

2025

РІК СПІЛЬНОЇ ДІЇ ТА ПІДТРИМКИ

лютий 2026



ОСНОВНІ ФОКУСИ 2025 РОКУ:

Новини

Завершили трансформацію інформаційного напрямку Суспільного: після об'єднання команд новин і розмовних студій телеканалу Перший утворився єдиний центр для редакційного планування та керування виробничо-технічними ресурсами.

Дитячий контент

Презентували «Бробакс» — першу цифрову платформу для дітей з безпечним україномовним контентом.



Понад

35%

українців щотижня
споживають новини
Суспільного

79%

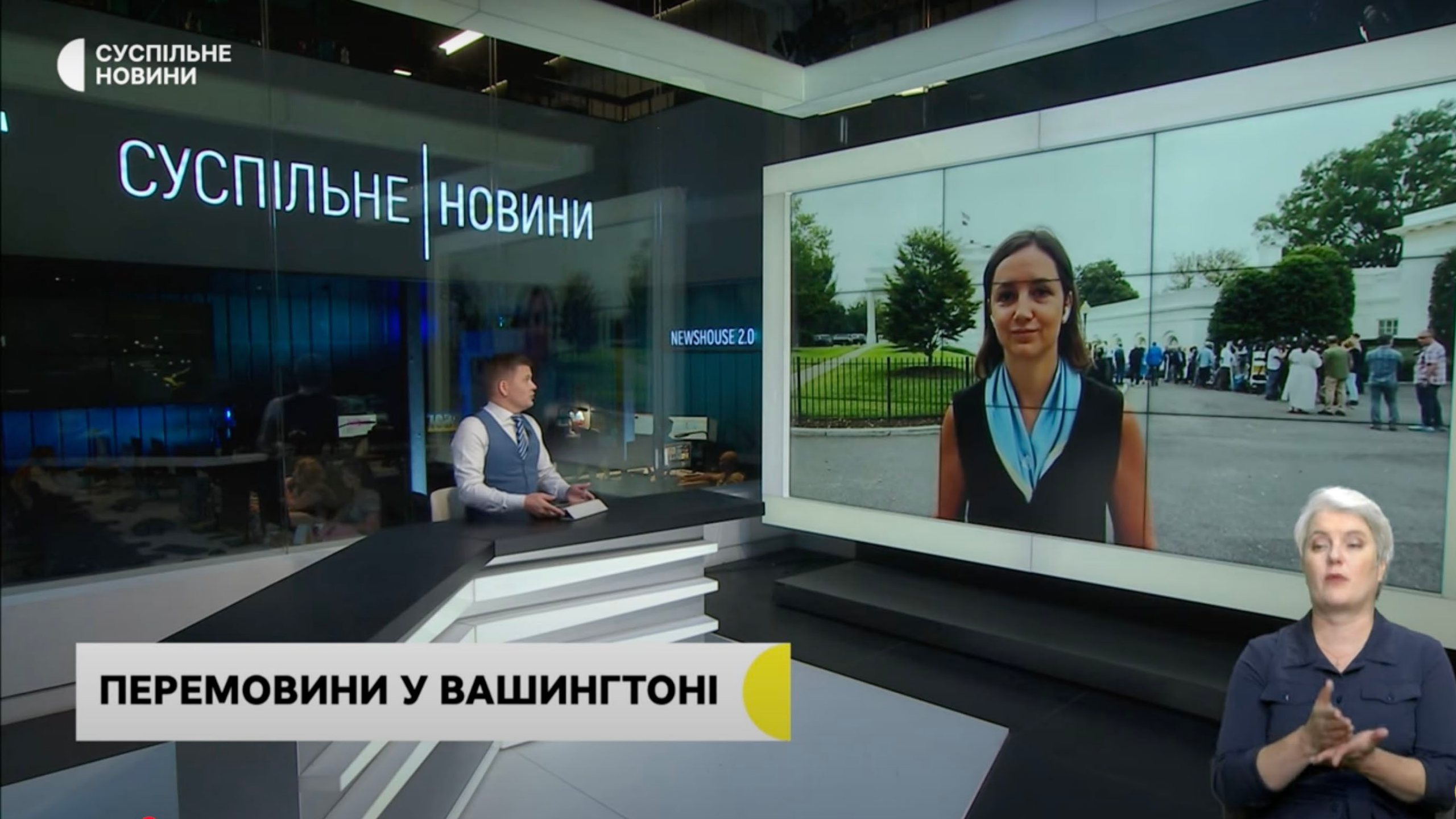
аудиторії довіряє
новинам Суспільного

*За результатами дослідження споживання та довіри до новин,
зробленого на замовлення Суспільного компанією Gradus, листопад 2025*

СУСПІЛЬНЕ НОВИНИ

- Традиційно **в трійці лідерів** білого списку прозорих медіа за результатами моніторингів IMI.
- **Мільйон підписок** Суспільне Новини на **YouTube-платформі і золота відзнака**. 14 срібних відзнак (100 тис. підписок) у місцевих каналів.
- 4,8 млн унікальних користувачів щомісяця сайту suspirne.media. У десятці найпопулярніших новинних медіа України.





ПЕРЕМОВИНИ У ВАШИНГТОНІ

КОРЕСПОНДЕНТКА СУСПІЛЬНОГО У ВАШИНГТОНІ

Посилення міжнародної присутності. Висвітлення ключових подій.
Просування голосу України на світовій арені.

Висвітлювали інавгурацію президента США Дональда Трампа, похорон Папи Римського Франциска, перемовини з американською й російською сторонами в Саудівській Аравії та Туреччині, пожежі в Каліфорнії.



КОРЕСПОНДЕНТКА СУСПІЛЬНОГО В БРЮССЕЛІ

Суспільне — лідер з обміну матеріалами серед усіх членів ЄМС у 2025 році

2,4 тис.

власних матеріалів і трансляцій
з України показали більше
ніж 178 тис. разів мовники ЄМС



Премія Гуннара Гойдаля за «стійкість і професіоналізм у надзвичайно складних умовах упродовж трьох з половиною років від початку повномасштабного вторгнення росії»



СУСПІЛЬНЕ. СТУДІЯ

Середня частка за рік — 1,3.

Щодня зі студій у Києві, Львові та Ужгороді.

НОВИЙ ВІДЛІК

Середня частка — 1,93 (вересень-грудень).

2.9 млн переглядів на YouTube-каналі.

Баланс представництва
політичних сил в ефірах

РЕМОВСЬКА ІНТЕРВ'Ю

знакові ексклюзивні розмови.

Перший канал Суспільного та Суспільне Культура у лідерах за темпами зростання частки аудиторії



ЧАСТКИ АУДИТОРІЇ 2024–2025рр. ТОП-КАНАЛІВ

¹Показники Телемарафону за період 22.05-31.12.2024 (після розширення власного мовлення Суспільного у марафоні «Єдині новини #UАразом»)

²Показники K2 за період 08.04-31.12.2024

³Показники Місцевих каналів Суспільного за період 1.01-29.11.2024

⁴Показники Ми Україна+ за період 01.06-31.12.2024

⁵Показники ПЕРШИЙ за період 22.05-31.12.2024 (після розширення власного мовлення Суспільного у марафоні «Єдині новини #UАразом»)

⁶Показники Еспресо TV за період 01.01-31.03.2024

2024 р			2025 р		
1	STB	9,44	1	STB	9,73
2	NEWS MARATHON ¹	7,54	2	NEWS MARATHON	6,56
3	ICTV2	5,72	3	ICTV2	5,44
4	NTN	5,24	4	NTN	4,33
5	NEW CHANNEL	4,59	5	NEW CHANNEL	4,02
6	2+2	3,93	6	1+1 UKRAINE	3,84
7	1+1 UKRAINE	3,76	7	2+2	3,55
8	BIGUDI	3,73	8	BIGUDI	3,43
9	TET	2,97	9	TET	2,8
10	TVIY SERIAL	1,8	10	TVIY SERIAL	1,27
11	MEGA	1,59	11	ПЕРШИЙ	1,19
12	ENTER FILM	1,24	12	MEGA	1,17
13	OCE	1,21	13	WE-UKRAINE+	1,16
14	K2 ²	1,17	14	OCE	0,99
15	UNIAN	1,11	15	СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА	0,98
16	K1	1	16	UNIAN	0,96
17	МІСЦЕВІ КАНАЛИ ³	0,99	17	K2	0,96
18	WE-UKRAINE+ ⁴	0,95	18	PLUSPLUS	0,9
19	ПЕРШИЙ ⁵	0,95	19	K1	0,89
20	ESPRESSO TV ⁶	0,87	20	ENTER FILM	0,88
21	СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА	0,83	21	ZOOM	0,87

1,19%

частка Першого каналу — зросла на 25% порівняно з показником 2024 року.

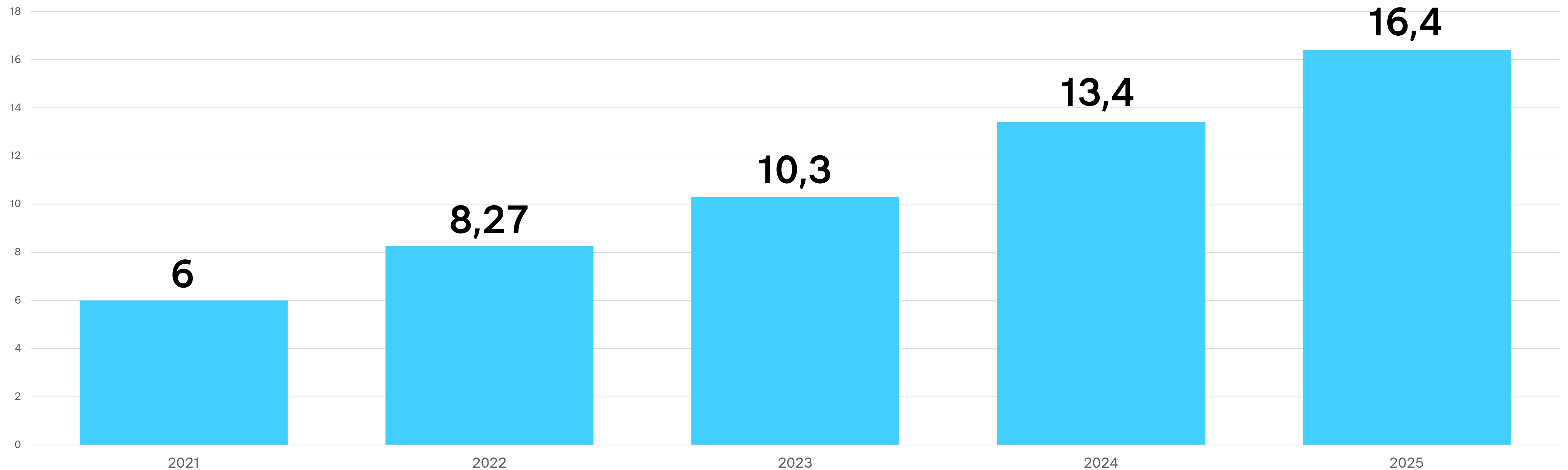
0,98%

частка каналу Суспільне Культура — зросла на 18% порівняно з 2024 роком.

16,4 МЛН

підписок на цифрових
платформах

Динаміка підписок, млн



СУСПІЛЬНЕ СПОРТ

- 2,5 тис. годин спортивного контенту для платформи телебачення. Понад 1 тис. ексклюзивних матеріалів для всіх платформ «Суспільне Спорт».
- 350 тис. підписок YouTube-каналу «Суспільне Спорт».
- «Суспільне Волейбол» — новий YouTube-канал.
- Зйомка та трансляція чемпіонату України з біатлону — уперше в історії України.
- Ігри Нескорених — ексклюзивний транслятор змагань в Україні.



УКРАЇНСЬКЕ РАДІО

- Абсолютний лідер серед радіостанцій за споживанням новин — слухають 33% радіослухачів (дослідження «Українські медіа: споживання новин і довіра у 2025 році»).
- Критично важливе за умов відключення електроенергії.

РАДІО ПРОМІНЬ

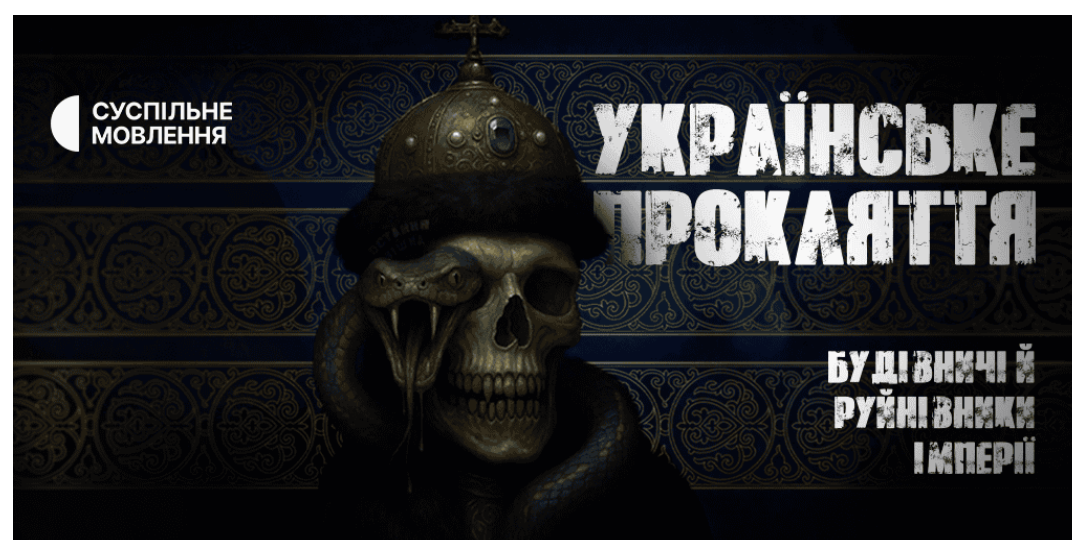
- В топ-10 розважальних радіостанцій.
- Перша музична радіостанція України: 8 тис. годин музичного контенту, 2,5 тис. нових українських треків.

РАДІО КУЛЬТУРА

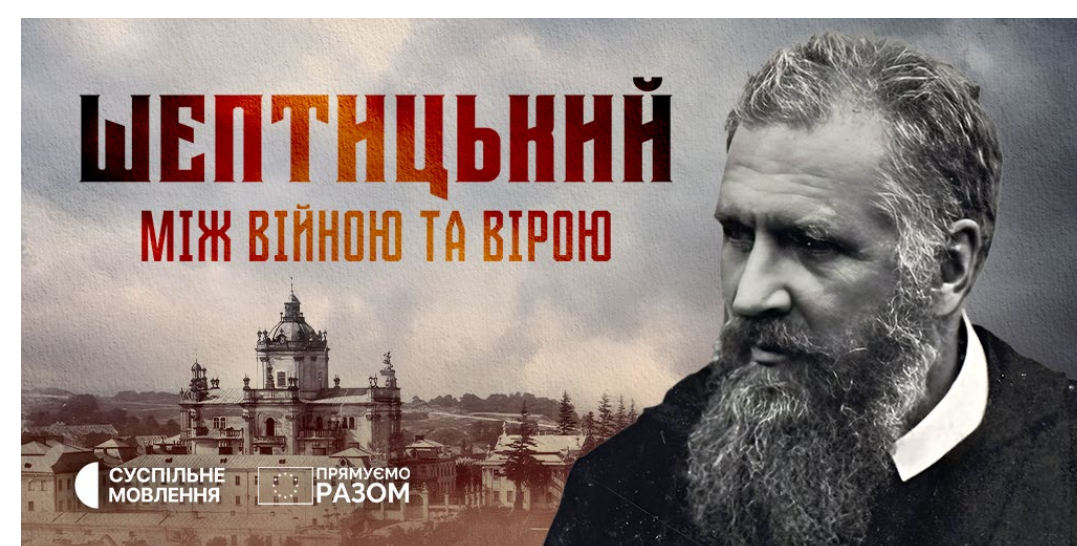
- 6 тис. годин власного контенту: радіодокументалістка, радіолітературний контент, класична музика, контент для



ГОЛОВНІ ДОКУМЕНТАЛЬНІ ПРОЄКТИ РОКУ



«Українське прокляття:
будівничі й руйнівники
імперії»



«Шептицький. Між війною
та вірою»



«Nostos. Повернення
героїв»



«Природний кордон»



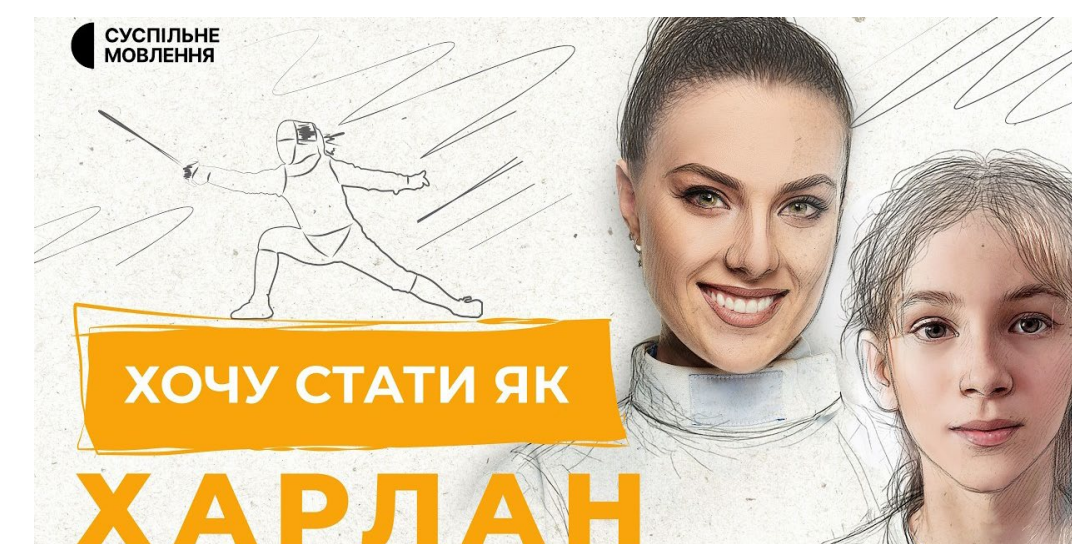
«Вальс із системою»



«Наш хліб»



«Репресована коляда»



«Хочу стати як Харлан»

КОПРОДУКЦІЙНИЙ НАПРЯМ: 6 ПРОЄКТІВ



ФІЛЬМ «КОРОЛЕВИ РАДОСТІ»

(Україна, Франція, Чехія)

Світова прем'єра на Міжнародному фестивалі документального кіно в Салоніках, Греція.

«Спеціальна відзнака» на кінофестивалі Crossing Europe.



ФІЛЬМ «КУБА & АЛЯСКА»

(Україна, Франція, Бельгія)

Світова прем'єра на одному з найбільших кінофестивалів Європи — Sheffield Doc Fest у Великій Британії.

Найкращий документальний фільм» на Festa del Cinema di Roma (Італія).

Приз журі та Приз глядацьких симпатій на Міжнародному кінофестивалі у Брюсселі (BRIFF).

arte

СУСПІЛЬНЕ
МОВЛЕННЯ

УГОДА ПРО АСОЦІАЦІЮ З ARTE

спільні проєкти у сфері документалістики, культурного та інноваційного контенту, а також художніх серіалів

ЄВРОБАЧЕННЯ

- Фінал Євробачення-2025: **2 млн унікальних телеглядачів** на каналі Суспільне Культура. Під час оголошення переможців частка аудиторії була найбільшою — 21,26%.
- **60 млн переглядів** — висвітлення Євробачення в Базелі: на вебсторінках «Євробачення Україна», сайті «Суспільне Культура» та основному сайті Євробачення.
- Висока якість, доступність та інклюзивність контенту на всіх платформах Суспільного.
- 3 млн грн зібрали для БО «Фонд Сергія Притули» на гуманітарне розмінування.



ДИТЯЧЕ ЄВРОБАЧЕННЯ

- 2 місце посіла Софія Нерсесян на Дитячому Євробаченні-2025; 1 місце за результатами глядацького голосування.
- 870 тис. українців подивились фінал конкурсу.
- 40 млн переглядів усього контенту в диджиталі.
- Співпраця з фахівцями музичної індустрії на всіх етапах: співачка й авторка пісень alyona alyona, режисер і хореограф-постановник Данило Дем'янін, креативний продюсер та кліпмейкер Антон Пожидаєв.



БРОБАКС — ПЕРША ЦИФРОВА ПЛАТФОРМА ДЛЯ ДІТЕЙ

- > 250 годин якісного і безпечного дитячого контенту українською мовою.
- Завжди безплатно і без реклами.
- Зручний батьківський контроль.
- 24,6 млн переглядів за рік YouTube-каналу «Бробакс».



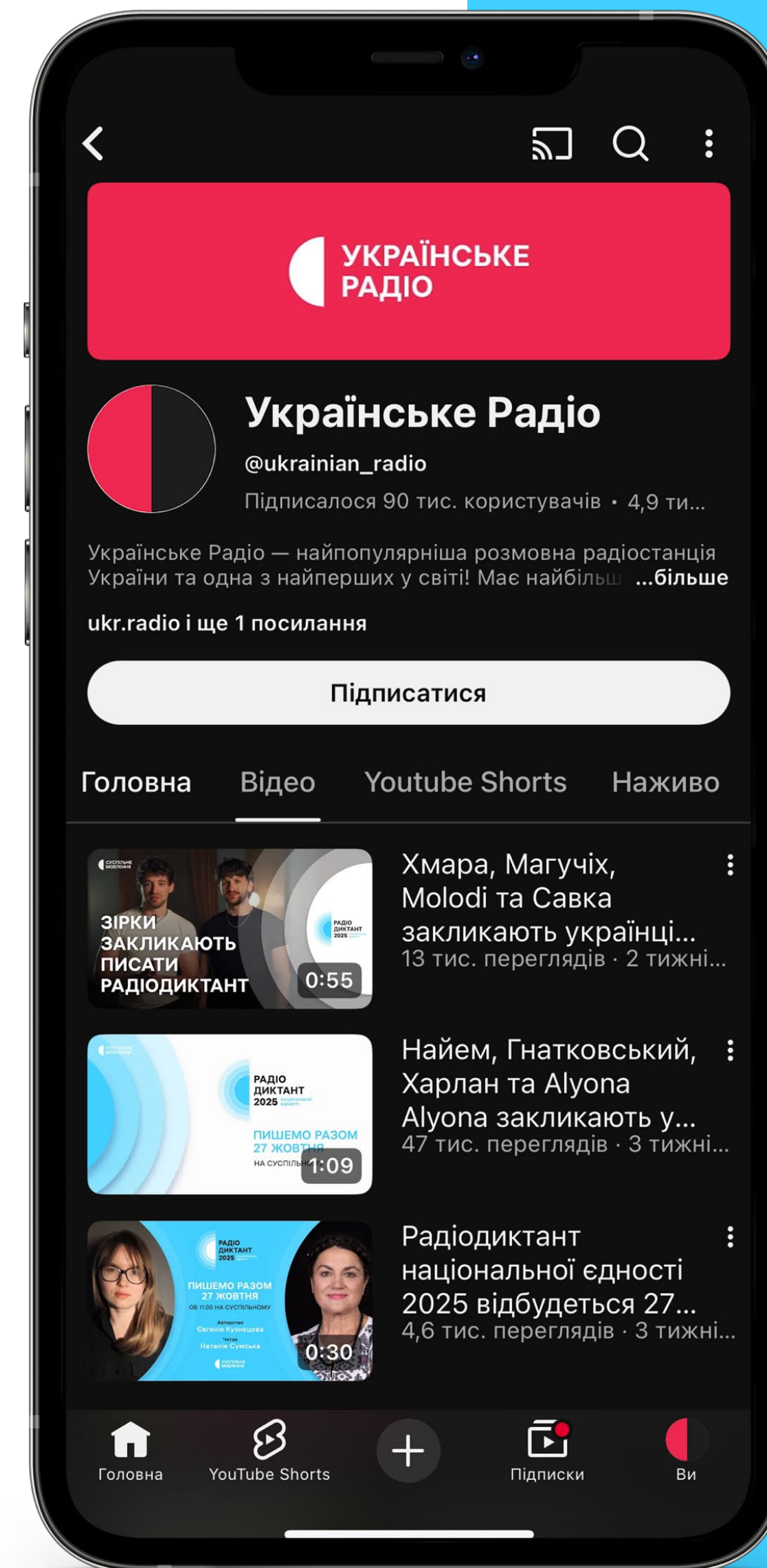
РАДІОДИКТАНТ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЄДНОСТІ — 2025

800 тис.

переглядів Радіодиктанту
на платформах Суспільного

11 млн

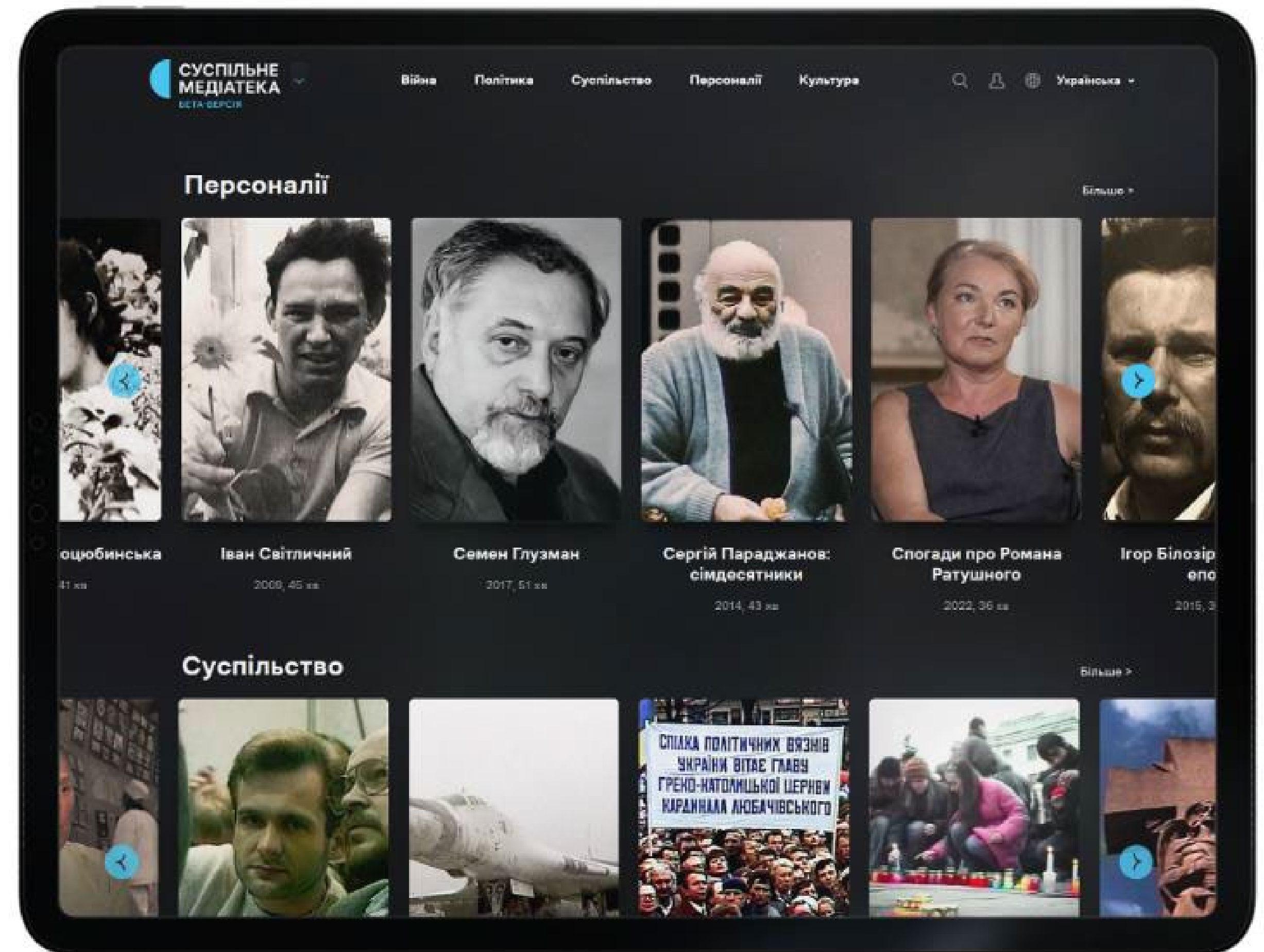
переглядів усього контенту події



СУСПІЛЬНЕ МЕДІАТЕКА:

*платформа унікальних відео
й аудіо від 1920-х і до сьогодні*

- **2200 годин, 8 тис.** матеріалів: постійне оновлення сучасними і архівними матеріалами.
- 250 тис. переглядів на сайті.
- Успішна популяризація матеріалів у соціальних мережах.



МОВЛЕННЯ ДЛЯ СПІЛЬНОТ І ПРО НИХ — РОЗМАЇТТЯ, РІВНІСТЬ, ІНКЛЮЗІЯ

Розробили і затвердили **Концепцію розмаїття, рівності та інклюзії (DEI)**

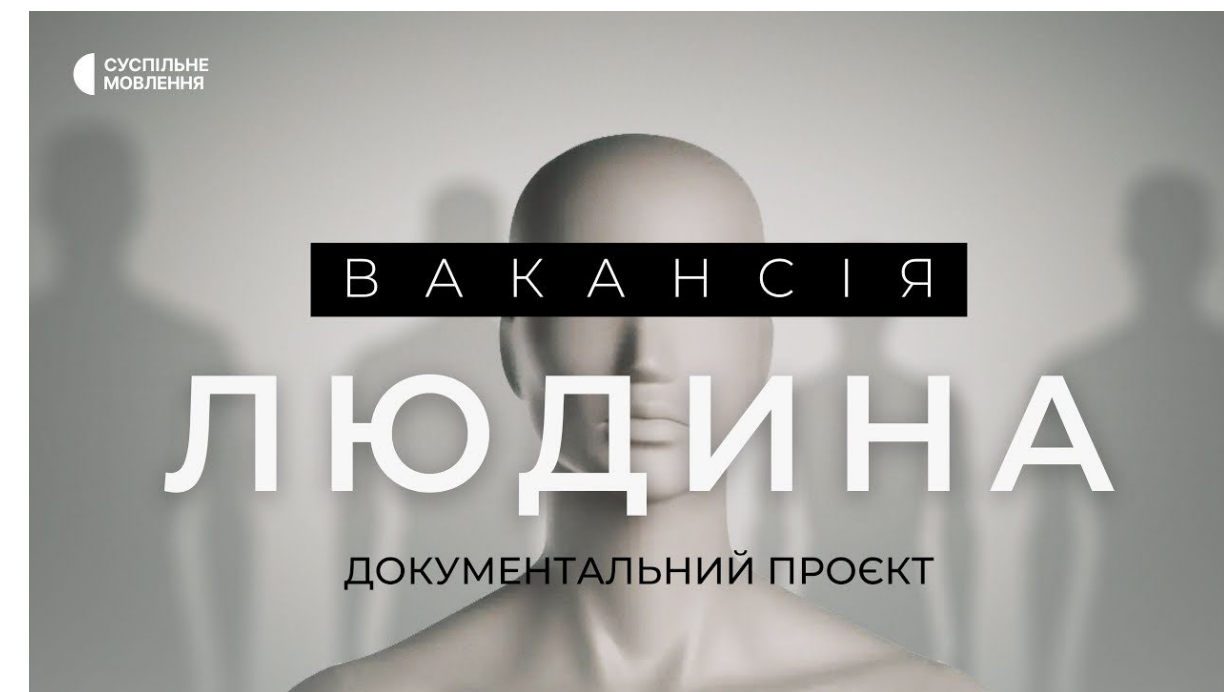
Забезпечували мовлення румунською, угорською, ромською, німецькою, словацькою, болгарською, гагаузькою мовами.

Євробачення й Дитяче Євробачення транслювалися з перекладом жестовою мовою. Адаптовано українською жестовою мовою 134 хвилини дитячого контенту.

Головні проєкти для / про спільноти українською мовою:



Будь її голосом



Вакансія: людина



Культура за завісою

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ РОЗВИТКУ

Затвердили Стратегічний план розвитку на 2026-2030 роки

- **Ціль 1** Зміцнює роль Суспільного як провідного джерела верифікованої інформації в Україні
- **Ціль 2** Розширює можливості для розвитку компанії та медійної індустрії
- **Ціль 3** Поглиблює залучення різноманітної аудиторії на всіх платформах
- **Ціль 4** Посилює технологічний потенціал компанії
- **Ціль 5** Досягає довгострокової фінансової стійкості та незалежності
- **Ціль 6** Створює середовище для безпечної роботи та розвитку талантів
- **Ціль 7** Удосконалює систему управління для створення якісного контенту на засадах співтворчості

ДЯКУЄМО
ЗА УВАГУ!

