



ПРЕЗЕНТАЦІЯ ЗМІН

до проекту Закону
України
про внесення змін
до Закону України
«Про державну
підтримку
кінематографії в
Україні»

6194

ВИКЛИКИ

- потреба в нормативному врегулюванні низки процедур і процесів галузі
- необхідність стимулювати подальший розвиток галузі

МЕТА

- вирішення нагальних потреб галузі та підвищення якості і кількості контенту
- забезпечення ефективної системи функціонування державної підтримки

КЛЮЧОВІ ЦІЛІ



осучаснені поняття та цифровізація



відповідність міжнародним стандартам



зменшення корупційних ризиків



покращення інвестиційного клімату



інтеграція в світову індустрію



збільшення аудиторії національного контенту

ВІДКРИТЕ СТВОРЕННЯ

ПРОЄКТ РОЗРОБЛЕНО

ЗА УЧАСТЮ:

- Голови підкомітету в сфері кінематографу та реклами Сушка Павла Миколайовича
- Народних депутатів України
- представників Держкіно України
- представників Міністерства культури та інформаційної політики (2021)
- представників інших міністерств і відомств
- є спільним проєктом з консолідованою позицією активної української кіноспільноти

ОСНОВНІ ЗМІНИ | НАПРЯМКИ

1 популяризація української кінематографії та кіноіндустрії

2 нові форми державної підтримки:

- девелопмент
- поворотна підтримка
- «нацрібейти» (нагорода виробнику за високі збори)

3 удосконалення системи кешрібейтів для іноземних студій

4 осучаснення термінології та класифікації фільмів

5 проведення конкурсів за форматами та спрямуваннями фільмів (об'єктивна змагальність за призначенням фільмів)

6 уточнення умов надання державної підтримки з огляду на особливості для кожного виду підтримки

7 врегулювання питань створення та діяльності Ради з державної підтримки

8 освітні заходи з мистецтва кіно та підтримка інших освітніх ініціатив

9 зменшення обсягів паперового обігу, цифровізація

10 порядок оцінювання проєктів

11 секторальні зміни до інших нормативно-правових актів

1 ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КІНЕМАТОГРАФІЇ ТА КІНОІНДУСТРІЇ

ВИКЛИКИ

- **відсутність належного законодавчого регулювання** підтримки заходів з популяризації української кінематографії та кіноіндустрії
- **низька конкурентоспроможність** та впізнаваність України на міжнародному ринку, та недостатність просування наративів України

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

- **зростання популярності** національних фільмів серед глядачів в Україні та світі
- **притягнення інтересу іноземних партнерів** до українських проєктів і співпраці
- **зміцнення позитивного іміджу України**

ОСНОВНІ ІНІЦІАТИВИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ РЕЗУЛЬТАТ

надання кінофестивалям і кінопреміям статусу суб'єктів кінематографії:

запроваджується визначення «популяризатори фільмів» для введення їх у систему державної підтримки разом з кваліфікаційними вимогами до їх діяльності, а також можливістю користуватися податковими пільгами, встановленими для суб'єктів кінематографії



розширення та визначення переліку заходів для просування української кінематографії, які можуть отримати державну підтримку:

- просування національних фільмів на міжнародних кінофестивалях
- проведення національних кінофестивалів і кінопремій

2 НОВІ ФОРМИ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ

ВИКЛИКИ

недосконалість механізмів стимулювання:

- окремих видів та етапів кіновиробництва
- комерційних фільмів

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

- різновекторне стимулювання кінематографу
- підвищення якості та кількості проєктів
- підвищення рівня відповідальності індустрії

ОСНОВНІ ІНІЦІАТИВИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ РЕЗУЛЬТАТ



державна **поворотна підтримка** виробництва



субсидія на розвиток кінопроєкту **(девелопмент)** на базі Держкіно



«нацпрібейт» – безповоротна підтримка, що виплачується виробнику за успішні результати кінотеатрального релізу національного фільму для подальших реінвестицій

ВИКЛИКИ

- низькі стимули для розвитку комерційних фільмів без державної неповоротної допомоги
- недостатність коштів на ринку кіноіндустрії

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

- підвищення якості та збільшення кількості комерційних фільмів
- формування культу національних фільмів

ОСНОВНІ ІНІЦІАТИВИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ РЕЗУЛЬТАТ



види проектів:

національні фільми або
фільми міжнародного
спільного виробництва;
ігрові або анімаційні



спрямування фільмів:

з комерційним
національним
або міжнародним
потенціалом



розмір підтримки:

не більше 50%
від загального
кошторису фільму



обов'язкова умова:

повернення в
повному обсязі

2 НОВІ ФОРМИ | РОЗВИТОК КІНОПРОЄКТУ (ДЕВЕЛОПМЕНТ)

ВИКЛИКИ

- відсутність державної підтримки одного з ключових етапів виробництва – девелопменту
- не враховано особливості виробничого процесу

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

- сучасна оновлена відповідно до актуальних потреб нормативно-правова база
- підвищення якості національних кінопроектів

ОСНОВНІ ІНІЦІАТИВИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ РЕЗУЛЬТАТ



статус нацфільму:

спрощено бальну систему: достатньо набрати бали за автора сценарію і продюсера



чітке визначення:

визначено та осучаснено перелік заходів, які включає цей етап



розмір підтримки:

до 100% від загального кошторису девелопменту



майнові права ІВ:

належать отримувачу такої підтримки – для подальшого виробництва фільму

ВИКЛИКИ

- необхідність збільшення кількості фільмів з комерційним потенціалом
- збільшення стимулів відповідальності виробників за результати касових зборів

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

- стимулювання до якості фільмів
- збільшення долі комерційного внеску у фінансування виробництва
- зміцнення громадської довіри до українського контенту

ОСНОВНІ ІНІЦІАТИВИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ РЕЗУЛЬТАТ



вид

підтримки:

безповоротна – бонус кіновиробнику за успішний кінотеатральний прокат



розмір

підтримки:

25% від загальної суми зборів на території України



обов'язкові умови:

- мінімальний обсяг зборів – не менше 2000 прожиткових мінімумів
- реінвестування на майбутній національний фільм
- використання системи Єдиний електронний квиток

3 УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ КЕШРІБЕЙТІВ ДЛЯ ІНОЗЕМНИХ СТУДІЙ

ВИКЛИКИ

- невизначеність та застаріла бюрократичність процедур
- існуючі обмеження не дають застосувати всі кваліфіковані витрати для отримання кешрібейтів, що протирічить міжнародній практиці

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

- зрозумілість, прогнозованість і прозорість
- збільшення обсягів іноземних інвестицій
- зміцнення позитивного іміджу України як надійного партнера
- розвиток місцевої інфраструктури
- підвищення рівня досвіду і кваліфікації місцевих спеціалістів

ОСНОВНІ ІНІЦІАТИВИ



прозорість

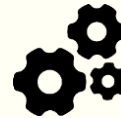
умов:

- деталізація механізму надання кешрібейтів та чіткі критерії їх отримання
- актуалізація і уточнення кваліфікованих витрат



розширення географії інвесторів:

- удосконалено умови проходження культурного тесту, що дозволить залучити інвесторів не тільки з Європи



чіткість і сучасність процедур:

- удосконалена процедура подання і розгляду заяв
- Уточнений і логічний перелік документів на різних етапах процедури
- Використання Діі
- Врегульовані ступінь участі українського підрядника в процедурі і його зобов'язання

4 ЗМІНИ В КЛАСИФІКАЦІЇ ФІЛЬМІВ | ОСУЧАСНЕННЯ І СИСТЕМАТИЗАЦІЯ

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

- осучаснена градація за форматами
- логічний розподіл конкурсів за спрямуванням і ефективністю фінансування
- зручна і прозора процедура планування конкурсів
- сучасна і логічна градація вимог до проєктів (KPI) і вимоги до учасників

ОСНОВНІ ІНІЦІАТИВИ | КЛАСИФІКАЦІЯ ФІЛЬМІВ

ВИДИ:	• ігровий • неігровий (документальний) • анімаційний	СПРЯМУВАННЯ: (NEW)	
ФОРМАТИ: (внормовано і осучаснено)	• повнометражний • короткометражний • серіал	• просвітницький • тематичний • соціальної значущості	• з фестивальним потенціалом, у тому числі міжнародним • спільного виробництва (копродукція) з фестивальним потенціалом • з комерційним потенціалом • спільного виробництва з міжнародним комерційним потенціалом
КАТЕГОРІЇ:	• для широкої глядацької аудиторії • авторські • дитячі		

5 ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСІВ ЗА ФОРМАТАМИ І СПРЯМУВАННЯМ ФІЛЬМІВ

ВИКЛИКИ

- неструктурований механізм розподілення фінансування
- відсутність розуміння для індустрії планів конкурсів, обсягів фінансування між формами

ОСНОВНІ ІНІЦІАТИВИ | ОНОВЛЕННЯ ФОРМ ПІДТРИМКИ

ФОРМИ, ЩО ПРОВОДЯТЬСЯ ЗА КОНКУРСАМИ:

- 1-3** - виробництво (100%, 70/80%, 50%)
(оновлено)
- 12** - девелопмент (безповоротна підтримка)
(NEW)

ФОРМИ, ЩО ПРОВОДЯТЬСЯ ПОЗА КОНКУРСОМ ПРОТЯГОМ УСЬОГО РОКУ ШЛЯЗОМ ВИНЕСЕННЯ ПИТАННЯ НА РАДУ:

- | | | |
|---|---|--|
| 4 - кешрібейти для іноземних студій (оновлено) | 7 - промо фільмів, фестивалі і заходи (оновлено) | 11 - поворотна підтримка на виробництво комерційних фільмів (NEW) |
| 5 - пересувні кінотеатри | 8 - національна кінематографічна спадщина | 13 - нацрібейт - бонус виробника за збори від кінотеатрального прокату (NEW) |
| 6 - дослідження, освітня діяльність, дипломні роботи (оновлено) | 9 - відшкодування відсотків за кредитами (оновлено) | |
| | 10 - заходи кінокомісій | |

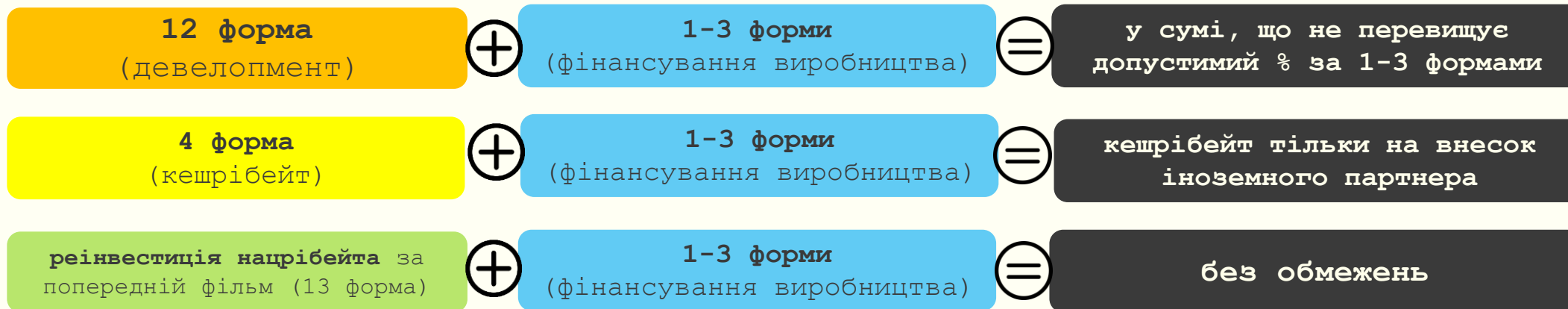
5 ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСІВ ЗА ФОРМАТАМИ І СПРЯМУВАННЯМ ФІЛЬМІВ

Конкурс		Формати	Спрямування	Форма	Види	Категорії
1	виробництво	повнометражні короткометражні	просвітницький фільм тематичний фільм фільм соціальної значущості	1 (100%)	ігровий неігровий анімаційний	широка глядацька авторський дитячий
1	фільм-дебют	повнометражні короткометражні	усі	1 (100%)	ігровий неігровий анімаційний	широка глядацька авторський дитячий
2	виробництво	повнометражні короткометражні	фільм з фестивальним потенціалом, у тому числі міжнародним	1 (100%)	ігровий неігровий анімаційний	авторський
2	виробництво	повнометражні короткометражні	фільм з фестивальним потенціалом, у тому числі міжнародним	2 (80%)	ігровий неігровий анімаційний	авторський
2	виробництво	повнометражні короткометражні	фільм спільного виробництва (копродукція) з фестивальним потенціалом	2 (80%)	ігровий неігровий анімаційний	авторський
3	виробництво	повнометражні короткометражні	фільм з комерційним потенціалом	2 (70%)	ігровий неігровий анімаційний	широка глядацька дитячий
3	виробництво	повнометражні короткометражні	фільм з міжнародним комерційним потенціалом	2 (70%)	ігровий неігровий анімаційний	широка глядацька дитячий
3	виробництво	повнометражні короткометражні	фільм спільного виробництва (копродукція) з комерційним потенціалом	2 (70%)	ігровий неігровий анімаційний	широка глядацька дитячий
4	виробництво	серіали	усі	3 (50%)	ігровий неігровий анімаційний	широка глядацька авторський дитячий
5	девелопмент	усі	усі	12 (100%)	ігровий неігровий анімаційний	широка глядацька авторський дитячий

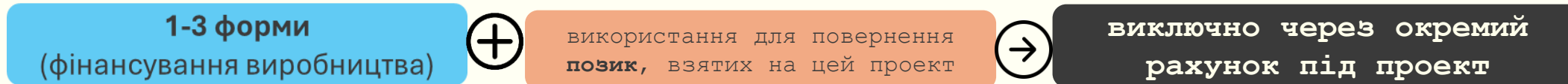
6 УТОЧНЕННЯ УМОВ НАДАННЯ ДЕРЖАВНОЇ ПІДТРИМКИ



правила поєднання форм підтримки:



усунення прогалин для забезпечення безперервності виробництва:



інклюзивність:



7 ВРЕГУЛЮВАННЯ ПИТАНЬ СТВОРЕННЯ ТА ДІЯЛЬНОСТІ РАДИ

ВИКЛИКИ

- відсутність умов для ефективного планування кіновиробництва
- комунікаційні прогалини між Радою та індустрією
- відсутність контролю та відповідальності за порушення Радою конфлікту інтересів
- прогалини у визначеності повноважень Ради

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

- усунення можливостей для зловживання Радою повноваженнями, в тому числі спираючись на відсутність прямої відповідальності
- підвищення рівня довіри кіноспільноти до Ради
- Створення умов для системного розвитку, сталості виробництва, індустрії та державної підтримки

ОСНОВНІ ІНІЦІАТИВИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ РЕЗУЛЬТАТ

- закріплюються принципи **формування конкурсних комісій** щодо відбору нових членів Ради
- вносяться зміни, які врегульовують питання **конфлікту інтересів** у діяльності члена Ради
- вносяться зміни щодо можливості **дострокового припинення повноважень** члена Ради та всього складу Ради

8 ОСВІТНІ ЗАХОДИ

ВИКЛИКИ

- значний освітній та виховний потенціал кіномистецтва, що не використовується належним чином
- відсутність можливості студентам доступу до державної підтримки для своїх кваліфікаційних робіт

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

- виховання художньо-естетичного смаку, культурний розвиток молоді та швидке залучення у сучасний процес кіновиробництва
- збереження молодого професійного фонду в галузі кінематографії

ОСНОВНІ ІНІЦІАТИВИ, ЯКІ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ РЕЗУЛЬТАТ

- надання підтримки **студентським дипломним роботам** з метою виокремлення їх від фінансування коротких дебютів
- передбачено розвиток **матеріально-технічної бази** кінематографії для освітніх цілей

9 ЗМЕНШЕННЯ ОБСЯГІВ ПАПЕРОВОГО ДОКУМЕНТООБІГУ |

ЦИФРОВІЗАЦІЯ

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ

- автоматизація ключових процесів в кіногалузі
- приєднання кіногалузі до загальнодержавного руху paperless
- прості та прозорі процедури отримання державної підтримки
- Запобігання корупційної складової

ОСНОВНІ ІНІЦІАТИВИ



документи з
державних
електронних
реєстрів і баз
даних –
не подаються



взаємодія і
документообіг між
Держкіно та
індустрією – **Дія**



дані на
«нацрібейту» –
**Єдиний електронний
квиток**

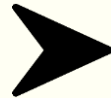
БАЗОВІ ПРАВИЛА



**два фільтри
експертів для
проєктів з
комерційним
потенціалом**

спочатку експерти
оцінюють творчу
складову

потім перемішуються і
знов оцінюють проєкт за
творчими критеріями



**оцінка проєкту
фінансовими
експертами**

фінансові експерти не
ставлять бали, а дають
рекомендації



**публічний пітчинг
перед Радою**

Рада приймає рішення,
голосуючи пакетом за
переможців
(обґрунтовано може
накладати вето на
якість проєкти), і не
може підтягувати
проєкти, які не ввійшли
в список переможців

11 ЗМІНИ ДО ІНШИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ АКТІВ

ВИКЛИКИ

- застарілі норми та положення, блокиратори
- необхідність приведення інших актів у відповідність зі змінами, що вносяться цим законопроектом

ОСНОВНІ ІНІЦІАТИВИ

ЗМІНИ ДО ЗАКОНУ ПРО КІНЕМАТОГРАФІЮ:

- ↳ додається та актуалізується термінологія: кінофестиваль, види і формати фільмів
- ↳ врегулювання порядку представництва України в Eurimages
- ↳ закріплення на рівні закону чітких правил реєстрації суб'єктів кінематографії та умов набуття цього статусу

11 ЗМІНИ ДО ІНШИХ НОРМАТИВНО-ПРАВОВИХ АКТІВ

ЗМІНИ ДО ЗАКОНУ ПРО РЕКЛАМУ:

- ↳ відсутність обмежень щодо зображень **зброї**, вибухів в рекламі та анонсах фільмів
- ↳ можливість зображення **державної символіки** в соціальній рекламі, в рекламі та анонсах фільмів
- ↳ регулювання **продакт-плейсменту**:

легалізація продакт-плейсменту і обмеження контенту, в якому він забороняється (передачі новин, тематичному контенті, присвяченому захисту прав споживачів, релігії, а також у контенті, призначеному для дітей)

обмеження впливу замовника продакт-плейсменту на зміст передачі, час її виходу

чітка ідентифікація контенту, де розміщений продакт-плейсмент

обмеження прямої реклами та інформації для покупців у проявленні продакт-плейсменту

обмеження розміщення продакт-плейсменту щодо **певного виду товарів і послуг** (тютюнові вироби, електронні сигарети, вейпи, рецептурні або заборонені для рекламування лікарські засоби)