення 20 стратегічних цілей.

5. ІНФОРМАЦІЯ ПРО УЧАСТЬ У ПРОЦЕСІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ

Євроінтеграція

У звітному періоді пріоритетами Національної ради за напрямом європейської інтеграції були аналітична і звітна робота в межах виконання зобов'язань України перед Європейською Комісією, участь в основних форматах політичного діалогу між Україною та ЄС і участь у формуванні переговорних документів та адаптації національного законодавства до acquis ЄС.

Упродовж року працівниками апарату було забезпечено підготовку й подання матеріалів до проєктів переговорних позицій України за низкою напрямів і розділів майбутніх переговорів про вступ до ЄС, зокрема за такими переговорними розділами:

- 23 «Судова влада та основоположні права»;
- «Функціонування демократичних інституцій»;
- 7 «Право інтелектуальної власності»;
- 10 «Цифрова трансформація та медіа».

Національною радою було підготовлено відповіді на опитувальник Європейської Комісії за переговорним розділом 10 «Цифрова трансформація та медіа», що є складовою офіційної процедури оцінювання готовності України до початку переговорів за Кластером 3. За результатами наданих матеріалів також були сформовані презентації Української Сторони, й у квітні відбулася зустріч у межах скринінгу відповідності законодавства України праву ЄС за напрямком «Медіа». На зустрічі було презентовано системну роботу команди Національної ради, представлено головні досягнення України та окреслено подальші кроки в межах 10 переговорного розділу. Від Національної ради у форматі онлайн був присутній член Національної ради Олександр Бурмагін. За результатом скринінг-зустрічі Європейська Комісія підготувала звіт, у якому оцінила рівень відповідності законодавства України праву ЄС за вказаним переговорним розділом і подала пропозиції щодо усунення прогалин. Після цього робоча група на чолі з Мінцифри сформувала переговорну позицію України.

У межах стратегічного планування й моніторингу реформ Україною було сформовано проєкти дорожніх карт за Кластером 1. Національною радою в межах компетенції було забезпечено підготовку та подання звітності за дорожніми картами, а також за Планом заходів із виконання рекомендацій щодо захисту прав осіб, які належать до національних меншин (спільнот) України. Паралельно працівники апарату наповнювали даними та актуалізували їх у державній інформаційній системі «Матриця реформ», що використовується для координації та відстеження прогресу виконання євроінтеграційних зобов'язань, і в інформаційній системі моніторингу виконання зобов'язань України у сфері європейської інтеграції «Пульс вступу».

05.06.2025 року в м. Києві відбувся десятий Діалог з прав людини між Україною та Європейським Союзом, у якому, зокрема, взяв участь медіарегулятор як інституція, відповідальна за забезпечення стандартів свободи вираження поглядів, захисту прав людини і протидії інформаційним порушенням у медійному просторі. Під час заходу сторони підтвердили спільну налаштованість на посилення заходів із запобігання та реагування на порушення прав людини, зокрема на тимчасово окупованих і деокупованих територіях України. У межах діалогу докладно розглянуто численні факти порушень міжнародного права у сфері прав людини та міжнародного гуманітарного права, вчинених рф у контексті її повномасштабної агресії проти України. Обговорення охоплювало, зокрема, випадки свавільного позбавлення життя і незаконних затримань журналістів, насильницькі зникнення, систематичні тортури й інші форми жорстокого поводження з цивільними особами і військовополоненими, позасудові страти, а також переслідування і дискримінацію корінних народів. За результатами зустрічі сторони підтвердили готовність до подальшої тісної координації та співпраці з питань прав людини на міжнародних багатосторонніх майданчиках. Українська сторона також висловила вдячність Європейському Союзу і його державам-членам за послідовну підтримку гуманітарних програм Організації Об'єднаних Націй, спрямованих на допомогу Україні. Від Національної ради участь у цьому заході взяв участь перший заступник голови Валентин Коваль.

У звітному році підготовлено матеріали до звіту про виконання Плану заходів із реалізації рекомендацій Європейської Комісії, викладених у Звіті про прогрес України в межах Пакета розширення ЄС – 2024, а також забезпечено участь у формуванні Звіту про прогрес України в межах Пакета розширення ЄС – 2025. Крім того, опрацьовано пропозиції до проєкту Національної програми адаптації законодавства України до права Європейського Союзу.

04.11.2025 Європейська Комісія опублікувала Звіт в межах Пакета розширення Європейського Союзу 2025 року, який містить оцінку прогресу, досягнутого всіма країнами-кандидатами й потенційними кандидатами на вступ до ЄС. Зокрема, представлено Звіт щодо України з оцінками реформ у всіх переговорних розділах і загальним станом підготовки країни для приєднання до ЄС. Звіт підтвердив, що Україна має значущий прогрес на шляху до членства в Європейському Союзі. У цьогорічному Звіті, в межах Кластера 1 «Основи процесу вступу до ЄС» Єврокомісія відзначила прогрес у сфері юстиції, свободи та безпеки, а також підвищила оцінку реформи публічного управління, фінансового контролю та відповідності економічним критеріям. Кластер 3 «Конкурентоспроможність і інклюзивний розвиток» став одним із найбільш динамічних напрямів у 2025 році: Україна досягла суттєвого прогресу у шести з восьми розділів. Це чітко демонструє потенціал України до швидкої імплементації acquis ЄС.

З метою належної підготовки двосторонніх заходів між Україною та ЄС було сформовано інформаційно-аналітичні матеріали для проведення засідання Кластеру 4 Підкомітету з питань економіки та іншого галузевого співробітництва Комітету асоціації Україна-ЄС. Зазначений захід став важливим майданчиком для

представлення позиції України та обговорення прогресу у сфері прав людини, демократичних інституцій і секторальних реформ в умовах тривалої збройної агресії рф проти України. Участь у засіданні взяли перший заступник голови Валентин Коваль і член Національної ради Олександр Бурмагін.

Завдяки проведеній системній аналітичній роботі забезпечено своєчасне, аргументоване і змістовне наповнення національної звітності перед Європейською Комісією. Підготовлені матеріали стали помічними для формування консолідованих переговорних позицій України, а також сприяли узгодженому просуванню процесу правової інтеграції у першорядних секторах acquis ЄС – від цифрової та правової сфери до питань прав людини і демократичного врядування.

Twinning

Для реалізації положень законодавства і наближення сфери медіарегулювання до європейських стандартів у 2025 році розпочалася реалізація проєкту Twinning «Реформування сфери регулювання аудіовізуальних медіа в Україні відповідно до стандартів ЄС та кращих міжнародних практик». Twinning є інструментом інституціональної розбудови і формою прямого технічного співробітництва між органами влади держав-членів ЄС і країн-бенефіціарів. Проєкт спрямований на підвищення ефективності, прозорості й послідовності медіаполітики в Україні на основі більш тісного її узгодження з медійною політикою ЄС. В межах проєкту Національна рада вела системну роботу з підвищення інституційної спроможності та гармонізації національного медіарегулювання з європейським правовим і практичним полем. Проєкт, який фінансується ЄС і реалізується консорціумом національних медіарегуляторів Італії, Франції, Греції і Німеччини, спрямований на посилення правових, регуляторних і адміністративних можливостей Національної ради для забезпечення ефективного, прозорого й прогнозованого медійного середовища в Україні.

Партнерами проєкту є органи з чотирьох країн-членів ЄС:

- Італія – «Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni» (AGCOM);
- Франція – «Arcom»;
- Німеччина – «Direktoren-konferenz der Landes -medienanstalten (DLM)»;
- Греція – Centre For European Constitutional Law (CECL) і Hellenic National Council for Radio and Television (NCRTV-ESR).

Керівники проєкту:

від партнерів:

- керівник проєкту від країни-члена ЄС – Франческо Скіачітано (Francesco Sciacchitano) від AGCOM, Італія;
- постійний радник проєкту Twinning (RTA) – Маддалена Замбуко (Maddalena Zambuco) від AGCOM, Італія;

від Національної ради:

- керівник проєкту від регулятора – керівник апарату Євген Перелигін;

- партнер постійного радника проєкту (RTA) – заступник директора департаменту контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку – начальник управління стратегічного розвитку та проєктної роботи Дмитро Кардаш.

Упродовж звітного періоду в рамках проєкту працівниками медіарегулятора підготовлено і презентовано комплекс аналітичних матеріалів, що стали основою для аналізу того, наскільки українська регуляторна база відповідає стандартам ЄС. Представники Національної ради брали активну участь у засіданнях Керівного комітету проєкту Twinning для координації та погодження подальших етапів реалізації, а також у 13 навчальних сесіях (9 – онлайн, 4 – очно – у містах Римі, Парижі, Афінах і Берліні) з головних тем медіарегулювання ЄС: регулювання онлайн-контенту, забезпечення медіаплюралізму, ліцензування медіа, моніторинг контенту і регулювання платформ спільного доступу до відео-інформації. Тематика тренінгів охоплювала практичні аспекти імплементації DSA, квотування європейських творів, підтримки незалежних виробників контенту і регулювання соціальних мереж тощо.

За підсумками реалізації проєкту сформовано ґрунтовні аналітичні напрацювання, набуто практичний досвід і вибудувано сталі робочі контакти з європейськими партнерами, що значно посилило експертний потенціал Національної ради у сферах забезпечення прозорості медіаринку, захисту прав користувачів у цифровому середовищі та впровадження регуляторних практик Європейського Союзу. Відпрацьовані механізми комунікації та координації в межах міжнародних ініціатив забезпечили належне представлення позицій українського медіарегулятора на міжнародному рівні і створили підґрунтя для подальшої гармонізації національної медійної політики з європейськими стандартами.

6. ЛІЦЕНЗУВАННЯ ТА РЕЄСТРАЦІЇ У СФЕРІ МЕДІА

У період з 1 січня по 31 грудня 2025 року до Національної ради надійшла **2221** заява від суб'єктів у сфері медіа, з них:

- від ліцензіатів – **508**;
- від реєстрантів – **1620**;
- щодо видачі, анулювання та внесення змін до дозволів на тимчасове мовлення – **93**.

З метою усунення недоліків у заявних документах відповідно до вимог чинного законодавства заявниками було подано **2802** додаткові документи.

6.1. Інформація про видані/анульовані ліцензії

Упродовж 2025 року до Національної ради надійшло 508 заяв щодо ліцензування від суб'єктів у сфері медіа, з яких 243 – подано для участі у конкурсах:

- на постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра – 17;
- на телемовлення з використанням радіочастотного спектра – 60;
- на радіомовлення з використанням радіочастотного спектра – 166.

Згідно з вимогами статті 60 Закону ліцензіати подали 154 заяви щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, що стосуються:

- постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра – 5;
- телемовлення з використанням радіочастотного спектра – 38;
- радіомовлення з використанням радіочастотного спектра – 111.

Відповідно до статті 59 Закону ліцензіати подали до Національної ради 122 заяви щодо продовження строку дії ліцензії, з них:

- аудіальні медіа – 67;
- аудіовізуальні – 55.

На підставі пункту 1 частини першої статті 62 Закону ліцензіати подали 16 заяв про анулювання ліцензії, з них: 5 – аудіальні медіа, 11 – аудіовізуальні. Основними чинниками, що зумовили подання таких заяв стали: припинення використання аналогового телевізійного мовлення і перехід до цифрового стандарту мовлення, пошкодження студійного й передавального обладнання під час обстрілів, неможливість здійснювати мовлення під час дії воєнного стану, в тому числі й через фінансові труднощі.

У звітному періоді Національна рада оголосила 33 конкурси на отримання ліцензії, з яких провела – 32:

- 29 – на отримання ліцензії на мовлення (19 – телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра, 10 – радіомовлення з використанням радіочастотного спектра);
- 3 – на отримання ліцензії на постачання послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра.

Порівняно з попередніми роками у звітному періоді частка конкурсів істотно зросла, що дало змогу оперативно наповнювати інформаційний простір вітчизняними програмами, підвищити стійкість національної системи протидії дезінформації. Відповідно до статті 54 Закону регулятор скасував 12 конкурсів. Підставами стали неподання у визначений термін заяв на участь у конкурсі та інші. Неактивність претендентів здебільшого була спричинена тим, що оголошені конкурси стосувалися телевізійної технології і вільного частотного спектра на територіях, наближених до зон бойових дій або окупованих, на яких складно, а подекуди й неможливо організувати мовлення.

Конкурси проводились з дотриманням принципів ефективності, доступності, прозорості й супроводжувалися повним інформаційним висвітленням. В умовах поточної безпекової ситуації всім учасникам надавалися рівні можливості для виступу та презентації своїх концепцій як у приміщенні Національної ради, так і за допомогою їх власних технічних засобів зв'язку в режимі реального часу. Обставин, за яких регулятор мав би відмовити заявникам у допуску до конкурсу, виявлено не було, тому всі претенденти були допущені до проведення конкурсів. Серед критеріїв пошуку мовників і відбору переможців – врахування регулятором збереження балансу наявності представників усіх категорій мовлення на територіях.

Після всебічного розгляду заяв регулятор підбив підсумки конкурсів на відкритих засіданнях, визначив 56 переможців і видав ліцензії.

За час дії Закону вперше відбулося проведення форматного конкурсу. Це був конкурс на отримання ліцензії на мовлення із загальнонаціональною територіальною категорією в ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мережах МХ-2, МХ-3 стандарту DVB-T2 (MPEG-4), який було оголошено рішенням регулятора від 05.09.2024 № 2701 і яким були визначені вимоги до формату телеторгівлі. 23 січня 2025 року Національна рада підбила підсумки цього конкурсу й оголосила переможців:

1. ТОВ «Тайм медіа солюшин», м. Дніпро (логотип: стилізоване зображення коробки, в значку що означає геолокацію, під нижньою частиною якої напис латиницею «ROZPAKUY»).
2. ПП «Тюсо», м. Київ (логотип: «ТЮСО»).
3. ТОВ «Телекомпанія Фенікс-ТВ», м. Київ (логотип: «BTQ Beauty Trust Quality»).

Двоє з переможців оперативно розпочали мовлення згідно з отриманою ліцензією, тому сьогодні аудиторія може переглядати канали телемагазинів «ROZPAKUY» і «ТЮСО» у цифрових мережах МХ-2 і МХ-3 відповідно.

Для розширення покриття регіональних і загальнонаціональних радіомереж ліцензіатів проведено низку конкурсів з умовами: забезпечувати частку пісень (музичних творів із текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 відсотків загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною.Ці конкурси оголошені рішеннями Національної ради від 24.10.2024 № 2912, від 28.11.2024 № 3115, від 09.01.2025 № 35 із сукупною кількістю 16 вільних частотних присвоєнь. 6 лютого, 27 березня і 1 травня 2025 року відповідно визначено переможців цих конкурсів і видано ліцензії на мовлення:

1. ТОВ «Глас-медіа», м. Київ (позивні: «Ми-Україна»), – на частоті у м. Запоріжжі.
2. ТОВ «Телерадіокомпанія Золочів», м. Золочів Львівської обл. (позивні: «Радіо Smak»), – на частоті у м. Шептицькому Львівської обл.
3. ТОВ «Контент менеджмент груп», м. Луцьк Волинської обл. (позивні: «Радіо «Конкурент»), – на частоті у м. Луцьку.
4. ТОВ «Радіо «Класика і джаз», м. Київ (позивні: «Радіо Ностальжі»), – на частотах у містах Львові та Івано-Франківську.
5. ТОВ «Телерадіокомпанія «Львівська хвиля», м. Львів (позивні: «Львівська хвиля – радіо нашого міста»), – на частоті у с-щі Підбужі Львівської обл.
6. ТОВ «Медіа група «Надія», м. Київ (позивні: «Радіо Голос надії»), – на частотах у м. Шептицькому Львівської обл. і с-щі Чемерівцях Хмельницької обл.
7. ТОВ «ФМ медіа груп», м. Київ (позивні: «Радіо Чемпіон»), – на частотах у містах Хмельницькому і Житомирі.
8. ТОВ «Наше радіо», м. Київ (позивні: «Наше Радіо»), – на частоті у м. Чернівцях.
9. ДП Радіостудія «Нова хвиля», м. Снятин Івано-Франківської обл. (позивні: «Нова хвиля»), – на частоті у м. Львові.
10. ТОВ «Телерадіокомпанія «Матрікс+», м. Харків (позивні: «NovaLine»), – на частоті в м. Одесі.
11. ТОВ «Медіа простір ФМ», м. Київ (позивні: «Ми-Україна»), – на частоті в м. Одесі.
12. ТОВ «Телерадіоорганізація «Радіо Україна», м. Київ (позивні: «Радіо Байрактар»), – на частоті у м. Тернополі.

Двічі Національною радою було організовано конкурси (рішення від 24.10.2024 № 2913, від 24.04.2025 № 854) на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T місцевої територіальної категорії на 43 ТВК у м. Києві. Підсумувавши їх результати 06.02.2025 і 11.09.2025 було видано ліцензії:

1. ТОВ «ТРК-Чорноморська», м. Київ (логотип: «сонячна куля в ореолі променів, знизу якої стилізоване зображення хвилі, верхня частина якої нагадує парус»).
2. ТОВ «Телерадіокомпанія «Перший міський.Київ», м. Одеса (логотип: 1 Перший міський).

Обидва переможці зобов'язалися здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа та отримали право на мовлення зі строком дії ліцензії 10 років.

За підсумками проведення трьох конкурсів на отримання ліцензії на постачання послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж у стандарті DVB-T2 з місцевою категорією покриття, оголошених рішеннями Національної ради від 28.11.2024 № 3114, від 07.11.2024 № 3019, від 29.05.2025 № 1100, ліцензії отримали:

- Концерн РРТ, м. Київ;
- ТОВ «Лиман-ТВ», с. Визирка Лиманського району Одеської обл.;
- ТОВ «Телерадіокомпанія «Союз-ТВ», м. Житомир;
- Телерадіоорганізація «Телефакт», м. Самбір Львівської обл.;
- ПП «Районне телебачення», с-ще Доброслав Одеської обл.;
- ТОВ «Конекс-Кремінь», м. Кременчук Полтавської обл.;
- ПП «Телерадіокомпанія «Пульсар-РТБ», м. Охтирка Сумської обл.

Переможці зобов'язалися побудувати місцеві ефірні цифрові багатоканальні електронні комунікаційні мережі у населених пунктах Волинської, Житомирської, Івано-Франківської, Львівської, Миколаївської, Одеської, Полтавської, Рівненської, Сумської і Хмельницької областях.

Під час проведених на засіданнях Національної ради 27 березня і 1 травня 2025 року конкурсів на отримання ліцензій переможцями здебільшого стали місцеві радіомовники (6 із 9). Відповідно до взятих на себе зобов'язань переможці забезпечать поширення не менше як 5 відсотків інформаційних програм місцевої та/або регіональної тематики в загальному обсязі мовлення.

Ліцензії отримали:

- ТОВ «Контент менеджмент груп» (позивні: «Радіо «Конкурент»), м. Луцьк Волинської обл.;
- ТОВ «Редакція газети «Вісник Хустщини» (позивні: «Радіо Вісник»), м. Хуст Закарпатської обл.;
- ТОВ Телерадіоорганізація студія «Дзвони» (позивні: «Радіо дзвони 105,8 FM» (комбіноване)), м. Івано-Франківськ;
- КП «Редакція Долинського радіо» Долинської міської ради (позивні: музичний фрагмент пісні «У Долинській весна», слова М. Черниша, музика В. Баришніка), м. Долинська Кіровоградської обл.;

- ТОВ «Редакція міської газети «Миколаївські вісті» (позивні: «Радіо Миколаїв»), м. Миколаїв Львівської обл.;
- ТОВ «Ми-Україна ФМ» (позивні: «Ми-Україна»), м. Київ;
- ТОВ «Радіо «Буг» (позивні: «Радіо Буг), м. Нововолинськ Волинської обл.;
- КЗ «Центр надання соціальних послуг» Білогородської сільської ради Бучанського району Київської області (позивні: «Best FM»), с. Бобриця Бучанського району Київської обл.;
- ТОВ «Телерадіокомпанія «Матрікс+» (позивні: «NovaLine»), м. Харків.

Також для потреб цифрового місцевого й регіонального телевізійного мовлення були організовані конкурси в Полтавській, Одеській, Хмельницькій, Миколаївській, Вінницькій і Житомирській областях, умови яких передбачали: у загальному обсязі мовлення медіа не менше як 5 відсотків мають становити інформаційні програми місцевої/регіональної тематики, вести мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа. На засіданнях регуляторного органу 29 травня, 3 липня, 25 вересня і 20 листопада 2025 року відбулося голосування за переможців конкурсів, оголошених рішеннями від 09.01.2025 № 2, від 27.02.2025 № 432, від 12.06.2025 № 1293, від 26.06.2025 №№ 1392 і 1393. За результатами рейтингового голосування перемогли:

1. КП «Кременчуцька міська телерадіокомпанія» Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області (логотип: «Кременчук») у дев'яти населених пунктах Полтавщини, зокрема містах: Гадячі, Гребінці, Кобеляках, Лохвиці, Лубнах, Полтаві; селах: Іскрівці, Красногорівці, Переліснях.
2. ТОВ «Телемедіагруп» (логотип: складається зі словесних частин, в якому стилізованими літерами вказані слова «MI» «lady» «TELEVISION») на каналах в Одеській та Миколаївській областях:
   - 37 ТВК (1 програма) у с. Красному Миколаївської обл.;
   - 47 ТВК (1 програма) у м. Південному Одеської обл.;
   - 27 ТВК (1 програма) в м. Одесі;
   - 51 ТВК (1 програма), охоплює чотири населені пункти: селища Бессарабське і Сарату, а також села Миколаївку і Петрівськ;
   - 59 ТВК (1 програма) – охоплює сім населених пунктів: міста Болград, Вилкове, Ізмаїл, Кілію і Рені, а також села Городнє і Кам'янське;
   - 60 ТВК (1 програма) – охоплює міста Балту, Березівку, Роздільну і Кодиму, села Велику Михайлівку, Вестерничани, Миколаївку та Петровірівку, селища Ковбасову Поляну і Любашівку Одеської обл.;

   а також у 14 населених пунктах Вінницької та Житомирської областей:
   - Вінницької – міста Вінниця, Погребище і Ямпіль, села Баланівка (Ободівка) й Володимирка;
   - Житомирської – міста Бердичів, Звягель, Олевськ та Овруч (Дубовий Гай), села Андріївка, Кожухівка, Котлярка і Юрівка, селище Брусилів.

3. ДП «Дитяче телевізійне агенство» (логотип «33 КАНАЛ» (комбіноване)) – на 48 ТВК у місті Волочиську і 43 ТВК у м. Славуті (Крупці) Хмельницької обл.;
4. ПП «Телерадіокомпанія «ТІС-ТВ» (логотип «ТІС») – на каналах у Миколаївській та Одеській областях:

- 37 ТВК (1 програма) – у с. Красному Миколаївської обл. з територією покриття: с. Красне і території Березанської селищної територіальної громади Миколаївського району;
- 47 ТВК (1 програма) – у м. Південному Одеської обл. з територією покриття: м. Південне і території Южненської міської територіальної громади Одеського району.

Для розвитку діяльності мовників в умовах воєнного стану та залучення якомога більшого кола учасників регулятор застосував розширені критерії участі у конкурсах на отримання ліцензій на мовлення на вільних радіоканалах, оголошених рішеннями від 26.06.2025 № 1391, від 03.07.2025 № 1450 та від 17.07.2025 № 1514. Вимогами до програмного наповнення майбутніх мовників стали дотримання мовних квот (обсягу програм і частки пісень), визначених чинним законодавством. Можливість взяти участь у цих конкурсах отримали представники всіх територіальних категорій для створення або розвитку своїх мереж мовлення: місцеві, регіональні та загальнонаціональні. Долучення значної кількості претендентів стимулює покращувати якість контенту й пропонувати нові формати.

Проведення таких широкоформатних конкурсів сприяло залученню більшої кількості учасників. За підсумками проведеного 14 жовтня 2025 року конкурсу частоти у 9 областях здобули 8 місцевих і 2 регіональні компанії у таких містах:

- Вільногірськ Дніпропетровської обл. – ТОВ «Телерадіокомпанія Мікомп» (позивні: «TopRadio») , м. Кам'янське;
- Городенка Івано-Франківської обл. – ТОВ «Телекомпанія «РАІ» (позивні: «РАІ»), м. Бурштин;
- Біла Церква Київської обл. – ПП Фірма «Лямін» (позивні: «Радіо РОКС - Україна»), м. Київ;
- Зіньків Полтавської обл. – КУ Редакція радіо «Вишня ФМ» Зіньківської міської ради (позивні: Радіо «Вишня – ФМ»);
- Білопілля Сумської обл. – ГО «Культурний десант» (позивні: «Радіо Піхота»), м. Київ;
- Тернопіль – ТОВ «Ч К» (позивні: «Класик Радіо»), м. Київ;
- Ізяслав та Шепетівка Хмельницької обл. – ТОВ «Телекомпанія «Проскурів» (позивні: «TV7+»), м. Хмельницький;
- Новодністровськ Чернівецької обл. – КП «Телерадіоорганізація «Сокиряни» Сокирянської міської ради Чернівецької обл. (позивні: «Сокиряни»);
- Ніжин Чернігівської обл. – ТОВ «Терен медіа» (позивні: «TEREN (fm)»), м. Хмельницький.

Також на засіданні Національної ради 20 листопада 2025 року було визначено переможців двох конкурсів на радіо. Регулятор розподілив FM-частоти у

Волинській, Дніпропетровській, Кіровоградській, Миколаївській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Черкаській, Чернігівській та Чернівецькій областях.

Ліцензії отримали радіомовники, програмна діяльність яких орієнтована на інформування мешканців громади, висвітлення місцевих питань і подій, а також забезпечення комунікації на локальному рівні. Це:

- ФОП Батій Діана Вадимівна (позивні: «Легіон») отримала право мовлення на частоті 92,5 МГц у м. Новомиргороді Кіровоградської обл. та заповнення інформаційного вакууму для мешканців цієї громади, адже через специфічний ландшафт місцевості територія не покривається іншими місцевими мовниками;
- ТОВ «Телерадіокомпанія «Матрікс +» (позивні: «NovaLine») з Харкова продовжить свою діяльність із забезпечення інформаційної безпеки та протидії поширенню програм російської пропаганди на частотах 93,8 МГц у м. Полтаві та 96,3 МГц у м. Кривому Розі Дніпропетровської обл.

Також інтереси громади представлятимуть:

- ТОВ «Телерадіокомпанія «Магніт» (позивні: «Радіо Магніт») на частоті 101,6 МГц у Черкасах;
- ТОВ «ТІМ ФМ» (позивні: «ТІМ») на частоті 93,1 МГц у Ніжині Черкаської обл.;
- ПП «Студія-7» (позивні: «Радіо Світязь») на частоті 97,5 МГц в Олиці Волинської обл.

Вперше цьогоріч, окрім юридичних осіб, до конкурсів долучилися фізичні особи-підприємці, адже медіа галузь стала конкурентною й адаптивною до структури сучасного медіаринку.

Оголошені конкурси охопили 23 регіони України. На територіях, що межують із зоною бойових дій, претендентів було дуже мало або не було зовсім. Найбільше претендентів на вільні частотні присвоєння було у Волинській, Дніпропетровській, Львівській, Чернівецькій областях, найменше – Закарпатській, Миколаївській, Полтавській, Сумській та Харківській.

За формою власності претенденти розподілилися таким чином:

- приватні компанії – 85%;
- комунальні установи – 10%;
- громадські організації та фізичні особи-підприємці – 5%.

Найдинамічнішими радіобрендами цьогорічних конкурсів стали: «NovaLine», «Класик Радіо», «Радіо Голос надії», «Радіо Чемпіон». Мережа радіостанцій під брендом «ХІТ ФМ» змогла добудувати загальнонаціональне покриття та забезпечити присутність в усіх обласних центрах України.

Відповідно до норм статті 59 Закону та права ліцензіатів на продовження строку дії їх ліцензій, протягом звітного періоду Національна рада ухвалила 152 позитивних рішення щодо продовження строку дії ліцензій на мовлення, з них 85 –

на радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, 67 – телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра.

Намір продовжувати ліцензії на мовлення з розповсюдженням програм на каналах/частотах у зоні бойових дій та/або на тимчасово окупованих територіях підтвердили 29 суб'єктів у сфері медіа. За результатами розгляду їх заяв Національна рада ухвалила 32 позитивні рішення, з яких 12 стосувалися телевізійного мовлення з використанням радіочастотного спектра та 20 – радіомовлення з використанням радіочастотного спектра.

Таким чином, посилено протидію ворожому мовленню на прифронтових і прикордонних територіях. Серед таких мовників:

- КП Тростянецької міської ради «Телерадіокомпанія Тростянець» (логотип: «стилізоване зображення літер TVT») – місцеве телевізійне мовлення в багатоканальній електронній комунікаційній мережі МХ-5 та місцеве радіомовлення (позивні: «Добре радіо») на частоті 105,4 МГц у м. Тростянці Сумської обл.;
- ТОВ «Балінформкомпанія» (логотип: знак, який складається із стилізованих літер «Б» «І» «К») – місцеве телевізійне мовлення в багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T/T2 (MPEG-4) у 10 населених пунктах Одеської обл.;
- ТОВ «Телебачення «Капрі» (логотип: «Капрі») – місцеве телевізійне мовлення в багатоканальній електронній комунікаційній мережі МХ-5 у містах Костянтинівці та Покровську Донецької обл.;
- ДП «Телерадіокомпанія регіон-плюс» (позивні: «Радіо Байрактар») – місцеве радіомовлення на частоті 107,8 МГц у м. Краматорську Донецької обл.;
- ТОВ «Коледж преси та телебачення» (логотип: «ТВ-1») – місцеве телевізійне мовлення в багатоканальній електронній комунікаційній мережі МХ-5 в Миколаївській обл.;
- ТОВ «Телерадіокомпанія «Шансон» (позивні: «Шлягер») – загальнонаціональне радіомовлення на частоті 103,5 МГц у м. Харкові;
- КП Телерадіокомпанія «Март» (логотип: «Март») – місцеве телевізійне мовлення в багатоканальній електронній комунікаційній мережі МХ-5 у м. Миколаєві;
- КП «Телерадіокомпанія «Охтирка» (позивні: «Говорить Охтирське міське радіо») – місцеве радіомовлення на частоті 103,7 МГц у м. Охтирці Сумської обл. та інші.

Згідно з Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), такі мовники отримали зменшення ліцензійного збору.

До частини суб'єктів, яким продовжено ліцензії на мовлення, відносяться мовники з комунальною формою власності. Результатом розгляду поданих комунальними підприємствами заяв стало ухвалення 23 рішень стосовно 22

суб'єктів. Серед них є компанії, які шляхом реорганізації набули статусу місцевих публічних аудіовізуальних медіа та аудіовізуальних медіа громад. Зокрема, Комунальне некомерційне підприємство «Творче об'єднання «Коростеньмедіа» Коростенської міської ради та Комунальне некомерційне підприємство «Телерадіокомпанія «Лозова» Лозівської міської ради Харківської області. Відповідно до частини п'ятої статті 33 Закону ліцензійний збір за продовження ліцензій на мовлення таким компаніям дорівнює розміру реєстраційного збору.

У розрізі регіонів найбільша кількість комунальних мовників, яким було продовжено строк дії ліцензій, зосереджена у Львівській області – 5 ліцензіатів. По два суб'єкти зафіксовано у Сумській, Вінницькій, Івано-Франківській, Харківській областях, а також у Києві та області. По одному ліцензіату – у Дніпропетровській, Житомирській, Миколаївській, Одеській, Тернопільській, Черкаській та Чернігівській областях. Далі здійснюватимуть мовлення:

Вінницька область	КП «Престелерадіоцентр «Краяни» (позивні: «Говорить Могилів-Подільський») з використанням частоти 104,2 МГц у с. Немія Могилів-Подільського району.
	МКП – Інформаційно-телевізійне агентство «Віта» (логотип: торговий знак зображувальний комбінований, який поєднує в собі стилізовану стрічку у вигляді літери «В», яка асоціюється з назвою телеканалу та словесний елемент, який має назву ВІТАТБ у чорно-білому кольорі чи поєднанні інших контрастних кольорів) на 5 каналах (програмах) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 в регіоні.
Дніпропетровська область	КП «ТРК «Рудана» Криворізької міської ради (логотип: стилізована літера «Р») на каналі (програмі) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у Кривому Розі.
Житомирська область	КНП «Творче об'єднання «Коростеньмедіа» Коростенської міської ради, (логотип: «телевізійна вежа пересікає овал, в якому напис «Коростень ТБ») на каналі (програмі) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у с. Кожухівка.
Івано-Франківська область	Івано-Франківське обласне телебачення «Галичина» (логотип: «Галка в короні з печатки Ярослава Осмомисла») на 5 каналах (програмах) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 по Україні.
	ТРК «Надвірна» (позивні: «Телерадіокомпанія «Надвірна») з використанням частоти 107,3 МГц у с. Стримба Надвірнянського району.
м. Київ та Київська область	КП Київської міської ради «Телекомпанія «Київ» (логотип: «Київ» (комбінований); «Kyiv» (комбіноване з напівколом); «Kyiv24.News» (комбіноване); «Київ24.News» (комбіноване)») на каналі (програмі) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у столиці.
	КП «Телерадіостудія «Бориспіль» (позивні: «Бориспіль ФМ») з використанням частоти 94,9 МГц у м. Борисполі.

Львівська область	КП Старосамбірське радіомовлення «Голос Прикарпаття (позивні: власна музична композиція «Голос Прикарпаття») з використанням частоти 91,4 МГц у м. Старому Самборі.
	КП «Редакція радіомовлення «Жидачів ФМ», (позивні: «Жидачів ФМ») з використанням частоти 99,9 МГц у м. Жидачеві.
	Редакція Буського районного радіомовлення (позивні: «Буське радіо») з використанням частоти 87,5 МГц у селищі Красному Золочівського району.
	КП «Телерадіокомпанія «Перший західний» (позивні: «Радіо Перше») з використанням частоти 88,2 МГц у Львові.
	КП «Дрогобицьке регіональне радіомовлення «Франкова земля» (позивні: «Говорить Дрогобич. В ефірі – програма «Франкова земля») з використанням частоти 99,4 МГц у Дрогобичі.
Миколаївська область	КП Телерадіокомпанія «Март» (логотип: «МАРТ») на каналі (програмі) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у Миколаєві.
Одеська область	КУ «Обласний центр естетичного виховання імені Емілії Євдокимової» (логотип: ТБ «Ізмаїл») на каналі (програмі) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 в Ізмаїлі.
Сумська область	КП Тростянецької міської ради «Телерадіокомпанія Тростянець» (логотип: «стилізоване зображення літер TVT») на каналі (програмі) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у Тростянці.
	КП Тростянецької міської ради «Телерадіокомпанія Тростянець» (позивні: «Добре радіо») з використанням частоти 105,4 МГц у Тростянці.
	КП «Телерадіокомпанія «Охтирка» (позивні: «Говорить Охтирське міське радіо») з використанням частоти 103,7 МГц в Охтирці.
Тернопільська область	Редакція Кременецького районного радіомовлення (позивні: «Говорить Кременець!») з використанням частоти 100,5 МГц у Кременці.
Харківська область	КУ «Редакція Шевченківського радіомовлення» Шевченківської селищної ради (позивні: «Говорить Шевченкове») з використанням частоти 88,2 МГц у селищі Шевченковому.
	КНП «Телерадіокомпанія «Лозова» Лозівської міської ради Харківської області (позивні: «ТРК Лозова») з використанням частоти 106,7 МГц у Лозовій.
Черкаська область	КО «Голос Городищини» Городищенської міської ради (позивні: фрагмент пісні «Про Городище», муз. М. М. Русакова) з використанням частоти 98,0 МГц у с. Орловці.

Чернігівська область	КП «Телерадіоагентство «Новий Чернігів» Чернігівської міської ради (логотип: «одноголовий орел з мечем») на каналі (програмі) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у Чернігові.

Рішеннями Національної ради ухвалено внесення 145 змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа. Зміни здебільшого стосувалися технічних характеристик мовлення, територіальної категорії, структури власності, внаслідок якої відбулися зміни кінцевого бенефіціарного власника, ключових учасників чи власників істотної участі, а також вихідних даних, програмних концепцій мовлення.

Зміни технічних характеристик мовлення, зокрема місця встановлення передавача, були зумовлені прагненням ліцензіатів покращити якість сигналу, збільшити територію покриття, а також умовами воєнного стану (руйнуванням інфраструктури радіопередавального обладнання). Ліцензіати активно шукали альтернативні шляхи надання громаді доступу до своїх програм та забезпечення інформаційної безпеки.

Троє ліцензіатів повідомили про неможливість здійснювати діяльність через втрату редакційного контролю, оскільки такий контроль перебуває на тимчасово окупованій території України. У рамках медійного законодавства регулятор ухвалив рішення про тимчасове призупинення ліцензій на мовлення трьох компаній:

- ТОВ «Радіо FM», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі L11-00356) – радіомовлення на частотах 106,8 МГц і 101,7 МГц у містах Донецьку та Краматорську Донецької обл.;
- ТОВ «Телерадіокомпанія «Жиса плюс», м. Сімферополь Автономної Республіки Крим (ідентифікатор медіа в Реєстрі L11-0517) – радіомовлення на частоті 107,3 МГц у м. Сімферополі;
- ТОВ «Телерадіокомпанія «Даяна мастер», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі L11-00352) – радіомовлення на частотах 105,1 МГц у м. Донецьку, 107,0 МГц у м. Краматорську та 101,7 МГц у м. Маріуполі.

Після відновлення конституційного ладу України на цих територіях ліцензіати мають право звернутися до Національної ради із заявою про поновлення дії ліцензії.

Отже, стан ліцензування у звітному періоді характеризується географічним розширенням та адаптивністю до викликів воєнного часу, а також здатністю оперативно реагувати на потреби ринку та громад, забезпечуючи:

- збалансований розвиток мовлення на місцевому, регіональному та загальнонаціональному рівнях;
- стале функціонування цифрового телебачення;
- прозорість процедур та конкурентність учасників конкурсів;
- диверсифікацію українського телеринку та готовність до впровадження форматних конкурсів;
- захист інформаційного простору України.

Підвищена активність заявників у більш безпечних регіонах і розбудова інфраструктури цифрового мовлення свідчать про стійкість сфери медіа, незважаючи на воєнні загрози.

6.2. Інформація про реєстрацію/скасування реєстрації

Відповідно до статті 63 Закону до Національної ради упродовж звітного періоду надійшло 1282 заяви про реєстрацію суб'єктів у сфері медіа:

- друкованих медіа – 289;
- онлайн-медіа – 823;
- провайдерів аудіовізуальних сервісів – 21;
- медіа без використання радіочастотного спектра – 139;
- аудіовізуальних медіа на замовлення – 9;
- провайдера платформ спільного доступу до відео – 1.

Суб'єкти у сфері медіа на вимогу статті 64 Закону звернулися до Національної ради із 230 заявами про внесення змін до Реєстру щодо реєстрантів:

- друковані медіа – 88;
- провайдери аудіовізуальних сервісів – 31;
- медіа без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа) – 77;
- онлайн-медіа – 33;
- аудіовізуальні медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс) – 1.

Відповідно до пункту 1 частини четвертої статті 65 Закону суб'єкти у сфері медіа подали 108 заяв про скасування реєстрації, з них:

- друковані медіа – 25;
- провайдери аудіовізуальних сервісів – 51;
- медіа без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа) – 7;
- онлайн- медіа – 23;
- аудіовізуальні медіа на замовлення – 1;
- провайдер платформ спільного доступу до відео – 1.

Здебільшого підставами для звернень були випадки пошкодження обладнання, будівлі редакцій, припинення надання послуг користувачам до теле- і радіоканалів, припинення діяльності суб'єктів у сфері медіа у період дії воєнного стану.

Процедура реєстрації суб'єктів у сфері медіа здійснюється на підставі вимог статті 63 Закону і Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами).

Обов'язковій реєстрації підлягають суб'єкти, що здійснюють мовлення без використання радіочастотного спектра, суб'єкти у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення, провайдери аудіовізуальних сервісів, а також провайдери платформ спільного доступу до відео.

Реєстрація суб'єктів у сфері друкованих і онлайн-медіа є добровільною. Проте під час воєнного стану відповідно до частини третьої статті 124 Закону реєстрація суб’єктів у сфері друкованих медіа є обов’язковою і здійснюється в порядку, визначеному статтею 63 Закону.

У 2025 році до Національної ради надійшло 1620 заяв від суб’єктів у сфері медіа, з яких щодо реєстрації – 1282, внесення змін до Реєстру стосовно реєстрантів у сфері медіа – 230, скасування реєстрації – 108.

Реєстрація суб’єктів у сфері медіа, що здійснюють мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа)

Для реєстрації суб’єкти, які мовлять без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа), подають до Національної ради заяву про реєстрацію суб’єкта, а також документ, що підтверджує сплату реєстраційного збору, та інформацію про структуру власності. Інформація, що міститься в документах заявника, повинна бути відкритою й достовірною. Надалі ця інформація оприлюднюється в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа.

У 2025 році до Національної ради було подано 139 заяв про реєстрацію суб’єктів у сфері медіа, що здійснюють мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа). Це свідчить, що теле і радіоканали залишаються потужним засобом комунікації.

За звітний період Національною радою ухвалено 109 рішень про реєстрацію. Для надання послуги споживачам мовники використовують такі технології мовлення: супутникову (69 реєстрантів), кабельну аналогову і кабельну цифрову (63 реєстранти), аналогову проводову (12 реєстрантів), OTT (205 реєстрантів), IPTV (8 реєстрантів), OTT/IPTV (38 реєстрантів).

Технології, які використовують суб’єкти у сфері медіа, що здійснюють мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа)

У звітному періоді значно збільшилася кількість теле- та радіомовників, які використовують технологію ОТТ. Якщо у 2024 році до Реєстру суб'єктів у сфері медіа були внесені відомості щодо 45 таких мовників, то у 2025 році – 95 відомостей.

Національна рада впродовж року зареєструвала низку телеканалів і радіостанцій, що віддають перевагу технології ОТТ. Формат мовлення цих лінійних медіа має різноманітну тематику.

Канали загальної тематики:

- КП «Телерадіокомпанія «Перший Західний» (позивні: «Радіо Перше»; логотип: графічне зображення «Перший Західний» (комбіноване)) м. Львів;
- ПрАТ «Телерадіокомпанія Люкс» (логотип: «24 канал») м. Львів;
- ТОВ «Іксон Медіа» (позивні: «Радіо Іксон») м. Херсон;
- ГО «Медіа-центр «Третя Столиця» (позивні: «Радіо Respect UA») м. Рівне;
- ТОВ «Медіа група «Надія» (позивні: «Радіо Голос надії») м. Київ;
- КП «Радіостанція «Голос Києва» (позивні: «Київ FM») м. Київ;
- ТОВ «Радіо «Нова хвиля» (позивні: «М FM»), м. Харків;
- ТОВ «Телерадіокомпанія «Столиця» (позивні: «Перець FM»), м. Київ;
- ТОВ «Телерадіокомпанія «Матрікс+» (позивні «NovaLine»), м. Харків.

Розважальний формат:

- ТОВ «Телерадіокомпанія «Львівська хвиля» (позивні: «Львівська хвиля - радіо нашого міста») м. Львів;
- ПП «Телерадіокомпанія «Сфера-ТВ» (позивні: «Сфера-ФМ») м. Рівне;
- ТОВ «Телерадіокомпанія «Тернопільська Хвиля» (позивні: «Радіо Тернопільська хвиля») м. Тернопіль;

Музичний формат:

- ТОВ «Радіо «Буг» (позивні: «Радіо «Буг»), м. Нововолинськ Волинської обл.;
- ТОВ «Спортбет Сістем» (позивні: «Lounge FM»; позивні: «NRJ радіо») м. Київ;
- Івано-Франківське міське КП «Телерадіокомпанія «Вежа» (позивні: «Радіо Вежа») м. Івано-Франківськ;
- ТОВ «Авторадіо Україна» (позивні: «Авто Радіо»), м. Київ;
- ТОВ «Новий обрій» (позивні: «Радіо П'ятниця»), м. Київ;

- ТОВ «Телерадіовидавнича компанія «Комра» (позивні: «Best FM»), м. Київ.

Культурологічний / освітній / просвітницький фомат:

- ТОВ «Телерадіокомпанія «ІФ Медіа-груп» (позивні: «Радіо Марія») м. Київ.

На підставі вимог статті 64 Закону реєстранти вносили зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа. За звітний період ухвалено 73 рішення про внесення змін до Реєстру щодо реєстрантів. Зміни стосувалися характеристики каналу мовлення, технології мовлення, відомостей про структуру власності, зокрема кінцевих бенефіціарних власників, тощо.

Також лінійні медіа, що мовлять без використання радіочастотного спектра, відповідно до частини дев'ятої статті 64 Закону інформували регулятора про зміни, що сталися в їхній діяльності, зокрема, зміна місцезнаходження, контактних даних керівника реєстранта, формату мовлення тощо. Плата за внесення таких змін до Реєстру із суб'єктів не стягується.

У звітному періоді Національна рада відповідно до статті 65 Закону ухвалила 8 рішень щодо скасування реєстрації лінійних медіа, що мовили без використання радіочастотного спектра.

Підставами для скасування стали:

- припинення діяльності;
- створення нової юридичної особи;
- зменшення використання відповідної технології;
- оптимізація кількості медіа;
- нерентабельність діяльності та скрутне фінансове становище.

У 2025 році на ринку мовлення простежується посилення конкуренції між OTT технологією та кабельною й проводовою. Спостерігається зменшення кількості абонентів, які користуються кабельною технологією, а великі медіагрупи демонструють зацікавленість у збереженні партнерських мереж шляхом запровадження програм лояльності та дистрибуційних пакетів. На тлі цих процесів підвищується чутливість споживачів до зростання вартості послуг.

Реєстрація суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс)

Реєстрація суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення є обов'язковою. Законом передбачено, що такі суб'єкти провадять діяльність із надання доступу до аудіовізуальних програм для перегляду в час, обраний користувачем, на його індивідуальне замовлення на основі каталогу програм, створеного відповідним суб'єктом.

У звітному періоді до Національної ради було подано 9 заяв про реєстрацію суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс).

Регуляторний орган ухвалив рішення про реєстрацію суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення:

- АТ «НСТУ», м. Київ (назва (найменування) нелінійного медіа – «Бробакс»; відеоплатформа для дітей, оригінальний український контент – анімаційні серіали, казки та шоу для дітей різного віку);
- ТОВ «Платформа ТВ», м. Київ (назва (найменування) нелінійного медіа – «triolan.tv»; сучасний онлайн-кінотеатр, 500+ каналів та 18000+ фільмів. 390+ HD каналів, 300+ безкоштовних ТВ онлайн каналів);
- КП «Регіональний інформаційний центр «Новини Полтавщини» Полтавської обласної ради», м. Полтава (назва (найменування) нелінійного медіа – «НП media»; надання всебічної, достовірної та збалансованої інформації щодо актуальних новин і подій в області, про події в Україні, світі);
- ТОВ «УКР-Бізнес 2000», м. Одеса (назва (найменування) нелінійного медіа – «DyvyTV»; доступ до великої кількості фільмів, серіалів, каналів FAST і великого каталогу потокового медіа, дозволеного власниками авторських прав);
- ТОВ «Сінемаспейс», м. Київ (назва (найменування) нелінійного медіа – «Планета Онлайн»; концепція класичних кінотеатрів (щотижня в обмежений за часом прокат виходить невелика кількість різножанрових фільмів), створення до кожного фільму власних відеоматеріалів, а саме: власних тизерів на 30-45 секунд, які розповідають про тематику фільму, а також передфільмів на 5-15 хвилин, де глядач глибше занурюється у стрічку, тематику, проблематику або епоху, прийоми, задуми режисера, нагороди картини тощо. До багатьох фільмів створення післяфільмів із розбором переглянутого кіно, інтерв'ю з режисером, акторами);
- ТОВ «Діджиталс солюшнс», м. Київ (назва (найменування) нелінійного медіа – «1+1 video»; розважальні проєкти, серіали, новини, телевізійний архів 1+1 video).

Упродовж звітного періоду Національна рада розглянула дві заяви ТОВ «Воля-кабель» про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа у зв'язку зі зміною кінцевого бенефіціарного власника та назви (найменування) нелінійного медіа.

Реєстрація провайдерів аудіовізуальних сервісів

Для реєстрації провайдера аудіовізуальних сервісів заявник відповідно до вимог Закону подає до Національної ради заяву затвердженої форми, перелік телеканалів і радіоканалів, що плануються для розповсюдження, та документ, що підтверджує сплату реєстраційного збору.

Упродовж звітного періоду до Національної ради надійшла 21 заява про реєстрацію провайдерів аудіовізуальних сервісів.

До Реєстру внесено відомості стосовно 31 провайдера аудіовізуальних сервісів, пов'язані зі зміною кінцевих бенефіціарних власників, кількістю програм, місцезнаходженням головних станцій та територією розповсюдження програм.

Провайдери аудіовізуальних сервісів надають на договірній основі користувачам доступ до теле - і радіоканалів, незалежно від обраної технології, в межах визначених пакетів телеканалів і радіоканалів, забезпечивши в обов'язковому порядку доступ до складу універсального медіа-сервісу в межах адміністративно-територіальної одиниці (села, селища, міста, району, області), територіальної громади або для всієї України.

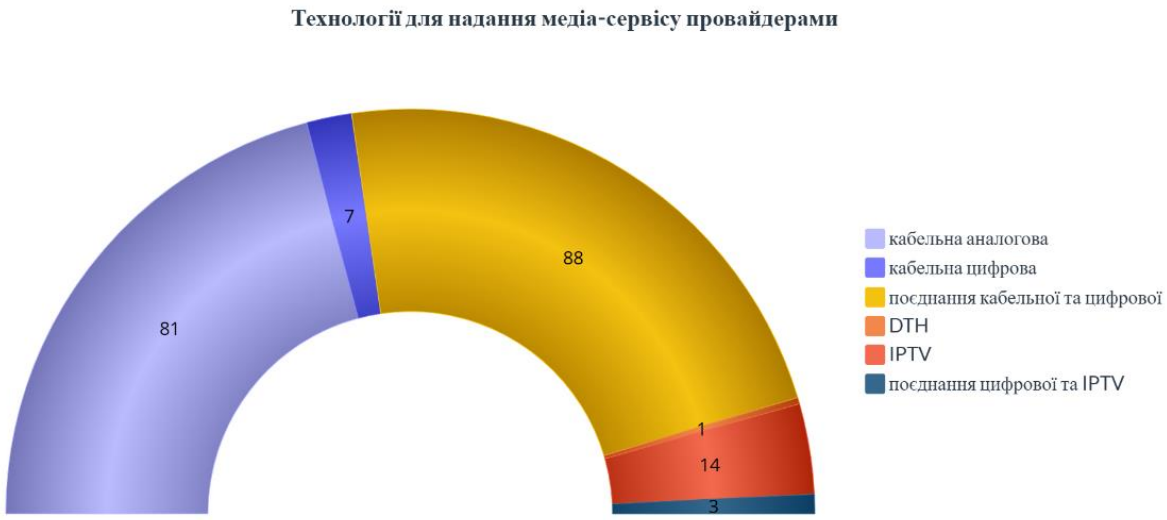
Станом на кінець звітного періоду на території України у загальнонаціональній територіальній категорії послуги надають 15 провайдерів. При цьому один провайдер поєднує загальнонаціональну і регіональну територіальні категорії, ще 7 – загальнонаціональну й місцеву. Крім того, в Україні функціонують 15 регіональних і 274 місцеві провайдери.

Найбільшими провайдерами залишаються суб'єкти, що працюють під торговельними марками: «Megogo», «Sweet.tv», «Київстар ТБ», «Vodafone TV» та «Trinity-TV».

На регіональному рівні послуги користувачам надають:

- ТОВ «Телерадіокомпанія «Галстрім», м. Івано-Франківськ;
- ТОВ Телерадіокомпанія «Вектор», м. Лозова Харківської обл.;
- ТОВ «Маклаут ТВ Переяслав», м. Черкаси;
- ТОВ «Мережа ланет», м. Київ;
- ТОВ «Телекомпанія «Регіон», м. Одеса;
- ТОВ «СІТБ преміум», м. Суми;
- ПП «Колумбус», м. Тернопіль;
- ТОВ «Калуська інформаційна мережа», м. Калуш Івано-Франківської обл.;
- ТОВ «Хонгор», м. Вінниця.

Законом передбачено, що провайдери можуть використовувати одну або кілька технологій для надання медіасервісу. Станом на кінець звітного періоду кабельну аналогову технологію використовує 81 провайдер, кабельну цифрову – 7 провайдерів, а поєднання кабельної аналогової та цифрової технологій – 88 провайдерів. Технологію IPTV застосовують 14 провайдерів, поєднання аналогової, цифрової та IPTV – 3 провайдери, DTH технологію – 1 провайдер.



Водночас надання медіасервісів із використанням технології OTT здійснюється без прив'язки до конкретної мережі оператора або провайдера телекомунікацій за умови підключення кінцевого користувача до мережі Інтернет. Технологію OTT використовують 16 провайдерів, а поєднання аналогової, цифрової, IPTV та OTT – 1 провайдер.

На виконання вимог статті 64 Закону впродовж звітного періоду Національна рада розглянула низку звернень провайдерів аудіовізуальних сервісів щодо внесення змін до Реєстру. Зміни стосувалися місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти), керівника, переліку та/або кількості теле- і радіоканалів, що плануються до розповсюдження. Провайдери зобов'язані подавати інформацію до Національної ради протягом п'яти робочих днів із дня настання таких змін. Плата за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа не стягується.

Упродовж 2025 року до Національної ради надійшло 52 заяви від провайдерів аудіовізуальних сервісів про скасування реєстрації. Регулятор зобов'язав провайдерів припинити надання відповідного медіасервісу протягом одного дня з моменту отримання повідомлення про скасування реєстрації, але не пізніше ніж через п'ять робочих днів з дня оприлюднення відповідної інформації на офіційному вебсайті медіарегулятора.

Діяльність провайдерів аудіовізуальних сервісів супроводжується низкою системних викликів. Серед основних – щорічне зростання вартості контенту з боку правовласників, темпи якого випереджають загальний рівень інфляції в Україні, а також зміни у споживчій базі на тлі складної демографічної та економічної ситуації в країні. За цих умов провайдери змушені шукати баланс між формуванням вартості послуг, що відповідала б очікуванням споживачів, та забезпеченням базових потреб користувачів. Додатковий тиск створюють зростання витрат на сервісне обслуговування, відтік абонентів кабельних мереж та наслідки війни, яка суттєво змінила тематичні вподобання українського глядача. Окремої уваги потребує питання бронювання кваліфікованих спеціалістів, особливо для провайдерів, що здійснюють діяльність на прифронтових територіях.

Реєстрація провайдерів платформ спільного доступу до відео

У звітному періоді Національна рада не ухвалювала рішень про реєстрацію провайдерів платформ спільного доступу до відео. Була скасована реєстрація суб'єкта у сфері медіа (провайдер платформи спільного доступу до відео) ТОВ «Україна інформ» у відповідь на заяву реєстранта.

Реєстрація суб'єктів у сфері друкованих медіа

Реєстрація друкованих медіа здійснюється в порядку, визначеному статтею 63 Закону, за умови обов'язкової сплати реєстраційного збору. Суб'єктами у сфері друкованих медіа можуть бути зареєстровані відповідно до вимог Закону громадяни України, фізичні особи-підприємці, юридичні особи, в тому числі наукові установи, заклади освіти та заклади культури.

Реєстрація друкованих медіа є добровільною. Проте відповідно до статті 118 та частини третьої статті 124 Закону у період, що триває з моменту визнання Верховною Радою України певної держави державою-агресором (державою-окупантом) і протягом п'яти років з дня ухвалення рішення про скасування такого статусу, **реєстрація суб'єктів у сфері друкованих медіа є обов'язковою**.

За звітний період до Національної ради було подано 289 заяв про реєстрацію суб'єктів у сфері друкованих медіа. На засіданні регулятора розглянуто заяви про реєстрацію журналів «Нова Україна. Сучасний часопис»/«New Ukraine. Modern magazine», «Фан Клуб», «Буремний вік», «Астрологічний календар для України», газети «Вінничани» та інші.

Упродовж 2025 року в Реєстрі були зареєстровані фізичні особи-підприємці, зокрема: ФОП Бекеша О. В., м. Луцьк Волинської обл. (журнал «People UA»/«Люди України»); ФОП Брага О. О., м. Бровари Київської обл. (журнал «Sport Business Media»); ФОП Крижановський О. М., м. Київ (журнал «NaviStom»; спеціалізація – призначене для медичних установ і лікарів); ФОП Здорик Р. П., м. Житомир (газета «Михайлівська авеню»); ФОП Владимирова Н. В., м. Київ (журнал «LEVEL»); ФОП Безтака А. П., м. Кропивницький (газета «Діалог»).

На засіданні Національної ради ухвалені рішення щодо реєстрації наукових установ, закладів освіти, громадських організацій та інших юридичних осіб. Зокрема присвоєно ідентифікатори медіа таким друкованим медіа закладів освіти:

- збірнику «Вісник економіки і промисловості» Українського державного університету залізничного транспорту, м. Харків;
- журналу «Information Technologies and Systems»/«Інформаційні технології та системи» Інституту інформаційних технологій та систем національної академії наук України, м. Київ;
- науковому журналу «Освіта і досягнення природничих наук і технологій»/«Education and advance for natural sciences and technology» Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ;

- науковому журналу «Право і безпека»/«Law and Safety», збірнику наукових праць «Вісник Харківського національного університету внутрішніх справ»/«Bulletin of Kharkiv National University of Internal Affairs», збірнику наукових праць «Вісник Кримінологічної асоціації України»/«Bulletin of Criminological association of Ukraine» Харківського національного університету внутрішніх справ, м. Харків;
- журналу «Економічна та соціальна географія»/«Ekonomichna ta Sotsialna Geografiya», журналу «Американська історія та політика», журналу «Методи та об'єкти хімічного аналізу», журналу «Соціологічні студії»/«Sociological Studios» Київського національного університету імені Тараса Шевченка, м. Київ;
- журналу «Історико-політичні студії»/«Historical and Political Studies» Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, м. Київ.

Регулятор розглянув низку заяв громадських організацій, спілок, які на виконання вимог Закону подали заяви на реєстрацію:

- ГС «Закарпатське товариство угорців» (літературний альманах «Багатомовна Україна»);
- ГО «Життя та розвиток громад» (газета «Життя громад»);
- Івано-Франківського осередку наукового товариства ім. Шевченка (науковий збірник «Філософські дискурсії = Philosophical Discoursions: науковий збірник Філософської комісії Івано-Франківського осередку Наукового товариства імені Шевченка»);
- ГО «Об'єднання румунських письменників в м. Чернівці» (журнал «Septentrion literar»);
- ГО «Філософсько-гуманістична асоціація» (науковий журнал «Мультиверсум. Філософський альманах»).

У зв'язку зі зміною назви суб'єкта та медіа, відомостей про структуру власності, періодичності виходу примірників Національна рада розглянула 88 заяв про внесення змін до Реєстру. Здебільшого зміни стосувалися періодичності виходу примірників – якщо під час реєстрації було заявлено про вихід примірників 12, 6, 4, 2 рази на рік, то на сьогодні є тенденція до випуску 1-2 примірників на рік або на два роки.

У звітному періоді Національна рада зареєструвала 25 заяв про скасування реєстрації суб'єктів у сфері друкованих медіа. Основними причинами стали скрутне фінансове становище, реорганізація, зменшення кількості споживачів, а також відмова від друку примірників із переходом на поширення контенту через інтернет-ресурси. Рішення про скасування були ухвалені щодо:

- газети «Зоря Придніпров'я» ПП «Редакція газети «Зоря Придніпров'я», м. Глобине Полтавської обл.;
- журналів «Системи керування та комп'ютери» / «Control Systems and Computers», «Кібернетика та обчислювальна техніка» / «Cybernetics and

Computer Engineering» Міжнародного науково-навчального центру інформаційних технологій та систем НАН ТА МОН України, м. Київ;

- науково-методичного журналу «Освіта та розвиток обдарованої особистості» та збірника наукових праць «Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи» Інституту обдарованої дитини Національної академії педагогічних наук України, м. Київ;
- газети «Новини Закарпаття» ТОВ «Редакція газети «Новини Закарпаття», м. Ужгород Закарпатської обл.

У 2025 році Національна рада провела спільні наради з представниками друкованих медіа, ГС «Орган спільного регулювання у сфері друкованих медіа» та іншими зацікавленими сторонами. За їх результатами регулятор вніс зміни до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 (зі змінами). Зокрема, уточнено положення Заяви про реєстрацію суб'єкта у сфері друкованих медіа в частині визначення тематичної спрямованості таких медіа. Йдеться про медіа для дітей та юнацтва, осіб з інвалідністю, спеціалізовані наукові друковані медіа, що видаються науковими установами та закладами вищої освіти, медіа, спрямовані на розвиток мов і культур національних меншин та корінних народів України, а також друковані медіа літературно-художнього напряму відповідно до Закону України «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста». Запроваджені зміни створюють підґрунтя для забезпечення державної фінансової підтримки друкованих медіа.

Також за результатами проведених зустрічей було окреслено коло проблемних питань у сфері друкованих медіа, вирішення яких є нагальним як для регулятора, так і суб'єктів у цій сфері. Насамперед це стосується складнощів із розповсюдженням друкованих медіа шляхом передплати, зумовлених функціонуванням Акціонерного товариства «Укрпошта» як єдиного національного оператора поштового зв'язку, зокрема скороченням мережі відділень і кількості листонош. Додатковими викликами залишаються ліквідація кіосків продажу друкованих медіа, зростання вартості друку газет і журналів та витратних матеріалів, а також стійка тенденція до зменшення попиту на друковану продукцію.

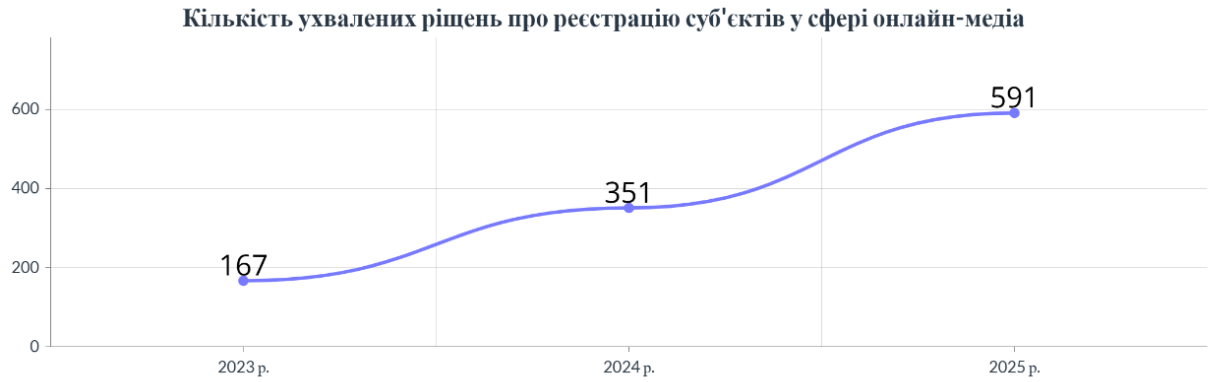
Реєстрація суб'єктів у сфері онлайн-медіа

Чинним Законом визначено, що онлайн-медіа – це медіа, які регулярно поширюють інформацію у текстовій, аудіо-, аудіовізуальній чи іншій формі в електронному (цифровому) вигляді за допомогою мережі Інтернет на власному вебсайті. Реєстрація онлайн-медіа згідно з вимогами статті 63 Закону є добровільною. За неї передбачається стягнення реєстраційного збору.

За звітний період до Національної ради надійшло 823 заяви на реєстрацію суб'єктів у сфері онлайн-медіа від громадян України, фізичних осіб-підприємців, громадських організацій, товариств з обмеженою відповідальністю, приватних підприємств, благодійних фондів, закладів освіти і наукових установ про реєстрацію

таких видів онлайн-медіа, як: вебсайт, портал, науковий журнал, науковий збірник, публічна сторінка у соціальних мережах Facebook, Instagram, TikTok, канал у відеохостингах YouTube, Twitch, канали у Telegram, Viber.

Регулятор у 2025 році ухвалив 591 рішення про реєстрацію суб'єктів у сфері онлайн-медіа, що значно більше порівняно з попередніми періодами (2023 рік – 167, 2024 рік – 351).



Медіарегулятор зареєстрував суб'єктами у сфері онлайн-медіа низку навчальних закладів, зокрема: Інститут обдарованої дитини Національної академії педагогічних наук України (збірник наукових праць «Педагогічні інновації: ідеї, реалії, перспективи»); ГО «Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій» (вебсайт наукового журналу «Проблеми сучасних трансформацій. Серія: право, публічне управління та адміністрування»/«Problems of Modern Transformations. Series: Law, Public Management and Administration»); Національний науковий центр «Інститут аграрної економіки» (електронний науковий журнал «Вісник аграрної економіки»/«Bulletin of agrarian economy»); Інститут електрозварювання ім. Є. О. Патона Національної академії наук України (вебсайт «Технічна діагностика та неруйнівний контроль»).

Зареєстровано ТОВ «Емсі тудей», вебсайти «MC.today» та «ITC.ua» якого висвітлюють питання фінансів, економічні питання, сферу IT-технологій.

Також Національна рада розглянула заяви суб'єктів, вебсайти яких мають загальну тематику. Зокрема, ПП «Медіа агенція «Квест» - вебсайт «Медіа агенція «Квест»; ФОП Бордовський С. Б. – портал новин «Головне в Україні»; ТОВ «Телеканал правдатут Львів» – портал новин «ПравдаТУТ NEWS»; ТОВ «Інформаційне агентство «Час ньюз» – вебсайт «CHAS.NEWS», ТОВ «Українська медіаплатформа» – інтернет-видання «Політарена»; ТОВ «Вектор-медіа» – вебсайт «Vector»; ГО «Інформер» – вебсайт і канал у відеохостингу «YouTube» з назвою «INFORMER».

У звітному періоді добровільно зареєструвалися медіа, які висвітлюють життя територіальних громад. Зокрема, ГО «Сода» (вебсайт «SODA»); ТОВ «Суми медіа» (портал новин «Суми Медіа»); ГО «МедіаПорт 20» (вебсайти «Медіапорт 20» і «MEDIAPORT»); ТОВ «Інформаційне агентство «Біляївка.інфо» (портал «Біляївка.City»); Михайлова І. Г. (вебсайт «Акценти»); ТОВ «Українська

медіаплатформа» (інтернет-видання «Хмільник онлайн», «Тульчин онлайн», «Могилів-Подільський онлайн», «Жмеринка онлайн», «Гайсин онлайн», «Вінниччина онлайн»); ГО «Прикарпатська інформаційна корпорація» (вебсайт, публічні сторінки в соціальних мережах Facebook, Instagram і TikTok, канали у відеохостингу YouTube та Telegram під назвою «ПІК. Прикарпатська інформаційна корпорація»); ТОВ «Полісся медіа» (вебсайт, публічні сторінки в соціальних мережах Facebook та Instagram, канали у відеохостингу YouTube і Telegram, назва яких – «Полісся News»).

У 2025 році були внесені зміни до Закону України «Про рекламу», якими дозволено розміщення реклами азартних ігор в онлайн-медіа, зареєстрованих відповідно до медійного законодавства. У зв'язку з цим у звітному періоді спостерігається зростання кількості звернень до Національної ради щодо реєстрації онлайн-медіа. Такі звернення надходять, зокрема, від футбольних і спортивних клубів, фізичних осіб-підприємців і фізичних осіб, які поширюють інформацію про спорт. Серед них: ТОВ «Прем'єр-ліга», ТОВ «Футбольний клуб Олександрія», ТОВ «Мегого», ТОВ «Ван пітч груп» та інші.

Національна рада разом із органом спільного регулювання у сфері онлайн-медіа розробляє кодекс, який чітко визначить критерії онлайн-медіа. Це допоможе краще ідентифікувати суб'єктів як онлайн-медіа та розмежувати їх від інших цифрових сервісів.

Про скасування реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа до Національної ради було подано 16 заяв. Ухвалені, зокрема, рішення щодо скасування реєстрації Черкашенка Д. С. (назва онлайн-медіа «Антикорупційний вісник»), ТОВ «Кюмол» (назва онлайн-медіа «QMALL FM»), Олійника В. П. (назва онлайн-медіа «Шо Там?»).

У майбутньому діяльність Національної ради буде зосереджена на формуванні чітких і прозорих підходів до регулювання сфери онлайн-медіа, зокрема шляхом розроблення спільно з органом спільного регулювання критеріїв для суб'єктів онлайн-медіа та визначення положень перехідного періоду з метою приведення їх діяльності у відповідність до встановлених вимог. Водночас передбачається посилення співпраці з міжнародними організаціями, а також розвиток взаємодії з платформами спільного доступу до інформації та відео, у тому числі з можливістю застосування заходів реагування у разі порушення онлайн-медіа вимог чинного законодавства України.

Реєстрація іноземних лінійних медіа

У звітному періоді рішення щодо реєстрації іноземних лінійних медіа не ухвалювалися.

6.3. Відмови

Відповідно до статті 65 Закону Національна рада відмовляє в реєстрації суб'єкта у сфері медіа, якщо:

1. Інформація, подана заявником для реєстрації, не відповідає вимогам статті 63 Закону.
2. Структура власності заявника не відповідає вимогам, визначеним частиною другою статті 15, частинами першою-третьою статті 21, частиною першою статті 22, частиною першою статті 120 Закону, у разі якщо статтею 63 цього Закону передбачено подання заявником відомостей про структуру власності.
3. Заявником не сплачено реєстраційний збір.
4. Заявник вже є зареєстрованим суб'єктом у сфері аудіовізуальних медіа із таким самим видом діяльності (телебачення чи радіомовлення) під таким самим логотипом чи позивними.
5. Із дати скасування реєстрації відповідного суб'єкта з таким самим видом діяльності у сфері медіа минуло менше одного року.
6. До заявника в порядку, передбаченому Законом України «Про санкції», застосовано санкції у вигляді заборони здійснювати діяльність у сфері медіа.

У звітному періоді Національна рада ухвалила **44 рішення** про відмову в реєстрації заявникам.

Керуючись пунктом 1 частини першої статті 65 Закону, регулятор ухвалив рішення про відмову в реєстрації суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа), ФОП Висоцькій Д. П. із Львова.

Також було відмовлено ТОВ «Ківі ОТТ», м. Київ, у реєстрації провайдера платформи спільного доступу до відео, оскільки платформа «KIVI Media» не мала ознак провайдера платформи спільного доступу до відео.

Найбільшу кількість рішень про відмову в реєстрації було ухвалено стосовно онлайн-медіа. На підставі пункту 1 частини першої статті 65 Закону Національна рада відмовила в реєстрації суб'єктів у сфері онлайн-медіа ТОВ «Лівюамеп Україна» (назва «Liveuamap»), Ущенко Т. О., та Лукашук В. Д. (особисті сторінки у соціальній мережі Instagram, на якій розповсюджується інформація про особисте життя). Керуючись вимогами статей 1, 2, 16, 63, пунктом 1 частини першої статті 65 Закону Національна рада відмовила в реєстрації суб'єктам, до господарської діяльності яких належить організація азартних ігор, а саме: ТОВ «Лімон», ТОВ «Маліна», ТОВ «ВБЕТ Україна» та ТОВ «ГГБЕТ».

7. РОЗВИТОК КАНАЛІВ МОВЛЕННЯ ТА БАГАТОКАНАЛЬНИХ МЕРЕЖ

7.1. Замовлення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром

Відповідно до закріплених Законом повноважень Національна рада замовляє в УДЦР розрахунки щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром України для створення каналів мовлення та/або ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж. Упродовж 2025 року на підставі ухвалених рішень до УДЦР було скеровано 64 замовлення щодо прорахунку частот, зміни технічних характеристик каналів мовлення у 23 областях України. Із них:

- прорахунок частот для потреб звукового мовлення (аналогове звукове мовлення) – 42 частоти у 22 областях;
- зміна потужності радіообладнання звукового мовлення (аналогове звукове мовлення) – 6 частот у 3 областях;
- зміна технічних характеристик каналу радіомовлення (зміна місцезнаходження передавача) – 3 частоти у 2 областях;
- прорахунок частот для потреб цифрового телевізійного мовлення (МХ-7) – 1 частота в 1 області;
- зміна потужності передавача (цифрове наземне телевізійне мовлення) – 1 канал в 1 області;
- зміна технічних характеристик ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5 з метою вивільнення від цифрового наземного телевізійного мовлення радіочастотного спектру на 50, 51, 52, 62 телевізійних каналах у прикордонних (на відстані до 100 км) з Республікою Польща населених пунктах України – 11 каналів у 3 областях.

Відповідно до укладеного з УДЦР договору на виконання робіт у 2025 році УДЦР надало Національній раді 49 розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, а саме для аналогового звукового мовлення – розвитку каналів радіомовлення з використанням 49 частот у населених пунктах 19 областей України.

Враховуючи отримані від УДЦР розрахунки для потреб мовлення, а також наявність вільних каналів мовлення та вільних каналів (програм) мовлення в ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мережах, звільнення радіочастотного спектра у зв'язку з анулюванням ліцензій на мовлення, Національна рада відповідно до вимог Закону оголошувала конкурси на отримання ліцензії на мовлення, а також постачання послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра.

7.2. Телевізійне мовлення. Конкурси на мовлення та постачальника послуг. Вивільнення смуг цифрових дивідендів.

Аналогове телевізійне мовлення

Аналогове телевізійне мовлення згідно з Планом розподілу та користування радіочастотним спектром в Україні відновлено для визначених Національною радою каналів мовлення на територіях, що межують з рф, та тимчасово окупованих територіях до відновлення суверенітету та територіальної цілісності України. До таких територій належать прикордонні території Чернігівської, Сумської, Харківської областей, а також території Донецької, Запорізької, Луганської та Херсонської областей.

Чинні ліцензії Національної ради налічують 96 каналів аналогового телевізійного мовлення на тимчасово окупованій території Автономної Республіки Крим і 33 канали аналогового телевізійного мовлення на тимчасово окупованих із 2014 року територіях Донецької і Луганської областей. А також 45 каналів на тимчасово окупованих із 2022 року територіях Донецької, Запорізької, Луганської та Херсонської областей.

У 2025 році продовжувалася робота з припинення використання аналогового телевізійного мовлення. За заявами компаній анульовано ліцензії з використанням 9 каналів (8 з яких обсягом мовлення 15 годин на добу). Крім того, у зв'язку із закінченням строку дії втратили чинність ліцензії на аналогове телевізійне мовлення з використанням 37 каналів (20 – Автономна Республіка Крим; області: 1 – Житомирська; 7 – Київська; 1 – Черкаська; 1 – Запорізька; 6 –Донецька і 1 – Хмельницька).

Станом на 31 грудня 2025 року ліцензії на аналогове мовлення з використанням 5 каналів (частот) мають 5 місцевих телекомпаній, в яких немає ліцензій на цифрове мовлення. Із них одна компанія знаходиться на тимчасово окупованій території Запорізької області, одна – Луганської, три компанії у прикордонних Сумській, Одеській, Харківській областях.

Для забезпечення інформаційної безпеки аналогове телевізійне мовлення використовується на прифронтових територіях і в районах, наближених до тимчасово окупованих територій.

Цифрове телевізійне мовлення

Цифрове наземне телевізійне мовлення в Україні реалізується у стандарті DVB-T/T2. Для розповсюдження цифрових телевізійних програм створено:

- чотири загальнонаціональні багатоканальні електронні комунікаційні мережі МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5 (складаються також і з місцевих мовників). Мережі розбудовані з використанням 686 частотних присвоєнь. Наразі на підконтрольних Україні територіях знаходиться 528 частотних присвоєнь, на тимчасово окупованих із 2014 року територіях Автономної Республіки Крим та м. Севастополя, Луганської і Донецької областей – 92 частотних присвоєння та на тимчасово окупованих із 2022 року територіях – 66 частотних присвоєнь. У мережах поширюють програми 35 загальнонаціональних, 10 регіональних і 96 місцевих медіа. Постачальник

електронних комунікаційних мереж та/або послуг та постачальник послуг для потреб мовлення – ТОВ «Зеонбуд», м. Київ;

- державну загальнонаціональну багатоканальну електронну комунікаційну мережу МХ-7 у метровому діапазоні хвиль. Використовується 167 частотних присвоєнь, на яких поширюються програми 9 загальнонаціональних медіа. Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра – Концерн РРТ, м. Київ;
- місцеву багатоканальну електронну комунікаційну мережу, що включає 22 населених пункти в Одеській області. Використовується 22 частотних присвоєння, поширюються програми 7 місцевих і 1 регіонального медіа. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг – Концерн РРТ, м. Київ;
- місцеві багатоканальні електронні комунікаційні мережі у 18 областях України. Використовується 47 частотних присвоєнь, поширюються програми 44 місцевих і 6 регіональних медіа. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг – Концерн РРТ, м. Київ, або один із місцевих мовників;
- 43 ТВК у м. Києві для місцевого цифрового мовлення, який розповсюджує 9 програм у стандарті DVB-T. Постачальник послуг для потреб мовлення – ТОВ «ТРК «Експрес-Інформ», м. Київ;
- 41 ТВК у м. Києві, стандарт DVB-T2. Постачальник послуг для потреб мовлення – ТОВ «Ера Продакшн», м. Київ. Станом на кінець 2025 року мовлення не здійснюється.

Актуальним питанням залишається забезпечення українського мовлення на прикордонних і прифронтових територіях, у районах, наближених до тимчасово окупованих територій. Впродовж звітного року Національна рада оголошувала конкурси на телевізійне мовлення у мережах загальнонаціональної, регіональної та місцевої категорій покриття. Підставами для оголошення конкурсів відповідно до норм медійного законодавства були вільні програми у багатоканальних цифрових мережах та отримані від УДЦР нові розрахунки щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром України для потреб мовлення на місцеві цифрові канали.

Для розбудови загальнонаціонального мовлення було оголошено 3 нових конкурси на 4 вільні програми мереж МХ-5 і МХ-7 та підбито підсумки конкурсу, оголошеного наприкінці 2024 року на 3 вільні програми МХ-2 та МХ-3.

У 2025 році загальнонаціональні мультиплекси МХ-2 і МХ-3 поповнились новими мовниками з форматом програмної концепції «телеторгівля»: у МХ-2 – канал «ROZPAKUY», а в МХ-3 – канали «Тюсо» та «BTQ Beauty Trust Quality». Тож ці мультиплекси повністю заповнені мовниками, яких стало по 11 у кожному.

Для розвитку місцевого та регіонального телевізійного цифрового мовлення впродовж звітного року регулятор оголосив 16 конкурсів на 56 вільних програмах у Києві, Полтавській, Дніпропетровській, Запорізькій, Хмельницькій, Миколаївській, Вінницькій, Житомирській, Кіровоградській, Закарпатській, Сумській областях і 5 програм у 22 населених пунктах Одеської області.

Для створення нових цифрових каналів мовлення місцевої територіальної категорії і визначення постачальника послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектру на цих каналах у 2025 році було оголошено один загальний конкурс у 49 населених пунктах. За результатами конкурсу ліцензії на постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра отримали: Концерн РРТ, м. Київ (8 мереж), ПП «Районне телебачення», с. Зоринове Одеської області (1 мережа), ПП «ТРК «Пульсар – РТБ», м. Охтирка Сумської області (1 мережа), ТРК «Союз ТВ», м. Житомир (1 мережа), ТРО «Телефакт, м. Самбір Львівської області (3 мережі), ТОВ «Конекс-Кремінь», м. Кременчук (1 мережа), ТОВ «Лиман-ТВ», с. Визирка Лиманського району Одеської області (2 мережі).

У 2025 році продовжувалася робота з добудови загальнонаціональної мережі державного мультиплекса МХ-7 (постачальник послуг для потреб мовлення Концерн РРТ, м. Київ).

29.05.2025 на підставі отриманого від УДЦР розрахунку щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром України для потреб мовлення Національна рада ухвалила рішення, відповідно до якого відбулося розширення мережі МХ-7 на прифронтовій території Херсонської області.

Наразі ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-7 включає 167 цифрових телевізійних передавачів. Ліцензію на мовлення мають 8 компаній, Центральна телерадіостудія Міністерства оборони України, м. Київ, мовить в мережі МХ-7 на підставі дозволу на тимчасове мовлення, 6 суб'єктів у сфері медіа розпочали мовлення, а 3 – погоджено перенесення граничного терміну початку мовлення в умовах воєнного стану. Таким чином, право на мовлення в мультиплексі МХ-7 мають такі телекомпанії:

Армія TV	АРМІЯ TV	**Світ+**	СВІТ
Рада	РАДА	**Сонце+**	Сонце+
Megogo Спорт	MEGOGO СПОРТ	**УНІАН-2**	УНІАН 2
Ми – Україна	МИ-УКРАЇНА	**Інтер Україна**	ІНТЕР УКРАЇНА

Квартал TV			

Також Національна рада звернулася до УДЦР стосовно замовлення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення з метою розширення мережі МХ-7 та відновлення мовлення програм українських мовників у Чернігівській області.

Вивільнення смуг цифрових дивідендів

У 2025 році продовжилася спільна робота з іншими державними органами зі звільнення смуг цифрових дивідендів від засобів телевізійного мовлення з метою впровадження новітніх технологій мобільного зв'язку.

Планом розподілу і користування радіочастотним спектром України встановлені строки припинення використання радіотехнології аналогового телевізійного мовлення та цифрового телевізійного мовлення стандарту DVB-T у смугах частот 470-790 МГц та 790-862 МГц – **31 грудня 2026 року**.

На сьогодні телевізійні канали, що працюють у смугах цифрових дивідендів (вище 48 ТВК), задіяні у загальнонаціональних багатоканальних мережах МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5, місцевому мультиплексі в Одеській області та окремих місцевих цифрових телеканалах.

На виконання Рішення Європейського парламенту та ради ЄС від 17.05.2017 № 2017/899 про використання смуги радіочастот 470-790 МГц на території Союзу, та враховуючи звернення Адміністрації зв'язку Республіки Польща, Національною радою у спільній роботі з Мінцифри, УДЦР, постачальником електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення ТОВ «Зеонбуд» та за підтримки Підгрупи RSPG «Добрі послуги» для допомоги у двосторонніх переговорах між державами-членами (консультативної групи високого рівня, яка допомагає Європейській Комісії у розробці політики щодо радіочастотного спектру) здійснено заходи з вивільнення смуг цифрових дивідендів від телевізійного мовлення на 50, 51, 52, 62 ТВК у прикордонних з Республікою Польща населених пунктах України. Це дало змогу уникнути до 60% завадового впливу в смугах діапазону 700 МГц на території Республіки Польща.

З метою усунення завад від передавачів, що розміщені у Львівській та Волинській областях, ТОВ «Зеонбуд» отримав від УДЦР розрахунки ЕМС РО мовлення зі зміненими технічними характеристиками 11 телеканалів мереж МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5 у 6 населених пунктах Волинської (м. Горохів, м. Ковель, с-ще Любешів), Львівської (м. Броди, с-ще Підбуж), Рівненської (м. Вараш) областей.

У період з 18 по 19 березня 2025 року ТОВ «Зеонбуд» виконав роботи з переналаштування телекомунікаційного обладнання та звернувся до Національної

ради з заявою щодо внесення відповідних змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата. 24.04.2025 ухвалено рішення Національної ради про внесення змін до технічних характеристик ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5 ТОВ «Зеонбуд» в частині каналів мовлення (ідентифікатори у Реєстрі L70-00016, L70-00017, L70-00018, L70-00019).

Наступним етапом має стати переналаштування передавачів мережі ТОВ «Зеонбуд» у Закарпатській області. На зустрічах з технічними експертами Підгрупи RSPG «Добрі послуги» для допомоги у двосторонніх переговорах між державами-членами, організованих Мінцифри за участі Національної ради, попередньо визначався обсяг робіт та фінансова складова питання.

Звільнення смуги частот 700 МГц від засобів телевізійного мовлення є одним із заходів забезпечення в Україні стійкого мобільного зв'язку, особливо в населених пунктах, уздовж доріг міжнародного і державного значення, районах, наближених до ведення бойових дій. Це важливе питання було темою обговорення наради, проведеної Радою національної безпеки і оборони України у вересні 2025 року за участі Національної ради, Мінцифри, НКЕК та мобільних операторів. За результатами цієї зустрічі до Національної ради надійшов лист НКЕК з повідомленням про початок підготовки умов аукціону на надання прав користування радіочастотним спектром у смугах 703 – 723 МГц та 758 – 778 МГц, запланованого на 2026 рік. Національна рада спільно з Мінцифри та НКЕК братиме участь у розробці заходів з конверсії смуг цифрових дивідендів, що підлягатимуть вивільненню від засобів телевізійного мовлення.

7.3. Мережі радіомовлення. Оголошення конкурсів на радіомовлення.

Ефірне радіомовлення в Україні поширюється в аналоговому (FM та УКХ) і цифровому (T-DAB) стандартах звукового радіомовлення.

Станом на кінець 2025 року в Україні створено 16 мереж радіомовлення загальнонаціональної категорії покриття, 39 мереж радіомовлення регіональної категорії покриття та 274 місцевих каналів радіомовлення.

З метою створення нових каналів радіомовлення ірозвитку вже наявних мереж мовлення Національна рада замовляє прорахунок нових частот для оголошення конкурсів на мовлення, враховуючи пропозиції суб'єктів медіа.

Відповідно до Закону про медіа конкурси на мовлення з використанням радіочастотного спектра оголошуються у таких випадках:

1. отримано розрахунки щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення у відповідних смугах радіочастот, на яких ще не відбувалося мовлення;
2. збільшено кількість каналів у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі;
3. строк дії ліцензії попереднього ліцензіата закінчився і його не було продовжено у встановленому Законом порядку;

4. ліцензія попереднього ліцензіата була анульована в порядку, встановленому Законом, відповідне рішення Національної ради не було оскаржено в суді упродовж встановленого законодавством строку звернення до суду або залишено без змін рішенням суду, яке набрало законної сили, а також якщо ліцензія попереднього ліцензіата була анульована рішенням суду і таке рішення набуло законної сили;
5. рішення Національної ради про скасування рішення про визначення переможця конкурсу не було оскаржено в суді упродовж встановленого законодавством строку позовної давності або залишено без змін рішенням суду, яке набрало законної сили.

У 2025 році Національна рада отримала від УДЦР 49 нових розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення (аналогове звукове мовлення) у Вінницькій, Волинській, Дніпропетровській, Івано-Франківській, Київській, Кіровоградській, Львівській, Миколаївській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Сумській, Тернопільській, Харківській, Херсонській, Хмельницькій, Черкаській, Чернівецькій, Чернігівській областях України, які були виставлені на конкурс по мірі надходження. За результатами проведених конкурсів на 21 частоту з них було видано ліцензії на мовлення, 8 частот залишилися в резерві вільних частот, а 20 частот на кінець року перебувають на конкурсі, результати якого будуть розглядатися на початку 2026 року.

Загальна кількість радіочастот, виставлених на конкурс упродовж звітного року, становить **101 FM і 1 УКХ частота, а також 4 програми цифрового радіомовлення (T-DAB)**.

Станом на кінець 2025 року у Національній раді є **85 вільних FM-радіочастот у 84 населених пунктах 17 областей України**: Вінницької, Дніпропетровської, Житомирської, Закарпатської, Івано-Франківської, Київської, Кіровоградської, Львівської, Миколаївської, Одеської, Рівненської, Сумської, Тернопільська, Харківської, Черкаської, Чернівецької, Чернігівської і **4 програми цифрового мовлення** у м. Києві.

На ці частоти, за результатом аналізу медіапростору щодо доступності громадян до українського радіомовлення різних категорій покриття, вивчення пропозицій медіа щодо створення нових та розвитку наявних мереж мовлення, будуть оголошуватися конкурси у наступному році.

7.4. Стан каналів суспільного мовлення

Цифрове телевізійне мовлення АТ «НСТУ» здійснюється у багатоканальних електронних комунікаційних мережах МХ-1 та МХ-5 ТОВ «Зеонбуд».

У мультиплексі МХ-1 із загальнонаціональною категорією покриття у 147 населених пунктах (без окупованих із 2014 року територій Автономної Республіки Крим та м. Севастополя, Луганської та Донецької областей та тимчасово окупованих із 2022 року територій) поширюються канали «Перший» та «Суспільне Культура».

У мультиплексі МХ-5 з місцевою категорією покриття окремо в кожній області поширюються канали: «Суспільне Вінниця», «Суспільне Луцьк», «Суспільне Дніпро», «Суспільне Донбас», «Суспільне Житомир», «Суспільне Ужгород», «Суспільне Запоріжжя», «Суспільне Івано-Франківськ», «Суспільне Київ», «Суспільне Кропивницький», «Суспільне Львів», «Суспільне Миколаїв», «Суспільне Одеса», «Суспільне Полтава», «Суспільне Рівне», «Суспільне Суми», «Суспільне Тернопіль», «Суспільне Харків», «Суспільне Херсон», «Суспільне Хмельницький», «Суспільне Черкаси», «Суспільне Чернігів», «Суспільне Чернівці» у 127 населених пунктах (без окупованих із 2014 року територій Автономної Республіки Крим та м. Севастополя, Луганської та Донецької областей та тимчасово окупованих із 2022 року територій).

АТ «НСТУ» є загальнонаціональним радіомовником, який здійснює ефірне радіомовлення з використанням радіочастотного спектра України для поширення трьох радіопрограм: «Українське радіо», «Радіо Промінь» та «Радіо Культура».

Відповідно до чинних ліцензій, АТ «НСТУ» має право здійснювати мовлення на 446 частотних присвоєннях у трьох діапазонах: FM (87,5 – 108 МГц), УКХ (65,8 – 74 МГц) та СХ (0,525 – 1,605 МГц). Проте фактичне мовлення здійснюється на 354 частотах у різних населених пунктах України. Частина частотних присвоєнь наразі недоступна через тимчасову окупацію окремих територій: 50 частот з 2014 року – на території Луганської, Донецької областей та Автономної Республіки Крим, а 42 частоти з 2022 року – на територіях Донецької, Запорізької, Херсонської та Луганської областей. Передачі трьох програм суспільного радіо доступні для прослуховування також у цифровому стандарті T-DAB у м. Києві (Додаток №4).

Крім того, у 2025 році АТ «НСТУ» (позивні: «Українське радіо») внесло зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа в частині постачальника електронних комунікаційних мереж та/або послуг на 17 частотах у Вінницькій та Житомирській областях. Вказані зміни проведено з метою актуалізації відомостей про фактичного постачальника електронних комунікаційних мереж та приведення технічної інформації у відповідність до реального стану забезпечення мовлення.

Станом на кінець 2025 року АТ «НСТУ» має 47 дозволів на тимчасове мовлення (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра), з них 28 – дозволи на мовлення з використанням додаткового частотного спектра та 19 – дозволи на мовлення зі збільшеною потужністю передавачів на ліцензійних частотах.

Дозволи на тимчасове мовлення надають право Суспільному мовнику мовити у 34 населених пунктах на територіях з особливим режимом мовлення (прикордонні, прифронтових територіях та територіях з потенційно підвищеним впливом російського ворожого мовлення).

Так мережа Суспільного мовлення на підставі дозволів на тимчасове мовлення складається:

- **«Українське Радіо»** – 28 дозволів, мовлення на додаткових частотах у:

- с-щі Межовій, м. Шахтарському Дніпропетровської області,
- м. Краматорську Донецької області,
- с. Доброму, м. Новому Бузі Миколаївської області,
- с-щі Любашівці, м. Роздільному Одеської області,
- м. Сумах, с-щі Краснопіллі Сумської області,
- с. Байраку, м. Барвінковому, м. Богодухові Харківської області,
- с. Високому, с. Костирці Херсонської області,
- с-щі Коропі, с. Поліссі, с-щі Ріпках Чернігівської області

та зі збільшеною потужністю передавачів у:

- с-щі Новомиколаївці Запорізької області,
- м. Миколаєві,
- м. Конотопі, м. Лебедині, м. Хуторі-Михайлівському, с. Новій Слободі Сумської області,
- с-щі Краснокутську, м. Куп'янську Харківської області,
- с-щі Високопіллі Херсонської області,
- м. Семенівці, м. Чернігові Чернігівської області.

- **«Радіо «Промінь»** – 10 дозволів, мовлення на додаткових частотах у:

- с-щі Межовій Дніпропетровської області,
- с-щі Новомиколаївці Запорізької області,
- м. Лозовій Харківської області,
- с-щі Коропі Чернігівської області.

та зі збільшеною потужністю передавачів у:

- м. Краматорську Донецької області,
- м. Миколаєві, с. Красному Миколаївської області,
- м. Шостці Сумської області,
- с-щі Великій Олександрівці Херсонської області,
- м. Корюківці Чернігівської області.

- **«Радіо «Культура»** – 6 дозволів, мовлення на додаткових частотах у:

- с-щі Межовій Дніпропетровської області,
- м. Краматорську Донецької області,
- с-щі Новомиколаївці Запорізької області
- м. Сумах.

та зі збільшеною потужністю передавачів у:

- м. Запоріжжі,
- с-щі Великій Олександрівці Херсонської області.

Також на підставі дозволів на тимчасове мовлення АТ «НСТУ» здійснює телевізійне мовлення телепрограм «Перший», «Суспільне Культура» та «Суспільне Донбас» у с-щі Межовій Дніпропетровської області.

Станом на кінець року в роботі УДЦР перебувають замовлення Національної ради для прорахунку 10 частотних присвоєнь для розширення ефірних мереж Суспільного мовника, здійсненого у попередні роки.

АТ «НСТУ», як реєстрант Національної ради, здійснює розповсюдження мовлення через супутникові ретранслятори. Варто зазначити, що з метою протидії

блокуванню сигналу супутникового мовлення з орбітальної позиції 4,8° східної довготи (ретранслятор ASTRA 4A) з боку рф, у 2025 році було здійснено зміни в трансляції окремих телеканалів та радіопрограм Суспільного мовника. Зокрема, мовлення додатково розпочато через ретранслятор ASTRA 3C з орбітальної позиції 23,5° східної довготи.

Супутникові потужності ретранслятора **ASTRA 3C** розповсюджують:

- у відкритому форматі програми радіо «Радіоточка», «Голос Донбасу», «Радіо Промінь», «Радіо Культура», «Українське радіо» та «fm тиса»;
- у кодованому форматі програми телебачення «Перший» та «Суспільне Культура».

Супутникові потужності ретранслятора **ASTRA 4A** розповсюджують:

- у відкритому форматі програми радіо «Радіоточка», «Голос Донбасу», «Радіо Промінь», «Радіо Культура», «Українське радіо» та «fm тиса»;
- у кодованому форматі програми телебачення «Перший», «Суспільне Культура», «Суспільне Крим» та «Суспільне Спорт».

У відкритому форматі розповсюджується телебачення «Крым» з використанням супутникового ретранслятора ASTRA 1G.

Також АТ «НСТУ» зареєстровано як онлайн-медіа, а саме суспільно-політичне інформаційне інтернет-видання «Суспільне Мовлення».

Заслуговує на увагу те, що у 2025 році Національна рада внесла зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа та додала технологію OTT для діючих суспільних радіостанцій АТ «НСТУ», а саме: «Промінь», «Українське радіо», «Радіоточка» та «Культура». Тобто ці станції тепер мають право мовити не лише через супутник чи традиційні канали проводового мовлення, а й через мережу Інтернет.

7.5. Аналіз розвитку сфери аудіовізуальних медіа без використання радіочастотного спектра, мереж провайдерів аудіовізуальних сервісів, онлайн-медіа

2025 рік став ключовим етапом стабілізації регуляторних процесів, запущених після впровадження Закону України «Про медіа». Перехід від ліцензування до реєстрації суб'єктів, що не використовують радіочастотний спектр, практично завершено. Переважна більшість суб'єктів, які відповідно до попереднього законодавства були ліцензіатами, у 2025 році завершили процедуру реєстрації.

Особливої уваги у 2025 році заслуговує стрімке розширення сегмента лінійних інтернет-медіа. OTT та IPTV стає базовим інструментом доставки телевізійного та радіоконтенту, витісняючи супутникове та частково кабельне мовлення. Кількість зареєстрованих лінійних медіа, що працюють за технологією OTT та IPTV, у 2025 році зросла ще на 105% порівняно з 2024 роком (55 лінійних медіа, що здійснюють кабельне мовлення за технологією OTT). Так, протягом звітного періоду Національна рада зареєструвала 113 таких суб'єктів медіа (32 лінійних медіа (телебачення), з яких 1 із закордонною територіальною категорією мовлення, та 80 – радіомовлення).

У 2025 році зафіксовано подальше збільшення кількості суб'єктів, які поєднують діяльність у сегментах супутникового та ОТТ-мовлення. Така стратегія дає можливість оптимізувати витрати на супутникові потужності та розширювати охоплення аудиторії через інтернет, серед таких суб'єктів: ТОВ «Тайм Медіа Солюшин», АТ «НСТУ», ТОВ «Солар Медіа», ТОВ «Телерадіокомпанія «Еммануїл» тощо.

Крім того, у 2025 році продовжується тенденція відмови від супутникових ресурсів, які є високовитратними та технологічно менш гнучкими, на користь інтернет-мовлення. Зокрема, компанія ТОВ «Віжн Квартал ТВ», м. Київ, вихідні дані (логотип) – «KVARTAL TV INTERNATIONAL», яка ще у 2024 році зберігала обидві технології, у звітному періоді скасувала реєстрацію супутникового мовлення.

Попри вагому роль у важкодоступних регіонах, супутникове мовлення продовжує поступово втрачати позиції. Кількість суб'єктів супутникового мовлення залишається стабільною за рахунок попиту в регіонах із низьким рівнем інтернет-покриття та зонах, де інфраструктура постраждала через воєнні дії. У 2025 році супутник продовжує відігравати важливу роль для безперервного функціонування загальнонаціональних мовників у кризових умовах. Так, у 2025 році було зареєстровано 2 супутникові мовники – ТОВ «ТРК Міський Телеканал» (вихідні дані (логотип) – «ТВ-1»), м. Одеса та ТОВ «Телерадіокомпанія «Еммануїл» (вихідні дані (позивні) – «Радіо «Еммануїл»), м. Київ. Своєю чергою, 3 суб'єкти у сфері медіа скасували свої реєстрації, а саме: ТОВ «Віжн Квартал ТВ» (вихідні дані (логотип) – «KVARTAL TV INTERNATIONAL»), м. Київ, ТОВ «Віжн Медіа» (вихідні дані (логотип) «Comedy Central»), м. Київ та ТОВ «Чорноморська Телерадіокомпанія», м. Київ (вихідні дані (логотип) – «стилізоване зображення сонця на хвилі»).

Після завершення перехідного періоду кількість нових реєстрацій провайдерів аудіовізуальних сервісів продовжує зростати. У 2025 році Національна рада зафіксувала помітне збільшення реєстрацій, зокрема серед місцевих провайдерів, що свідчить про поступове зміцнення зацікавленості суб'єктів у здійсненні діяльності в обраних регіонах (32 нових провайдери). У той же час після різкого зростання у 2024 році сегмент сервісу з мінімальними IPTV-пакетами, що охоплюють лише універсальний медіа-сервіс, демонструє протилежну тенденцію. Упродовж 2025 року зафіксовано зростання кількості скасованих реєстрацій таких сервісів: 38 заяв з 50 були про скасування саме провайдерів аудіовізуального сервісу за технологією IPTV. Таким чином, у 2025 році ринок аудіовізуальних послуг демонструє різноспрямовані тенденції: з одного боку – активізацію нових учасників, з іншого – звуження окремих базових сегментів.

Проводове мовлення, порівняно з іншими засобами комунікації, через збитковість, застаріле обладнання та втрату популярності – зазнає помірного, але послідовного зникнення. Водночас проводове мовлення все ще зберігає свою функцію локального інформування, зокрема в громадах, де воно виконує роль елементу системи цивільного оповіщення. Так, у звітному періоді Національною радою не було зареєстровано жодного проводового мовника, проти 11 зареєстрованих після набрання чинності Закону України «Про медіа», з яких 2 вже

у поточному році скасували свою реєстрацію (ТОВ «Телерадіокомпанія «Подолянин TV» та КП Радіокомпанія «Місто над Бугом»).

Разом з тим, ТОВ «Радіоінформаційний центр «Незалежність» (вихідні дані (позивні) – «мелодія І. Білозіра «Встань з колін, народе мій»), м. Львів, маючи реєстрацію проводового мовника (УР-1), наприкінці 2025 року отримало реєстрацію на ОТТ-лінійне мовлення.

DTH-сегмент залишається монополізованим. Як і раніше, доступ до сервісу DTH забезпечує лише один провайдер – ТОВ «Віжн ТБ» (ТМ «Viasat»). Попит на DTH продовжує скорочуватися, але платформа зберігає аудиторію у регіонах зі складною інтернет-інфраструктурою.

Узагальнюючи, 2025 рік позначився становленням лінійного інтернет-мовлення як ключового сегмента медіаринку, у межах якого технічні засоби доставки більше не є визначальним чинником конкурентоспроможності.

Також відбувається поступове розширення переліку нелінійних аудіовізуальних медіа-сервісів. Зокрема, протягом 2025 року Національною радою зареєстровано 6 нових нелінійних аудіовізуальних медіа-сервісів, що збільшило асортимент доступних користувачам сервісів на 28%.

У сегменті онлайн-медіа також зберігалася тенденція щодо росту добровільної реєстрації – порівняно з попереднім періодом кількість реєстрацій збільшилася ще на 45%. У структурі зареєстрованих протягом року онлайн-медіа за їх видом найбільшу частку становлять вебсайти та портали новин – 34%. Далі йдуть публічні сторінки у соціальних мережах – 28%, канали у відеохостингу – 18%, канали у месенджерах – 10%, наукові видання – 8%. Новим видом онлайн-медіа, що були зареєстровані у 2025 році, є канали у відеострімінгу, їх частка становить 2%.

Станом на 31 грудня 2025 року супутникове телемовлення здійснюють 48 суб’єктів у сфері лінійного аудіовізуального медіа-сервісу та супутникове радіомовлення – 2 суб’єкти у сфері лінійного аудіального медіа-сервісу (Додаток №1 «Супутникове телевізійне мовлення (2025)» і Додаток №2 «Супутникове радіомовлення (2025)»). Інформацію щодо кількості кодованих і відкритих для перегляду телеканалів, а також щодо розміщення вітчизняних телерадіоканалів на іноземних супутниках наведено в Додатку №3 «Доступ до програм та розміщення вітчизняних телерадіоканалів на іноземних супутниках».

7.6. Доступ до універсальних медіа-сервісів. Узагальнення інформації щодо кількості користувачів медіа-сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів.

З метою забезпечення плюралізму інформації та доступу користувачів до суспільно важливої аудіовізуальної інформації провайдери аудіовізуальних сервісів зобов’язані забезпечувати своїм користувачам можливість безперервного доступу до універсального медіа-сервісу. Відповідно до повноважень, визначених Законом про медіа, Національна рада затверджує склад універсального медіа-сервісу для адміністративно-територіальної одиниці (села, селища, міста, району, області),

територіальної громади або для всієї України з урахуванням технології, що застосовується для провадження такої діяльності.

У звітний період Національною радою ухвалено 12 проєктів рішень, якими внесено зміни до 149 складів універсальних медіа-сервісів:

- у зв'язку із закінченням терміну дії дозволу на тимчасове мовлення із складів універсальних медіа-сервісів для населених пунктів Донецької, Луганської та Херсонської областей виключено телеканали ДП «Мультимедійна платформа іномовлення України» (логотип: «Дім»), ТОВ «Телебачення «Капрі» (логотип: «Капрі») та ТОВ «Телеканал СТБ» (логотип: «С-Можливо все!»);
- на підставі ліцензій, отриманих на конкурсних засадах та дозволів на тимчасове мовлення до складів універсальних медіа-сервісів для населених пунктів Київської області включено телеканали ТОВ «ТРК-Чорноморська» (логотип: «Капучи TV»), ТОВ «Апостроф Медіа» (логотип: «a media, апостроф media»);
- у зв'язку зі змінами програмної концепції мовлення суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа місцевої та регіональної категорії, якими передбачена частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: не менше 15%, до складів універсальних медіа-сервісів для населених пунктів Дніпропетровської області включено телеканал КП «ТРК «Рудана» Криворізької міської радиИ (логотип: стилізована літера «Р»), для населених пунктів Рівненської області – телеканал ТОВ «ТРК Рівне 1» (логотип «Рівне 1»);
- через тимчасове припинення мовлення у зв'язку із російським вторгненням для населених пунктів Харківської області виключено телеканал ТОВ «ТРК «Сімон.» (логотип: «Simon»).
- у зв'язку із анулюванням ліцензії на мовлення зі складів універсальних медіа-сервісів для населених пунктів Вінницької області виключено телеканал ТОВ «ТВій Телеканал» (логотип: «TVій»).

На звернення провайдерів аудіовізуальних сервісів щодо збільшення території надання сервісів сформовано склади універсальних медіа-сервісів для 5 населених пунктів та однієї міської територіальної громади на території Київської області, одного району на території Одеської області.

Інформація щодо універсальних медіа-сервісів та відповідних рішень Національної ради розміщена на сайті Національної ради та постійно оновлюється.

Законом про медіа визначено, що провайдери аудіовізуальних сервісів зобов'язані вести облік кількості користувачів своїх медіа-сервісів із зазначенням сервісів, які надаються таким користувачам, та щопівроку надавати цю інформацію Національній раді. Методикою обліку кількості користувачів медіа-сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів та порядком подання цієї інформації Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення, затверджених

рішенням Національної ради від 08.06.2023 № 383, визначено подання такої інформації до 30 липня за перше півріччя та до 30 січня за друге півріччя відповідного року.

Наразі Законом України «Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни» передбачено відтермінування обов'язку подачі звітності. Проте, з метою дотримання вимог Закону про медіа, переважна більшість провайдерів аудіовізуальних сервісів у звітний період вчасно надали до Національної ради інформацію щодо кількості користувачів своїх медіа-сервісів:

- за II півріччя 2024 року 195 провайдерів аудіовізуальних сервісів, що становить 57% від загальної кількості зареєстрованих.
- за I півріччя 2025 року 184 провайдерів аудіовізуальних сервісів, що становить 57% від загальної кількості.

Із порушенням терміну подання звітності до Національної ради надійшло ще 32 звіти від провайдерів аудіовізуальних сервісів. Попри складні умови, зберігається тенденція високого рівня подання звітності у прифронтових та прикордонних з країною-агресором областях.

Варто зазначити, що у регіонах, наближених до зони бойових дій, провайдери аудіовізуальних сервісів продовжують забезпечувати доступ населення до телевізійного мовлення, незважаючи на регулярні обстріли, руйнування інфраструктури та перебої з електропостачанням. У таких умовах телевізійне мовлення виконує критично важливу функцію – забезпечує громадянам доступ до офіційної інформації, повідомлень органів влади, новин безпеки та загальнодержавного контенту.

Порівняльний аналіз звітної інформації, поданої провайдерами аудіовізуальних сервісів, у відсотковому еквіваленті наведений у таблиці:

№	Область	I півріччя 2023	II півріччя 2023	I півріччя 2024	II півріччя 2024	I півріччя 2025
1	Вінницька	50%	81%	78%	64%	44%
2	Волинська	100%	77%	57%	78%	80%
3	Дніпропетровська	80%	61%	76%	58%	55%
4	Донецька	7%	8%	50%	12%	13%
5	Житомирська	85%	86%	70%	88%	89%
6	Закарпатська	41%	34%	73%	48%	7%
7	Запорізька	38%	31%	80%	0	0
8	Івано-Франківська	85%	87%	90%	100%	100%
9	Київська	19%	45%	46%	28%	30%
10	Кіровоградська	58%	75%	22%	75%	63%
11	Львівська	92%	100%	55%	70%	81%

12	Миколаївська	80%	72%	41%	61%	69%
13	Одеська	51%	63%	87%	62%	67%
14	Полтавська	77%	87%	83%	60%	78%
15	Рівненська	100%	50%	80%	75%	50%
16	Сумська	88%	83%	100%	89%	93%
17	Тернопільська	67%	67%	33%	100%	100%
18	Харківська	100%	79%	64%	54%	100%
19	Херсонська	36%	18%	33%	100%	0
20	Хмельницька	77%	82%	53%	40%	33%
21	Черкаська	75%	76%	67%	78%	73%
22	Чернівецька	100%	83%	100%	67%	100%
23	Чернігівська	83%	71%	57%	43%	57%

Довідкові матеріали щодо кількості користувачів медіа-сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів надавалися Національною радою на запити на інформацію, що надходили до регулятора.

8. ДЕРЖАВНИЙ НАГЛЯД (КОНТРОЛЬ)

8.1. Інформація про дотримання суб'єктами законодавства у сфері медіа (результати моніторингу)

Згідно з пунктом 35 частини першої статті 90 Закону Національна рада здійснює офіційний моніторинг діяльності суб'єктів у сфері медіа у порядку, визначеному Національною радою. Відповідно до частини п'ятої статті 97 Закону метою моніторингу є одержання об'єктивних відомостей для оцінки дотримання суб'єктами у сфері медіа вимог законодавства та/або умов ліцензії.

Моніторинг радіомовників (квот РМ) щодо виконання частин третьої і четвертої статті 40 Закону України «Про медіа» в частині обсягів пісень державною мовою, офіційними мовами Європейського Союзу та ведення програм державною мовою

Проведено моніторинг 11 програм лінійних загальнонаціональних аудіальних медіа (радіомовників) стосовно виконання вимог Закону щодо обсягу пісень українською мовою і частки ведення програм державною мовою.

Результати моніторингу програм загальнонаціональних радіомовників у частині обсягу пісень державною мовою у 2025 році:

№	Позивні каналу	Дата моніторингу	Загальний обсяг пісень упродовж доби (кількість та хронометраж)	Частка пісень державною мовою упродовж доби (не менше ніж 40% загального обсягу пісень)	
				кількість та відсоток	хронометраж та відсоток
1	«Україномовне радіо Країна ФМ»	7.02.2025	280 13:44:29	280 100%	13:44:29 100%
2	«Українське радіо»	7.02.2025	17 0:50:29	17 100%	0:50:29 100%
3	«Радіо п'ятниця»	7.02.2025	394 20:01:38	274 70%	13:24:54 67%
4	«Наше радіо»	7.02.2025	409 18:51:48	409 100%	18:51:48 100%
5	«Радіо «Промінь»	7.02.2025	358 18:06:45	349 97%	17:24:44 96%
6	«Радіо «Культура»	7.02.2025	11 0:30:53	10 91%	00:26:45 87%
7	«Радіо Байрактар»	7.02.2025	355 100%	355 100%	18:33:33 100%

Позивні каналу	Загальний обсяг пісень у проміжку часу між 07:00 та 14:00 (кількість та хронометраж)	Частка пісень державною мовою у проміжку часу між 07:00 та 14:00 (не менше ніж 40% загального обсягу пісень)		Загальний обсяг пісень у проміжку часу між 15:00 та 22:00 (кількість та хронометраж)	Частка пісень державною мовою у проміжку часу між 15:00 та 22:00 (не менше ніж 40% загального обсягу пісень)	
		кількість та відсоток	хронометраж та відсоток		кількість та відсоток	хронометраж та відсоток
«Україномовне радіо Країна ФМ»	126 06:00:12	126 100%	6:00:12 100%	90 04:23:01	90 100%	4:23:01 100%
«Українське радіо»	-	-	-	-	-	-
«Радіо п'ятниця»	101 5:05:54	64 63%	3:06:10 61%	107 5:29:02	73 68%	3:33:53 65%
«Наше радіо»	98 4:34:50	98 100%	4:34:50 100%	111 5:03:30	111 100%	5:03:30 100%
«Радіо «Промінь»	94 4:42:10	94 100%	4:42:10 100%	104 5:19:14	104 100%	5:19:14 100%

«Радіо «Культура»	7 00:17:09	7 100%	0:17:09 100%	2 00:09:23	1 50%	1 56%
«Радіо БайрактаР»	199 10:33:39	199 100%	10:33:29 100%	106 5:26:03	106 100%	5:26:03 100%

Результати моніторингу ефіру загальнонаціональних радіомовників у частині пісень офіційними мовами Європейського Союзу відповідно до умов ліцензії у 2025 році:

№	Позивні каналу	Дата моніторингу	Обсяг пісень державною мовою та офіційними мовами Європейського Союзу упродовж доби				
			Загальний обсяг пісень (кількість та хронометраж	Частка пісень державною мовою (не менше ніж 25% загального обсягу пісень)		Частка пісень мовами Європейського Союзу (не менше ніж 60% загального обсягу пісень)	
				кількість та відсоток	хронометраж та відсоток	кількість та відсоток	хронометраж та відсоток
1	**«Мелодія FM»**	7.02.2025	355 19:19:06	108 30%	5:31:33 29%	247 70%	13:47:33 71%
2	**«Kiss FM»**	7.02.2025	410 20:59:29	117 29%	5:34:57 27%	293 71%	15:24:32 73%
3	**«Хіт ФМ»**	7.02.2025	387 18:24:51	140 36%	6:34:21 36%	247 64%	11:50:30 64%
4	**«Шлягер»**	7.02.2025	401 19:50:45	401 100%	19:50:45 100%	-	-

Позивні каналу	Обсяг пісень державною мовою та офіційними мовами Європейського Союзу у проміжках часу									
	Загальний обсяг пісень у проміжку часу між 07:00 та 14:00	у проміжку часу між 07:00 та 14:00				Загальний обсяг пісень у проміжку часу між 15:00 та 22:00	у проміжку часу між 15:00 та 22:00			
		Частка пісень державною мовою (не менше ніж 25% загального обсягу пісень)		Частка пісень мовами Європейського Союзу (не менше ніж 60% загального обсягу пісень)			Частка пісень державною мовою (не менше ніж 25% загального обсягу пісень)		Частка пісень мовами Європейського Союзу (не менше ніж 60% загального обсягу пісень)	
		кількість та відсоток	хронометраж та відсоток	кількість та відсоток	хронометраж та відсоток		кількість та відсоток	хронометраж та відсоток	кількість та відсоток	хронометраж та відсоток
«Мелодія FM»	87 04:36:32	27 31%	1:19:48 29%	60 69%	3:16:44 71%	101 05:29:14	31 31%	1:36:30 29%	70 69%	3:52:44 71%
«Kiss FM»	117 6:02:16	31 26%	1:30:17 25%	86 74%	4:31:59 75%	117 5:52:50	41 35%	1:56:39 33%	76 65%	3:56:11 67%
«Хіт ФМ»	93 4:08:08	35 38%	1:36:51 39%	58 62%	2:31:17 61%	109 5:11:33	38 35%	1:44:41 34%	71 65%	3:26:52 66%
«Шлягер»	107 5:21:24	107 100%	5:21:24 100%	-	-	114 5:27:42	114 100%	5:27:42 100%	-	-

Результати моніторингу ефіру загальнонаціональних радіомовників у частині ведення програм та програм новин державною мовою відповідно до законодавства у 2025 році:

№	Позивні каналу	Дата моніторингу	Тижневий обсяг ведення програм та програм новин (не менше ніж 90% тижневого обсягу програм та програм новин державною мовою)			
			Загальний обсяг ведення програм (хронометраж та відсоток)	Обсяг ведення програм державною мовою (хронометраж та відсоток)	Обсяг програм новин державною мовою у проміжках часу між 07:00 та 18:00 (хронометраж та відсоток)	Обсяг програм новин державною мовою у проміжках часу між 18:00 та 22:00 (хронометраж та відсоток)
1	**«Україномовне радіо Країна ФМ»**	07-13.02.2025	18:00:59 100%	18:00:59 100%	0:35:52 100%	0:04:51 100%
2	**«Українське радіо»**	07-13.02.2025	61:05:19 100%	61:05:19 100%	7:36:04 100%	3:16:08 100%

3	**«Радіо п'ятниця»**	07-13.02.2025	9:35:17 100%	9:35:17 100%	3:04:25 100%	1:08:47 100%
4	**«Наше радіо»**	07-13.02.2025	8:38:04 100%	8:38:04 100%	1:03:25 100%	0:09:05 100%
5	**«Радіо «ПромінЬ»**	07-13.02.2025	14:23:53 100%	14:23:53 100%	3:15:40 100%	0:57:58 100%
6	**«Радіо «Культура»**	07-13.02.2025	38:20:51 100%	38:20:51 100%	1:59:54 100%	00:16:04 100%
7	**«Радіо Байрактар»**	07-13.02.2025	12:37:42 100%	12:37:42 100%	2:24:56 100%	0:09:52 100%
8	**«Мелодія FM»**	07-13.02.2025	7:57:38 100%	7:57:38 100%	1:40:27 100%	0:07:36 100%
9	**«Kiss FM»**	07-13.02.2025	3:13:12 100%	3:13:12 100%	0:18:11 100%	0:09:15 100%
10	**«Хіт ФМ»**	07-13.02.2025	11:28:17 100%	11:28:17 100%	1:36:03 100%	0:07:43 100%
11	**«Шлягер»**	07-13.02.2025	13:43:50 100%	13:43:50 100%	4:17:53 100%	0:48:17 100%

За результатами моніторингу ознак порушення законодавства щодо обсягу ведення програм державною мовою, частки пісень державною мовою, обсягу програм новин державною мовою в ефірі загальнонаціональних радіомовників не зафіксовано.

Моніторинг аудіовізуальних медіа щодо дотримання частки мовлення державною мовою на виконання норм статті 40 Закону України «Про медіа»

У 2025 році проведено моніторинг програм лінійних загальнонаціональних аудіовізуальних медіа (телемовників) стосовно виконання вимог Закону щодо обсягу державної мови моніторинг – загалом 40 загальнонаціональних телеканалів.

Проаналізовано програми 37 телемовників ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі і 3 телемовників, що здійснюють супутникове мовлення (логотипи «Прямий», «Е», «5»).

Обсяг моніторингу – тижневий (105 годин) у проміжках часу – із 7 до 18 і з 18 до 22 години.

При обчисленні частки програм, у тому числі фільмів, виконаних державною мовою, враховувано загальну тривалість програм, у тому числі фільмів (крім рекламної інформації, пісень та музичних кліпів) або їх частин, створених, дубльованих або озвучених державною мовою, які телемовник поширював упродовж тижня у проміжки часу.

Результати моніторингу ефіру загальнонаціональних телемовників щодо дотримання мовних квот відповідно до законодавства							
№ з/п	**Логотип каналу**	**Період моніторингу**	**Тижнева частка мовлення державною мовою в проміжках часу (не менше ніж 90% від загальної тривалості програм)**			**Тижнева частка програм новин державною мовою в проміжках часу (не менше ніж 90% від загальної тривалості всіх програм новин)**	
			між 7 годиною та 22 годиною	**між 7 годиною та 18 годиною**	**між 18 годиною та 22 годиною**	**між 7 годиною та 18 годиною**	**між 18 годиною та 22 годиною**
1	**«1+1»**	01-07.11.2025	100% (101:20:32)	100% (74:08:32)	100% (27:12:00)	100% (28:11:23)	100% (11:50:13)
2	**«ІНТЕР»**	01-07.11.2025	100% (101:20:32)	100% (74:08:32)	100% (27:12:00)	100% (28:11:23)	100% (11:50:13)

3	**«С-Можливо все!»**	01-07.11.2025	100% (89:34:04)	100% (66:11:00)	100% (19:40:13)	-	-
4	**«Н (Новий канал)»**	01-07.11.2025	100% (91:39:22)	100% (67:23:20)	100% (24:16:02)	-	-
5	**«ICTV»**	01-07.11.2025	100% (101:20:32)	100% (74:08:32)	100% (27:12:00)	100% (28:11:23)	100% (11:50:13)
6	**«К1»**	01-07.11.2025	100% (92:31:46)	100% (68:08:57)	100% (24:22:49)	-	-
7	**«ПЕРШИЙ»**	01-07.11.2025	100% (102:04:58)	100% (74:25:19)	100% (27:39:39)	100% (14:19:57)	100% (08:20:26)
8	**«К2»**	01-07.11.2025	100% (90:47:25)	100% (66:15:15)	100% (24:32:10)	-	-
9	**«5»**	01-07.11.2025	98,36% (97:03:21)	98, 32% (71:05:16)	98,47% (25:58:05)	100% (24:19:51)	100% (10:37:18)
10	**«Е (Еспресо)»**	01-07.11.2025	100% (98:47:48)	100% (71:43:00)	100% (27:04:48)	100% (6:16:17)	100% (1:43:53)
11	**«М (Мега)»**	01-07.11.2025	100% (91:25:46)	100% (67:07:07)	100% (24:18:39)	-	-
12	**«М1»**	01-07.11.2025	100% (93:53:21)	100% (69:02:43)	100% (24:50:38)	-	-
13	**«XSPORT»**	01-07.11.2025	100% (40:42:28)	100% (15:48:56)	100% (24:53:32)	-	-
14	**«РАДА»**	01-07.11.2025	100% (101:37:13)	100% (74:26:09)	100% (27:11:04)	100% (23:00:11)	100% (11:48:19)
15	**«ПРЯМИЙ»**	01-07.11.2025	98,05% (98:15:31)	97,7% (70:41:41)	98,94% (27:33:50)	100% (10:35:37)	100% (2:04:53)
16	**«СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА»**	01-07.11.2025	100% (97:04:16)	100% (70:54:03)	100% (26:10:13)	-	-
17	**«НТН»**	01-07.11.2025	100% (92:05:38)	100% (67:51:47)	100% (24:13:51)	-	-
18	**«ТЕТ»**	01-07.11.2025	100% (85:14:48)	100% (61:46:09)	100% (18:44:00)	-	-
19	**«2+2»**	01-07.11.2025	100% (90:58:29)	100% (66:31:06)	100% (24:27:23)	-	-
20	**«ПЛЮСПЛЮС»**	01-07.11.2025	100% (92:50:52)	100% (67:48:00)	100% (25:02:52)	-	-
21	**«ПІКСЕЛЬ TV»**	01-07.11.2025	100% (92:39:30)	100% (68:09:38)	100% (24:29:52)	-	-
22	**«Ентер-фільм»**	01-07.11.2025	100% (69:12:32)	100% (46:46:59)	100% (22:25:29)	-	-
23	**«ZOOM»**	01-07.11.2025	100% (92:36:33)	100% (67:46:35)	100% (24:49:58)	-	-
24	**«УНІАН Серіал»**	01-07.11.2025	100% (67:01:32)	100% (42:16:38)	100% (24:44:54)	-	-
25	**«МИ-Україна»**	01-07.11.2025	100% (101:20:32)	100% (74:08:32)	100% (27:12:00)	100% (28:11:23)	100% (11:50:13)
26	**«МИ-Україна +»**	01-07.11.2025	98,91% (85:57:49)	98,50 % (61:57:22)	100% (24:00:27)	-	-
27	**«1+1 Україна»**	11-17.11.2025	98,26% (85:59:07)	100% (64:06:04)	93,50% (21:53:03)	-	-
28	**«ICTV 2»**	05-11.11.2025	96,28 (86:07:05)	96,33% (63:37:13)	96,13% (22:29:52)	-	-
29	**«СОНЦЕ»**	01-07.11.2025	100% (52:07:53)	100% (27:05:11)	100% (25:02:42)	-	-
30	**«БІГУДІ»**	01-07.11.2025	100% (88:01:23)	100% (62:52:07)	100% (25:09:16)	-	-
31	**«Армія TV»**	01-07.11.2025	100% (102:56:50)	100% (75:32:18)	100% (27:24:32)	-	-
32	**«ОЦЕ»**	01-07.11.2025	100% (94:27:23)	100% (69:33:04)	100% (24:54:19)	-	-
33	**«MEGOGO СПОРТ»**	01-07.11.2025	98,43% (98:36:15)	98,52% (72:19:01)	98,18% (26:17:14)	-	-
34	**«KVARTAL TV»**	01-07.11.2025	97,43% (74:27:00)	100% (51:31:38)	92,16% (22:55:57)	-	-
35	**«Світ+»**	05-11.11.2025	100% (68:12:57)	100% (43:28:35)	100% (24:44:22)	-	-
36	**«Твій серіал»**	01-07.11.2025	100% (95:51:59)	100% (70:45:19)	100% (25:06:40)	-	-
37	**«SUPER+»**	14-20.11.2025	100% (92:03:27)	100% (67:40:53)	100% (24:22:34)	-	-
38	**«ROZPAKUY»**	01-07.11.2025	100% (0:07:00)	100% (0:07:00)	-	-	-
39	**«ТЮСО»**	01-07.11.2025	100% (1:32:06)	100% (0:53:15)	100% (0:38:51)	-	-
40	**«КОНКУРЕНТ УКРАЇНА»**	01-07.11.2025	98,48% (103:24:30)	97,93% (75:24:30)	100% (28:00:00)	-	-

Під час аналізу програмного наповнення телемовників для ідентифікації контенту як власного, національного чи іноземного продукту було використано інформацію, що транслювалася наприкінці програм (про авторів, студії, копірайти тощо).

У 2025 році зафіксовано один випадок порушення норм статті 40 Закону в ефірі загальнонаціонального мовника. Так, реагуючи на звернення громадян та виконуючи наглядові повноваження, Національна рада провела моніторинг програм ТОВ «Телеканал «Мега» (логотип: зображення у вигляді стилізованої літери «М» кириличної абетки, ідентифікатор медіа: L10-00131) щодо дотримання вимог статті 40 Закону.

За результатами офіційного моніторингу зафіксовано трансляцію програми «Вещдок» не власного виробництва, яка транслювалась у запису без озвучення й дублювання державною мовою, що є ознакою порушення абзацу другого частини шостої статті 40 Закону України «Про медіа»: «*Телемовники у кожному із визначених у цій статті проміжків часу здійснюють поширення програм, які не є виробленими телемовником або на його замовлення, виключно державною мовою, за винятком програм (крім дитячих та анімаційних), створених до 1 серпня 1991 року*».

З огляду на це на засіданні Національної ради рішенням від 29.05.2025 № 1112 мовнику призначили позапланову перевірку. Розглянувши акт позапланової безвиїзної перевірки ТОВ «Телеканал «Мега», м. Київ, Національна рада на своєму засіданні ухвалила рішення визнати порушення абзацу другого частини шостої статті 40 Закону та застосувати до зазначеного мовника штраф.

Моніторинг технічних параметрів супутникового мовлення

У звітному періоді проведено моніторинг технічних параметрів лінійних аудіовізуальних та аудіальних медіа, що здійснюють трансляцію через супутниковий ретранслятор.

У червні 2025 року проведено моніторинг 50 суб'єктів у сфері медіа (70 медіа-сервісів: 63 телеканалів і 7 радіоканалів).

За результатами моніторингу у червні 2025 року встановлено:

1. 42 суб'єкти у сфері медіа (56 телеканалів та 6 радіоканалів) здійснюють супутникове мовлення без порушень;
2. 8 суб'єктів у сфері медіа (7 телеканалів та 1 радіоканал) здійснюють супутникове мовлення з ознаками порушення умов ліцензії:
    - 3 суб'єкти у сфері медіа (3 телеканали) не здійснюють супутникове мовлення, а саме:
        - 1 суб'єкт у сфері медіа (1 телеканал) – надіслав лист до Національної ради про тимчасове припинення супутникового мовлення;

- 2 суб’єкти у сфері медіа (2 телеканали) не повідомляли Національну раду про початок мовлення;

- 5 суб’єктів у сфері медіа (4 телеканали та 1 радіоканал), які здійснюють супутникове телевізійне мовлення одночасно на двох супутникових ретрансляторах, один з яких не передбачений умовами реєстрації:
  - 2 суб’єкти у сфері медіа (1 телеканал та 1 радіоканал) надіслали до Національної ради заяви про внесення змін до Реєстру суб’єктів у сфері медіа в частині зміни характеристик сигналу каналу мовлення;
  - 3 суб’єкти у сфері медіа (3 телеканали) не подавали до Національної ради заяв про внесення змін до Реєстру.

У грудні 2025 року проведено моніторинг 49 суб’єктів у сфері медіа (69 медіа-сервісів: 62 телеканалів та 7 радіоканалів). За результатами моніторингу у грудні 2025 року встановлено:

1. 60 медіа-сервісів (53 телеканали та 7 радіоканалів) здійснюють супутникове мовлення без порушень.
2. 9 медіа-сервісів (9 телеканалів) здійснюють супутникове мовлення з ознаками порушення умов ліцензії:
   - 3 медіа-сервіси (3 телеканали) не здійснюють супутникове мовлення:
     - 1 медіа-сервіс (1 телеканал) надіслав лист до Національної ради про тимчасове припинення супутникового мовлення;
     - 2 медіа-сервіси (2 телеканали) не повідомляли Національну раду про початок мовлення;
   - 6 медіа-сервісів (6 телеканалів) здійснюють супутникове мовлення за характеристиками сигналу каналу мовлення з ознаками порушення умов реєстрації суб’єктів у сфері медіа:
     - 4 медіа-сервіси (4 телеканали) надіслали до Національної ради заяви про внесення змін до Реєстру суб’єкта у сфері медіа у зв’язку зі зміною характеристик сигналу каналу мовлення;
     - 1 медіа-сервіс (1 телеканал) не повідомив Національну раду про зміни характеристик сигналу каналу мовлення;
     - 1 медіа-сервіс (1 телеканал) не здійснює супутникове мовлення на одному з трьох супутниковому ретрансляторі.

За результатами моніторингу дотримання технічних параметрів у 2025 році регулятор звертався до 4 суб’єктів у сфері медіа стосовно надання пояснень у зв`язку із зміною технічних характеристик каналу мовлення.

Моніторинг реклами щодо виконання вимог Закону України «Про рекламу»

У травні 2025 року проведено добовий моніторинг 40 загальнонаціональних лінійних аудіовізуальних медіа (телемовників).

Під час моніторингу проаналізовано кількість реклами лікарських засобів в ефірі телемовників та наявність реклами азартних ігор, реклами торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими провадиться діяльність з організації та проведення азартних ігор.

Результати моніторингу реклами щодо виконання вимог Закону України «Про рекламу»									
№ з/п	Логотип каналу	Дата моніторингу	Хронометраж реклами за добу	Реклама алкогольних напоїв		Реклама лікарських засобів		Спонсорство, під якими провадиться діяльність з організації азартних ігор	Соціальна реклама
				хрономе траж	%	хрономе траж	%	хронометраж	хронометраж
1	«ПЕРШИЙ»	04.02. 2025	0:00:24	-	-	-	-	-	0:24:49
2	«СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА»	04.02. 2025	1:11:03	-	-	0:24:08	34%	-	0:09:37
3	«1+1»	04.02. 2025	-	-	-	-	-	-	0:05:12
4	«1+1 Україна»	04.02. 2025	1:18:26	-	-	0:32:12	41%	-	-
5	«ІНТЕР»	04.02. 2025	-	-	-	-	-	-	0:05:12
6	«ТЕТ»	04.02. 2025	1:50:49	-	-	0:52:46	48%	-	-
7	«С-Можливо все!»	04.02. 2025	1:25:16	-	-	0:40:49	48%	-	0:07:58
8	«Твій серіал»	04.02. 2025	1:57:53	-	-	0:58:45	50%	-	-
9	«Н (новий канал)»	04.02. 2025	1:26:58	-	-	0:32:13	37%	-	0:07:27
10	«ICTV»	04.02. 2025	-	-	-	-	-	-	0:05:12
11	«ICTV 2»	04.02. 2025	1:28:44	-	-	0:32:35	37%	-	0:07:50
12	«НТН»	04.02. 2025	1:30:38	-	-	0:34:13	38%	-	-
13	«М1»	04.02. 2025	1:28:00	-	-	0:44:32	51%	-	0:00:59
14	«5»	04.02. 2025	0:47:00	-	-	0:03:38	8%	-	-
15	«К1»	04.02. 2025	1:32:29	-	-	0:46:47	51%	-	-
16	«К2»	06.02. 2025	1:53:44	-	-	0:43:20	38%	-	-
17	«ПРЯМИЙ»	04.02. 2025	0:04:41	-	-	0:04:41	100 %	-	0:01:00
18	«М (МЕГА)»	04.02. 2025	1:46:27	-	-	0:44:29	42%	-	-
19	«2+2»	04.02. 2025	1:36:50	-	-	0:38:16	40%	-	-
20	«XSPORT»	04.02. 2025	1:23:44	-	-	0:33:18	40%	-	0:01:23
21	«Е (Еспресо)»	04.02. 2025	1:06:47	-	-	0:10:08	15%	-	0:10:48
22	«ПЛЮСПЛЮС»	04.02. 2025	1:32:58	-	-	0:45:20	49%	-	-
23	«Ентер-фільм»	04.02. 2025	1:40:15	-	-	0:36:18	36%	-	0:01:10
24	«ПІКСЕЛЬ TV»	04.02. 2025	1:49:34	-	-	0:40:16	37%	-	-
25	«УНІАН»	04.02. 2025	1:26:53	-	-	0:37:18	43%	-	0:03:30
26	«МИ-Україна»	04.02. 2025	-	-	-	-	-	-	0:05:12
27	«МИ-УКРАЇНА +»	04.02. 2025	2:11:43	0:02:30	2%	0:43:00	33%	-	-
28	«ZOOM»	04.02. 2025	1:25:25	-	-	0:45:16	53%	-	-
29	«РАДА»	04.02. 2025	-	-	-	-	-	-	0:05:12

30	«СОНЦЕ»	04.02.2025	2:44:18	-	-	1:02:57	38%	-	-
31	«KVARTAL TV»	04.02.2025	1:30:11	-	-	0:34:42	38%	-	-
32	«Світ+»	04.02.2025	1:30:01	-	-	0:34:10	38%	-	-
33	«MEGOGO СПОРТ»	04.02.2025	0:05:00	-	-	-	-	0:10:00	0:08:50
34	«БІГУДІ»	04.02.2025	1:44:17	-	-	0:37:33	36%	-	-
35	«СВІТЛО»	04.02.2025	2:24:08	-	-	0:57:35	40%	-	-
36	«ОЦЕ»	06.02.2025	1:42:17	-	-	0:42:37	42%	-	-
37	«SUPER+»	04.02.2025	1:44:10	-	-	0:35:19	34%	-	-
38	«Армія TV»	04.02.2025	-	-	-	-	-	-	-
39	«ROZPAKUY»	18.02.2025	-	-	-	-	-	-	-
40	«ТЮСО»	18.02.2025	-	-	-	-	-	-	-

Також на звернення юридичних та фізичних осіб з метою посилення заходів нагляду і контролю за дотриманням суб'єктами у сфері медіа законодавства у 2025 році було проведено моніторинг:

- наявності реклами та спонсорства торговельних марок з організації та проведення азартних ігор 14 загальнонаціональних телемовників та 40 загальнонаціональних радіомовників;
- наявності реклами та спонсорства алкогольних напоїв 7 загальнонаціональних телемовників та 7 загальнонаціональних радіомовників.

За період моніторингів ознак порушення норм Закону України «Про рекламу» в ефірі загальнонаціональних телемовників та радіомовників не зафіксовано.

Дотримання суб'єктами у сфері медіа відповідності соціальної реклами вимогам статті 12 Закону України «Про рекламу»

Відповідно до частини п'ятої статті 12 Закону України «Про рекламу» у разі виникнення сумніву щодо відповідності реклами визначеним законодавством вимогам до соціальної реклами рекламодавець або розповсюджувач реклами може звернутися до Національної ради за наданням відповідного висновку.

У разі якщо рекламодавцем соціальної реклами є орган державної влади або орган місцевого самоврядування, їх посадові особи, отримання висновку Національної ради щодо відповідності реклами визначеним законодавством вимогам до соціальної реклами є обов'язковим.

У разі негативного висновку Національної ради щодо відповідності соціальної реклами визначеним законодавством вимогам до соціальної реклами, рекламодавцем якої є орган державної влади або орган місцевого самоврядування, їх посадові особи, поширення в медіа такої соціальної реклами забороняється.

Національна рада у 2025 році розглянула 621 звернення і надала висновки щодо відповідності рекламних відео-, аудіозображень визначеним законодавством вимогам до соціальної реклами. Звернення надійшли:

- 462 – від органів державної влади та місцевого самоврядування;
- 86 – від благодійних організацій і громадських об'єднань;
- 73 – від інших організацій і громадян.

Моніторинг обсягу європейського продукту щодо виконання вимог частини першої статті 39 Закону України «Про медіа»

У травні 2025 року проведено тижневий моніторинг програм 41 лінійного загальнонаціонального телемовника щодо обсягу європейського продукту.

Відповідно до частини першої статті 39 Закону європейський продукт повинен становити не менше ніж 50 відсотків загального тижневого обсягу мовлення. Водночас, з урахуванням пункту 2 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону, європейський продукт має становити не менше ніж 15 відсотків загального тижневого обсягу мовлення.

З метою перевірки стану виконання вимог частини першої статті 39 Закону проведено тижневий моніторинг програм 41 загальнонаціонального телемовника з метою визначення частки програм європейського виробництва в загальному обсязі мовлення.

До програм європейського виробництва зараховано програми, вироблені державами-членами Європейського Союзу або державами, що є стороною Європейської конвенції про транскордонне телебачення. Європейський продукт визначається без урахування новин, трансляцій спортивних заходів і спортивних змагань, рекламної інформації та телепродажу.

Оскільки Україна є стороною Європейської конвенції про транскордонне телебачення, то усі програми, вироблені фізичними або юридичними особами України, зараховувалися до європейського продукту.

Результати моніторингу ефіру загальнонаціональних телемовників щодо обсягу європейського продукту											
№ з/п	Назва каналу	Період моніторингу	Тижневий обсяг програм	Тижневий обсяг програм національного виробництва		Тижневий обсяг програм європейського (іноземного) виробництва		Тижневий обсяг програм виробництва інших країн		Тижневий обсяг програм європейського виробництва (не менше ніж 15 відсотків загального	
			хронометраж	хронометраж	%	хронометраж	%	хронометраж	%	хронометраж	%
1	«ТЕТ»	05.05.2025-11.05.2025	150:12:18	71:43:05	48%	4:26:47	3%	74:02:26	49%	76:09:52	**51%**
2	«СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА»	05.05.2025-11.05.2025	158:51:37	88:32:17	56%	49:49:09	31%	20:30:11	13%	138:21:26	**87%**
3	«М (Мега)»	05.05.2025-11.05.2025	150:42:03	90:08:05	60%	32:25:25	21%	28:08:33	19%	122:33:30	**81%**
4	«УНІАН»	05.05.2025-11.05.2025	115:44:56	44:07:11	38%	47:03:11	41%	24:34:34	21%	91:10:22	**79%**
5	«ZOOM»	05.05.2025-11.05.2025	150:51:45	129:15:16	86%	0:00:00	0%	21:36:29	14%	129:15:16	**86%**
6	«МИ-Україна +»	05.05.2025-11.05.2025	148:07:25	98:22:16	66%	23:45:07	16%	26:00:02	18%	122:07:23	**82%**
7	«ТЮСО»	05.05.2025-11.05.2025	1:27:25	1:27:25	100%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	1:27:25	**100%**
8	«KVARTAL TV»	05.05.2025-11.05.2025	132:20:22	132:20:22	100%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	132:20:22	**100%**
9	«Твій серіал»	05.05.2025-11.05.2025	154:38:19	154:38:19	100%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	154:38:19	**100%**
10	«СОНЦЕ»	05.05.2025-11.05.2025	115:24:54	68:18:35	60%	0:00:00	0%	47:06:19	40%	68:18:35	**60%**
11	«М1»	05.05.2025-11.05.2025	155:13:44	155:13:44	100%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	155:13:44	**100%**
12	«5»	05.05.2025-11.05.2025	122:44:58	83:14:35	68%	16:34:39	14%	22:55:44	18%	99:49:14	**82%**
13	«НТН»	05.05.2025-11.05.2025	150:33:15	101:48:10	68%	06:48:18	5%	41:56:47	27%	108:36:28	**73%**
14	«С-Можливо все!»	05.05.2025-11.05.2025	152:37:27	140:28:35	92%	0:00:00	0%	12:08:52	8%	140:28:35	**92%**
15	«ПЕРШИЙ»	05.05.2025-11.05.2025	119:46:19	118:20:46	99%	1:25:33	1%	0:00:00	0%	119:46:19	**100%**
16	«2+2»	05.05.2025-11.05.2025	151:01:38	88:26:54	59%	21:05:44	14%	41:29:00	27%	109:32:38	**73%**
17	«ПЛЮСПЛЮС»	05.05.2025-11.05.2025	155:21:21	56:00:12	36%	36:23:44	23%	62:57:25	41%	92:23:56	**59%**
18	«Ентер-фільм»	05.05.2025-11.05.2025	146:22:18	70:30:38	48%	68:10:44	47%	07:40:56	5%	138:41:22	**95%**
19	«ПРЯМИЙ»	05.05.2025-11.05.2025	148:07:33	148:07:33	100%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	148:07:33	**100%**
20	«ОЦЕ»	05.05.2025-11.05.2025	153:15:37	119:32:51	78%	0:00:00	0%	33:42:46	22%	119:32:51	**78%**
21	«К1»	05.05.2025-11.05.2025	150:02:45	121:28:15	81%	28:34:30	19%	0:00:00	0%	150:02:45	**100%**
22	«Е (Еспресо)»	05.05.2025-11.05.2025	142:45:53	140:55:20	99%	1:50:33	1%	0:00:00	0%	142:45:53	**100%**
23	«XSPORT»	05.05.2025-11.05.2025	45:19:05	21:49:36	48%	3:53:29	9%	19:36:00	43%	25:43:05	**57%**
24	«1+1 Україна»	05.05.2025-11.05.2025	149:39:52	121:42:20	81%	5:15:34	4%	22:41:58	15%	126:57:54	**85%**
25	«СВІТЛО»	05.05.2025-11.05.2025	156:46:40	140:41:04	90%	0:00:00	0%	16:05:36	10%	140:41:04	**90%**
26	«Н (Новий)»	05.05.2025-11.05.2025	152:02:17	69:12:48	46%	04:48:47	3%	78:00:42	51%	74:01:35	**49%**
27	«БІГУДІ»	05.05.2025-11.05.2025	142:14:36	84:13:20	59%	58:01:16	41%	0:00:00	0%	142:14:36	**100%**
28	«К2»	05.05.2025-11.05.2025	149:17:06	108:22:52	73%	36:34:29	24%	04:19:45	3%	144:57:21	**97%**
29	«ПІКСЕЛЬ TV»	05.05.2025-11.05.2025	151:42:22	74:04:01	49%	38:36:28	25%	39:01:53	26%	112:40:29	**74%**

30	**«Армія TV»**	05.05.2025-11.05.2025	167:50:34	157:45:01	94%	0:00:00	0%	10:05:33	6%	157:45:01	**94%**
31	**«MEGOGO СПОРТ»**	05.05.2025-11.05.2025	23:05:58	23:05:58	100%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	23:05:58	**100%**
32	**«ICTV 2»**	05.05.2025-11.05.2025	152:30:17	96:01:51	63%	9:42:27	6%	46:45:59	31%	105:44:18	**69%**
33	**«SUPER+»**	05.05.2025-11.05.2025	154:20:43	136:15:45	88%	0:00:00	0%	18:04:58	12%	136:15:45	**88%**
34	**«ROZPAKUY»**	05.05.2025-11.05.2025	168:00:00	168:00:00	100%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	168:00:00	**100%**
35	**«Світ+»**	05.05.2025-11.05.2025	133:33:00	91:54:44	70%	29:07:14	22%	10:31:02	8%	121:01:58	**92%**
36	**«1+1»**	05.05.2025-11.05.2025	102:43:34	102:43:34	100%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	102:43:34	**100%**
37	**«РАДА»**	05.05.2025-11.05.2025	102:43:34	102:43:34	100%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	102:43:34	**100%**
38	**«МИ-Україна»**	05.05.2025-11.05.2025	102:43:34	102:43:34	100%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	102:43:34	**100%**
39	**«ІНТЕР»**	05.05.2025-11.05.2025	102:43:34	102:43:34	100%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	102:43:34	**100%**
40	**«ICTV»**	05.05.2025-11.05.2025	102:43:34	102:43:34	100%	0:00:00	0%	0:00:00	0%	102:43:34	**100%**
41	**«КОНКУРЕНТ Україна»**	19.05.2025-25.05.2025	168:00:00	109:46:58	65%	35:42:10	21%	22:30:52	14%	145:29:08	**86%**

Згідно з моніторингом мінімальна частка європейського продукту в ефірі телемовників становила 49%, максимальна частка – 100%. Програм і фільмів виробництва країни-агресора не зафіксовано. Із 41 загальнонаціонального телемовника 5 транслювали інформаційний марафон «Єдині новини #UAразом» цілодобово.

За результатами моніторингу ознак порушення вимог законодавства не виявлено.

Моніторинг обсягу національного продукту щодо виконання вимог частини першої статті 38 Закону України «Про медіа»

У травні 2025 року проведено тижневий моніторинг програм 41 лінійного загальнонаціонального телемовника щодо обсягу національного продукту.

Відповідно до частини першої статті 38 Закону для лінійних медіа національний продукт має становити не менше ніж 50 відсотків загального тижневого обсягу мовлення.

Згідно з частиною третьою статті 38 Закону для лінійних медіа, основу програмної концепції мовлення яких становлять дитячі програми, національний продукт повинен становити не менше ніж 25 відсотків загального тижневого обсягу мовлення, за умови що такі лінійні медіа здійснюють мовлення виключно державною мовою.

Результати моніторингу обсягу національного продукту						
№ з/п	Назва каналу	Період моніторингу	Частка національного продукту відповідно до вимог законодавства	Фактичний показник національного продукту		Примітки
1	**«ТЕТ»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	89:30:47	**53%**	
2	**«СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	97:40:40	**58%**	
3	**«М» (Мега)**	05.05.2025-11.05.2025	50%	107:26:12	**64%**	
4	**«УНІАН»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	96:22:15	**57%**	
5	**«ZOOM»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	146:23:31	**87%**	
6	**«МИ-Україна+»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	118:14:51	**70%**	
7	**«ТЮСО»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	168:00:00	**100%**	
8	**«KVARTAL TV»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	168:00:00	**100%**	
9	**«Твій серіал»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	168:00:00	**100%**	
10	**«СОНЦЕ»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	120:53:41	**72%**	
11	**«М1»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	168:00:00	**100%**	
12	**«5»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	127:44:02	**76%**	
13	**«НТН»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	119:14:55	**71%**	
14	**«С-Можливо все!»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	155:51:08	**93%**	
15	**«ПЕРШИЙ»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	166:34:27	**99%**	
16	**«2+2»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	105:25:16	**63%**	
17	**«ПЛЮСПЛЮС»**	05.05.2025-11.05.2025	25%	68:38:51	**41%**	
18	**«Ентер-фільм»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	92:08:20	**55%**	
19	**«ПРЯМИЙ»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	166:39:58	**99%**	
20	**«ОЦЕ»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	134:17:14	**80%**	
21	**«К1»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	139:25:30	**83%**	
22	**«Е» (Еспресо)**	05.05.2025-11.05.2025	50%	164:53:37	**98%**	
23	**«XSPORT»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	144:30:31	**86%**	
24	**«1+1 Україна»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	140:02:28	**83%**	
25	**«СВІТЛО»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	151:54:24	**90%**	
26	**«Н» (Новий канал)**	05.05.2025-11.05.2025	50%	85:10:31	**51%**	
27	**«Бігуді»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	109:58:44	**65%**	
28	**«К2»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	127:05:46	**76%**	
29	**«ПІКСЕЛЬ TV»**	05.05.2025-11.05.2025	25%	90:21:40	**54%**	
30	**«Армія TV»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	157:53:10	**94%**	
31	**«MEGOGO СПОРТ»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	168:00:00	**100%**	
32	**«ICTV 2»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	111:17:14	**66%**	
33	**«SUPER+»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	149:55:02	**89%**	

34	**«ROZPAKUY»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	168:00:00	**100%**	
35	**«Світ+»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	128:21:44	**76%**	
36	**«1+1»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	168:00:00	**100%**	Транслюється **марафон** «Єдині новини #UAразом»
37	**«РАДА»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	168:00:00	**100%**	Транслюється **марафон** «Єдині новини #UAразом»
38	**«МИ-Україна»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	168:00:00	**100%**	Транслюється **марафон** «Єдині новини #UAразом»
39	**«ІНТЕР»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	168:00:00	**100%**	Транслюється **марафон** «Єдині новини #UAразом»
40	**«ICTV»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	168:00:00	**100%**	Транслюється **марафон** «Єдині новини #UAразом»
41	**«КОНКУРЕНТ УКРАЇНА»**	05.05.2025-11.05.2025	50%	109:46:58	**65%**	

За результатами моніторингу зафіксовано два телемовники – ТОВ «Уніан ТБ» (логотип «ПлюсПлюс») і ТОВ ТРК «Музика ТВ» (логотип «Піксель TV»), – основу програмної концепції яких зосереджено на дитячих програмах. Частка національного продукту в їхньому ефірі становила 41% і 54% відповідно.

Згідно з отриманою під час моніторингу інформацією мінімальна частка національного продукту в ефірі телемовників становила 51%, максимальна частка – 100%.

За результатами моніторингу ознак порушень законодавства **не зафіксовано**.

Моніторинг інклюзивної доступності інформації в медіа України

Відповідно до вимог Національної стратегії зі створення безбар'єрного простору в Україні до 2030 року більшість медіапродукції залишається недоступною для осіб з порушеннями зору, слуху та інтелектуального розвитку. Це значно обмежує реалізацію прав людей з інвалідністю на доступ до інформації та участь у суспільному житті. Основними причинами цього є брак законодавчого регулювання щодо субтитрування та використання жестової мови для офіційних повідомлень, кіно, передач, а також низький рівень використання технологій дублювання, таких як аудіодискрипція.

Національна рада у липні 2025 року здійснила тижневий моніторинг 41 загальнонаціонального телемовника з метою оцінки інклюзивної доступності. Було проаналізовано 6888 годин ефірного часу телемовників.

Відповідно до частини п'ятої статті 18 Закону України «Про суспільні медіа України» АТ «НСТУ» вживає заходи для забезпечення доступності своїх програм для сприйняття особами з порушеннями зору або слуху шляхом адаптування програм за допомогою аудіоопису, субтитрування або перекладу жестовою мовою.

Частка таких адаптованих програм повинна становити не менше ніж 5% обсягу добового мовлення телеканалів у проміжках часу між 7 годиною та 22 годиною, крім часу, відведеного на аудіовізуальну комерційну інформацію.

За результатами проведеного моніторингу було встановлено, що у телемовника під логотипом «Перший» частка адаптованих програм за допомогою субтитрування або перекладу жестовою мовою добового мовлення у проміжках часу із 7 до 22 години становить 57%, а у телемовника під логотипом «Суспільне Культура» частка адаптованих програм за допомогою субтитрування добового мовлення у проміжках часу із 7 до 22 години становить 23%.

Під час моніторингу встановлено, що два телемовники (логотипи «Перший» і «Армія TV») використовують жестову мову. Від загального обсягу тижневого мовлення 41 телеканалу обсяг застосування жестової мови становив 1,68%. Це свідчить про те, що переважна більшість медіапродукції не адаптована для осіб з порушеннями зору, слуху та інтелектуального розвитку.

Також протягом моніторингу не було зафіксовано використання аудіодискрипції (тифлокоментування), що свідчить про відсутність забезпечення доступності контенту для людей з порушеннями зору.

Під час моніторингу зафіксовано, що 36 із 41 загальнонаціонального телемовника використовують технологію субтитрування. Від загального обсягу тижневого мовлення 41 телеканалу обсяг застосування субтитрування становив 2,22%.

За результатами моніторингу було підраховано частку медіапродукту, героями якого є люди з інвалідністю, (у розрізі вікових груп), зокрема: діти з інвалідністю, дорослі люди з інвалідністю (18 – 60 років), люди похилого віку з інвалідністю (60+ років).

39 із 41 загальнонаціонального телемовника транслюють контент за участю людей з інвалідністю. Такий контент становив 1,35% загального тижневого обсягу мовлення:

- за участі дітей з інвалідністю становить 0,01%;
- за участі дорослих осіб з інвалідністю (18 – 60 років) становить 0,99%;
- за участі людей похилого віку з інвалідністю (60+ років) становить 0,34%.

Результати моніторингу інклюзивної доступності інформації в лінійних медіа України свідчать, про низький рівень адаптованості програм для людей з інвалідністю.

Моніторинг аудіовізуальних медіасервісів на замовлення у 2025 році продемонстрував певний рівень інклюзивності у їхніх каталогах.

Найпоширенішою формою адаптації залишаються субтитри, рідше застосовуються аудіоопис і жестова мова.

За результатами моніторингу можна зробити висновок, що більшість українських мовників і медіасервісів не відповідають міжнародним стандартам доступності. Для покращення ситуації необхідно:

- запровадити нормативне регулювання субтитрування та використання жестової мови в медіаконтенті;
- створити механізми стимулювання застосування аудіодискрипції;
- забезпечити дотримання міжнародних стандартів доступності при виробництві та трансляції контенту.

Отриману інформацію доцільно використати для підготовки аналітичних матеріалів та обговорення на рівні державних органів та громадських організацій.

Моніторинг аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення щодо дотримання законодавства у сфері медіа

У 2025 році проведено моніторинг діяльності 6 суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення (нелінійних аудіовізуальних медіа-сервісів) щодо дотримання Закону та інших вимог законодавства. Каталоги даних суб'єктів містили понад 7 500 фільмів, 1400 серіалів і понад 1800 мультфільмів.

Для проведення моніторингу та аналізу взято за основу каталоги суб'єктів у сфері медіа за категоріями: фільми, серіали і мультфільми.

Механізм моніторингу реалізовано через авторизований доступ до послуг медіа-сервісу на відповідних сайтах.

Серед питань, що досліджувались під час моніторингу аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення (нелінійних аудіовізуальних медіа-сервісів), були такі:

- розрахунок частки європейського продукту;
- розрахунок частки програм, у тому числі фільмів, виконаних державною мовою;
- стан забезпечення захисту дітей від шкідливої інформації через застосування системи умовного доступу;
- виконання умов розповсюдження і демонстрування фільмів в Україні;
- забезпечення права на інформацію (доступності контенту) для осіб з інвалідністю (інклюзивність).

Специфіка діяльності суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісу на замовлення полягає у плинності (збільшення або зменшення) кількості програм і творів у каталогах, тому результати моніторингу відображають стан каталогів на певний часовий проміжок і можуть містити незначну похибку. Проте постачальники послуг на замовлення зобов'язані забезпечувати дотримання вимог Закону у будь-який момент часу або в середньому протягом визначеного періоду, що може частково компенсувати тимчасові коливання показників моніторингу.

Розрахунок частки європейських творів за титрами здійснювався відповідно до «Настанови відповідно до статті 13(7) Директиви про аудіовізуальні медіапослуги щодо розрахунку частки європейських творів у каталогах на замовлення та визначення низької аудиторії та низького обороту», розробленої Єврокомісією та опублікованою в Офіційному віснику Європейського Союзу на виконання Директиви про аудіовізуальні медіапослуги.

Щодо серіалів, то відповідно до зазначеної Настанови один сезон серіалу повинен відповідати одній назві. Сезон серіалу, як правило, є результатом одноразових і безперервних творчих зусиль однієї групи авторів, що реалізовані з єдиним бюджетом і протягом єдиного періоду часу. Зважаючи на це, робота над створенням сезону серіалу може вважатися подібною до роботи, яка зазвичай потрібна для виробництва фільму.

Виконання умов розповсюдження і демонстрування фільмів досліджувалося шляхом перевірки наявності кожної назви фільму в Державному реєстрі фільмів. При цьому отримана під час моніторингу статистика щодо незазначення даних про фільм у Реєстрі може не тільки свідчити про певні ознаки порушення вимог Закону України «Про кінематографію». Її дані також можуть бути спричинені ускладненими обставинами ведення самого Реєстру.

Окрім того, під час проведення моніторингу досліджувалась інформація щодо правомірності розповсюдження і демонстрування фільмів на території України. Зокрема, йдеться про фільми, які мають певні обмеження для поширення в Україні через заборону такого поширення, зокрема через внесення учасників фільмів до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці.

Результати моніторингу медіа-сервісів на замовлення викладені в Додатку №5.

Під час моніторингу були зафіксовані такі типові порушення в діяльності суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення:

- наявність у каталозі медіа-сервісу на замовлення фільмів за участі акторів, що перебувають у Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці;
- незазначення передбачених законодавством вихідних даних на сайті медіа-сервісу на замовлення, зокрема ідентифікатора нелінійного медіа в Реєстрі;
- брак системи умовного доступу з урахуванням обмежень глядацької аудиторії;
- невиконання вимог щодо видимості в каталозі європейського продукту (наявність інформації про країни та рік виробництва);
- недоступність сервісів для осіб з інвалідністю.

За результатами моніторингу до суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення, в діяльності яких зафіксовані ознаки порушення, було надіслано 6 листів щодо усунення порушень та їх недопущення у подальшій діяльності.

Також на доручення членів Національної ради було здійснено моніторинг ТОВ «ОТТ Україна» (sweet.tv) і ТОВ «Платформа ТВ» (youtv). Під час моніторингу зафіксовано у каталозі фільмів акторів, що перебувають у Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці. Після позапланових перевірок застосовано санкцію у вигляді штрафу.

Моніторинг онлайн-медіа щодо дотримання законодавства у сфері медіа

У 2025 році Національна рада провела моніторинг зареєстрованих онлайн-медіа.

Відповідно до частини п'ятої статті 37 Закону зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати і регулярно оновлювати на своєму вебсайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані:

- Офіційну (зареєстровану) назву онлайн-медіа.
- Поштову адресу, телефон, адресу електронної пошти суб'єкта.
- Ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі.

За звітний період Національною радою проведено моніторинг понад 616 суб'єктів у сфері онлайн-медіа, які мають понад 1130 доменних імен.

За результатами моніторингу були зафіксовані ознаки порушень частини п'ятої статті 37 Закону а саме: онлайн-медіа не вказують на своєму вебсайті (у своєму онлайн-профілі) вихідні дані у повному обсязі, не зазначаючи один або декілька реквізитів: поштову адресу, номер телефону, адресу електронної пошти суб'єкта або ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі.

Національна рада упродовж року надіслала 236 листів суб'єктам у сфері онлайн-медіа щодо виявлених ознак порушень частини п'ятої статті 37 Закону.

Також було винесено приписи 63 суб'єктам у сфері онлайн-медіа за виявлені ознаки порушень на їх 109 вебсайтах (онлайн-профілях).

Моніторинг друкованих медіа щодо виконання вимог пп. б) п. 22 частини першої статті 90, статті 36, частини четвертої статті 37, статті 41, статті 42 Закону України «Про медіа» і статті 9 Закону України «Про рекламу»

У 2025 році проведено моніторинг 248 суб'єктів у сфері друкованих медіа. За результатами моніторингу зафіксовані такі ознаки порушень:

1. Частини четвертої статті 37 Закону (Суб'єкти у сфері друкованих медіа зобов'язані у кожному випуску друкованого медіа повідомляти такі вихідні дані: 1) офіційну або зареєстровану назву друкованого медіа; 2) порядковий номер випуску друкованого медіа і дата його виходу у світ; 3) індекс видання, розповсюджуваного за передплатою; 4) тираж відповідного номера друкованого медіа; 5) поштову адресу, телефон, адресу електронної пошти суб'єкта; 6) ідентифікатор друкованого медіа в Реєстрі (у разі реєстрації такого медіа), оскільки частково не були вказані деякі вихідні дані.

2. Частини першої та абзацу 2 частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Реклама в інших медіа повинна бути чітко відокремлена від іншої інформації з використанням слова «реклама»), оскільки реклама була не ідентифікована й не відокремлена від іншої інформації з використанням слова «реклама».

Під час моніторингу контрольних примірників зареєстрованих суб'єктів у сфері друкованих медіа зафіксовано таку тематичну спрямованість видань:

- загально інформаційна – 71;
- медична (психологія, фармакологія, загальна медицина) – 11;
- кросворди – 73;
- економічно-фінансова – 12;
- наукова – 11;
- юридично-правова – 7;
- військова – 5;
- історична – 5;
- філологічна та соціологічна – 4;
- освітня – 3;
- аграрна – 3;
- релігійна – 3;
- культурно-мистецька – 2;
- технологічна – 1;
- дитяча – 1.

Також зафіксовано й інші тематичні спеціалізації часописів: астрологічну, ветеринарну, біологічну, географічну, метеорологічну, політичну, філософську.

За результатами моніторингу було надіслано понад 80 листів до суб'єктів у сфері друкованих медіа стосовно надання пояснень щодо виявлених ознак порушень Законів України «Про медіа» та «Про рекламу» і вимогою привести свою діяльність вимогам законодавства України.

Моніторинг дотримання вимог щодо мовлення у дні пам'яті

Упродовж 2025 року Національна рада провела 12 моніторингів ефіру загальнонаціональних лінійних аудіовізуальних та аудіальних медіа щодо мовлення в дні трауру (скорботи, жалоби) та дні пам'яті оголошені в Україні.

Відповідно до п. 3 частини другої статті 44 Закону Національна рада спільно з органом спільного регулювання розробляє і затверджує правила мовлення в дні пам'яті.

Пунктом 26 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону передбачено, що в разі якщо положення цього Закону передбачають затвердження Національною радою після розробки спільно з органом спільного регулювання

певних вимог та критеріїв, до їх затвердження Національна рада при застосуванні відповідних положень має керуватися виключно нормами цього Закону з урахуванням попередньої практики застосування аналогічних норм законодавства.

Правила мовлення в дні пам'яті для лінійних аудіовізуальних медіа були затверджені рішенням Національної ради з питань телебачення і радіомовлення від 21.08.2025 № 1692 і рішенням правління громадської спілки «Орган спільного регулювання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів» (Протокол від 17.07.2025 № 13). Моніторинг дотримання вимог згідно з Правилами мовлення в дні пам'яті для лінійних аудіовізуальних медіа здійснювався з листопада 2025 року.

В ефірі зафіксовано такі типові порушення:

- на екрані не було зображення палаючої свічки та/або іншого відповідного стилізованого зображення;
- в ефірі телемовників частково не було повідомлень про день пам'яті;
- не транслювалася хвилина мовчання із супроводженням звуку метронома;
- в ефірі радіомовників частково не звучали повідомлення про відзначення дня пам'яті.

За результатами моніторингів загальнонаціональних телемовників і радіомовників у 2025 році за порушення вимог щодо мовлення у дні пам'яті застосовані заходи реагування – приписи до 17 суб'єктів у сфері медіа.

8.2. Інформація про результати здійснення нагляду (контролю)

Відповідно до частин першої та четвертої статті 97 Закону Національна рада здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа законодавства та/або умов ліцензій. Заходами державного нагляду та контролю є перевірки суб'єктів у сфері медіа й відповідні заходи реагування.

Упродовж 2025 року працівниками апарату Національної ради було проведено 123 перевірки діяльності суб'єктів у сфері медіа (92 – планові виїзні, 30 – позапланових безвиїзних, 1 – додаткову безвиїзну) та складено 7 актів про відмову в проведенні перевірок (4 – планових, 3 - позапланових виїзних).

Планові перевірки стосувалися ліцензіатів та проводились у зв`язку із закінченням строку дії ліцензій, відповідно до планів проведення перевірок ліцензіатів на перший, другий, третій та четвертий квартали 2025 року.

Позапланові перевірки призначено на підставах, визначених частиною другою статті 103 Закону України «Про медіа», та стосувалися діяльності:

- лінійного телевізійного мовлення – 7;
- лінійного радіомовлення – 19;
- нелінійного аудіовізуального медіа-сервісу – 2;
- провайдера аудіовізуальних сервісів – 1;
- незареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа – 1.

Перевірки суб'єктів у сфері друкованих медіа, постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра протягом звітного періоду не проводилися.

Керуючись статтею 109 Закону, Національна рада упродовж 2025 року за результатами розгляду результатів перевірок суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа ухвалила **140 рішень** (окремі рішення містили визнання кількох порушень), із яких:

- 76 – про відсутність порушень законодавства та/або умов ліцензій;
- 54 – про застосування до суб'єктів у сфері медіа заходів реагування у формі приписів чи штрафів. Зокрема, ухвалено 14 рішень щодо винесення припису і 40 рішень щодо застосування штрафу;
- 1 – про проведення додаткової перевірки;
- 11 – про встановлення фактів порушень Закону, щодо яких не було вжито заходів реагування, зважаючи на вимоги окремих норм Закону (зокрема щодо закінчення строку давності притягнення до відповідальності, не визначеного законодавством заходу реагування за окремі порушення).

З огляду на зафіксовані незначні порушення законодавства та/або умов ліцензій за результатами розгляду результатів перевірок до 14 суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа було вжито захід реагування «винесення припису» (винесено 18 приписів, зважаючи на те, що до 4 суб'єктів у сфері медіа було застосовано по два приписи):

1. ТОВ «ТРК Холодний-Яр», м. Чигирин Черкаської області (два приписи).
2. КП «Телерадіостудія «Бориспіль», м. Бориспіль Київської області.
3. КП «Редакція Тульчинського Радіомовлення», м. Тульчин Вінницької області (два приписи).
4. ПМП «ТРК Даніо», м. Ужгород Закарпатської області.
5. ТОВ «ТРК «Спектр», м. Ромни Сумської області. (два приписи).
6. КП Київської міської ради «Телекомпанія «Київ», м. Київ (два приписи).
7. КП «Телекомпанія Умань», м. Умань Черкаської області.
8. ПП «Інформаційно-просвітницький медіа-центр «Бойківська Думка», м. Сколе Львівської області.

9. ТОВ «Парбат», м. Київ.
10. ПП «Будпроект-Максимум», м. Багачеве Черкаської області.
11. ТОВ «Інформ Мережа», м. Запоріжжя.
12. ТОВ «TV-4», м. Тернопіль.
13. ТОВ «Мультиплексресурс», м. Львів.
14. ТОВ «ТК «Проскурів», м. Хмельницький.

Крім того, згідно з частиною першою статті 100 Закону за вчинення незначних порушень законодавства Національна рада без проведення перевірок ухвалила 311 рішень про винесення 352 приписів 145 суб'єктам у сфері медіа (щодо деяких суб'єктів у сфері медіа було застосовано декілька приписів):

1. КП «Кременчуцька міська телерадіокомпанія» Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області, м. Кременчук Полтавської області.
2. АСОЦІАЦІЇ «Ретейлерів України», м. Київ.
3. ТОВ «Уяви!», м. Київ.
4. Українській державній льотній академії, м. Кропивницький.
5. ТОВ «Комерційна радіостудія«Самара», м. Павлоград Дніпропетровської обл.
6. ПП «Приватна телекомпанія «Візит», м. Кременчук Полтавської обл.
7. ТОВ «Місто ТВ сервіс», м. Київ.
8. ТОВ «Інформаційне агентство «Ньюз флеш», м. Київ.
9. ТОВ Фірма «РТВ-Сервіс» лтд, м. Броди Львівської області.
10. Національному університету «Острозька академія», м. Острог Рівненської області.
11. ТОВ «Володимирецький вісник», с-ще Володимирець Рівненської області.
12. ТОВ «Бойчук-студія», м. Івано-Франківськ.
13. Місії «Патріарша комісія у справах молоді» Української греко-католицької церкви, м. Львів.
14. ПП «ТРК «ТВ-ком», м. Глухів Сумської області.
15. ТОВ «Центр безпеки «Камрат», м. Кривий Ріг Дніпропетровської області.
16. ТОВ «Редакція газети «Вісник Хустщини», м. Хуст Закарпатської області.
17. Одеському державному університету внутрішніх справ, м. Одеса.
18. Державному некомерційному підприємству «Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького», м. Львів.
19. Шевченківському національному заповіднику, м. Канів Черкаської області.
20. ТОВ «Інформаційне агентство «Стоп корупції ТВ», м. Київ.
21. Харківському національному університету міського господарства імені О. М. Бекетова, м. Харків.
22. ТОВ «Львівська мануфактура новин», с. Сокільники Львівської області.
23. ДНП «Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького», м. Львів.
24. ТОВ «Смарт медіа ессетс», м. Шептицький Львівської області.
25. ТОВ «ТРК «Спектр», м. Ромни Сумської області.
26. ТОВ «ТРК «Сімон.», м. Харків.

27. ТОВ «Ковельське телебачення, телефонія, інтернет», м. Ковель Волинської області.
28. КП «Екран-сервіс», м. Дрогобич Львівської області.
29. ГО «Українер», м. Київ.
30. Київському науково-дослідному інституту судових експертиз Міністерства юстиції України, м. Київ.
31. ПП «Тор-Терм», м. Мукачево Закарпатської області.
32. ТОВ «Мега Боржова», м. Мукачево Закарпатської області.
33. ТОВ «ЧМГ», м. Чернігів.
34. Уманському національному університету садівництва, м. Умань Черкаської області.
35. КО «Барефіррадіомовлення»), м. Бар Вінницької області.
36. ПП «ТРК «ПіТіВі», м. Полтава.
37. ГО «Український огляд», м. Одеса.
38. Уманському державному педагогічному університету імені Павла Тичини, м. Умань Черкаської області.
39. ТОВ «Мультиплексресурс», м. Львів.
40. ТОВ «Мейнкаст», м. Київ.
41. ТОВ «ТРК «Сат-плюс», м. Слов'янськ Донецької області.
42. ТОВ «Редакція газети «Свідомий погляд», м. Ніжин Чернігівської області.
43. Одеському національному університету імені І. І. Мечникова, м. Одеса.
44. ТОВ «Футбольний клуб «ЛНЗ», м. Черкаси.
45. ГО «Цукр», м. Суми.
46. ТОВ «Зміїв-Медіа», м. Зміїв Харківської області.
47. Національному університету біоресурсів і природокористування України, м. Київ.
48. ТОВ «Редакція газети «Голос народу», м. Чортків Тернопільської області.
49. Українському науково-дослідному інституту архівної справи та документознавства, м. Київ.
50. ТОВ «Меді Мережа», м. Запоріжжя.
51. ТОВ «Укр-Бізнес 2000», м. Одеса.
52. ПП «Телерадіокомпанія «Регіон», м. Дніпро.
53. ТОВ «Інформ Мережа», м. Запоріжжя.
54. КЗВО «Рівненська медична академія» Рівненської обласної ради, м. Рівне.
55. Карпатському національному університету імені Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ.
56. ТОВ «Телеканал «Прямий», м. Київ.
57. ТОВ «Телеодин», м. Київ.
58. ТОВ «ТРК «Корисне ТБ», м. Київ.
59. ТОВ «ТРК «Музика ТВ», м. Київ.
60. ТОВ «ТРК «Радіо Кохання», м. Київ.
61. ТОВ «Наше Радіо», м. Київ.
62. АТ «НСТУ», м. Київ.
63. ПП «ТЮСО», м. Київ.
64. ТОВ «МЕГОГО», м. Київ.

65. ТОВ «Чернівецький Промінь», м. Чернівці.
66. ТОВ «Голдберрі», м. Київ.
67. ТОВ «Тайм Медіа Солюшин», м. Дніпро.
68. ТОВ «Телерадіовидавнича компанія «Комра», м. Київ.
69. Центральній телерадіостудії Міністерства оборони України, м. Київ.
70. ТОВ «ТРК «Радіо-Ера», м. Київ.
71. ПП «Орбіта Сервіс», с-ще Петрове Кіровоградської області.
72. ГО «Громадянський рух «Всі разом!», м. Київ.
73. БО «Благодійний фонд «Культурний дипломат», м. Київ
74. БО «Благодійний фонд «Повернись на 100», с. Вишеньки Київської області.
75. БО «Благодійний фонд «Польський дім», м. Чорноморськ Одеської області.
76. ГО «360 Медіа Україна», м. Київ.
77. ГО «Всеукраїнське об'єднання наш шлях», м. Івано-Франківськ.
78. ГО «Заборона Медіа», м. Київ.
79. ГО «Ми можемо!», м. Київ.
80. ГО «Молодіжний альянс «За закон і порядок», м. Дніпро.
81. ГО «Незламні кияни», м. Київ.
82. ГО «Українська асоціація психології освіти та розвитку», м. Київ.
83. Державній організації (установі, закладу) ДНУ «Центр інноваційних технологій охорони здоров'я» ДУС, м. Київ.
84. ДП «Галицький кореспондент» ТОВ «Конструктив консалтинг», м. Івано-Франківськ.
85. ГО «За Васильків», м. Васильків Київської області.
86. ВГО «Асоціація перинатологів України», м. Київ.
87. ГО «Всеукраїнська асоціація безперервної професійної освіти лікарів та фармацевтів», м. Київ.
88. ГО «Всеукраїнська асоціація безперервної професійної освіти лікарів та фармацевтів», м. Київ.
89. ГО «Медіавізія», м. Запоріжжя.
90. Королюку О. Р., м. Тернопіль
91. ТОВ «Інформаційне агентство «Ньюз флеш», м. Київ.
92. ТОВ «Аггік», м. Київ.
93. ГО «Життя Героїв», м. Київ.
94. ТОВ «Феноменон спортс менеджмент», м. Київ.
95. ТОВ «Футбольний клуб «Чорноморець», м. Одеса.
96. ТОВ «Аналогове телебачення», м. Київ.
97. ГС «Асоціація футзалу України», м. Київ.
98. ФОП Вацку В.В., м. Київ.
99. Гур'єву Д.С., м. Чернігів.
100. Гур'єву С.О., м. Чернігів.
101. Джевазі О.М., с. Рудівка Чернігівської області.
102. ГО «Суспільство українсько-американської дружби і співробітництва», м. Київ.
103. ФОП Петрику О. С., м. Київ.
104. ТОВ «Платформа ТВ», м. Київ.
105. Сороці Р. С., с-ще Губиниха, Дніпропетровської області.

106. ФОП Стецюку С.Ю., м. Львів.
107. ТОВ «Футбольний клуб «Карпати», м. Львів.
108. ТОВ «Автоцентр УА», м. Київ.
109. ФОП БразіІ О. О. м. Бровари Київської області.
110. ТОВ «ГГБЕТ», м. Київ.
111. ФОП Григор'єву І. Є., м. Харків.
112. Кущу Н. С., м. Долинська Кіровоградської області.
113. ТОВ «Прем'єр-Ліга.» м. Київ.
114. ТОВ «Профан медіа футбол клаб», м. Київ.
115. ТОВ «Спорт Сєгодня», м. Київ.
116. ФОП Атаманчуку С.В., с. Микуличі Київської області.
117. Бірюкову С. М., м. Васильків Київської області.
118. ТОВ «ТОП Боксінг Дженерейшен», м. Київ.
119. Гелетюку О. М., с. Коршів Івано-Франківської області.
120. ФОП Грибачову В. П., м. Київ.
121. ТОВ «Емсі Тудей», м. Київ.
122. Загороднюку І. В., м. Київ.
123. ТОВ «Науково-дослідне виробниче підприємство «Інтелект-експрес-капітал», м. Харків.
124. ТОВ «Футбольний клуб «Колос» Ковалівка», с. Ковалівка Київської області.
125. ТОВ «Краматорськ Пост», м. Краматорськ Донецької області.
126. Мостовику Є. В., м. Львів.
127. ТОВ «Офіс сталих рішень», м. Київ.
128. ГО «Інформаційна агенція «Політерно», м. Тернопіль.
129. Радзівілову Д. І., м. Херсон.
130. ТОВ «Санлайт Ммедиа», м. Київ.
131. ТОВ «Спорт Арена», м. Київ.
132. ГО «Український свідок», м. Київ.
133. ФОП Федченко Д. В., м. Київ.
134. ТОВ «Військово-сервісна компанія «Центр 13», м. Київ.
135. ФОП Шокалу М. Р., м. Рава-Руська Львівської області.
136. ТОВ «Вбет Україна», м. Київ.
137. ФОП Мусі М. О., с. Великі Солонці Полтавської області.
138. ТОВ «База Ейджансі», м. Київ.
139. Бірюкову С.М., м. Васильків Київської області.
140. ГО «Бюро громадського контролю», м. Київ.
141. ТОВ «Вектормедіа», м. Київ.
142. Колісніку А.Г., с. Любівка Харківської області.
143. ФОП Малецькому О. С., м. Київ
144. ГО «Народний контроль Закарпаття» м. Виноградів Закарпатської області.
145. ФОП Круспе О. А., м. Київ.

Типовими порушеннями, за які Національна рада застосувала захід реагування «винесення припису», були такі:

- невиконання умов ліцензії в частині програмної концепції мовлення;

- порушення встановлених Законом про медіа вимог щодо повідомлення вихідних даних;
- порушення встановлених Законом України «Про рекламу» та законодавством про публічні аудіовізуальні медіа вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства;
- порушення строків внесення змін до Реєстру, які ліцензіат чи реєстрант відповідно до вимог Закону самостійно вносить до Реєстру;
- порушення встановлених Законом вимог мовлення у дні трауру (скорботи, жалоби) та дні пам'яті;
- поширення висловлювань, що підбурюють до дискримінації чи утисків стосовно окремих осіб чи груп осіб за ознакою етнічного і соціального походження, громадянства, національності, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності або за іншими ознаками;
- порушення вимог частини шостої статті 42 Закону щодо забезпечення належного попередження про потенційну шкідливість інформації для дітей;
- порушення встановлених вимог Законом щодо обліку і зберігання програм.

Таким чином, упродовж 2025 року Національна рада всього винесла **159 суб'єктам у сфері медіа 370 приписів** (ухвалено 325 рішень).

Частиною третьою статті 100 Закону передбачено, що на підставі заяви суб'єкта у сфері медіа Національна рада має право переглянути рішення про винесення припису. Заява про перегляд має бути подана впродовж семи днів із дня оприлюднення відповідного рішення. У разі пропуску зазначеного строку або відсутності підстав для задоволення заяви Національна рада ухвалює рішення про відхилення заяви. Якщо під час розгляду заяви будуть встановлені нові обставини, які свідчать про відсутність порушень законодавства та/або умов ліцензії заявником, Національна рада має право ухвалити рішення про скасування припису.

У 2025 році до Національної ради звернулися 2 суб'єкти у сфері онлайн-медіа (Королюк Олена Романівна, м. Тернопіль (R40-05323) та ТОВ «Уяви!» (R40-05480) м. Київ) із заявами щодо перегляду рішень Національної ради від 12.06.2025 № 1301 та від 25.09.2025 № 1923 про винесення приписів. Оскільки аргументи заявників не містили нових обставин, які свідчили б про відсутність порушень законодавства, Національна рада відхилила заяви про перегляд рішень Національної ради.

У зв'язку з порушеннями, які відповідно до Закону віднесено до значних, Національна рада за результатами розгляду результатів перевірок ухвалила 34 рішення про вжиття до 30 суб'єктів у сфері медіа заходу реагування «штраф» (до 4 суб'єктів у сфері медіа штраф було застосовано двічі).

1. ПП «ТРК ВТВ Плюс», м. Херсон (два окремих рішення).
2. ТОВ ТРК «Академ TV», м. Суми.
3. ТОВ «Медіа-Проспект», м. Житомир.
4. ТОВ «ТРК «Львівська Хвиля», м. Львів.
5. ПП «ТРК «НІК ТВ», м. Броди Львівської обл.

6. ГО «Товариство «Право Громади», м. Жовква Львівської обл.
7. ТОВ «ТРК «Можливість», м. Слов'янськ Донецької обл.
8. ТРО «Полонський ТВ-Канал», м. Полонне Хмельницької обл.
9. ТОВ «Корона Санрайс», м. Київ.
10. ТОВ «Радіокомпанія «Клас», м. Київ.
11. ТОВ «ТРК Радіо Одеса», м. Одеса.
12. ГО «Громадянський рух «Всі разом!», м. Київ.
13. ПП «Телерадіомовна компанія «Аллюр», м. Кременчук Полтавської обл.
14. ПП «Інформаційно-просвітницький медіа-центр «Бойківська думка», м. Сколе Львівської обл.
15. ТОВ «ТРК «Шансон», м. Київ. (два окремих рішення)
16. ТОВ «ТРК «Слобожанське ФМ», с-ще Слобожанське Харківської обл.
17. ДП «ТРК «НБМ – Запоріжжя» ПІІ у формі ТОВ «ТРК «НБМ», м. Запоріжжя.
18. ТОВ ТК «Автор ТВ», м. Запоріжжя.
19. ПП «Телерадіокомпанія «Телком», с-ще Десна Чернігівської обл.
20. ТОВ «Телеканал «Мега», м. Київ.
21. ТОВ «Останній Бастіон», м. Полтава.
22. ПП ТРК «Тодор», м. Ладижин Вінницької обл.
23. КО «Редакція Барського міського ефірного радіомовлення», м. Бар Вінницької обл. (два окремих рішення).
24. ПП «Компанія «Нова Хвиля», м. Київ.
25. ТОВ «ТРК «Ільдана», м. Черкаси.
26. ТОВ «ТРК «Радіо-Ера», м. Київ. (два окремих рішення).
27. ТОВ «Інформаційне агентство «Медіа-інформ», м. Одеса.
28. Редакції радіомовлення Чорнобаївської селищної ради та смт Чорнобай Черкаської області, с-ще Чорнобай Черкаської обл.
29. ТОВ «Радіо «Буг», м. Нововолинськ Волинської обл.
30. ТОВ «Платформа ТВ», м. Київ.

Типовими значними порушеннями, за які Національна рада за результатами розгляду результатів перевірок застосувала захід реагування «штраф», були такі:

- відсутність мовлення лінійного медіа упродовж 14 днів поспіль, крім випадків, коли це спричинено обставинами, що не залежать від волі суб'єкта;
- відмова суб'єкта у сфері медіа у проведенні перевірки;
- неподання ліцензіатом упродовж встановлених Законом термінів заяви про внесення змін до Реєстру у зв'язку зі змінами, що відбулися (зміна вихідних даних (логотипа), структури власності, технічних характеристик мовлення).

У зв'язку із грубим порушенням Закону Національна рада за результатами розгляду результатів перевірок ухвалила 6 рішень про вжиття до 5 суб'єктів у сфері медіа заходу реагування «штраф» (до 1 суб'єкта у сфері медіа штраф було застосовано двічі).

1. ПП «ТРК ВТВ Плюс», м. Херсон (два окремих рішення).
2. ТОВ ТРК «Академ TV», м. Суми.
3. ТРО «Полонський ТВ-Канал», м. Полонне Хмельницької обл.

4. ТОВ «ТРК Радіо Одеса», м. Одеса.
5. ТОВ «Останній Бастіон», м. Полтава.

У разі виявлення Національною радою ознак грубого порушення суб'єктами у сфері медіа законодавства, визначеного статтями 110-113, 115 Закону, Національна рада застосовує особливу процедуру щодо вжиття заходів реагування, встановлену Положенням про особливості процедури застосування до суб'єктів у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану заходів реагування за грубі порушення вимог законодавства, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 354.

За результатами розгляду Національною радою питань щодо можливого вчинення суб'єктами у сфері медіа грубого порушення в період дії воєнного чи надзвичайного стану, що здійснюється на підставі акта моніторингу та/або інших доказів, які підтверджують наявність або відсутність фактичних обставин, що мають значення для вирішення питання про можливе притягнення суб'єкта у сфері медіа до відповідальності та без проведення перевірки, Національна рада ухвалила 17 рішень про вжиття до 13 суб'єктів у сфері медіа заходу реагування «штраф» (до 2 суб'єктів у сфері медіа штраф було застосовано тричі):

1. ПП «Телерадіокомпанія «Телком», с-ще Десна Чернігівської обл.
2. ТОВ ВКФ «Запорожелектронснаб», м. Запоріжжя.
3. ГО «Громадянський рух «Всі разом!», м. Київ.
4. ПП «ТБ-Ком», м. Сміла Черкаської обл.
5. ТОВ «Спортбет Сістем», м. Київ (три окремих рішення стосовно кожного з радіоканалів з позивними «Авторадіо», «Lounge Fm», «NRJ»).
6. ТОВ «Модерн аудіо стрімінг», м. Київ.
7. ПП «Компанія «Нова Хвиля», м. Київ.
8. ТОВ «ТРК «Столиця», м. Київ.
9. ТОВ «ТРК «Шансон», м. Київ.
10. ТОВ «Телерадіокомпанія «Бізнес-радіо», м. Київ.
11. ТОВ «Українська радіо група», м. Київ.
12. ТОВ «Телерадіовидавнича компанія «Комра», м. Київ.
13. ПП «Бізнес Радіо груп», м. Київ (три окремих рішення стосовно кожного з радіоканалів з позивними «Радіо Шансон», «Бізнес радіо», «DJ FM dance» та «DJ FM»).

Типовими грубими порушеннями, за які Національна рада за результатами розгляду питань щодо можливого вчинення суб'єктами у сфері медіа грубого порушення в період дії воєнного чи надзвичайного стану застосувала захід реагування «штраф», були такі:

- включення до пакетів телеканалів та радіоканалів телеканалу або радіоканалу, який не отримав ліцензію на мовлення чи не зареєстрований Національною радою відповідно до вимог статей 63, 66 цього Закону та не отримав дозвіл на тимчасове мовлення, а також іноземних лінійних медіа, які

походять з держав – членів Європейського Союзу, у разі якщо їх ретрансляція була обмежена;

- здійснення діяльності з добору та організації в пакети телеканалів і надання користувачам доступу до телеканалів за аналоговою та цифровою технологіями без відповідної реєстрації;
- поширення висловлювань, що розпалюють ненависть, ворожнечу чи жорстокість до окремих осіб або груп осіб за ознакою етнічного чи соціального походження, громадянства, національності, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності;
- здійснення діяльності, яка відповідно до цього Закону може здійснюватися виключно за умови отримання ліцензії та/або реєстрації.

Крім того, визнано відсутність порушень законодавства за результатами розгляду Національною радою 6 питань щодо можливого вчинення суб'єктом у сфері медіа ПП «Бізнес Радіо груп», м. Київ, грубого порушення в період дії воєнного чи надзвичайного стану стосовно кожного з 6 радіоканалів, що мають позивні «Шлягер FM», «Power FM», «DJ FM», «Magic Radio», «Перець FM», «Best FM».

Загалом 2025 року Національна рада ухвалила 57 рішень про застосування заходу реагування «штраф» до суб'єктів у сфері медіа на загальну суму **5 440,51 тис. грн**. Протягом 2025 року сплачено штрафи на загальну суму **1 484, 06 тис. грн** (з урахуванням сум окремих штрафів, нарахованих у попередні роки).

Крім того, станом на кінець 2025 року 18 суб'єктів у сфері медіа не виконали рішення Національної ради щодо сплати штрафів, що призвело до несплати штрафів на загальну суму **3 385,19 тис грн** (з них деякі не сплатили всю суму штрафу, а деякі – сплатили тільки частину суми штрафу):

- **<u>не сплатили всю суму штрафу 16 суб'єктів у сфері медіа:</u>**

1. ТОВ ТРК «Академ TV», м. Суми.
2. ТОВ «Корона Санрайс», м. Київ.
3. Полонська телеорганізація «Полонський ТВ-канал», м. Полонне Хмельницької обл.
4. ТОВ «ТРК Радіо Одеса», м. Одеса.

5. ГО «Громадянський рух «Всі разом!», м. Київ.
6. ПП «ТБ-Ком», м. Сміла Черкаської обл.
7. ТОВ «Модерн Аудіо Стрімінг», м. Київ.
8. ТОВ «Спортбет Сістем», м. Київ.
9. ПП «Компанія «Нова Хвиля», м. Київ.
10. ТОВ «Телерадіокомпанія «Шансон», м. Київ.
11. ТОВ «Телерадіокомпанія «Бізнес-радіо», м. Київ.
12. ТОВ «Українська радіо група», м. Київ.
13. ТОВ «ТРК «Столиця», м. Київ.
14. ТОВ «Телерадіовидавнича компанія «Комра», м. Київ.
15. ПП «Бізнес радіо груп», м. Київ.
16. ТРК «Тодор», м. Ладижин Вінницької обл.

- **<u>сплатили тільки частину суми штрафу 2 суб'єкти у сфері медіа:</u>**

1. ДП «Телерадіокомпанія «Нбм-Запоріжжя» підприємства з іноземними інвестиціями у формі тов «телерадіокомпанія «НБМ», м. Запоріжжя.
2. ТОВ ТК «Автор ТВ», м. Запоріжжя.

Одночасно, станом на кінець 2025 року у 4-х суб'єктів у сфері медіа 60-денний термін для сплати штрафу, передбачений частиною першою статті 101 Закону України «Про медіа», ще не минув (ПП «Компанія «Нова Хвиля», м. Київ, ТОВ «ТРК «Радіо-Ера», м. Київ, ТОВ «Телерадіокомпанія «Шансон», м. Київ, ТОВ «Платформа ТВ», м. Київ).

У 2025 році суб'єкт аудіовізуальних медіа ПП «Інформаційно-просвітницький медіа-центр «Бойківська думка», м. Сколе Львівської обл., не виконав Указ Президента України від 16.03.2022 № 143/2022 «Про загальнонаціональну хвилину мовчання за загиблими внаслідок збройної агресії Російської Федерації проти України». Зважаючи на те, що захід реагування за це порушення законодавством не передбачено, Національна рада ухвалила рішення, якими вказала на неприпустимість допущення у подальшій діяльності суб'єктів аудіовізуальних медіа порушення Указу Президента України та вимог чинного законодавства.

За результатами розгляду матеріалів позапланової перевірки ТОВ «Телестудія «Служба інформації», м. Київ, призначеної у зв'язку з трансляцією англійською мовою серіалу під назвою «9-1-1» (країна походження – Сполучені Штати Америки, хронометраж серії 00:41:21), наявність порушень вимог абзацу другого частини шостої статті 40 Закону України «Про медіа» було взято до відома.

Відповідно до частини шостої статті 103 Закону в разі отримання додаткової інформації щодо предмета перевірки, яка впливає на результати розгляду питання про порушення законодавства та/або умов ліцензії та яка не була відома або не могла бути відомою на дату проведення відповідної перевірки, Національна рада ухвалює рішення про призначення додаткової перевірки (виїзної або безвиїзної). У 2025 році було ухвалено рішення про проведення додаткової перевірки ПМП «ТРК Даніо», м. Ужгород Закарпатської обл., під час якої встановлено порушення встановлених Законом України «Про рекламу» вимог та обмежень щодо порядку

поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства. У зв'язку з цим ухвалено рішення, яким застосовано захід реагування у вигляді припису.

Щодо перенесення граничного терміну початку мовлення

Згідно з п. 5 розділу ІІ Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Національна рада загалом розглянула 19 звернень суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа щодо перенесення граничного терміну початку мовлення, визначеного Законом. За результатами розгляду Національна рада погодила перенесення граничного терміну початку мовлення 16 суб'єктам у сфері аудіовізуальних медіа:

1. ТОВ «Телерадіокомпанія Кам'янець-Подільський», м. Кам'янець-Подільський Хмельницької обл.
2. КП «ТРО «Сокиряни» Сокирянської міської ради Чернівецької області, м. Сокиряни Чернівецької обл.
3. ТОВ Продюсерського центру «Ексклюзив», м. Хмельницький.
4. ТОВ «Твій телеканал», м. Вінниця.
5. ТОВ «Телекомпанія СТС», м. Суми.
6. ТОВ «Телемедіагруп», м. Київ.
7. ТОВ «Комерційна радіостудія «Самара», м. Павлоград Дніпропетровської обл.
8. ТОВ «Смарт медіа Ессетс», м. Червоноград Львівської обл.
9. ТОВ «Телерадіомовна компанія Радіо Хвиля», м. Київ.
10. ТОВ «ТРК «Шансон», м. Київ.
11. ТОВ ТРК «Медіа-Інформ», м. Павлоград Дніпропетровської обл.
12. ТОВ «Телерадіокомпанія «Свобода.ФМ», м. Чернігів.
13. ТОВ «Апостроф медіа», м. Київ.
14. ПрАТ «Телеканал «Інтер», м. Київ.
15. ТОВ «Радіо Мікс», м. Дніпро.
16. КНП «Телерадіокомпанія «Місто», м. Хмельницький.

Станом на кінець грудня 2025 року розпочали мовлення 8 суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа:

1. ТОВ «Телерадіокомпанія Кам'янець-Подільський», м. Кам'янець-Подільський Хмельницької обл.
2. КП «ТРО «Сокиряни» Сокирянської міської ради Чернівецької області, м. Сокиряни Чернівецької обл.
3. ПП «НТА – Незалежне телевізійне агентство», м. Львів.
4. ТОВ «Комерційна радіостудія «Самара», м. Павлоград Дніпропетровської обл.
5. ТОВ «Українська радіо група», м. Київ.
6. ТОВ «Телерадіомовна компанія Радіо Хвиля», м. Київ.
7. ТОВ «ТРК «Шансон», м. Київ.
8. ТОВ «Апостроф Медіа», м. Київ.

Оцінивши причини та обставини, наведені ліцензіатами щодо неможливості розпочати мовлення у термін, визначений Законом, врахувавши особливості їх діяльності, зважаючи на критичну необхідність у забезпеченні інформаційного захисту країни, донесення до громадян суспільно важливої інформації, Національна рада не погодила перенесення граничного терміну початку мовлення трьом суб'єктам у сфері аудіовізуальних медіа:

1. ТОВ «Українська радіо група», м. Київ.
2. ПП «НТА – Незалежне телевізійне агентство», м. Львів.
3. КП «Телекомпанія «Подільське ефірне телебачення», м. Подільськ Одеської обл.

Щодо тимчасового припинення мовлення

Керуючись п. 6 розділу ІІ Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (із змінами), Національна рада розглянула звернення 15 суб'єктів у сфері медіа з питань тимчасового припинення мовлення. За результатами розгляду погоджено тимчасове припинення мовлення восьми суб'єктам у сфері медіа:

- АТ «НСТУ», м. Київ.
- ТОВ «Телерадіокомпанія «Можливість» м. Слов'янськ Донецької обл.
- ТОВ «ТРК «Матрікс+», м. Харків.
- ТРК «Десята Фортеця», м. Берестин Харківської обл.
- ТОВ «Місто ТБ», м. Чернівці.
- ТОВ «Новий Обрій», м. Київ.
- ТОВ «Радіокомпанія «Клас», м. Київ.
- ТОВ «Золочівська інформаційна агенція», м. Золочів Львівської обл.

Оцінивши причини та обставини, наведені суб'єктами у сфері медіа, врахувавши особливості їх діяльності, Національна рада не погодила припинення мовлення семи суб'єктам у сфері медіа:

- ТОВ «Українська радіо група», м. Київ.
- ПП «Компанія «Нова Хвиля», м. Київ.
- ТОВ «ТРК «Корисне ТБ», м. Київ.
- ТОВ «ТРК «Бізнес-Радіо», м. Київ.
- ТОВ «Телевізійна компанія «Приват ТБ Дніпро», м. Дніпро.
- ТОВ «ТРК «Львівська Хвиля», м. Львів.
- ГО «Звільнення Криму», м. Київ.

Щодо тимчасових відступів від умов ліцензії

Відповідно до частини вісімнадцятої статті 60 Закону, у разі неможливості виконання ліцензіатом умов ліцензії внаслідок дії воєнного, надзвичайного стану такий ліцензіат зобов'язаний звернутися до Національної ради із заявою про тимчасовий відступ від умов ліцензії з обґрунтуванням причин та обсягу умов, що

не можуть бути ним дотримані, а також із зазначенням строку такого тимчасового відступу. Відступом від умов ліцензії вважається також припинення мовлення в обсязі не більше ніж 35 відсотків загального обсягу мовлення, визначеного умовами ліцензії. Національна рада впродовж 30 днів із дня надходження заяви ухвалює мотивоване рішення щодо допустимості або недопустимості тимчасового відступу від умов ліцензії.

Цю процедуру отримання тимчасового відступу від умов ліцензії також передбачено Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами).

У звітному періоді регулятором було ухвалено 16 рішень щодо тимчасового відступу від умов ліцензії 12 суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа (4 суб'єкти у сфері медіа отримали по два відступи за окремими ідентифікаторами медіа):

1. ПП «Студія-7», м. Ковель Волинської обл. (два окремих рішення щодо двох ідентифікаторів медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа).
2. ТОВ «ТРК «Крокус-1», м. Біла Церква Київської обл.
3. КП ТРК «Акцент», м. Шостка Сумської обл.
4. ТОВ «Телерадіокомпанія Рівне 1», м. Рівне (два окремих рішення щодо двох ідентифікаторів медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа);
5. ТОВ «ТРК «Можливість», м. Слов'янськ Донецької обл.
6. ПрАТ «Шосткинська телекомпанія «Телеком-сервіс», м. Шостка Сумської обл.
7. ТОВ «Українська радіо група», м. Київ.
8. ТОВ «Солар Медіа», с. Софіївська Борщагівка Київської обл.
9. КНП «ТРК «Лозова» Лозівської міської ради Харківської області, с-ще Лозова Харківської обл.
10. КП «Муніципальна телевізійна мережа», м. Запоріжжя.
11. АТ «НСТУ», м. Київ (два окремих рішення щодо двох ідентифікаторів медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа).
12. ТОВ «Телекомпанія «Проскурів», м. Хмельницький (два окремих рішення щодо двох ідентифікаторів медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа).

Типовими були відступи в частині зміни формату, виключення дитячих програм, виключення інформаційних програм з регіональною та місцевою тематикою, зміни обсягу поширення національного продукту, зміни місцезнаходження передавача, зміни постачальника електронних комунікаційних послуг.

8.3. Санкції

Упродовж року регулятор вживав заходів з перевірки даних у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа, щодо яких застосовано санкції, передбачені Законом України «Про санкції». Опрацювавши відомості Реєстру з урахуванням отриманих рішень Ради національної безпеки і оборони України та відповідно до Планів організації виконання цих рішень, не було виявлено фізичних та юридичних осіб, які є

ліцензіатами/реєстрантами, до яких застосовуються персональні спеціальні економічні та інші обмежувальні заходи (санкції).

8.4. Перелік осіб, які створюють загрозу національній безпеці

З метою захисту національних інтересів України у сфері інформаційної безпеки, зважаючи на деструктивний вплив пропаганди та дезінформації рф, Національна рада проводить моніторинг і аналіз матеріалів медіа та соціальних мереж із відкритих джерел, фіксує поширення публічних антиукраїнських (антидержавних) висловлювань і за наявності підстав, визначених пунктами 1, 2, 4, 6, 7 частини другої статті 126 Закону, Національна рада ухвалює рішення про включення особи до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці.

Керуючись частиною третьою статті 126 Закону, провівши офіційний моніторинг і аналіз поширюваної інформації особами, які своїми заявами або іншими діями підтримали агресію (акти агресії) проти України, окупацію українських територій державою-агресором (державою-окупантом), заперечують або ставлять під сумнів існування українського народу (нації) та/або української державності та/або української мови, суверенітет або територіальну цілісність України, визнаний факт агресії проти України чи факти вчинення воєнних злочинів на території України службовцями збройних сил, інших органів та формувань, одноразово або неодноразово поширювали заборонену законодавством інформацію, брали участь у створенні інформаційної продукції, яка містить таку інформацію, а також брали активну участь в антиукраїнських заходах держави-агресора (держави-окупанта), спрямованих, зокрема, на виправдання і легітимізацію агресії та окупації українських територій, популяризації вищого керівництва та органів держави, у 2025 році Національна рада ухвалила 10 рішень і надіслала відповідні звернення до Міністерства культури України стосовно внесення 10 російських акторів, співаків, поетів та представників інших творчих спеціальностей у сфері медіа до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці:

1. Пєлєвін Олександр Сергійович (рос. Пелевин Александр Сергеевич);
2. Чернов Юрій Миколайович (рос. Чернов Юрий Николаевич);
3. Горлов Борис Вікторович (рос. Горлов Борис Викторович);
4. Навнико Геннадій Борисович (рос. Навныко Геннадий Борисович);
5. Тумар Марія Сергіївна (рос. Тумар Мария Сергеевна);
6. Грачов Ілля Ігорович (рос. Грачёв Илья Игоревич);
7. Маслов Вадим Анатолійович (рос. Маслов Вадим Анатольевич);
8. Мусагалієв Азамат Тахірович (рос. Мусагалиев Азамат Тахирович);
9. Ніколаєв Валерій Валерійович (рос. Николаев Валерий Валерьевич);
10. Агапов Іван Валерійович (рос. Агапов Иван Валерьевич).

Після отримання звернення Національної ради Міністерство культури України повідомляло про внесення певної особи до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці.

8.5. Перелік аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора

Упродовж 2025 року Національна рада в межах визначених повноважень здійснювала комплекс заходів, спрямованих на припинення діяльності аудіовізуальних медіа-сервісів та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора.

Оновлення та оприлюднення Переліку сервісів держави-агресора

Відповідно до рішень Національної ради від 23.01.2025 № 179 – 181, від 27.03.2025 № 638 – 642, від 10.04.2025 № 718 – 726, від 29.05.2025 № 1129 – 1134, від 17.07.2025 № 1515 – 1522 та від 04.12.2025 № 2587 – 2596 протягом звітного року було оновлено та оприлюднено Перелік аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора.

Зокрема, Перелік було доповнено технічними параметрами доступу до 10 аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення, серед яких Baskino (33 вебсайти), Filmix (13 вебсайтів), Kinogo (185 вебсайтів), Kinokrad (22 вебсайти), Kinotochka (3 вебсайти), KinoZapas (7 вебсайтів), ГидОнлайн (11 вебсайтів), Kinobar (3 вебсайти), RusTv.live (2 вебсайти) та HD REZKA (58 вебсайтів). При цьому технічні параметри сервісу HD Rezka протягом року доповнювалися двічі – спочатку на 40, а згодом ще на 18 вебсайтів на підставі окремих рішень Національної ради.

Крім того, до Переліку було внесено 29 аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення, зокрема Онлайн ТВ, Смотреть ТВ, Tivix, Pokazz, Telik.live, Movix, viks.tv, Дебилизатор.ТВ, Online TV, TeleVizorus, ГлазОк, Tartugi, Kinozed, RusTv.live, KinoJump, RSerial.TV, LegalKino, Uzor.SU, LordFilm, Mirfilm.NET, KinoKong, OnTVtime, Смотри ТВ, ТВ России.live тощо.

Аналіз виконання заходів з обмеження доступу до сервісів держави-агресора

Паралельно Національною радою здійснювався аналіз виконання НКЕК та іншими суб'єктами, визначеними частиною восьмою статті 123 Закону України «Про медіа», дій, необхідних для обмеження доступу до сервісів, внесених до Переліку за рішеннями Національної ради.

У звітному періоді НКЕК повідомила Національну раду про результати проведених позапланових перевірок постачальників електронних комунікаційних послуг щодо дотримання вимог законодавства про електронні комунікації та радіочастотний спектр. Таким чином, у періоди 09.01-13.01.2025, 16.01-24.02.2025, 04.04-09.04.2025, а також упродовж травня–липня 2025 року НКЕК ініціювала проведення позапланових перевірок 20 постачальників електронних комунікаційних послуг з метою перевірки виконання обов'язку щодо обмеження доступу до вебсайтів, визначених рішеннями Національної ради про внесення відповідних сервісів до Переліку.

Таким чином, упродовж 2025 року Національна рада системно реалізовувала заходи, спрямовані на припинення діяльності медіа, що поширюють програми (контент) держави-агресора. Оновлення та оприлюднення Переліку, а також координація дій з НКЕК щодо обмеження доступу до відповідних сервісів свідчать про послідовне виконання регулятором визначених повноважень та забезпечення практичної реалізації рішень у цій сфері.

9. ПРАВОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

9.1. Інформація про опрацьовані проєкти нормативно-правових актів, що надійшли на погодження Національної ради

На засіданнях Національної ради розглянуто 33 проєкти нормативно-правових актів, що надійшли на розгляд і погодження від державних органів та прийняті відповідні рішення про їх погодження, надано висновки, пропозиції, зауваження.

9.2. Розроблені та затверджені нормативно-правові акти Національної ради

У 2025 році Національна рада розробила та затвердила 10 нормативно-правових актів:

Порядок функціонування електронного кабінету суб'єкта у сфері медіа	Рішенням Національної ради від 24.04.2025 № 851 затверджено Порядок функціонування електронного кабінету суб'єкта у сфері медіа, який визначає загальні засади функціонування електронного кабінету суб'єкта у сфері медіа, процедуру електронної ідентифікації та автентифікації заявників та суб'єктів у сфері медіа і їх взаємодію з Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення через електронний кабінет.
Порядок титрування та/або перекладу на українську жестову мову матеріалів передвиборної агітації та агітації всеукраїнського референдуму, що поширюються суб'єктами у сфері лінійних аудіовізуальних медіа	На виконання положень частини сьомої статті 55 Виборчого кодексу України та частини шостої статті 98 Закону України «Про всеукраїнський референдум» розроблено Порядок титрування та/або перекладу на українську жестову мову матеріалів передвиборної агітації та агітації всеукраїнського референдуму, що поширюються суб'єктами у сфері лінійних аудіовізуальних медіа, який затверджений рішенням Національної ради від 29.05.2025 № 1089. Порядок встановлює вимоги до титрування та/або перекладу на українську жестову мову матеріалів передвиборної агітації та агітації всеукраїнського референдуму, що поширюються суб'єктами у сфері лінійних аудіовізуальних медіа під час проведення виборів та всеукраїнського референдуму з метою забезпечення їх доступності для осіб з вадами зору чи слуху та є обов'язковими для всіх суб'єктів у сфері лінійних аудіовізуальних медіа, які розміщують матеріали агітації.
Зміни до Методики розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа	Змінами до Методики розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженими рішенням Національної ради від 27.03.2025 № 636, уточнено

	порядок сплати конкурсної гарантії для участі в конкурсі.
Зміни до Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану та Методики розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа	Змінами до Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану та Методики розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженими рішенням Національної ради від 24.04.2025 № 844, приведено у відповідність до законодавства зазначені акти щодо переліку територій, на яких ведуться (велися) бойові дії або тимчасово окупованих Російською Федерацією.
Зміни до Порядку проведення конференцій громадських об'єднань та асоціацій, обрання членів Наглядової ради акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» та припинення їхніх повноважень	Внесено зміни до Порядку проведення конференцій громадських об'єднань та асоціацій, обрання членів Наглядової ради акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» та припинення їхніх повноважень (рішення Національної ради від 29.05.2025 № 1088, від 01.10.2025 № 1967). Удосконалено процедуру проведення конференцій громадських об'єднань та асоціацій, обрання членів Наглядової ради акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» та припинення їхніх повноважень. Скорочено перелік документів, що подаються до заяви на участь у конференції. Приведено у відповідність назви державних органів, представники громадської ради яких входять до складу громадської комісії, уточнено деякі процедурні строки.
Зміни до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа	Змінами до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа (рішення Національної ради від 26.06.2025 № 1389, від 25.09.2025 № 1926) уточнено порядок подання заяв для реєстрації суб'єктів у сфері друкованих та онлайн медіа, зокрема щодо їх виду, а також технічні зміни та уточнення до інших форм заяв, затверджених Порядком. Передбачено можливість зазначення відомостей щодо тематичної спрямованості для друкованих медіа, яким надається (буде надаватись) державна адресна підтримка. Зазначені зміни внесені з урахуванням Закону України «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста».

Зміни до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа	Змінами до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа, затвердженими рішенням Національної ради від 24.07.2025 № 1611 уточнено перелік документів, що додаються до заяви про продовження строку дії ліцензії на мовлення, заяви про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, що стосуються технічних характеристик чи території покриття каналу мовлення, форми заяв про участь у конкурсах для видачі ліцензій, продовження строку дії ліцензій суб'єктів у сфері медіа в частині зазначення відомостей щодо заявника тощо.
Зміни до Додатка 1 до Порядку функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа	Для відображення відомостей про тематичну спрямованість для друкованих медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа внесено зміни до Додатка 1 до Порядку функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затверджені рішенням Національної ради від 25.09.2025 № 1926.
Зміни до деяких нормативно-правових актів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення	Рішенням Національної ради від 18.12.2025 № 2747 внесено зміни до актів Національної ради, які регламентують процедуру розгляду заяв (зокрема щодо їх реєстрації Національною радою) та документів щодо ліцензування, реєстрації суб'єктів у сфері медіа, реєстрації іноземних лінійних медіа, видачі дозволів на тимчасове мовлення на територіях з особливим режимом мовлення, подання суб'єктами у сфері медіа річної фінансової звітності, в т. ч. в період дії воєнного чи надзвичайного стану. Зокрема, змінами передбачається реєстрація всіх документів, що надходять до Національної ради, а у разі їх невідповідності вимогам відповідних порядків чи Положенню, такі документи не підлягають розгляду та вважаються не поданими, про що повідомляється заявник (суб'єкт у сфері медіа) та встановлюється строк для такого повідомлення (протягом трьох робочих днів з дня їх реєстрації).

Усі проєкти нормативно-правових актів Національної ради з урахуванням положень статті 87 Закону України «Про медіа» були оприлюднені на офіційному вебсайті регулятора для їх громадського обговорення з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних, юридичних осіб та їх об'єднань.

Загалом розглянуто понад 150 пропозицій та зауважень до проєктів нормативно-правових актів. Проведено 8 онлайн-зустрічей із суб'єктами, які надали свої пропозиції та зауваження, за результатами розгляду яких підготовлено відповідну інформацію та розміщено її на офіційному вебсайті Національної ради.

9.3. Інформація про виконання суб'єктами у сфері медіа вимог щодо розкриття інформації про структуру власності

Протягом звітного року суб'єкти у сфері аудіовізуальних медіа та постачальники електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра (крім суб'єктів, які діють як фізичні особи-підприємці) надавали до Національної ради відомості про структуру власності та оновлені відомості про структуру власності за формою, що встановлена Національною радою, під час подачі заяв на:

- реєстрацію суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа) – **139 заяв**;
- участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра та на постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра – **216 заяв**;
- продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра – **122 заяви**.

На вимогу Національної ради на підставі Закону інші суб'єкти у сфері медіа, зокрема суб'єкти у сфері друкованих та онлайн-медіа, провайдери аудіовізуальних сервісів і провайдери платформ спільного доступу до відео, також подавали до Національної ради відомості про структуру власності. У зазначених випадках, Національною радою встановлено, що структура власності відповідала вимогам статті 25 Закону України «Про медіа».

У випадках, передбачених статтею 27 Закону, під час розгляду ліцензійних та реєстраційних документів Національна рада провела 26 досліджень щодо дотримання суб'єктами у сфері медіа вимог до структури власності. У межах цих досліджень запитувалися документальні відомості, що давали змогу встановити наявність або відсутність підстав для визнання структури власності прозорою та її відповідність вимогам Закону України «Про медіа». За результатами проведених досліджень встановлено, що структура власності відповідних суб'єктів **є прозорою**.

Законом визначено випадки, у яких суб'єкти у сфері медіа зобов'язані подавати до Національної ради заяви про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа. Зокрема, у разі зміни структури власності, що призвела до зміни кінцевого бенефіціарного власника, ключових учасників або власників істотної участі, суб'єкт у сфері медіа зобов'язаний протягом 45 робочих днів з дня настання таких змін подати до Національної ради відповідну заяву та оновлені відомості про структуру власності. А у разі реорганізації – правонаступник суб'єкта у сфері медіа зобов'язаний протягом 10 робочих днів з дати переходу до нього прав і обов'язків подати до Національної ради заяву про внесення змін до Реєстру. За недотримання

вищезазначених строків Закону щодо внесення змін до Реєстру **було зафіксовано порушення та застосовано відповідні заходи реагування (штраф або припис)** до таких суб'єктів у сфері медіа:

1. Редакція радіомовлення Чорнобаївської селищної ради та смт Чорнобай Черкаської області;
2. Державне некомерційне підприємство «Львівський національний медичний університет імені Данила Галицького»;
3. Приватне підприємство Телерадіокомпанія «Тодор»;
4. Комунальна організація «Редакція Барського міського ефірного радіомовлення»;
5. Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Радіо-Ера»;
6. Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Ільдана».

На виконання вимог статті 120 Закону, під час опрацювання документів щодо ліцензування та реєстрації Національна рада також перевіряла відповідність суб'єктів у сфері медіа встановленим законодавством обмеженням щодо структури власності в умовах збройної агресії.

Відомості, подані суб'єктами у сфері медіа, дозволяли визначити всіх осіб із прямою та/або опосередкованою істотною участю у суб'єктах у сфері медіа, ключових учасників, а також усіх юридичних осіб, що входять до ланцюга володіння корпоративними правами, та встановити характер взаємозв'язків між ними. Таким чином, **протягом 2025 року порушень вимог законодавства у цій частині не виявлено**.

9.4. Інформація про оскарження актів Національної ради в суді та узагальнення результатів такого оскарження

У звітному періоді забезпечено представництво і захист інтересів Національної ради в судах усіх інстанцій у 165 судових справах, із них:

- за позовами Національної ради – 57 (про стягнення штрафу – 23; про анулювання ліцензій – 28; спори, що виникли із договірних правовідносин – 5; цивільний позов в межах кримінального провадження – 1);
- за позовами до Національної ради – 99 (у спорах щодо оскарження рішення/дій ухвалених/вчинених до набуття чинності Законом (до 31.03.2023) – 69; у спорах щодо оскарження рішення/дій ухвалених/вчинених відповідно до Закону – 24, у спорах щодо правовідносин, які врегульовані іншими законодавчими актами – 6);
- за позовами, де Національна рада є третьою особою – 9.

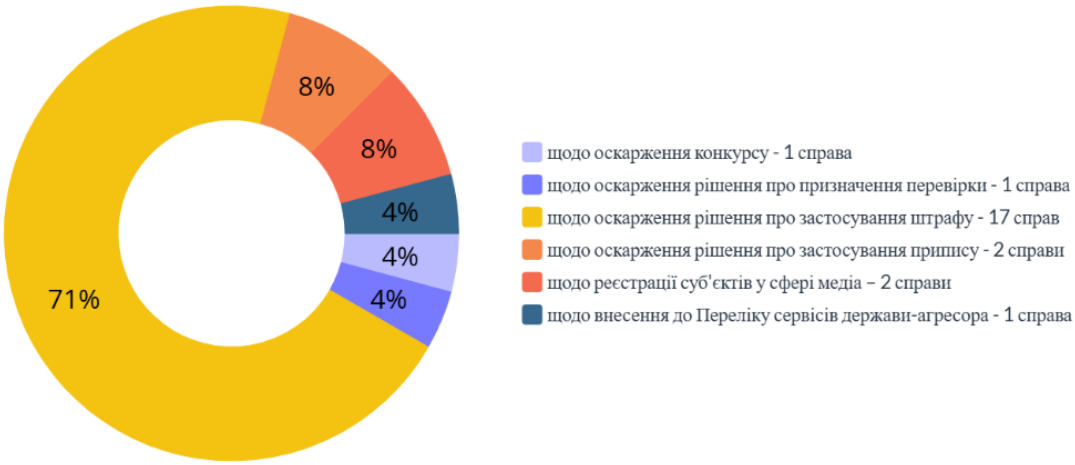
У спорах щодо оскарження рішення/дій ухвалених/вчинених відповідно до Закону у звітному періоді були оскаржені 15 рішень, якими застосовані заходи реагування – штрафи і приписи, а саме:

- **1 незареєстрований суб'єкт** у сфері онлайн-медіа оскаржує рішення, яким застосований захід реагування «припис» за порушення вимог пункту 3 частини

першої статті 36 Закону у зв'язку з поширенням висловлювань, що підбурюють до дискримінації чи утисків стосовно окремих осіб чи груп осіб за ознакою етнічного чи соціального походження, громадянства, національності, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності або за іншими ознаками;

- **10 суб'єктів у сфері медіа** оскаржують рішення, якими застосований захід реагування «штраф» за порушення вимог частини першої статті 63 Закону у зв'язку із здійсненням діяльності, яка відповідно до цього Закону може здійснюватися виключно за умови отримання ліцензії та/або реєстрації, без отримання відповідної ліцензії та/або без реєстрації;
- **1 суб'єкт у сфері медіа** оскаржує 2 рішення, якими застосовано захід реагування «штраф» за порушення вимог частини четвертої статті 26 та частини четвертої статті 60 Закону у зв'язку із неподанням у визначені цим Законом строки заяви про внесення змін до Реєстру щодо зміни структури власності ліцензіата, внаслідок якої відбулися зміни кінцевого бенефіціарного власника, ключових учасників чи власників істотної участі;
- **1 незареєстрований суб'єкт** у сфері онлайн-медіа оскаржує рішення, яким застосований захід реагування «штраф» за невиконання вимог рішення Національної ради та припису про усунення порушення суб'єктом вимог пункту 3 частини першої статті 36 Закону;
- **1 незареєстрований суб'єкт** у сфері онлайн-медіа оскаржує рішення, яким застосований захід реагування «штраф» за порушення вимог пункту 2 частини першої статті 36 Закону у зв'язку з поширенням висловлювань, що розпалюють ненависть, ворожнечу чи жорстокість до окремих осіб чи груп осіб за ознакою етнічного чи соціального походження, громадянства, національності, раси, релігії та вірувань, віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності.

Судові справи щодо оскаржень рішень/дій прийнятих/вчинених відповідно до Закону за предметом спору



У звітному періоді у 21 справі з 24 судових справ щодо оскаржень рішень/дій ухвалених/вчинених відповідно до Закону не ухвалено судових рішень, які набули

законної сили, в 1 справі – позовну заяву залишено без розгляду, в 2 справах ухвалено рішення, яким підтверджено правомірність застосованого регулятором заходу реагування – штрафу за порушення пункту 18 частини третьої статті 110 Закону.

10. ЦИФРОВІ СЕРВІСИ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

10.1. Інформація про Реєстр суб'єктів у сфері медіа та Електронний кабінет

Відповідно до вимог статей 68 і 69 Закону Національна рада забезпечує ведення Реєстру суб'єктів у сфері медіа та електронного кабінету з метою:

- здійснення ліцензійних та реєстраційних дій у цифровому форматі;
- забезпечення ефективної комунікації між Національною радою та суб'єктами у сфері медіа;
- інтеграції електронних сервісів із офіційним вебсайтом Національної ради.

Частину робіт із розроблення Реєстру суб'єктів у сфері медіа та електронного кабінету було реалізовано за підтримки Міжнародного благодійного фонду «Фонд Східна Європа». Створений функціонал працює в дослідному режимі та є можливість подання суб'єктами електронних заявних форм, їх опрацювання, розгляду, а також надсилання повідомлень користувачам електронного кабінету. Національною радою затверджено Порядок функціонування електронного кабінету суб'єкта у сфері медіа відповідно до рішення Національної ради від 24.04.2025 № 851.

Завершення робіт з впровадження Реєстру суб'єктів у сфері медіа та електронного кабінету планувалося здійснити в межах угоди про співпрацю з Урядом США через USAID. Однак у зв'язку з припиненням виконання і переглядом чинних програм міжнародної допомоги США роботи були виконані не в повному обсязі та призупинені. Унаслідок цього Національна рада наразі зіткнулася з викликом щодо забезпечення фінансування завершального етапу впровадження Реєстру суб'єктів у сфері медіа та електронного кабінету.

З метою завершення реалізації проєкту щодо впровадження Реєстру суб'єктів у сфері медіа та електронного кабінету Національна рада опрацювала можливість залучення донорської підтримки від країн-членів Європейського Союзу. В результаті проведеної роботи було досягнуто домовленості про співпрацю з DW Akademie та започаткування проєкту міжнародної технічної допомоги «Зміцнення незалежних медіа для розбудови сильної демократичної України». Зазначений проєкт зареєстровано відповідно до Порядку залучення, використання та моніторингу міжнародної технічної допомоги, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 15.02.2002 № 153 (реєстраційна картка Проєкту № 5889 від 04.03.2025). В рамках цього заплановано доопрацювання та впровадження електронного кабінету Національної ради шляхом модернізації програмного забезпечення.

У листопаді 2025 року виконавцем Проєкту було оголошено тендер, а у грудні обрано переможця. На даний час очікується підписання контракту та подальша розробка програмного забезпечення.

10.2. Інформація про вебсайт/соцмережі регулятора та наповнення їх інформацією

Протягом 2025 року Національна рада системно працювала над розвитком комунікації з громадськістю та інформуванням про свою діяльність, використовуючи офіційний вебсайт, соціальні мережі Facebook та X, публічні заходи та медіа.

Оновлення та наповнення вебсайту

У 2025 році здійснено модернізацію офіційного вебсайту медіарегулятора. Оновлено інтерфейс ресурсу та підвищено рівень його інклюзивності: впроваджено спеціальні інструменти доступності, які активуються через окрему кнопку та забезпечують зручне користування сайтом для різних категорій відвідувачів.

Запроваджені технічні оновлення дали змогу налагодити збір статистичних даних та аналітику відвідуваності вебсайту, що сприяє підвищенню ефективності його функціонування. Крім того, оновлено та актуалізовано англомовну версію вебсайту з метою забезпечення якісного доступу до інформації для міжнародної аудиторії.

Протягом року на офіційному вебсайті Національної ради було опубліковано 915 інформаційних повідомлень, що на 34% більше, ніж у попередньому році. З них 808 матеріалів розміщено на україномовній версії сайту та 107 – на англомовній.

Публікації висвітлювали поточну діяльність медіарегулятора та містили роз'яснення окремих положень Закону України «Про медіа», зокрема щодо діяльності органів співрегулювання, захисту прав дітей, дотримання гендерного балансу, реєстрації та ліцензування медіа, роботи провайдерів аудіовізуальних сервісів, оголошення конкурсів, поданих заяв і проєктів документів для громадського обговорення.

У центрі уваги у 2025 році також були питання протидії мові ворожнечі та дезінформації, дотримання принципів безбар'єрності й інклюзивності, забезпечення рівного доступу до інформації для представників національних спільнот, осіб з інвалідністю, учасників бойових дій, представників ЛГБТІК+ спільнот, а також розвиток медіаграмотності та впровадження штучного інтелекту в медіасфері.

Продовжила роботу рубрика «Новини Національної ради з регіонів», у межах якої опубліковано **91 матеріал** про діяльність регіональних представництв і стан медіасфери в областях.

Висвітлення міжнародної діяльності

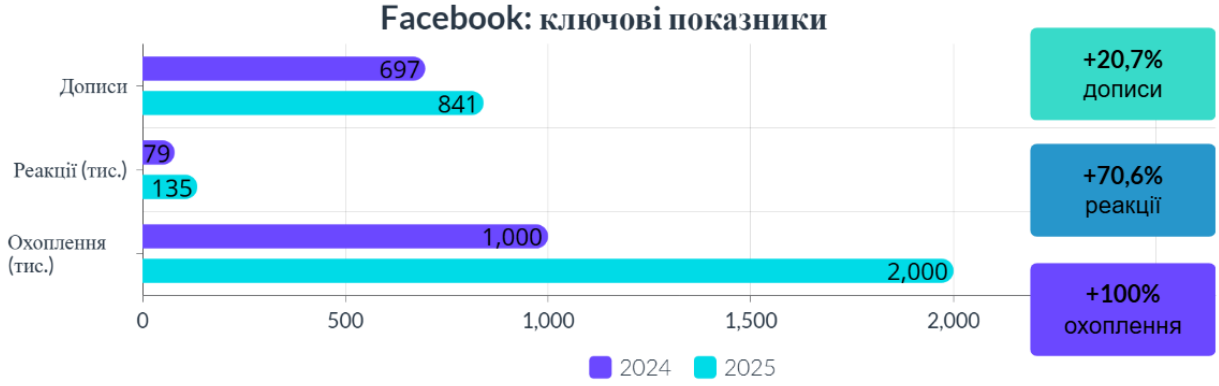
Окремий блок матеріалів присвячено міжнародній діяльності Національної ради та співпраці з європейськими інституціями. Зокрема, висвітлювалися питання участі голови та членів медіарегулятора в міжнародних заходах із захисту журналістів, фіксації злочинів рф проти медіа, протидії дезінформації та розвитку медіаграмотності. Також увагу було приділено діяльності національних комітетів

програм ЮНЕСКО (IFAP та IPDC), реалізації проєкту Twinning та іншим міжнародним проєктам й ініціативам, у яких бере участь Україна.

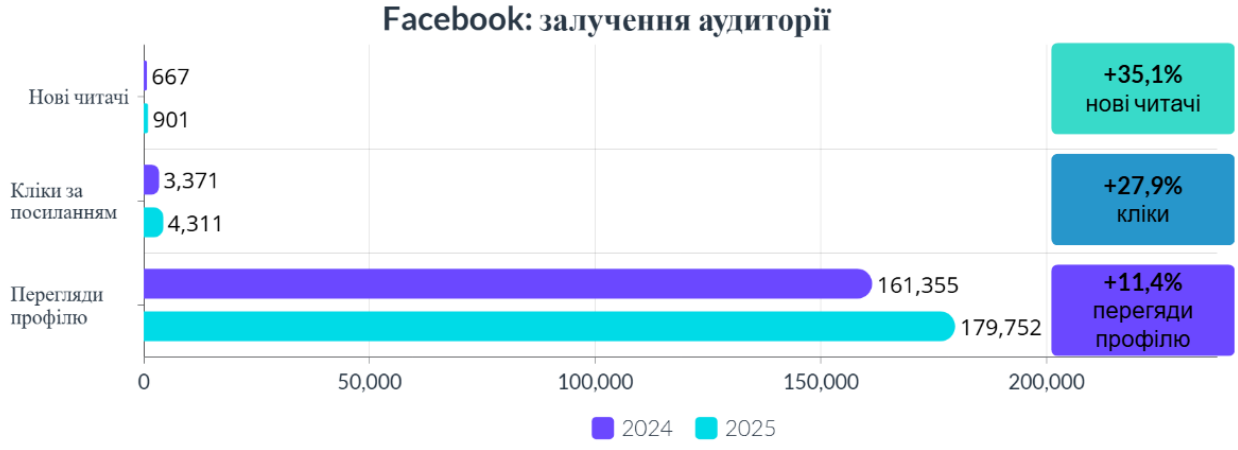
У 2025 році оприлюднено **144 такі публікації, що на 44% більше**, ніж у попередньому звітному періоді.

Комунікація в соціальних мережах

У 2025 році значно посилилася присутність Національної ради в соціальних мережах. На сторінці у Facebook було опубліковано **841 допис**, що перевищує показник попереднього року на 144 дописи (за 2024 рік – опубліковано 697 дописів). Загальне охоплення становило 2,0 млн користувачів.



Кількість взаємодій із контентом досягла 134 976 реакцій, що на 70,6% більше, ніж у 2024 році. Кількість переходів за посиланнями зросла на 27,9% і становила 4 311 кліків. Відвідування профілю збільшилося на 11,4% – до 179 752 переглядів, а кількість читачів зросла на 35,1% і сягнула 901 особи. Кількість підписників становить 9,1 тис.



У мережі X протягом року опубліковано 538 дописів із загальним охопленням 29 945 переглядів. Кількість підписників перевищила 5 тисяч.

Активна робота в соціальних мережах сприяла підвищенню поінформованості громадськості про діяльність регулятора, забезпеченню регулярного зворотного зв'язку з аудиторією та дала змогу оперативно доносити користувачам рішення Національної ради, роз'яснення законодавчих змін і актуальні питання розвитку медіасфери.

Присутність у медіа

Голова та члени Національної ради у 2025 році взяли участь у понад 30 публічних медійних виступах, інтерв'ю та коментарях на національних, регіональних і міжнародних телеканалах, радіо та в онлайн-медіа.

Відкритість регулятора

У межах забезпечення відкритості діяльності у 2025 році на вебсайті проведено 29 онлайн-трансляцій засідань Національної ради, які відбувалися в реальному часі на офіційному YouTube-каналі.

Також оприлюднено 29 проєктів порядків денних і протоколів засідань та 2 853 ухвалені рішення.

11. СПІЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА РОБОТА З ГРОМАДСЬКІСТЮ

11.1. Інформація про стан спільного регулювання у сфері медіа

Упродовж 2025 року тривала робота із розбудови системи спільного регулювання, передбаченої розділом VII Закону про медіа. Так, із зареєстрованих у Міністерстві юстиції України чотирьох громадських спілок ОСР активно працювали три: у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, онлайн-медіа і друкованих медіа.

Розробкою кодексів і критеріїв створення й поширення інформації опікувалися чотири робочі групи ГС «Орган спільного регулювання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів», до складу яких входять, зокрема, вісім фахівців апарату Національної ради та двоє незалежних експертів. Ці групи провели 80 засідань за чотирма напрямами:

Захист національних інтересів та протидії тоталітаризму	проведено 18 засідань (розроблено проєкт критеріїв віднесення інформації до такої, що містить пропаганду російського тоталітарного режиму, збройної агресії рф як держави-терориста проти України, узгоджується остаточний текст).
Класифікація програм та визначення вікових критеріїв попереджень	проведено 40 засідань (напрацьовано критерії щодо висвітлення насильства та опитувальник, який допоможе визначати вікові категорії глядачів).
Реклама алкогольних напоїв, азартних ігор, спонсорства та продакт-плейсменту	проведено 11 засідань, однак робоча група призупинила обговорення критеріїв до внесення змін до Закону України «Про рекламу».
Мовлення у дні пам’яті	проведено 11 засідань та закінчено опрацювання документа.

Правила мовлення у дні пам’яті для лінійних аудіовізуальних медіа було винесено на громадське обговорення. Після цього їх затвердило правління ОСР і Національна рада своїм рішенням від 21.08.2025 № 1692. 1 вересня 2025 року цей кодекс підписали члени ОСР у сфері аудіовізуальних медіасервісів. Таким чином, Правила мовлення у дні пам’яті для лінійних аудіовізуальних медіа набули чинності, ними керуються медіа та Національна рада під час моніторингу та перевірок.

Крім того, Національна рада 09.04.2025 звернулася до ГС «Орган спільного регулювання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів» із пропозицією створити робочу групу з напрацювання Плану дій щодо забезпечення доступності сервісів для осіб з інвалідністю. Згідно з рішенням правління громадської спілки від 17.04.2025 відповідна ініціатива Національної ради була внесена до плану роботи на ІІ півріччя 2025 року. Однак з огляду на те, що Кабінет Міністрів України вніс до Верховної Ради проєкт Закону «Про внесення змін до деяких законів України щодо забезпечення доступності аудіовізуальних медіа-сервісів (крім аудіальних медіа-сервісів) для осіб з інвалідністю» (реєстр. № 14202 від 11.11.2025), було визначено,

що відповідну робочу групу доцільно створювати лише після його ухвалення. Це пов'язано з тим, що в законопроєкті запропоновано радикальні зміни щодо цього питання.

Також ОСР у сфері аудіовізуальних медіасервісів наприкінці жовтня оприлюднив оголошення про формування робочої групи, яка розроблятиме вимоги щодо обсягу європейського продукту для телеканалів загальнонаціональної та регіональної категорій, що мають незначну долю аудиторії, рекомендації для виконання законодавчих вимог щодо європейського продукту, а також критерії віднесення лінійних медіа до тематичних та обсягів національного продукту для таких медіа. Однак така група досі не затверджена правлінням ОСР.

ГС «Орган спільного регулювання у сфері онлайн-медіа» створила робочу групу з розробки критеріїв віднесення осіб до суб'єктів у сфері онлайн-медіа. До її складу від Національної ради увійшли 4 представники (3 працівники апарату і 1 незалежна експертка). Проведено 7 засідань цієї групи, в яких брали участь і члени Національної ради. Наразі розроблено проєкт критеріїв, який знаходиться на стадії обговорення.

ГС «Орган спільного регулювання у сфері друкованих медіа» створила п'ять робочих груп, до складу яких від Національної ради делеговано 11 кандидатур (10 фахівців апарату, 1 незалежна експертка), за такими напрямами:

- віднесення інформації до такої, яку заборонено поширювати на території України відповідно до окремих норм статей 36, 119 Закону;
- віднесення інформації до такої, що може заподіяти шкоду фізичному, психічному або моральному розвитку дітей;
- демонстрування спеціальних попереджень;
- віднесення інформації до відповідних вікових категорій дітей та обрання попереджень;
- віднесення рекламної інформації (комерційних повідомлень) до такої, що може вважатися шкідливою згідно з вимогами законодавства про рекламу.

Проведено 2 спільні засідання п'яти робочих груп (06.08.2025, 09.09.2025) щодо визначення завдань.

ГС «Орган спільного регулювання в аудіальній сфері» хоч і зареєстрований у Міністерстві юстиції України, відповідної роботи не розпочав. Ініціатив щодо створення органу спільного регулювання у сфері платформ спільного доступу до відео наразі до Національної ради не надходило.

Крім безпосередньої участі у робочих групах, Національна рада провела кілька окремих зустрічей з представниками органів спільного регулювання:

- 20.03.2025 – зустріч із директором ОСР у сфері аудіовізуальних медіасервісів, під час якої узгоджено алгоритми співпраці та робочі моменти для покращення комунікації та планування роботи;

- 27.06.2025 – спільно з ГС «Орган спільного регулювання у сфері друкованих медіа» організовано та проведено нараду «Друковані медіа в період війни: перші здобутки співрегулювання та нові виклики»;
- 13.08.2025 – нараду з чотирма ОСР за участю членів Національної ради, під час якої обговорили напрями спільної роботи, процес розробки кодексів створення і поширення інформації, озвучили проблемні питання та обговорили шляхи їх вирішення;
- 01.09.2025 – зустріч із медіа, які є членами ГС «Орган спільного регулювання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів», на якій підписано кодекс «Правила мовлення у дні пам'яті для лінійних аудіовізуальних медіа».

Інформація про співпрацю Національної ради з органами спільного регулювання розміщується на офіційному вебсайті Національної ради в новинах та окремому розділі «Співрегулювання».

Під час імплементації законодавчих норм, пов'язаних із впровадженням та активним функціонуванням системи спільного регулювання, стали очевидними проблемні питання функціонування медійної індустрії, яка нині перебуває у складних умовах, зумовлених повномасштабною війною та загальними викликами для держави. Процес розроблення необхідних нормативних актів, зокрема критеріїв і кодексів, ускладнюється насамперед нестачею кваліфікованих медійних експертів і юристів, здатних забезпечити належний рівень опрацювання цих документів у визначені строки та за умов адекватного фінансування їхньої праці.

11.2. Інформація про участь членів і представників Національної ради у заходах із представниками державних органів, експертного та громадського середовища

Упродовж 2025 року голова, члени Національної ради, представники апарату та регіональних представництв взяли участь у 51 публічному заході. До обговорень долучалися представники органів державної влади, експертного медійного середовища та інститутів громадянського суспільства. Проведені заходи засвідчили активну участь Національної ради у формуванні публічного діалогу щодо розвитку медіасфери та реагування на актуальні виклики інформаційної безпеки в умовах воєнного стану.

Тематика круглих столів, форумів, семінарів, презентацій і зустрічей охоплювала реалізацію Закону України «Про медіа», питання інформаційної безпеки в умовах воєнного часу, протидію дезінформації, розвиток медіаграмотності, ситуацію з доступом до інформації на тимчасово окупованих територіях, мовлення на прифронтових територіях, захист дітей від медіатравматизації, впровадження анти-SLAPP законодавства, підготовку медіа до можливих повоєнних виборів, саморегулювання та співрегулювання у медіа.

Окрема увага приділялася безпечному використанню цифрових технологій і штучного інтелекту в медіа, питанням безбар'єрності та доступності медіапослуг для осіб з інвалідністю, використанню жестової мови, соціальній рекламі, взаємодії з національними спільнотами, ветеранській політиці, захисту полонених

журналістів, дотриманню гендерного балансу в медіа та рекламі, а також впровадженню антикорупційних підходів у сфері медіа та цифрової трансформації.

У звітному періоді Національна рада забезпечувала системну публічну комунікацію з питань розвитку та трансформації національного медіапростору, інформування суспільства про діяльність регулятора, а також реагування на ключові виклики інформаційної безпеки в умовах воєнного стану.

Голова Національної ради брала активну участь у всеукраїнських та міжнародних медіаплатформах, зокрема в ефірах телемарафону «Єдині новини», на загальнонаціональних телеканалах і радіостанціях, де висвітлювалися питання трансформації медіасередовища, стану друкованих медіа, гендерного балансу в медіа та міжнародної підтримки України. Зосередилися також на питаннях міжнародного правосуддя, реакції світової спільноти на злочини російської федерації проти журналістів та ролі Європейського суду з прав людини. Крім того, було надано інтерв'ю іноземному мовнику щодо особливостей регулювання медіапростору України в умовах війни та пошуку балансу між свободою слова й інформаційною безпекою.

Перший заступник голови Національної ради у своїх виступах та інтерв'ю акцентував увагу на безпекових ризиках, пов'язаних із використанням цифрових платформ і месенджерів, впровадженні медіареформи, адаптації журналістської діяльності в умовах війни, а також на питаннях інклюзивного доступу до медіаконтенту та процедурі реєстрації онлайн-медіа.

Члени Національної ради брали участь у публічних обговореннях на загальнонаціональних і регіональних телеканалах та радіостанціях, де порушувалися теми свободи слова, протидії дезінформації, інформаційної безпеки, євроінтеграційних процесів, використання штучного інтелекту в медіа, а також відновлення українського мовлення і підтримки регіональних медіа. Окремо надавалися коментарі провідним медіа щодо процедур моніторингу провайдерів, застосування заходів реагування в умовах воєнного стану, логіки присвоєння територіальних категорій та ситуації з мовленням на тимчасово окупованих територіях.

Одним з прикладів є проведення конференції за ініціативи Національної ради і Чернівецької обласної військової адміністрації на тему: «Стратегічні аспекти протидії державі-агресору в інформаційній площині: об'єднання зусиль медіа та національних спільнот». Захід зібрав медіаекспертів, представників національних спільнот, органів влади та науковців для обговорення ключових викликів у захисті інформаційного простору України. Учасники зосередили увагу на розробленні ефективних механізмів протидії дезінформації, ролі медіа у формуванні простору взаємоповаги, збереженні культурної самобутності спільнот, запобіганні дискримінації в медіа та розбудові толерантного медіасередовища. Після завершення конференції відбувся брифінг за участі членів Національної ради, де вони наголосили на важливості проведення таких заходів, адже саме вони створюють додаткову взаємодію між медіа, національними спільнотами та

громадянським суспільством, сприяючи ефективнішій комунікації та зміцненню довіри.

Упродовж січня–грудня 2025 року представники Національної ради в регіонах забезпечували активну інформаційну присутність регулятора на місцевому рівні. Через участь у публічних заходах, виступи та інтерв'ю в регіональних медіа здійснювалося інформування про діяльність Національної ради та її позицію щодо розвитку медіаринку. Також системно готувалися інформаційні матеріали для висвітлення у щотижневому дайджесті «Новини Національної ради з регіонів», що публікується на офіційному вебсайті регулятора.

Паралельно проводилася системна робота з просування принципів безбар'єрності, інклюзивності, гендерної рівності, медіаграмотності та недискримінації в регіональному медіасередовищі. Зокрема, у взаємодії з місцевими медіа проведено та організовано низку заходів, присвячених висвітленню тем безбар'єрності та інклюзивності, під час яких надавалися практичні рекомендації щодо коректного та чутливого подання відповідних тем у медіаконтенті.

Важливим напрямом діяльності залишалася протидія дискримінації в медіа. У звітному періоді представниками Національної ради в областях організовано та проведено наради з представниками регіональних медіа щодо недопущення поширення дискримінаційних матеріалів, а також здійснено аналіз мовлення суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа на предмет дотримання гендерного балансу. За результатами аналізу підготовлено презентаційні матеріали, які оприлюднено на офіційному вебсайті Національної ради. Крім того, підготовлено та опубліковано аналітичні матеріали «Гендерний бриф. Дайджест гендерних стереотипів на ТБ».

Зосередилися також на темі підвищення рівня медіаграмотності суб'єктів у сфері медіа. Представниками Національної ради в областях проведено заходи, спрямовані на розвиток професійних навичок у цій сфері, а також організовано зустрічі з представниками соціальних та етнічних спільнот і медійниками для обговорення проблемних питань, формування толерантних взаємовідносин та дотримання прав національних спільнот у медіа. Крім того, у звітному періоді представники Національної ради в областях здійснювали консультаційну роботу з органами місцевого самоврядування з питань функціонування місцевих публічних аудіовізуальних медіа. Під час відповідних зустрічей надавалися роз'яснення та рекомендації щодо реорганізації комунальних телерадіоорганізацій у місцеві публічні аудіовізуальні медіа.

Таким чином, упродовж 2025 року Національна рада забезпечувала послідовну та системну участь у публічних і експертних заходах на національному та регіональному рівнях, поєднуючи комунікаційну, регуляторну й просвітницьку функції. Активна участь керівництва та членів Національної ради на медійних платформах, а також комплексна робота регіональних представництв сприяли підвищенню поінформованості суспільства, розвитку професійного діалогу з

медіаспільнотою та формуванню сталих підходів до реагування на виклики інформаційної безпеки в умовах воєнного стану.

11.3. Інформація про співпрацю з Громадською радою, що діє при Національній раді

Упродовж 2025 року проведено два засідання Громадської ради – 4 лютого і 7 жовтня в онлайн-форматі. Також члени дорадчого органу обговорювали важливі питання медійної сфери через спілкування електронною поштою. Ухвалено 1 рішення та підготовлено 2 протоколи засідань, які розміщені на вебсайті регулятора.

Зокрема, члени Громадської ради порушували питання та зверталася до Національної ради з проблематики боротьби з нелегальним поширенням контенту; бронювання працівників медіагалузі; підходів реєстрації суб'єктів медіа, які не використовують радіочастотний ресурс і одночасно ведуть свою діяльність за допомогою кількох технологій. Щодо цих питань медіарегулятор підготував і надіслав Громадській раді 4 листи з відповідними роз'ясненнями.

Громадська рада делегувала 5 своїх членів до складу Громадської комісії, що опрацьовувала документи громадських об'єднань щодо визначення їх відповідності законодавчим вимогам для участі в конференціях із обрання нових членів Наглядової ради АТ «НСТУ». Завдяки їх відповідальній роботі Громадська комісія опрацювала понад 247 пакетів документів громадських організацій та надала рекомендації щодо допуску чи недопуску їх до участі в конференціях.

Також окремі члени Наглядової ради беруть участь у робочих групах органів спільного регулювання та долучаються до розроблення кодексів і критеріїв створення і поширення інформації.

До участі в обговоренні питань Громадської ради було залучено відповідального секретаря Національної ради та представників структурних підрозділів за окремими напрямами.

11.4. Про розгляд запитів на отримання інформації та звернень громадян, що надійшли до Національної ради

Звернення громадян – чинник, який є особливо чутливим до суспільних подій та явищ і який допомагає більш глибоко розуміти процеси, що відбуваються в медіасфері, з точки зору споживачів медіапродукту.

У 2025 році до Національної ради надійшло **451** звернення громадян, що не набагато відрізняється від показника 2024 року (523), але водночас майже на третину менше, ніж у 2023 році (719).

Відповіді на всі звернення, які надійшли в звітному періоді до Національної ради, було надано в законодавчо встановлені терміни згідно з вимогами Закону України «Про звернення громадян».

Основна тематика звернень:

- **Інформаційна безпека**
  Найбільшу частку звернень становили питання, пов'язані з інформаційною безпекою. Громадяни зверталися щодо контенту, який, на їхню думку, міг створювати ризики в умовах воєнного стану, зокрема щодо доцільності поширення окремих видів інформації та дотримання балансу між суспільною поінформованістю і безпековими обмеженнями.
- **Дотримання мовного законодавства**
  Значна кількість звернень стосувалася використання російськомовного контенту в лінійних аудіовізуальних медіа та медіасервісах на замовлення. Такі листи надходили як від громадян, так і від Уповноваженого із захисту державної мови та, як правило, потребували правового аналізу і проведення відповідного моніторингу.
- **Загроза національній безпеці**
  З урахуванням, в тому числі, звернень громадян Національна рада ухвалювала рішення про звернення до Міністерства культури та стратегічних комунікацій України (зараз – Міністерства культури України) щодо внесення окремих російських акторів і медійників до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці.
- **Зміст програмного наповнення медіа**
  Численні звернення стосувалися програмної політики медіа. Громадяни порушували питання оприлюднення та коригування карти повітряних тривог, інформування про стан енергетичної інфраструктури, участі в ефірах

компетентних військових експертів, а також пропонували висвітлювати окремі суспільно значущі теми та надавати інформацію про підтримку ЗСУ.

- **Якість та етичні аспекти контенту**
  У зверненнях також висловлювалося незадоволення великою кількістю повторів програм і фільмів, відсутністю трансляції спортивних змагань, мовою та зовнішнім виглядом ведучих, а також використанням в ефірі лексики, яку заявники вважали ненормативною.
- **Доступ до суспільно важливої інформації**
  Окремі звернення стосувалися відсутності трансляцій пленарних засідань Верховної Ради України, функціонування проводового мовлення, а також фактів незаконного оприлюднення у медіа фото- та відеоматеріалів із зображенням дітей.
- **Недостовірна інформація**
  У звітному періоді зросла кількість звернень щодо поширення, на думку заявників, недостовірної інформації у медіа з вимогами вжити заходів реагування. Водночас чинне законодавство не надає Національній раді повноважень втручатися у вирішення таких питань.
- **Доступ до українського мовлення**
  Значна частина звернень була пов'язана з відсутністю або перебоями українського мовлення на територіях, наближених до зони бойових дій, неякісним сигналом у цифровій мережі Т2, припиненням мовлення окремих телеканалів, а також відключеннями електроенергії, особливо наприкінці року.
- **Дотримання рекламного законодавства**
  Громадяни неодноразово порушували питання дотримання вимог законодавства про рекламу. Надходили скарги щодо реклами онлайн-казино та тютюнових виробів, запити щодо застосування окремих положень Закону України «Про рекламу», а також зауваження щодо надмірного обсягу рекламної продукції.
- **Діяльність провайдерів аудіовізуальних сервісів**
  Скарги на господарську діяльність провайдерів аудіовізуальних сервісів стосувалися, за твердженням заявників, неправомірних дій з боку провайдерів або підвищення вартості послуг.
- **Реєстрація суб'єктів у сфері меді**
  Питання реєстрації суб'єктів у сфері медіа та надання роз'яснень щодо застосування окремих положень Закону України «Про медіа» порушувалися у зверненнях у меншій кількості порівняно з попередніми звітними періодами.

Аналіз звернень громадян свідчить, що у звітному періоді ключовими залишалися питання інформаційної безпеки, мовної політики, доступу до українського мовлення та якості медіаконтенту в умовах воєнного стану. Значна частина звернень потребувала правового аналізу, моніторингу або роз'яснення повноважень регулятора. Водночас характер і тематика листів засвідчують високий рівень суспільної уваги до діяльності медіа та очікування активної ролі Національної ради у формуванні безпечного й відповідального медіапростору.

Запити на інформацію

У звітному періоді до Національної ради надійшло 112 запитів на інформацію від юридичних та фізичних осіб. Відповідний показник 2024 року був майже утричі більший – 348, тоді як у 2023 році надійшло 66 запитів.

Запити на отримання публічної інформації у звітному періоді переважно стосувалися доступу до відомостей про діяльність Національної ради та суб'єктів у сфері медіа. Зокрема, запитувалася інформація з Реєстру суб'єктів у сфері медіа, а також звітність провайдерів аудіовізуальних сервісів. Окремий масив запитів був пов'язаний з організаційними та кадровими питаннями, зокрема зі штатним розписом і структурою Національної ради, обліком робочого часу, відрядженнями членів Національної ради, а також із розміром заробітних плат та інших виплат.

Крім того, надходили запити щодо надання копій рішень Національної ради, заяв на участь у конкурсах на мовлення, службового листування, а також витягів з протоколів засідань регуляторного органу.

Відповіді на всі запити було надано вчасно, згідно зі статтею 20 Закону України «Про доступ до публічної інформації». Інформація про надходження та стан виконання запитів системно оприлюднюється на офіційному вебсайті Національної ради.

12. ІНІЦІАТИВИ ТА ПРОЄКТИ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ

12.1. Проєкт «Компетентні медіа – демократичне і толерантне суспільство»

Просвітницький проєкт «Компетентні медіа – демократичне і толерантне суспільство» зосереджений на співпраці медіарегулятора з експертним середовищем, громадськими об'єднаннями, медіа та державними органами, що діють у сфері інформаційної безпеки та захисту прав людини. Під час заходів, спрямованих на краще засвоєння професійних стандартів журналістики, розуміння законодавчих норм і вимог, поглиблення знань із медіаграмотності, сторони обмінюються досвідом, порушують проблемні питання та шукають шляхи їх вирішення. У фокусі обговорень 2025 року були теми про те, як медіа мають уникати травматизації дітей у час воєнних випробувань, як захищати журналістів від позовів, спричинених їх професійною діяльністю, як не допускати в журналістських матеріалах гендерних стереотипних суджень, які можуть дискримінувати особу за ознакою статі, чого варто уникати в рекламі, яким є гендерний профіль українських медіа, як суспільство оцінює свободу слова в Україні та користується навичками критичного мислення і що треба зробити для підтримки друкованих медіа.

Спільно з громадськими об'єднаннями було організовано та проведено три публічні заходи:

- презентація рекомендацій для медіа щодо запобігання медіатравматизації дітей та недопущення використання гендерних стереотипів у співпраці з ГО «Жінки в медіа» (4 березня);
- круглий стіл «Реклама без гендерних стереотипів – ситуація в Україні» (29 квітня);
- презентація результатів всеукраїнського опитування щодо свободи слова і медіаграмотності, проведене Інститутом соціології НАНУ в межах партнерської співпраці з Національною радою (26 листопада).

У співпраці з Офісом Ради Європи в Україні організовано та проведено два дводенні тренінги для медіафахівців, присвячені темам протидії мові ворожнечі та етичної журналістики (15–16 вересня у Львові та 25–26 листопада 2025 року в Чернівцях).

Також представники медіарегулятора взяли участь у підсумковому заході проєкту «Протидія мові ворожнечі в Україні» представництва Ради Європи в Україні, що відбувся 16 грудня 2025 року в Києві, та обговорили шляхи подальшої спільної роботи у цьому напрямі.

Оскільки тема мови ворожнечі залишатиметься актуальною упродовж наступних років, зважаючи на світові тенденції, досягнуто домовленостей щодо необхідності й далі проводити навчальні семінари для журналістів, на яких розглядаються та аналізуються і теоретичні матеріали, і практичні кейси. Це допомагатиме представникам медіа долати виклики гібридної війни, що характеризується найрізноманітнішими інформаційними атаками, краще

засвоювати європейські і національні практики боротьби з пропагандою рф, поширенням мови ненависті та ксенофобії, зміцнювати професійні та етичні стандарти.

Проєкт «Компетентні медіа – демократичне і толерантне суспільство» триватиме і в 2026 році.

12.2. Заходи з медіаграмотності

З ухваленням Закону України «Про медіа», затвердженням Стратегії діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024 – 2026 роки та Плану реалізації Стратегії, Національна рада розпочала реалізацію нової функції – сприяння розвитку медіаграмотності. У межах цього напряму регулятор визначив власну нішу на національному ринку медіаграмотності, зосередивши діяльність на цільовій аудиторії – суб'єктах у сфері медіа та їх працівниках, зокрема журналістах, редакторах, ньюзмейкерах та інших фахівцях, залучених до створення контенту.

Першим етапом реалізації зазначених завдань стало проведення дослідження рівня медіаграмотності і застосування професійних стандартів працівниками сфери медіа. Для цього Національною радою було створено робочу групу за участі фахівців регулятора та експертів провідних громадських організацій, зокрема «Українського інституту медіа та комунікації», «Інституту розвитку регіональної преси», «Жінки в медіа», «Соціальна перспектива», «Фундація «Суспільність» і «Центр медіареформи» з їхньою освітньою платформою «StopFake».

Робочою групою було розроблено тестування, що охоплювало ключові аспекти професійної діяльності медіа, а саме:

- етичні принципи та обмеження/заборона поширення інформації;
- захист дітей у медіа;
- запобігання та боротьба з мовою ворожнечі;
- протидія пропаганді та дезінформації;
- гендерна рівність;
- безбар'єрність та інклюзія;
- фактчекінг та цифрова грамотність.

Метою цього опитування було визначення актуальних потреб підвищення навичок медіаграмотності серед працівників/працівниць сфери медіа. Опитування проводилося у період з 11 по 31 жовтня 2024 року на добровільній основі та за знеособленими даними.

У травні 2025 році Національна рада презентувала результати проведеного опитування та аналітичний звіт. У дослідженні взяли участь 573 респонденти з майже всіх регіонів України, які представляли різні типи медіа та професійні групи. Результати засвідчили, що рівень медіаграмотності та застосування професійних стандартів у сфері медіа є вищим за середній і становив 73,9%. Разом з тим

опитування підсвітило ті теми, які потребують особливої уваги. Саме ці висновки стали підґрунтям для подальших практичних заходів регулятора.

З метою розвитку професійних компетенцій журналістів і працівників медіа Національна рада у співпраці з DW Akademie в межах проєкту «MediaFitRe:loaded» організувала цикл практичних семінарів «Когнітивні упередження в медіа. Нові тенденції в медіа та інформаційній грамотності». Цикл включав сім семінарів у офлайн та онлайн форматах і охопив шість регіонів України: міста Вінницю, Житомир, Київ, Ужгород, Львів та Чернівці. Під час заходів увагу було зосереджено на питаннях когнітивних упереджень, інформаційної гігієни та сучасних технологічних трендів. Учасники працювали з практичними кейсами, аналізували етичні дилеми цифрової епохи. Медійники об'єднувалися у фокусні групи, працювали над власними форматами: від подкастів до коротких відео для соцмереж, що мали б допомогти подолати конкретні когнітивні упередження. Говорили про довіру до медіа, про Telegram і YouTube як основні джерела, які не тільки інформують, а й водночас несуть ризики. І про те, як зробити регіональні медіа джерелом перевіреної інформації.

Паралельно Національна рада у співпраці з ГО «Інститут демократії імені Пилипа Орлика» реалізувала інформаційно-освітню кампанію для регіональних медіа, що включала серію тренінгів «Якісне інформування аудиторії: як уникнути помилок при підготовці контенту?». Заходи були проведені у містах Івано-Франківськ (5 червня), Дніпро (24 липня) та Луцьк (28 серпня), та були спрямовані на підвищення стійкості регіональних медіа до дезінформації та інформаційних маніпуляцій і стали частиною ширшої програми з розвитку медіаграмотності. Участь в заходах взяли член Національної ради Максим Онопрієнко, регіональні представники Національної ради, журналісти та редактори телерадіокомпаній, друкованих та онлайн-медіа, представники провайдерів програмної послуги.

Наступним важливим кроком у провадженні національним регулятором практичних інструментів підтримки медіа стала презентація 28 жовтня 2025 року Посібника рекомендацій для журналістів, інших працівників та працівниць та самих суб'єктів у сфері медіа. Посібник був розроблений Національним регулятором у співпраці з медіаекспертами та за сприяння Програми підтримки ОБСЄ для України. Посібник ґрунтується на результатах проведеного опитування та містить практичні поради, приклади й перевірені джерела для роботи у складних етичних і професійних ситуаціях. Презентація відбулася в межах Глобального тижня медійної та інформаційної грамотності, що підкреслило стратегічне значення медіаграмотності як складової національної безпеки.

Також у цьому році в рамках партнерської співпраці між Національною радою та Інститутом соціології НАН України було проведено дослідження «Свобода слова, медіаграмотність». Презентація результатів дослідження відбулася 26 листопада 2025 року. Дослідження засвідчило, що українці найбільше узгоджують свої висловлювання з міркуваннями національної безпеки, українськими традиціями, нормами суспільної моралі, науковими фактами, національною ідеологією, державними поглядами на історію, християнськими цінностями.

Крім того, у співпраці з Радою Європи Національна рада ініціювала низку тренінгів для регіональних медійників у межах проєкту «Протидія мові ворожнечі в Україні». Заходи були спрямовані на підвищення спроможності медіа розпізнавати та коректно реагувати на прояви мови ворожнечі відповідно до європейських стандартів. Зокрема, у вересні 2025 року у м. Львові відбувся тренінг, спікером якого був член Національної ради Максим Онопрієнко. Захід об'єднав понад 30 представників регіональних медіа та журналістських асоціацій. Під час навчання учасники опановували міжнародні стандарти протидії мові ворожнечі, вивчали інструменти виявлення та подолання небезпечної риторики в публічному просторі, а також ознайомилися з рекомендаціями Ради Європи та Європейського комітету проти расизму та нетерпимості (ECRI), які підкреслюють важливість неюридичних заходів для протидії мові ворожнечі (наприклад, освіта і підвищення обізнаності) й містять поради, як запобігати мові ворожнечі та реагувати на неї.

У грудні 2025 року у Києві відбувся фінальний захід у межах реалізації проєкту «Протидія мові ворожнечі в Україні». У ньому взяли участь представники державних інституцій, громадянського суспільства, медіа, експертного середовища та міжнародних партнерів. Під час зустрічі було підбито підсумки реалізованих ініціатив та окреслено перспективні кроки щодо подальшого посилення спроможності України протидіяти мові ворожнечі. Учасники домовилися продовжити реалізацію проєкту у 2026 році, що ще раз підтвердило його актуальність, практичну користь і стратегічне значення для України.

Загалом обрана Національною радою стратегія розвитку медіаграмотності, орієнтована безпосередньо на працівників медіа, вже демонструє практичні результати. Зростає рівень професійної відповідальності редакцій, формуються власні внутрішні стандарти та механізми саморегулювання. Національна рада планує й надалі розвивати цей напрям шляхом дослідження медіапростору та реалізації освітніх і аналітичних ініціатив.

12.3. Гендерний профіль українських медіа

Відповідно до Закону про медіа одним із пріоритетних напрямів роботи Національної ради є забезпечення гендерної рівності в медіа та убезпечення громадян України від можливих форм дискримінації в медіа, зокрема за гендерною ознакою. Медіа, які мають значний вплив на формування суспільного ставлення до гендерно чутливих питань і окремих соціальних груп, мають враховувати соціальну різноманітність, реалізацію прав гендерної рівності, оскільки вони є гармонійним складником українського суспільства. Недостатня увага медіа до гендерної рівності не тільки впливає на контент, а й може викликати недовіру до них. У 2025 році Національна рада спільно з ГО «Жінки в медіа» втретє провела галузеве гендерне дослідження «Гендерний профіль українських медіа». Метою започаткованих досліджень і моніторингів регулятора є сприяння гендерній рівності та розширенню можливостей жінок і чоловіків у медіа, які передбачають не тільки гендерний аналіз контенту, а й вивчення організації внутрішньої діяльності медіа, поліпшення їх роботи через процеси активізації гендерної диверсифікації. Під час такого дослідження було опитано 243 суб'єкти у сфері медіа. Опитування проводилося

серед лінійних та нелінійних аудіовізуальних медіа, онлайн-медіа та друкованих медіа. У 2025 році опитувальник було вдосконалено й доповнено:

- оптимізовано обсяг анкети;
- додався блок щодо опірності випадкам гендерно-зумовленого онлайн-насильства у редакціях;
- розширено дані про професійні ролі, у яких задіяні люди з інвалідністю, та про адаптаційні умови, забезпечені для їхньої роботи.

Дані 2025 року свідчать про поступове просування українських медіа до гендерної рівності (зростання кількості жінок у професійних ролях і розширення базових політик рівних можливостей). Водночас зберігається структурна нерівність у доступі до керівних посад, недостатня інклюзивність для вразливих груп і відсутність системного підходу до протидії онлайн-насильству, що означає, що кількісні зміни ще не переросли в якісну рівність.

Детальніше ознайомитися із результатами дослідження гендерного профілю медіа можна за цим посиланням.

Гендерний моніторинг українського телебачення

У 2025 році було проведено аналітичне дослідження щодо дотримання гендерного балансу, вимог законодавства з недопущення гендерної дискримінації та наявності ознак гендерних стереотипів. Дослідження проводилося за методологією гендерного моніторингу каналів телебачення України і було презентоване у форматі дайджесту гендерних стереотипів і зразкових недискримінаційних сюжетів. Такий формат є оптимізованою формою гендерного моніторингу, який дозволяє збільшити охоплення контенту для аналізу і водночас скоротити часові затрати на проведення такого дослідження. Аналіз охопив ефір телеканалів «Бігуді», «К1», «К2», «Твій серіал», а також телемарафону «Єдині новини» за 10 березня 2025 року. Ці телеканали становили об’єкт дослідження.

Медіарегулятор дослідив новинні та інформаційно-аналітичні програми, розважальний контент, комерційну та соціальну рекламу і за результатом було зафіксовано як позитивні нестереотипні приклади, так і стереотипні.

Комерційна реклама

Аналіз комерційної реклами виявив як проблемні моменти, так і позитивні приклади. До стереотипних було зараховано рекламу деяких засобів побутового користування, де жінки асоціюються виключно з домашньою роботою, а чоловіки показані пасивними учасниками сімейного життя. Натомість позитивними прикладами стали ролики, де чоловік і жінка спільно виконують домашню роботу, демонструючи партнерський підхід, наприклад, особливо відзначити нестереотипну роль батька, який самостійно займається пранням і доглядає за дітьми.

Цікавим прикладом нестереотипної реклами став ролик про послуги медичної лабораторії, у якому літня жінка активно працює та здійснює ремонт будівлі, водночас її чоловік перебуває в пасивній позиції. Такий підхід руйнує одразу кілька

стереотипів: про фізичну працю як суто чоловічу справу та про літніх жінок, як слабких і залежних.

Соціальна реклама

Моніторинг виявив проблему з соціальною рекламою військової тематики, яка переважно орієнтована на чоловіків: жінки майже не представлені як військовослужбовиці чи ветеранки, що підтримує стереотипне уявлення про армію як чоловічу сферу. У рекламних роликах, які закликають до рекрутування в українські військові сили, дійовими особами є переважно чоловіки. Також не відображено жінок у контексті проблеми повернення з полону, а мотиви служити у війську часто мають «маскулінне» забарвлення.

Виокремлено такі тенденції соціальної реклами:

- Стереотипи залишаються поширеними – часто жінок зображають у традиційних доглядових чи побутових ролях (приготування їжі, прибирання), а чоловіків – у силових або технічних (майстри, техніки, військові).
- Військова тематика переважно орієнтована на чоловічу аудиторію – жінки менш представлені як військовослужбовиці чи ветеранки.
- У рекламі демонструють поступ до гендерної рівності – наприклад, участь чоловіків у домашній роботі або коли акцент на статевій приналежності персонажів відсутній взагалі. Егалітарні приклади часто зустрічаються у матеріалах про війну, де і жінки, і чоловіки однаково залучені до оборони країни.

Зафіксовані приклади нестереотипного зображення у соціальній рекламі:

- сюжет, у якому і чоловіки, і жінки розбирають завали атакованих будинків (хоча це може бути фізично важкою і небезпечною роботою, яка стереотипно є чоловічою);
- сюжет, у якому чоловік зустрічає воїнів ЗСУ випічкою (стереотипно жінка пригощає солдатів їжею);
- сюжет, у якому проявляється увага до психоемоційного здоров'я чоловіка, який повернувся із полону, турбота коханої людини та оточення.

Телемарафон

У телемарафоні «Єдині новини» транслювався сюжет про фельдшерів медичної допомоги у прифронтових містах. У цьому матеріалі жінки і чоловіки були показані рівноцінними учасниками небезпечної роботи. Особливо показовий епізод – відкрите виявлення емоцій (сліз) чоловіками під час розповідей про порятунок людей, що руйнує стереотип про беземоційність чоловіків. Ще одним прикладом гендерної збалансованості в ефірі телемарафону – сюжет про дитину, постраждалу внаслідок воєнних дій, яка досягла значних результатів у спортивній діяльності. Акцент у репортажі було зроблено не на наявності травми, а на її спортивних досягненнях, що демонструє нестереотипний підхід до висвітлення історії. Позитивно оцінено сюжет про підрозділ поліції «Білі янголи», який здійснює евакуацію цивільного населення з прифронтових населених пунктів, зокрема в

частині висвітлення участі жінок у виконанні небезпечних службових завдань нарівні з чоловіками, що сприяє подоланню гендерних стереотипів щодо діяльності правоохоронних органів.

Також було відзначено матеріал, присвячений ролі жінок у підтримці ветеранів під час їх адаптації до цивільного життя, який висвітлює недостатньо представлену в медіа тему спільних зусиль родин у подоланні наслідків війни та досягненні успішної соціальної інтеграції.

Інші програми й канали

У ході аналізу програмного наповнення позитивно було відзначено приклади контенту, що демонструє гендерно нейтральний підхід без акцентування на стереотипних ролях. Зокрема, як зразкову оцінено кулінарну програму з двома чоловіками-ведучими, у якій професійна діяльність подається без підкреслення «нетиповості» чоловічої присутності у цій сфері та без створення образу виняткової експертності за гендерною ознакою.

Водночас з початком повномасштабного вторгнення переважає контент, присвячений темі війни та її наслідкам. Це, своєю чергою, зумовлює домінування сюжетів із традиційно маскулінізованими ролями, що може призводити до недостатнього представлення ролі та суспільного внеску жінок у контексті воєнного стану. У реальному житті жінки виконують широкий спектр функцій – від забезпечення життєстійкості родин і громад до проходження військової служби та участі в забезпеченні обороноздатності держави.

Формування гендерно збалансованого інформаційного простору в умовах війни передбачає розширення представлення ролей і можливостей усіх соціальних груп, зокрема жінок і чоловіків різних вікових категорій, з метою посилення суспільної згуртованості та стійкості. За наявності переважно воєнної тематики існує ризик відтворення усталених гендерних упереджень, що може сприяти посиленню нерівності між жінками і чоловіками.

Натомість збалансоване, недискримінаційне та позбавлене сексизму висвітлення гендерних ролей у медіа сприяє збереженню гуманістичного виміру сприйняття подій і відображає реальну участь жінок і чоловіків у захисті держави та підтримці суспільної стійкості. З урахуванням того, що станом на 1 січня 2025 року у ЗСУ проходять військову службу понад 70 тисяч жінок, з яких значна частина залучена безпосередньо до виконання бойових завдань, актуальність гендерно збалансованого підходу до медіаконтенту зростає.

Загалом гендерно неупереджений і збалансований контент сприяє активізації творчого та професійного потенціалу різних соціальних груп, що є важливим чинником як для протидії збройній агресії, так і для подальшої відбудови держави та її економіки. Отримані результати не можуть претендувати на повноцінну репрезентативність, проте вони демонструють тенденції, характерні для українського телебачення у контексті порушеного питання. Це засвідчує необхідність подальшого проведення гендерного моніторингу українських медіа.

Докладно з результатами моніторингу можна ознайомитися на офіційному сайті Національної ради за посиланням.

12.4. Результати дослідження: «Використання інструментів ШІ в українських медіа: потреби, тенденції та загрози»

Національна рада у 2025 році провела масштабне дослідження використання штучного інтелекту в українських медіа. Опитування тривало протягом червня - липня 2025 року і проводилося серед аудіовізуальних, друкованих та онлайн-медіа. Аналіз показав, що значна частина українських журналістів використовує технології штучного інтелекту у своїй роботі. Проте високий рівень занепокоєння щодо можливих загроз, які несе ШІ, свідчить про потребу в системному підході до впровадження інновацій та освітній підтримці галузі.

Результати опитування 343 респондентів із 20 областей України виявили: поряд із активним освоєнням нових технологій спостерігається високий рівень стурбованості щодо наслідків використанні ШІ. Відповідно до отриманих результатів 41,86% українських медіа активно використовують ШІ-інструменти у своїй діяльності. Водночас значна частина галузі – 50,4% – респондентів поки не застосовує такі технології.

Перевагу надають інструментам, які покращують робочі процеси та економлять час редакторів і журналістів. Декілька питань було сфокусовано на дослідженні використання Рекомендацій з відповідального використання ШІ у сфері медіа, розроблені Мінцифри спільно з Міністерством культури та стратегічних комунікацій України (нині – Міністерство культури України) і Національною радою у січні 2024 року. Про існування документа знають 67,1% респондентів, проте підходи до його використання значно різняться. З тих, хто знайомий із рекомендаціями, 40,8% активно використовують їх у роботі, демонструючи відповідальний підхід до впровадження нових технологій. Ще 26,2% знають про документ, але не застосовують його принципи на практиці. Найбільш проблемною є група – 32,9% медіа, які взагалі не обізнані з ключовим галузевим документом.

Лише 23,6% медіа мають розроблені політики захисту прав інтелектуальної власності при роботі з ШІ, тоді як 37,9% таких політик не мають, а 38,5% не змогли дати чіткої відповіді. Водночас 58,3% респондентів висловили потребу в навчанні щодо використання ШІ з дотриманням принципів захисту інтелектуальної власності.

Результати аналізу засвідчили послідовну тенденцію: кількість медіа, які вже використовують інструменти штучного інтелекту, є меншою за кількість тих, що декларують намір їх упровадження, а остання, своєю чергою, поступається кількості медіа, які потребують відповідного навчання. Така динаміка свідчить про обережний підхід галузі до використання нових технологій і водночас підтверджує ключову роль освітньої складової у процесі їх запровадження. Крім того, за результатами дослідження встановлено потребу у розробленні комплексної програми навчання з питань використання штучного інтелекту в діяльності медіа за участі державних органів, неурядових організацій та профільних експертів. Така програма має враховувати пріоритетні напрями, визначені дослідженням, а також охоплювати

питання дотримання принципів захисту прав інтелектуальної власності. Детальніше з результатами дослідження можна ознайомитись за посиланням.

12.5. Реалізація проєкту «Hate speech» у рамках співпраці з ЦПД при РНБО України щодо інформування аудиторії країн-партнерів про наративи російської пропаганди

Національна рада продовжувала активну співпрацю з державними органами для протидії дезінформації та інформаційній агресії росії проти України. У рамках Меморандуму про співпрацю з Центром протидії дезінформації при РНБО України протягом 2025 року медіарегулятор систематично проводив моніторинг та аналіз контенту інформаційних та інформаційно-аналітичних програм російських пропагандистських телеканалів «РТР Планета (Россия 1)», «Первый канал», «РЕН ТВ», «НТВ» та білоруських телеканалів «СТВ», «БЕЛТА».

На їх основі було підготовлено і передано ЦПД при РНБО України 51 аналітичний матеріал, який містить наративи російської пропаганди. Зазначені матеріали використовувалися для комунікації з міжнародними організаціями, медіарегуляторами країн-партнерів, інформування іноземних споживачів про загрози зумовлені поширенням російської пропаганди, для обґрунтування застосування санкцій проти російських медіа та осіб, які створюють і поширюють російські фейки, пропагують та розпалюють війну, ворожнечу й ненависть між народами Європи і державами. Матеріали проєкту «Hate speech» є важливим інструментом у протидії інформаційній агресії рф, посиленні інформаційної безпеки України та її міжнародної підтримки. Ця діяльність є вагомим елементом захисту національних інтересів нашої держави в умовах сучасних викликів збройної агресії.

На основі наданої Національною радою інформації фахівці ЦПД при РНБО України створили 52 випуски відеодайджестів російської пропаганди з перекладом англійською мовою, які регулярно поширюються серед країн-партнерів із метою:

- інформування аудиторії країн-партнерів про ненависницьку риторику щодо України, країн Заходу та їх посадових осіб;
- розвінчання фейків, дезінформації та маніпуляцій;
- зменшення впливу російської пропаганди та мови ненависті;
- протидії впливу російських деструктивних наративів;
- попередження підбурювання до війни, геноциду та тероризму проти українського народу та народів країн Європи.

Результати спільного аналізу наративів російської пропаганди оприлюднювалися через офіційний вебсайт та акаунти ЦПД при РНБО України у соціальній мережі «Х» та месенджері Telegram. Також матеріали розміщено на англомовній версії вебсайту Національної ради та сторінках медіарегулятора в соціальних мережах. Крім того, випуски проєкту «Hate Speech» поширював телеканал FREEДОМ.

13. МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

З метою виконання своїх цілей і завдань Національна рада упродовж 2025 року провадила міжнародну діяльність і впроваджувала європейські стандарти у сфері медіа. Регулятор використовувавміжнародні механізми співпраці для підвищення якості національного регулювання, гарантування громадянам доступу до глобальних товарів і послуг, а також для запозичення найкращого досвіду й захисту інтересів України у сфері медіа на міжнародній арені.

У звітному році було організовано і здійснено 34 закордонні відрядження делегацій та фахівців Національної ради для участі в роботі міжнародних організацій, налагодження співпраці з медіарегуляторами іноземних країн та взаємодії з іншими міжнародними партнерами. З них 18 відряджень було повністю або частково профінансовано за рахунок іноземної сторони, що дало змогу значно заощадити бюджетні кошти. Також було організовано участь представників Національної ради у 65 міжнародних заходах, що відбулися в Україні або в онлайн-форматі.

Зокрема, Національна рада активно співпрацювала з такими міжнародними організаціями, як Рада Європи, Європейська аудіовізуальна обсерваторія, EBMS, EPRA, ОБСЄ, ЮНЕСКО.

Співпраця з Радою Європи

У 2025 році Національна рада продовжила співпрацю з Радою Європи як бенефіціар двох проєктів: «Протидія мові ворожнечі в Україні» та «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні», другий етап реалізації якого розпочався у квітні 2025 в рамках Плану дій Ради Європи для України «Стійкість, відновлення та відбудова» на 2023 – 2026 роки. Фахівці Національної ради протягом року брали активну участь у розробці та реалізації заходів цих проєктів. Зокрема, за підтримки проєктів розроблено методологію моніторингу і рекомендації для медіа щодо запобігання мові ненависті та дискримінації, а також проведено низку тренінгів для медіафахівців у різних регіонах України з протидії мові ворожнечі.

У межах спільного проєкту ЄС та Ради Європи «Підтримка впровадження європейських стандартів щодо боротьби з дискримінацією та прав національних меншин в Україні» фахівці Національної ради взяли участь у презентації виконання рекомендацій Спецдоповіді Омбудсмана щодо дотримання прав національних меншин (спільнот) та корінних народів в умовах збройної агресії рф проти України, а також Третьому діалозі «Посилення захисту національних меншин».

За підтримки Ради Європи Національна рада спільно з ГО «Жінки в медіа» провела третю хвилю дослідження гендерного профілю українських медіа, результати якого були презентовані в грудні 2025 року.

У квітні проведено зустріч керівництва Національної ради з делегацією Ради Європи та надано матеріали до доповіді Генерального секретаря РЄ на виконання рішення Комітету Міністрів Ради Європи від 10.06.2024 CM/Del/Dec(2024)1500/2.5 на тему: «Агресія Російської Федерації проти України та її наслідки для ситуації з правами людини на українських територіях, тимчасово контрольованих чи окупованих Російською Федерацією».

Голова Національної ради як представниця України в Керівному комітеті Ради Європи з питань медіа та інформаційного суспільства (CDMSI) протягом року взяла участь у двох пленарних засіданнях цього органу. Під час засідань було інформовано членів CDMSI про наслідки агресії рф для медіагалузі країни, порушувалися питання безпеки журналістів та інших працівників медіа, які працюють в умовах підвищеного ризику, спричиненого війною рф проти України. Міжнародній спільноті була представлена актуальна інформація про поточні події в Україні у медійному полі, пов'язані з повномасштабним російським вторгненням. Це дало можливість забезпечити підтримку членів CDMSI щодо необхідності вжиття регуляторних дій для блокування російської дезінформації і пропаганди, вирішувати на міжнародному рівні актуальні питання регулювання медійної галузі.

Члени Національної ради брали участь у низці заходів, що проводилися в Україні та за кордоном за підтримки Ради Європи. Серед них: Європейський діалог з управління Інтернетом (EuroDIG), Щорічна конференція з медіаграмотності в Ірландії, круглий стіл щодо гармонізації українського медіазаконодавства зі стандартами ЄС, конференція «Доброчесні медіа: як зберегти демократію у цифровому світі» та київська міжнародна конференція «Код довіри: інформаційна стійкість у часи війни та штучного інтелекту».

Співпраця з Європейською аудіовізуальною обсерваторією

Національною радою здійснено заходи щодо набуття членства України в Європейській аудіовізуальній обсерваторії. У результаті,відповідно до рішення Комітету Міністрів Ради Європи 19 червня 2025 року Україна стала 42-м членом організації, а Національна рада – органом, уповноваженим представляти нашу державу в Обсерваторії. Завдяки фінансовій підтримці низки країн-членів Україна звільнена від сплати членського внеску до бюджету організації на 2025–2026 роки.

Перший заступник голови Національної ради взяв участь у 74-му засіданні Виконавчої ради Обсерваторії, що відбулося у листопаді у м. Страсбург, на яке Національна рада була запрошена як новий член організації.

Організовано активну взаємодію з секретаріатом Обсерваторії та Міністерством культури України з питання залучення експертів Держкіно для співпраціз питань кіновиробництва. Здійснюється постійна координація і залучення українських фахівців медіагалузі до опрацювання звітів і публікацій, що надходять від Обсерваторії, з метою відображення актуальної інформації про Україну в

документах організації. Забезпечено щомісячне подання данихНаціональної ради про аудіовізуальні медіапослуги в Україні до бази даних MAVISE Обсерваторії.

Взаємодія з Європейською аудіовізуальною обсерваторією сприяє посиленню спроможностей українського аудіовізуального сектору та глибшій інтеграції України в європейський культурно-інформаційний простір.

Співпраця з EBMS

Протягом року організовано участь першого заступника голови Національної ради у пленарному засіданні Європейської ради з медіапослуг, де Україна представлена у статусі спостерігача як країна-кандидат на членство в ЄС, а також забезпечено участь фахівців Національної ради у зустрічах Контактної мережі та робочих груп цієї інституції.

Завдяки членству в EBMS фахівці Національної ради у 2025 році долучилися до процесу оновлення медійного законодавства ЄС, отримували практичну інформацію про виклики, з якими стикаються держави-члени в процесі імплементації нових актів ЄС. Участь у робочих групах Медійної ради дала можливість обговорювати практичні кейси на експертному рівні разом із колегами з ЄС.

Співпраця з EPRA

У 2025 році голова та фахівці українського медіарегулятора взяли участь у двох засіданнях EPRA. На спеціальних тематичних зустрічах були обговорені такі актуальні питання, як захист дітей в онлайн-середовищі, сприяння та захист медіаплюралізму в цифрову епоху, впровадження стратегій у швидкозмінному середовищі та інші.

Участь у засіданнях EPRA дала можливість донести до учасників інформацію про поточну ситуацію в українському медіапросторі, зусилля України у боротьбі з російською пропагандою і дезінформацією, досягнення українських медійників та збитки, яких вони зазнали через війну рф проти України.

Національна рада зверталася до керівництва EPRA у зв’язку з блокуванням Угорщиною провідних українських медіа. У своєму листі український медіарегулятор наголосив на непропорційності дій угорського уряду та закликав оцінювати такі практики з точки зору протидії російській дезінформації, захисту права громадян на доступ до якісної інформації й запобігання подібним загрозам для інформаційних суспільств інших держав.

З метою залучення ресурсів і потенціалу EPRA для результативного обміну досвідом та кращими практиками у сфері медіарегулювання Національна рада провела опитування серед медіарегуляторів – членів EPRA щодо реєстрації застосунків як онлайн-медіа та використання інструментів штучного інтелекту.

Отримані результати було проаналізовано та враховано в діяльності Національної ради.

За результатами участі у роботі EPRA Національна рада розвиває співпрацю з європейськими медіарегуляторами вже на двосторонньому рівні, що допомагає використовувати досвід партнерів у процесі реалізації положень Закону України «Про медіа»

Співпраця в рамках ОБСЄ

Національна рада у 2025 році продовжила активну участь у щорічних міжнародних конференціях і додаткових нарадах ОБСЄ, присвячених обговоренню прав людини. Перший заступник голови взяв участь у Першій додатковій нараді у людському вимірі ОБСЄ на тему «Роль медіа у конфліктах і гуманітарних кризах з урахуванням міжнародного гуманітарного права та міжнародного права прав людини», а також щорічній Варшавській конференції ОБСЄ у людському вимірі. Участь у цих подіях дала можливість інформувати широке коло міжнародної спільноти про нагальні для нашої держави питання порушення свободи слова та медіа, прав людини на доступ до інформації у зв'язку з російською військовою агресією, про заходи, які вживаються українським медіарегулятором для протидії дезінформації та мові ворожнечі у медіасфері, механізми захисту інформаційного простору від поширення російської пропаганди.

Протягом року фахівці Національної ради долучилися до участі в семінарах з питань саморегулювання медіа, медіаграмотності, конференції «Доброчесні медіа: як зберегти демократію у цифровому світі», що проходили за підтримки ОБСЄ в Україні.

За сприяння Програми підтримки ОБСЄ для України Національна рада розробила та презентувала «Посібник рекомендацій із медіаграмотності для медіа», який став практичним інструментом для журналістів, редакцій і медіаосвітніх ініціатив.

Також члени Національної ради взяли участь у заході з презентації дослідження щодо кіберзагроз для українських медіа, проведеного Департаментом кібербезпеки СБУ в партнерстві з Програмою підтримки ОБСЄ для України та Комітетом ВРУ з питань свободи слова.

Співпраця з ЮНЕСКО

Національна рада у 2025 році продовжила активну співпрацює з ЮНЕСКО у сфері комунікації та інформації та приділяла значну увагу заходам, які відбувалися під егідою цієї організації.

Протягом року голова Національної ради взяла участь у ключових міжнародних заходах ЮНЕСКО у сфері комунікації та інформації, зокрема панельній дискусії «Доступ до інформації в умовах російської збройної агресії проти

України» (м. Париж); засіданні Міжурядової ради Програми ЮНЕСКО «Інформація для всіх» – IFAP (м. Париж); конференції з нагоди Всесвітнього дня свободи преси (м. Брюссель); презентації в ЮНЕСКО пріоритетів України в контексті обрання до Виконавчої ради ЮНЕСКО на 2025–2029 рр. (м. Париж); 43-й сесії Генеральної конференції ЮНЕСКО (м. Самарканд) та позачергових сесіях Міжурядових рад програм IFAP та IPDC (м. Париж).

Під час цих подій проведено низку зустрічей голови Національної ради з посадовими особами секретаріату ЮНЕСКО, на яких обговорювалися питання реалізації спільних проєктів в рамках допомоги ЮНЕСКО Україні для підтримки медійної сфери в умовах російської агресії.

Результати 43-ї сесії Генеральної конференції ЮНЕСКО, зокрема обрання України до Виконради ЮНЕСКО, а також обрання України віцеголовою Міжурядової ради IFAP, ще раз підкреслили важливість активного залучення до заходів та програм ЮНЕСКО, налагодження конструктивної активної взаємодії України з державами-членами для просування інтересів нашої держави, що сприяє зміцненню позицій України на противагу російському впливу в Організації, зокрема у сфері комунікації та інформації.

Проводилася активна робота, пов’язана з діяльністю Сектору комунікації та інформації Національної комісії України у справах ЮНЕСКО, Національного комітету Програми ЮНЕСКО «Інформація для всіх» (IFAP) та Національного комітету України зі співпраці з Міжнародною програмою розвитку комунікацій (IPDC), які очолює голова Національної ради Ольга Герасим’юк. Зокрема, протягом року готувалися заяви відповідних національних комітетів щодо російської ракетної атаки на будівлю каналів українського державного іномовлення, знищення росіянами національного архівного фонду України, захисту журналістів та боротьби з безкарністю в умовах російської агресії, які розповсюджувалися серед держав-членів та Секретаріату ЮНЕСКО.

Завдяки тісній взаємодії з Представництвом ЮНЕСКО в Україні їхні фахівці активно долучалися до заходів, організованих за участю Національної ради у Києві, зокрема: Донбас Медіа Форуму, у межах якого проведено панельну дискусію «Свобода слова vs свобода брехні» за участю експертів ЮНЕСКО; конференції «Resilient media. Resilient Ukraine. Роль медіа у відбудові України»; підготовки дослідження «Під тиском війни: ситуація в медіа в Україні»; двох круглих столів з питань протидії стратегічним позовам проти участі громадськості (SLAPPs).

У листопаді 2025 року розпочалася практична реалізація проєкту ЮНЕСКО «Стійкість та добробут українських медіапрофесіоналів у воєнний час» (ReWell-UMedia), який виконується громадською організацією «Соціальна перспектива». Проєкт став можливим завдяки підтримці UNESCO’s Participation Programme, а також за активної участі Національної ради та сприяння Національної комісії України у справах ЮНЕСКО. Ця ініціатива є критично важливою, адже вона покликана не лише сприяти відновленню внутрішніх ресурсів медійних фахівців і

фахівчинь, а й підтримати високу якість української журналістики як незамінного елементу функціонування демократичного суспільства. Проєкт триватиме до кінця травня 2026 року.

Двостороннє співробітництво

Національна рада продовжувала активну співпрацю із зарубіжними колегами на двосторонньому рівні. Зокрема, основні комунікації відбувалися з питань спільних підходів регуляторів до розвитку медійної галузі в умовах цифрових викликів, регулювання свободи слова, протидії російській дезінформації і пропаганді, впровадження нових регуляторних актів Європейського Союзу.

На виконання заходів з реалізації двосторонніх угод про співробітництво у сфері безпеки між Україною та іноземними державами, укладених Президентом України, Національною радою протягом року активізовано співпрацю з низкою регуляторних органів. Зокрема, проведено зустрічі з фахівцями британського та шведського медіарегуляторів, під час яких обговорювалися питання ефективної протидії інформаційним загрозам, взаємодії з великими онлайн-платформами, обміну практичним досвідом у сфері медіаграмотності та медіаосвіти, а також застосування інструментів ШІ.

У квітні 2025 року у зв’язку з початком мовлення в тимчасово окупованому Донецьку радіостанції з позивним Radio NRJ, що належала компанії «Газпром медіа», завдяки тісній співпраці Національної ради з французьким медіарегулятором Arcom вдалося оперативно припинити використання французької торгової марки в інформаційній діяльності «Газпром медіа».

У межах реалізації Меморандуму про співробітництво з латвійським медіарегулятором у листопаді цього року Національну раду відвідала делегація Національної ради з питань електронних масмедіа Латвії (NEPLP). Під час зустрічі сторони обговорили зміни у медіапросторі двох країн, виклики, пов’язані з дезінформацією, впливом штучного інтелекту, а також європейські підходи до регулювання цифрових платформ. На прохання латвійських колег Національна рада організувала низку зустрічей з українськими партнерами (Міністерством культури України, Суспільним мовником та низкою телеканалів).

На виконання Меморандуму про співробітництво з медіарегулятором Вірменії голова Національної ради Ольга Герасим’юк провела зустріч з вірменськими колегами, під час якої сторони обговорили питання регулювання онлайн-простору, протидії російській дезінформації та підготовки законодавчих змін. Україна поділилася своїм досвідом у зміні медійної парадигми та відході від російської імперської експансії. За результатами досягнутих між керівниками домовленостей

взаємодія з вірменськими партнерами продовжилася на експертному рівні – проведено низку зустрічей, на яких фахівці Національної ради поділилися українськими практиками та підходами з питань оновлення медійного законодавства, моніторингу й аналізу контенту, інформаційної безпеки та ролі мови у медіапросторі, а також вимогами нового українського законодавства щодо ліцензування, реєстрації та проведення конкурсів у медіасфері.

Під час робочого візиту до Австралії голова Національної ради Ольга Герасим'юк провела зустріч з очільницею Австралійського управління з питань комунікацій і медіа (ACMA) Нерідою О'Лохлін, а також з фахівцями з регуляції азартних ігор. Сторони поділилися досвідом регулювання реклами азартних ігор та алкоголю, обговорили практику застосування австралійського закону про вікові обмеження доступу дітей до соціальних мереж, а також сучасні тенденції споживання медіа. Позиції України та Австралії у цих питаннях виявилися надзвичайно подібними, попри різні економічні та безпекові обставини країн.

14. БЮДЖЕТ ТА ФІНАНСИ

Відповідно до Закону України «Про Державний бюджет України на 2025 рік» за бюджетною програмою КПКВК 6441010 «Керівництво та управління здійсненням контролю у сфері медіа» обсяг видатків Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення за загальним фондом у 2025 році становив **230 547 800,00 грн**.

Фінансування видатків у 2025 році здійснювалося з метою забезпечення реалізації визначених стратегічних цілей і пріоритетів діяльності Національної ради, передбачених Стратегією Національної ради на 2024 – 2026 роки.

Касові видатки Національної ради за загальним фондом у 2025 році склали **219 178 768,60 грн**, що становить **95,1 %** від затвердженого обсягу бюджетних призначень.

Структура касових видатків за загальним фондом

Оплата праці з нарахуваннями – **208 048 569,55 грн (94,9%).** Включає основну заробітну плату, надбавки, премії та інші нарахування на оплату праці, що забезпечують функціонування Національної ради та виконання покладених на неї завдань.

Придбання предметів, матеріалів, обладнання та інвентарю, оплата послуг (крім комунальних) та інші поточні видатки – **6 724 395,25 грн (3,1%).** Витрати передбачають: придбання матеріально-технічних ресурсів для виконання основних функцій Національної ради; утримання адміністративних будівель у належному стані; оплату телекомунікаційних послуг, охорону та оренду приміщень; технічне обслуговування систем вентиляції, сигналізації та телекомунікацій; забезпечення заходів з інформаційної безпеки.

Службові відрядження в межах України та за кордон – **1 826 920,54 грн (0,8%).** Витрати здійснювалися у межах міжнародної діяльності та для виконання завдань, пов'язаних з регуляторною діяльністю Національної ради.

Сплата членського внеску до Європейської платформи регуляторних органів (EPRA) – **185 174,04 грн (0,1%).** Включає обов'язкові внески для участі Національної ради у діяльності міжнародної організації регуляторів медіа.

Оплата комунальних послуг та енергоносіїв – **2 047 479,46 грн (0,9%).** Видатки здійснено відповідно до фактичного обсягу споживання комунальних послуг та енергоносіїв для утримання будівель та приміщень Національної ради.

Видатки розвитку (дослідження і розробки, окремі заходи розвитку державних та регіональних програм) – **346 229,76 грн (0,2%).** Включають видатки на розроблення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб телерадіомовлення та інші заходи розвитку у межах реалізації державних та регіональних програм.

Виконання видатків за основними напрямами.

У 2025 році рівень використання бюджетних коштів за бюджетною програмою КПКВК 6441010 «Керівництво та управління здійсненням контролю у сфері медіа» становив **95,1 %,** обсяг невикористаних бюджетних призначень – **4,9 % (11 369 031,40 грн).**

Виконання видатків за основними напрямами становило:

- оплата праці з нарахуваннями – 99,8%, невикористано 0,2%;
- придбання матеріальних цінностей, оплата послуг та інші поточні видатки – 41,3%, невикористано 58,7%;
- службові відрядження – 69,2%, невикористано 30,8%;
- оплата комунальних послуг та енергоносіїв – 75,2%, невикористано 24,8%;
- розроблення розрахунків щодо користування радіочастотним спектром – 98,9%, невикористано 1,1%;

- професійний розвиток персоналу – 80,5%, невикористано 19,5%.

Невикористання бюджетних призначень зумовлено об'єктивними та організаційними чинниками, зокрема: неуспішним проведенням або скасуванням процедур публічних закупівель, розірванням договорів у зв'язку з порушенням виконавцями строків виконання зобов'язань, економією коштів за результатами виконання договорів, отриманням програмного забезпечення на безоплатній основі, покриттям частини витрат на відрядження приймаючими сторонами, оплатою комунальних послуг за фактичними обсягами споживання, відсутністю пропозицій щодо навчання персоналу, а також незастосуванням сплати судового збору в період дії воєнного стану відповідно до пункту 20 частини другої статті 3 Закону України «Про судовий збір».

Протягом 2025 року головним розпорядником бюджетних коштів у межах повноважень приймалися рішення щодо внесення змін до розпису бюджету з метою забезпечення належного та своєчасного фінансування діяльності.

Міжнародна технічна допомога

У 2025 році Національна рада отримувала міжнародну технічну допомогу у негрошовій формі, що стало додатковим ресурсом для посилення матеріально-технічного забезпечення та підтримки безперервності виконання регуляторних повноважень без збільшення видатків державного бюджету. Отримані матеріальні та нематеріальні активи обліковувалися в установленому порядку за відповідними кодами економічної класифікації видатків.

За відсутності капітальних видатків за рахунок бюджетних асигнувань загального фонду міжнародна технічна допомога відігравала ключову роль у частковому оновленні матеріально-технічної бази, зокрема у забезпеченні критично важливих технічних та інформаційних функцій.

Отримане обладнання та матеріальні активи

Від Ради міжнародних наукових досліджень та обмінів (IREX) у рамках Грантової угоди FY25-URRF-InKind-COUNCIL та проєкту міжнародної технічної допомоги «Український фонд швидкого реагування» (URRF) Національна рада отримала обладнання системи безперебійного живлення загальною вартістю **1 883 208,44 грн**.

Отримане програмне забезпечення та нематеріальні активи

У межах угоди з Урядом США через USAID було отримано програмне забезпечення електронної взаємодії між Національною радою та суб'єктами у сфері медіа, офіційним вебпорталом Національної ради та порталом відкритих даних вартістю **1 258 425,00 грн**.

Загальний обсяг та цільове використання міжнародної технічної допомоги у 2025 році становив **3 141 633,44 грн**.

Допомога була спрямована на підвищення стійкості інфраструктури та підтримку критично важливих процесів:

- Енергетична стійкість і автономність – встановлення та використання обладнання системи безперебійного живлення для забезпечення безперервної роботи в умовах ризиків перебоїв електропостачання;
- Цифрова взаємодія та підтримка електронних сервісів – впровадження програмного забезпечення для інтеграції електронної взаємодії з суб'єктами у сфері медіа, вебпорталу та порталу відкритих даних, що підвищує операційну спроможність і стабільність процесів реалізації регуляторних повноважень.

Таким чином, залучення міжнародної технічної допомоги у негрошовій формі стало додатковим інструментом підвищення інфраструктурної стійкості та розвитку цифрових процесів Національної ради, що сприяло ефективному виконанню регуляторних функцій без додаткових видатків державного бюджету.

Оцінка фінансового та матеріально-технічного забезпечення

Фінансове та матеріально-технічне забезпечення діяльності Національної ради у 2025 році здійснювалося в межах чинного бюджетного та спеціального законодавства з урахуванням особливостей правового режиму фінансування регуляторних органів у сфері медіа. За відсутності практичної реалізації положень статті 89 Закону України «Про медіа», які визначають окремі джерела та гарантії фінансового забезпечення Національної ради, фінансування здійснювалося за рахунок бюджетних асигнувань, доведених у порядку, встановленому законодавством. При цьому фінансове управління було спрямоване на забезпечення безперервного виконання визначених законом повноважень, належне фінансування захищених статей видатків та підтримання функціонування матеріально-технічної і цифрової інфраструктури регулятора.

Водночас застосування механізмів міжнародної технічної допомоги у негрошовій формі, передбачених Законом України «Про медіа», сприяло підвищенню рівня матеріально-технічного забезпечення та розвитку цифрових інструментів діяльності Національної ради без збільшення навантаження на державний бюджет. У сукупності зазначені підходи дозволили у 2025 році забезпечити стабільність роботи регулятора та виконання ним основних функцій у сфері державного регулювання медіа. Подальше удосконалення фінансового та матеріально-технічного забезпечення Національної ради доцільно розглядати у контексті визначення та впровадження механізмів реалізації відповідних норм законодавства.

Загалом фінансове та матеріально-технічне забезпечення у 2025 році, попри об'єктивні законодавчі та бюджетні обмеження, забезпечило виконання основних повноважень регулятора та збереження його інституційної спроможності. Подальший розвиток фінансового забезпечення доцільно розглядати після відновлення дії відповідних норм законодавства та визначення механізмів їх практичної реалізації.

Обсяги надходжень до Державного бюджету України за ліцензування, реєстрацію та внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, а також від сплати штрафів за порушення законодавства у сфері медіа

Нарахування та сплата ліцензійного збору здійснювалися відповідно до Закону України «Про медіа» та Методики розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженої рішенням Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення від 18.03.2023 № 351 (із змінами).

Надходження коштів від сплати ліцензійного та реєстраційного зборів зараховувалися до Державного бюджету України за кодом класифікації доходів бюджету 22011200 «Надходження коштів за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії на постачання послуг для потреб мовлення, внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, за реєстрацію суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа, сплачених відповідно до Закону України «Про медіа»».

У звітному періоді на підставі рішень, ухвалених Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення, здійснювалося нарахування та сплата ліцензійного збору за видачу ліцензій, продовження строку їхньої дії та внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа.

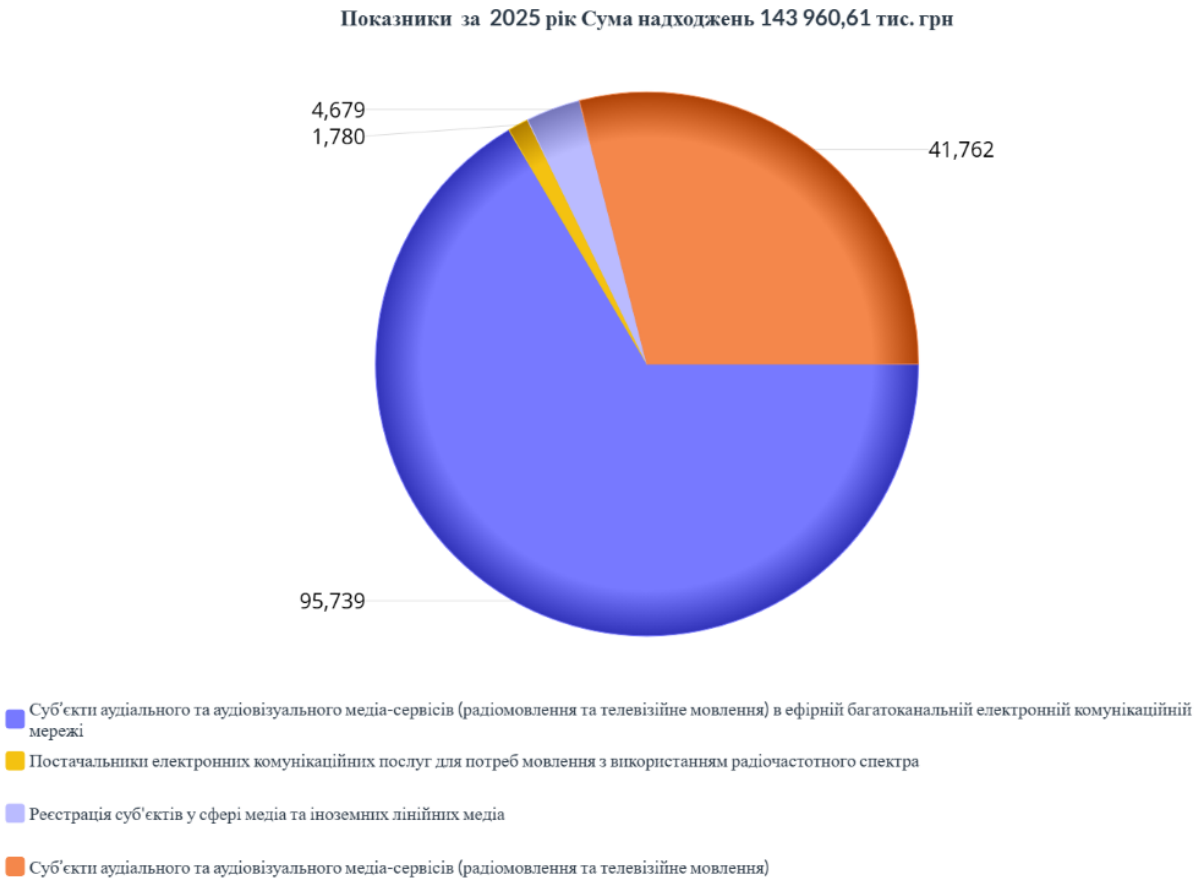
У 2025 році до Державного бюджету України надійшли кошти від сплати ліцензійного збору на загальну суму **139 281,30 тис. грн** на підставі 393 платіжних рахунків, зокрема:

- від суб'єктів аудіального та аудіовізуального медіа-сервісів (радіомовлення та телевізійне мовлення) – **41 761,81 тис. грн**;
- від суб'єктів аудіального та аудіовізуального медіа-сервісів (радіомовлення та телевізійне мовлення) в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі – **95 739,03 тис. грн**;
- від постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра – **1 780,46 тис. грн**.

Крім того, у звітному періоді відповідно до Закону України «Про медіа» надходження від сплати реєстраційного збору за реєстрацію суб'єктів у сфері медіа, іноземних лінійних медіа та за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа без використання радіочастотного спектра становили **4 679,31 тис. грн**.

Загальна сума надходжень до Державного бюджету України у 2025 році за кодом класифікації доходів бюджету 22011200 становила **143 960,61 тис. грн**.

Структура надходжень ліцензійних та реєстраційних зборів до Державного бюджету України у 2025 році

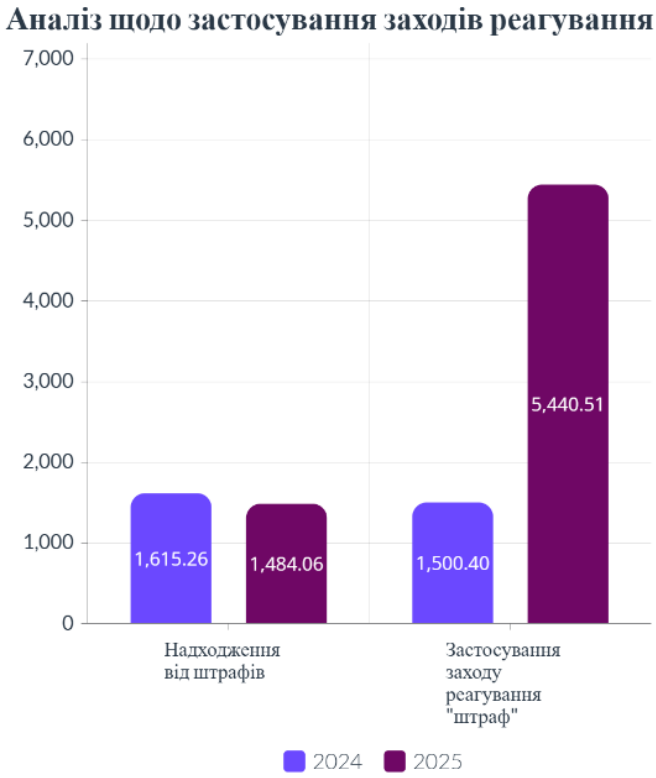


Також відповідно до Закону до суб’єктів у сфері медіа застосовуються заходи реагування за порушення вимог законодавства та/або умов ліцензії, зокрема у формі штрафів, що визначаються відповідними рішеннями Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення.

У 2025 році Національною радою згідно з вимогою Закону «Про медіа» здійснювалися розрахунки розмірів штрафів за порушення суб’єктами у сфері медіа вимог законодавства України та/або умов ліцензій. Загалом протягом 2025 року Національною радою було ухвалено 57 рішень про застосування заходів реагування у вигляді штрафів до суб’єктів у сфері аудіовізуальних медіа на загальну суму **5 440,51 тис. грн**. Надходження від сплати штрафів зараховуються до Державного бюджету України за кодом класифікації доходів бюджету 21081100 «Адміністративні штрафи та інші санкції». У 2025 році надходження коштів від сплати штрафів за порушення вимог законодавства України та/або умов ліцензії за кодом класифікації доходів бюджету 21081100 становили **1 484,06 тис. грн**, у тому числі:

- за рішеннями Національної ради, ухваленими у 2025 році – **1 020,83 тис. грн**;
- за рішеннями Національної ради, ухваленими у попередніх роках – **463,23 тис. грн**.

Упродовж 2024 року суб'єктами у сфері медіа було сплачено штрафи або такі штрафи були стягнуті органами державної виконавчої служби на загальну суму **1 615,26 тис. грн**, з урахуванням сум окремих штрафів, нарахованих у попередні роки. До суб'єктів у сфері медіа, які не сплатили штрафи у строки, встановлені законодавством, застосовується процедура примусового стягнення відповідно до рішень про застосування штрафів.



Аналіз діаграми свідчить, що обсяг надходжень від сплати штрафів за порушення законодавства у сфері медіа у 2025 році практично не відрізняється від відповідних показників 2024 року. Водночас обсяг застосування заходів реагування у вигляді штрафів до суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа у 2024 році становив **1 500,40 тис. грн, що на 3 940,11 тис. грн менше** порівняно з відповідним показником 2025 року.

Інформація щодо подання суб'єктами у сфері медіа та постачальниками електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра річної фінансової звітності.

На виконання вимог пункту 3 частини першої статті 26 Закону у 2025 році 146 суб'єктів у сфері медіа та постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра подали річну фінансову звітність за 2024 рік.

Із загальної кількості поданих звітів:

- 47 – фінансова звітність, складена за скороченими показниками, передбаченими для мікропідприємств;
- 76 – фінансова звітність, складена за скороченими показниками, передбаченими для малих підприємств;
- 23 – повна фінансова звітність за показниками, передбаченими для середніх та великих підприємств.

За результатами фінансово-господарської діяльності у 2024 році 56 суб'єктів у сфері медіа отримали прибуток (частина балансового прибутку, що залишилася в їх розпорядженні після сплати податків, зборів та інших обов'язкових платежів до

бюджету). Порівняно з аналогічним періодом попереднього року 37 суб'єктів демонструють позитивну динаміку фінансових результатів.

Водночас у 84 суб'єктів у сфері медіа за підсумками 2024 року показник чистого прибутку є від'ємним, що свідчить про збитковість їхньої діяльності.

З метою детальнішої оцінки економіко-господарської діяльності 56 суб'єктів у сфері медіа, які за підсумками 2024 року отримали прибуток, проведено фінансовий коефіцієнтний аналіз, за результатами якого встановлено:

- коефіцієнт рентабельності активів, що характеризує ефективність використання активів підприємства для отримання прибутку (оптимальне значення – зростання), у порівнянні з попереднім роком підвищився у 34 суб'єктів у сфері медіа;
- коефіцієнт рентабельності діяльності, який характеризує ефективність роботи підприємства щодо досягнення прибутку (оптимальне значення – більше 0), має позитивні значення у 53 суб'єктів у сфері медіа;
- коефіцієнт абсолютної ліквідності, що відображає здатність підприємства погасити короткострокові зобов'язання найближчим часом без урахування дебіторської заборгованості (оптимальне значення – більше ніж 0,2), демонструє позитивну динаміку у 25 суб'єктів у сфері медіа;
- коефіцієнт фінансової стабільності, який показує частку зобов'язань, покритих власним капіталом (оптимальне значення – більше ніж 1,0), перевищує нормативне значення у 25 суб'єктів у сфері медіа;
- коефіцієнт фінансової незалежності, що характеризує спроможність підприємства виконувати зовнішні зобов'язання за рахунок власних активів та рівень залежності від позикових коштів (оптимальне значення – більше 0,5), перевищує нормативне значення у 29 суб'єктів у сфері медіа.

Затвердження максимально граничних тарифів на послуги постачальників електронних комунікаційних послуг у 2025 році

У 2025 році Національна рада на виконання вимог частини третьої статті 24 та пункту 16 частини першої статті 90 Закону про медіа забезпечувала реалізацію затвердження максимально граничних тарифів на послуги постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра.

Виконання зазначених повноважень здійснювалося відповідно до Порядку розробки та затвердження максимально граничних тарифів на послуги постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра (далі – Порядок тарифів), затвердженого рішенням Національної ради від 23.05.2024 № 1686.

У межах реалізації зазначених повноважень у звітному році Національною радою здійснено такі заходи:

- отримання та опрацювання пропозицій щодо тарифів на послуги, поданих постачальниками електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра, зокрема:
    - Концерну РРТ, м. Київ;
    - ТОВ «Зеонбуд», м. Київ;
    - ТОВ «ТРК «Експрес-Інформ», м. Київ;
    - ТОВ «ТРК «ЧТ2», м. Чернівці.
- перевірка поданих матеріалів на відповідність вимогам Порядку тарифів;
- забезпечення взаємодії з НКЕК щодо отримання висновків відповідності запропонованих тарифів принципам економічної обґрунтованості, об’єктивності, недискримінації та принципам ціноутворення у сфері електронних комунікацій, визначеним Законом України «Про електронні комунікації»;
- ухвалення та оприлюднення рішення Національної ради № 2517 від 20.11.2025 про затвердження Максимально граничних тарифів на послуги постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра на 2026 рік.

Здійснення у 2025 році зазначених заходів забезпечило реалізацію законодавчо визначених повноважень Національної ради та дотримання принципів прозорості, недискримінації та ціноутворення у сфері електронних комунікацій.

15. ПЛАНОВІ ЗАХОДИ НА 2026 РІК

У 2026 році Національна рада продовжить сприяти розвитку медійної сфери з урахуванням сучасних інформаційних технологій, викликів інформаційної безпеки та європейських стандартів. Діяльність регулятора буде спрямована на забезпечення розвитку конкурентного медіаринку, захист суспільних інтересів і прав людини, а також підвищення стійкості інформаційного простору в умовах воєнного стану.

Водночас у 2026 році Національна рада проведе оцінку ефективності реалізації Стратегії діяльності Національної ради на 2024 – 2026 роки, визначить успішність досягнення стратегічних цілей та напрацює нову Стратегію своєї діяльності на наступний середньостроковий період.

Захист інформаційного простору та інформаційна безпека

У 2026 році Національна рада зосередить зусилля на системному моніторингу медіаконтенту з метою виявлення та припинення поширення пропаганди держави-агресора, антиукраїнських наративів і контенту, що загрожує національній безпеці. Медіарегулятор вживатиме заходів, необхідних для обмеження (припинення) доступу до заборонених медіа-сервісів держави-агресора та виявлення осіб, які становлять загрозу національній безпеці, а також посилить взаємодію з правоохоронними органами та іншими державними інституціями задля протидії ворожим інформаційним впливам.

Розвиток медіаринку та регуляторних інструментів

У 2026 році триватиме вдосконалення процедур ліцензування і реєстрації, функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа та електронного кабінету. Медіарегулятор вивчатиме потреби індустрії, сприятиме створенню нових та розбудові існуючих мереж мовлення, забезпечуватиме підтримку розвитку мовлення на прифронтових і деокупованих територіях.

Підвищення прозорості та публічної комунікації

Одним із напрямів діяльності у 2026 році стане розвиток комунікації з суспільством, зокрема через:

- проведення аудиту комунікаційної діяльності;
- розроблення та затвердження Комунікаційної стратегії Національної ради;
- активну публічність медіарегулятора у медіа, соціальних мережах і на офіційному вебсайті;
- посилення співпраці з громадянським суспільством та Громадською радою.

Інклюзивність, захист прав дітей та недискримінація

Національна рада планує продовжити роботу з питань доступності медіаконтенту для осіб з інвалідністю, безбар'єрного медіапростору, а також посилення захисту прав дітей у медіа. Заплановано пришвидшити розроблення кодексів мовлення у співпраці з органами співрегулювання, провести тематичні

заходи з представниками різних соціальних та етнічних груп з метою налагодження толерантних взаємовідносин і підготувати рекомендації для медіа.

Гендерна рівність

У 2026 році медіарегулятор в черговий раз проведе аналіз дотримання гендерного балансу в медіа та підготує аналітичні матеріали, забезпечить інформаційно-роз'яснювальну роботу з медіасередовищем, спрямовану на подолання стереотипів і запобіганню дискримінації.

Медіаграмотність та нові технології

Планується подальша реалізація навчальних та просвітницьких заходів для медіакомпаній, зокрема щодо медіа- та цифрової грамотності, критичного мислення, протидії дезінформації та відповідального використання інструментів штучного інтелекту в медіа.

Міжнародна співпраця та європейський досвід

Як активний учасник міжнародних процесів Національна рада у 2026 році продовжить співпрацю в рамках проєкту Twinning з європейськими медіарегуляторами, а також з міжнародними інституціями: Радою Європи, Європейським Союзом, ОБСЄ, ЮНЕСКО, Європейською аудіовізуальною обсерваторією, EPRA та Європейською радою з питань медіапослуг.

Національна рада здійснюватиме аналіз європейського та міжнародного досвіду регулювання в сфері медіа, співпрацюватиме з міжнародними медіарегуляторами в рамках консультацій і експертних обговорень щодо розвитку медіаринку з метою впровадження кращих практик в національне медійне законодавство.

Пріоритетами Національної ради на 2026 рік залишаються інформаційна безпека, євроінтеграція, розвиток стійкого й інклюзивного медіапростору, підвищення довіри суспільства до медіа та регулятора

ДОДАТКИ

Додаток №1

Супутникове телевізійне мовлення (2025)

Супутник	Суб'єкт у сфері лінійного аудіовізуального медіа-сервісу			Вихідні дані
ASTRA 4A	1	Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України»	1	«ПЕРШИЙ»
			2	«СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА»
			3	«СУСПІЛЬНЕ СПОРТ»
			4	«СУСПІЛЬНЕ КРИМ»
	2	Підприємство з іноземними інвестиціями у формі товариства з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «НБМ»	5	«5»
	3	Приватне підприємство «Тюсо»	6	«ТЮСО»
	4	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телеканал «ПРЯМИЙ»	7	«ПРЯМИЙ»
	5	Товариство з обмеженою відповідальністю Телекомпанія «Телевсесвіт»	8	«ТВС»
	6	ГО «Звільнення Криму»	9	«ATR»
	7	Товариство з обмеженою відповідальністю Телекомпанія «Фенікс-ТВ»	10	«BTQ Beauty Trust Quality»
	8	Комунальне підприємство Київської міської ради «Телекомпанія «Київ»	11	«КИЇВ»
	9	Товариство з обмеженою відповідальністю «Голдберрі»	12	велика (прописна) біла літера «Е» на блакитному фоні з маленькими червоними та помаранчевими квадратами *
	10	Приватне акціонерне товариство «Телекомпанія «ТЕТ»	13	«ТЕТ»
	11	Приватне акціонерне товариство «Телеканал «ІНТЕР»	14	«ІНТЕР»
			15	«ІНТЕР+»
	12	Приватне акціонерне товариство «Телерадіокомпанія ЛЮКС»	16	«24»
	13	Товариство з обмеженою відповідальністю «Хмарочос медіа»	17	«О, Ц, е»
			18	«SUPER+»

	14	Товариство з обмеженою відповідальністю «Дідживан»	19	«УНІАН Серіал»
	15	Товариство з обмеженою відповідальністю «Країна ТВ»	20	«SONATA TV»
	16	Товариство з обмеженою відповідальністю «Новий канал»	21	«Н»
	17	Товариство з обмеженою відповідальністю «Дитяче телебачення України»	22	стилізований під дитячі іграшки напис латинськими літерами NIKI та напис junior
			23	стилізований під дитячі іграшки напис латинськими літерами NIKI та напис kids
	18	Товариство з обмеженою відповідальністю «Тайм медіа солюшин»	24	«РОЗПАКУЙ.TV»
	19	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телеканал «МЕГА»	25	зображення у вигляді стилізованної літери„М” кириличної абетки
	20	Товариство з обмеженою відповідальністю «Віжн квартал ТВ»	26	«KVARTAL TV»
			27	«KVARTAL TV International»
	21	Товариство з обмеженою відповідальністю «Міжнародна комерційна телерадіокомпанія» (ICTV)	28	«ICTV2» *
			29	асиметрична п'ятикутна зірка ICTV
	22	Товариство з обмеженою відповідальністю "Телерадіокомпанія «Кіно ТВ»	30	«Ентер-фільм»
	23	Товариство з обмеженою відповідальністю «Рєал істейт-ТВ»	31	«2+2 МАРАФОН»
			32	«2+2» *
	24	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Музика ТВ»	33	Комбіноване позначення виконано у вигляді малюнку. Словесна частина представлена написом „ПІКСЕЛЬ TV”
	25	Товариство з обмеженою відповідальністю «ВІЖН 1+1»	34	«1+1 Україна»
	26	Товариство з обмеженою відповідальністю «ВІЖН 4»	35	«БІГУДІ»
	27	Товариство з обмеженою відповідальністю «Стрімлайн медіа»	36	«МИ-Україна+»
	28	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Студія 1+1»	37	«1+1 МАРАФОН»
			38	«1+1 International»
			39	«1+1»

	29	Товариство з обмеженою відповідальністю «ВІЖН 3»	40	«СВІТ +»
	30	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіоорганізація «Мульті медіа сервіс»	41	«К1»
	31	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телестудія «Служба інформації»	42	«НТН»
	32	Товариство з обмеженою відповідальністю «Тотвельд»	43	«XSPORT»
	33	Товариство з обмеженою відповідальністю «УНІАН ТБ»	44	«ПЛЮСПЛЮС»
	34	Товариство з обмеженою відповідальністю «Медіа група «Надія»	45	«Надія»
	35	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Світло»	46	«НОВЫЙ ХРИСТИАНСКИЙ»
	36	Центральна телерадіостудія Міністерства оборони України	47	«Армія-TV»
	37	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телеканал СТБ»	48	«С-Можливо все!» *
			49	«Твій серіал»
	38	Товариство з обмеженою відповідальністю «Караван-ТВ	50	«КАРАВАН TV»
	39	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телеодин»	51	«М2»
			52	«М1»
	40	Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРК міський телеканал»	53	«ТВ-1»
ASTRA-3C		Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України»	54	«ПЕРШИЙ»
			55	«СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА»
		Приватне акціонерне товариство «Телеканал «ІНТЕР»	56	«ІНТЕР»
		Товариство з обмеженою відповідальністю «Телеканал СТБ»	57	«С-Можливо все!»
		Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Студія 1+1»	58	«1+1 International»
			59	«1+1»
		Товариство з обмеженою відповідальністю «Новий канал»	60	«Н»
		Товариство з обмеженою відповідальністю «Міжнародна	61	асиметрична п'ятикутна зірка ICTV

		комерційна 6телерадіокомпанія» (ICTV)		
		Товариство з обмеженою відповідальністю «Голдберрі»	62	велика (прописна) біла літера «Е» на блакитному фоні з маленькими червоними та помаранчевими квадратами
ASTRA 5E	41	Івано-Франківське обласне телебачення «Галичина»	63	Галка в короні з печатки Ярослава Осмомисла
Hotbird-13 G	42	Державне підприємство «Мультимедійна платформа іномовлення УКРАЇНИ»	64	«FREEДОМ»
			65	«ДІМ»
	43	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телемедіагруп»	66	«MI» «lady» «TELEVISION»
		Товариство з обмеженою відповідальністю «Караван-ТВ»	67	«КАРАВАН TV»
			68	«CARAVAN»
	44	Товариство з обмеженою відповідальністю Телекомпанія «ЕКО-ТВ»	69	«ECO TV»
	45	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Прованс»	70	«PROVENCE»
	46	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Наталі»	71	«НАТАЛІ»
ASTRA 1G		Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України»	72	«КРЫМ»
Azerspace-1	47	Підприємство об’єднання громадян (релігійної організації, профспілки) «Телерадіокомпанія «Е-Лімпік»	73	«EQUALYMPIC»
	48	Товариство з обмеженою відповідальністю «Апостроф ТВ»	74	«а, апостроф»
Türksat-3A		Державне підприємство «Мультимедійна платформа іномовлення України»	75	«FREEДОМ»

* - для розповсюдження програм відповідно до Реєстру суб’єктів у сфері медіа використовується дві частоти прийому.

Додаток №2

Супутникове радіомовлення (2025)

Супутник	Суб'єкти у сфері лінійного аудіального медіа-сервісу		Вихідні дані	
ASTRA 4A	1	Товариство з обмеженою відповідальністю «ТРК «Еммануїл»	1	«Радіо Еммануїл»
	2	Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України»	2	«Українське радіо»
			3	«Радіоточка»
			4	«Радіо Промінь»
			5	«Радіо Культура»
			6	«fm тиса»
			7	«Голос Донбасу»
ASTRA 3C		Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України»	8	«Українське радіо»
			9	«Радіоточка»
			10	«Радіо Промінь»
			11	«Радіо Культура»
			12	«fm тиса»
			13	«Голос Донбасу»

Додаток №3

Доступ до програм та розміщення вітчизняних телерадіопрограм на іноземних супутниках

Назва супутникового ретранслятора	Країна походження	Кількість телеканалів/ радіоканалів
ASTRA 4A	Швеція	53 ТБ + 7 РМ
ASTRA 1G	Швеція	1
ASTRA-3C	Швеція	9 ТБ + 6 РМ
ASTRA 5E	Швеція	1
Hot Bird 13G	Франція	8
Azerspace-1	Азербайджанська Республіка	2
Türksat-3A	Турецька Республіка	1
Загалом		**75 ТБ + 13 РМ**
Відкритих теле- та радіоканалів каналів (відповідно до реєстрації)		61
Кодованих телеканалів (відповідно до реєстрації)		31
Відкритих телеканалів (за даними моніторингу)		74
Кодованих телеканалів (за даними моніторингу)		12
Відсутність мовлення (за даними моніторингу)		6

Додаток №4

Перелік каналів ефірного мовлення АТ «НСТУ»

Назва суб'єкта	Позивні	Загальна кількість частот	Вид мовлення	Кількість ліцензійних частот	Кількість частот ТМ	Інформація про частоти
АТ «НСТУ» м. Київ	«Українське радіо»	266	аналогове	FM – 226	17	**33 частоти** на тимчасово окупованій території Луганської, Донецької, Запорізької і Херсонської областей
				УКХ – 16	0	**8 частот** на тимчасово окупованій території АР Крим, Луганської і Донецької областей
				СХ – 7	0	**2 частоти** на тимчасово окупованій території АР Крим і Донецької області. **1 частота,** передавач якої знаходиться в м. Луч – вежа зруйнована. **1 частота,** передавач якої знаходиться в у м. Чернівці – вежа не працює. На інших СХ частотах припинено мовлення у зв'язку відсутністю фінансування.
		1	цифрове	T-DAB	0	Ведеться мовлення
	«Радіо «Промінь»	110	аналогове	FM – 83	4	**14 частот** на тимчасово окупованій території Луганської, Донецької, Запорізької і Херсонської областей і АР Крим
				УКХ – 20	0	**14 частот** на тимчасово окупованій території Луганської, Донецької, Запорізької областей і АР Крим.
				СХ – 3	0	**3 частоти** на тимчасово окупованій території АР Крим, Луганської і Донецької областей
		1	цифрове	T-DAB	0	Ведеться мовлення

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

	«Радіо «Культура»	95	аналогове	FM – 74	4	**8 частот** на тимчасово окупованій території Луганської, Донецької, Запорізької і Херсонської областей
				УКХ – 12	0	**6 частот** на тимчасово окупованій території Луганської, Донецької, Запорізької і Херсонської областей.
				СХ – 5	0	**4 частоти** на тимчасово окупованій території АР Крим, Луганської і Донецької областей. **1 частота** в м. Луч – вежа зруйнована.
		1	цифрове	T-DAB	0	Ведеться мовлення

Додаток №5

Результати моніторингу медіа-сервісів на замовлення у 2025 році

№	Назва	Логотип	Період моніторингу у 2025 році	Предмет моніторингу (каталоги)	Вихідні дані (офіційна (зареєстрована) назва нелінійного медіа; поштова адреса, телефон, адреса електронної	Частка європейського продукту (вимога закону – 30%)	Частка програм, у тому числі фільмів, виконаних державною мовою (вимога закону –	Захист дітей від шкідливої інформації через застосування системи умовного доступу (так/ні)	Наявність фільмів за участі акторів, що перебувають у Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці	Забезпечення права на інформацію для людей, які потребують особливих умов доступності (інклюзивність)
1	ТОВ «ОТТ Україна»	SWEET.TV	Січень-лютий	Фільми	Всі вихідні дані наявні	38%	87%	Ні	Так	53% фільмів субтитровано, 3 фільми містять тифлокоментар
				Серіали		51%	48%		Ні	14% серіалів субтитровано
				Мультфільми		28%	99%		Ні	46% мультфільмів субтитровано
2	ТОВ «ОТТ Україна»	Vodafone TV	Березень-квітень	Фільми	Відсутні поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти	43%	80%	Ні	Так	67% фільмів субтитровано, 1 фільм містить тифлокоментар
				Серіали		55%	23%		Ні	10% серіалів субтитровано
				Мультфільми		37%	98%		Ні	34% мультфільмів субтитровано
3	ТОВ «ОТТ Україна»	Trinity-TV	Квітень-травень	Фільми	Відсутній телефон суб'єкта у сфері нелінійних медіа	35%	89%	Ні	Так	64% фільмів субтитровано, 3 фільми містять тифлокоментар
				Серіали		52%	43%		Ні	21% серіалів субтитровано

				Мультфільми		24%	99%		Ні	47% мультфільмів субтитровано
4	ТОВ «Платформа ТВ»	youtv	Липень-серпень	Фільми	Відсутній ідентифікатор нелінійного медіа	44%	71%	Ні	Так	44% фільмів субтитровано, 8 фільмів містять аудіоопис, 3 фільми адаптовані жестовою мовою
				Серіали		47%	67%		Ні	-
				Мультфільми		69%	71%		Ні	-
5	ТОВ «Омега ТВ»	OmegaTV	Жовтень-листопад	Фільми	Всі вихідні дані наявні	37%	66%	Ні	Ні	19% фільмів містили аудіоопис, 1 фільм був субтритрованим, 127 фільмів адаптовано жестовою мовою
				Серіали		42%	69%		Ні	-
				Мультфільми		63%	85%		Ні	47 мультфільмів містили аудіоопис, 13 адаптовано жестовою мовою.
6	АТ «НСТУ»	БРОБАКС	Грудень	Мультфільми	Всі вихідні дані наявні	не забезпечено видимість	100%	Ні	Ні	6 мультфільмів адаптовано жестовою мовою
7	ТОВ «Українське ТБ»	ukrainske.tv	Грудень	Фільми	Всі вихідні дані наявні	не забезпечено видимість	44%	Так	Ні	-

Додаток №6

ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКОНАННЯ ЗАХОДІВ,
передбачених Розділом ІІ Плану реалізації у 2025 році Стратегії діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024-2026 роки, затвердженого рішенням Національної ради від 23.01.2025 № 170, станом на 01 січня 2026 року

Найменування стратегічного завдання	Найменування заходу, спрямованого на досягнення стратегічного завдання	Строк виконання	Відповідальні за виконання	Індикатор виконання	Стан виконання із зазначенням критерію оцінки виконання (виконано, виконано частково (_%), виконується, не виконується, не виконано)
НАЦІОНАЛЬНА РАДА І ДЕРЖАВА					
Стратегічна ціль 1. Захист інформаційного простору від впливу держави-агресора					
1.1. Проведення моніторингу проявів наративів держави-агресора в ефірі українських медіа та медіа, що розповсюджуються на території України, проте належать до інших юрисдикцій	1) здійснення заходів щодо виявлення у інформаційному просторі антиукраїнської пропаганди та інформації, що загрожує національній безпеці України, вжиття відповідних заходів реагування	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	проведено моніторинги, підготовлено звітну інформацію, вжито заходи реагування	**Виконано** Упродовж 2025 року представниками Національної ради в областях здійснено 14 381 моніторинг щодо наявності антиукраїнської пропаганди та інформації, що загрожує національній безпеці України, а саме: 698 – аудіовізуальних медіа; 626 – аудіальних медіа; 3081 – онлайн медіа; проаналізовано 9 976 примірників друкованих медіа. За результатами здійснених заходів порушень не зафіксовано.
Завдання 1.1. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** представниками Національної ради здійснено 14 381 моніторинг суб'єктів у сфері медіа.					

1.2. Вжиття в межах компетенції заходів для припинення діяльності медіа, які поширюють програми (контент) держави-агресора	1) здійснення заходів щодо внесення сервісів до Переліку аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора (далі – Перелік) та їх виключення	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління	оновлено та оприлюднено Перелік	**Виконано** Упродовж 2025 року відповідно до рішень Національної ради від 23.01.2025 № 179-181, від 27.03.2025 № 638-642, від 10.04.2025 № 718-726, від 29.05.2025 № 1129-1134, від 17.07.2025 № 1515-1522 та від 04.12.2025 № 2587-2596 оновлено Перелік, зокрема: - доповнено перелік технічних параметрів доступу до 10 аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення: Baskino – 33 вебсайтами; Filmix – 13 вебсайтами; HD REZKA – 58 вебсайтами; KINOGO – 185 вебсайтами; Kinokrad – 22 вебсайтами; Kinotochka – 3 вебсайтами; KinoZapas – 7 вебсайтами; ГидОнлайн – 11 вебсайтами; KINOBAR – 3 вебсайти; RusTv.live – 2 вебсайти; - внесено до Переліку 29 медіа-сервісів на замовлення: Онлайн ТВ, Смотреть ТВ, TIVIX, Pokazz, Telik.live, KINOBAR, Movix, viks.tv, Дебилизатор.ТВ, ONLINE TV, TeleVizorus, ГлазОк, vip.tvua.biz, TARTUGI, Kinozed, Дома ТВ Нет, RusTv.live, KinoJump, RSerial.TV (Рсериал.ТВ), LegalKino, Telek.top, UZOR.SU, BobFilm, LordFilm, MIRFILM.NET, KinoKong, OnTVtime, Смотри ТВ, ТВ России.live.
	2) здійснення аналізу виконання Регулятором комунікаційних послуг та іншими суб'єктами, визначеними частиною восьмою статті 123	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю,	підготовлено аналітичну інформацію	**Виконано** У звітному періоді НКЕК повідомила про результати проведених позапланових перевірок щодо додержання законодавства про електронні комунікації та радіочастотний спектр постачальниками електронних комунікаційних

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

	Закону України «Про медіа» (далі – Закон), дій, необхідних для обмеження доступу до аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора, внесених за рішенням Національної ради до Переліку		аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління		послуг, зазначених у додатку до листа Національної ради, направленого на підставі звернень ПрАТ «Фарлеп-Інвест» (рішення НКЕК від 25.12.2024 № 839, від 15.01.2025 № 17, від 05.02.2025 № 69, від 12.03.2025 № 154, від 14.05.2025 № 313, від 25.06.2025 № 413, від 23.07.2025 № 461 «Про проведення позапланових перевірок», листи НКЕК вх. від 16.01.2025 № 16/140, від 26.02.2025 № 16/774, від 10.04.2025 №16/1234, від 07.08.2025 №16/2505). Таким чином у період з 09.01.2025 по 13.01.2025, з 16.01.2025 по 24.02.2025, з 04.04.2025 по 09.04.2025 відповідно до рішень НКЕК № 313, № 413, № 461 «Про проведення позапланових перевірок» протягом травня-липня 2025 року НКЕК ініціювало позапланові перевірки 20 постачальників електронних комунікаційних послуг щодо виконання обов'язку з обмеження доступу до вебсайтів, визначених рішеннями Національної ради про внесення сервісу до Переліку.
Завдання 1.2. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** оновлено Перелік, зокрема: внесено до Переліку 29 медіа-сервісів на замовлення та доповнено перелік технічних параметрів доступу до 10 аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення 337 вебсайтами; підготовлено аналітичні матеріали, які надіслано до НКЕК для вжиття заходів реагування до 20 постачальників електронних комунікаційних послуг.					
1.3. Забезпечення в межах компетенції реалізації державної санкційної політики шляхом реалізації заходів обмежувального характеру до	1) здійснення заходів з перевірки суб'єктів у сфері медіа щодо застосування до них санкцій, передбачених Законом України «Про санкції»	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та	виявлено ліцензіатів та реєстрантів, щодо яких застосовано санкції; анульовано ліцензії, скасовано	**Виконано** Упродовж 2025 року в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа відповідно до 26 Планів організації рішень РНБО перевірено 921 юридичну та фізичну особу, до яких застосовано санкції, та не виявлено фізичних та юридичних осіб, які є ліцензіатами/реєстрантами, до яких застосовуються персональні спеціальні економічні та інші обмежувальні заходи (санкції).

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

юридичних і фізичних осіб			регіонального розвитку, управління ліцензування та реєстрації, юридичне управління	реєстрації, застосовано інші обмежувальні заходи	
	2) здійснення в межах компетенції заходів щодо включення відповідних осіб до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління	ухвалено рішення, надіслано звернення до Міністерства культури та стратегічних комунікацій України (далі – МКСК)	**Виконано** У 2025 році проведено моніторинг і аналіз матеріалів медіа та соціальних мереж із відкритих джерел щодо порушень вимог Закону України «Про медіа» (далі – Закон), за результатами яких підготовлено аналітичну інформацію щодо громадян рф, які дотичні до виготовлення пропагандистських (антиукраїнських, антидержавних) інтернет-роликів про війну в Україні, спрямованих на подальшу ескалацію військової агресії проти України, продовження окупації території України, розпалювання ненависті й ворожнечі проти українського народу. За результатами зазначеного Національною радою прийнято 10 рішень щодо включення до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці, росіян Пєлєвіна О.С., Чернова Ю.М., Горлова Б.В., Грачова І.І., Маслова В.А., Навнико Г.Б., Тумар М.С., Мусагалієва А.Т., Ніколаєва В. В., Агапова І. В. (рішення Національної ради від 09.01.2025 № 37, від 06.02.2025 № 277, від 27.02.2025 № 433-437, від 12.06.2025 № 1297, від 01.10.2025 № 1977 та від 04.12.2025 № 2586). До Міністерства культури України (раніше – МКСК) надіслано звернення про включення цих осіб до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці.

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

Завдання 1.3. Виконується.. **Відповідно до індикаторів виконання:** за результатами перевірки 921 юридичної та фізичної осіб, до яких застосовано санкції, в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа не виявлено ліцензіатів / реєстрантів, до яких застосовано санкції; ухвалено рішення щодо включення 10 росіян до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці, відповідні звернення надіслано до Міністерства культури України (раніше – МКСК).					
1.4. Взаємодія з державними установами, правоохоронними органами, громадськими організаціями, юридичними та фізичними особами з метою ефективної протидії інформаційним впливам держави-агресора	1) обмін інформацією з правоохоронними органами та іншими державними органами з метою вжиття до суб'єктів у сфері медіа заходів реагування на виявленні факти поширення в медіа антиукраїнських наративів, створених (розповсюджуваних) державою-агресором або на її користь	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління	підготовлено аналітичний (моніторинговий) звіт, сформовано запити та отримано інформацію, вжито заходи реагування	**Виконано** Упродовж звітного періоду підготовлено: - 51 пакет інформаційно-аналітичних матеріалів з результатами моніторингу російських інформаційних ресурсів в рамках спільного проєкту Національної ради з ЦПД при РНБО «Hate speech»; - 3 ініціативних листа до СБУ з інформацією про виправдання терористичних дій країни-агресора російськими медіа після нанесення ракетних ударів по містах Києву, Кривому Рогу та Сумам; - на запит ГУ СБУ в Донецькій та Луганській областях, ГУ Національної поліції України в Запорізькій області - аналіз відеозаписів на предмет порушення статті 36 Закону у частині поширення закликів до насильницької зміни, повалення конституційного ладу, порушення територіальної цілісності України та міжнародного гуманітарного права; - звернення до ГУ СБУ в Чернігівській області щодо поширення синтезованого маніпулятивного дипфейку на тему повернення тіл загиблих українських військових; - лист до Департаменту захисту національної державності СБУ щодо діяльності каналу «InfoSich» на платформах спільного доступу та соцмережах; - лист до Департаменту захисту національної державності СБУ стосовно вжиття заходів

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					реагування щодо блокування доступу на території України до вебсайту https://tavria.tv, що використовується для поширення пропагандистського засобу масової інформації (мережеве електронне видання, телеканал, радіостанція під назвою «Таврия») (згідно з розпорядження НЦУ від 28.02.2025 № 103/2904 «Про обмеження доступу до ресурсів Інтернету» постачальникам електронних комунікаційних послуг належить у технічно можливий спосіб здійснити тимчасове обмеження доступу до ресурсів Інтернету, зокрема до https://tavria.tv; посилання на розпорядження https://cip.gov.ua/ua/news/rozporyadzhennya-ncu-vid-28-02-2025-103-2904-pro-obmezhennya-dostupu-do-resursiv-internetu); - на запит Департаменту захисту національної державності СБУ – записи та транскрибовані тексти російських державних телеканалів, які передано для розслідування в рамках кримінальних справ; - на запит Офісу Генерального прокурора – 2 листи з результатами моніторингу російських медіа на тему депортації, «евакуації» та переміщення громадян України з тимчасово окупованих територій у рамках розслідування кримінального провадження за ознаками кримінального правопорушення, передбаченого пунктами 2, 3 частини першої статті 442-1 Кримінального кодексу України.
	2) взаємодія з державними установами, правоохоронними органами щодо протидії розповсюдження	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління	підготовлено запити, ухвалено рішення	**Виконано** Упродовж 2025 року до УДЦР надіслано 17 звернень щодо: - надання інформації про моніторинг ворожого мовлення на прикордонних та прифронтових

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

	наземним ефірним способом на території країни програм, створених державою-агресором		радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору		територіях; - фіксації представником Національної ради в Сумській області ворожого мовлення; - фіксації представником Національної ради в Волинській області білоруського мовлення; - розрахунку частоти для протидії ворожому мовленню в Херсонській області; - прорахунку можливості розбудови потужної мережі мовлення радіо FREEDOM на прикордонні та моніторингу проникнення ворожого мовлення; - прорахунку частот для тимчасового мовлення у с. Холми Чернігівської області (перенос частот із с. Семенівки, яка перебуває під постійними ворожими атаками); - можливості організації мовлення на частотах, зареєстрованих в МСЕ у містах Камінь-Каширському, Кортелісах, Любешеві, Шацьку; - прорахунку збільшення потужності двох передавачів АТ «НСТУ» у Сумській обл.; - прорахунку додаткової частоти для тимчасового мовлення АТ «НСТУ» в м. Коропі Чернігівській обл.; - фіксації незаконного мовлення на частоті 104,8 МГц у м. Біла Церква Київської обл.; - фіксації ворожого мовлення на частоті 92,2 МГц у Сумській обл.; - прорахунку додаткових частот на прикордонні Волинської обл.; - фіксації ворожого мовлення на території м. Покровська та Покровського району Донецької обл. (4 ворожі частоти); - фіксації білоруського мовлення на території м. Києва та Київської обл. (1 частота);

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					- фіксації ворожого мовлення на території м. Апостоловому, м. Зеленодольському (1 частота) Криворізького району та м. Покров (7 частот) Нікопольського району Дніпропетровської області; - прорахунку частоти для тимчасового мовлення у Одесі для ЦТРС МОУ; - прорахунку 3-х частот для тимчасового мовлення у Загребеллі Чернігівської обл. для АТ «НСТУ». У звітному періоді від УДЦР отримано 12 листів-погоджень на використання 16 додаткових частотних присвоєнь для тимчасового мовлення на територіях з особливим режимом мовлення (на 9 частотних присвоєнь видано дозволи на тимчасове мовлення «Армія FM», АТ «НСТУ», ТОВ «Іксон медіа» та ТОВ «КР «Самара», 7 частотних присвоєнь внесено до реєстру вільних частот для організації тимчасового мовлення). Також у 2025 році опрацьовано 3 запити СБУ щодо: - продовження дозволу на тимчасове мовлення ТОВ «ТРК «Матрікс+» у м. Сумах, за результатами якого ухвалено рішення від 13.03.2025 № 513 про видачу ТОВ «ТРК «Матрікс+» до 2026 р. відповідного дозволу; - мовлення в тимчасово окупованому м. Донецьк радіостанції з прозивним «Radio NRJ»; - фіксації білоруського мовлення на частоті 103,3 МГЦ на території м. Києва та Київської області. Також у 2025 році надіслано 3 рекомендації Державній службі спеціального зв'язку та захисту інформації України (далі – ДССЗЗІ) щодо

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					здійснення заходів блокування (глушіння) сигналу ворожого мовлення з використанням системи СТРМ у населених пунктах прифронтових територій Донецької та Дніпропетровської областей.
Завдання 1.4. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** підготовлено 51 пакет інформаційно-аналітичних матеріалів в рамках спільного проєкту Національної ради з ЦПД при РНБО «Hate speech», та 11 інформаційних матеріалів, які додано до ініціативних листів та відповідей на запити (звернення); підготовлено 17 звернень до УДЦР, опрацьовано 3 запити СБУ, ухвалено рішення про видачу дозволу на тимчасове мовлення; надіслано 3 рекомендації ДССЗЗІ щодо здійснення заходів блокування (глушіння) сигналу ворожого мовлення у населених пунктах на прифронтових територіях Донецької та Дніпропетровської областей.					
Стратегічна ціль 2. Синхронізація законодавчих процесів України і Європи з урахуванням особливостей національного медіаландшафту					
2.1. Співпраця із стейкхолдерами з питань удосконалення законодавства у сфері медіа, ініціювання пропозицій щодо законодавчих змін та забезпечення виконання поставлених перед медіарегулятором завдань	1) взаємодія з Комітетом Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики, Кабінетом Міністрів України, центральними органами виконавчої влади, народними депутатами України з питань формування та реалізації державної політики в сфері медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління	опрацьовано проекти законодавчих та інших нормативно-правових актів, підготовлено пропозиції/зауваження (за наявності)	**Виконано** Упродовж 2025 року взято участь в: - опрацюванні поправок до другого читання до законопроєктів «Про внесення змін до деяких законів України щодо діяльності медіа» (реєстр. №12111 від 10.10.2024) та «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» та інших законів України» (реєстр. №12253 від 27.11.2024) під час засідання підкомітету Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики; - узгоджувальній нараді 07.03.2025 щодо врегулювання розбіжностей до проєкту розпорядження Кабінету Міністрів України «Про затвердження плану заходів з виконання рекомендацій Європейської Комісії, представлених у Звіті про прогрес України в рамках Пакета розширення Європейського

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					Союзу 2024 року» (лист СКМУ від 06.03.2025 № 5705/0/2-25); - обговоренні євроінтеграційного пакету поправок до законопроєктів, що стосуються діяльності медіа, яке відбулося 23.04.2025 в Комітеті ВРУ з питань гуманітарної та інформаційної політики. Також у звітному році надано пропозиції щодо: - законодавчого врегулювання обмеження публічного використання музичного продукту держави-агресора; - проєктів Законів України «Про внесення змін до Закону України «Про боротьбу з тероризмом» (реєстр. № 13694 від 25.08.2025), «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо врегулювання питань формування прожиткового мінімуму та створення передумов для його підвищення» (реєстр. № 13469 від 11.07.2025); «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо створення передумов для підвищення розміру прожиткового мінімуму» (реєстр. № 13466 від 11.07.2025); - проєктів оновленої Національної стратегії у сфері прав людини та Стратегії інформаційної безпеки України, операційного плану заходів на 2026-2028 роки з реалізації Стратегії інформаційної безпеки України. Також у звітному періоді опрацьовано 33 проєкти нормативно-правових актів, що надійшли на погодження від державних органів, за результати якого підготовлено проєкти рішень Національної ради щодо надання пропозицій/зауважень або погодження без зауважень.
	2) проведення публічних заходів (участь у	протягом року	Голова та члени	проведено заходи/взято	**Виконано** У звітному періоді:

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

	заходах) із залученням громадського та експертного середовища з питань розвитку медіаіндустрії та необхідності внесення змін до законодавства у сфері медіа		Національної ради, юридичне управління, структурні підрозділи в межах компетенції	участь у заходах, підготовлено пропозиції (за наявності)	- 24.06.2025 відбувся круглий стіл на тему «Медіа законодавство України на шляху до гармонізації зі стандартами Ради Європи та Європейського Союзу», на якому обговорено питання посилення інституційної спроможності регулятора та важливості міжнародної експертизи законодавчих і підзаконних актів, що готуються до впровадження. Участь у заході взяли члени Національної ради В. Коваль і О. Бурмагін; - 25.06.2025 відбувся круглий стіл, присвячений темі протидії стратегічним позовам проти громадськості, відомим за абревіатурою SLAPP, організований Національною радою у співпраці з Комітетом ВРУ з питань свободи слова, Національним комітетом Міжнародної програми ЮНЕСКО «Інформація для всіх» (IFAP) та ГО «Платформа прав людини», під час якого експерти, представники державних органів, громадських організацій і міжнародних інституцій за участі голови Національної ради О. Герасим'юк та члена Національної ради О. Бурмагіна обговорили існуючі виклики, можливості координації зусиль та ресурси для ефективної протидії SLAPP в Україні, зокрема шляхом ухвалення законодавства, яке відповідатиме європейським стандартам. Також за ініціативою Комітету ВРУ з питань свободи слова була створена спеціальна Робоча група з напрацювання ефективних механізмів протидії стратегічним позовам проти участі громадськості (SLAPP), до складу якої увійшов член Національної ради О. Бурмагін. В рамках роботи Робочої групи здійснювалася розробка законопроєкту, що визначатиме механізм протидії SLAPP. У звітному періоді проведено 3

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					засідання та додаткові зустрічі, присвячені деталізації ключових понять і аналізу європейських стандартів, напрацьовано концепцію законодавчих положень та розроблено проєкт спеціалізованого закону і змін до інших законодавчих актів; - 22.12.2025 відбувся круглий стіл «Майбутнє анти-SLAPP законодавство України: презентація концепції та обговорення», організований медіарегулятором спільно з Комітетом ВРУ з питань свободи слова, ГО «Платформа прав людини» за підтримки проєкту Ради Європи і національних комітетів Програми ЮНЕСКО IFAP і IPDC під головуванням члена Національної ради О. Бурмагіна. Учасники заходу обговорили практику і підходи країн ЄС до імплементації анти-SLAPP стандартів, а також структуру та зміст відповідних національних законодавчих ініціатив.
	3) розробка й затвердження нормативно-правових актів в межах повноважень, залучення до їх розробки інших зацікавлених органів з метою узгодження позицій	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи, підготовлено пропозиції, ухвалено рішення	**Виконано** Протягом звітного періоду винесено на громадське обговорення 11 проєктів нормативно-правових актів: - проєкт Порядку титрування та/або перекладу на українську жестову мову передвиборної агітації та агітації всеукраїнського референдуму, що поширюються суб'єктами у сфері лінійних аудіовізуальних медіа; - проєкт змін до Методики розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа; - проєкт змін до Порядку проведення конференцій громадських об'єднань та асоціацій, обрання членів Наглядової ради акціонерного товариства «Національна суспільна

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					телерадіокомпанія України» та припинення їхніх повноважень; - проєкт змін до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа; - проєкт змін до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа; - проєкт змін до Порядку функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа та Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа; - проєкт змін до Порядку проведення конференцій громадських об'єднань та асоціацій, обрання членів Наглядової ради акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» та припинення їхніх повноважень; - проєкт змін до деяких нормативно-правових актів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення; - проєкт змін до Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану; - проєкт змін до Методики розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа; - проєкт Плану реалізації у 2026 році Стратегії діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024-2026 роки. За результатами громадського обговорення проведено 4 онлайн-зустрічі щодо узгодження

					пропозицій і зауважень, що надійшли від фізичних та юридичних осіб до проєктів актів. Також у звітному періоді затверджено 11 нормативно-правових актів: - Зміни до Методики розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (рішення від 27.03.2025 №636); - Зміни до Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану та Методики розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (рішення від 24.04.2025 №844); - Порядок функціонування електронного кабінету суб'єкта у сфері медіа (рішення від 24.04.2025 №851); - Зміни до Порядку проведення конференцій громадських об'єднань та асоціацій, обрання членів Наглядової ради акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» та припинення їхніх повноважень (рішення від 29.05.2025 № 1088); - Порядок титрування та/або перекладу на українську жестову мову матеріалів передвиборної агітації та агітації всеукраїнського референдуму, що поширюються суб'єктами у сфері лінійних аудіовізуальних медіа (рішення від 29.05.2025 № 1089); - Зміни до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа (рішення від 26.06.2025 № 1389); - Зміни до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					радіомовлення заяв щодо ліцензування суб'єктів у сфері медіа (рішення від 24.07.2025 №1611); - Зміни до Порядку функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа та Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа (рішення від 25.09.2025 №1926); - Зміни до Порядку проведення конференцій громадських об'єднань та асоціацій, обрання членів Наглядової ради акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України» та припинення їхніх повноважень (рішення від 01.10.2025 № 1967); - Зміни до деяких нормативно-правових актів Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (рішення від 14.10.2025 № 2070); - Зміни до Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану (рішення від 14.10.2025 № 2072).
Завдання 2.1. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** опрацьовано 5 законопроєктів, євроінтеграційний пакет поправок до законопроєктів та проєкти оновлених стратегій з прав людини та інформаційної безпеки, 33 проєкти нормативно-правових актів, що надійшли на погодження, за результатами опрацювання підготовлено відповідні пропозиції; винесено на громадське обговорення 11 проєктів нормативно-правових актів Національної ради, 11 нормативно-правих актів - затверджено.					
2.2. Проведення моніторингу нових ініціатив щодо регулювання медійної сфери у Європі та світі, аналіз прогалин у чинному законодавстві і політиках у сфері	1) здійснення аналізу кращих практик регулювання медійної сфери та підготовка пропозицій щодо удосконалення національного законодавства	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, юридичне управління, відділ міжнародного співробітництва	проведено аналіз, підготовлено пропозиції (за наявності)	**Виконано** Упродовж 2025 року аналіз кращих практик регулювання медійної сфери здійснювалася переважно під час підготовки та опрацювання презентаційних матеріалів навчальних зустрічей в рамках реалізації проєкту Twinning «Реформування сфери регулювання аудіовізуальних медіа в Україні відповідно до стандартів ЄС та кращих міжнародних практик».

медіа з метою підготовки юридичних та policy-рішень для їх усунення			, структурні підрозділи в межах компетенції		Також у звітному періоді: - опрацьовано інформацію британського медіарегулятора Ofcom про набуття чинності Законом про безпеку в інтернеті, який передбачає посилення відповідальності онлайн-платформ за безпеку в інтернеті (онлайн-платформи зобов'язані впроваджувати заходи щодо захисту громадян від можливої злочинної діяльності та оперативно видаляти незаконні матеріали й зменшувати ризики їхньої появи); - ознайомлено із ключовими положеннями Директиви (ЄС) 2024/1069 Європейського Парламенту та Ради від 11.04.2024, яка спрямована на протидію стратегічним судовим позовам проти публічної участі (SLAPP), під час п'ятого засідання Координаційного комітету при МКСК з реалізації кампанії Ради Європи «Журналісти мають значення»; - ознайомлено з Методологію HUDERIA, яка є практичним інструментом для впровадження положень нової Рамкової конвенції РЄ про штучний інтелект, розроблену Комітетом РЄ з питань штучного інтелекту (CAI) спільно з Інститутом Алана Тюрінга (Лондон) та представлену на навчальному курсі 18-19.06.2025 в Академії HUDERIA (навчання проходив С. Лебеденко, головний спеціаліст управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору апарату Національної ради); - ознайомлено з Європейським актом про свободу медіа (EMFA), який набув чинності з 08.08.2025 та запроваджує на рівні Європейського Союзу стандарти захисту

					свободи слова й містить вимоги щодо прозорості медіавласності; - опрацьовано Керівні принципи щодо заходів для забезпечення високого рівня конфіденційності, безпеки та захисту неповнолітніх в Інтернеті відповідно до статті 28(4) Регламенту (ЄС) 2022/2065, опубліковані 10.10.2025. За результатами опрацювання документів на офіційному вебсайті Національної ради розміщено інформаційні матеріали.
	2) участь у процесах щодо вивільнення смуг цифрових дивідендів від радіоелектронних засобів мовлення для потреб мобільного рухомого зв'язку	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	проведено роботу	**Виконано** На виконання Рішення Європейського парламенту та ради ЄС № 2017/899 від 17.05.2017 про використання смуги радіочастот 470-790 МГц на території Союзу, здійснено заходи з вивільнення смуг цифрових дивідендів від телевізійного мовлення на 50, 51, 52, 62 ТВК у прикордонних з Республікою Польща населених пунктах України. Це дозволить уникнути до 60% завадового впливу в смугах діапазону 700 МГц на території Республіки Польща. З метою усунення завад від передавачів, що розміщені у Львівській та Волинській областях, постачальник електронних комунікаційних послуг для потреб цифрового мовлення ТОВ «ЗЕОНБУД» отримав від УДЦР розрахунки електромагнітної сумісності радіоелектронного обладнання мовлення зі зміненими технічними характеристиками 11 телеканалів мереж МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5 у 6 населених пунктах Волинської (Горохів, Ковель, Любешів), Львівської (Броди, Підбуж), Рівненської (Вараш) областей.

					У період 18-19.03.2025 ТОВ «ЗЕОНБУД» виконав роботи з переналаштування телекомунікаційного обладнання та звернувся до Національної ради з заявою щодо внесення відповідних змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа щодо ліцензіата. Відповідно до рішень Національної ради від 24.04.2025 № 890-893 внесено зміни до технічних характеристик ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5 ТОВ «ЗЕОНБУД» в частині каналів мовлення (ідентифікатори у Реєстрі L70-00016, L70-00017, L70-00018, L70-00019). Також у звітному періоді відбулися: - 17.04.2025 - онлайн нарада Мінцифри з підготовки до запланованої онлайн зустрічі з представниками Єврокомісії щодо розгляду питання вимкнення цифрових дивідендів у Закарпатській області; - 22.04.2025 - онлайн зустріч з підгрупою RSPG «Добрі послуги» для надання допомоги у двосторонніх переговорах з державами-членами ЄС з питання звільнення цифрових дивідендів у Закарпатській області (обговорення технічних можливостей та фінансування ЕК/ЄС); - 18.09.2025 - робоча нарада щодо забезпечення в Україні стійкого мобільного зв'язку, особливо в населених пунктах, уздовж доріг міжнародного і державного значення, районах наближених до ведення бойових дій під головуванням заступника Секретаря РНБО С. Демедюка, за результатами якої Національна рада отримала від НКЕК повідомлення про початок підготовки умов аукціону на надання прав користування радіочастотним спектром у смугах 703–723 МГц

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					та 758–778 МГц (лист від 22.09.2025 № 06-6962/112). Національна рада надіслала запит до Мінцифри щодо надання інформації про поточний стан підготовки плану конверсії радіочастотного спектра, а також про заплановані заходи та строки його реалізації, що матимуть вплив на подальший процес організації вивільнення смуг цифрових дивідендів від засобів телевізійного мовлення (лист від 29.09.2025 № 17/4620). В свою чергу, Мінцифри поінформувало, що триває робота над розробкою проєкту плану конверсії радіочастотного спектра України, але є проблемні питання (фінансування та випробування з обмеженим доступом на окремих територіях у зв'язку з воєнним станом). За першої можливості після усунення всіх необхідних організаційних та процедурних причин, що впливають на строки виконання, роботи будуть завершені (лист від 18.12.2025 №1/04-4-20081). Разом з тим, із урахуванням повідомлення НКЕК про початок підготовки умов аукціону на надання прав користування радіочастотним спектром у смугах 703-723 та 758-778 МГц, Мінцифри було надано рекомендації щодо включення питання вивільнення радіочастотного спектра у смугах 703-723 та 758-778 МГц коштом переможців аукціону, як складової частини умов проведення конкурсу. НКЕК звернулося до Національної ради та ТОВ «ЗЕОНБУД» (лист від 22.12.2025 № 06-9400/112) щодо вартості конверсії радіочастотного спектра, що використовується наразі для ЦНТВМ в діапазонах 700 МГц та 800 МГц з розрахунком (калькуляцією) витрат для включення до умов

					аукціону, проведення якого запланованого у 2026 році. Національна рада надала НКЕК вартість конверсії за аудитом, проведеним у 2021 році (лист від 25.12.2025 № 22/851).
Завдання 2.2. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** підготовлено та опрацьовано презентаційні матеріали навчальних зустрічей, що відбувалися в рамках реалізації проєкту Twinning, опрацьовано законодавство Великої Британії про безпеку в інтернеті, Керівні принципи щодо заходів для забезпечення високого рівня конфіденційності, безпеки та захисту неповнолітніх в Інтернеті відповідно до статті 28(4) Регламенту (ЄС) 2022/2065, ознайомлено з Директивою (ЄС) 2024/1069 ЄПР від 11.04.2024 з протидії стратегічним судовим позовам проти публічної участі (SLAPP), Методологію HUDERIA - практичним інструментом впровадження положень нової Рамкової конвенції РЄ про штучний інтелект, Європейським актом про свободу медіа (EMFA); здійснено заходи з вивільнення смуг цифрових дивідендів від телевізійного мовлення на 50, 51, 52, 62 ТВК у прикордонних з Республікою Польща населених пунктах Закарпатської області, забезпечено співпрацю з Мінцифри, НКЕК, ТОВ «ЗЕОНБУД» з питання вивільнення смуг цифрових дивідендів.					
Стратегічна ціль 3. Належне фінансування процесу реформи медіапростору					
3.1. Проведення інформаційних кампаній в межах країни та за кордоном з метою залучення грантової підтримки для впровадження медіареформи	1) проведення заходів, організація інформаційних кампаній, співпраця з міжнародними інституціями з метою привернення уваги до медіареформи та залучення грантової підтримки для її реалізації	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ комунікацій та зв'язків з медіа, відділ міжнародного	проведено інформаційні кампанії, заходи (взято участь у заходах), залучено грантові кошти	**Виконано** У 2025 році з метою залучення підтримки щодо впровадження медіареформи: - проведено переговори з DW Akademie, за результатами яких досягнуто домовленостей про надання фінансової підтримки для завершення розробки програмного забезпечення електронної взаємодії між Національною радою та суб'єктами у сфері медіа, офіційним вебпорталом Національної ради та порталом відкритих даних в рамках реалізації проєкту «Зміцнення незалежних медіа для розбудови сильної демократичної України» (реєстраційний № 5889 від 04.03.2025); - підготовлено та надіслано Офісу Ради Європи в Україні пропозиції, спрямовані на здійснення заходів щодо захисту медіапростору, протидії

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

			співробітництва, структурні підрозділи в межах компетенції		мові ворожнечі, посилення інформаційно-комунікаційного потенціалу та вирішення інших актуальних питань у сфері медіа, які реалізовувались у звітному році в рамках проєкту «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні – Фаза II» (лист від 28.01.2025 № 17/394).
Завдання 3.1. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** проведено заходи та залучено підтримку для реалізації медіареформи в рамках проєктів міжнародної технічної допомоги.					
НАЦІОНАЛЬНА РАДА І СУСПІЛЬСТВО					
Стратегічна ціль 4. Підвищення обізнаності суспільства про діяльність медіарегулятора, розвиток бренду Національної ради					
4.1. Розроблення комунікаційної стратегії медіарегулятора	1) розроблення та схвалення комунікаційної стратегії Національної ради	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ комунікацій та зв'язків з медіа, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	схвалено стратегію	**Виконується** У звітному періоді опрацьовано структуру комунікаційної стратегії Національної ради. У IV кварталі 2025 року компанією «Мантра PR agency» розпочато комунікаційний аудит Національної ради, який триватиме до кінця січня 2026 року. Робота продовжуватиметься у 2026 році.
Завдання 4.1. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** опрацьовано структуру комунікаційної стратегії та розпочато комунікаційний аудит Національної ради.					
4.2. Проведення	1) організація та	протягом	Голова та	проведено	**Виконано**

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

публічних заходів з представниками державних органів, громадськості, медіа для обговорення ключових питань суспільства	проведення системних публічних заходів з актуальних питань суспільства	року	члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління, відділ комунікацій та зв'язків з медіа, управління організаційного та документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції	наради, зустрічі, круглі столи, експертні дискусії, публічні обговорення, тощо	У 2025 році відбулися: - 13.01.2025 – зустріч голови Національної ради О. Герасим'юк з українською громадою Кіпру, під час якої обговорено питання довіри повідомленням західних медіа про події в Україні, переваг і недоліків штучного інтелекту, поширення правдивої інформації про війну в Україні у соцмережах; - три засідання Координаційного комітету при МКСК з реалізації кампанії Ради Європи «Журналісти мають значення», в яких взяв участь член Національної ради, член Комітету О. Бурмагін та під час яких обговорено питання щодо: злочинів проти журналістів, взяття в полон та заходів, які треба реалізувати для їх звільнення, як на державному рівні, так і в співпраці з міжнародними інституціями (30.01.2025), чинних механізмів визначення статусу журналістів та інших представників медіа (06.03.2025), впровадження стандартів Ради Європи та ЄС для протидії SLAPP в Україні, про захист осіб, які беруть участь у громадській діяльності, від необґрунтованих претензій або зловживання судовими процедурами (04.04.2025); - 11-12.03.2025 – Міжнародний форум з кібербезпеки, в якому взяв участь член Національної ради О. Бурмагін та під час якого міжнародні експерти, урядовці, представники медіа, аналітичних центрів, безпекових структур, а також партнерів з Естонії, Іспанії, Великої Британії та інших країн особливу увагу приділили питанню боротьби з дезінформацією як ключовому виклику для національної та міжнародної безпеки;

					- 27.03.2025 – круглий стіл «Протидія дезінформації в період воєнного стану», організований однією з комісій Національної асоціації адвокатів України, в якому взяли участь представники департаменту контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку апарату Національної ради та під час якого обговорено проблемні питання інформаційної безпеки України та рекомендації щодо посилення правового механізму протидії дезінформації; - 05.05.2025 – дискусія до Дня свободи преси: «Як уберегти журналістів, зберегти професійну етику й витримати інформаційний тиск у період військової агресії рф», в якій взяли участь керівництво департаменту контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку апарату Національної ради М. Ткачук, Д. Зацерковний. - 17-20.09.2025 – семінар «Сучасні цифрові ризики в медіасфері», організований ОБСЕ у співпраці з Національною радою, Комітетом ВРУ з питань свободи слова і Ситуаційним центром забезпечення кібербезпеки СБУ, в якому в ролі спікера виступив член Національної ради М. Онопрієнко та під час якого говорили про протидію кіберзагрозам і безпечну роботу з цифровими технологіями; - 09.10.2025 – ювілейний Donbas Media Forum на тему «Свобода слова vs. свобода брехні», під час якого говорили про виклики, які долають українські медіа під час повномасштабної війни та в умовах глобальної дезінформації, та в якому взяли участь голова Національної ради О. Герасим'юк, перший заступник голови В. Коваль та член Національної ради О. Бурмагін;

					- 09.10.2025 – робоча зустріч голови Національної ради О. Герасим'юк та Мовної омбудсменки О. Івановської, на якій обговорили тенденції в розвиткові мови в різних сферах суспільного життя, зокрема застосування жестової мови в медіа, взаємодії в питаннях дотримання мовного законодавства у сфері медіа; - 24–25.10.2025 – міжнародна конференція «Верховенство права в епоху популізму: свобода слова та право на справедливий суд», організована Верховним Судом спільно з Українським католицьким університетом за підтримки проєктів Ради Європи та ОБСЄ, у панельній дискусії «Медіа та судова влада: повага, відповідальність, обмеження» якої взяв участь член Національної ради О. Бурмагін; - 30.10.2025 – форум «Українська – мова сильних», на якому під час тематичної панелі «Медіа та мова: вплив слова на суспільну свідомість» в обговоренні української мови як стратегічного ресурсу держави, чинника безпеки і складової національної ідентичності, взяв участь член Національної ради М. Онопрієнко.
Завдання 4.2. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** взято участь у 12 заходах з актуальних питань суспільства.					
4.3. Забезпечення ефективної співпраці з медіа для підвищення обізнаності про діяльність медіарегулятора	1) інформування про діяльність медіарегулятора та висвітлення його позиції щодо розвитку медіаринку шляхом організації та проведення брифінгів,	протягом року	Голова, члени та представники Національної ради, відділ комунікацій та зв'язків з медіа,	організовано та проведено брифінги, пресконференції, інформаційні кампанії, взято участь у	**Виконано** У звітному періоді відбулися: - 9 виступів голови Національної ради О. Герасим'юк в ефірах телемарафону «Єдині новини» на каналах «ICTV», «Інтер» та «Рада», «Українського радіо», радіостанції «Київ 98FM» та на каналі «Київ24» з питань трансформації національного медіасередовища, проблемних

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

через виступи, інтерв'ю та публікації	пресконференцій, тематичних інформаційних кампаній, участі членів та представників Національної ради у теле- та радіопрограмах, надання ними коментарів, інтерв'ю тощо		департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	заходах, надано коментарі, інтерв'ю тощо	питань друкованих медіа, гендерного балансу в медіа, щодо підтримки України на міжнародному рівні, важливість рішення Європейського суду з прав людини, реакції світу на сексуальні злочини рф в умовах війни, необхідності правосуддя й покарання, а також викликів інформаційного фронту та рекомендацій Національної ради з цих питань; - 1 інтерв'ю голови регулятора О. Герасим'юк в ефірі Австралійського мовника SBS щодо викликів регулювання медіапростору України у воєнний час і пошуку балансу між свободою слова та інформаційною безпекою; - публікація голови Національної ради О. Герасим'юк щодо гендерного балансу в медіа під час війни у віснику «UA Experts»; - 1 інтерв'ю та 1 виступ першого заступника голови Національної ради В. Коваля на телеканалі «Київ24» щодо безпекових ризиків месенджера Телеграм, впровадження медіареформи в Україні та адаптацію роботи журналістів в умовах війни, та в ефірі телемарафону «Єдині новини» на каналі «Інтер» щодо важливості забезпечення інклюзивного доступу до медіаконтенту; - 1 коментар першого заступника голови Національної ради В. Коваля для Громадського ТБ щодо процедури реєстрації онлайн-медіа; - 7 виступів члена Національної ради О. Бурмагіна в ефірах «Українського радіо», «Громадського радіо», на чернівецькому телеканалі «ТВА» та у телемарафоні «Єдині новини» на каналі «ICTV», під час яких висвітлено теми протидії SLAPP-позовам, свободи слова та інформаційної безпеки, роботи

					медіа під час війни, євроінтеграційних процесів, протидії дезінформації і штучного інтелекту, пріоритети в роботі ЮНЕСКО у сфері комунікації та інформації; - 4 виступи члена Національної ради М. Онопрієнка в ефірах телеканалів «Чернівецький промінь» та «Інтер», «Українського радіо» та «Громадського радіо» щодо змін в медіапросторі, діяльності регулятора і боротьби з дезінформацією, відновлення українського мовлення та підтримку регіональних медіа; - 2 коментарі члена Національної ради М. Онопрієнка «Детектор медіа» щодо процедури проведення моніторингу провайдерів та застосування засобів реагування у період воєнного стану, «Радіо Свобода» про ситуацію з окупаційним мовленням на півдні України та 1 інтерв'ю ГО «Жінки в медіа»; - 1 коментар заступника голови Національної ради О. Черниша «Детектору медіа» - про процедуру й логіку присвоєння територіальних категорій ; - 1 коментар для телеканалу «1+1» надала відповідальна секретарка Національної ради О. Ніцко. У 2025 році представники Національної ради в областях: - взяли участь у 462 заходах через виступи, інтерв'ю тощо у місцевих медіа стосовно інформування про діяльність медіарегулятора та висвітлення його позиції стосовно розвитку медіаринку; - підготовили 904 інформаційні матеріали, новини для висвітлення на офіційному вебсайті

					Національної ради у щотижневому дайджесті «Новини Національної ради з регіонів».
Завдання 4.3. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** члени Національної ради 21 раз виступили в ефірах і надали 3 інтерв'ю та 5 коментарів; опубліковано 1 публікацію; представники Національної ради взяли участь у 462 заходах (виступи, інтерв'ю тощо) та підготували 904 матеріали (повідомлення) на офіційний вебсайт Національної ради.					
4.4. Забезпечення використання соціальних мереж та вебсайту, що дозволить залучити більшу кількість людей та зробити роботу регулятора більш доступною і зрозумілою	1) забезпечення комплексного інформаційного наповнення та функціонування офіційного вебсайту і сторінок у соціальних мережах актуальним та якісним контентом про діяльність регулятора	протягом року (щоденно)	Голова та члени Національної ради, відділ комунікацій та зв'язків з медіа, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, структурні підрозділи в межах компетенції	підготовлено та оприлюднено матеріали	**Виконано** На вебсайті Національної ради у 2025 році: - опубліковано 847 новин; - оприлюднено порядки денні і протоколи 29 засідань Національної ради, 2 852 рішення Національної ради і 686 додатків до них, 11 проєктів нормативно-правових актів для громадського обговорення; - щомісячно оновлювався Реєстр суб'єктів у сфері медіа; - опубліковано 33 повідомлення про оголошення конкурсів, 213 документів, поданих на конкурси, результати 20 конкурсів, 127 документів від ліцензіатів на продовження строку дії ліцензії; - оприлюднено 25 звітів представників Національної ради у регіонах, Звіт про діяльність АТ «НСТУ» за 2024 рік, 12 щомісячних звітів про запити на публічну інформацію, звіт про виконання паспорту бюджетної програми на 2024 рік, результати оцінки її ефективності за 2024 рік, фінансову звітність за 2024 рік, інформацію про досягнення результативних показників бюджетної програми та паспорт бюджетної програми на 2025 рік, бюджетний запит на 2026-2028 роки; - 17 звітів про публічні закупівлі; - опубліковано 101 анонс подій, 45 аналітичних матеріалів, 20 оголошень про публічні закупівлі

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					та 53 – про вакансії в апараті Національної ради; - опубліковано 40 відео, 37 фотогалерей. У 2025 році забезпечено систематичне інформування громадськості через регулярне наповнення офіційних сторінок Національної ради та її членів у соціальних мережах Facebook та X. На сторінці Facebook опубліковано 838 публікацій, а у мережі X – 537 дописів. Також постійно здійснювався аналіз та моніторинг сторінок у соціальній мережі Facebook представників Національної ради в областях на предмет активності та відповідності контенту комунікаційним цілям регулятора.
	2) проведення комплексного аналізу ефективності функціонування вебсайту та соціальних мереж із застосуванням вебаналітики для оцінки залученості аудиторії	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ комунікацій та зв'язків з медіа	проведено аналіз, удосконалено доступність матеріалів на вебсайті та у соціальних мережах	**Виконано** У звітному періоді проведено аналіз, за результатами якого аналітичні дані Facebook показують позитивну динаміку у всіх ключових метриках: опубліковані 838 дописів охопили 2 млн користувачів; взаємодія з контентом становила 134 377 реакцій, що на 69,1 % більше порівняно з попереднім роком; кількість кліків за посиланнями зросла на 27,7 % до 4 305 переходів; відвідування профілю збільшилося на 8,9 % та досягло 178 766 переглядів, а кількість підписників зросла на 34,7 % до 900 осіб. У мережі X опубліковано 537 дописів із загальним охопленням 29 945 переглядів. Найбільшу активність зафіксовано у травні (80 дописів у Facebook, 57 – у X) та жовтні (85 дописів у Facebook, 54 – у X). Результати засвідчують позитивну динаміку присутності Національної ради у соціальних мережах. У звітному році проведено модернізацію офіційного вебсайту Національної ради.

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					Запроваджені оновлення забезпечують можливість збору статистичних даних та проведення аналітики відвідуваності вебсайту. Також підвищено рівень доступності ресурсу: на вебсайті впроваджено спеціальні інструменти доступності, які активуються через окрему кнопку.
Завдання 4.4. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** забезпечено інформаційне наповнення вебсайту: підготовлено та оприлюднено 847 новин, 45 аналітичних матеріалів, 2852 рішення Національної ради та 686 додатків до них, оголошення про конкурси та подані документи, звітність тощо; проведено аналіз ефективності сторінки Національної ради у соцмережах – сторінка у Facebook є активнішою та популярнішою за сторінку у X.					
4.5. Співпраця з Громадською радою при Національній раді, що представляє інтереси громадськості та забезпечує громадський контроль за роботою медіарегулятора, та представниками громадянського суспільства	1) участь у засіданнях Громадської ради при Національній раді, проведення зустрічей з представниками громадянського суспільства, опрацювання їхніх пропозицій та реагування на них, висвітлення заходів на офіційному вебсайті Національної ради	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, відділ комунікацій та зв'язків з медіа, структурні підрозділи в межах компетенції	взято участь у засіданнях, розглянуто пропозиції, оприлюднено інформацію на вебсайті	**Виконано** У звітному періоді відбулося два засідання Громадської ради (04.02.2025, 07.10.2025) в онлайн форматі, в яких брали участь члени Національної ради та фахівці апарату Національної ради. Під час засідань обговорено питання бронювання працівників галузі, діяльності незареєстрованих медіасервісів, що поширюють незаконний контент, реєстрації суб'єктів медіа, які не використовують радіочастотний ресурс і одночасно ведуть свою діяльність за допомогою кількох технологій, про недостатнє фінансування державою кінематографічної галузі, рекомендації для медіаіндустрії «Як запобігти медіатравматизації дітей в умовах війни» тощо. Також Громадській раді надано роз'яснення стосовно заходів, які вживаються Національною радою щодо медіаплатформ, що поширюють незаконний контент. У червні 2025 року Громадська рада делегувала п'ять представників до Громадської комісії, яка здійснюватиме оцінку документів для обрання

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					членів Наглядової ради АТ «НСТУ» у семи суспільних сферах. Завдяки їх відповідальній роботі опрацьовано дані про низку громадських об'єднань, які подали документи на участь в обранні членів Наглядової ради АТ «НСТУ». Інформацію про діяльність Громадської ради розміщено на вебсайті Національної ради.
Завдання 4.5. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** взято участь у засіданнях Громадської ради, надано роз'яснення, відповідну інформацію оприлюднено на вебсайті.					
Стратегічна ціль 5. Удосконалення інклюзивності медіапростору					
5.1. Спільно з органами співрегулювання розроблення та затвердження плану дій щодо забезпечення доступності сервісів для осіб з інвалідністю	1) напрацювання пропозицій до плану дій щодо забезпечення доступності сервісів для осіб з інвалідністю та його затвердження	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	взято участь у підготовці проєкту плану, ухвалено рішення про затвердження	**Виконується** У звітному періоді 09.04.2025 до ГС «Орган спільного регулювання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів» (далі – Спілка) направлено лист щодо створення робочої групи з напрацювання Плану дій щодо забезпечення доступності сервісів для осіб з інвалідністю. Згідно з рішенням Правління Спілки від 17.04.2025 відповідна ініціатива Національної ради внесена до плану роботи Спілки на ІІ півріччя 2025 року. Оскільки Кабінетом Міністрів України внесено до Верховної Ради України проєкт Закону України «Про внесення змін до деяких законів України щодо забезпечення доступності аудіовізуальних медіа-сервісів (крім аудіальних медіа-сервісів) для осіб з інвалідністю» (реєстр. № 14202 від 11.11.2025) було визначено, що відповідну робочу групу доцільно створювати після ухвалення цього Закону, який передбачає радикальні зміни щодо доступності осіб з інвалідністю до медіа-сервісів. Робота буде продовжена у 2026 році.

Завдання 5.1. Виконується **Відповідно до індикаторів виконання:** ініційовано створення робочої групи з напрацювання Плану дій щодо забезпечення доступності сервісів для осіб з інвалідністю; у зв'язку з об'єктивними причинами робота буде продовжена у 2026 році.					
5.2. Вжиття заходів щодо збільшення частки програм мовлення для осіб з інвалідністю	1) визначення умов для збільшення суб'єктами у сфері аудіовізуальних медіа частки програм та ефірного часу, адаптованих відповідно перекладом на жестову мову і субтитрами для сприйняття особами з порушенням слуху	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи, підготовлено рекомендації	**Виконано** У звітному році проведено моніторинг тижневого мовлення 41 лінійного загальнонаціонального аудіовізуального медіа на предмет доступності програм особам з інвалідністю, результати якого показали, що здебільшого контент не адаптований для осіб з порушеннями зору, слуху, інтелектуального розвитку. Закон України «Про медіа» містить положення щодо забезпечення доступності аудіовізуальних медіапослуг для людей з інвалідністю, але не встановлює кількісних вимог для приватних мовників. Закон України «Про суспільні медіа України» визначає, що для суспільного мовника частка адаптованих програм повинна становити не менше 5% обсягу добового мовлення у проміжках часу між 7 та 22 годиною. Про важливість доступності осіб з інвалідністю до телепрограм та необхідність забезпечення суб'єктами у сфері аудіовізуальних медіа перекладу телеконтенту на жестову мову і субтитрування медіарегулятор надав роз'яснення-рекомендації на офіційному вебсайті Національної ради (публікації 23.09.2025, 25.09.2025) та закликав усіх учасників медіаринку забезпечити інклюзивний доступ до інформації як основного права кожної людини. Також у Міжнародний день жестових мов зазначеній темі 23.09.2025 був присвячений ефір телемарафону «Єдині новини», в якому взяв

					участь перший заступник голови Національної ради В. Коваль.
Завдання 5.2. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** проведено моніторинг телеконтенту щодо доступності для осіб з інвалідністю, оприлюднено на офіційному вебсайті Національної ради рекомендації для медіа щодо необхідності забезпечення доступ до програм для осіб з інвалідністю.					
5.3. Співпраця з суб'єктами у сфері медіа з питань висвітлення в медіа тем безбар'єрності та інклюзивності	1) проведення заходів із суб'єктами у сфері медіа щодо висвітлення в медіа тем безбар'єрності та інклюзивності	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління організаційного та документального забезпечення, юридичне управління	проведено заходи/взято участь у заходах, підготовлено матеріали	**Виконано** У 2025 році представниками Національної ради в областях проведено та взято участь у 179 заходах з місцевими медіа щодо висвітлення тем безбар'єрності та інклюзивності, надано практичні рекомендації. 22.04.2025 відбувся круглий стіл «Втілення європейських стандартів доступності медіа в Україні», організований громадською організацією Fight For Right. Під час заходу презентовано дослідження на тему «Аналіз відповідності Закону України «Про медіа» Директиві ЄС 2018/1808 в сфері доступності» та обговорено питання доступності аудіовізуальних медіапослуг для осіб з інвалідністю. В заході взяли участь керівниці структурних підрозділів апарату Національної ради М. Ткачук та Т. Кравченко. До Національного тижня безбар'єрності, який проходив 19-25.05.2025 як інформаційна кампанія з метою привернення уваги до важливості створення інклюзивного середовища з рівним доступом до інформації та послуг для всіх громадян, незалежно від фізичних, сенсорних чи інших особливостей, на офіційному вебсайті Національної ради розміщено матеріали та рекомендація радіокомпаніям щодо розміщення в ефірі шести 15-секундних аудіороликів під назвою «Національний тиждень

					безбар'єрності» як соціальна реклама. 08.10.2025 в м. Івано-Франківську відбувся круглий стіл «Як зробити онлайн-медіа доступнішими?», організований представництвом Національної ради в області спільно з Івано-Франківською ОВА, в якому взяли участь редакції 17 місцевих онлайн-медіа, громадські організації, експерти з питань цифрової доступності та під час якого представлено рекомендації для медіа «Інклюзивність у медіапросторі», обговорено базові принципи інклюзивного онлайн-медіа та висвітлення теми безбар'єрності.
Завдання 5.3. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** в регіонах проведено/взято участь у 179 заходах з місцевими медіа, надано рекомендації щодо висвітлення тем безбар'єрності та інклюзивності; проведено/взято участь у круглих столах, підготовлено матеріали до Національного тижня безбар'єрності.					
Стратегічна ціль 6. Посилення заходів щодо захисту прав дітей					
6.1. Вивчення досвіду європейських регуляторів у забезпеченні захисту дітей від можливого шкідливого впливу медіа	1) здійснення аналізу практики європейських регуляторів щодо захисту прав дітей в медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління організаційного та документального забезпечення,	вивчено досвід, підготовлено інформаційні матеріали	**Виконано** У звітному періоді відбулися 2 онлайн-зустрічі (06.02.2025 та 01.04.2025) фахівців апарату Національної ради з представниками Британської ради класифікації фільмів, під час яких обговорено проєкт з впровадження вікових рейтингів та рекомендацій щодо вікового контенту медіа (вивчення європейського досвіду щодо вікової класифікації фільмів та використання при цьому програмних засобів та інструментів, зокрема інструментів ШІ). Підготовлено аналітичний матеріал щодо досвіду європейських країн у забезпеченні обмеженого доступу дітей до порнографічних сайтів. Також у серпні 2025 року направлено лист до французького регулятора ARCOM щодо

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

			структурні підрозділи в межах компетенції		проведення консультацій на тему перевірки віку для захисту дітей від порнографії в Інтернеті. Під час міжнародного заходу «Навчати чи забороняти: вихід із глухого кута – нова ініціатива ЮНЕСКО щодо батьківства в цифрову епоху», організованого ЮНЕСКО спільно з Центром медіаосвіти та інформаційної грамотності (CLEMI), в якому взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк в рамках робочого візиту 24-26.09.2025 до Франції, експертами була представлена нова глобальна стратегія підвищення медіаграмотності в сім'ях. Батьківські асоціації, освітяни, психологи, медіаексперти обговорили проблему встановлення комунікації з дітьми в умовах цифрової епохи. Молоді учасники заходу висловилися за встановлення певних законодавчих меж для власної онлайн-активності, розуміючи ризики цифрового світу та необхідність обмежень заради власної безпеки. Окрім європейського досвіду, під час робочого візиту до Австралії 23.07.-16.08.2025 голова Національної ради О. Герасим'юк провела зустріч з представниками Австралійського управління з питань комунікацій і медіа (ACMA), під час якої обговорено практику застосування австралійського закону про вікові обмеження доступу дітей до соціальних мереж (заборона реєстрації дітей до 16 років у Facebook, Instagram, Snapchat, TikTok і X, а з 01.12.2025 – на YouTube). Також у звітному році опрацьовано рекомендації Єврокомісії (керівні принципи) щодо захисту неповнолітніх відповідно до Акту про цифрові технології (DSA), в яких викладено перелік

					пропорційних та належних заходів для захисту дітей від онлайн-ризиків, таких як ґрумінг, шкідливий контент, проблемна та залежна поведінка, кібербулінг та шкідлива комерційна практика, а також досвід німецької Комісії із захисту молоді в медіа (KJM) щодо захисту дітей від контенту, який не відповідає їхньому віку (інформаційні матеріали розміщено на вебсайті Національної ради 16.12.2025 «Безпека дітей в інтернеті: ЄС посилює вимоги до онлайн-платформ»).
Завдання 6.1. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** вивчено досвід Британської ради класифікації фільмів щодо вікової класифікації фільмів, підготовлено аналітичний матеріал щодо європейського досвіду про обмеження доступу дітей до порносайтів, надіслано лист до французького регулятора ARCOM щодо проведення консультацій на тему перевірки віку для захисту дітей від порнографії в Інтернеті; взято участь у презентації глобальної стратегії підвищення медіаграмотності в сім'ях, досліджено досвід Австралії щодо обмеження доступу дітей до соціальних мереж, опрацьовано керівні принципи ЄК щодо захисту неповнолітніх відповідно до Акту про цифрові технології (DSA) та німецький досвід щодо захисту дітей від контенту, який не відповідає їхньому віку.					
6.2. Спільно з органами співрегулювання розроблення та затвердження вимог щодо захисту прав дітей в медіа	1) розроблення разом з органами спільного регулювання та затвердження кодексів (правил) мовлення щодо критеріїв віднесення інформації до шкідливої для розвитку дитини, класифікації програм за віковими категоріями дітей, порядку віднесення інформації до відповідних вікових категорій дітей та застосування спеціальних попереджень тощо	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку,	взято участь у розробленні проєктів кодексів (правил) мовлення, затверджено кодекси (правила) мовлення (у разі розроблення) та оприлюднено їх на офіційному вебсайті	**Виконується** У звітному періоді відбулося 40 засідань робочої групи органу спільного регулювання у сфері аудіовізуальних медіасервісів, яка працює над розробленням проєктів кодексів (правил) мовлення у сфері класифікації програм та визначення вікових критеріїв. Робочою групою напрацьовано: - проєкт критеріїв щодо показу насильства та розроблено опитувальник для цих критеріїв, який дасть змогу класифікувати аудіовізуальні твори за віковими категоріями; - окремі пропозиції щодо встановлення критеріїв класифікації програм за віковими категоріями та щодо визначення критеріїв до інформації як такої, що може заподіяти шкоду фізичному, психічному, моральному розвитку дітей.

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

			відділ комунікацій та зв'язків з медіа, юридичне управління		Робота буде продовжена у 2026 році.
Завдання 6.2. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** проведено 40 засідань робочої групи органу спільного регулювання у сфері аудіовізуальних медіасервісів, напрацьовано проєкт критеріїв щодо показу насильства та розроблено опитувальник, окремі пропозиції до інших проєктів кодексів (правил).					
6.3. Вжиття заходів щодо забезпечення захисту прав дитини при створенні та поширенні медіапродукту, зокрема персональних даних та іншої конфіденційної інформації про неї	1) здійснення аналізу змісту інформації, яка поширюються суб'єктами у сфері медіа, виявлення такої, що може завдати шкоди фізичному, психічному та моральному розвитку дитини, вжиття заходів реагування	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління, управління організаційного та документального забезпечення	підготовлено інформаційні матеріали, вжито заходи реагування	**Виконано** У звітному році: - підготовлено інформаційні матеріали щодо особливостей поширення персональних даних та іншої конфіденційної інформації про дитину на прикладі поширення такої інформації в онлайн-медіа «Альтернатива.орг»; - за результатами офіційного моніторингу зафіксовано використання суб'єктом у сфері онлайн-медіа ФОП Круспе О. А. нецензурного висловлювання у публікації за 26.11.2025, зокрема коротке відео без звукового супроводу та великий напис на екрані «ПОЗАКРИВАЙТЕ СВОЇ П***АКИ» без належного попередження про потенційну шкідливість такої інформації для дітей. На підставі норм Закону до зазначеного суб'єкта у сфері онлайн-медіа за грубе порушення Національною радою вжито захід реагування у вигляді припису (рішення від 18.12.2025 № 2735).
	2) організація та проведення заходів за участю Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини, Уповноваженого	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного	проведено заходи, підготовлено рекомендаційні матеріали	**Виконано** У звітному періоді проведено: - 18.02.2025 – засідання робочої групи зі створення правил захисту дітей у медіа, що діє при Національній раді, на якому обговорено результати дослідження на тему: «Проблема

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

	Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації, представників органів співрегулювання, експертного та громадського середовища з питань висвітлення у медіа теми захисту прав дітей		та документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції		медіатравми війни: результати психологічних досліджень» та напрацьований проєкт рекомендацій «Як запобігти медіатравматизації дітей в умовах війни: рекомендації для медіаіндустрії»; - 04.03.2025 – захід з презентації рекомендаційних матеріалів для медіа на теми «Як запобігти медіатравматизації дітей в умовах війни» та «Гендерно чутливий підхід в медіа для дитячої аудиторії», участь в якому взяли Уповноважена Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації Д. Герасимчук, заступниця голови Комітету ВРУ з питань гуманітарної та інформаційної політики Є. Кравчук, докторка психологічних наук, професорка, заступниця директора Інституту соціальної політичної психології НАПНУ Л. Найдьонова, експерти, представники медіа, органів співрегулювання і громадянського суспільства. Також проведено консультації із докторкою психологічних наук, професоркою, заступницею директора Інституту соціальної політичної психології НАПНУ Л. Найдьоновою щодо впливу на дітей трансляції роликів спонсорства брендів міцного алкоголю, вина, пива та пер'є (сидри тощо), а також реклами вина, пива та пер'є. Експертка надала аналітичні матеріали і зробила огляд досліджень, зокрема європейських країн, щодо впливу реклами алкоголю на дітей. Інформація використовувалась в обговоренні законодавчих ініціатив. У звітному році члени Національної ради Т. Руденко та М. Онопрієнко, керівництво департаменту контролю, аналізу, стратегічного

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					та регіонального розвитку апарату Національної ради М. Ткачук і Д. Зацерковний 18.10.2025 взяли участь у презентації безкоштовного застосунку Суспільного мовника «Бробакс» - безпечного простору для наймолодших глядачів із дитячим контентом.
	3) проведення моніторингу щодо трансляції суб'єктами у сфері медіа дитячих програм та аудіовізуальних творів, розрахованих на дитячу аудиторію	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	проведено моніторинг, підготовлено матеріали	**Виконано.** У звітному періоді представниками Національної ради в областях проведено 851 моніторинг суб'єктів у сфері медіа на предмет трансляції дитячих програм та аудіовізуальних творів, розрахованих на дитячу аудиторію, у тому числі: - 415 – аудіовізуальних медіа; - 436 – аудіальних медіа. Наявність дитячих передач зафіксовано в ефірі 130 суб'єктів у сфері медіа, у тому числі в ефірі: - 65 суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа; - 65 суб'єктів у сфері аудіальних медіа. За результатами моніторингів порушень не виявлено.
Завдання 6.3. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** підготовлено інформаційні матеріали щодо особливостей поширення персональних даних та іншої конфіденційної інформації про дитину; застосовано захід реагування у вигляді припису до 1 суб'єкта у сфері онлайн-медіа; отримано аналітичні матеріали з оглядом досліджень щодо впливу реклами алкоголю на дітей; проведено 2 заходи щодо висвітлення теми захисту прав дітей та презентовано рекомендації, взято участь у презентації застосунку «Бробакс»; проведено 851 моніторинг на предмет трансляції дитячих програм, підготовлено матеріали, порушень не виявлено.					
Стратегічна ціль 7. Зменшення проявів дискримінації в медіа					
7.1. Здійснення нагляду та контролю за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог	1) здійснення аналізу змісту інформації, яка поширюється суб'єктами у сфері медіа, виявлення фактів поширення	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент	проведено моніторинги, підготовлено матеріали, вжито заходи	**Виконано** У 2025 році представниками Національної ради в областях здійснено 13 658 моніторингів суб'єктів у сфері медіа з метою виявлення фактів поширення інформації, що дискримінує певні

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

законодавства, зокрема проведення офіційного моніторингу медіа з метою виявлення фактів поширення інформації, що дискримінує певні групи осіб	інформації, що містить заклики, наративи, висловлювання, спрямовані на розпалювання національної, міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі та ненависті, дискримінацію за ознаками віку, статі, сексуальної орієнтації, ґендерної ідентичності, інвалідності або за іншими ознаками, вжиття заходів реагування у разі виявлення порушень		контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	реагування	групи осіб, у тому числі: - 690 - аудіовізуальних медіа; - 640 - аудіальних медіа; - 2453 - онлайн медіа; - проаналізовано 9 875 примірників друкованих медіа. За результатами ознак порушення законодавства не зафіксовано. При цьому у звітному періоді відповідно до звернення ГО «Українські ЛГБТ+ військові за рівні права» проведено офіційний моніторинг, за результатами якого зафіксовано розміщення на вебсайті ГО «Громадянський рух «Всі разом!» статті «Все більше типографій в Україні відмовляються друкувати лгбт-продукцію», зміст якої містить ознаки порушення вимог пункту 3 частини першої статті 36 Закону. До незареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ГО «Громадянський рух «Всі разом!» за рішеннями Національної ради вжито заходи реагування: - припис - за порушення пункту 3 частини першої статті 36 Закону (рішення від 27.02.2025 № 427); - штраф у розмірі 5 мінімальних заробітних плат на день вчинення порушення (40 тис. грн) за невиконання вимог пункту 3 рішення Національної ради від 27.02.2025 № 427 та пункту 1 припису про усунення порушень законодавства (рішення від 29.05.2025 № 1057). Крім того, за результатами офіційного моніторингу було зафіксовано розміщення на вебсайті ГО «Громадянський рух «Всі разом!» публікації «ЛГБТ-прапори важливіші за пандуси: між безбар'єрністю та профанацією», у якій висловлюється негативне ставлення до ЛГБТІК+

					спільноти в Україні у контексті порушення важливих соціальних питань щодо забезпечення прав інклюзивних категорій населення в м. Києві. Згідно з рішенням Національної ради від 24.07.2025 № 1623 визнано порушення ГО «Громадянський рух «Всі разом!» вимог пункту 2 частини першої статті 36 Закону та застосовано до незареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа захід реагування у вигляді штрафу у розмірі 11 розмірів мінімальних заробітних плат на день вчинення порушення (88 тис. гривень). Також у звітному періоді відповідно до звернень: - ГО «Об'єднання ромських жінок «Голос Ромні» щодо поширення матеріалу на YouTube-каналі Анни Трінчер мови ворожнечі по відношенню до ромської спільноти у січні 2025 року підготовлено лист Національної ради до власниці каналу з роз'ясненнями щодо допущених порушень пункту 3 частини першої статті 36 Закону та пропозицією модерації поширеної інформації з метою припинення і недопущення вказаного порушення; - представника Уповноваженого з прав жителів АРК та міста Севастополя у липні 2025 року було проведено комунікаційні заходи з представниками телеканалу «Еспресо» з доведенням позиції релігійної громади «Промінь Ісламу» щодо необхідності модерації програми «Жінки на війні. Погляд в майбутнє», за результатами яких програму на YouTube-каналі було промодеровано з вилученням фрагменту, який викликав реакцію релігійної громади мусульман.
Завдання 7.1. Виконується.					

Відповідно до індикаторів виконання: представниками Національної ради в областях проведено 13 658 моніторингів, за результатами яких підготовлено матеріали; заходи реагування (припис та 2 штрафи) вжито до 1 незареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа, надіслано лист Анні Трінчер щодо недопущення порушення норм законодавства про медіа, проведено комунікаційні заходи з представниками каналу «Еспресо».					
7.2. Вжиття превентивних заходів щодо недопущення поширення дискримінаційних матеріалів у медіа (розробка нормативно-правових актів, рекомендацій, роз'яснень, аналітичних та інформаційних матеріалів)	1) підготовка та оприлюднення інформаційно-рекомендаційних (методичних) матеріалів щодо недопущення поширення у медіа дискримінаційних матеріалів та мови ворожнечі	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ комунікацій та зв'язків з медіа, юридичне управління	підготовлено матеріали, розміщено на вебсайті (інших ресурсах)	**Виконано** У 2025 році на офіційному вебсайті Національної ради опубліковано: - рекомендації медіа щодо висвітлення певних моментів боротьби українців проти російських загарбників, дотримуючись морально-етичних норм та журналістських стандартів (публікація 13.01.2025); - рекомендації щодо гендерно чутливого підходу в медіа для дитячої аудиторії (публікації 27.01.2025, 05.03.2025); - практичні рекомендації щодо боротьби з дезінформацією, ненавистю в онлайн-просторі, викладені в «Посібник з управління ризиками в контексті надзвичайних ситуацій, збройних конфліктів та криз» (публікація 14.03.2025). Також у звітному році: - опубліковано на вебсайті 12 окремих інформаційних матеріалів щодо недопущення поширення дискримінаційних матеріалів у медіа; - напрацьовано рекомендаційно-аналітичні матеріали щодо висвітлення українськими медіа теми «Сексуальні злочини в умовах збройного конфлікту» та «Обмін полоненими». На офіційному вебсайті розміщено рекомендаційне звернення голови Національної ради О. Герасим'юк до медіа щодо висвітлення ними тематики сексуальних злочинів в умовах війни (публікація 21.03.2025); - у співпраці з експертами Ради Європи напрацьовано рекомендації для медіа щодо запобігання мові ненависті та дискримінації, які

					охоплюють матеріали проведених консультацій із представниками національних спільнот; - у співпраці з ЦПД при РНБО на всіх каналах комунікації було створено та опубліковано 51 відеоролик у рамках проєкту #RussianHateSpeech, які демонструють типові прийоми маніпуляції та поширення ворожого контенту.
	2) організація та проведення заходів з представниками регіональних медіа з метою підвищення їх обізнаності з питань обмежень (заборон) щодо змісту інформації при її створенні та поширенні	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	проведено заходи, підготовлено рекомендаційні матеріали	**Виконано** У 2025 році представниками Національної ради в областях організовано та проведено 261 нараду з представниками регіональних медіа щодо вжиття заходів стосовно недопущення поширення дискримінаційних матеріалів у медіа. У звітному році відбулися: - тренінги «Протидія мові ворожнечі – прояви, вплив і механізми подолання» (15-16.09.2025, м. Львів, співорганізатор - проєкт РЄ) та «Протидія мові ворожнечі та етичні стандарти у висвітленні інформації» (25-26.11.2025, м. Чернівці, організатор - проєкт РЄ), учасниками яких були медіафахівці регіональних медіа, обговорено теоретичне поняття мови ворожнечі та проаналізовано практичні кейси її поширення, сформовано висновки і рекомендації; - тренінг «Прикордонні медіа: перший бар'єр проти впливу ворожої пропаганди» (27.10.2025, м. Суми, співорганізатори - Інститут демократії ім. П. Орлика, Сумська ОДА-ОВА), учасниками якого були редактори і журналісти друкованих видань Сумщини, обговорили ефективні способи реагування на фейки, маніпуляції й пропагандистські наративи у прифронтовому регіоні; - у грудні 2025 року відбувся захід Ради Європи, присвячений результатам реалізації проєкту

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					«Протидія мові ворожнечі в Україні», в якому взяли участь представники державних інституцій, громадянського суспільства, медіа та під час якого обговорили практики моніторингу та збору даних, досвід громадських організацій та результати малих грантів, а також питання протидії мові ворожнечі в умовах криз.
Завдання 7.2. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** підготовлено рекомендаційні матеріали, які опубліковано на вебсайті Національної ради, 51 відеоролик у рамках проєкту #RussianHateSpeech; проведено 3 тренінги для регіональних медіа, фінальний захід щодо мови ворожнечі; представники Національної ради в областях провели 261 нараду щодо недопущення поширення дискримінаційних матеріалів.					
7.3. Опрацювання зауважень, скарг та пропозицій фізичних та юридичних осіб	1) проведення аналізу зауважень, скарг та пропозицій фізичних та юридичних осіб, за результатами якого визначено проблемні питання, що потребують врегулювання	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено аналіз, вжито заходи	**Виконано** Упродовж 2025 року до Національної ради надійшло 112 запитів на інформацію та 451 звернення громадян. Основна тематика звернень: зміст програмного наповнення; виконання мовних квот; роз'яснення положень чинного законодавства; господарська діяльність суб'єктів у сфері медіа; відсутність трансляції; дотримання рекламного законодавства; відсутність цифрового сигналу; діяльність провайдерів аудіовізуальних сервісів; включення окремих осіб до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці України; мова іноземних лінійних медіа; відсутність українського мовлення на прифронтових територіях; трансляція сесій Верховної Ради України; реєстрація медіа тощо. За результатами розгляду запитувачам та заявникам по суті порушених питань надано відповіді в законодавчо визначений термін. В окремих випадках Національна рада зверталася до інших державних органів та установ для

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					подальшого вирішення певних питань.
Завдання 7.3. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** за результатами аналізу 112 запитів на інформацію та 451 звернення громадян визначено основну їх тематику, надано відповіді по суті питань.					
7.4. Проведення переговорів з уповноваженими представниками провайдерів платформ спільного доступу до інформації, аудіовізуальних медіасервісів на замовлення, що не підпадають під юрисдикцію України, щодо недопущення поширення дискримінаційної інформації	1) співпраця з провайдерами платформ спільного доступу до інформації, аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення, що не підпадають під юрисдикцію України, та підписання з ними договорів або меморандумів	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи, підписано договори/меморандуми	**Виконано** У звітному році Національна рада з метою налагодження співпраці звернулася до: - керівниці EU Public Policy Affairs Lead at X (Twitter), Анни Зізоли із пропозиціями розглянути можливість укладення меморандуму про співпрацю та визначення її напрямів, зокрема щодо організації спільних заходів з медіаграмотності; - TASK FORCE з пропозиціями залучення Національної ради до практичних заходів TASK FORCE, зокрема робочих груп чи пілотних проєктів, для обміну досвідом і впровадження в Україні інструментів Кодексу поведінки щодо дезінформації.
Завдання 7.4. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** надіслано звернення до EU Public Policy Affairs Lead at X (Twitter) та TASK FORCE з пропозиціями проведення заходів та укладення меморандуму.					
Стратегічна ціль 8. Ґендерний баланс в медіа					

8.1. Проведення аналізу поточного рівня ґендерного балансу в медіа	1) проведення аналізу щодо дотримання гендерного балансу в медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	підготовлено аналітичні матеріали	**Виконано** Упродовж 2025 року: - представниками Національної ради в областях проведено аналіз мовлення 99 суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа на предмет дотримання гендерного балансу, за результатами якого підготовлено презентаційні матеріали; - підготовлено аналітичні матеріали «Гендерний бриф. Дайджест гендерних стереотипів на ТБ». Усі матеріали розміщено на офіційному вебсайті Національної ради в рубриці «Аналітичні матеріали».
Завдання 8.1. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** представниками Національної ради в областях проведено аналіз мовлення 99 суб'єктів у сфері медіа на предмет дотримання гендерного балансу, підготовлено аналітичні презентаційні матеріали по кожній із областей, підготовлено аналітичні матеріали на тему «Гендерний бриф. Дайджест гендерних стереотипів на ТБ», усі матеріали розміщено на вебсайті.					
8.2. Проведення аналітичної та інформаційно-роз'яснювальної роботи з метою підвищення обізнаності медіа про ґендерну рівність	1) проведення заходів з представниками медіасередовища з питань гендерної рівності в медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління	проведено заходи/взято участь в заходах, підготовлено інформаційно-аналітичні матеріали	**Виконано** У 2025 році відбулися: - 06.03.2025 та 01.12.2025 – презентації досліджень «Гендерний профіль українських медіа», проведені у 2024 та 2025 роках у співпраці з ГО «Жінки в медіа»; - 29.04.2025 – круглий стіл «Реклама без гендерних стереотипів – ситуація в Україні» за участю представників громадського медіасередовища та експертів рекламної індустрії України, на якому презентовано результати проведеного гендерного моніторингу; - 196 заходів (нарад) з питань гендерної рівності в медіа за участю представників Національної ради в областях. Також Національна рада у партнерстві з ГО «Жінки в медіа» за підтримки International Media Support (IMS) оголосила збір кращих практик українських редакцій у гендерній рівності

					та різноманітті, який тривав до 30.11.2025. За результатами здійснюється підготовка збірки кращих практик як практичний ресурс для редакцій по всій Україні. Презентація збірки запланована на 2026 рік.
	2) напрацювання спільно зі стейкхолдерами рекомендацій для медіа щодо уникнення гендерних стереотипів в інформації, спрямованої на дитячу аудиторію	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління, управління організаційного та документального забезпечення	напрацьовано рекомендації	**Виконано** В рамках діяльності робочої групи зі створення правил захисту дітей у медіа, що діє при Національній раді, напрацьовано «Рекомендації щодо гендерно чутливого підходу в медіа для дитячої аудиторії», які 06.03.2025 спільно з ГО «Жінки в медіа» презентували для медіа, державних органів, що опікуються правами дітей, та представників громадянського суспільства. Рекомендації розміщено на вебсайті Національної ради в рубриці «Аналітичні матеріали» (публікація 05.03.2025).
Завдання 8.2. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** проведено та презентовано 2 дослідження «Гендерний профіль українських медіа» (за 2024 та 2025 рік); організовано та проведено 1 круглий стіл та 196 заходів з питань гендерної рівності в медіа за участю представників Національної ради в областях; напрацьовано «Рекомендації щодо гендерно чутливого підходу в медіа для дитячої аудиторії».					
Стратегічна ціль 9. Медіаграмотність суспільства через медіаграмотність медіакомпаній					
9.1. Проведення досліджень щодо рівня медіаграмотності	1) підготовка за результатами опитування (тестування), проведеного у жовтні	перше півріччя	Голова та члени Національної ради,	підготовлено звітно-аналітичні матеріали	**Виконано** У звітному періоді робочою групою з питань медіаграмотності, утвореною рішенням Національної ради від 11.07.2024 № 2301 (далі –

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

журналістів та інших спеціалістів у сфері медіа	2024 року серед працівників суб'єктів у сфері медіа, звітно-аналітичної інформації про рівень медіаграмотності		департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції		Робоча група), підготовлено проєкт аналітичного звіту за результатами опитування працівників суб'єктів у сфері медіа (далі – проєкт звіту). 28.01.2025 на засіданні Робочої групи представлено проєкт звіту та за результатами обговорення прийнято рішення про його доопрацювання із залученням науковців Інституту соціології НАНУ. З урахуванням рекомендацій заступника директора Інституту соціології НАНУ С. Дембіцького доопрацьований проєкт звіту схвалено 02.04.2025 на засіданні Робочої групи. Інформацію про результати проведеного опитування працівників та працівниць сфери медіа разом із Аналітичним звітом та презентацією оприлюднено 07.05.2025 на офіційному вебсайті Національної ради та її сторінці у Facebook.
Завдання 9.1. Виконано. **Відповідно до індикаторів виконання:** підготовлено Аналітичний звіт про результати проведеного опитування працівників та працівниць сфери медіа.					
9.2. Розробка методики щодо підвищення рівня медіаграмотності працівників медіа та поширення її серед суб'єктів у сфері медіа	1) підготовка методичних (просвітницьких) матеріалів щодо підвищення рівня медіаграмотності в рамках діяльності робочої групи з питань медаграмотності	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ комунікацій та зв'язків з медіа,	підготовлено методичні (просвітницькі) матеріали, розміщено на вебсайті (інших ресурсах)	**Виконано** У звітному періоді в рамках діяльності Робочої групи забезпечено підготовку методичних (просвітницьких) матеріалів щодо підвищення рівня медіаграмотності – Посібника рекомендацій з медіаграмотності та застосування професійних стандартів для сфери медіа, друкована версія якого видана за сприяння представництва Програми підтримки ОБСЄ для України.

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

			структурні підрозділи в межах компетенції		
	2) співпраця з суб'єктами у сфері медіа щодо використання та поширення методичних матеріалів, зазначених у підпункті 1 цього пункту, з метою підвищення медіаграмотності	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи, поширено матеріали	**Виконано** У звітному році 28.10.2025 (у період Всесвітнього тижня з медіа- та інформаційної грамотності) відбулася презентація Посібника рекомендацій з медіаграмотності та застосування професійних стандартів для сфери медіа, під час якої учасникам було надано друковану його версію. Електронна версія Посібника розміщена на вебсайті Національної ради за посиланням: https://webportal.nrada.gov.ua/wp-content/uploads/2025/10/Posibnyk-rekomendatsij.pdf.
Завдання 9.2. Виконано. **Відповідно до індикаторів виконання:** підготовлено Посібник рекомендацій з медіаграмотності та застосування професійних стандартів для сфери медіа, який поширено серед медіа.					
9.3. Проведення навчальних заходів для медіакомпаній, необхідних для розвитку критичного мислення, сприйняття інформації, яка надходить до користувачів з різних джерел, визначення маніпулятивних технік та закріплення	1) організація та проведення заходів (тренінгів, семінарів тощо) для представників регіональних медіа з метою підвищення їх професійних навичок з медіаграмотності	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління організаційного	підготовлено матеріали заходів, проведено заходи	**Виконано** Упродовж 2025 року представниками Національної ради в областях проведено 169 заходів з медіа з метою підвищення їх професійних навичок з медіаграмотності. Члени Національної ради виступали спікерами на заходах, організованих для журналістів та представників регіональних медіа, зокрема: - голова Національної ради О. Герасим'юк та член Національної ради О. Бурмагін 15.07.2025 брали участь у воркшопі «[RE]Inforce: Посилення регіональних медіа в умовах війни» (співорганізатор Український інститут медіа та

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

навичок перевірки фактів			та документального забезпечення		комунікації), під час якого говорили про медіаграмотність журналістів та редакторів, вміння визначати якісні джерела та перевіряти їх, аналізувати інформацію і транслювати, пам'ятаючи про неприпустимість мови ворожнечі та дискримінації; - член Національної ради М. Онопрієнко представляв позицію щодо використання штучного інтелекту в роботі медіа на онлайн-вебінарі «Штучний інтелект в роботі медіа: OSINT-інструменти, перевірка фактів, політики і захист від онлайн-атак» (14.08.2025, співорганізатор ГО «Жінки в медіа», ЮНЕСКО); - голова Національної ради О. Герасим'юк взяла участь у навчальному онлайн-вебінарі «Штучний інтелект в роботі медіа: дата-журналістика, політики редакції та безпека», під час якого обговорили нові можливості та ризики штучного інтелекту для медіа, як захиститися і використовувати ці технології відповідально (04.12.2025, співорганізатор ГО «Жінки в медіа», ЮНЕСКО).
Завдання 9.3. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** підготовлено матеріали, проведено 169 заходів для представників регіональних медіа; члени Національної ради взяли участь у заходах, організованих національними та міжнародними партнерами для регіональних медіа.					
9.4. Самостійно або із залученням стейкхолдерів реалізація проєктів у сфері медіаграмотності	1) співпраця з державними органами та громадськими організаціями щодо реалізації проєктів з питань медіаграмотності, у тому числі з МКСК та Національним проектом з медіаграмотності	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та	проведено заходи/взято участь у заходах	**Виконано** У звітному періоді Національною радою у співпраці з DW Akademie в рамках реалізації проєкту «Зміцнення незалежних медіа для сильної демократичної України» організовано цикл семінарів «Когнітивні упередження в медіа. Нові тенденції в медіа та інформаційній грамотності», в яких взяли участь представники медіа, зокрема редактори, ньюзмейкери та

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

	«Фільтр»		регіонального розвитку, відділ комунікацій та зв'язків з медіа		медіа-професіонали, що займаються виробництвом контенту. Такі семінари відбулися: - в онлайн-форматі 05.03.2025; - в офлайн-форматі 14.04.2025 у м. Вінниця, 15.04.2025 у м. Житомир, 16.04.2025 у м. Київ, 20.05.2025 у м. Ужгород, 21.05.2025 у м. Львів та 22.05.2025 у м. Чернівці. Також Національною радою у співпраці з ГО «Інститут імені Пилипа Орлика» організовано та проведено цикл тренінгів «Якісне інформування аудиторії: як уникнути помилок при підготовці контенту», участь в яких брали медійники, представники пресслужб прикордонних загонів, військових підрозділів Національної гвардії України та Національної поліції України, Збройних Сил України. Тренінги проведено: - 05.06.2025 у м. Івано-Франківськ; - 24.07.2025 – у м. Дніпро; - 28.08.2025 – у м. Луцьк. Під час інтерактивної частини усіх зазначених заходів учасники отримали рекомендації/поради експертів на практичні запитання. У період з 29.10.2025 по 31.10.2025 Національна рада долучилася до проходження національного тесту із медіаграмотності від проєкту «Фільтр» Міністерства культури, який мав за мету допомогти охочим оцінити власну стійкість до фейків і маніпуляцій, а також зрозуміти, як знання основ медіаграмотності допомагають орієнтуватися у світі інформаційного хаосу.
Завдання 9.4. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** проведено 10 заходів з питань медіаграмотності в рамках реалізації проєкту «Зміцнення незалежних медіа для сильної демократичної України» (DW Akademie) та у співпраці з ГО «Інститут імені Пилипа Орлика», взято участь у Національному тесті з медіаграмотності від проєкту «Фільтр».					

Стратегічна ціль 10. Визначення стану медіаринку і потреб споживачів медіапослуг через проведення досліджень					
10.1. Проведення аналізу стану розвитку сфери медіа з урахуванням суспільно-політичних, культурно-освітніх, правових, економічних процесів, які мають вплив на медіасферу	1) аналіз дослідницьких матеріалів з питань впливу суспільно-значущих подій в країні на стан розвитку сфери медіа, а також аналіз фінансової звітності медіа з метою оцінки їх фінансового стану, ефективності діяльності, рентабельності	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, структурні підрозділи в межах компетенції	проаналізовано дослідження, фінансову звітність медіа, підготовлено аналітичні матеріали	**Виконано** У звітному періоді проведено масштабне дослідження «Використання інструментів ШІ в українських медіа», результати якого показали, що частина (41,9%) українських медіа використовує технології штучного інтелекту у своїй роботі, а частина (50,4%) – поки не застосовує такі технології. Матеріали щодо результатів дослідження розміщено на офіційному вебсайті Національної ради. На виконання вимог пункту 3 частини першої статті 26 Закону 146 суб'єктів у сфері медіа та постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра подали річну фінансову звітність за 2024 рік. З них: скорочену за показниками фінансову звітність, що передбачено для мікропідприємств, подали 47 суб'єктів та постачальників; скорочену за показниками фінансову звітність, що передбачено для малих підприємств, – 76, повну за показниками фінансову звітність, що передбачено для середніх або великих підприємств, – 23. У 2024 році 56 суб'єктів у сфері медіа отримали прибуток (частина балансового прибутку, залишилася в їх розпорядженні після сплати податків, зборів та інших обов'язкових платежів до бюджету), з них 37 в порівнянні з аналогічним періодом попереднього року мають позитивну динаміку. За 2024 рік у 84 суб'єктів у сфері медіа показник чистого прибутку є від'ємним, тобто вони зазнали збитків.

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					Для більш детальної оцінки економіко-господарської діяльності 56 суб'єктів у сфері медіа, які мали прибуток у 2024 році, було проведено фінансовий коефіцієнтний аналіз, а саме: - *коефіцієнт рентабельності активів*, який характеризує ефективність використання активів підприємства для генерації прибутку (оптимальне значення – збільшення). Протягом періоду дослідження рентабельність активів у порівнянні з попереднім роком підвищилася у 34 суб'єктів у сфері медіа; - *коефіцієнт рентабельності діяльності*, характеризує ефективність роботи підприємства щодо досягнення прибутку (оптимальне значення > 0). Відповідно до показників аналізу 53 суб'єкти у сфері медіа працюють у позитивному напрямку; - *коефіцієнт абсолютної ліквідності*, дозволяє визначити частку короткострокових зобов'язань, яку підприємство може погасити найближчим часом, не чекаючи оплати дебіторської заборгованості (оптимальне значення > 0,2). За проведеним аналізом слідує, що показники 25 суб'єктів у сфері медіа мають позитивну динаміку; - *коефіцієнт фінансової стабільності* показує, яка частина зобов'язань компанії покривається власним капіталом. Високе значення вказує на низький фінансовий ризик, оскільки свідчить про те, що компанія менше залежить від позикових коштів (оптимальне значення > 1,0). Відповідно до показників аналізу 25 суб'єктів у сфері медіа мають показники більше 1; - *коефіцієнт фінансової незалежності,* характеризує можливість підприємства виконати

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					зовнішні зобов'язання за рахунок власних активів, його незалежність від позикових джерел (оптимальне значення > 0,5). 29 суб'єктів у сфері медіа мають показники більше 0,5.
Завдання 10.1. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** проведено дослідження та підготовлено аналітичні матеріали; опрацьовано фінансову звітність 146 суб'єктів у сфері медіа та постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення, підготовлено аналітичні матеріали.					
10.2. Забезпечення проведення досліджень потреб користувачів в отриманні інформації та медіасервісів, інших досліджень, які стосуються сфери медіа чи дотичних до медіа сфер	1) співпраця з громадськими організаціями та експертами у сфері медіа, науково-дослідними установами щодо досліджень з медіавподобань, потреб користувачів в отриманні інформації та медіасервісів тощо	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління організаційного та документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції	отримано результати опитувань/досліджень	**Виконано** У звітному році відбулися: - 02.04.2025 – презентація дослідження «Стан суспільства на тимчасово окупованих територіях: безпека, взаємодопомога, громадянська активність», проведеного дослідницькою компанією «Active Group», в якому висвітлено як впливає на активність аудиторії, характер реакцій та рівень довіри до наративів специфіка окупації, медіаактивність українських і проросійських джерел, як мешканці споживають інформацію та проявляють громадянську активність в умовах постійної небезпеки. У заходів взяли участь представник Національної ради в АРК та місті Севастополі В. Ляшенко та представник Національної ради у Луганській області В. Горобець; - 26.11.2025 – презентація дослідження, проведеного у співпраці з Інститутом соціології НАНУ «Свобода слова, медіаграмотність: результати всеукраїнського опитування», в якому представлено з чим узгоджують свої погляди українці, якщо висловлюють їх публічно або в мережі Інтернет (презентаційні матеріали дослідження розміщено на офіційному вебсайті Національної ради за посиланням: https://webportal.nrada.gov.ua/wp-

					content/uploads/2025/11/Prezentatsiya-svoboda-slova-mediagramotnist.pdf).
	2) узагальнення інформації щодо кількості користувачів медіа-сервісів, наданої провайдерами аудіовізуальних сервісів	лютий, серпень	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	підготовлено довідкові матеріали	**Виконано** На підставі частини третьої статті 22 Закону узагальнено інформацію щодо кількості користувачів медіа-сервісів, наданої провайдерами аудіовізуальних сервісів; довідкові матеріали надано керівництву Національної ради (службові записки від 07.02.2025 № 09/78 та від 04.08.2025 № 09/721).
Завдання 10.2. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** отримано презентації досліджень «Стан суспільства на тимчасово окупованих територіях: безпека, взаємодопомога, громадянська активність» та «Свобода слова, медіаграмотність: результати всеукраїнського опитування»; узагальнено інформацію щодо кількості користувачів медіа-сервісів, підготовлено довідкові матеріали.					
НАЦІОНАЛЬНА РАДА І МЕДІА					
Стратегічна ціль 11. Сприяння ефективній діяльності органів співрегулювання					
11.1. Координація процесу створення органів співрегулювання, сприяння їх діяльності	1) координація діяльності робочих груп щодо створення органу спільного регулювання та співпраця з правліннями органів спільного регулювання, інформування про їх роботу на офіційному вебсайті Національної ради	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, відділ комунікацій та зв'язків з медіа	проведено заходи, оприлюднено інформацію на вебсайті	**Виконано** У звітному періоді проведено: – зустріч із директором органу співрегулювання в аудіовізуальній сфері А. Гладуном, під час якої узгоджено алгоритми співпраці та робочі моменти для покращення комунікації та планування роботи (20.03.2025); - консультативну зустріч із головою правління органу співрегулювання у сфері друкованих медіа С. Чернявським та забезпечено можливість провести засідання членів правління цього органу у приміщенні Національної ради; - 13.08.2025 нараду з чотирма органами

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

					спільного регулювання за участю членів Національної ради О. Ніцко, В. Коваля, Т. Руденко, О. Бурмагіна та Ю. Зіневича, під час якої обговорили напрями спільної роботи, процес розробки кодексів створення і поширення інформації, озвучили проблемні питання. Інформація про результати проведених заходів розміщена на офіційному вебсайті Національної ради. Ініціативи щодо створення органу спільного регулювання у сфері платформ спільного доступу до відео у 2025 році до Національної ради не надходило.
Завдання 11.1. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** проведено 2 робочі зустрічі з керівним складом органів співрегулювання в аудіовізуальній сфері та у сфері друкованих медіа, 1 нараду з представниками чотирьох органів співрегулювання.					
11.2. Разом із органами співрегулювання розробка кодексів (правил) створення і поширення інформації шляхом участі представників медіарегулятора в робочих групах та затвердження їх на засіданнях Національної ради	1) делегування представників Національної ради до складу робочих груп органів спільного регулювання з розробки кодексів (правил) створення і поширення інформації та забезпечення їх роботи	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, юридичне управління, структурні підрозділи в межах компетенції	делеговано представників, створено робочі групи, проведено засідання	**Виконано** Упродовж 2025 року тривала активна робота 4 робочих груп з розробки критерії (правила) створення і поширення інформації органу співрегулювання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, до складу яких увійшло 8 фахівців апарату Національної ради. Ці групи провели 80 засідань за чотирма напрямами: - захист національних інтересів та протидії тоталітаризму – 18 засідань (розроблено проєкт критеріїв віднесення інформації до такої, що містить пропаганду російського тоталітарного режиму, збройної агресії російської федерації як держави-терориста проти України, узгоджується остаточний текст); - класифікація програм та визначення вікових критеріїв – 40 засідань (напрацьовано критерії щодо висвітлення насильства);

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					- реклама алкогольних напоїв, азартних ігор, спонсорства та продакт-плейсменту – 11 засідань (робоча група призупинила обговорення критеріїв до внесення необхідних змін до Закону України «Про рекламу»); - мовлення у дні пам'яті – 11 засідань (кодекс ухвалено правлінням ОСР, затверджено рішенням Національної ради від 21.08.2025 № 1692, підписано 01.09.2025 членами органу співрегулювання). Також у звітному періоді: - проведено 2 робочі зустрічі з актуальних питань розробки критеріїв та консультацію з громадськістю за окремими темами; - правлінням ГО «ОСР у сфері онлайн-медіа» створено робочу групу з розробки критеріїв віднесення осіб до суб'єктів у сфері онлайн-медіа, до складу якої від Національної ради делеговано 4 кандидатури (3 фахівці апарату, 1 незалежна експертка); проведено 7 засідань цієї групи, розроблено проєкт критеріїв, який обговорюється; - правлінням ГО «ОСР у сфері друкованих медіа» створено 5 робочих груп, до складу яких від Національної ради делеговано 11 кандидатур (10 фахівців апарату, 1 незалежна експертка), за такими напрямами: - віднесення інформації до такої, яку заборонено поширювати на території України відповідно до окремих норм статей 36, 119 Закону; - віднесення інформації до такої, що може заподіяти шкоду фізичному, психічному або моральному розвитку дітей; - демонстрування спеціальних попереджень; - віднесення інформації до відповідних вікових категорій дітей та обрання попереджень;

					- віднесення рекламної інформації (комерційних повідомлень) до такої, що може вважатися шкідливою згідно з вимогами законодавства про рекламу. Проведено 2 спільні засідання 5 робочих груп (06.08.2025, 09.09.2025) щодо визначення завдань для напрацювання критеріїв.
	2) здійснення заходів щодо затвердження розроблених разом з органом спільного регулювання критеріїв, вимог тощо, інформування про це медіа та суспільство	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, юридичне управління, відділ комунікацій та зв'язків з медіа	затверджено критерії, вимоги, оприлюднено інформацію на вебсайті	**Виконано** У звітному році робоча група за напрямом мовлення у дні пам'яті, що створена правлінням ГО «ОСР у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів», розробила Правила мовлення в дні пам'яті для лінійних аудіовізуальних медіа, які після громадського обговорення затверджено рішеннями правління ГО «ОСР у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів» від 17.07.2025 № 13 та Національної ради від 21.08.2025 № 1692. 01.09.2025 організовано відкрите підписання кодексу «Правила мовлення у дні пам'яті для лінійних аудіовізуальних медіа» членами ОСР у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, в якому взяли участь члени Національної ради О. Черниш, О. Ніцко, О. Бурмагін, М. Онопрієнко. Документ після підписання набрав чинності і оприлюднений на офіційному вебсайті Національної ради.
Завдання 11.2. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** створено робочі групи ОСР у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, ОСР у сфері онлайн-медіа, ОСР у сфері друкованих медіа, до складу яких делеговано представників від Національної ради, проведено 82 засідання усіх робочих груп; затверджено Правила мовлення в дні пам'яті для лінійних аудіовізуальних медіа.					
11.3. Участь у створенні експертних колегій, які	1) визначення членів експертних колегій та затвердження їхнього	протягом року	Голова та члени Національної	ухвалено рішення	**Виконується** Правління ОСР у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів не припинило діяльності робочої групи з

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

розглядатимуть окремі випадки поширення інформації для визначення відповідності її вимогам кодексів (правил)	складу за поданням правління органу спільного регулювання		ради, управління організаційного та документального забезпечення, юридичне управління, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку		мовлення у дні пам'яті та у разі необхідності із представників цієї робочої групи (медіаекспертів) буде створена експертна колегія. Інші органи спільного регулювання не створювали експертних колегій, оскільки продовжується робота з напрацювання відповідних критеріїв і кодексів, за якими оцінюватиметься контент у разі спірних питань. Робота продовжуватиметься у 2026 році.
	2) взаємодія з експертними колегіями органів спільного регулювання з питань практики застосування кодексів (правил) та необхідності внесення до них змін	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, юридичне управління	напрацьовано пропозиції щодо змін (за наявності), ухвалено рішення	**Виконується** Експерти робочої групи з мовлення у дні пам'яті ОСР у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів, які працювали над розробленням Правил мовлення у дні пам'яті для лінійних аудіовізуальних медіа, продовжили обговорення важливих тем, пов'язаних з пам'ятними датами. До календаря пам'ятних дат підготовлено зміни відповідно до розпорядчих документів органів державної влади, що потребує певних роз'яснень для медіа. Повністю виконання цього завдання залежить від виконання заходу, передбаченого пп. 11.3.1
Завдання 11.3. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** виконання заходів передбачає поетапність і залежить від напрацювання органами співрегулювання кодексів (правил) та впровадження їх в практику.					
11.4. Співпраця з органами співрегулювання	1) здійснення заходів щодо подання на експертизу органу	протягом року	Голова та члени Національної	отримано висновки	**Не виконано.** Виконання заходу залежить від виконання заходів, передбачених пп. 11.3.1., 11.3.2.

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

(експертними колегіями) для отримання висновків щодо відповідності інформації, поширеної суб'єктами у сфері медіа, кодексам (правилам) для ухвалення виважених і обґрунтованих рішень	спільного регулювання питань, що знаходяться на розгляді Національної ради	(за необхідності)	ради, управління організаційного та документального забезпечення		
	2) опрацювання висновків експертних колегій органу спільного регулювання з метою врахування/неврахування при прийнятті рішень	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління	враховано/відхилено рекомендації, ухвалено рішення	**Не виконано.** Виконання заходу залежить від виконання заходів, передбачених пп. 11.3.1., 11.3.2., 11.4.1
Завдання 11.4. Не виконано. **Відповідно до індикаторів виконання:** виконання заходів передбачає поетапність і залежить від діяльності створених органів співрегулювання.					
Стратегічна ціль 12. Сприяння фаховому діалогу між медіа і державою, між суспільством і медіа					
12.1. Розвиток співпраці із суб'єктами у сфері медіа для вивчення потреб галузі в цілому і будь-якого медіа зокрема для підтримки балансу інтересів між медіа та державою	1) проведення заходів з представниками суб'єктів у сфері медіа з метою вивчення проблемних питань їх діяльності та потреби у підтримці	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального	проведено зустрічі, наради тощо, підготовлено перелік проблемних питань	**Виконано** У звітному періоді відбулися: - 31.01.2025 – захід для медійників на тему: «Захист свободи слова та права медійників в умовах війни», організований в межах проєкту "The Bar and local media: building synergy for the Freedom of Speech", який реалізує Всеукраїнська коаліція з надання правової допомоги, під час якого член Національної ради О. Бурмагін розкрив для журналістів і редакторів актуальні

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

			розвитку, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне управління, управління організаційного та документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції		для них питання, зокрема, щодо захисту своїх прав, відповідальності за перешкоджання законній діяльності журналістів та алгоритму їхніх дій у разі протиправних посягань на професійну діяльність; - 06.03.2025 - круглий стіл «Медіа окупованих територій: як зберегти зв'язок з людьми», в якому взяла участь начальниця управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору апарату Національної ради Т. Мироненко та під час якого обговорено проблемні питання регіональних медіа в умовах війни, що вимушені були релокуватися (втрата фінансування, технічні труднощі, ризик повного припинення мовлення); - 08.04.2025 – зустріч членів Національної ради М. Онопрієнка та О. Бурмагіна з медійною спільнотою Чернівецької області, під час якої обговорено питання розвитку медіапростору Буковини та важливості українського мовлення в гірських районах, протидії інформаційним загрозам в умовах воєнного часу, бронювання медійників та включення загальнонаціональних каналів до УМС, що зменшить фінансове навантаження для провайдерів; - 23-24.04.2025 – семінар «Саморегулювання медіа: правила для нової реальності», організований у співпраці з ОБСЄ та Комісією з журналістської етики на Закарпатті, в якому взяли участь представники медійної спільноти з усієї України, експерти, журналісти, представники влади, член Національної ради М. Онопрієнко та на якому обговорено майбутнє медіа в умовах стрімких змін і викликів, зокрема як адаптувати принципи професійної етики до нових реалій, зберігаючи баланс між свободою

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					слова та суспільною відповідальністю, а також окремі проблемні питання галузі в регіоні; - 27.06.2025 – круглий стіл «Друковані медіа в період війни: перші здобутки співрегулювання та нові виклики», в якому взяли участь понад 180 редакцій друкованих медіа з усієї України, представники державних органів, міжнародних організацій, експерти та під час якого обговорено ключові проблеми друкованих медіа в умовах війни, шляхи їх подолання та перспективи розвитку, впровадження співрегулювання та підтримки редакцій, що працюють в екстремальних умовах; - 09-10.10.2025 – десятий ювілейний Donbas Media Forum під назвою «Свобода слова vs. свобода брехні», на якому українські журналісти та медіаексперти обговорили головні виклики, які долають українські медіа під час повномасштабної війни та в умовах глобальної дезінформації, критичний стан друкованої преси в умовах розвитку цифрових технологій, а також практичні кейси європейських партнерів; - 26.12.2025 – зустріч з представниками медіагруп, ТОВ «ЗЕОНБУД» та Концерну РРТ щодо кризової ситуації з оплатою послуг за розповсюдження телепрограм у цифровому ефірі окремими телерадіоорганізаціями, що створює ризики порушення безперервності мовлення та виконання Указу Президента України від 19.03.2022 № 151/2022, яким введено в дію рішення Ради національної безпеки і оборони України від 18.03.2022 «Про нейтралізацію загроз інформаційній безпеці держави», під час якої обговорено обставини заборгованості, можливі шляхи вирішення ситуації та вироблення узгодженого механізму

					стабілізації системи розповсюдження цифрового сигналу, підвищення платіжної дисципліни мовників з урахуванням умов воєнного стану.
Завдання 12.1. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** проведено та взято участь у 7 заходах, під час яких обговорено проблемні питання професійної діяльності медійників в умовах війни та регіональних медіа, які релокувалися, проблеми з бронюванням медійників, ключові проблеми друкованих медіа та обставини заборгованості мовників перед постачальниками послуг за розповсюдження телепрограм у цифровому ефірі.					
12.2. Аналіз суспільно-політичних процесів, які мають вплив на медіасферу	1) проведення аналізу щодо впливу ситуації в країні (воєнний стан, реформи тощо) на медіасферу та підготовка аналітичних матеріалів за результатами	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління ліцензування та реєстрації, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, структурні підрозділи в межах компетенції	підготовлено аналітичні матеріали	**Виконано** У 2025 року підготовлено матеріали: - про проблемні питання мовлення суб'єктів медіа з використанням радіочастотного спектра для участі у Раді регіонів у м. Харкові; - про стан інформаційної безпеки на прикордонних та прифронтових територіях для участі 17.02.2025 у засіданні підкомітету з питань безпеки у кіберпросторі, урядового зв'язку, криптографічного захисту інформації Комітету ВРУ з питань національної безпеки, оборони та розвідки; - про особливості забезпечення мовлення на окупованих територіях для участі у круглому столі «Медіа окупованих територій: як зберегти зв'язок з людьми», що відбувся 06.03.2025 у «Медіацентрі Україна»; - для початку інформаційної платформи на тему «Сексуальні злочини у контексті конфліктів»; - про медіаландшафт України з моменту вторгнення рф (медіа, які припинили існування, причини такого припинення) для участі 06.05.2025 у заході «Стійкі медіа, стійка Україна: роль медіа у відновленні України» члена Національної ради О. Бурмагіна; - щодо втрат української медіасфери у період лютий 2022 р. – липень 2024 р., які лягли в основу

					дослідження «Під тиском війни: становище медіа в Україні», презентованого 24.06.2025 на заході Львівського медіафоруму, в якому взяв участь член Національної ради М. Онопрієнко; - про роль медіа у перших повоєнних виборах та захисті виборчого процесу від дезінформації й кіберзагроз для обговорення на панелі «Виборчі виклики», яка відбулася 11.10.2025 в рамках Donbas Media Forum та в якій взяв участь член Національної ради О. Бурмагін.
	2) співпраця з державними та місцевими органами влади з актуальних питань медіасфери	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління ліцензування та реєстрації, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, структурні підрозділи в межах компетенції	налагоджено співпрацю (укладено меморандуми), проведено заходи/взято участь в заходах	**Виконано** У звітному періоді представники Національної ради в Автономній Республіці Крим та місті Севастополі В. Ляшенко та в Луганській області В. Горобець були залучені до підготовки Спеціальної доповіді Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини щодо ситуації на тимчасово окупованих рф територіях України, презентація якої відбулася 28.03.2025. Це масштабне дослідження щодо геноцидної політики кремля розпочинаєтеся з опису процесу захопленням росією інформаційного простору України та аналізує системні порушення прав людини під час окупації українських територій, що включають репресії, примусову паспортизацію, депортації та залякування (публікація на вебсайті Національної ради 31.03.2025). Також у звітному періоді відбулися: - 14.05.2025 – засідання робочої групи Сумської ОДА з питань інформаційної безпеки в прикордонні Сумської області під головуванням заступника голови О. Дрозденка та за участі представниці Національної ради у Сумській області Л. Якубенко і керівниці управління радіочастот, технічного контролю та аналізу

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					цифрового медіапростору регулятора Т. Мироненко, під час якого обговорено варіанти покращення поточної ситуації з українським телерадіомовленням у прикордонних громадах Сумського та Шосткинського районів; - 27.06.2025 – презентація Луганською ОВА унікальної мобільної радіотелевізійної станції, розробленої фахівцями релокованого Луганського КП «Інноваційно-інформаційний центр», що є частиною проєкту створення мобільних автономних радіотелевізійних станцій та пересувних телекомунікаційних лабораторій, в якій взяли участь представник Національної ради в АРК та місті Севастополі В. Ляшенко, представник Національної ради в Луганській області В. Горобець та фахівець управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору; - 14.11.2025 – зустріч представниці Національної ради в Рівненській області Л. Гринюк з представниками Рівненської ОВА, силових структур та медійників області, під час якої обговорили роботу медіа в умовах війни: фінансовий стан медіа регіону, як висвітлювати надзвичайні ситуації, працювати з чутливими темами, не втрачати доступ до аудиторії в найвіддаленіших громадах області, у тому числі на прикордонні з Білорусією. 10.07.2025 Національна рада підписала меморандум про співпрацю з Мінцифри та «ПлейСіті», згідно з яким підписанти обмінюватимуться даними про факти порушень медіа законодавства про рекламу азартних ігор, щодо поширення спонсорської чи рекламної інформації, спільно проводитимуть моніторинг медіаресурсів, інформаційно-просвітницькі

					заходи, готуватимуть рекомендаційні, методичні матеріали для медіа та рекламодавців.
Завдання 12.2. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** підготовлено матеріали до 7 заходів (зустрічей, нарад, круглого столу тощо); взято участь у 3 заходах, організованих у співпраці з місцевими органами влади, та підготовці Спеціальної доповіді Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини щодо ситуації на тимчасово окупованих територіях, посилання на яку розміщено на вебсайті Національної ради; укладено меморандум про співпрацю з Мінцифри та «ПлейСіті».					
12.3. Аналіз звернень представників суспільства та суб'єктів у сфері медіа	1) підготовка інформаційно-аналітичних матеріалів про роботу із зверненнями та запитами на інформацію, що надійшли від громадян, юридичних осіб, громадських об'єднань	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення	підготовлено інформаційно-аналітичні довідки, матеріали	**Виконано** З початку 2025 року здійснювалась системна робота з опрацювання звернень громадян та запитів на інформацію відповідно до їх змісту. У звітному періоді рішеннями Національної ради затверджено: - інформаційно-аналітичну довідку за підсумками роботи зі зверненнями громадян за 2024 рік (рішення від 23.01.2025 № 174); - інформаційно-аналітичну довідку за підсумками роботи зі зверненнями громадян за перше півріччя 2025 року (рішення від 24.07.2025 № 1612). Зазначені інформаційно-аналітичні довідки оприлюднено на офіційному вебсайті Національної ради в розділі «Громадянам».
Завдання 12.3. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** затверджено інформаційно-аналітичні довідки за підсумками роботи зі зверненнями громадян за 2024 рік та за перше півріччя 2025 року, які оприлюднено на офіційному вебсайті Національної ради.					
12.4. Створення майданчика для дискусій між суспільством і медіа	1) організація та проведення заходів з представниками різних соціальних та етнічних груп, медійників з метою обговорення проблемних питань та налагодження	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу,	проведено заходи/взято участь у заходах	**Виконано** У звітному періоді відбулися: - 12.03.2025 – Третій діалог національних меншин (спільнот) «Посилення захисту національних меншин (спільнот)», в якому взяла участь М. Ткачук, директорка департаменту контролю, аналізу, стратегічного та

	толерантних взаємовідносин		стратегічного та регіонального розвитку, управління організаційного та документального забезпечення, юридичне управління, відділ комунікацій та зв'язків з медіа		регіонального розвитку, та під час якого обговорили питання покращення взаємодії між державою та національними спільнотами, забезпечення їхніх прав на освіту, збереження ідентичності, захисту від дискримінації. Захід став майданчиком для відкритого діалогу між представниками державних установ, міжнародних організацій і громадянського суспільства; - 08.04.2025 – конференція «Єдність медіа та національних спільнот. Стратегічні аспекти інформаційної безпеки в умовах воєнного стану», організована за ініціативи Національної ради і Чернівецької ОВА, на якій представники державних і місцевих органів влади, науковці, працівники національно-культурних товариств, експерти у сфері медіа й етнополітики за участі членів Національної ради О. Бурмагіна і М. Онопрієнка обговорили виклики у захисті інформаційного простору, дотримання прав національних спільнот і їх роль у протистоянні дезінформаційним кампаніям держави-агресора; - 24.04.2025 – презентація стану виконання рекомендацій Спеціальної доповіді Уповноваженого ВРУ з прав людини Д. Лубінця щодо захисту прав національних меншин та корінних народів в умовах збройної агресії росії, в якій взяли участь членкиня Національної ради О. Ніцко, представники державних органів влади, національних меншин (спільнот), міжнародних інституцій та під час якої високо оцінено роботу Національної ради у сфері підтримки медіа мовами національних меншин; - 21.05.2025 – Всеукраїнський форум національних меншин і корінних народів, присвячений Дню міжнаціональної злагоди і

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					культурного розмаїття, у якому взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк; - 18.11.2025 – зустріч членів Національної ради з представниками Всеукраїнської ради церков і релігійних організацій України, під час якої обговорили спільні координації у протидії дезінформації та посилення співпраці з медіа; - 05.12.2025 - XIV Форум громадянського суспільства, на якому представники офісу Уповноваженого ВРУ з прав людини, МБО «Ромський жіночий фонд «Чіріклі!», державних органів, міжнародних і громадських організацій, фахівці апарату Національної ради обговорили стан виконання Стратегії сприяння реалізації прав і можливостей осіб, які належать до ромської національної меншини, на період до 2030 року. У звітному періоді на офіційному вебсайті Національної ради розміщено публікації, присвячені Міжнародному дню ромів (дві публікації 08.04.2025), проведенню Ромського тижня у Європейському парламенті (публікація 17.04.2025), Дню ромського спротиву в Аушвіці (публікація 16.05.2025), Міжнародному дню пам'яті жертв нацистського геноциду ромів (02.08.2025), Міжнародному дню корінних народів (09.08.2025), Хануки - святу всіх юдеїв (публікація 15.12.2025). Представники Національної ради в областях у 2025 році провели та взяли участь у 127 заходах із представниками медіа, соціальних та етнічних груп (польська, єврейська, ромська, азербайджанська, вірменська, болгарська та румунська громади), для обговорення проблемних питань і налагодження толерантних взаємовідносин.

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

	2) обговорення питань стійкості суспільства та ролі медіа, розроблення рекомендацій для медіа у межах проєкту «Компетентні медіа – демократичне і толерантне суспільство»	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	проведено заходи, розроблено рекомендації	**Виконано** У звітному році в рамках реалізації проєкту відбулися: - 06.03.2025 – презентація рекомендацій для медіа, які стосуються недопущення використання гендерних стереотипів та запобігання медіатравматизації дітей, підготовлені спільно з ГО «Жінки в медіа» та Інститутом соціальної та політичної психології НАПНУ; - 29.04.2025 – круглий стіл «Реклама без гендерних стереотипів: ситуація в Україні», участь в якому взяли близько 90 представників рекламного ринку, медіаіндустрії, громадських організацій та під час якого обговорили приклади стереотипної і нестереотипної реклами, загальну ситуацію на ринку реклами та дотримання рекомендацій Національної ради і ГО «Жінки в медіа» «Політики гендерної рівності в медійному контенті»; - 01.12.2025 – презентація дослідження «Гендерний профіль українських медіа-2025», проведеного Національною радою і ГО «Жінки в медіа», в якому представлена динаміка змін щодо гендерної рівності, в управлінських практиках, соціальній відповідальності та готовності медіа впроваджувати внутрішні політики рівності.
Завдання 12.4. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** взято участь у 6 заходах за участю національних меншин (спільнот), представники Національної ради в областях провели/взяли участь у 127 заходах із представниками медіа, соціальних та етнічних груп; розроблено рекомендації щодо недопущення використання гендерних стереотипів, у тому числі в рекламі, та запобігання медіатравматизації дітей, проведено їх презентації.					

Стратегічна ціль 13. Сприяння медіа в отриманні фінансування з боку держави і донорів					
13.1. Вивчення питання щодо допомоги суб'єктам у сфері медіа в отриманні належного фінансування, в тому числі участі у грантових програмах	1) співпраця з міжнародними та національними проектами, фондами, іншими стейкхолдерами з питань залучення коштів у розвиток та відновлення медіагалузі	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ міжнародного співробітництва	проведено заходи/взято участь у заходах	**Виконано** У 2025 році у співпраці представниці Національної ради у Чернігівській області І. Сенченко та Чернігівської обласної ради КО «Радіо Борзна» отримало апаратуру для технічного оснащення студії, яку надав французький благодійний фонд Arasfec Hautes-Alpes. Передача обладнання пройшла в Чернігівській обласній раді у квітні 2025 року. Упродовж червня – вересня 2025 року проведено заходи з Швейцарською організацією Sumatronic AG, яка має вживане обладнання для потреб телерадіомовлення, постачальників електронних комунікаційних мереж та/або послуг і може передати в рамках благодійної допомоги Концерну РРТ, ТОВ «Телемережі України», ТОВ «ЕРБ» та МІ РТВ-ЦЕНТР «ВЕЖА» у формі ТОВ (м. Конотоп), які потребують такого обладнання через здійснення своєї діяльності на прифронтових територіях. За результатами здійснено обмін інформацією щодо прийому/передачі обладнання. Також у звітному році Національна рада: - звернулася до медіарегулятора Естонії з проханням надати інформацію щодо можливих програм підтримки або інших державних чи інституційних ініціатив, що сприятимуть розвитку проєкту «DRUZI», який здійснює FM-мовлення українською мовою в Естонії; - розповсюдила Експрес-опитувальник для суб'єктів у сфері медіа щодо швидкої оцінки їх потреб після стихійного лиха (PDNA), який дасть можливість оцінити потреби редакцій, визначити ймовірність та розмір фінансової допомоги для

					медіа за підтримки ЮНЕСКО.
Завдання 13.1. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** проведено заходи, за результатами яких надано техпідтримку (апаратуру) для чернігівського «Радіо Борзна», проведено заходи щодо прийому/передачі Швейцарською організацією Sumatronic AG вживаного обладнання, надіслано звернення до медіарегулятора Естонії щодо підтримки україномовного проєкту «DRUZI», оприлюднено опитувальник для визначення ймовірності отримання підтримки.					
13.2. Продовження співпраці з міжнародними організаціями та їх структурними органами (Рада Європи, Європейський Союз, ОБСЄ, ЮНЕСКО та інші) з метою отримання актуальної інформації щодо участі в міжнародних проєктах, направлених на діяльність медіа, та забезпечення посередництва між іноземними інституціями та національними медіа	1) участь у міжнародних та національних заходах в рамках реалізації проекту РЄ «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні»	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ міжнародного співробітництва, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління, структурні підрозділи в межах компетенції	взято участь у заходах	**Виконано** У 2025 році в рамках реалізації проєкту РЄ «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні» відбулися такі заходи: - 24.06.2025 – зустріч Керівного комітету Ради Європи в межах реалізації другої фази проєкту та круглий стіл «Медіа законодавство України на шляху до гармонізації зі стандартами Ради Європи та Європейського Союзу», в яких взяли участь перший заступник голови Національної ради В. Коваль і член Національної ради О. Бурмагін та під час яких обговорили питання підтримки незалежних медіа, свободи вираження поглядів та стійкості демократичних інституцій в умовах війни, приділили увагу безпеці журналістів та важливості застосування європейських стандартів у боротьбі зі SLAPP-позовами проти медійників; - 03.09.2025 – конференція «Доброчесні медіа: як зберегти демократію у цифровому світі», на якій за участю членів Національної ради О. Бурмагіна та М. Онопрієнка обговорено ключові виклики для медіа – штучний інтелект, взаємодія з технічними гігантами та втрата молодої аудиторії; - 26.11.2025 – щорічна конференція «Media Literacy Ireland» (м. Дублін, Ірландія), у якій взяв участь перший заступник голови Національної ради В. Коваль в рамках панельної дискусії

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					«Просування свободи медіа та медіаплюралізму через медіаграмотність»; - 27.11.2025 – міжнародна конференція на тему: «Код довіри: інформаційна стійкість в часи війни та штучного інтелекту», участь в якій взяли голова Національної ради О. Герасим'юк та член Національної ради О. Бурмагін.
Завдання 13.2. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** взято участь у 4 заходах в рамках реалізації проекту РЄ «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні».					
Стратегічна ціль 14. Інформаційна реінтеграція тимчасово окупованих та деокупованих територій, забезпечення мовлення на територіях з особливим режимом мовлення					
14.1. Створення умов для здійснення суб'єктами у сфері медіа діяльності на територіях з особливим режимом мовлення та на деокупованих територіях, у тому числі аудіовізуальних лінійних медіа на підставі дозволів на тимчасове мовлення	1) замовлення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб тимчасового мовлення, співпраця з ДП «Український державний центр радіочастот» (далі – УДЦР)	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	направлено запити, отримано результати розрахунків/погоджень	**Виконано** Упродовж 2025 року ухвалено 14 рішень Національної ради про замовлення в УДЦР розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, зокрема для 42 FM радіочастот; про визначення можливості зміни технічних характеристик ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5 з метою вивільнення від ЦНТВМ радіочастотного спектра на 50, 51, 52, 62 телевізійних каналах у прикордонних (на відстані до 100 км) з Республікою Польща населених пунктах України – 11 каналів у 6 населених пунктах; про зміну потужності радіообладнання звукового мовлення (аналогове звукове мовлення) – 6 частот в 3 областях; про зміну технічних характеристик каналу радіомовлення (зміна місцезнаходження передавача) – 3 частоти у 2 областях; прорахунок частот для потреб цифрового телевізійного мовлення (МХ-

					7) – 1 частота в 1 області; про зміну потужності передавача (цифрове наземне телевізійне мовлення) – 1 канал в 1 області.
	2) надання дозволів на тимчасове мовлення	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, управління ліцензування та реєстрації	надано дозволи на тимчасове мовлення, забезпечено мовлення на відповідних територіях	**Виконано** У звітному році відповідно до рішень Національної ради видано 145 дозволів на тимчасове мовлення, з них: - 113 дозволів на тимчасове мовлення 19 суб'єктам у сфері медіа (АТ «НСТУ», КП «МУНІЦИПАЛЬНА ТЕЛЕВІЗІЙНА МЕРЕЖА», ПГО «ТРК «Громадське радіо», підприємство Радіокомпанія «Супер-Нова», ПП «СТУДІЯ-7», ПП «ТРК «Ефір-Р», ПП фірма «ЛЯМІН», ТОВ «Іксон Медіа», ТОВ «Комерційна радіостудія «САМАРА», ТОВ «Міжнародна комерційна телерадіокомпанія» (ICTV), ТОВ «Новий канал», ТОВ «РК «Клас», ТОВ «Телеканал СТБ», ТОВ «ТРК «МАТРІКС+», ТОВ «ТРВК «КОМРА», ТОВ «ТРК «Слобожанське ФМ», ТОВ «ЧК», ТОВ «ТРО «РАДІО УКРАЇНА», Центральна телерадіостудія Міністерства оборони України); - 32 дозволи на тимчасове мовлення зі збільшеною потужністю передавача 11 суб'єктам у сфері медіа (АТ «НСТУ», КНП «ТО «Коростеньмедіа» КМР, ТОВ «Новий обрій», ТОВ «ТРК «РАДІО-АРТІЛЬ», ТОВ «ТРК «Еммануїл», ТОВ «ТРК «Можливість», ТРК «ТВК» у формі ПП, КП «ТРК «АКЦЕНТ», ТОВ «ЧК», ТОВ «ТРК «МЕДІА МАРКЕТ», ТОВ «ТРК «РАДІО КОХАННЯ»).
	3) визнання допустимими тимчасових відступів від умов ліцензій, що не можуть бути дотримані ліцензіатами внаслідок дії	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю,	ухвалено рішення	**Виконано** У 2025 році ухвалено 21 рішення щодо тимчасового відступу від умов ліцензії, з яких: - 14 – щодо визнання допустимим відступ в частині програмної концепції мовлення (рішення від 09.01.2025 № 40-43, від 06.02.2025 № 278,

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

	воєнного/надзвичайного стану, а також у визначений період, необхідний для відновлення сфери медіа		аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління ліцензування та реєстрації		279, від 27.03.2025 № 645, 646, від 10.04.2025 № 727, від 11.09.2025 № 1799, від 01.10.2025 № 1978, від 18.11.2025 № 2273, від 18.12.2025 № 2785, 2786); - 1 – щодо визнання допустимим відступ в частині зміни потужності передавачів (рішення від 09.01.2025 № 58); - 1 – щодо визнання допустимим відступ в частині зміни місцезнаходження передавача (рішення від 29.05.2025 № 1135); - 2 – щодо визнання допустимим відступ в частині зміни місцезнаходження передавача та постачальника електронних комунікаційних послуг (рішення від 11.12.2025 № 2686, 2687); - 3 – щодо визнання недопустимим відступ від умов ліцензії (рішення від 09.01.2025 № 44-46).
Завдання 14.1. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** ухвалено 14 рішень щодо замовлення в УДЦР розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення; видано 145 дозволів на тимчасове мовлення; ухвалено 21 рішення щодо тимчасового відступу від умов ліцензії.					
14.2. Сприяння відновленню доступу населення до загальнонаціональних та регіональних медіа на деокупованих територіях, в тому числі враховуючи проблемні аспекти тривалого перебування населення під владою та впливом	1) видача ліцензій на мовлення та дозволів на тимчасове мовлення на прикордонних та деокупованих територіях	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	видано дозволи, ліцензії	**Виконано** Упродовж 2025 року видано на прикордонні 76 дозволів на тимчасове мовлення, з них: - 55 дозволів на тимчасове мовлення 12 суб'єктам у сфері медіа (АТ «НСТУ», ПГО «ТРК «Громадське радіо», ПП «ТРК «Ефір-Р», ПП фірма «ЛЯМІН», ТОВ «Міжнародна комерційна телерадіокомпанія» (ICTV), ТОВ «Новий канал», ТОВ «РК «Клас», ТОВ «Телеканал СТБ», ТОВ «ТРК «Матрікс+», ТОВ «ТРВК «Комра», ТОВ «ТРК «Слобожанське ФМ», Центральна телерадіостудія Міністерства оборони України); - 21 дозвіл на тимчасове мовлення зі збільшеною потужністю передавача 9 суб'єктам у сфері медіа

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

окупантів, розширенню мовлення на прикордонні території, поверненню сервісу доставки друкованих медіа					(АТ «НСТУ», КНП «ТО «Коростеньмедіа» КМР, ТОВ «Новий обрій», ТОВ «ТРК «РАДІО-АРТІЛЬ», ТОВ «ТРК «Еммануїл», ТРК «ТВК» у формі ПП, КП «ТРК «АКЦЕНТ», ТОВ «ТРК «Медіа маркет», ТОВ «ТРК «РАДІО КОХАННЯ») в населених пунктах, райони яких знаходяться на прикордонні з Молдовою, Польщею, Румунією, Білорусією і росією. За результатами конкурсів, підсумки яких розглядалися у 2025 році, 13 суб'єктів у сфері медіа (ТОВ «Медіа група «Надія», ТОВ «Наше радіо», ТОВ «Контент Менеджмент Груп», ТОВ «Редакція газети «Вісник Хустщини», Дочірне підприємство «Радіостудія «Нова Хвиля», ТОВ «ТРК «Матрікс+», ТОВ «МЕДІА ПРОСТІР ФМ», ГО «Культурний десант», КП «ТРО «Сокиряни» Сокирянської міської ради Чернівецької області, ТОВ «ФМ МЕДІА ГРУП», ТОВ «ТРК «Медіа Маркет», ТОВ «ТРК Праймедіа», ТОВ «Ч К») отримали 18 ліцензій на радіомовлення в населених пунктах, райони яких знаходяться на прикордонні з Молдовою, Польщею, Румунією, Білорусією, росією. В цілому в конкурсах на радіомовлення, підсумки яких розглядалися у 2025 році, було оголошено 38 частот у 33 населених пунктах прикордонних областей: Волинської, Закарпатської, Львівської, Одеської, Сумської, Харківської, Чернівецької, Чернігівської. Упродовж 2025 року оголошені конкурси на радіомовлення, в складі яких 42 частоти у 38 населених пунктах Вінницької, Волинської, Львівської, Одеської, Сумської, Харківської. Чернівецької, Чернігівської областей, райони яких знаходяться на прикордонні з Молдовою, Польщею, Румунією і росією.

					У 2025 році на прикордонних територіях було оголошено конкурси на цифрове телевізійне мовлення на 21 канал у 16 населених пунктах Одеської, 1 населеному пункті Вінницької, 4 населених пунктах Житомирської, 4 населених пунктах Сумської областей, що знаходяться на прикордонні з Молдовою, Білоруссю та рф. Також ТОВ «ТЕЛЕМЕДІАГРУП» отримало 1 ліцензію у Вінницькій області, 4 ліцензії на мовлення в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T/T2 місцевої територіальної категорії в Одеській області в населених пунктах, що межують з Молдовою та Придністров'ям, та 4 ліцензії на мовлення у населених пунктах Житомирської області, які межують з Білоруссю.
	2) комунікація із суб'єктами, які були позбавлені можливості здійснювати відповідну діяльність через втрату редакційного контролю, внаслідок чого було призупинено ліцензію або реєстрацію. Після деокупації території співпраця з органами Національної поліції України, іншими правоохоронними органами для з'ясування відсутності кримінальних проваджень щодо звинувачень у злочинах проти основ національної безпеки з метою	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління, управління ліцензування та реєстрації	поновлено (призупинено) дію ліцензії або реєстрацію	**Виконано** Упродовж 2025 року ухвалено 3 рішення про тимчасове призупинення ліцензії на мовлення суб'єкта у сфері медіа, чия адреса, за якою здійснюється редакційний контроль, знаходиться на тимчасово окупованій території України, а саме: - ТОВ «Телерадіокомпанія «ЖИСА ПЛЮС», м. Сімферополь АР Крим, (рішення від 13.03.2025 № 560); - ТОВ «РАДІО FM», м. Київ (рішення від 03.07.2025 № 1481); - ТОВ «ТРК «ДАЯНА МАСТЕР», м. Київ (рішення від 03.07.2025 № 1482).

	здійснення процедур стосовно поновлення дії ліцензії або реєстрації суб'єктів у сфері медіа, редакційний контроль яких знаходився за адресою на тимчасово окупованій території				
Завдання 14.2. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** видано 76 дозволів на тимчасове мовлення, 27 ліцензій на мовлення в населених пунктах, що знаходяться на прикордонні; ухвалено 3 рішення щодо призупинення ліцензії на мовлення.					
14.3. Сприяння в межах компетенції відновленню інфраструктури електрозв'язку, телерадіомовлення, створенню умов для належного функціонування медійних компаній	1) співпраця з державними органами та громадськими організаціями щодо врегулювання проблемних питань, які перешкоджають повноцінному функціонуванню медійних компаній	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	надіслано листи, проведено зустрічі, перемови, знайдено шляхи вирішення проблемних питань	**Виконано** У звітному періоді Національною радою у співпраці з ТОВ «Телемережі України» та УДЦР проведено комплекс заходів щодо перенесення мовлення з м. Гірник Донецької області, де мовлення було припинено через безпекову ситуацію та відсутність електроенергії, до с. Межова Дніпропетровської області. Прораховано та погоджено з ГШ ЗСУ 16 FM-частот та 1 цифровий мультиплекс. Видано дозволи на 3 FM-частоти та 5 програм у цифровому мультиплексі. Спільно з Концерном РРТ та УДЦР проведено заходи з перенесення мовлення 2-х радіостанцій після обстрілу вежі та пошкодження обладнання з с. Семенівка до с-ща Холми Чернігівської області. Видано відповідний дозвіл на тимчасове мовлення. Представники Національної ради в областях (Луганська, Донецька, Миколаївська), в АРК та м. Севастополі у звітному періоді проводили зустрічі з представниками Концерну РРТ з питання функціонування телекомунікаційної

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					інфраструктури в регіоні та перспектив її розвитку, забезпечення безперебійного телемовлення, можливостей відновлення передавального обладнання.
Завдання 14.3. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** проведено зустрічі з питань функціонування телекомунікаційної інфраструктури та забезпечення безперебійного телемовлення; проведено заходи щодо перенесення мовлення, видано дозволи на тимчасове мовлення.					
Стратегічна ціль 15. Забезпечення прозорості і доступності інформації про структуру власності в сфері медіа					
15.1. Контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог до прозорості структури власності, у тому числі шляхом надання доступу громадськості до інформації про структуру власності	1) проведення досліджень питання дотримання вимог до структури власності суб'єктів у сфері медіа та ухвалення рішення про визнання структури власності суб'єктів у сфері медіа непрозорою у разі встановлення, що структура власності не відповідає вимогам Закону	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління	підготовлено матеріали, здійснено запити, отримано та опрацьовано відповідні документи, ухвалено рішення	**Виконано** У 2025 році проведено 26 досліджень питання дотримання вимог до структури власності суб'єктів у сфері медіа у рамках розгляду реєстраційної та ліцензійної документації. За результатами досліджень рішення про визнання структури власності суб'єктів у сфері медіа непрозорою не приймалось.
	2) оновлення відомостей про структуру власності у разі зміни кінцевого бенефіціарного власника, ключових учасників чи власників істотної участі на підставі заяв суб'єктів у сфері медіа та внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр)	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації, юридичне управління	опрацьовано заяви, внесено зміни до Реєстру	**Виконано** Упродовж 2025 року опрацьовано заяви про внесення змін до Реєстру щодо зміни кінцевого бенефіціарного власника, ключових учасників чи власників істотної участі, за результатами якого до Реєстру внесено зміни до структури власності стосовно 90 ідентифікаторів медіа.
	3) перевірка актуальних	протягом	Голова та	опрацьовано	**Виконано**

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

	відомостей про структуру власності на вебсайтах суб'єктів у сфері медіа (за наявності) та наявність доступу до таких відомостей через головне меню вебсайту	року	члени Національної ради, юридичне управління	заяви, проведено заходи контролю, ухвалено рішення	У рамках розгляду реєстраційної та ліцензійної документації здійснено перевірку актуальних відомостей про структуру власності на веб-сайтах суб'єктів у сфері медіа (за наявності).
Завдання 15.1. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** проведено 26 досліджень питання дотримання вимог до структури власності суб'єктів, підготовлено матеріали; опрацьовано заяви, внесено зміни до структури власності стосовно 90 ідентифікаторів медіа.					
15.2. Забезпечення подолання надмірного впливу приватних інтересів у медіапросторі України та недопущення держави-агресора (держави-окупанта) в структурі власності суб'єкта у сфері медіа	1) здійснення заходів щодо опрацювання ліцензійної та реєстраційної документації в частині структури власності з метою виявлення обставин та ознак, що вказують на приналежність власника, особи, що здійснює редакційний контроль, до держави-агресора	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління	опрацьовано заяви, проведено перевірки, застосовано відповідні заходи реагування	**Виконано** Упродовж звітного періоду перевірено та опрацьовано 2004 ліцензійні та реєстраційні документи у частині структури власності з метою виявлення обставин та ознак, що вказують на приналежність власника, ключового учасника до держави-агресора.
Завдання 15.2. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** опрацьовано 2004 ліцензійні та реєстраційні документи.					
15.3. Забезпечення проведення конкурсів на отримання ліцензії, процедур щодо продовження строку дії ліцензії та її анулювання на	1) за наявності вільного радіочастотного спектра та розрахунків УДЦР, отриманих на замовлення Національної ради (перелік населених пунктів, замовлених для	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та	оголошено конкурси	**Виконано** Упродовж 2025 року Національною радою оголошено 33 конкурси на отримання ліцензії на: - телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-7 стандарту DVB-T2 загальнонаціональної територіальної категорії –

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

принципах ефективності, доступності та прозорості	розрахунків, наведено у Додатку 1 до цього Плану), оголошення конкурсів на отримання ліцензій на мовлення та на постачання послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра (умови конкурсів та ліцензій для різних територіальних категорій мовлення визначено розділом ІІІ цього Плану)		аналізу цифрового медіапростору, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, управління ліцензування та реєстрації, юридичне управління		2 конкурси на 3 вільні програми; - телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра загальнонаціональної ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 – 1 конкурс на 1 програму; - телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 – 6 конкурсів на 37 вільних програм; - телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж стандарту DVB-T/T2 місцевої територіальної категорії – 10 конкурсів на 19 вільних програм та ще 5 програм у мережі в Одеській області у 22 населених пунктах у складі 4-х синхронних мереж; - постачання послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра 49 ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж у стандарті DVB-T2 місцевої територіальної категорії – 1 конкурс; - радіомовлення з використанням радіочастотного спектра – 13 конкурсів з використанням 102 частот та 4 програм цифрового радіо у м. Києві, зокрема: для розвитку загальнонаціональних та регіональних каналів радіомовлення – 1 конкурс на отримання ліцензії на мовлення на 6 вільних радіоканалах у 5 населених пунктах Житомирської, Івано-Франківської, Львівської, Одеської, Тернопільської областей; для розвитку загальнонаціональних, регіональних та місцевих каналів радіомовлення – 9 конкурсів на 92 частоти у 81 населеному

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					пунктах 21 області; для розвитку місцевих та регіональних каналів радіомовлення – 1 конкурс на 4 частоти у 4 населених пунктах Волинської, Київської, Львівської, Харківської областей; для розвитку місцевого цифрового радіомовлення формату T-DAB – 2 конкурси, 4 програми у м. Києві. У 2025 році до Національної ради від суб'єктів у сфері медіа на конкурси надійшло 216 заяв, з них: 199 заяв на мовлення та 17 заяв на постачання послуг для потреб мовлення. У звітному році розраховано максимальний розмір ліцензійного збору на 38 263,93 тис. грн та конкурсної гарантії на 3 826,39 тис. гривень.
	2) проведення, встановлення результатів конкурсів на отримання ліцензій на мовлення та на постачання послуг для потреб мовлення	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та	забезпечено встановлення результатів конкурсів, видано ліцензії	**Виконано** У звітному періоді результати конкурсів визначено за 20 конкурсами, 12 конкурсів було скасовано відповідно до частини дев'ятої статті 54 Закону (у визначений строк для подачі заяв не надійшло жодної заяви на участь у конкурсі). Здійснено узагальнення та аналіз інформації щодо претендентів конкурсів, опрацьовано 234 конкурсні заяви від 123 претендентів. За результатами проведених конкурсів: - ухвалено 108 рішень про визначення переможця та видачу ліцензії; - 108 переможцям надано рахунки на сплату ліцензійного збору на суму 18 787,61 тис. грн (без врахування конкурсної гарантії); - після надходження сплати ліцензійного збору до Реєстру внесено відомості про видачу 91 ліцензії на мовлення та 17 ліцензій на постачання послуг для потреб мовлення. Разом з цим, за результатами проведених та скасованих конкурсів на мовлення до резерву

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

			інформаційних технологій, юридичне управління		вільних частот через відсутність претендентів віднесено: - 3 програми в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі МХ-7 стандарту DVB-T2 загальнонаціональної територіальної категорії; - 6 каналів (програм) в мережі МХ-5 (ТОВ «ЗЕОНБУД») у м. Запоріжжі, містах Вознесенськ і Первомайськ Миколаївської області, м. Кропивницькому, с-щі Білогір'ї, м. Полонному Хмельницької області; - 4 канали (програми) у мультиплексі в Одеській області (22 населених пункти); - 11 місцевих цифрових каналів (програм) у населених пунктах Шахтарське, Дніпро, Вільногірськ, Жовті Води, Нікополь-Покровськ Дніпропетровської області, м. Запоріжжя, м. Київ, Красне Миколаївської області та м. Південне Одеської області; - 43 частоти для радіомовлення у 43 населених пунктах Житомирської, Івано-Франківської, Київської, Кіровоградської, Львівської, Миколаївська, Одеської, Полтавської, Сумської, Харківської, Черкаської, Чернівецької та Чернігівської областей.
	3) здійснення заходів щодо продовження строку дії ліцензій	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації	продовжено ліцензії	**Виконано** Упродовж 2025 року забезпечено опрацювання 122 заяв щодо продовження строку дії ліцензій. Відповідно до вимог частини четвертої статті 59 Закону підготовлено інформацію та документи ліцензіатів щодо продовження строку дії ліцензії для оприлюднення на вебсайті Національної ради. За результатами розгляду заяв, ухвалених рішень та проведення оплат до Реєстру внесено відомості про продовження строку дії 155

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					ліцензій на мовлення.
	4) здійснення заходів щодо анулювання ліцензій у порядку, визначеному статтею 62 Закону	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації	анульовано ліцензії	**Виконано** Станом на 01.01.2026 згідно з ухваленими рішеннями Національної ради до Реєстру внесено відомості про 21 анульовану ліцензію.
	5) забезпечення процедури внесення змін до Реєстру щодо ліцензіатів та умов ліцензій	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації, структурні підрозділи в межах компетенції	внесено зміни до Реєстру	**Виконано** У звітному році за результатами розгляду заяв про внесення змін до Реєстру щодо ліцензіатів та умов ліцензій, ухвалених рішень та проведення оплат до Реєстру внесено зміни до 140 ліцензій на мовлення та 5 ліцензій на постачання послуг для потреб мовлення. До введення в дію електронного кабінету опрацьовано 178 звернень ліцензіатів в частині зміни місцезнаходження, контактних даних (телефону, адреси, електронної пошти), керівника тощо та внесено зміни до Реєстру відповідно до частини сімнадцятої статті 60 Закону, що не потребують ухвалення рішень Національною радою. Також, до Реєстру внесено зміни щодо втрати чинності ліцензій на мовлення у зв'язку з: - ухваленими рішеннями про відмову у продовженні строку дії ліцензії на мовлення – 6 ліцензій на мовлення; - неподанням ліцензіатом заяви на продовження строку дії ліцензії на мовлення – 46 ліцензій на мовлення (ліцензіатів повідомлено про внесення змін до Реєстру з підстав втрати чинності ліцензій).
Завдання 15.3. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:**					

оголошено 33 конкурси на отримання ліцензії на мовлення, встановлено результати за 20 конкурсами, 12 конкурсів – скасовано; видано 91 ліцензію на мовлення та 17 – на постачання послуг для потреб мовлення; продовжено строк дії 155 ліцензій на мовлення, 21 ліцензію анульовано; внесено зміни до 140 ліцензій на мовлення та 5 – на постачання послуг для потреб мовлення.					
15.4. Забезпечення реєстрації суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа на умовах обов'язковості або добровільності	1) забезпечення розгляду заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації	опрацьовано заяви, зареєстровано суб'єктів у сфері медіа, іноземні лінійні медіа	**Виконано** У звітному році за результатами розгляду заяв зареєстровано 625 суб'єкти у сфері медіа та до Реєстру внесено відомості по 1054 ідентифікаторах медіа, а саме: - 33 - лінійне телевізійне мовлення (аудіовізуальне лінійне мовлення); - 76 - лінійне радіомовлення (аудіальне лінійне мовлення); - 6 - аудіовізуальніе медіа на замовлення (нелінійний аудіовізуальний медіа-сервіс); - 300 - друковані медіа; - 599 - онлайн-медіа; - 37 - провайдери аудіовізуальних сервісів; - 3 провайдери платформ спільного доступу до відео.
	2) здійснення заходів щодо відмови в реєстрації або скасування реєстрації суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації	відмовлено в реєстрації, скасовано реєстрацію	**Виконано** Упродовж 2025 року: - до Реєстру внесено відомості про 139 скасувань реєстрації; - ухвалено 44 рішення Національної ради щодо відмови у реєстрації суб'єкта у сфері медіа.
	3) забезпечення процедури внесення змін до Реєстру щодо реєстрантів	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації	внесено зміни до Реєстру	**Виконано** У звітному періоді до Реєстру внесено 216 змін щодо реєстрантів згідно з ухваленими рішеннями. До введення в дію електронного кабінету опрацьовано 250 звернень реєстрантів в частині зміни місцезнаходження, контактних даних (телефону, адреси, електронної пошти),

					керівника, формату, переліку телеканалів та радіоканалів, що плануються до розповсюдження провайдерами аудіовізуальних сервісів, та внесено зміни до Реєстру згідно з частиною дев'ятою статті 64 Закону, що не потребують ухвалення рішень Національною радою.
Завдання 15.4. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** зареєстровано 625 суб'єктів у сфері медіа та до Реєстру внесено відомості по 1054 ідентифікаторах медіа; внесено відомості до Реєстру про 139 скасувань реєстрацій, 466 змін щодо реєстрантів; прийнято 44 рішення щодо відмови у реєстрації суб'єкта у сфері медіа.					
Стратегічна ціль 16. Розвиток каналів мовлення та багатоканальних мереж, стимулювання конкурентного медіасередовища					
16.1. Вивчення подальших потреб індустрії щодо створення каналів мовлення та багатоканальних електронних комунікаційних мереж, що передбачають використання радіочастотного спектра, а також сприяння завершенню розбудови існуючих мереж мовлення	1) проведення аналізу стану ринку аудіовізуальних медіа, потреб ринку, а також ефективності та повноти використання ресурсів створених ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено аналіз, підготовлено матеріали	**Виконано** Для розвитку загальнонаціональних, регіональних та місцевих мереж мовлення упродовж 2025 року проведено 20 конкурсів на отримання ліцензії на мовлення на вільних теле- та радіоканалах. Було оголошено 96 частот у 83 населених пунктах 20 областей. На 43 частоти у 43 населених пунктах Житомирської, Івано-Франківської, Київської, Кіровоградської, Львівської, Миколаївської, Одеської, Полтавської, Сумської, Харківської, Черкаської, Чернівецької, Чернігівської областей претенденти були відсутні. Також претенденти були відсутні по конкурсам на: - 3 програми в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі МХ-7 стандарту DVB-T2 загальнонаціональної територіальної категорії, 6 каналів в мережі МХ-5 (ТОВ «ЗЕОНБУД») у м. Запоріжжі, містах Вознесенську і Первомайську Миколаївської

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					області, м. Кропивницькому, м. Полонному та селищі Білогір'я Хмельницької області; - 4 канали (програми) у мультиплексі в Одеській області (22 населених пункти); - 11 місцевих цифрових каналів (програм) у населених пунктах Шахтарське, Дніпро, Вільногірськ, Жовті Води, Нікополь-Покровськ Дніпропетровської області та м. Запоріжжя, с. Красне Миколаївської області та м. Південне Одеської області. Станом на 31.12.2025 у наявності 85 вільних FM-радіочастот в 84 населених пунктах 17 областей: Вінницька, Дніпропетровська, Житомирська, Закарпатська, Івано-Франківська, Київська, Кіровоградська, Львівська, Миколаївська, Одеська, Рівненська, Сумська, Тернопільська, Харківська, Черкаська, Чернівецька, Чернігівська; 4 вільних відрізки часу на каналах мовлення «Українського радіо» у Вінницькій, Львівській, Рівненській областях; 4 програми цифрового радіомовлення (T-DAB) у м. Києві, на які може бути оголошено конкурс на отримання ліцензії на мовлення. Для розвитку ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж наразі налічуються вільні канали, зокрема 171 канал/програма у 95 населених пунктах 18 областей в мережі МХ-5 (ТОВ «ЗЕОНБУД») та 110 каналів/програм для місцевого мовлення у 16 областях, 4 канали (програми) у мультиплексі в Одеській області (22 населених пункти), 1 програма на 43 ТВК у м. Києві (постачальник ТОВ «ТРК «Експрес-Інформ», м. Київ).
	2) здійснення розподілу програм у цифрових	протягом року	Голова та члени	ухвалено рішення	**Виконано** Упродовж 2025 року загальнонаціональні

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

	багатоканальних електронних мережах МХ-1,2,3,5,7	(за необхідності)	Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору		мультиплекси МХ-2 та МХ-3 отримали 3 додаткові програми (формат: телеторгівля): 1) ТОВ «Тайм медіа солюшин» (логотип «стилізоване зображення коробки, в значку що означає геолокацію, під нижньою частиною якої напис латиницею «ROZPAKUY») – МХ-2; 2) ПП «Тюсо» (логотип «ТЮСО») – МХ-3; 3) ТОВ «Телекомпанія Фенікс-ТВ» (логотип «BTQ Beauty Trust Quality») – МХ-3. Також у звітному році: - на 43 ТВК у м. Києві у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T місцевої територіальної категорії розпочало мовити ТОВ «ТРК-ЧОРНОМОРСЬКА» (логотип «Стилізоване зображення чашки. Під чашкою напис «КАПУЧИНО TV», де: слово «КАПУЧИНО» набрано звичайним шрифтом. Літери «TV» виділені жирним шрифтом») (постачальник електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ТОВ «ТРК «Експрес-Інформ», м. Київ), а ТОВ «Телерадіокомпанія «Перший міський Київ» (логотип «1 ПЕРШИЙ МІСЬКИЙ») отримало ліцензію на мовлення в цій мережі; - у мультиплексі МХ-5 місцевої, регіональної категорії у 9 населених пунктах Полтавської області з'явилася програма КП «Кременчуцька міська телерадіокомпанія» Кременчуцької міської ради Кременчуцького району Полтавської області, м. Кременчук (логотип «КРЕМЕНЧУК»); - ТОВ «ТЕЛЕМЕДІАГРУП» (логотип «складається зі словесних частин, в якому стилізованими літерами вказані слова «MI» «lady» «TELEVISION») розпочало мовлення в 22 населених пунктах Одеської області, а також

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					отримало ліцензії на мовлення у 5 населених пунктах Вінницької та 9 населених пунктах Житомирської областей в мережі МХ-5, на місцеве цифрове мовлення у с. Красне Миколаївської і м. Південне Одеської областей; - ПП «ТРК «ТІС-ТВ» (логотип «ТІС») буде мовити у с. Красне Миколаївської області та м. Південне Одеської області; - ДП «Дитяче телевізійне агенство» (логотип «33 канал») отримало ліцензію на мовлення у ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мережах стандарту DVB-T місцевої територіальної категорії у м. Волочиськ та с. Крупець Хмельницької області.
Завдання 16.1. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** проведено аналіз та визначено на кінець звітного періоду наявність вільних 85 FM-радіочастот, 4 відрізків часу на каналах мовлення, 4 програм цифрового радіомовлення (T-DAB), 171 каналу/програми для розвитку ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж; за результатами конкурсу ухвалено рішення про 3 додаткові програми для загальнонаціональних мультиплексів МХ-2 та МХ-3.					
16.2. Під час ухвалення своїх рішень щодо запровадження та зміни стандартів мовлення каналів мовлення та ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж врахування вимог міжнародних угод, законів України, зокрема Закону України «Про електронні	1) забезпечення під час запровадження та зміни стандартів (радіотехнологій) ефірного, в тому числі цифрового, мовлення з використанням каналів мовлення та/або ресурсу ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж виконання нормативних документів	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, структурні підрозділи в межах компетенції	виконано відповідні зобов'язання	**Виконано** Планом розподілу та користування радіочастотним спектром України, затвердженим постановою Кабінету Міністрів України від 19.12.2023 № 1340 (із змінами), не передбачено впровадження та зміну стандартів (радіотехнологій) мовлення, тому необхідності у запровадженні та зміні стандартів (радіотехнологій) не виникало.
	2) припинення (не	протягом	Голова та	ухвалено	**Виконано**

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

комунікації»	продовження) використання радіотехнології аналогового телевізійного мовлення на підставі ліцензії на мовлення	року	члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, структурні підрозділи в межах компетенції	рішення	Упродовж 2025 року відбулося припинення використання радіотехнології аналогового телевізійного мовлення на: - 36 ТВК у м. Скадовську Херсонської області та на 8 каналах у населених пунктах Луганської області (мовлення 15 годин на добу) шляхом ухвалення Національною радою рішення про анулювання ліцензій за заявами суб'єктів у сфері медіа; - 20 аналогових каналах у АР Крим, Донецькій, Житомирській, Запорізькій, Київській, Черкаській областях у зв'язку із втратою чинності ліцензій на мовлення (закінчився строк дії) та відмови у продовженні ліцензій на мовлення.
Завдання 16.2. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** припинено використання радіотехнології аналогового ТМ на підставі рішень про анулювання ліцензій на мовлення, у зв'язку із втратою чинності ліцензій на мовлення (закінчився строк дії) та відмови у продовженні ліцензій на мовлення.					
16.3. Сприяння збільшенню території покриття, покращенню якості сигналу каналів та мереж мовлення суб'єктів у сфері медіа в межах кожної територіальної категорії	1) організація виконання бюджетної програми стосовно замовлення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб телерадіомовлення	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	укладено договір	**Виконано** Між Національною радою та УДЦР укладено Договір від 07.02.2025 № 0006/32е-25 про закупівлю робіт (послуг) з розроблення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, у тому числі для потреб тимчасового мовлення, на суму 350 000 гривень. За результатами виконання договору між УДЦР та Національною радою укладено Додаткову угоду від 21.11.2025 № 1 до Договору від 07.02.2025 № 0006/32е-25, згідно з якою зменшено вартість робіт (послуг) на 3 770,24 грн (кінцева сума договору склала 346 229,76 грн).
	2) співпраця з НКЕК та УДЦР з питань розрахунків щодо	протягом року	Голова та члени	отримано відповідні розрахунки,	**Виконано** У звітному році відповідно до умов Договору між Національною радою та УДЦР від 07.02.2025

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

	можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення		Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	проведено консультації	№ 0006/32е-25 УДЦР надано Національній раді 49 розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, у тому числі для тимчасового мовлення, зокрема для потреб аналогового звукового мовлення, з метою розвитку каналів радіомовлення з використанням 49 радіочастот у населених пунктах 19 областей, загальною вартістю 346 229,76 гривень.
	3) визначення кількості каналів мовлення та ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж для кожної територіальної категорії відповідно до Додатку 2 до цього Плану	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	визначено кількість каналів	**Виконано** З урахуванням проведених упродовж 2025 року конкурсів на отримання ліцензії на мовлення та анулювання ліцензій та Додатку 2 до цього Плану, станом на 31.12.2025: - кількість каналів аудіовізуальних медіа, які використовують радіочастотний спектр, загальнонаціональної категорії становить 44, регіональної категорії – 11, місцевої – 156; - кількість каналів аудіальних медіа, які використовують радіочастотний спектр, загальнонаціональної категорії – 16, регіональної категорії – 39, місцевої категорії – 274.
	4) участь у розробці та погодження проекту змін до Плану розподілу і користування радіочастотним спектром в Україні	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, юридичне управління	підготовлено пропозиції, погоджено проект	**Виконано** У звітному році на погодження Національної ради надійшло 2 проєкти постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до розділу 2 плану розподілу і користування радіочастотним спектром в Україні», розроблені Мінцифри (листи від 07.03.2025 № 1/04-1-3628, від 26.09.2025 № 1/04-1-14541). За результатами опрацювання проєкти нормативно-правових актів погоджено без зауважень (рішення Національної ради від 13.03.2025 № 494 та від 14.10.2025 № 2071).

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

Завдання 16.3. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** укладено договір з УДЦР, відповідно до якого та на підставі рішень Національної ради здійснено замовлення розрахунків; отримано від УДЦР 49 оригіналів розрахунків про можливість користування 49 частотами у населених пунктах 19 областей; на кінець звітного року визначено 211 каналів аудіовізуальних та 329 каналів аудіальних медіа за територіальними категоріями; опрацьовано 2 проєкти постанови Кабінету Міністрів України, які погоджено без зауважень.					
16.4. Вжиття заходів щодо розроблення переліків програм універсального медіасервісу з метою всебічної доступності населення до місцевих, суспільних, парламентських програм тощо	1) формування (у разі необхідності) та внесення змін до складу універсального медіасервісу (далі – УМС) для території України, адміністративно-територіальних одиниць, територіальних громад	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	сформовано склад УМС, внесено зміни до складу УМС	**Виконано** У 2025 році ухвалено 13 рішень Національної ради (від 06.02.2025 № 273, від 13.03.2025 № 510-512, від 10.04.2025 № 716, від 01.05.2025 № 965, від 26.06.2025 № 1395, від 01.10.2025 №1976, від 23.10.2025 № 2177-2179, від 13.11.2025 № 2292, від 20.11.2025 №2519), згідно з якими внесено зміни до 149 складів УМС у зв'язку зі змінами програмної концепції мовлення суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа місцевої та регіональної категорій, якими передбачено частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону (не менше 15%), а також у зв'язку із закінченням строку дії дозволів на тимчасове мовлення. На підставі ліцензій, отриманих на конкурсних засадах, до складів УМС для населених пунктів Київської області додано телеканали ТОВ «ТРК-ЧОРНОМОРСЬКА», м. Київ, та ТОВ «АПОСТРОФ МЕДІА», м. Київ. У зв'язку із анулюванням ліцензії на мовлення із складів універсальних медіа-сервісів для населених пунктів Вінницької області виключено телеканал ТОВ «ТВій ТЕЛЕКАНАЛ».
Завдання 16.4. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** ухвалено 13 рішень, згідно з якими внесено зміни до 149 складів УМС.					

16.5. Сприяння розвитку мереж Суспільного мовлення України, реформуванню та створенню місцевих публічних аудіовізуальних медіа, створенню аудіовізуальних медіа громад	1) співпраця з АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» (далі – АТ «НСТУ») щодо збільшення каналів мовлення з урахуванням Концепції розвитку мереж мовлення АТ «НСТУ» та з метою розширення тематики спрямування загальнонаціональних теле- і радіоканалів	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління радіочастот, технічного контролю та аналізу цифрового медіапростору	проведено консультації, наради; визначено канали мовлення та тематику	**Виконано** Упродовж 2025 року: - 11.02.2025 відбулося виїздне засідання «Стан та перспективи Суспільного мовлення в Україні» за участі членів комітетів та підкомітетів ВРУ, Національної ради, під час якого презентовано звіт АТ «НСТУ» за 2024 рік, а також обговорено розширення мережі Суспільного мовлення; - АТ «НСТУ» видано 47 дозволів на тимчасове мовлення, з них: «Українське радіо» – 17 дозволів на мовлення та 11 дозволів на збільшення потужності; «Радіо «Промінь» – 4 дозволи на мовлення, 6 – на збільшення потужності; «Радіо «Культура» – 4 дозволи на мовлення, 2 – на збільшення потужності; «Перший», «Суспільне культура», «Суспільне Донбас» – по 1 дозволу на мовлення. - внесено зміни до Реєстру щодо мовника АТ «НСТУ» (позивні: «Українське радіо») в частині постачальника електронних комунікаційних мереж та/або послуг на 17 частотах у Вінницькій та Житомирській областях; - отримано погодження УДЦР та ГШ ЗСУ на запит АТ «НСТУ» щодо можливості тимчасового збільшення потужності передавачів у містах Конотоп і Лебедин Сумської області та тимчасового використання частоти у м. Коропі Чернігівської області; - направлено до АТ «НСТУ» лист щодо розширення мережі Суспільного мовлення шляхом отримання дозволів на тимчасове мовлення радіостанцій «Українське радіо»,

					«Радіо «Промінь», «Радіо «Культура» у Загребеллі Чернігівської області.
	2) проведення заходів щодо переобрання членів Наглядової ради АТ «НСТУ»	друга половина 2025 року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення	здійснено організаційну роботу, проведено конференції	**Виконано** У звітному періоді: - затверджено Календарний план підготовки та проведення Конференцій громадських об'єднань та асоціацій у сфері журналістики, місцевого самоврядування, освіти та науки, забезпечення прав національних меншин, захисту інтересів дітей та молоді, творчій сфері, захисту прав осіб з особливими потребами для обрання членів Наглядової ради АТ «НСТУ» та внесено зміни до цього плану (рішення від 12.06.2025 № 1290, від 14.10.2025 № 2100); - затверджено склад Громадської комісії з питань проведення Конференцій громадських об'єднань та асоціацій у сферах журналістики, місцевого самоврядування, освіти та науки, забезпечення прав національних меншин, захисту інтересів дітей та молоді, творчій сфері, захисту прав осіб з особливими потребами (рішення від 17.07.2025 № 1509); - обрано голів Лічильних комісій конференцій громадських об'єднань та асоціацій з обрання членів Наглядової ради АТ «НСТУ» у сферах журналістики, місцевого самоврядування, освіти та науки, забезпечення прав національних меншин, захисту інтересів дітей та молоді, творчій сфері, захисту прав осіб з особливими потребами (рішення від 17.07.2025 № 1510); - затверджено Календарний план підготовки та проведення конференцій громадських об'єднань та асоціацій у сфері фізичного виховання та спорту і правозахисній сфері (рішення 18.12.2025 № 2745);

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					- допущено 40 громадських об’єднань до участі в Конференції з обрання членів Наглядової ради АТ «НСТУ» у сфері журналістики та місцевого самоврядування (рішення від 21.08.2025 №1669 та №1670); - допущено 124 громадські об’єднання до участі в конференціях із 5 суспільних сфер (освіта та наука, забезпечення прав національних меншин, захисту інтересів дітей та молоді, творчій сфері, захисту прав осіб з особливими потребами) (рішення від 20.11.2025 № 2507,№ 2509, № 2511, № 2513, № 2515). Конференції громадських об’єднань та асоціацій у сферах журналістики і місцевого самоврядування проведено 18.09.2025 та 24.09.2025, за результатами яких до складу Наглядової ради АТ «НСТУ» обрано О. Романюк (журналістика) та О. Солонтай (місцеве самоврядування). Конференції громадських об’єднань та асоціацій з обрання членів Наглядової ради АТ «НСТУ» від 5 сфер відбудуться у січні 2026 року. У зв’язку з тривалою процедурою оновлення складу Наглядової ради АТ «НСТУ» робота продовжуватиметься у 2026 році.
	3) співпраця з органами місцевого самоврядування щодо актуальних питань функціонування місцевих публічних аудіовізуальних медіа та створення аудіовізуальних медіа громад	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального	проведено заходи, надано консультації (рекомендації)	**Виконано** У звітному періоді представники Національної ради в областях провели 129 зустрічей (нарад тощо) з представниками органів місцевого самоврядування щодо актуальних питань функціонування місцевих публічних аудіовізуальних медіа, під час яких надано відповідні консультації, роз’яснення щодо реорганізації комунальних телерадіоорганізацій у місцеві публічні аудіовізуальні медіа.

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

			розвитку		
Завдання 16.5. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** проведено 1 спільне виїздне засідання, видано 47 дозволів на тимчасове мовлення; затверджено Календарний план з підготовки та проведення конференцій з обрання членів Наглядової ради АТ «НСТУ» (зміни до цього плану), склад Громадської комісії з питань проведення конференцій та обрано голів Лічильних комісій, допущено 40 громадських об'єднань у сфері журналістики та місцевого самоврядування до участі в конференціях, 124 громадські об'єднання до участі в конференціях із сфер: освіта та наука, забезпечення прав національних меншин, захисту інтересів дітей та молоді, творчій сфері, захисту прав осіб з особливими потребами; обрано 2 членів Наглядової ради АТ «НСТУ» у сфері журналістики та місцевого самоврядування; представниками Національної ради в областях проведено 129 заходів з представниками ОМС.					
НАЦІОНАЛЬНА РАДА І СВІТ					
Стратегічна ціль 17. Посилення суб'єктності України на міжнародній арені та участь у формуванні порядку денного міжнародних інформаційних процесів					
17.1. Співпраця з міжнародними організаціями та їх структурними органами (Рада Європи, Європейський Союз, Європейська аудіовізуальна обсерваторія, ОБСЄ, ЮНЕСКО, Секретаріат Керівного комітету Ради Європи з питань медіа та інформаційного суспільства (CDMSI) та інші), національними медіарегуляторами	1) участь у заходах, організованих міжнародними організаціями та їх структурними органами	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ міжнародного співробітництва	взято участь у заходах	**Виконано** У 2025 році відбулися такі заходи: - 27.01.2025 – позачергове засідання ERGA, під час якого обговорено організаційні питання створення Європейської ради медіапослуг (Media Board) на заміну ERGA та в якому в онлайн форматі взяли участь фахівчині відділу міжнародного співробітництва апарату Національної ради О. Крекота, Н. Кучерявенко; - 29.01.2025 – друге засідання генконференції Національної комісії України у справах ЮНЕСКО (м. Київ), в якому взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк; - 03.02.2025 – перше засідання Нацкомітету України Програми ЮНЕСКО «Пам'ять світу», в якому в онлайн форматі взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк; - 21-24.02.2025 – заходи, організовані Постійним представництвом України при ЮНЕСКО до 3-ї річниці повномасштабного вторгнення росії в

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

інших країн, Європейською платформою регуляторних органів (EPRA), Європейською групою регуляторних органів аудіовізуальних медіапослуг (ERGA), Міністерством закордонних справ, в тому числі з посольствами України, іноземними посольствами і представництвами в Україні					Україну (м. Париж, Франція), в яких взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк; - 10-21.03.2025 – 69 сесія Комісії ООН зі становища жінок (м. Нью-Йорк, США), присвячена огляду та оцінці виконання Пекінської декларації, Платформи дій та результатів 23-ї спеціальної сесії Генасамблеї ООН, в якій у складі делегації Уряду України взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк; - 12.03.2025 – семінар по FAST TV, організований командою MAVISE Європейської аудіовізуальної обсерваторії, в якому в онлайн форматі взяли участь фахівці апарату Національної ради; - 17-18.03.2025 – перша додаткова нарада в людському вимірі ОБСЄ на тему «Роль медіа у конфліктах і гуманітарних кризах з урахуванням міжнародного гуманітарного права та міжнародного права прав людини» (м. Відень, Австрія), в якій взяв участь перший заступник голови Національної ради В. Коваль; - 18.03.2025 - презентація проєкту ЮНЕСКО/ЄС «Збереження єврейської документальної спадщини в Україні, вшанування колективної пам'яті, підвищення рівня обізнаності і доступу до архівів, а також сприяння міжкультурному діалогу» (м. Київ), в якому взяли участь керівники департаменту контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку М. Ткачук, Д. Зацерковний; - 03.04.2025 - зустріч членів Національної ради В. Коваля та М. Онопрієнка з делегацією Ради Європи для надання матеріалів від Національної ради до доповіді Генерального секретаря РЄ на виконання рішення Комітету міністрів Ради

					Європи від 10.06.2024 CM/Del/Dec(2024)1500/2.5 «Агресія Російської Федерації проти України та її наслідків для ситуації з правами людини на українських територіях, тимчасово контрольованих чи окупованих Російською Федерацією»; - 11.04.2025 та 30.06.2025 – пленарні засідання Європейської ради медіапослуг (Media Board), в яких в онлайн форматі взяли участь фахівчині відділу міжнародного співробітництва апарату Національної ради О. Крекота, Н. Кучерявенко, М. Гуменна; - 23-25.04.2025 – 13 засідання Міжурядової ради програми ЮНЕСКО «Інформація для всіх» (IFAP) (м. Париж, Франція) щодо впливу штучного інтелекту на свободу преси та медіа, в якому взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк; - 02.05.2025 – захід «Стійкі медіа, стійка Україна: Роль медіа у відновленні України», організований Бюро ЮНЕСКО в Україні з нагоди Всесвітнього дня свободи преси, в якому взяли участь члени Національної ради О. Бурмагін і М. Онопрієнко; - 05-07.05.2025 - заходи ЮНЕСКО з нагоди 32-ї річниці Всесвітнього дня свободи преси (м. Брюссель, Бельгія), в яких взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк; - 12-14.05.2025 – щорічний форум Європейський діалог з управління інтернетом (EuroDIG) (м. Страсбург, Франція), під час якого обговорили питання протидії дезінформації та шкідливому онлайн-контенту, забезпеченню при цьому громадської і національної безпеки та в якому взяв участь перший заступник голови

					Національної ради В. Коваль; - 14-16.05.2025 – 61 засідання EPRA (м. Кишинів, Молдова), під час пленарних сесій якого розглядалися стратегії захисту неповнолітніх на цифрових платформах, шляхи вдосконалення регуляторної політики на основі достовірної інформації та аналітики, та у якому взяли участь фахівці апарату Національної ради О. Крекота, І. Тимофєєв; - 20.05.2025 – установче засідання Національного комітету Міжнародної програми ЮНЕСКО з розвитку комунікацій (IPDC), в якому взяла участь в онлайн форматі голова Національної ради О. Герасим'юк; - 20.05.2025 – засідання Керівного Комітету з впровадження Плану дій Ради Європи для України «Стійкість, відновлення та реконструкція» на 2023–2026 роки (м. Київ), в якому взяв участь перший заступник голови Національної ради В. Коваль; - 27.05.2025 – зустріч з делегацією Організації економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) (м. Київ) щодо огляду державного врядування в Україні, в якій взяли участь фахівчині апарату Національної ради М. Ткачук, І. Пархоменко та говорили про впровадження Закону, співпрацю з урядовими та неурядовими органами, взаємодію з онлайн-платформами; - 18-20.06.2025 – 27 засідання CDMSI Ради Європи (м. Страсбург, Франція), в якому взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк; - 19.06.2025 – 69 засідання Бюро Міжурядової ради Міжнародної програми розвитку комунікацій (IPDC) ЮНЕСКО, в якому в онлайн форматі взяла участь голова Національної ради

					О. Герасим’юк; - 08.07.2025 – онлайн зустріч голови Національної ради О. Герасим’юк з представниками Європейської аудіовізуальної обсерваторії, на якій обговорено питання долучення до роботи ЄАО у 2025 році України у зв’язку з набуттям нею з 19.06.2025 членства в цій організації; - 23.07-16.08.2025 – заходи в рамках візиту голови Національної ради О. Герасим’юк до Австралії, у тому числі зустріч з медіарегулятором Австралії (Australian Communication and Media Authority – ACMA); - 08.09.2025 – засідання Бюро Національної комісії України у справах ЮНЕСКО, в якому взяла участь голова Національної ради О. Герасим’юк; - 19.09.2025 – зустріч з делегацією Європейської комісії проти расизму та нетерпимості (ECRI), в якій взяли участь член Національної ради О. Бурмагін, фахівці апарату Національної ради М. Ткачук, Д. Швидченко, І. Тимофєєв та обговорили питання протидії мові ворожнечі, ролі медіа і держорганів у реагуванні на мову ворожнечі, направлену проти ЛГБТІ-осіб, ромів, мігрантів, релігійних та етнічних меншин; - 24-26.09.2025 – заходи у сфері комунікації та інформації у контексті просування України до виконавчої ради ЮНЕСКО (м. Париж, Франція), в яких взяла участь голова Національної ради О. Герасим’юк; - 06-09.10.2025 – Всесвітній саміт зі штучного інтелекту (м. Амстердам, Нідерланди), в якому участь взяв член Національної ради М. Онопрієнко;

					- 13.10.2025 – засідання Національного комітету Програми ЮНЕСКО з розвитку комунікацій IPDC під керівництвом голови Національної ради О. Герасим'юк; - 06-17.10.2025 - конференція ОБСЄ у людському вимірі (м. Варшава, Польща), в якій взяв участь перший заступник голови Національної ради В. Коваль та виступив на пленарній сесії «Фундаментальні свободи: свобода вираження, свобода медіа, безпека журналістів»; - 22.10.2025 – міжнародна конференція ОБСЄ «Здоровий інформаційний онлайн-простір: від рекомендацій до практичних шляхів уперед» (м. Відень, Австрія), у якій взяла участь фахівчиня апарату Національної ради М. Гуменна; - 22-27.10.2025 – 62 засідання EPRA (м. Єреван, Вірменія), в якому взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк; - 30.10-06.11.2025 – 43 сесія Генеральної конференції ЮНЕСКО (м. Самарканд, Узбекистан), в якій у складі делегації України взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк; - 04.11.2025 – 74 засідання Виконавчої ради Європейської аудіовізуальної обсерваторії (м. Страсбург, Франція), де брав участь перший заступник голови Національної ради В. Коваль; - 08-15.11.2025 – експертна зустріч в рамках програми Merit Forum (м. Копенгаген, Данія), в якій взяв участь член Національної ради М. Онопрієнко; - 21.11.2025 – онлайн круглий стіл EPRA «Штучний інтелект і регулятори»; - 21.11.2025 – семінар ЄАО з питань комерційних

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					комунікацій (м. Страсбург, Франція), у якому взяла участь фахівчиня апарату Національної ради І. Пархоменко; - 24.11.2025 – захід ОБСЄ з презентації дослідження щодо кіберзагроз для українських медіа, участь в якому взяли голова Національної ради О. Герасим'юк, члени Національної ради О. Бурмагін, М. Онопрієнко; - 01.12.2025 – позачергові сесії Міжурядових рад IFAP та IPDC ЮНЕСКО (м. Париж, Франція), участь у яких взяла голова Національної ради О. Герасим'юк. - 02-05.12.2025 – круглий стіл «Радіомовлення в умовах війни: виклики та можливості» (м. Фріско, США), участь в якому взяв член Національної ради М. Онопрієнко; - 03-05.12.2025 – 28 засідання CDMSI Ради Європи (м. Страсбург, Франція), участь в якому взяла голова Національної ради О. Герасим'юк; - 03-05.12.2025 – перший міжрегіональний семінар Міжнародного союзу електрозв'язку з підготовки до Всесвітньої конференції радіозв'язку 2027 року (м. Женева, Швейцарія), в якому взяв участь перший заступник голови Національної ради В. Коваль у складі делегації України; - 09-10.12.2025 – 4 пленарне засідання Європейської ради з питань медіапослуг (м. Барселона, Іспанія), де брав участь перший заступник голови Національної ради В. Коваль.
	2) співпраця з Міністерством закордонних справ України, дипломатичними	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ	надіслано відповідні звернення та пропозиції	**Виконано** У звітному періоді співпраця з МЗС здійснювалася шляхом листування, зокрема до МЗС надіслано листи щодо: - сприяння в реалізації проєкту «Resilience and

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

	представництвами України за кордоном та дипломатичними представництвами інших держав в Україні з актуальних питань медіасфери		міжнародного співробітництва, структурні підрозділи в межах компетенції		Wellbeing of Ukrainian media professionals at wartime», підтриманим Секретаріатом ЮНЕСКО в рамках Програми надзвичайної допомоги (листи від 14.02.2025 № 17/830, від 22.09.2025 № 24а/130, від 24.12.2025 № 22/783); - подання кандидатури на здобуття премії ім. Гільєрмо Кано за значний внесок у справу розбудови свободи преси (лист від 10.02.2025 № 16/109); - надання рекомендацій стосовно подальшої взаємодії з BRAF, виходячи із зовнішньополітичних інтересів України (лист від 03.02.2025 № 17/551); - готовності Національної ради представляти Україну в Європейській аудіовізуальній обсерваторії (лист від 09.06.2025 №16/524); - матеріалів до інформаційних зустрічей в рамках ЮНЕСКО стосовно ситуації зі свободою слова та безпекою журналістів у тимчасово окупованій Автономній Республіці Крим (Україна) за період з червня по серпень 2025 року (лист від 11.09.2025 №16/835); - результатів засідання Виконавчої ради Європейської аудіовізуальної обсерваторії щодо бюджету організації на 2026 рік (лист від 12.11.2025 №17/5568); - звітної інформації за 2025 рік про участь Національної ради у діяльності міжнародних організацій (лист від 24.12.2025 №22/784). Також 02.05.2025 Посольством Швеції разом із суспільним мовником у м. Києві проведено захід, присвячений Всесвітньому дню свободи преси, «На передовій правди – висвітлення подій під час війни», під час якого редактори, депутати та дипломати дискутували як уберегти журналістів,

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					зберегти професійну етику й витримати інформаційний тиск у період військової агресії рф. Участь у заході взяли керівники департаменту контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку апарату Національної ради М. Ткачук, Д. Зацерковний.
	3) забезпечення співпраці з медіарегуляторами країн, під юрисдикцією яких знаходиться іноземний лінійний медіа або суб'єкт у сфері медіа щодо якого встановлено порушення вимог законодавства про медіа, з метою вжиття заходів відповідно до Закону	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ міжнародного співробітництва	підготовлено аналітичну інформацію, надіслано звернення (повідомлення) іноземному медіарегулятору, вжито заходи	**Виконано** У звітному періоді Національною радою підготовлено матеріали за виявленим фактом мовлення в тимчасово окупованому Донецьку на частоті 101,6 МГц, яка згідно з результатами міжнародної частотної координації закріплена за Україною, радіостанції з позивним Radio NRJ, що належить російській компанії «Газпром медіа», яка здійснює мовлення в Росії на підставі договору з французькою NRJ Group. У квітні 2025 року Національна рада у зв'язку із зазначеним звернулася до французького медіарегулятора Arcom (лист від 02.04.2025 № 22/7), який вжив відповідних заходів, за результатами яких NRJ Group розірвала контракт з GPM Radio. Таким чином, вдалося припинити використання французької торгової марки в інформаційній діяльності «Газпром медіа».
Завдання 17.1. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** взято участь у понад 40 заходах, організованих міжнародними організаціями за кордоном та в Україні; забезпечено листування з МЗС з питань медіасфери, взято участь у заході, організованому Посольством Швеції; підготовлено матеріали про порушення, надіслано звернення до французького медіарегулятора Arcom, який вжив відповідних заходів реагування.					
17.2. Забезпечення євроінтеграційних процесів та виконання	1) участь у заходах щодо забезпечення процесу європейської інтеграції, у тому числі відповідно до	протягом року	Голова та члени Національної ради,	взято участь у відповідних заходах, підготовлено	**Виконано** У 2025 році відбулися такі заходи: - 07.02.2025 – форум «Вступ України до ЄС: формування трансформаційного порядку

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

зобов'язань за міжнародними угодами в сфері медіа	Угоди про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони, та виконання в межах компетенції зобов'язань за міжнародними угодами у сфері медіа		департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, юридичне управління, відділ міжнародного співробітництва, структурні підрозділи в межах компетенції	матеріали	денного», в якому взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк та поінформувала про підсумки реалізації Закону і завдання, які надалі стоять перед регулятором в рамках євроінтеграційних процесів; - 19.03.2025 – круглий стіл «Реформа захисту персональних даних в Україні як ключовий фактор інтеграції України в Єдиний цифровий ринок Європейського Союзу», в якому взяв участь член Національної ради О. Бурмагін; - 19-21.03.2025 – антикорупційний мейнстримінг у межах двостороннього скринінгу з Європейською Комісією, в якому взяли участь фахівчині апарату Національної ради І. Хоменко, О. Кальченко; - 01.04.2025 - конференція «Вступ України в ЄС: вибір зроблено, питання часу», під час якої офіційно була запущена програма Ukraine2EU, головна мета якої підтримувати українські інституції в управлінні процесом євроінтеграції, та в якій взяв участь перший заступник голови медіарегулятора В. Коваль; - 05.06.2025 – 10 засідання Діалогу з прав людини Україна – ЄС, під час якого представники сторін обговорили ситуацію з правами людини в нашій державі з огляду на зобов'язання в рамках Угоди про асоціацію між Україною та Європейським Союзом. У сесіях, присвячених питанням свободи слова, виборів і виборчої системи взяв участь перший заступник голови медіарегулятора В. Коваль; - 26.11.2025 – засідання Кластеру 4 Підкомітету з питань економіки та іншого галузевого співробітництва Комітету асоціації між Україною та ЄС, в якому взяв участь член Національної ради О. Бурмагін.

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					Також упродовж звітного року: - опрацьовано понад 130 листів, які надійшли до Національної ради з питань євроінтеграції, та підготовлено майже 60 листів-відповідей; - взято участь у 33 нарадах/тренінгах/семінарах (формат онлайн/офлайн), що стосувалися євроінтеграційного процесу; - підготовлено матеріали до проєктів переговорних позицій за переговорними розділами 7 «Право інтелектуальної власності», 10 «Цифрова трансформація та медіа», 23 «Судова влада та основоположні права» та розділом «Функціонування демократичних інституцій»; - підготовлено матеріали до опитувальника Європейської Комісії щодо розділу 10 «Цифрова трансформація та медіа»; - опрацьовано проєкт розпорядження Кабінету Міністрів України «Про затвердження плану заходів з виконання рекомендацій Європейської Комісії, представлених у Звіті про прогрес України в рамках Пакета розширення Європейського Союзу 2024 року», що надійшов листом від 12.02.2025 № 3741/0/2-25 та погоджений відповідно до рішення Національної ради від 20.02.2025 № 361 без зауважень (розпорядження КМУ від 28.03.2025 № 300-р); - опрацьовано проєкти дорожніх карт за переговорними розділами та підготовлено пропозиції до них (документи схвалено розпорядженням КМУ від 14.05.2025 № 475-р); - забезпечено внесення звітної інформації до систем «Матриця реформ» та «Пульс вступу»; - підготовлено пропозиції до проєкту Національної програми адаптації законодавства України до права ЄС;

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					- надано пропозиції до Звіту про прогрес України в рамках пакета розширення ЄС у 2025 році; - підготовлено інформаційні матеріали для участі у 10 засіданні Діалогу з прав людини та Кластері 4 Підкомітету з питань економіки та іншого галузевого співробітництва Комітету асоціації між Україною та ЄС. Крім того забезпечено підготовку звітної інформації щодо стану виконання: - Плану заходів з виконання рекомендацій Європейської Комісії, представлених у Звіті про прогрес України в рамках Пакета розширення Європейського Союзу 2024 року, затвердженого розпорядженням КМУ від 28.03.2025 № 300-р; - заходів, передбачених дорожніми картами та планом заходів щодо захисту прав осіб, які належать до національних меншин (спільнот) України, затвердженими розпорядженням КМУ від 14.05.2025 № 475-р. В рамках імплементації окремих положень актів права ЄС у сфері авторського права і суміжних прав за переговорним розділом 7 «Право інтелектуальної власності» в межах компетенції надано відповідні пропозиції та зауваження до проєкту змін до Закону України «Про авторське право і суміжні права» та взято участь в онлайн-зустрічах щодо їх обговорень.
Завдання 17.2. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** взято участь у 6 публічних заходах з питань євроінтеграції, 33 заходах за переговорними розділами, опрацьовано понад 130 листів та підготовлено близько 60 листів-відповідей, забезпечено підготовку матеріалів за переговорними розділами, опрацьовано дорожні карти та плани заходів, підготовлено звітну інформацію про стан виконання заходів, що ними передбачено, опрацьовано нормативно-правові акти Уряду та законопроєкт.					
17.3. Вивчення законодавчих актів та найкращого	1) опрацювання європейського законодавства з питань	протягом року	Голова та члени Національної	опрацьовано європейське законодавств	**Виконано** Упродовж 2025 року опрацьовано: - Кодекс практики щодо дезінформації, який за

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

досвіду європейських країн з питань регулювання у сфері медіа для впровадження в практику медіарегулятора, а також лобіювання інтересів національної безпеки для протидії іноземним умисним інформаційним впливам у медіа в Європі та світі	регулювання та нагляду у сфері медіа з метою посилення інформаційної безпеки та можливості імплементації кращих практик у національне законодавство		ради, юридичне управління, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ міжнародного співробітництва	о, підготовлено пропозиції для удосконалення національного законодавства	рішенням Європейської Комісії та Європейської ради з цифрових послуг інтегровано в рамки Акту про цифрові послуги (DSA); - Закон Великобританії про безпеку в інтернеті, який набув чинності з 17.03.2025 та зобов'язує онлайн-платформи впроваджувати заходи щодо захисту громадян від можливої злочинної діяльності; - рекомендації Комітету Міністрів Ради Європи CM/REC (2022)16 щодо боротьби з мовою ворожнечі, CM/REC (2022)11 щодо принципів управління медіа та комунікацій, CM/REC (2022)12 щодо виборчої комунікації та висвітлення в медіа виборчих кампаній (на звернення МЗС у березні 2025 року щодо їх імплементації); - Європейський акт про свободу медіа (EMFA), який набув чинності з 08.08.2025. Також у звітному періоді: - фахівці апарату Національної ради 04-05.02.2025 у онлайн форматі взяли участь в міжнародному семінарі TAIEX з транспозиції Закону про цифрові ринки (DMA) у державах-членах ЄС; - опрацьовано та надано відповіді на: опитувальники CDMSI щодо медіаграмотності та дезінформації; опитувальники EPRA на теми: онлайн-дослідження мови ворожнечі в Інтернеті, зокрема образливої лексики; сприяння та захист медіаплюралізму; сфера застосування продакт-плейсменту; регулювання, що ґрунтується на доказах; захист дітей в онлайн середовищі; розподіл телевізійних послуг; перехід з FM на DAB+; телевізійні канали, які транслюють виключно рекламу; як розробляти та

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					впроваджувати стратегії в умовах стрімких змін; розповсюдження іноземних програм; - підготовлено консолідовані коментарі до документів Ради Європи, а саме: «Десять кроків щодо протидії», «Вплив генеративного ШІ на свободу вираження поглядів»; - забезпечено участь в підготовці проміжного звіту по кампанії Ради Європи «Журналісти мають значення» шляхом заповнення онлайн опитувальника; - взято участь у підготовці «Рекомендації для молдовських та українських законодавців і регуляторів щодо зменшення системних ризиків, особливо під час виборчих періодів», які розробила група експертів високого рівня з розбудови стійкості у Східній Європі (HLEG), створена міжнародною організацією IMS (International Media Support), за участю члена Національної ради О. Бурмагіна.
Завдання 17.3. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** опрацьовано європейське законодавство та інновації в законодавчих актах європейських країн, підготовлено відповіді на опитувальники, пропозиції та коментарі до документів Ради Європи.					
17.4. Ініціювання діалогу з міжнародними організаціями щодо кращого врахування інтересів національної безпеки України для протидії іноземним умисним інформаційним впливам у медіа в Європі та світі.	1) повідомлення міжнародних медіарегуляторів та звернення до: - іноземних провайдерів аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення, провайдерів платформ спільного доступу до інформації щодо обмеження поширення/доступу на	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ	підготовлено та надіслано матеріали, за наявності зворотного зв'язку від адресатів - проведено переговори	**Виконано** У 2025 році безпосередньо до медіарегуляторів, провайдерів та уповноважених представників пошукових систем не надсилалися звернення щодо вилучення із пошукових систем посилань чи обмеження поширення/доступу на території України програм, що спрямовані на дискредитацію України. При цьому у звітному році Національна рада публічно відреагувала на блокування 29.09.2025 урядом Угорщини 12 українських медіа та закликала європейську спільноту оцінити

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

	території України програм та/або аудіовізуальних творів та/або користувацької інформації, у тому числі користувацького відео, що спрямовані на дискредитацію України, порушують вимоги Закону та/або підпадають під встановлені Законом обмеження щодо змісту інформації у медіа, пов'язані зі збройною агресією; - уповноважених представників пошукових систем з вимогами вилучення у результатах пошуку, що видаються за запитами користувачів, а також в каталогах такої пошукової системи посилань на інформацію, що дискредитує Україну, порушує вимоги Закону та за поширення якої до суб'єкта у сфері медіа застосовано захід реагування		міжнародного співробітництва		ситуацію з позиції захисту права громадян на доступ до джерел інформації, різниці між захистом від пропаганди держави-агресора та політичної цензури. Також у звітному періоді: - на звернення Комісії з питань радіо і телебачення Литви (LRTK) Google із січня 2025 року видалила з пошукової системи понад 200 російських вебсайтів, які транслювали російські телеканали, внесені до санкційного списку Європейського Союзу; - у січні 2025 року Латвійська національна рада з електронних медіа (NEPLP) прийняла рішення про блокування доступу до 7 російських інтернет-сайтів, які поширювали російську пропаганду й виправдовували війну проти України; - у березні 2025 року Комісія з радіо і телебачення Литви (LRTK) прийняла рішення про обмеження доступу до 34 вебсайтів, які сприяли трансляції заборонених ЄС російських пропагандистських телеканалів; - Європейська Рада до третіх роковин повномасштабного вторгнення росії в Україну ухвалила рішення про призупинили ліцензії на території ЄС 8 російських ЗМІ; - у квітні 2025 року медіарегулятор Франції Arcom прийняв рішення, відповідно до якого супутниковому провайдеру Eutelsat наказано припинити трансляцію російських програм «СТС» і «5 каналу», оскільки за результатами розслідування виявлено, що його комерційні угоди були пов'язані з підсанкційною організацією; - 15.05.2025 Європейська Комісія звинуватила TikTok у порушенні вимог Акта ЄС про цифрові послуги (DSA), зокрема недотриманні стандартів

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					прозорості реклами, що є підставою для застосування до платформи штрафних санкцій у разі підтвердження порушень; - у липні та жовтні 2025 року Національна рада з електронних медіа Латвії (NEPLP) ухвалила рішення про блокування доступу загалом до 37 інтернет-ресурсів, які поширювали російську дезінформацію та пропаганду, у тому числі спеціальних сайтів для вербування військових до участі у війні проти України; - 15.10.2025 – польські та італійські лідери під час зустрічі політичних груп в Європарламенті попросили зробити «російські пропагандистські сайти під санкціями ЄС» недоступними в IT-інфраструктурі парламенту – припинити розповсюдження рупорів кремля в інформаційних ресурсах Європарламенту.
Завдання 17.4. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** на міжнародному рівні здійснено заходи щодо блокування близько 290 вебсайтів, які поширювали роспропаганду, призупинено ліцензії 8 росЗМІ та трансляцію російських програм «СТС» і «5 каналу».					
НАЦІОНАЛЬНА РАДА: РОЗШИРЕННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ СПРОМОЖНОСТІ					
Стратегічна ціль 18. Команда Національної ради - колектив професіоналів, об'єднаних спільною метою					
18.1. Впровадження нових підходів підвищення ефективного управління, які базуються на взаємодії, синергії, мотивації та інших сучасних методах управління	1) вивчення досвіду європейських медіарегуляторів в рамках реалізації компонентів проєкту ЄС Twinning «Реформування регулювання аудіовізуальних медіа в Україні відповідно до стандартів ЄС та	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального	взято участь у заходах, підготовлено матеріали	**Виконано** Упродовж 2025 року в рамках реалізації проєкту ЄС Twinning «Реформування сфери регулювання аудіовізуальних медіа в Україні відповідно до стандартів ЄС та кращих міжнародних практик» (далі – проєкт Twinning), який розпочався 10.01.2025, проведено: - 3 підготовчі онлайн-зустрічі (10.01.2025, 21.01.2025, 03.02.2025); - онлайн-зустріч 24.03.2025 з узгодження проєкту

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

командою	найкращих міжнародних практик»		розвитку, відділ роботи з персоналом, структурні підрозділи в межах компетенції		робочого плану реалізації проєкту Twinning; - підготовлено матеріали та взято участь у навчальних онлайн-семінарах, які відбулися 08-10.04.2025, 06-08.05.2025, 23-25.06.2025, 01-03.07.2025, 03-04.09.2025, 16.09.2025, 14-15.10.2025, 17.10.2025, 05-06.11.2025, 16.12.2025; - підготовлено презентаційні матеріали та взято участь у заходах, що відбувалися під час поїздок делегацій Національної ради до Італії у період 24-26.02.2025, Франції – у період 02-04.06.2025, Греції – у період 08-10.09.2025, Німеччини – у період 24-26.11.2025. Під час навчальних онлайн-семінарів розглянуто такі теми: «Еволюція ринку аудіовізуальних послуг у державах-членах», «Регулювання ЄС щодо онлайн-контенту», «Обговорення інструментів плюралізму для його захисту», «Суспільні мовники та регулювання друкованих медіа та журналістів», «Положення та найкращі практики під час виборів», «Медіа-ринок у Європі», «Важливість вимірювання аудиторії», «Положення щодо конкуренції та власності/перехресного володіння медіа», «Стратегії регуляторних органів», «Ліцензування та реєстрація», «Моніторинг контенту», «Основи роботи соціальних мереж», «Відповідальність онлайн-платформ», «Безпечні гавані відповідальності посередників та фактчекінг», «Регулювання цифрових платформ», «Фокус на X та регулювання платформ обміну контентом», «Саморегулювання: Кодекс практики щодо дезінформації», «Практика реагування на випадки дезінформації під час виборів у Словаччині та Франції», «Квоти ЄС», «Робота незалежних продюсерів в ЄС», «Події великого

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					суспільного значення», «Еволюція цифрових сервісів та виклики регулювання», «Практика впровадження DSA», «Організаційні структури регуляторів», «Регулювання онлайн-гемблінгу в ЄС та національний досвід Італії», «Регулювання діяльності блогерів (влогерів) та інфлюенсерів», «Регуляторні та практичні аспекти впровадження Акта про штучний інтелект (AI Act)», «Правові інструменти, та механізми практичного застосування санкцій», «Організаційна структура Національної ради».
Завдання 18.1. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** проведено та взято участь у заходах (онлайн-зустрічі, навчальні семінари), підготовлено презентаційні та звітні матеріали.					
18.2. Забезпечення ефективного та сучасного рівня добору кваліфікованих та мотивованих кадрів	1) аналіз поточної та перспективної потреби у персоналі, забезпечення добору працівників апарату Національної ради	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ роботи з персоналом, структурні підрозділи в межах компетенції	визначено потребу, вакантні посади максимально заповнено	**Виконано** З урахуванням поточної та перспективної потреби у персоналі у 2025 році: - рішенням Національної ради від 09.01.2025 № 3 затверджено та введено в дію з 01.01.2025 штатний розпис Національної ради на 2025 рік, з граничною чисельністю працівників 257 штатних одиниць; - рішеннями Національної ради затверджено зміни до структури та штатного розпису Національної ради на 2025 рік з граничною чисельністю 263 штатні одиниці (рішення від 13.02.2025 № 341, від 21.08.2025 № 1687 та від 25.09.2025 № 1901 та від 13.11.2025 № 2286). Також у звітному періоді: - проведено класифікацію 160 посад державної служби відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 23.10.2023 № 1109 «Про підготовку до запровадження умов оплати праці державних службовців на основі класифікації посад у 2024 році» (із змінами); - розроблено та затверджено Положення про

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					апарат Національної ради та положення про його окремі структурні підрозділи (рішення від 20.02.2025 № 369), зміни до Положення про апарат Національної ради (рішення від 29.05.2025 № 1094, від 21.08.2025 № 1688 та від 13.11.2025 № 2287), зміни до положень про окремі структурні підрозділи (рішення від 21.08.2025 № 1689 та від 13.11.2025 № 2288); - розроблено 183 посадові інструкції державних службовців та робочі інструкції працівників апарату Національної ради з урахуванням вимог нормативно-правових актів, які затверджено керівником апарату Національної ради; - здійснено заходи з добору персоналу в апарат Національної ради, зокрема: забезпечено підготовку та опрацювання документів щодо оголошень доборів на вакантні посади державної служби категорій «Б» та «В», а також інших вакантних посад, забезпечено оголошення доборів на зайняття 62 вакантних посад шляхом оприлюднення інформації на офіційному вебсайті Національної ради, сторінці в Facebook та на сайті Robota.ua. Також оголошення про добір персоналу публікувалися на е-Карті вакансій державної служби Міністерства у справах ветеранів України та на сторінці в Facebook «Реформа державного управління» з метою підтримки реалізації спільної ініціативи НАДС та Мінветеранів, спрямованої на полегшення ветеранам та ветеранкам процесу пошуку роботи та працевлаштування на державну службу; - здійснено заходи щодо: призначення на вакантні посади в апараті Національної ради 27 осіб; звільнення з посад 34 працівників (7 – за угодою сторін, 9 – за власним бажанням, 1 –

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					шляхом переведення до іншого державного органу, 8 – у зв'язку з виходом на пенсію, 1 – у зв'язку із досягненням граничного віку, 7 – у зв'язку зі скорочення посади, 1 – у зв'язку із закінченням строку призначення на посаду державної служби); виключення зі списку 1 працівника у зв'язку зі смертю; переведення 92 фахівців до новостворених структурних підрозділів у зв'язку зі змінами структури та штатного розпису та 6 – на рівнозначні посади; перепризначення 69 фахівців без конкурсного відбору на період дії воєнного стану відповідно до статті 10 Закону України «Про правовий режим воєнного стану».
Завдання 18.2. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** визначено потребу, затверджено структуру і штатний розпис на 2025 рік, внесено зміни до граничної чисельності працівників, структури та штатного розпису на 2025 рік, здійснено заходи щодо заповнення вакантних посад.					
18.3. Проведення заходів з підвищення кваліфікації співробітників регулятора; забезпечення встановлення партнерських відносин з науково-освітніми закладами для розробки спеціалізованих програм навчання та досліджень у сфері медіа	1) співпраця з навчальними центрами, освітніми платформами, науково-освітніми закладами з питань організації навчальних заходів для працівників апарату Національної ради з метою підвищення рівня їх професійної компетентності та кваліфікації	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ роботи з персоналом, структурні підрозділи в межах компетенції	організовано та проведено навчальні заходи	**Виконано** У 2025 році відповідно до індивідуальних програм професійного розвитку 212 державних службовців пройшли навчання та отримали сертифікати: - за короткостроковими програмами: «Можливості використання цифрових технологій та штучного інтелекту в діяльності публічного службовця», «Основи штучного інтелекту для публічного службовця», «Інформаційна безпека та захист персональних даних», «Забезпечення післявоєнного відновлення та розвитку України», «Основи інформаційної безпеки та цифрової грамотності», «Кібербезпека», «Мовна маніпуляція», «Соціально-психологічні аспекти діяльності публічного службовця», «Державна

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					політика цифрового розвитку», «Запобігання корупції та забезпечення доброчесності», «Європейська інтеграція», «Російська дезінформація та способи протидії їй», «Організація роботи з декларування у державному органі», «Формування позитивного іміджу органу державної влади», «Впровадження змін та прийняття ефективних рішень в органах державної влади», «Кризові комунікації», «Забезпечення прав та інтересів осіб з інвалідністю», «Роль керівника у побудові доброчесного середовища організації», «Соціальний діалог як механізм публічного управління в умовах війни, повоєнного відновлення та набуття Україною членства в ЄС», «Медіація та ведення переговорів у публічному управлінні», «Основи тренерської майстерності», «Правові та практичні аспекти здійснення публічних закупівель», «Управління державними інвестиціями», «Організація та ведення військового обліку призовників, військовозобов'язаних та резервістів», «Державна служба в кризовий та посткризовий періоди: досвід країн-членів Європейського Союзу», «Сучасний етикет ділових паперів» тощо; - за загальними професійними (сертифікатними) програмами для державних службовців, які займають посади державної служби (не рідше одного разу на три роки): «Професійна сертифікація бухгалтерів бюджетних установ – 2025», «Цілі сталого розвитку для публічних службовців», «Розвиток персональної ефективності у публічному управлінні», «Професійна компетентність державних службовців у контексті реформ» тощо;

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					- самоосвіта: «Медіаграмотність: як не піддаватися маніпуляціям?», «Цифрові держслужбовці», «Організація роботи на територіях, на яких ведуться бойові дії», «STOP-маніпулятор», «OSINT – розвідка з відкритих джерел та інформаційна безпека», «Основи кібергігієни», «Very Verified: онлайн-курс з медіаграмотності», «Інформаційні війни», «Штучний інтелект», «Базові знання з кібергігієни», «Цифровізація державного сектору», «Міжнародне гуманітарне право», «POLICY DIALOGUE AND COMMUNICATION», «Як захиститися від фейків і дезінформації», «Держава без бар'єрів», «ChatGPT для підвищення власної ефективності», «Ґендерна рівність та соціальна інклюзія в комунікаціях», «Європейська зовнішня політика: просто про складне», «Захист персональних даних», «Цифрова журналістика», «Персональна кібергігієна», «ChatGPT: ваш особистий асистент у роботі, навчанні та житті», «Штучний інтелект в роботі медіа: OSINT-інструменти, перевірка фактів, політики і захист від онлайн-атак», «Я знаю гендер» тощо. Забезпечено виконання постанови Кабінету Міністрів України від 06.02.2019 № 106 «Про затвердження Положення про систему професійного навчання державних службовців, голів місцевих державних адміністрацій, їх перших заступників та заступників, посадових осіб місцевого самоврядування та депутатів місцевих рад» шляхом організації підвищення кваліфікації. У Національному університеті «Львівська політехніка» пройшли навчання 109 держслужбовців апарату Національної ради:

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					- за загальною професійною (сертифікатною) програмою для категорії «Б» «Підвищення рівня професійної компетентності державних службовців» (2 кредита ЄКТС) підвищили кваліфікацію 11 державних службовців; - за загальною професійною (сертифікатною) програмою для категорії «В» «Професійна компетентність державних службовців у контексті реформ» (2 кредита ЄКТС) підвищили кваліфікацію 24 державних службовця; - за короткостроковою програмою «Цифрова грамотність» (1 кредит ЄКТС) підвищили кваліфікацію 15 державних службовців; - за короткостроковою програмою «Медіація та ведення переговорів у публічному управлінні» (1 кредит ЄКТС) підвищили кваліфікацію 59 державних службовців. В рамках співпраці Національної ради з Вищою школою публічного управління у звітному році: - 2 державні службовці категорії «Б» департаменту контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку пройшли навчання з основ тренерської майстерності за спеціальною короткостроковою програмою «Основи тренерської майстерності»; - розроблено програму підвищення кваліфікації тренерської майстерності з питань інформаційної безпеки, дезінформації та медіаграмотності, за якою організовано навчання, яке пройшли 18 державних службовців (представники Національної ради в областях та працівники їхніх секретаріатів) та отримали сертифікати (1 кредит ЄКТС) за спеціальною короткостроковою програмою «Використання тренінгових технологій в організації навчання з інформаційної безпеки та медіаграмотності».

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					З метою обізнаності державних службовці з питань штучного інтелекту: - 15 державних службовців пройшли навчання за короткостроковою програмою «Основи штучного інтелекту для публічного службовця» та отримали сертифікати (1 кредит ЄКТС); - 15 державних службовців пройшли навчання короткостроковою програмою «Можливості використання цифрових технологій та штучного інтелекту в діяльності публічного службовця» та отримали сертифікати (1 кредит ЄКТС). Також 6 державних службовців пройшли навчання у Дипломатичній академії України імені Г. Удовенка МЗС України за короткостроковими програмами: «Міжнародне співробітництво», «Ділове листуванні англійською мовою», «Стратегічні комунікації, Публічна дипломатія», «Understanding the EU from the Inside: Institutions, Decision-Making, and the Road Ahead».
Завдання 18.3. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** забезпечено співпрацю з Національним університетом «Львівська політехніка», Вищою школою публічного управління, Дипломатичною академією України імені Г. Удовенка МЗС України; 212 державних службовців пройшли навчання за різними програмами та отримали сертифікатів; представники Національної ради в областях та працівники їхніх секретаріатів отримали сертифікати тренерів з питань інформаційної безпеки, дезінформації та медіаграмотності.					
18.4. Обмін досвідом та кращими практиками з іншими медіарегуляторами та органами, робота яких дотична до сфери медіа	1) організація заходів щодо обміну досвідом між працівниками апаратів Національної ради та іноземних медіарегуляторів	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ роботи з персоналом, відділ міжнародного співробітництва	проведено зустрічі (онлайн-зустрічі), інші заходи в Україні та за кордоном	**Виконано** У звітному періоді проведено заходи з: - медіарегулятором Швеції – 04.02.2025 відбувалася онлайн-зустріч члена Національної ради М. Онопрієнка, фахівців апарату Національної ради із представниками Шведського агентства з питань медіа та Шведського агентства психологічного захисту, під час якої обговорено питання обміну досвідом стосовно: проведення моніторингу й аналізу

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					контенту медіа, визначення порушень контенту щодо наявності пропаганди війни, закликів до порушення територіальної цілісності України, мови ворожнечі, дискримінації тощо; застосування санкцій та протидії інформаційним загрозам (законодавчі положення, кейси тощо); організації роботи з медіаграмотності та медіаосвіти, зокрема журналістської освіти. За результатами зустрічі досягнуто домовленостей щодо подальшої співпраці в рамках консультацій; - медіарегулятором Великої Британії – 11.02.2025 відбулася онлайн-зустріч першого заступника голови Національної ради В. Коваля, фахівців апарату Національної ради з представниками британського медіарегулятора Ofcom, під час якої обговорили питання розвитку медійної галузі в контексті цифрових викликів та вступу України до європейського співтовариства. За результатами зустрічі сторони домовилися здійснювати обмін досвідом щодо регулювання медіа у своїх країнах та сприяти посиленню інституційної спроможності один одного; - медіарегулятором німецькомовної спільноти Бельгії Medienrat – 16.10.2025 фахівці Національної ради взяли участь у семінарі-колоквіумі «Медіарегулятори в цифровому суспільстві: між регулюванням контенту та мереж – концепції, повноваження, правовий статус та ресурси, ролі та завдання, співпраця»; - медіарегулятором Латвії – 10-11.11.2025 Національну раду відвідала делегація Національної ради з питань електронних масмедіа Латвії (NEPLP). Під час зустрічі сторони обговорили зміни у медіапросторі двох країн, виклики, пов’язані з дезінформацією, впливом

					штучного інтелекту, а також європейські підходи до регулювання цифрових платформ. Також представники NEPLP в рамках візиту провели зустрічі з представниками Міністерства культури України, АТ «НСТУ» та низкою телеканалів, організовані Національною радою; - медіарегулятором федеральної землі Північна Рейн-Вестфалія (м. Дюссельдорф, Німеччина) – 27-28.11.2025 фахівці Національної ради здійснили навчальний візит, який був присвячений обміну досвідом у сфері медіаграмотності, протидії дезінформації та сучасним інструментам моніторингу контенту; - медіарегулятором Вірменії – 03.12.2025, 10.12.2025 та 17.12.2025 проведено онлайн зустрічі фахівців Національної ради та вірменського медіарегулятора, під час яких поділилися практиками та підходами з питань оновлення медійного законодавства, моніторингу й аналізу контенту, інформаційної безпеки та ролі мови у медіапросторі, а також вимогами нового українського законодавства щодо ліцензування, реєстрації і проведення конкурсів.
Завдання 18.4. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** проведено онлайн зустрічі з медіарегуляторами Швеції, Великої Британії, Вірменії та зустрічі з регуляторами Латвії (в рамках їх візиту до України) іфедеральної землі Північна Рейн-Вестфалія (в рамках візиту до Німеччини), взято участь у семінарі-колоквіумі медіарегулятора Бельгії.					
Стратегічна ціль 19. Цифровізація процесів для підвищення ефективності діяльності регулятора					
19.1. Забезпечення створення, функціонування та ведення Реєстру та Електронного	1) здійснення заходів щодо функціонування і ведення Реєстру та Електронного кабінету	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент	укладено відповідні угоди (договори), проаналізова	**Виконано** Упродовж 2025 року здійснено заходи щодо функціонування і ведення Реєстру та Електронного кабінету, а саме: - продовжено роботу щодо забезпечення міграції

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

кабінету			фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, управління ліцензування та реєстрації	но стан функціонування Реєстру та Електронного кабінету, вжито заходів з усунення недоліків (за наявності)	історичних даних до створеної та введеної в дослідну експлуатацію Державної автоматизованої інформаційно-комунікаційної системи «TERES – Реєстр суб'єктів у сфері медіа», надано доступ виконавцям та організовано електронну взаємодію для перенесення даних (виконання договору від 17.06.2024 № 61); - проведено випробування програмного забезпечення електронної взаємодії між Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення та суб'єктами у сфері медіа, офіційним вебпорталом Національної ради та порталом відкритих даних (виконання договору від 23.09.2024 №23/09/24 між Національною радою, ГО «Інтерньюз Україна» та ТОВ «МК-Консалтинг»), зокрема протестовано такі модулі: - групи та кабінети користувачів в електронному кабінеті; - створення конкурсів посадовою особою для подачі заяв на відповідний конкурс; - подання звітності суб'єктами у сфері медіа (фінансова та аудиторська) та можливість її перегляду; - електронні форми щодо структури власності; - повідомлення від Національної ради суб'єкту у сфері медіа; - подання заяв суб'єктами у сфері медіа на конкурс; - розгляд заяв посадовими особами структурних підрозділ та їх керівниками; - подача заяв на продовження ліцензії на мовлення та її розгляд; - подача заяв на продовження ліцензії на постачання та її розгляд;

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					- відкликання заяви; - анулювання ліцензії та її розгляд; - відступ від умов ліцензії, її розгляд та інші. У зв'язку із зупиненням договору від 23.09.2024 №23/09/24 між Національною радою, ГО «Інтерньюз Україна» та ТОВ «МК-Консалтинг» і залученням іншого замовника (DW Akademie) до завершення робіт зі створення системи електронної взаємодії між Національною радою, суб'єктами у сфері медіа, офіційним вебпорталом та порталом відкритих даних: - розроблено та затверджено технічні вимоги, погоджено тендерну документацію; - за результатами проведеного DW Akademie тендеру надано висновки щодо відповідності кандидатів критеріям та вимогам; - проведено тристоронні зустрічі з переможцем тендеру, розроблено проєкт графіку виконання робіт.
	2) проведення тендерів та укладання договорів щодо технічного обслуговування Реєстру та Електронного кабінету	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій	звітну інформацію оприлюднено на сайті Prozorro	**Виконано** У звітному періоді проведено тендер та укладено договір на послуги з надання доступу до середовища інформаційної системи «Програмна платформа для розгортання та супроводження державних електронних реєстрів» для адміністрування, ведення та хостингу публічного електронного реєстру, інформаційно-комунікаційної системи (договір від 06.03.2025 № 11.801/25/НЦ з ДП «Українські спеціальні системи»).
Завдання 19.1. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:**					

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

здійснено заходи щодо створення і функціонування Реєстру та Електронного кабінету в рамках укладених договорів; проведено тендер та укладено договір з ДП «Українські спеціальні системи».					
19.2. Продовження співпраці з міжнародними організаціями щодо надання міжнародної технічної підтримки для належної реалізації процесів цифровізації	1) проведення переговорів з донорами щодо надання міжнародної технічної підтримки для належної реалізації процесів цифровізації	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент фінансово-економічного регулювання, ресурсного забезпечення та інформаційних технологій, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ міжнародного співробітництва	проведено зустрічі (онлайн зустрічі), інші заходи в Україні та за кордоном; отримано підтримку	**Виконано** У звітному періоді: - отримано підтримку – Національній раді надано системи безперебійного живлення для забезпечення роботи моніторингового центру в рамках реалізації проєкту «Український фонд швидкого реагування (URRF)» (реєстраційний № 5264-04 від 21.01.2025) на виконання грантової угоди з Радою міжнародних наукових досліджень та обмінів (IREX); - в рамках програми підтримки України компанією Microsoft укладено угоду щодо забезпечення доступ до програмних продуктів Microsoft 365 та Teams для всіх працівників апарату та членів Національної ради на 2025 рік. Також у звітному періоді проведено переговори з DW Akademie, за результатами яких досягнуто домовленостей про надання фінансової підтримки для завершення розробки програмного забезпечення електронної взаємодії між Національною радою та суб'єктами у сфері медіа, офіційним вебпорталом Національної ради та порталом відкритих даних в рамках реалізації проєкту «Зміцнення незалежних медіа для розбудови сильної демократичної України».
Завдання 19.2. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** отримано системи безперебійного живлення для забезпечення роботи моніторингового центру, забезпечено доступ до програмних продуктів Microsoft 365 та Teams, проведено переговори щодо фінансової допомоги для завершення розробки програмного забезпечення електронної взаємодії					
Стратегічна ціль 20. Концентрація зусиль регулятора на вивченні процесів в онлайн-просторі, розробка і впровадження інструментів захисту суспільства від інформаційних онлайн-загроз					

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

20.1. Вивчення існуючих інструментів аналізу цифрового медіапростору	1) співпраця з міжнародними/національними організаціями та іноземними медіарегуляторами щодо практики застосування інструментів аналізу цифрового медіапростору	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ міжнародного співробітництва	проведено заходи, отримано інформацію	**Виконано** У звітному періоді 11.02.2025 відбулася онлайн зустріч першого заступника голови Національної ради В. Коваля, фахівців апарату Національної ради з представниками британського медіарегулятора Ofcom, на якій обговорили питання розвитку медійної галузі, регулювання цифрових платформ і ринків, розвитку штучного інтелекту. Вивчення існуючих інструментів аналізу цифрового медіапростору у країнах ЄС відбувалось під час участі фахівців апарату Національної ради у: - 61 засіданні EPRA (14-16.05.2025, Молдова); - заходах в рамках реалізації проєкту Twinning під час візитів до Франції (02-06.06.2025), Німеччини (24-26.11.2025), а також навчальних онлайн сесіях (23-25.06.2025, 01-03.07.2025, 14-15.10.2025, 05-06.11.2025); - семінарі «OSINT & AI: From Open Sources to Actionable Intelligence», присвяченому сучасним підходам до збору, аналізу та інтерпретації відкритих даних із використанням технологій ШІ, який організували у м. Львові 25-28.10.2025 ЦПД при РНБО спільно зі Шведським агентством психологічного захисту за ініціативи COUNTERING FIMI WEEKEND. Також фахівцями Національної ради опрацьовано результати дослідження «ШІ та довіра до медіа», представлені відділом медіа Регуляторного органу з питань мовлення та телекомунікацій Австрії (RTR Medien) у жовтні 2025 року, показники якого відображають зростання запиту австрійського суспільства на більшу прозорість і чітке маркування контенту, створеного штучним інтелектом.

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

Завдання 20.1. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** проведено зустрічі, навчальні сесії, здійснено обмін інформацією та опрацьовано дослідження щодо використання ШІ у медіа, представлене австрійським регулятором.					
20.2. Вивчення досвіду зарубіжних партнерів з означених напрямів та пропонування ефективних моделей використання існуючих інструментів або ініціювання створення нових засобів аналізу і контролю	1) підбір оптимальних інструментів моніторингу, які дозволяють ефективно реагувати на загрози інформаційній безпеці держави, за результатами вивчення кращих зарубіжних практик	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, відділ міжнародного співробітництва	вивчено досвід, підібрано інструменти контролю та аналізу	**Виконано** Упродовж 2025 року: - вивчався досвід зарубіжних країн щодо проведення аналізу на плюралізм медіа та дотримання квоти європейського аудіовізуального продукту, підібрано відповідні методології та приклади аналізу; - підготовлено проєкт «Методологія моніторингу мови ворожнечі для українських медіа» та технічне завдання щодо інструментів автоматизованого моніторингу незаконного контенту з використанням інструментів ШІ за аналогією з тими, що використовуються медіарегуляторами країн ЄС; - проведено з розробниками програми моніторингу KIVI (Німеччина) онлайн-наради (25.07.2025, 28.08.2025) та здійснено візит до Німеччини (27-28.11.2025) з обговорення впровадження зазначеного інструменту моніторингу в роботу Національної ради, а також підготовлено відповіді на запитання анкети щодо підбору оптимальних інструментів моніторингу контент для розробника щодо функціоналу програми моніторингу KIVI.
Завдання 20.2. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** вивчено досвід, підібрано методології та приклади аналізу, напрацьовано проєкт «Методологія моніторингу мови ворожнечі для українських медіа» та відповідне технічне завдання; проведено онлайн-наради та зустріч з розробниками програми моніторингу KIVI.					
20.3. Постійний аналіз інформації і	1) розробка ефективних аналітичних механізмів	протягом року	Голова та члени	розроблено ефективні	**Виконано** У звітному році забезпечувалася робота з

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

алгоритмів, що використовуються для її розповсюдження	протидії інформаційним впливам держави-агресора, відстеження та реагування на алгоритми, які несуть онлайн-загрози для суспільства		Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку	механізми, проведено оцінку ефективності запроваджених інструментів реагування	вивчення та опрацювання матеріалів щодо протидії інформаційним впливам держави-агресора. З використанням автоматизованої системи моніторингу «Semantrum» опрацьовано механізм аналізу медіапростору України.
Завдання 20.3. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** опрацьовано механізм аналізу медіапростору.					
20.4. Просування нових підходів до регулювання онлайн-простору України серед всіх стейкхолдерів - державних органів та інститутів громадянського суспільства	1) співпраця зі стейкхолдерами з питань регулювання онлайн-простору	протягом року	Голова та члени Національної ради, департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління організаційного та документального забезпечення	проведено заходи	**Виконано** У 2025 році: - організовано опитування іноземних медіарегуляторів-членів EPRA щодо реєстрації застосунків як онлайн-медіа, отримані результати опрацьовано та враховано у роботі Національної ради; - 03.09.2025 член Національної ради О. Бурмагін взяв участь у конференції «Доброчесні медіа: як зберегти демократію в цифровому світі», під час якої представники Комітету ВРУ з питань гуманітарної та інформаційної політики, суспільного мовника та медіа серед іншого обговорили питання змін до рекламного законодавства, які стали так званою «мотивацією» для реєстрації онлайн-медіа з метою отримання вигоди від реклами азартних ігор, можливості регулювання та саморегулювання онлайн-медіа; - робочою групою з розробки критеріїв віднесення осіб до суб'єктів у сфері онлайн-медіа ГО «Орган спільного регулювання у сфері онлайн-медіа» напрацьовано відповідний проєкт

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ

					документа. Також у звітному періоді з метою залучення до опитування суб'єктів у сфері онлайн-медіа Національна рада долучилася до оприлюднення інформації про початок Комітетом ВРУ з питань гуманітарної та інформаційної політики дослідження ефективності впровадження медійного законодавства щодо регулювання онлайн-медіа. Мета цього дослідження - напрацювання пропозицій щодо вдосконалення Закону, оскільки під час його реалізації виявлено відсутність певних норм, зокрема визначення чітких критеріїв віднесення осіб до суб'єктів у сфері онлайн-медіа.
Завдання 20.4. Виконується. **Відповідно до індикаторів виконання:** оприлюднено інформацію щодо опитування онлайн-медіа, організовано та проведено опитування іноземних медіарегуляторів, напрацьовано проєкт критеріїв віднесення осіб до суб'єктів у сфері онлайн-медіа.					