

ПРОЄКТ

Верховна Рада України

ВИСНОВОК

на проект Закону України про внесення змін до Закону України «Про рекламу» у зв'язку з прийняттям Закону України «Про адміністративну процедуру» (реєстр. № 14346 від 30.12.2025 р.), поданий Кабінетом Міністрів України

За дорученням Голови Верховної Ради України Комітет Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики розглянув на своєму засіданні 25 березня 2026 року (Протокол №____) проект Закону України про внесення змін до Закону України «Про рекламу» у зв'язку з прийняттям Закону України «Про адміністративну процедуру» (реєстр. № 14346 від 30.12.2025 р.), поданий Кабінетом Міністрів України.

Як зазначено в Пояснювальній записці до законопроекту, метою законопроекту є приведення законодавчих актів України у відповідність із Законом України «Про адміністративну процедуру», зокрема пропонується виключити частину третю статті 24¹ Закону України «Про рекламу», яка врегульовує питання накладення штрафів за порушення вимог щодо реклами послуг із працевлаштування центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, а також у зв'язку з цим внести уточнювальні зміни до абзацу другої частини першої статті 27 «Відповідальність за порушення законодавства про рекламу» цього Закону.

Доцільність внесення відповідних змін обумовлюється прийняттям Закону України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у зв'язку з прийняттям Закону України «Про адміністративну процедуру»» від 10.10.2024 № 4017-ІХ, яким раніше було внесено зміни до статті 27 Закону України «Про рекламу» – в частині, що центральний орган виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері державного контролю за додержанням законодавства про захист прав споживачів, у відповідних випадках, накладає штрафи у порядку, встановленому Кабінетом Міністрів України, за процедурою, визначеною Законом України «Про адміністративну процедуру».

Отже, прийняття зазначеного Закону дозволить виконати встановлені в Законі України «Про адміністративну процедуру» завдання, привести Закон України «Про рекламу» до єдиних базових принципів та уніфікувати процедури застосування штрафних санкцій Державною службою України з питань безпечності харчових продуктів та захисту споживачів у зв'язку з передачею їй повноважень щодо контролю за рекламою послуг із працевлаштування від Державної служби України з питань праці.

Головне науково-експертне управління Апарату Верховної Ради України, розглянувши поданий законопроект, не заперечує проти його прийняття і вважає, що аргументи, наведені у супровідних документах до нього, є слушними, а прийняття цього закону дозволить узгодити положення Закону України «Про рекламу» з вимогами Закону України «Про адміністративну процедуру».

Комітет Верховної Ради України з питань свободи слова пропонує прийняти законопроект за основу.

Законопроект погоджено без зауважень Міністерством цифрової трансформації України, Міністерством фінансів України, Міністерством юстиції України та Державною регуляторною службою України.

Відповідно до експертного висновку Міністерства фінансів України реалізація акта не потребуватиме додаткових витрат із державного чи місцевих бюджетів.

За підсумками обговорення та з урахуванням викладеного Комітет з питань гуманітарної та інформаційної політики ухвалив рішення рекомендувати Верховній Раді України проект Закону України про внесення змін до Закону України «Про рекламу» у зв'язку з прийняттям Закону України «Про адміністративну процедуру» (реєстр. № 14346 від 30.12.2025 р.), поданий Кабінетом Міністрів України за результатами розгляду в першому читанні прийняти за основу та в цілому.

Співдоповідачем від Комітету визначено Голову Комітету з питань гуманітарної та інформаційної політики Потураєва Микиту Руслановича.

Голова Комітету

Микита ПОТУРАЄВ

