



**НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ**

РІШЕННЯ № 368

20.02.2025

м. Київ

Протокол № 5

Про затвердження Звіту про діяльність
Національної ради України з питань
телебачення і радіомовлення у 2024 році

Керуючись статтями 88, 90 Закону України «Про медіа», враховуючи рішення Національної ради від 24.10.2024 № 2901 «Про створення Робочої групи з підготовки звіту про діяльність Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення за 2024 рік», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити Звіт про діяльність Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення у 2024 році, що додається.
2. Відділу комунікацій та зв'язків з медіа оприлюднити Звіт про діяльність Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення у 2024 році на офіційному вебсайті Національної ради до 01 березня 2025 року.
3. Надіслати Звіт про діяльність Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення у 2024 році до Верховної Ради України та Президента України в строк, визначений законодавством.
4. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку, управління організаційного та документального забезпечення, юридичне управління.
5. Контроль за виконанням цього рішення покласти на першого заступника голови Національної ради В. Ковалю.

Перший заступник голови



/підпис/

Валентин КОВАЛЬ

Відповідальний секретар

/підпис/

Олена НІЦКО

Згідно з оригіналом.

Начальник відділу Вікторія ПОЗНЯК

В.Б. 21.02.2025



НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І
РАДІОМОВЛЕННЯ



ЗВІТ ПРО ДІЯЛЬНІСТЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ 2024

ЗМІСТ

ВСТУПНЕ СЛОВО ГОЛОВИ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ	4
ПЕРЕЛІК СКОРОЧЕНЬ	5
1. ДОСЯГНЕННЯ І НАЙВАЖЛИВІШІ ПОКАЗНИКИ 2024 РОКУ	9
2. АНАЛІЗ СТАНУ РОЗВИТКУ СФЕРИ МЕДІА	15
2.1. Порівняльний аналіз ліцензування та реєстрації суб'єктів у сфері медіа із зазначенням кількісних та відсоткових показників за 2023-2024 роки	15
2.2. Вплив російської агресії на сферу медіа	15
2.3. Відновлення мовлення на прифронтових територіях	21
3. КОМАНДА НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ	25
3.1. Інформація про членів Національної ради та апарат регулятора	25
3.2. Затвердження антикорупційної програми	27
3.3. Внутрішній аудит	28
4. СТРАТЕГІЯ ДІЯЛЬНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ НА 2024-2026 РОКИ ТА ПЛАН ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ У 2024 РОЦІ	30
5. ІНФОРМАЦІЯ ПРО УЧАСТЬ У ПРОЦЕСІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ	33
6. ЛІЦЕНЗУВАННЯ ТА РЕЄСТРАЦІЇ У СФЕРІ МЕДІА	38
6.1. Інформація про видані/анульовані ліцензії	38
6.2. Інформація про реєстрацію/скасування реєстрації	51
7. ЧАСТОТНЕ РЕГУЛЮВАННЯ	64
7.1. Замовлення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром	64
7.2. Телевізійне мовлення. Конкурси на мовлення та постачальника послуг. Вивільнення смуг цифрових дивідендів.	65
7.3. Мережі радіомовлення. Оголошення конкурсів на радіомовлення.	71
7.4. Стан каналів суспільного мовлення	71
7.5. Доступ до пакетів телеканалів та радіоканалів. Аналіз звітної інформації провайдерів аудіовізуальних сервісів про кількість користувачів сервісів.	74
7.6. Канали мовлення без використання радіочастотного спектра	77
8. ДЕРЖАВНИЙ НАГЛЯД (КОНТРОЛЬ)	80
8.1. Інформація про дотримання суб'єктами законодавства у сфері медіа (результати моніторингу)	80
8.2. Інформація про результати здійснення нагляду (контролю)	95
8.3. Санкції	101
8.4. Перелік осіб, які створюють загрозу національній безпеці	101
8.5. Перелік аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора	101
9. ПРАВОВА ДІЯЛЬНІСТЬ	103
9.1. Інформація про опрацьовані проекти нормативно-правових актів, що надійшли на погодження Національної ради	103
9.2. Розроблені і затверджені нормативно-правові акти Національної ради	103
9.3. Інформація про виконання суб'єктами у сфері медіа вимог щодо розкриття інформації про структуру власності	105
9.4. Інформація про оскарження актів Національної ради в суді та узагальнення результатів такого оскарження	106



10. ЦИФРОВІ СЕРВІСИ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ	109
10.1. Інформація про Реєстр суб'єктів у сфері медіа та Електронний кабінет	109
10.2. Інформація про цифрові ресурси регулятора та наповнення їх інформацією	110
11. СПІЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА РОБОТА З ГРОМАДСЬКІСТЮ	112
11.1. Інформація про стан спільного регулювання у сфері медіа	112
11.2. Інформація про участь членів і представників Національної ради у заходах із представниками державних органів, експертного та громадського середовища	114
11.3. Інформація про співпрацю з Громадською радою, що діє при Національній раді	115
11.4. Про розгляд запитів на отримання інформації та звернень громадян, що надійшли до Національної ради	116
12. ІНІЦІАТИВИ ТА ПРОЄКТИ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ	121
12.1. Проєкт «Компетентні медіа – демократичне і толерантне суспільство»	121
12.2. Проєкт «Підтримка медійників у прифронтових регіонах: історії стійкості»	123
12.3. Заходи з медіаграмотності	123
12.4. Гендерний профіль українських медіа	126
12.5. Реалізація проєкту «Hate speech» у рамках співпраці з ЦПД при РНБО України щодо інформування аудиторії країн-партнерів про наративи російської пропаганди	131
13. МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО	133
14. БЮДЖЕТ ТА ФІНАНСИ	139
15. ПЛАНОВІ ЗАХОДИ НА 2025 РІК	144
ДОДАТКИ	147

ВСТУПНЕ СЛОВО ГОЛОВИ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ



Шановні медіаспільноти та українці!

Другий рік поспіль Національна рада звітує про свою діяльність відповідно до нового медійного законодавства. У цьому Звіті все, чим жив регулятор протягом 2024 року у цифрах та відсотках - наші досягнення на шляху до імплементації стандартів ЄС в українське законодавство, впровадження медійної реформи, міжнародні здобутки і те, над чим продовжуємо працювати у 2025 році. Ми ні на хвилину не припиняли своєї роботи попри усі виклики війни.

Регулятор ретельно стежив за чистотою українського медіапростору і тим, аби ворог не засмічував його своєю пропагандою та фейками з метою підірвати моральний дух населення. Ми реалізовували заходи щодо заборони поширення на території України сервісів держави-агресорки і всіляко сприяли розвитку та підтримували медіа у прифронтових регіонах.

Цей звіт не лише відображає результати роботи за минулий рік, але й демонструє, як Україна адаптується до змін у медійній сфері відповідно до європейських стандартів, попри складні умови війни. Уперше цього року на медійному ринку запрацював новий тип відносин між медіа та державними органами – спільне регулювання, що стало прикладом для європейських партнерів.

У своїй міжнародній діяльності ми активно працювали над тим, аби привернути увагу світової спільноти до злочинів, які вчиняє росія проти українських медіа та журналістів. Перший рік функціонування Національного комітету IFAP забезпечив важливі досягнення й перемоги України у сфері медіа в рамках ЮНЕСКО. Ми й далі працюємо над медіазаконодавством і спираємося на досягнення європейських партнерів щодо правил для цифрового простору задля його безпечності та захисту прав людини.

Національна рада залишається відкритою у своїй діяльності до експертних думок громадськості, щоби спільними зусиллями забезпечити якісну реалізацію медіареформи і поступ України до співтовариства європейських держав. Відтак, кожен день на крок стаємо ближче до перемоги.

З повагою,

Ольга ГЕРАСИМ'ЮК
Голова Національної ради

ПЕРЕЛІК СКОРОЧЕНЬ

AVMSD, Директива про аудіовізуальні медіапослуги	Директива Європейського Парламенту і Ради 2010/13/ЄС від 10 березня 2010 року про координацію певних положень, встановлених законами, нормативно-правовими або адміністративними актами в державах-членах стосовно надання аудіовізуальних медіапослуг (Директива про аудіовізуальні медіапослуги) (зі змінами)
DSA	Акт про цифрові послуги (Регламент (ЄС) 2022/2065 Європейського Парламенту та Ради від 19 жовтня 2022 року про єдиний ринок цифрових послуг та внесення змін до Директиви 2000/31/ЄС)
DTH	Direct-to-Home – технологія супутникового телебачення, яка дозволяє передавати телевізійний сигнал безпосередньо на домашні приймачі через супутникові сигнали
EPRA	Європейська платформа регуляторних органів (European Platform of Regulatory Authorities)
ERGA	Група європейських регуляторів аудіовізуальних медіапослуг (European Regulators Group for Audiovisual Media Services)
Global MIL Week	Глобальний тиждень медіа та інформаційної грамотності
IPTV	Internet Protocol Television – технологія передачі телевізійного сигналу через інтернет-протокол, що дозволяє переглядати телебачення через мережу Інтернет замість традиційних ефірних, кабельних або супутникових способів
USAID	Агентство США з міжнародного розвитку
Acquis ЄС	Сукупність загальних прав і обов'язків, які є обов'язковими для всіх держав-членів ЄС
Антикорупційна програма	Антикорупційна програма (програма доброчесності) Національної ради на 2024-2026 роки
АТ «НСТУ»	Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України»
АМКУ	Антимонопольний комітет України
ГШ ЗСУ	Генеральний штаб Збройних сил України
Двосторонні зустрічі (в межах скринінгу)	Під час таких зустрічей країна-кандидат представляє, на якому етапі підготовки вона перебуває щодо ухвалення та

	імплементатії законодавства ЄС за кожним переговорним розділом
ЕК, Єврокомісія	Європейська Комісія
ЄС	Європейський Союз
Закон	Закон України «Про медіа» від 13.12.2022 № 2849-IX (зі змінами)
ЗСУ	Збройні Сили України
Інтерньюз-Україна	Громадська організація «Інтерньюз-Україна»
КМУ	Кабінет Міністрів України
Концерн РРТ, КРРТ	Концерн радіомовлення, радіозв'язку та телебачення
КПКВК	Код Програмної класифікації видатків та кредитування
МЗС	Міністерство закордонних справ України
МКСК	Міністерство культури та стратегічних комунікацій України
МСЕ	Міжнародний союз електрозв'язку
НАНУ	Національна академія наук України
Настанова	Керівні принципи відповідно до статті 13(7) Директиви про аудіовізуальні медіапослуги щодо розрахунку частки європейських творів у каталогах на вимогу та визначення низької аудиторії та низького обороту (2020/C 223/03)
Національна рада, Регулятор, Медіарегулятор НКЕК	Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення Національна комісія, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку
ОВА	Обласна військова адміністрація
ОТТ	Over-The-Top – спосіб доставки медіаконтенту (відео, аудіо, тексту) через інтернет
Перелік	Перелік аудіовізуальних медіасервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора
План заходів з виконання рекомендацій	3 План заходів з виконання рекомендацій Європейської Комісії, представлених у Звіті про прогрес України в рамках Пакета розширення Європейського Союзу 2023

року, затверджений розпорядженням КМУ від 09.02.2024 №133-р

План реалізації Стратегії	План реалізації у 2024 році Стратегії діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024-2026 роки, затверджений рішенням Національної ради від 25.02.2024 № 178
Пояснювальні сесії Єврокомісії	Перша частина процесу перевірки відповідності законодавства України до права ЄС, сесії, під час яких фахівці Європейської Комісії пояснюють розділ за розділом, що таке <i>acquis</i> ЄС з погляду законодавчого узгодження та належної адміністративної спроможності
ПРООН	Програма розвитку Організації Об'єднаних Націй
Реєстр	Реєстр суб'єктів у сфері медіа
Робочі (переговорні) групи	Групи, що забезпечують підготовку переговорних позицій за переговорними розділами; розробляють заходи щодо виконання рекомендацій ЄС, а також надають аналітичну підтримку Делегації України
рф	російська федерація
СБУ	Служба безпеки України
Селф-скринінг¹	Ініційована Україною процедура визначення стану адаптації українського законодавства до права ЄС
Скринінг	Офіційна процедура, під час якої Європейська Комісія спільно з країною-кандидатом на членство в ЄС аналізують відповідність національного законодавства країни-кандидата відповідному <i>acquis</i> ЄС (праву ЄС)
Стейкхолдер	Особа, яка бере участь у діяльності Національної ради та зацікавлена в її успіху
Стратегія	Стратегія діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024-2026 роки, затверджена рішенням Національної ради від 23.11.2023 № 1475
ТВК	Телевізійний канал
УДЦР	Державне підприємство «Український державний центр радіочастот»
УКХ	Ультракороткі хвилі

¹ Звіт за результатами проведення первинної оцінки стану імплементації актів права Європейського Союзу (*acquis* ЄС) https://eu-ua.kmu.gov.ua/wp-content/uploads/Zvit_UA.pdf

Фонд	Фонд «Партнерство за сильну Україну»
ЦНТВМ	Цифрове наземне телевізійне мовлення
ЦПД при РНБО України	Центр протидії дезінформації при Раді національної безпеки і оборони України

1. ДОСЯГНЕННЯ І НАЙВАЖЛИВІШІ ПОКАЗНИКИ 2024 РОКУ

Національна рада 2024 року зосередилася на відновленні повноцінної розбудови медійного простору в умовах війни, забезпеченні доступу до інформації в прифронтових регіонах, імплементації нових законодавчих норм, що наближають українську практику регулювання медіа до європейської. Медіарегулятор обрав проактивну позицію у відстоюванні національних інтересів держави на міжнародній арені і не лише бере участь у подіях та спостерігає за тенденціями у сфері медіа, не лише переймає міжнародні досвід і практики, а й ділиться своїми важливими напрацюваннями серед європейських медіарегуляторів та опрацьовує останні акти, прийняті в ЄС.

На третьому році російської агресії проти України пропагандистські медіа певною мірою змістили центр уваги із внутрішнього українського інформаційного простору на зовнішній. Тепер під їх невинними атаками – країни ЄС, Велика Британія, США, Канада та країни, що розвиваються. Головна ціль кремлівських ідеологів – розсварити старі демократії, підважити демократичні засади й міжнародне право, посилити свої впливи, підірвати довіру партнерів та нівелювати досягнення України, яка відважно бореться за свій суверенітет і демократичний розвиток.

Національна рада, на основі опрацьованих матеріалів, розвінчує кремлівську пропаганду й дезінформацію, які мають серйозний вплив на світову аудиторію, активно пропагує гуманістичні бачення і цінності та позиціонує Україну як сильну країну, що, не зважаючи на значні втрати ресурсів і людей, зокрема і серед журналістської спільноти, бореться та досягає успіхів.



Зміни медіаландшафту

2024 року Національна рада оголосила 29 конкурсів на мовлення та постачання послуг для потреб мовлення, підбила підсумки 27 конкурсів (кілька конкурсів було скасовано). Таким чином, 55 суб'єктів у сфері медіа отримали ліцензії на мовлення та постачання послуг для потреб мовлення з використанням 72 частотних присвоєнь:

- 33 у сфері телемовлення;
- 39 у сфері радіомовлення.

У звітному періоді було зареєстровано 3456 медіа, порівняно з попереднім роком показники збільшилися на 58 % (2023 року – 1441). Водночас 76 медіа скасовано реєстрацію (2023 року – 31 медіа). Видано (продовжено) 195



Загальні показники реєстрації та ліцензування

Станом на 31.12.2024 у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа містяться відомості про 2729 суб'єктів у сфері медіа, які мають 5733 медіа.

Загальна кількість чинних ліцензій – 813, з них:

- телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра – 313;
- радіомовлення з використанням радіочастотного спектра – 491;
- постачання послуг для потреб мовлення – 9.

Загальна кількість медіасервісів та іноземних лінійних медіа – 4920, з них:



ліцензій, що також демонструє зростання на 44 %.

Ці дані свідчать, що попри складну ситуацію в країні, яка перебуває у війні, активний розвиток медіаринку не припиняється, а національний медіарегулятор успішно долає виклики, пов'язані зі збільшенням числа видів медіа, що увійшли в поле його компетентності.



Відновлення мовлення та протидія пропаганді

Наразі чинними є 150 дозволів на тимчасове мовлення, що включають 148 додатково прорахованих частотних присвоєнь для забезпечення якісного мовлення в регіонах. З них: 119 дозволів на тимчасове мовлення 18 суб'єктам у сфері медіа та 31 дозвіл на тимчасове мовлення зі збільшеною потужністю передавачів на ліцензійних FM-частотах 12 медіа. Кожна українська FM-радіостанція мінімізує можливість прийому ворожих сигналів FM-мовлення і гарантовано забезпечує протидію поширенню російської пропаганди та дезінформації.



Реалізація проєкту «Hate Speech»

У рамках співпраці з ЦПД при РНБО України Національна рада у 2024 році реалізувала проєкт «Hate Speech», спрямований на протидію російській дезінформації та інформаційній агресії.

Основні заходи:

- проведено моніторинг пропагандистських телеканалів росії та білорусі, підготовлено 46 аналітичних матеріалів, що

- мовлення без використання радіочастотного спектра – 220;
- аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіасервіс) – 13;
- друкованих медіа – 3705;
- онлайн-медіа – 613;
- провайдерів аудіовізуальних сервісів – 327;
- зареєстрованих іноземних лінійних медіа – 42.



Суспільне мовлення

Забезпечення стабільного мовлення та розширення покриття в прикордонних і прифронтових зонах – один із головних напрямів діяльності суспільного мовника. Медіарегулятор сприяв наданню додаткових частот та збільшенню покриття на підставі дозволів на тимчасове мовлення.

Суспільне має 39 дозволів на тимчасове мовлення, з них 22 – на мовлення з використанням вільного частотного спектра та 17 – на мовлення зі збільшеною потужністю передавачів на ліцензійних частотах. Завдяки цьому суспільне радіо мовить у 30 населених пунктах на прифронтових територіях і прикордонні.



Підтримка медіа

Завдяки співпраці Національної ради з Фондом «Партнерство за сильну Україну», який фінансується урядами восьми країн: Великої Британії, Естонії, Канади, Нідерландів, США, Фінляндії, Швейцарії та Швеції, вдалося забезпечити мовлення п'яти радіостанцій на 16 частотах на територіях найбільш вразливих до інформаційної агресії. Фонд взяв на себе важливе зобов'язання компенсувати вартість послуг Концерну РРТ із трансляції програм упродовж

викривають наративи ненависті, фейки та маніпуляції.

- матеріали передано до ЦПД, на основі яких створено англomовні відеодайджести для інформування країн-партнерів.
- основні цілі: розвінчання російських фейків, протидія пропаганді, запобігання підбурюванню до війни, геноциду та тероризму.

Результати проекту були оприлюднені та поширені через офіційні платформи Національної ради та ЦПД, а також через комунікацію з міжнародними організаціями й регуляторами. Вони були використані для обґрунтування санкцій проти російських медіа та осіб, що розпалюють ворожнечу.



Моніторинг

У 2024 році проведено **понад 1500** моніторингових суб'єктів у медіасфері. Особлива увага була приділена моніторингу в прикордонних і прифронтових зонах для посилення протидії російській пропаганді та мові ворожнечі, а також моніторингу виконання вимог Закону у частині дотримання частки мовлення українською мовою.

На основі моніторингових Національна рада 2024 року внесла до Переліку аудіовізуальних медіасервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора 5 сервісів. Наразі Перелік налічує 27 сервісів, з них 22 аудіовізуальні медіасервіси на замовлення та 5 сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів.

У зв'язку з появою низки доменних дзеркал вебсайтів сервісів, що входять до Переліку, Національна рада доповнила список доменних імен, доступ до яких необхідно обмежити на

року. Загальна сума підтримки становить майже 4 мільйони гривень.



Державний нагляд та контроль

За результатами розгляду результатів 144 перевірок діяльності суб'єктів медіа в 2024 році було виявлено невиконання умов ліцензії в частині програмної концепції мовлення, недотримання порядку поширення (розповсюдження) реклами, недотримання правил мовлення у дні пам'яті, поширення висловлювань, що підбурюють до дискримінації чи утисків стосовно окремих осіб, чи груп осіб, відсутність мовлення лінійного медіа упродовж 14 днів поспіль, відмова суб'єкта у сфері медіа у проведенні перевірки, порушення вимог щодо мови у сфері аудіовізуальних медіа тощо.

Щодо суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа було вжито заходи реагування у формі:

- 33 приписів;
- 27 штрафів (загальна сума понад 1,5 млн грн).

території України. Зокрема, це вебсайти сервісів «HD REZKA», «Filmix» та «Baskino».



Спільне регулювання

2024 року зареєстровано чотири органи спільного регулювання в аудіовізуальній, аудіальній сферах та сферах онлайн-медіа і друкованих медіа, які затвердили статuti та зареєстрували відповідні громадські спілки в Міністерстві юстиції України.

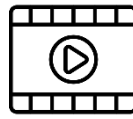
Орган спільного регулювання в аудіовізуальній сфері сформував робочі групи, що сфокусовані на розробці критеріїв і кодексів створення і поширення інформації за напрямками:

- захисту національних інтересів та протидії тоталітаризму;
- класифікації програм, вікових критеріїв;
- регулювання реклами, спонсорства та продак-плейсменту;
- мовлення у дні пам'яті.



Міжнародне співробітництво

Зважаючи на інформаційні виклики, Національна рада посилила міжнародну співпрацю. Зокрема, голова і члени Національної ради, а також фахівці медіарегулятора брали участь у понад 25 міжнародних подіях і обговореннях, що стосувалися боротьби з дезінформацією та мовою ворожнечі, зокрема і з геноцидною політикою РФ із проявами нетерпимості до українського народу; ефективного блокування медіарегуляторами Європи медіаресурсів російських

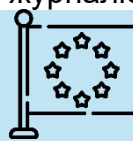


Медіаграмотність

Національна рада у 2024 році реалізувала низку ініціатив з медіаграмотності:

- створено робочу групу, яка розробила тест із 46 запитань для медійників, що охоплював етичні стандарти, боротьбу з дезінформацією, фактчекінг тощо. Тест пройшли 573 учасники з усієї України;
- у співпраці з партнерами організовано серію тренінгів у Львові, Вінниці, Рівному та Києві. Теми охоплювали журналістські стандарти в умовах війни, уникнення маніпуляцій та якісну підготовку контенту.

Відповідно до даних звіту за підсумками опитування Національна рада плануватиме просвітницькі заходи для поглиблення критичного мислення і медіаграмотності у середовищі медіа з акцентами на законодавчих нормах та журналістських стандартах.



Євроінтеграція

Національний медіарегулятор широко залучений до євроінтеграційних процесів та спільно з іншими державними органами працював над виконанням таких стратегічних завдань:

- участь у процесі скринінгу відповідності законодавства України *acquis* ЄС;
- реалізація пунктів Плану заходів із виконання рекомендацій Європейської Комісії, представлених у Звіті про прогрес України в рамках Пакета

пропагандистів; захисту свободи слова та свободи медіа; безпеки журналістів в умовах війни; досягнення українських медійників та збитків, яких вони зазнали через війну; адаптації національного законодавства до стандартів ЄС; впровадження медіаграмотності. Загалом 46 подібних заходів відбулося в Україні, а також у форматі онлайн.

Головними партнерами для Національної ради стали:

- Рада Європи (проекти «Боротьба з мовою ворожнечі» та «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні»).
- Організація з безпеки та співробітництва в Європі (участь у Варшавській конференції та круглих столах).
- Європейська платформа регуляторних органів та Група європейських регуляторів аудіовізуальних медіапослуг (обговорення боротьби з дезінформацією, впровадження медіареформ).
- ЮНЕСКО (створено та очолено Національний комітет програми ЮНЕСКО «Інформація для всіх»; участь в заходах ЮНЕСКО в т.ч. конференціях; започатковано проєкт, який покликаний залучити осіб з інвалідністю до активного соціального життя в суспільстві).
- Міжнародний союз електрозв'язку (боротьба з російським втручанням у трансляції супутникових сигналів українських мовників).



Посилення інституційної спроможності

Національна рада приділяє належну увагу внутрішній організації робочих процесів. Зокрема, у звітному році:

- проведено два планові аудити, які допомогли оцінити

розширення Європейського Союзу 2023 року;

- підготовка Звіту України в межах Пакета розширення ЄС 2024 року.

Члени Національної ради опрацьовували матеріали та брали участь у заходах і робочих групах щодо євроінтеграційних процесів. Перший заступник голови Національної ради увійшов до складу робочих (переговорних) груп щодо підготовки позицій України під час переговорів з Європейським Союзом щодо укладання Угоди про вступ України до ЄС.

Член Національної ради Олександр Бурмагін презентував перед Європейською Комісією інформацію, що стосується участі медіа у виборчих кампаніях переговорного розділу «Функціонування демократичних інституцій».

Для реалізації положень законодавства і наближення сфери медіарегулювання до європейських стандартів Національна рада спільно з Європейською комісією завершила підготовку до реалізації проєкту Twinning «Реформування сфери регулювання аудіовізуальних медіа в Україні відповідно до стандартів ЄС та кращих міжнародних практик». Імплементация зазначеного проєкту розпочалася 10 січня 2025 року і триватиме 18 місяців.



Цифрові сервіси та інформаційні ресурси

2024 рік став важливим для розвитку цифрових платформ та автоматизації процесів у діяльності медіарегулятора. Так, ухвалено рішення про введення в дослідну експлуатацію програмного

ефективність ліцензування мовлення та виконання бюджетних програм. Розроблено 17 аудиторських рекомендацій для подальшого вдосконалення роботи;

- за антикорупційною програмою визначено 19 корупційних ризиків і розроблено 24 заходи для їх мінімізації. 5 із них виконані повністю, 3 – частково;
- 202 працівники медіарегулятора підвищили кваліфікацію за 28 короткостроковими і 12 сертифікатними програмами.

забезпечення Державної автоматизованої інформаційно-комунікаційної системи «TERES-Реєстр у сфері медіа».

Система пройшла попередні випробування та працює в тестовому режимі.

2. АНАЛІЗ СТАНУ РОЗВИТКУ СФЕРИ МЕДІА:

2.1. Порівняльний аналіз ліцензування та реєстрації суб'єктів у сфері медіа із зазначенням кількісних та відсоткових показників за 2023-2024 роки

З 01 січня 2024 року по 31 грудня 2024 року до Національної ради надійшло 3133 заяв на реєстрацію та ліцензування суб'єктів у сфері медіа, що порівняно з 2023 роком збільшилося на 14% (у 2023 році подано 2703 заяв).



У 2024 році Національна рада видала 195 ліцензій, цей кількісний показник на 44% більше ніж у 2023 році (у 2023 році він складав – 109); на засіданнях Національної ради відповідно до заяв суб'єктів анульовано ліцензій – 38, порівняно з 2023 роком на 43% менше (у 2023 анульовано – 67).

За поточний рік Національна рада зареєструвала 3456 медіа, показники зареєстрованих медіа порівняно з попереднім роком збільшилися на 58% (у 2023 році – 1441), прийнято рішення про скасування реєстрації 76 медіа, що на 59% більше ніж у 2023 році (у 2023 скасовано 31 медіа):

Дія	2023 рік	2024 рік
Видано ліцензій	109	195 ↑
Анульовано ліцензій	67	38 ↓
Зареєстровано	1441	3456 ↑
Скасовано реєстрацію	31	76 ↑

Загалом у 2024 році медіарегулятором було оголошено 29 конкурсів, за результатами яких отримали право освоїти 72 частотних присвоєння.

2.2. Вплив російської агресії на сферу медіа

Протидія проникненню ворожого мовлення

Збільшення, збереження чи відновлення українського мовлення на територіях, які найбільш вразливі до проникнення та впливу російського ворожого

мовлення з РФ та тимчасово окупованих територій, є постійним та складним процесом як у фінансовому, так і в технічному аспекті, що лягає на «плечі» мовників.

Зважаючи на активні та регулярні обстріли прикордонних та прифронтових територій, суттєвих пошкоджень зазнають зокрема електронна комунікаційна (вежі, передавальне обладнання) та енергетична інфраструктури. Внаслідок цього на певний час зникає українське мовлення, що сприяє ще більшому проникненню російського сигналу. Також протягом року зафіксовано випадки ворожих хакерських атак на інформаційну інфраструктуру суб'єктів у сфері медіа. Зокрема, у грудні зазнав втручання у свою роботу провайдер аудіовізуальних сервісів торгової марки «TRIOLAN».

Задля можливості оперативного відновлення мовлення чи створення протидії ворожому мовленню, чинним законодавством та нормативно-правовими актами у сфері медіа передбачена спрощена процедура організації мовлення на територіях з особливим режимом мовлення шляхом отримання дозволів на тимчасове мовлення за наявності вільного частотного спектра.

У період дії воєнного чи надзвичайного стану Національна рада має право видавати суб'єктам у сфері лінійних аудіовізуальних медіа, що здійснюють мовлення з використанням радіочастотного спектра, дозволи на тимчасове мовлення на територіях з особливим режимом мовлення, строком на один рік на позаконкурсних засадах та на безоплатній основі. Перелік територій з особливим режимом мовлення затверджується рішенням Національної ради.

З метою протидії ворожому мовленню та на прифронтових та прикордонних територіях Національна рада, за погодженням УДЦР та ГШ ЗСУ, надає дозволи на тимчасове збільшення потужності передавачів FM-мовлення, що працюють у регіоні на підставі ліцензій Національної ради, та видає дозволи на тимчасове мовлення на територіях з особливим режимом мовлення на вільних, додатково прорахованих частотах, таким чином збільшуючи територію покриття українського мовлення. Кожна працююча українська FM-радіостанція, окрім розповсюдження національного продукту, водночас мінімізує можливість прийому ворожих російськомовних сигналів FM-мовлення, оскільки гарантовано забезпечує протидію поширенню російськомовних сигналів FM-мовлення на своїй та суміжних радіочастотах.

Процес забезпечення українського мовлення на цих територіях є досить складним завданням. Прорахунок частот та можливості збільшення потужності передавачів, їх погодження з ГШ ЗСУ займає певний час. Процес пошуку мовника на вільну частоту та організацію самого мовлення, особливо на прикордонній чи прифронтовій територіях, де тривають регулярні обстріли, є також непростим та тривалим.

Протягом 2024 року продовжився негативний вплив російської агресії на сферу українських медіа.

Унаслідок ворожих ракетних обстрілів деякі суб'єкти у сфері медіа стикаються з проблемами аварійних відключень електроенергії, значних пошкоджень зазнають

об'єкти адміністративних та технічних служб, виводиться з ладу передавальне обладнання.

Сумська область

У березні 2024 року відбулася масована атака на об'єкти критичної інфраструктури та об'єкти КРРТ у Сумській області. Внаслідок атаки були частково зруйновані приміщення радіотелевізійних станцій у містах Суми, Білопіль, Шостка, виведено з ладу передавальне обладнання, пошкоджені антено-фідерні системи.

Протягом року найбільше постраждала від ворожих атак вежа КРРТ у місті Білопіль, оскільки вона розташована найближче до кордону з агресором: у 2024 році висотну споруду було атаковано тричі.

У Сумській області 108 медіа (що становить 80% від загальної кількості зареєстрованих медіа регіону), діють на територіях, які відповідно до наказу Міністерства з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій України належать до таких, на яких ведуться бойові дії або тимчасово окупованих російською федерацією.

Після загострення ситуації у березні 2024 року збільшилась інтенсивність обстрілів Великописарівської селищної територіальної громади. Це призвело до значних руйнувань будівлі, де розташована редакція ТОВ «Великописарівська газета «Ворскла». З огляду на це колектив газети ухвалив рішення про релокацію друкованого видання.

Також була пошкоджена будівля редакції ТОВ «Краснопільська газета «Перемога», частково пошкоджені телемережі провайдера аудіовізуальних сервісів ТОВ «Едельвейс ТВ», м. Суми.

Запорізька область

Внаслідок ракетних обстрілів у місті Оріхів Запорізької області пошкодження зазнала технічна будівля РТС та вежа Концерну РРТ. У зв'язку із неможливістю подальшої експлуатації передавальне обладнання було перенесено та введено в експлуатацію в селище Новомиколаївка.

Донецька область

Активні бойові дії значно вплинули на ситуацію у Донецькій області. Після окупації міста Гірник була втрачена телевізійна вежа, яка належала ТОВ «Телемережі України». Через що вимушено припинили мовлення загальнонаціональні та дві місцеві компанії – ТОВ «Телерадіокомпанія «Можливість», м. Слов'янськ та ТОВ «Телерадіокомпанія «Вільне радіо», м. Київ.

Внаслідок бойових дій зафіксовано пошкодження телевежі у місті Покровську. Наразі відсутнє мовлення у багатоканальній цифровій телемережі ТОВ «Зеонбуд» та загальнонаціональній багатоканальній телемережі МХ-7.

Вимушено припинили мовлення ТОВ «Телевізійна компанія «Орбіта» та ТОВ «Телебачення «Капрі» у місті Покровську, а колективи працівників разом з технічним

обладнанням було релоковано. Зазначені суб'єкти у сфері медіа наразі продовжують діяльність у соціальних мережах та на власних вебсайтах. Припинили також діяльність два провайдери аудіовізуальних сервісів у м. Курахове: ПП «Дельта» та ТОВ «Телерадіокомпанія «Зеніт».

Дніпропетровська область

Через постійні обстріли медійної інфраструктури Дніпропетровської області протягом 2024 року не вдалося відновити мовлення місцевих суб'єктів у сфері медіа у містах Нікополі та Марганці. Були вимушені призупинити діяльність: ТОВ «Радіо Мікс», ПП «ТРК «Регіон», ДП «ТРК «Стерх» ТОВ «Старлайт Медіа». Разом з тим, незважаючи на втрату обладнання, деякі суб'єкти лише тимчасово припиняють мовлення. Так, після ракетного обстрілу у жовтні м. Кривий Ріг ТОВ «ТРК «Медіа-система» протягом трьох діб відновила мовлення на резервному обладнанні та змінила місце розташування передавача, оскільки будівля, де раніше розміщувалося обладнання, після обстрілу стало непридатним для використання. Треба зазначити, що українські мовники після руйнування стаціонарних веж шукають можливості встановлення передавачів на інших висотних спорудах. Здебільшого це ті, хто отримав дозволи на тимчасове мовлення, серед яких – Центральна телестудія Міністерства оборони України («Армія ФМ») та ПГО «Громадське радіо» «ТРК Громадське радіо».

Також треба зазначити, що на діяльність регіональних медіа впливає складна фінансово-економічна ситуація. Так, унаслідок падіння доходів від продажу реклами та надання інформаційних послуг, відсутності інвестиційних коштів у поточному році були змушені припинити мовлення ще два телевізійних мовники: ТОВ «А-бізнес» м. Дніпро та ТОВ «Самарь Медіа», м. Новомосковськ.

Херсонська область

Складною залишається ситуація у Херсонській області. Ворог здійснює постійні обстріли по критичній та цивільній інфраструктурі, внаслідок чого без електропостачання залишаються мікрорайони міста, що відповідно впливає на роботу трансляційного обладнання та передавачів.

Попри складну безпекову ситуацію, здійснює повноцінне мовлення місцева компанія ТОВ «Іксон медіа». На початку 2024 року суб'єкт у сфері медіа отримав дозвіл від Національної ради на тимчасове мовлення у місті Херсоні. Для оперативного інформування населення компанія також активно використовує соціальні мережі та онлайн-мовлення.

Наразі у місті здійснюють діяльність два провайдери аудіовізуальних сервісів – ТОВ МП «Незалежна телекомпанія «Норма-4» та ПП «Норма-Телеком». Попри постійне пошкодження обладнання та руйнування технічних приміщень вони продовжують виконувати важливу соціальну функцію, надаючи населенню доступ до інформації.

Харківська область

У 2024 році Харківська область стала однією з найбільш вразливих до атак ворога на інформаційну інфраструктуру. Протягом року регіон зазнав численних обстрілів, які завдали значної шкоди зокрема телерадіомовленню.

Ракетного удару зазнала телевежа у Шевченківському районі м. Харкова, внаслідок чого тимчасово було припинено аналогове телемовлення, а робота цифрового телебачення у місті та прилеглих районах була ускладнена.

Постійні ворожі обстріли значно вплинули на роботу місцевих мовників.

ПП «ТРК «Ефір-р» довелося припинити мовлення у Вовчанську та Дворічній, ТОВ «ТРК «Матрік+» у Липцях. ТОВ «ТРК «Слобожанське ФМ» та Ізюмська РК «Радіо-Ізюм» не змогли відновити мовлення в м. Ізюмі. Також негативно вплинуло на діяльність місцевих медіа вимкнення електроживлення. Нерегулярний вихід в ефір або зі значними перебоями спостерігався у роботі ТОВ «Телерадіокомпанії «Надія», ТОВ Телерадіокомпанії «Вектор», ТОВ «Зміїв-Медіа».

В окремих районах Харківської області все ще зберігається проникнення російських сигналів, але їх присутність поступово зменшується завдяки заходам радіоелектронної боротьби та розширенню території покриття українським мовленням. У самому місті Харкові прийом російських радіопрограм з квітня 2024 року вже відсутній.

Попри серйозні виклики регіональні медіа демонструють високу стійкість та громадянську відповідальність. Концерн РРТ оперативно відновлює пошкоджені об'єкти, а місцеві мовники адаптують свою роботу до складних умов, створюючи контент, який підтримує моральний дух населення та надає можливість отримувати важливу та достовірну інформацію.

Протидія ворожому мовленню, організація інформаційних кампаній для підвищення медіаграмотності населення, відновлення технічної інфраструктури – все це є значним внеском у зміцнення українського телевізійного і радіомовлення.

Атаки на супутникове мовлення

У звітному періоді Національною радою було зафіксовано неодноразові втручання в інформаційну діяльність українських мовників з боку країни-агресора та спроби поширити в їхньому ефірі пропагандистський контент, що створює загрозу національній безпеці України.

Також системно цілеспрямовано російською стороною застосовувалися інформаційні провокації шляхом блокування сигналів українських суб'єктів у сфері медіа, які здійснюють супутникове мовлення з використанням супутникових ретрансляторів ASTRA-4A 5° Сх.д. та EUTELSAT HOTBIRD 13° Сх.д.. Зазначені ретранслятори належать європейським телекомунікаційним компаніям SES ASTRA та Eutelsat S.A.. Враховуючи характер перешкоджаючого сигналу, втручання є навмисним глушінням, що заборонено п.1 статті 15 Регламенту радіозв'язку Міжнародного союзу електрозв'язку. Такі дії з боку країни-агресора не лише

поглиблюють вже наявні загрози національній безпеці України, а й становлять загрозу міжнародній системі організації супутникового мовлення європейських країн.

Замість українських програм на частотах українських теле- та радіоканалів російські зловмисники транслювали пропагандистський контент держави-агресора. Агресивні дії рф спрямовані на позбавлення громадян доступу до правдивої інформації, що цілковито суперечить цінностям демократії.

За період із 20 лютого по 9 травня 2024 року було зафіксовано щонайменше 12 випадків втручання рф у роботу супутникових комунікацій. Джерела цих втручань, за інформацією операторів, були розташовані на території Московської області рф, анексованого Криму та тимчасово окупованих росією територіях південних регіонів України. Ці дії призвели до створення завад або заміни оригінального сигналу ворожим на 38 українських телеканалів, що зазнали 87 втручань, та одній радіостанції, які транслюються через супутники EUTELSAT HOTBIRD та ASTRA-4A.

Голова Національної ради провела окремі переговори з цього питання з медіарегуляторами Франції та Люксембургу. Національною радою було направлено звернення до французького медіарегулятора ARCOM та компаній EUTELSAT S.A. та SES ASTRA з питань встановлення причин злочинного втручання в діяльність з надання телекомунікаційних послуг та вжиття можливих запобіжних заходів для недопущення злочинного використання та блокування супутникового мовлення не лише українських суб'єктів у сфері медіа, а й споживачів з інших країн у майбутньому.

Також Національна рада зверталась з порушеними питаннями до постачальників електронних комунікаційних мереж та/або послуг, які надають послуги суб'єктам у сфері медіа для здійснення супутникового мовлення, з метою отримання детальної інформації щодо створених перешкод для українських суб'єктів у сфері медіа. Втручання відбувалися у діапазоні супутникової телерадіомовної служби на висхідній лінії до супутника, що внаслідок подання значно більшої потужності призводило до відповідних змін на пов'язаних низхідних лініях. За інформацією операторів супутникових комунікацій джерела втручань розташовуються на території Московської області рф, анексованого Криму та тимчасово окупованих росією територіях південних регіонів України. Завади або заміни корисного сигналу паразитним відбувалися щонайменше на 38 українських телеканалах ([Додаток № 1](#)).

Узагальнену інформацію було направлено Національною радою до Міжнародного союзу електрозв'язку, що є спеціальним органом ООН, Європейської організації супутникового зв'язку (EUTELSAT IGO), Керівного комітету Ради Європи з питань медіа та інформаційного суспільства (CDMSI), ЮНЕСКО, Групи європейських регуляторів аудіовізуальних медіапослуг (ERGA), Європейської платформи регуляторних органів (EPRA), Чорноморського форуму регуляторних органів телерадіомовлення (BRAf), Постійного представництва України при

відділенні ООН та інших міжнародних органах у Женеві, Департаменту міжнародних організацій МЗС України, Міністерства цифрової трансформації України. Це зроблено для швидкої та чіткої реакції на дії агресора та недопущення надалі злочинного використання та блокування супутникового мовлення як українських суб'єктів у сфері медіа, так і представників інших країн.

Як наслідок звернень Національної ради до міжнародних органів, Міжнародний союз електрозв'язку під час роботи Радіорегламентарного комітету (RRB) розглянув серію скарг від України, Франції, Нідерландів, Швеції та Люксембургу щодо втручання росії в роботу європейських супутників. Відтак МСЄ засудив низку інцидентів із російським втручанням у роботу супутникових систем європейських країн і закликав російську федерацію негайно припинити будь-які навмисні дії, спрямовані на створення шкідливих завад для частотних присвоєнь інших адміністрацій.

З метою запобігання подальшим випадкам ворожого втручання в роботу українських супутникових мовників було здійснено переведення телеканалів на інший супутник, що не зазнає завад з території російської федерації.

Національна рада продовжує співпрацю на всіх рівнях європейського транскордонного співробітництва задля вирішення проблем системного та цілеспрямованого злочинного втручання щодо діяльності українських суб'єктів у сфері медіа та міжнародної системи організації супутникового мовлення європейських країн.

2.3. Відновлення мовлення на прифронтових територіях

Тимчасове мовлення на територіях з особливим режимом мовлення. Підтримка мовників на прикордонних і прифронтових територіях

У 2024 році Національна рада продовжувала проводити заходи у напрямі посилення українського теле-і радіомовлення, протидії ворожому мовленню, створення нових радіоканалів, розширення мереж ефірного мовлення на прикордонних та прифронтових територіях.

У звітному періоді регулятором в частині дозволів на тимчасове мовлення ухвалено 77 рішень, з них: 28 рішень про видачу дозволів на тимчасове мовлення з використанням радіочастотного спектра, 29 – про видачу (продовження) дозволу на наступний період, 2 – про видачу дозволу на тимчасове мовлення зі збільшеною потужністю передавачів, 10 – про внесення змін до чинних дозволів, 8 – про анулювання дозволу на тимчасове мовлення (в тому числі й шляхом внесення змін до чинних дозволів).

Станом на кінець 2024 року чинними є 150 дозволів на тимчасове мовлення, з них: 119 дозволів на тимчасове мовлення 18 суб'єктів у сфері медіа та 31 дозвіл на тимчасове мовлення зі збільшеною потужністю передавачів на ліцензійних FM-частотах 12 суб'єктів у сфері медіа.

Дозволи на тимчасове мовлення видано на використання 148 частотних присвоєнь (в тому числі й тимчасове мовлення зі збільшеною потужністю передавачів), з них: 1 частота для ефірного УКХ-радіомовлення, 135 частот для ефірного FM-радіомовлення, 10 каналів аналогового ефірного телевізійного мовлення та 2 канали ефірної багатоканальної телевізійної мережі.

Враховуючи важливість та водночас складність процесу забезпечення українського мовлення на прикордонних та прифронтових територіях існує потреба у підтримці мовників. Процес пошуку мовника на вільну частоту та організацію самого мовлення, особливо на територіях, де тривають регулярні обстріли, є економічно непривабливим для мовника та досить складним і тривалим. Частина медіа через фінансові труднощі змушені призупиняти мовлення навіть за ліцензією.

Оплата послуг постачальника електронних комунікаційних мереж та/або послуг, який забезпечує розповсюдження сигналу телерадіомовлення, є суттєвою та водночас основною статтею витрат мовника, що враховується при організації мовлення, більшість компаній не мають можливості сплачувати наразі такі послуги.

Завдяки співпраці Національної ради з Фондом «Партнерство за сильну Україну», який фінансується урядами восьми країн: Великої Британії, Естонії, Канади, Нідерландів, США, Фінляндії, Швейцарії та Швеції вдалося забезпечити мовлення п'яти радіостанцій на 16 частотах на прикордонні та територіях, наближених до тимчасово окупованих. Фонд взяв на себе важливе зобов'язання компенсувати вартість послуг Концерну РРТ із трансляції програм протягом року. Загальна сума підтримки становить майже 4 мільйони гривень.

Зазначене свідчить про готовність мовників за наявності належного фінансування забезпечувати мовлення на прикордонних та прифронтових територіях, попри всі труднощі та виклики сьогодення.

Важливим аспектом протидії ворожому мовленню є також створення державної системи спеціального телерадіомовлення на територіях Волинської, Рівненської, Житомирської, Київської, Чернігівської, Сумської, Харківської, Вінницької, Донецької, Запорізької, Миколаївської, Херсонської та Одеської областей. Цим питанням опікуються Адміністрація Державної служби спеціального зв'язку та захисту інформації та Концерн РРТ. Водночас подальше ефективне функціонування системи потребує належного фінансування.

Щодо тимчасових відступів від умов ліцензії

Відповідно до частини вісімнадцятої статті 60 Закону, у разі неможливості виконання ліцензіатом умов ліцензії внаслідок дії воєнного, надзвичайного стану такий ліцензіат зобов'язаний звернутися до Національної ради із заявою про тимчасовий відступ від умов ліцензії з обґрунтуванням причин та обсягу умов, що не можуть бути ним дотримані, а також із зазначенням строку такого тимчасового відступу. Відступом від умов ліцензії вважається також припинення мовлення в обсязі не більше ніж 35 відсотків загального обсягу мовлення, визначеного умовами ліцензії. Національна рада впродовж 30 днів із дня надходження заяви ухвалює

мотивоване рішення щодо допустимості або недопустимості тимчасового відступу від умов ліцензії.

Цю процедуру отримання тимчасового відступу від умов ліцензії також передбачено Положенням про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами).

У звітному періоді регулятором було ухвалено **61 рішення** щодо тимчасового відступу від умов ліцензії суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа. Типовими з них були відступи в частині зміни формату, зменшення загального обсягу мовлення, обсягу національного продукту і дитячих програм.

Згідно з п. 5 розділу II Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (зі змінами), Національна рада розглянула звернення 11 суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа щодо перенесення граничного терміну початку мовлення, визначеного Законом.

За результатами розгляду Національна рада погодила перенесення граничного терміну початку мовлення ПП «ТРК «Ефір-Р», м. Харків; КП ТРК «Акцент», м. Суми; ГО «Медіа-центр «Третя столиця», м. Рівне; ТОВ «Дідживан», м. Київ; ТОВ «Солар медіа», с. Софіївська Борщагівка Київської обл.; ТОВ «ТРК «Медіа-інформ», м. Павлоград Дніпропетровської обл.

Оцінивши причини та обставини, наведені ліцензіатами щодо неможливості розпочати мовлення у термін, визначений Законом, врахувавши особливості їх діяльності, зважаючи на критичну необхідність у забезпеченні інформаційного захисту країни, донесення до громадян суспільно важливої інформації, Національна рада не погодила перенесення граничного терміну початку мовлення трьом суб'єктам у сфері аудіовізуальних медіа: ТОВ Продюсерському центру «Ексклюзив», м. Хмельницький; ТРО «Телефакт», м. Самбір Львівської обл., ПП ТРО «Едвансед візуал технологіс маркетинг», м. Тернопіль.

Керуючись п. 6 розділу II Положення про особливості ліцензування та реєстрації у сфері медіа в період дії воєнного чи надзвичайного стану, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 349 (із змінами), Національна рада розглянула 22 звернення ліцензіатів та суб'єктів у сфері медіа, що здійснюють мовлення без використання радіочастотного спектра, з питань тимчасового припинення мовлення. За результатами розгляду погоджено тимчасове припинення мовлення ТОВ «ТК «Атлант-СВ», м. Київ; ТОВ «Агентство «Кримські новини», м. Київ; АТ «НСТУ», м. Київ; ТОВ «РК «Клас», м. Київ; ТОВ «ТБ «Капрі», м. Покровськ Донецької обл.; ТОВ «ТК «Орбіта», м. Покровськ Донецької обл.; ПрАТ «РТК «Тоніс-центр», м. Харків; ТОВ «ТК СТС», м. Суми, ВМП «Горизонт», м. Первомайський Харківської обл.; ТОВ «Радіо «Нова», м. Нововолинськ Волинської обл.; ТОВ «ТРК «Південна хвиля-ТВ», м. Одеса; ТОВ «Реноме інет», м. Одеса; ТОВ ТРК «Вектор», м. Лозова Харківської обл.; ТОВ «ТРК

«Радіо-ЕРА», м. Київ; ТРК Красноградщини «Центр», м. Красноград Харківської обл.; ТОВ «ТРК «Моя Одеса», м. Київ; ТОВ «Місто ТБ», м. Чернівці.

Оцінивши причини та обставини, наведені ліцензіатами та суб'єктами у сфері медіа, що здійснюють мовлення без використання радіочастотного спектра, врахувавши особливості їх діяльності, Національна рада не погодила припинення мовлення чотирьом суб'єктам у сфері аудіовізуальних медіа: ТОВ «Телевізійна компанія «Атлант-СВ», м. Київ; ТОВ «Корона Санрайс», м. Київ; ДП «Парламентський телеканал «РАДА», м. Київ; ПП «ТОР-Терм», м. Хуст Закарпатської області.

3. КОМАНДА НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ

3.1. Інформація про членів Національної ради та апарат регулятора

Національна рада – незалежний, постійно діючий колегіальний державний орган, що здійснює державне регулювання, нагляд та контроль у сфері медіа. Регуляторний орган виконує покладені на нього обов'язки відповідно до Конституції України, Закону, інших законів України та нормативно-правових актів.

До складу Національної ради входять вісім осіб – чотири, обрані Верховною Радою України, і чотири, призначені Президентом України.

Наразі членами і членкинями Національної ради є:

- Бурмагін Олександр Олександрович (постанова Верховної Ради України від 15 грудня 2021 року № 1956-IX);
- Герасим'юк Ольга Володимирівна (постанова Верховної Ради України від 15 грудня 2021 року № 1958-IX);
- Зіневич Юрій Михайлович (Указ Президента України від 5 березня 2020 року № 67/2020);
- Коваль Валентин Юрійович (Указ Президента України від 5 березня 2020 року № 68/2020);
- Ніцко Олена Анатоліївна (Указ Президента України від 15 квітня 2020 року № 147/2020);
- Онопрієнко Максим Валентинович (постанова Верховної Ради України від 30 травня 2019 року № 2730-VIII);
- Руденко Тетяна Сергіївна (Указ Президента України від 12 травня 2020 року № 171/2020);
- Черниш Олег Миколайович (постанова Верховної Ради України від 15 грудня 2021 року № 1957-IX).

Головою Національної ради є Ольга Герасим'юк, першим заступником голови – Валентин Коваль, заступником голови – Олег Черниш, відповідальною секретаркою – Олена Ніцко.

Для виконання покладених на регуляторний орган обов'язків діє апарат Національної ради, який у 2024 році налічував 249 штатних одиниць. Його очолює керівник апарату Євген Перелигін.

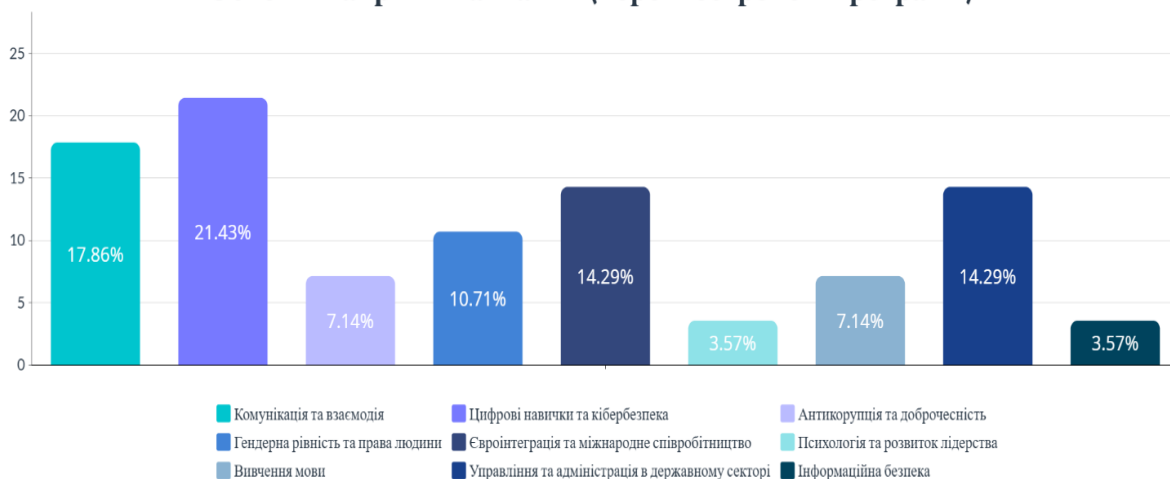
Працівники Національної ради упродовж звітного періоду систематично підвищували рівень професійної компетентності відповідно до індивідуальних програм підвищення рівня професійної компетентності/індивідуальних програм професійного розвитку, зокрема 202 державних службовці пройшли навчання за такими програмами підвищення кваліфікації:

- короткострокові програми: «Комунікація та взаємодія в органах влади», «Основні принципи роботи системи HRMIS в державних органах», «Російська дезінформація та способи протидії їй», «Англійська мова для публічних службовців», «Запобігання корупції та забезпечення доброчесності», «Рівні права та можливості жінок і чоловіків (гендерний паритет)», «Гендерно



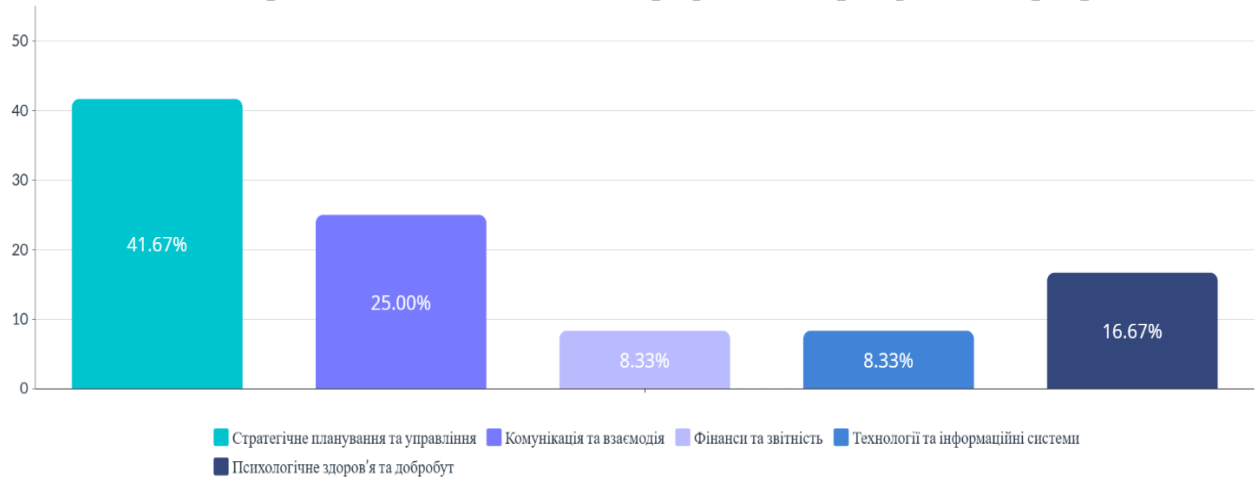
орієнтоване врядування», «Удосконалення рівня володіння державною мовою», «Цифрова грамотність», «Цифрова трансформація сучасної системи публічного управління», «Права людини в ЄС», «Публічний виступ та професійна комунікація», «Ефективна комунікація та взаємодія в органах публічної влади», «Організація Північноатлантичного договору. Відносини Україна-НАТО», «Лідерський потенціал на державній службі», «Сприйняття змін в органах державної влади», «Інструменти впровадження європейської моделі громадянської (політичної) освіти», «Впровадження європейських принципів державного управління програми OECD/SIGMA», «Адаптація законодавства України до права Європейського Союзу», «Євроатлантична інтеграція», «Переговори та медіація як альтернативні способи вирішення конфліктних ситуацій», «Стратегічне управління та планування», «Захист персональних даних», «Впровадження змін та прийняття ефективних рішень», «Засади та принципи державної політики у сфері інформаційної безпеки», «Основні принципи кібергігієни», «Основи забезпечення кібербезпеки та протидії дезінформації», «Протидія кіберзагрозам» тощо;

Основні напрями навчання (короткострокові програми)



- загальні професійні (сертифікатні) програми для державних службовців, які обіймають посади державної служби (не рідше одного разу на три роки): «Школа підготовки стратегів», «Медіаграмотність публічних службовців», «Професійна компетентність державних службовців у контексті реформ», «Підвищення рівня професійної компетентності державних службовців», «Попередження професійного вигорання», «Етичні засади державної служби», «Навички медіації та діалогу для потреб публічної служби», «Формування професійних компетентностей сприйняття змін державними службовцями», «Розвиток персональної ефективності у публічному управлінні», «Бухгалтерський облік та фінансова звітність в бюджетних установах», «Базовий курс геоінформаційних систем», «Психологічна реабілітація та позбавлення посттравматичного стресового розладу «Зростаюча особистість – зміцнене суспільство» тощо.

Основні напрями навчання (загальні професійні (сертифікатні) програми)



П'ятеро працівників Національної ради мобілізовані на військову службу та є військовослужбовцями ЗСУ.

3.2. Затвердження антикорупційної програми

Після ратифікації Україною Конвенції ООН проти корупції, Цивільної конвенції про боротьбу з корупцією та Кримінальної конвенції про боротьбу з корупцією, Україна приєдналася до міжнародного антикорупційного руху, ратифікувавши низку міжнародно-правових документів і розробивши на їхній основі національне антикорупційне законодавство. Громадянське суспільство визнало антикорупційну реформу найбільш нагальною в нашій державі, спрямовану на узгодження антикорупційного законодавства з міжнародними, зокрема європейськими стандартами, які необхідно імплементувати у діяльність державних органів, в тому числі Національної ради.

Так, з метою удосконалення системи запобігання, виявлення та протидії корупції у Національній раді наказом від 27.09.2024 № 05/18 затверджено Антикорупційну програму, в якій на належному рівні визначено заходи, спрямовані на запобігання корупції, проявів шахрайства та зловживань службовим становищем, а також здійснено організацію їх виконання.

За результатами вивчення функцій (окремих процесів) у діяльності Національної ради, потенційно вразливих до корупції, виявлено 19 корупційних ризиків та визначено 24 заходи впливу на них. Із запланованих на 2024 рік 8 заходів 5 виконано повністю, 3 – частково, оскільки термін їх виконання ще не настав.

Крім того, уповноваженою особою з питань запобігання та виявлення корупції проводилися заходи з реалізації загальної відомчої політики, зокрема:

- надано методичну та консультаційну допомогу 42 працівникам Національної ради;
- сформовано 4 навчальні презентаційні матеріали щодо основних змін в антикорупційному законодавстві;

- здійснено антикорупційну експертизу 96 проєктів розпорядчих документів з основної діяльності, адміністративно-господарських, кадрових питань (особового складу) тощо у встановленому законодавством порядку;
- проведено перевірку інформації, що містилась у зверненнях фізичних осіб, щодо можливої причетності працівників Національної ради до вчинення корупційних або пов'язаних з корупцією правопорушень. Правопорушень не виявлено;
- запроваджено облік працівників Національної ради, притягнутих до відповідальності за вчинення корупційних або пов'язаних з корупцією правопорушень. Особи, притягнуті до відповідальності за вчинення корупційних правопорушень або правопорушень, пов'язаних з корупцією, відсутні;
- здійснено моніторинг та проаналізовано фактичний стан виконання заходів, передбачених Антикорупційною програмою;
- проведено моніторинг та контроль за виконанням працівниками Національної ради актів законодавства з питань етичної поведінки, запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, інших вимог, обмежень та заборон, передбачених Законом України «Про запобігання корупції». Порушень щодо недотримання таких вимог не виявлено;
- організовано 4 навчальних заходи для працівників Національної ради на теми:
 - «Викривачі корупції, гарантії їх захисту. Повідомлення про корупцію»;
 - «Вилучення декларацій з відкритого доступу Єдиного державного реєстру декларацій»;
 - «Автозаповнення декларації: НАЗК презентувало нову функцію»;
 - «Правила етичної поведінки осіб, уповноважених на виконання функцій держави або місцевого самоврядування» за результатами введення в дію Кодексу етичної поведінки працівників Національної ради, затвердженого наказом від 27.11.2024 № 05/25.

3.3. Внутрішній аудит

У Національній раді забезпечено належну організацію та функціонування внутрішнього аудиту, а також впроваджено визначені законодавством засади його здійснення. Це є однією з важливих умов інтеграції України до ЄС.

У звітному періоді відповідно до Плану діяльності з внутрішнього аудиту на 2024-2026 роки Національної ради, розробленого на підставі результатів оцінки ризиків та ризик-орієнтованого відбору об'єктів аудиту, проведено два планові внутрішні аудити, зокрема:

- аудит відповідності діяльності з організації та здійснення заходів щодо ліцензування мовлення з використанням радіочастотного спектра та постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра вимогам законодавства;

- аудит ефективності планування та виконання бюджетної програми КПКВК 6441010 «Керівництво та управління здійсненням контролю у сфері медіа».

За результатами аудитів підготовлено аудиторські звіти та письмово поінформовано про результати кожного внутрішнього аудиту, надано висновки та 17 аудиторських рекомендацій.

За результатами розгляду висновків і аудиторських рекомендацій головою Національної ради ухвалено рішення про їх 100% прийняття до виконання відповідальними особами. З метою подальшого впровадження аудиторських рекомендацій розроблено та погоджено Плани заходів із їх реалізації.

4. СТРАТЕГІЯ ДІЯЛЬНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ НА 2024-2026 РОКИ ТА ПЛАН ЇЇ РЕАЛІЗАЦІЇ У 2024 РОЦІ

У 2024 році Національна рада розпочала реалізацію Стратегії діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024-2026 роки, затвердженої рішенням Національної ради від 23.11.2023 № 1475 (далі – Стратегія).

Стратегія є основоположним документом, що визначає діяльність Національної ради на трирічний період за такими стратегічними цілями:

- захист інформаційного простору від впливу держави-агресора;
- синхронізація законодавчих процесів України і Європи з урахуванням особливостей національного медіаландшафту;
- належне фінансування процесу реформи медіапростору;
- підвищення обізнаності суспільства про діяльність медіарегулятора, розвиток бренду Національної ради;
- удосконалення інклюзивності медіапростору;
- посилення заходів із захисту прав дітей;
- зменшення проявів дискримінації в медіа;
- гендерний баланс у медіа;
- медіаграмотність суспільства через медіаграмотність медіакомпаній;
- визначення стану медіаринку і потреб споживачів медіапослуг через проведення досліджень;
- сприяння ефективній діяльності органів співрегулювання;
- сприяння фаховому діалогу між медіа і державою, між суспільством і медіа;
- сприяння медіа в отриманні фінансування від держави і донорів;
- інформаційна реінтеграція тимчасово окупованих та деокупованих територій, забезпечення мовлення на територіях з особливим режимом мовлення;
- забезпечення прозорості і доступності інформації про структуру власності суб'єктів в сфері медіа;
- розвиток каналів мовлення та багатоканальних мереж, стимулювання конкурентного медіасередовища;
- посилення суб'єктності України на міжнародній арені та участь у формуванні порядку денного міжнародних інформаційних процесів;
- команда Національної ради - колектив професіоналів, об'єднаних спільною метою;
- цифровізація процесів для підвищення ефективності діяльності регулятора;
- концентрація зусиль регулятора на вивченні процесів в онлайн-просторі, розробка і впровадження інструментів захисту суспільства від інформаційних онлайн-загроз.

Для досягнення кожної цілі Стратегією передбачено низка завдань, виконання яких конкретизується в Плані реалізації Стратегії, який щорічно розробляє та затверджує Національна рада. На підставі аналізу виконання цього Плану здійснюється оцінка стану реалізації Стратегії.

Відповідно до рішення Національної ради від 25.01.2024 № 178 затверджено План реалізації у 2024 році Стратегії (далі – План), яким передбачено три розділи:

- I. Поточний стан регулювання у сфері медіа, основні проблеми та виклики;
- II. Заходи на 2024 рік, спрямовані на реалізацію стратегічних цілей та завдань;
- III. Умови конкурсів та ліцензій.

У розділі II «Заходи на 2024 рік, спрямовані на реалізацію стратегічних цілей та завдань» Плану (далі – розділ II Плану) Національна рада визначила до виконання у 2024 році 66 завдань та 144 заходи, спрямовані на досягнення 20 стратегічних цілей.

У перший рік реалізації Стратегії Національна рада забезпечила виконання заходів, запланованих розділом II Плану, що свідчить про належний рівень планування своєї роботи та передбачення певних результатів. Однак, є і незначні винятки у реалізації запланованих на 2024 рік заходів.

Так, за результатами аналізу інформації про стан виконання заходів, передбачених розділом II Плану, виконання 144 заходів відповідно до критеріїв оцінки їх виконання станом на 01.01.2025 розподілилося так:

- виконано (на 100 %) – 126 заходів, що становить 87,5% від загальної кількості заходів;
- виконується – 13 заходів, що становить 9% від загальної кількості заходів;
- не виконано – 5 заходів, що становить 3,5% від загальної кількості заходів.

Стратегічні заходи, які станом на кінець звітного періоду оцінено як такі, що «не виконано», спрямовані на виконання стратегічної цілі 11 «Сприяння ефективній діяльності органів співрегулювання» та пов'язані зі створенням та повноцінною діяльністю органів спільного регулювання, зокрема це:

- здійснення заходів щодо затвердження розроблених разом з органом спільного регулювання критеріїв, вимог тощо;
- визначення членів та затвердження складу експертних колегій за поданням правління органу спільного регулювання;
- взаємодія з експертними колегіями органів спільного регулювання з питань практики застосування кодексів (правил) та необхідності внесення до них змін;
- здійснення заходів щодо подання на експертизу органу спільного регулювання питань, що знаходяться на розгляді Національної ради;
- опрацювання висновків експертних колегій органу спільного регулювання з метою врахування/неврахування при ухваленні рішень.

Основною причиною, яка завадила розпочати виконання зазначених заходів, є довготривалість процедури створення органів спільного регулювання (внесення ініціативи про участь у робочій групі зі створення органу, організація та проведення установчих загальних зборів і затвердження проєкту статуту органу спільного регулювання, реєстрація органу спільного регулювання в установленому порядку як громадської спілки, обрання правління та керівного складу органу спільного регулювання тощо).

Оскільки органи спільного регулювання у сферах аудіовізуальних, аудіальних, друкованих та онлайн-медіа були зареєстровані як громадські спілки лише 07.06.2024, 10.06.2024, 12.06.2024 і 04.12.2024 (відповідно), до моменту їхньої реєстрації не існувало можливості й законних підстав для початку реалізації заходів, спрямованих на досягнення стратегічних завдань.

Деталізована інформація про виконання заходів, передбачених розділом II Плану, наведена у [Додатку 10](#).

Упродовж звітного періоду зміни до Стратегії та Плану її реалізації не вносилися.

На виконання норм статті 9 Закону Національною радою розроблено План реалізації у 2025 році Стратегії діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024-2026 роки, який затверджено рішенням Національної ради від 23.01.2025 № 170.

У 2025 році медіарегулятор продовжить виконувати 66 завдань для досягнення 20 стратегічних цілей, реалізуючи при цьому 104 заходи, які забезпечать успішне втілення цих цілей.

5. ІНФОРМАЦІЯ ПРО УЧАСТЬ У ПРОЦЕСІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ

У 2024 році діяльність Національної ради за напрямом європейської інтеграції була сфокусована на:

- участі у процесі скринінгу відповідності законодавства України *acquis* ЄС;
- реалізації Плану заходів з виконання рекомендацій Європейської Комісії, представлених у Звіті про прогрес України в рамках Пакета розширення Європейського Союзу 2023 року;
- підготовці Звіту України в межах Пакета розширення ЄС 2024 року.

17 червня 2023 року Європейська Комісія рекомендувала Європейській Раді надати Україні статус країни-кандидата на вступ до Європейського Союзу, а вже 23 червня Україна отримала такий статус. 8 листопада 2023 року Єврокомісія рекомендувала розпочати переговори з Україною у Пакеті розширення Європейського Союзу 2023 року. Враховуючи зазначений Пакет розширення Уряд затвердив План заходів з виконання рекомендацій Європейської Комісії, представлених у Звіті про прогрес України в рамках Пакета розширення Європейського Союзу 2023 року (розпорядження КМУ від 9 лютого 2024 року № 133-р). На виконання Плану заходів Національною радою були здійснені кроки щодо посилення незалежності регулятора шляхом забезпечення належного фінансування відповідно до Закону (п. 25 Плану заходів з виконання рекомендацій), взято участь у розробці дорожньої карти для підтримки відновлення плюралістичного, прозорого та незалежного післявоєнного медіапростору (п. 26 Плану заходів з виконання рекомендацій) та вирішення проблеми нестачі внутрішніх аудиторів (п. 47 Плану заходів з виконання рекомендацій). За результатами проведених дій було відзвітовано Секретаріату Кабінету Міністрів України за три квартали 2024 року.

14 грудня 2023 року був презентований звіт України за результатами проведення первинної оцінки стану імплементації актів права Європейського Союзу (*acquis* ЄС) — селф-скринінгу. Процедура дала змогу визначити стан адаптації українського законодавства до права ЄС, виявити невідповідності та прогалини, які треба усунути в межах переговорів та підготовки до вступу в Європейський Союз. У цей же день Європейська Рада ухвалила рішення розпочати переговори про вступ України та Молдови до ЄС, тому у межах підготовки до початку безпосередніх переговорів про вступ до ЄС Україна розпочала скринінг законодавства та формування дорожніх карт.

У період з березня по червень 2024 року відбулись пояснювальні сесії в межах офіційного скринінгу Єврокомісії. Під час таких сесій фахівцями Європейської Комісії були роз'яснені *acquis* ЄС з точки зору законодавчого узгодження та належної адміністративної спроможності. У рамках сесій представниками Національної ради були підготовлені питання, що стосувалися імплементації окремих директив ЄС та взято участь онлайн у пояснювальних сесіях по переговорним розділам: «Функціонування демократичних інституцій», «Судова

влада та основоположні права», «Цифрова трансформація в медіа», «Право інтелектуальної власності», «Зовнішня політика та політика безпеки і оборони». На сесіях були присутні перший заступник голови Національної ради Валентин Коваль та член Національної ради Олександр Бурмагін.

3 липня 2024 року Європейська Комісія розпочала наступний етап офіційного процесу скринінгу – двосторонніх зустрічей з країнами-кандидатами, під час яких Україна представлятиме стан наближення національного законодавства до законодавства Європейського Союзу по кожному переговорному розділу.

Представники Національної ради брали участь у двосторонніх зустрічах по переговорним розділам «Судова влада та основоположні права» та «Функціонування демократичних інституцій», які відбулися 18–19 вересня та 10 жовтня відповідно. Член Національної ради Олександр Бурмагін та працівники апарату брали активну участь у підготовці відповідей на питання Європейської Комісії та презентаційних матеріалів за такими пунктами порядку денного:

- «Медіа у виборчих кампаніях»;
- «Свобода вираження поглядів, свобода медіа та плюралізм»;
- «Заходи проти расизму та ксенофобії, мови ворожнечі та злочинів на ґрунті ненависті»;
- «Недискримінація – расова та етнічна недискримінація, права ромів»;
- «Дискримінація щодо лесбійок, геїв, бісексуалів, трансгендерів, інтерсексуалів та квір (ЛГБТІК)»;
- «Права національних меншин».

Також представники апарату Національної ради брали участь онлайн у двосторонніх зустрічах по переговорним розділам: «Юстиція, свобода та безпека» та «Право інтелектуальної власності».

Оскільки скринінг *acquis* ЄС, що стосується медіа, міститься в розділі 10 «Цифрова трансформація та медіа», Національна рада активно готується до двосторонньої зустрічі по цьому розділу, яка запланована на 31 березня – 1 квітня 2025 року.

Також у межах підготовки до перемовин про членство в ЄС Міністерством юстиції України проведено ряд засідань щодо розробки дорожніх карт за переговорними розділами 23 «Судова влада та основоположні права» та «Функціонування демократичних інституцій». До розробки документів від Національної ради залучений член Національної ради Олександр Бурмагін.

Олександр Бурмагін також залучений до робочих груп щодо внесення змін до чинних нормативно-правових актів та розроблення нових, які направлені на імплементацію:

- Регламенту (ЄС) 2022/2065 Європейського Парламенту та Ради від 19 жовтня 2022 року про єдиний ринок цифрових послуг і внесення змін до Директиви 2000/31/EC (Digital Services Act);

- Регламенту (ЄС) 2022/1925 Європейського Парламенту та Ради від 14 вересня 2022 року про конкурентні та чесні ринки в цифровому секторі та про внесення змін до Директив (ЄС) 2019/1937 та (ЄС) 2020/1828 (Digital Markets Act).

9 вересня 2024 року Урядовий офіс координації європейської та євроатлантичної інтеграції Секретаріату Кабінету Міністрів України передав Європейській Комісії Звіт України в межах Пакета розширення ЄС 2024 року. Документ обсягом близько 900 сторінок містить оновлену інформацію щодо державної політики на шляху до повноправного членства України в ЄС за період з квітня по серпень 2024 року. Звіт містить детальну інформацію щодо прогресу реалізації кожного заходу, передбаченого Планом виконання рекомендацій Європейської Комісії, представлених у межах Пакета розширення Європейського Союзу 2023 року. В рамках надання цього звіту до ЄК, Національною радою було надано відповіді на питання Єврокомісії за переговорними розділами: «Функціонування демократичних інституцій», «Судова влада та основоположні права», «Цифрова трансформація та медіа» та «Захист прав споживачів та охорона здоров'я».

30 жовтня 2024 року Європейська Комісія презентувала Звіт в межах Пакету розширення Європейського Союзу 2024 року. Звіт містить оцінки щодо прогресу, досягнутого всіма країнами-кандидатами та потенційними кандидатами на вступ до ЄС, зокрема, оцінку щодо річного прогресу України у реформах та трансформаціях на шляху до членства в ЄС по всіх переговорних розділах. У представленому Звіті також наголошено на важливості взаємозв'язку реформ в межах переговорного процесу про членство, з одного боку, та відновлення і модернізацію країни, з іншого. На основі цього звіту Національною радою було підготовлено пропозиції до проекту плану заходів щодо виконання рекомендацій Єврокомісії, представлених у Звіті про прогрес України в рамках Пакета розширення Європейського Союзу 2024 року.

20 листопада 2024 року Олександр Бурмагін взяв участь у дев'ятому засіданні Кластера 4 (співробітництво у сфері науки та технологій, інформаційного суспільства, аудіовізуальної політики, освіти, навчання та молоді, культури, спорту та фізичної культури) Підкомітету з питань економіки та іншого галузевого співробітництва Комітету асоціації між Україною та ЄС. Відповідно до порядку денного засідання член Національної ради взяв участь у розгляді питання № 8 «Директива про аудіовізуальні медіапослуги». Метою участі Олександра Бурмагіна в обговоренні цього питання на засіданні було інформування про поточний прогрес України в сфері імплементації Директиви ЄС про аудіовізуальні медіапослуги (Directive (EU) 2018/1808) та щодо наявних викликів, із якими стикається Україна в рамках впровадження медійної реформи.

Відповідно до постанови Кабінету Міністрів України від 27.08.2024 № 987 «Деякі питання забезпечення переговорного процесу про вступ України до Європейського Союзу» було запропоновано включити першого заступника голови Національної ради Валентина Ковалю до складу робочих (переговорних) груп щодо підготовки переговорних позицій України під час переговорів з Європейським

Союзом щодо укладення Угоди про вступ України до Європейського Союзу за відповідними розділами переговорної рамки ЄС. 13 листопада 2024 року під головуванням Віце-прем'єр-міністерки з питань європейської та євроатлантичної інтеграції України – Міністерки юстиції України Ольги Стефанішиної відбулося перше засідання Міжвідомчої робочої групи з питань забезпечення переговорного процесу про вступ України до Європейського Союзу та адаптації законодавства України до права ЄС. У межах заходу йшлося також про порядок функціонування та завдання робочих (переговорних) груп. У 2024 році Валентин Коваль взяв участь в установчих засіданнях робочої (переговорної) групи з питань: «Функціонування демократичних інституцій», «Цифрової трансформації та медіа», «Зовнішньої політики та політики безпеки і оборони», «Судової влади та основоположних прав», «Права інтелектуальної власності».

В рамках інструменту короткострокової технічної допомоги та обміну інформацією ЄС (TAIEX) у червні та грудні фахівці Національної ради взяли участь у двох міжнародних семінарах TAIEX: з питань імплементації Акту про цифрові послуги (DSA) у державах-членах ЄС та з питань впровадження інструментарію безпеки мереж 5G відповідно до стандартів ЄС.

Для реалізації положень законодавства і наближення сфери медіарегулювання до європейських стандартів Національною радою у 2024 році спільно з Європейською Комісією завершено підготовку до реалізації проєкту Twinning «Реформування сфери регулювання аудіовізуальних медіа в Україні відповідно до стандартів ЄС та кращих міжнародних практик». Імплементація зазначеного проєкту розпочалася 10 січня 2025 і триватиме 18 місяців. Twinning є інструментом інституціональної розбудови та формою прямого технічного співробітництва між органами влади держав-членів ЄС і країн-бенефіціарів. Проєкт спрямований на підвищення ефективності, прозорості й послідовності медіаполітики в Україні на основі більш тісного узгодження з медійною політикою ЄС. Також проєкт має посилити незалежність Національної ради через зміцнення правової, регуляторної та адміністративної спроможності для вжиття відповідних регуляторних заходів відповідно до вимог правової бази України і ЄС.

Працівники Національної ради отримають практичні знання і навички для вдосконалення адміністративних процесів, оптимізації структури, посилення управлінського потенціалу та ефективного впровадження законодавства ЄС.

Особливістю проєкту є безпосередня взаємодія фахівців Національної ради з європейськими колегами у сфері регулювання медіа. Це дозволить перейняти передові практики та ноу-хау європейських регуляторів, набути практичний досвід застосування європейських стандартів. Проєкт реалізується за принципом «рівний-рівному», що забезпечує ефективний обмін досвідом між експертами державного сектору країн-членів ЄС та українськими фахівцями.

Партнери проєкту (інституції з чотирьох країн-членів ЄС):

- Італія – «Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni» (AGCOM);
- Франція – «Arcom»;

- Німеччина – «Direktoren-konferenz der Landes -medienanstalten (DLM)»;
- Греція – Centre For European Constitutional Law (CECL) і Hellenic National Council for Radio and Television (NCRTV-ESR).

Керівники проекту:

від партнерів:

- керівник проекту від країни-члена ЄС – Франческо Скіачітано (Francesco Sciacchitano) від AGCOM, Італія;
- постійний радник проекту Twinning (RTA) – Маддалена Замбуко (Maddalena Zambuco) від AGCOM, Італія;

від Національної ради (відповідно до рішення регулятора від 29.08.2024 № 2590):

- керівник проекту від регулятора – керівник апарату Євген Перелигін;
- партнер постійного радника проекту (RTA) – заступник начальника управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку – начальник відділу стратегічного розвитку та проектної роботи у сфері медіа Дмитро Кардаш.

Завдяки цьому проекту Національна рада опанує європейські практики регулювання медіа і зробить вагомий внесок у євроінтеграційний курс України.

6. ЛІЦЕНЗУВАННЯ ТА РЕЄСТРАЦІЇ У СФЕРІ МЕДІА

6.1. Інформація про видані/анульовані ліцензії

У період з 1 січня по 31 грудня 2024 року до Національної ради надійшло 503 заяви щодо ліцензування від суб'єктів у сфері медіа, з яких: на конкурси подано 97 заяв, щодо продовження строку дії ліцензії – 102, внесення змін до Реєстру щодо ліцензіатів та умов ліцензії – 268, анулювання – 36.

Загалом у 2024 році медіарегулятором було оголошено 29 конкурсів. Проте, з урахуванням дотримання процедур розгляду конкурсних документів, передбачених Законом, щодо 9 конкурсів, оголошених наприкінці 2023 року, підбиття підсумків відбулося цього року, а щодо 11 конкурсів відбудеться у 2025 році.

Таким чином, у 2024 році завершено 27 конкурсів (у т. ч. скасовано 7), щодо яких розглянуто 124 заяви та ухвалено 72 рішення про визначення переможців конкурсів й видано ліцензії.

Проведення конкурсів на отримання ліцензії відбувалося на принципах ефективності, доступності та прозорості з максимальним інформаційним висвітленням усіх конкурсних процедур. Розгляд поданих документів відбувався за участі уповноважених представників претендентів на конкурси з наданням рівних можливостей для виступу та представлення своїх концепцій. Розглянувши подані документи на своїх відкритих засіданнях регулятор підбив підсумки та визначив переможців щодо 20 конкурсів, а саме:

- 1 – на отримання ліцензії на постачання послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-7 із загальнонаціональною категорією покриття;
- 19 – на отримання ліцензії на мовлення, з яких: 11 – на телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра та 8 – на радіомовлення з використанням радіочастотного спектра.

3 підстав ненадходження жодної заяви на участь у конкурсі у визначений для подачі заяв строк та недопуску до участі в конкурсі жодного претендента, 7 конкурсів було скасовано у відповідності до частини дев'ятої статті 54 Закону. Зокрема, це конкурси:

- на отримання ліцензії на вільних каналах (програмах) мовлення в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту T-DAB у м. Києві (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра) відповідно до рішення Національної ради від 28.12.2023 № 1979;
- на отримання ліцензії на постачання послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T2 на 41 ТВК у м. Дубно

Рівненської області з місцевою категорією покриття відповідно до рішення Національної ради від 14.03.2024 № 756;

- на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі стандарту DVB-T2 місцевої територіальної категорії на 25 ТВК у м. Чернівцях відповідно до рішення Національної ради від 25.04.2024 № 1344;
- на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту T-DAB у м. Києві (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра) відповідно до рішення Національної ради від 25.04.2024 № 1345;
- на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (для розвитку загальнонаціональних мереж) відповідно до рішення Національної ради від 30.05.2024 № 1891;
- на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільному каналі (програмі) мовлення в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту T-DAB у м. Києві (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра) відповідно до рішення Національної ради від 11.07.2024 № 2296;
- на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра у вільних відрізках часу на частоті 68,12 МГц у с. Яришівці Вінницької обл. відповідно до рішення Національної ради від 08.08.2024 № 2485.

Таким чином, 2024 рік у частині заходів з видачі ліцензій розпочався з розширення радіомереж загальнонаціональних і регіональних медіа. 18 січня 2024 року Національна рада провела відповідний конкурс та ухвалила рішення щодо видачі ліцензій на 8-ми частотах, а саме:

- 107,3 МГц у м. Житомирі – ТОВ «Море.ФМ», м. Київ (позивні «Авто радіо»);
- 99,9 МГц у м. Мукачеві Закарпатської області та 105,4 МГц у м. Кременчуці Полтавської області – ТОВ «Наше Радіо», м. Київ (позивні «Наше Радіо»);
- 99,6 МГц у м. Фастові Київської області – ТОВ «Радіокомпанія «Клас», м. Київ (позивні «Перець FM», «Стильное»);
- 98,6 МГц у с. Петровірівці Одеської області та 104,0 МГц у м. Лубнах Полтавської області – ТОВ «Телерадіокомпанія «Шансон» (позивні «Радіо Шансон»), м. Київ;
- 88,6 МГц у Сумах та 105,9 МГц у м. Чернігові – ПГО «Громадське радіо» «Телерадіокомпанія «Громадське радіо» (позивні «Громадське радіо»), м. Київ.

Ці мовники зобов'язалися обов'язково розміщувати соціально важливі програми та транслювати не менше ніж 45 % пісень державною мовою.



За результатами конкурсу, що відбувся 1 лютого 2024 року, розширилося місцеве та регіональне мовлення у Дніпропетровській, Житомирській, Київській областях та у місті Києві.

Загалом на конкурс було запропоновано 23 частоти у 7 областях, однак на більшість з них, а саме щодо 18 частотних присвоєнь, охочих взяти участь у конкурсі не виявлено. У разі звернення зацікавленого суб'єкта у сфері медіа, Національна рада може повторно оголосити конкурс на отримання ліцензії на цих частотах.

З урахуванням визначених регулятором умов щодо програмної концепції мовлення (забезпечення не менше ніж 100 % тижневого обсягу ведення програм, у тому числі новинно-аналітичних блоків, розважальних програм (із ведучими, дикторами радіопрограм) державною мовою; рекомендовано розміщення інформаційних програм з місцевою тематикою), подалося 6 мовників. Отже, у 5 містах з'являться нові радіопрограми на таких частотах:

- 97,7 МГц у м. Кам'янському Дніпропетровської обл. – ТОВ «Комерційна радіостудія «Самара» м. Павлоград Дніпропетровської області (позивні «радіо «Самара»);
- 99,2 МГц у м. Коростишєві та 88,4 МГц у селищі Пулини Житомирської обл. – ТОВ «Телерадіомовна компанія «Радіо Хвиля», м. Київ (позивні «Радіо Шансон»);
- 94,7 МГц у смт Згурівка Київської обл. – ТОВ «Телерадіомовна компанія «Радіо хвиля», м. Київ (позивні «Радіо Шансон»);
- 95,6 МГц у м. Києві – ТОВ «Телерадіовидавнича компанія «Комра», м. Київ (позивні «Best FM»).

На засіданні Національної ради, що відбулося 8 лютого 2024 року, регулятор підсумував конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на 42 ТВК у м. Дніпро, 30 ТВК у м. Івано-Франківську в ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мережах стандарту DVB-T2 (MPEG-4) місцевої категорії мовлення, оголошений рішенням від 28.09.2023 № 942.

За підсумками голосування не було достатньої кількості голосів за визначення переможця у м. Дніпрі на 42 ТВК. У м. Івано-Франківську на 30 ТВК на вільних 2-й та 3-й програмах отримали перемогу та ліцензії на мовлення обидва претендента, а саме: ТОВ «Івано-Франківська телерадіокомпанія «Канал-402» (логотип «стилізоване зображення Івано-Франківської ратуші в червоному, зеленому та синьому кольорах»), м. Івано-Франківськ та КП Івано-Франківське міське комунальне підприємство Телерадіокомпанія «Вежа» (логотип «ВЕЖА»), м. Івано-Франківськ.

Ці компанії забезпечуватимуть цифрове телевізійне мовлення, зокрема, з такими умовами ліцензії: не менше ніж 60 % національного продукту і не менше ніж 5 % соціально важливих та інформаційних програм місцевої тематики у тижневому обсязі мовлення; забороняється ретрансляція програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

29 лютого 2024 року Національна рада підбила підсумки конкурсу на цифрове мовлення у місцевих мережах у м. Дніпрі на 47 ТВК (дві вільні програми) та в населених пунктах Волинської області по одній вільній програмі на 48 ТВК у м. Камені-Каширському, 48 ТВК у м. Любомлі, 47 ТВК у с. Топільному та 47 ТВК у селищі Цумані. Умовами цього конкурсу, оголошеного рішенням від 16.10.2023 № 1058, та умовами ліцензії в частині програмної концепції мовлення було визначено такі параметри:

- обсяг національного продукту має становити не менше ніж 60 % загального тижневого обсягу мовлення;
- у загальному обсязі тижневого мовлення не менше як 5 % мають становити соціально важливі та інформаційні програми місцевої тематики;
- здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

Учасником конкурсу був один заявник – ТОВ «Контент менеджмент груп», м. Луцьк, що претендував на мовлення у Волинській області. Претендентів на мовлення на вільних програмах у м. Дніпрі не було. Претендент відповідав критеріям згідно чинного законодавства та конкурсним умовам і в результаті голосування ТОВ «Контент менеджмент груп», м. Луцьк (логотип: «Конкурент») отримало ліцензію на мовлення з використанням чотирьох вільних програм Волинської області:

- на 48 ТВК (3-тя програма) у м. Камені-Каширському;
- на 48 ТВК (3-тя програма) у м. Любомлі;
- на 47 ТВК (3-тя програма) у с. Топільному;
- на 47 ТВК (3-тя програма) у селищі Цумані.

На засіданні, що відбулося 7 березня 2024 року, медіарегулятор визначив результати одразу двох конкурсів.

Один з них це конкурс на цифрове місцеве і регіональне мовлення в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі МХ-5, постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення якої забезпечується ТОВ «Зеонбуд», м. Київ. Конкурс був оголошений рішенням Національної ради від 16.10.2023 № 1059, у якому було запропоновано по 1 вільній програмі у 6-ти населених пунктах Волинської області та передбачав такі умови програмної концепції мовлення: обсяг національного продукту має становити не менше ніж 60 % загального тижневого обсягу мовлення; у загальному обсязі тижневого мовлення не менше ніж 5 % мають становити соціально важливі та інформаційні програми місцевої тематики; здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

Переможцем конкурсу було визначено ТОВ «Контент менеджмент груп», м.Луцьк (логотип: «Конкурент»), що мовитиме у м. Горохові, м. Ковелі, м. Луцьку, селищі Любешеві, м. Нововолинську, селищі Шацьку Волинської області.

Другий – це конкурс на місцеве і регіональне мовлення з використанням 6 частот у чотирьох областях України: Івано-Франківській, Львівській, Полтавській, Харківській, оголошений рішенням Національної ради від 16.11.2023 № 1396.

У визначений Національною радою строк прийому документів на конкурс були претенденти на всі вільні радіоканали, зокрема надійшло 14 заяв від 10 ТРО.

Новими мовниками у цих областях стали:

У Івано-Франківській області на частотах:

- 90,6 МГц у м. Івано-Франківську – ПП «Телекомпанія «РАІ», м. Бурштин Івано-Франківської області (позивні «РАІ»);
- 90,3 МГц у м. Надвірній – ПП «Телекомпанія «РАІ», м. Бурштин Івано-Франківської області (позивні «РАІ»);
- 98,9 МГц у м. Калуші – ТОВ «Телерадіоорганізація студія «Дзвони», м. Івано-Франківськ (позивні «Радіо дзвони 105,8 FM» (комбіноване));

У Львівській області на частотах:

- 97,8 МГц у м. Червонограді – ТОВ «Смарт медіа ессетс», м. Червоноград Львівської області (позивні «Смарт радіо»);

У Полтавській області на частотах:

- 95,4 МГц у селищі Опішня – Редакція селищного радіомовлення «Голос Опішні», селище Опішня Полтавської обл. (позивні «Опішня FM»);

У Харківській області на частотах:

- 97,1 МГц у м. Харкові – ТОВ «Телерадіокомпанія «МАТРИКС+», м. Харків (позивні – «NovaLine»).

Переможці забезпечуватимуть не менше ніж 100 % тижневого обсягу ведення програм, у тому числі новинно-аналітичних блоків, розважальних програм (із ведучими, дикторами радіопрограм) державною мовою. Також їм рекомендовано розміщувати інформаційні програми з місцевою тематикою.

За підсумками чергового конкурсу на радіомовлення, оголошеного рішенням регулятора від 16.11.2023 № 1397 для розвитку регіональних та загальнонаціональних мереж, 2 радіостанції освоюватимуть три нові частоти, зокрема і на прикордонних територіях та територіях можливих бойових дій. Загалом на цей конкурс було оголошено 10 вільних частот у 8 областях, проте на 7 частот претендентів не виявилось, а саме на: 94,8 МГц у м. Першотравенську (Миколаївка) Дніпропетровської обл., 95,4 МГц у м. Береговому Закарпатської обл., 95,8 МГц у м. Вознесенську Миколаївської обл., 88,5 МГц у м. Конотопі Сумської обл., 87,8 МГц у м. Ромни Сумської обл., 99,3 МГц у с. Байраку Харківської обл., 94,6 МГц у м. Чигирині Черкаської обл. В умовах конкурсу було передбачено, що медіа повинні забезпечувати частку пісень (музичних творів із текстом) державною мовою в обсязі не менше ніж 45 % загального обсягу пісень, поширених упродовж доби, а також не менше ніж 45 % загального обсягу пісень, поширених у кожному проміжку

часу між 7 годиною та 14 годиною і між 15 годиною та 22 годиною. Також їм рекомендовано розміщувати соціально важливі програми.

Ліцензії на мовлення отримали такі мовники:

- ТОВ «Авторадіо Україна», м. Київ (позивні: «АВТО РАДІО») – у м. Запоріжжі на частоті 107,0 МГц і м. Сумах на частоті 99,4 МГц;
- ТОВ «телерадіокомпанія «Шансон», м. Київ (позивні: «Шлягер») – у м. Білій Церкві на частоті 88,8 МГц.

За результатами проведеного 11.04.2024 конкурсу розширилося місцеве й регіональне радіомовлення у м. Бердичеві Житомирської області, м. Івано-Франківську та м. Рівному.

Конкурс було оголошено наприкінці минулого року – рішенням від 28.12.2023 № 1980, яким встановлено зокрема такі вимоги: забезпечувати не менше ніж 100 % тижневого обсягу ведення програм, у тому числі новинно-аналітичних блоків, розважальних програм (із ведучими, дикторами радіопрограм) державною мовою, а також рекомендовано розміщення інформаційних програм з місцевою тематикою.

Попри невелику кількість виставлених на конкурс вільних частот, значна кількість охочих виявила бажання взяти участь у конкурсі. Загалом для участі в конкурсі надійшли заяви від 10 телерадіокомпаній, проте одна з них – ТОВ «Телерадіокомпанія «Шансон», м. Київ (позивні: «Шлягер») не була допущена до конкурсу, оскільки не відповідала територіальній категорії.

У підсумку голосування ліцензії на мовлення отримали такі мовники:

- ДП «ТРК «Рекорд Коростень» ТОВ «Коростень рекорд ФМ» (позивні «New Day») – у м. Бердичеві Житомирської області на частоті 102,0 МГц;
- ТОВ «Телерадіокомпанія «Можливість» (позивні «радіоМ») – у м. Івано-Франківську на частоті 102,0 МГц;
- ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ» (позивні «Сфера ФМ») – у м. Рівному на частоті 102,2 МГц.

13 червня 2024 року медіарегулятор провів конкурс на мовлення на вільних радіоканалах, передбачений для створення місцевих та розвитку регіональних мереж, що був оголошений рішенням від 22.02.2024 № 403. На конкурс було запропоновано 19 частот у 10 областях України та допущено всіх заявників – 9 суб'єктів.

Не було охочих на 11 радіоканалів: 94,9 МГц у м. Володимирі Волинської області, 92,5 МГц у м. Андрушівці Житомирської області, 95,8 МГц у м. Радомишлі Житомирської області, 89,1 МГц у м. Чудневі (с. Вільшанка) Житомирської області, 96,3 МГц у м. Благовіщенську Кіровоградської області, 102,3 МГц у м. Рені Одеської області, 95,6 МГц у селищі Тарутиному Одеської області, 91,7 МГц у м. Татарбунарах Одеської області, 90,5 МГц у м. Білопільлі Сумської області, 100,4 МГц у м. Кам'янці Черкаської області, 105,4 МГц у м. Смілі Черкаської області.

У підсумку заслуховування презентацій учасників конкурсу, збільшиться покриття радіомовленням у Волинській, Львівській, Полтавській, Рівненській, Сумській, Черкаській областях, а у місті Києві з'являться дві нові радіостанції, серед яких одна компанія спортивного спрямування – ТОВ «ФМ медіа груп», м. Київ, що мовитиме з позивними: «РАДІО ЧЕМПІОН». За результатами голосування на радіочастотах переможцями конкурсу визначені:

- 98,1 МГц у м. Нововолинську Волинської області – ПП «Студія-7», м. Ковель Волинської обл. (позивні: «Радіо Світязь»);
- 92,8 МГц у м. Києві – ТОВ «ФМ медіа груп», м. Київ (позивні: «РАДІО ЧЕМПІОН»);
- 106,0 МГц у м. Києві – ТОВ «Глас-медіа», м. Київ (позивні: «МИ-УКРАЇНА»);
- 93,6 МГц у м. Раві-Руській Львівської області – ГО «Товариство «Право громади», м. Жовква Львівської області (позивні: «Вільне радіо королівського міста»);
- 89,2 МГц у с. Красногорівці Полтавської області – ТОВ «Радіо мікс», м. Дніпро (позивні: «Інформатор»);
- 105,9 МГц у с. Копані Рівненської області – ПП «Телерадіокомпанія Сфера – ТВ», м. Рівне (позивні: «Сфера-ТВ»);
- 107,0 МГц у м. Сумах – ТОВ «Радіо Мікс», м. Дніпро (позивні: «Інформатор»);
- 101,0 МГц у м. Умані (с. Полянецьке) Черкаської області – ТОВ «Радіо Мікс», м. Дніпро (позивні: «Інформатор»).

Переможці конкурсу зобов'язалися працювати на таких конкурсних умовах в частині програмної концепції мовлення: забезпечувати не менше ніж 100% тижневого обсягу ведення програм, у тому числі новинно-аналітичних блоків, розважальних програм (із ведучими, дикторами радіопрограм) державною мовою; обов'язково розміщувати інформаційні програми з місцевою та/або регіональною тематикою.

На відкритому засіданні, що відбулося 27 червня 2024 року, Національна рада підбила підсумки трьох конкурсів, оголошених для потреб цифрового місцевого телевізійного мовлення.

Перший – це конкурс на мовлення з використанням радіочастотного спектра на 41 ТВК у м. Києві в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T2. На конкурс було запропоновано 12 вільних програм, участь у якому взяли 2 претендента: ТОВ «Голдберрі», м. Київ (логотип: «Е Київ») та ТОВ «Проекрейн-медіа», м. Київ (логотип: «PRO:UKRAINE»). Ці конкурсанти не мали встановлених законом переваг на отримання ліцензії та не набрали необхідної кількості голосів для визначення їх переможцями.

Другий – це конкурс на мовлення з використанням радіочастотного спектра на 43 ТВК у м. Києві в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T. У цьому конкурсі було 8 вільних програм, на які подалися й були допущені до участі 7 суб'єктів у сфері медіа. Постачальником електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення є ТОВ «ТРК «ЕКСПРЕС-ІНФОРМ»,

м. Київ. За його результатами визначено переможців та видано 7 ліцензій на мовлення, а саме:

1. ТОВ «Голдберрі», м. Київ (логотип: «Е Київ»);
2. ТОВ «Телемедіагруп», м. Київ (логотип складається зі словесних частин, в якому стилізованими літерами вказані слова «MI» «lady» «TELEVISION»);
3. ТОВ «Телекомпанія «Еко-ТВ», м. Київ (логотип «ЕКО TV»);
4. ТОВ «Арс Магна продакш», м. Київ (логотип «8 КАНАЛ»);
5. ТОВ «Тайм медіа солюшин», м. Дніпро (логотип «стилізоване зображення кулі, з чотирьох сторін якої градієнти фіолетового, блакитного, зеленого та помаранчевого кольору, праворуч від кулі напис «tvii.tv» крапки над «ii» помаранчевого та блакитного кольору»);
6. ТОВ «Апостроф медіа», м. Київ (логотип «АПОСТРОФ TV»);
7. ПП «НТА - незалежне телевізійне агенство», м. Львів (логотип «НТА»).

Третій – це конкурс на мовлення на вільній програмі 47 ТВК у с. Кульчіївцях Хмельницької області в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі. У підсумку якого право мовити отримав місцевий мовник – ТОВ «Про медіа груп», м. Городок Хмельницької обл. (логотип «1 ПОДІЛЬСЬКИЙ»).

Для сталого функціонування загальнонаціональних цифрових мультиплексів, 11 липня 2024 року регулятор провів конкурс на вільних каналах багатоканальних мереж МХ-1, МХ-3 та МХ-5. Постачальником електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення є ТОВ «Зеонбуд», м. Київ.

Загалом на конкурс було виставлено 4 вільних програми у стандарті DVB-T2 (MPEG-4). На участь у цьому конкурсі було подано та допущено до розгляду 13 заяв від 10 суб'єктів: ТОВ «Тайм медіа солюшин» (подано 2 заяви), ТОВ «Солар медіа» (подано 2 заяви), ТОВ «Новий канал», ТОВ «Хмарочос медіа», ТОВ «Віжн 1+1», ПП «Тюсо» (подано 2 заяви), ТОВ «Телеканал Прямий», ТОВ «Країна ТВ», ТОВ «Телерадіоконтент», ПІІ у формі ТОВ «Телерадіокомпанія НБМ».

За його результатами визначено переможців та видано ліцензії на мовлення:

Ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа	Суб'єкт у сфері медіа
МХ-1	1. ТОВ «Хмарочос Медіа», м. Київ (логотип: «super+» комбіноване позначення, яке складається зі словесного елементу «SUPER», виконаного оригінальним шрифтом літерами латинської абетки, та зображувального елементу «+», розташованого праворуч від словесного елементу. Словесний та зображувальний елементи виконані помаранчевим кольором та змінюють забарвлення з темно-помаранчевого до світло-помаранчевого згори); 2. ТОВ «Віжн 1+1», м. Київ (логотип: «1+1 УКРАЇНА +»)

MX-3	ТОВ «Солар медіа», с. Софіївська Борщагівка, Київська обл. (логотип: «СОНЦЕ+»)
MX-5	ТОВ «Телерадіоконтент», м. Луцьк Волинської обл. (логотип: «К КОНКУРЕНТ»)

Під час засідання Національної ради, що відбулося 25 липня 2024 року, Національна рада провела конкурс на мовлення на 2 вільних програмах (3-й і 4-й) 41 ТВК у місті Дубно Рівненської області. Конкурс було оголошено для місцевої категорії мовлення у стандарті DVB-T2, рішенням від 21.03.2024 № 875. Постачальником електронних комунікаційних мереж є Концерн РРТ.

Участь у конкурсі взяли 2 компанії, які і визнані переможцями: ТОВ «Телерадіокомпанія «Ритм», м. Рівне; ПП «Телерадіокомпанія СфераА-ТВ», м. Рівне. В умовах ліцензії передбачено, зокрема, що в загальному обсязі тижневого мовлення не менше ніж 5% мають становити інформаційні програми місцевої тематики. Телеканали мовитимуть цілодобово.

Черговим конкурсом для забезпечення постачання потреб цифрового місцевого мовлення став конкурс, оголошений рішенням Національної ради від 11.04.2024 № 1141. На конкурс було запропоновано 9 каналів із місцевою категорією покриття у 3 областях – Волинській, Івано-Франківській та Чернівецькій. Для участі у конкурсі зокрема необхідно було надати інформацію про:

1. Наявність власних чи орендованих технічних засобів електронних комунікацій або договору з постачальником електронних комунікаційних мереж та/або послуг щодо побудови ефірної цифрової багатоканальної електронної комунікаційної мережі.
2. План побудови ефірної цифрової багатоканальної електронної комунікаційної мережі, у тому числі запропоновані етапи та строки введення її в експлуатацію.
3. Максимальний рівень рентабельності електронних комунікаційних послуг ефірної цифрової багатоканальної електронної комунікаційної мережі, зазначений у бізнес-плані.
4. Зобов'язання про строк початку діяльності.

Всього на участь у конкурсі було подано та допущено до розгляду 4 заяви від 2 суб'єктів у сфері медіа.

Ліцензії на постачання послуг для потреб мовлення у стандарті DVB-T2 видано: ТОВ «Телерадіокомпанія «ЧТ2», м. Чернівці, та Концерну РРТ, м. Київ.

З метою збільшення джерел отримання інформації та наповнення різноманітним контентом загальнонаціональний державний цифровий мультиплекс MX-7, Національна рада оголосила відповідний конкурс – рішення від 25.04.2024 № 1343. Його підсумки підбито 08 серпня 2024 року.

До участі у цьому конкурсі надійшли заяви від двох компаній: ТОВ «Мегого», м. Київ (логотип: «MEGOGO СПОРТ»), та ПрАТ «Телеканал «ІНТЕР», м. Київ (логотип: «ІНТЕР УКРАЇНА»). За результатами голосування обидва медіа стали переможцями та отримали ліцензії на мовлення в МХ-7.

Ще одним конкурсом, що покликаний збільшити покриття радіомовленням, став конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних радіоканалах (для розвитку місцевих та регіональних мереж), результати якого були визначені 26 вересня 2024 року. На конкурс було виставлено 7 частот у 4 областях України. Загалом на цей конкурс надійшло 12 заяв від 9 суб'єктів у сфері медіа. Вимогою до програмної концепції було обов'язкове розміщення інформаційних програм з місцевою та/або регіональною тематикою.

Ліцензії отримали такі мовники: ТОВ «Інді радіо», м. Павлоград Дніпропетровської області – на частоті 97,0 МГц у м. Кам'янському Дніпропетровської області, ПП ФІРМА «Лямін», м. Київ – на частоті 92,9 МГц у м. Кам'янець-Подільському Хмельницької області, Комунальне некомерційне підприємство «Телерадіокомпанія «Місто», м. Хмельницький – на частоті 99,0 МГц у м. Хмельницькому, ТОВ «Телекомпанія «Проскурів», м. Хмельницький – на частоті 103,3 МГц у селищі Теофіполі Хмельницької області. На право мовлення на частоті 92,5 МГц у м. Мукачевому Закарпатської області переможця не визначено, а на частоти 95,4 МГц у м. Береговому Закарпатської області та 89,2 МГц у м. Очакові Миколаївської області не було претендентів.

24 жовтня 2024 року було проведено конкурс на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на 44 ТВК у м. Тернополі у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі стандарту DVB-T2. Конкурсними умовами були: в загальному обсязі тижневого мовлення не менше ніж 5% мають становити інформаційні програми місцевої тематики; здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа. Єдиним претендентом на цей канал було ТОВ «Голдберрі», м. Київ. Під час голосування не вистачило голосів для визначення його переможцем.

Також 24 жовтня 2024 року на засіданні Національної ради було визначено результати ще одного конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах (програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 місцевої/регіональної територіальної категорії у Запорізькій області.

На конкурс було виставлено по одній вільній програмі у м. Запоріжжі та у м. Оріхові Запорізької області. Вимогами до програмної концепції визначено: обсяг національного продукту має становити не менше, ніж 60% загального тижневого обсягу мовлення; в загальному обсязі тижневого мовлення не менше ніж 5% мають становити інформаційні програми місцевої/регіональної тематики; здійснювати мовлення без ретрансляції програм інших суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа. Із двох запропонованих на конкурс програм претендент був лише на вільну програму в м. Запоріжжі – КП «Муніципальна телевізійна мережа»

(логотип «МТМ»). Він відповідав критеріям згідно з чинним законодавством та конкурсними умовами, тому став переможцем конкурсу й отримав ліцензію на мовлення.

7 листопада 2024 року Національна рада підбила підсумки конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на частоті 106,4 МГц у м. Кам'янці Черкаської області. Умовою конкурсу було обов'язкове розміщення інформаційних програм з місцевою та/або регіональною тематикою. Переможцем стала Комунальна організація «Голос Городищини» Городищенської міської ради, м. Городище Черкаської області (позивні фрагмент пісні «Про Городище», музика М. М. Русакова).

Національна рада у звітному році забезпечила виконання вимог статті 59 Закону та право ліцензіатів на продовження строку дії їх ліцензій. Розглянувши подані заяви, у 2024 році регулятором продовжено строк дії 110 ліцензій на мовлення, з них 36 – на телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра та 74 – на радіомовлення з використанням радіочастотного спектра.

Таким чином збережено мовлення 15-ти комунальних мовників, з яких найбільша кількість у Вінницькій області – 6 ліцензіатів, в інших областях: у Львівській – 4 суб'єкта, Харківській – 2 суб'єкта та по одному у Полтавській, Сумській областях і місті Києві. Далі працюватимуть:

Вінницька область	- КП «Радіокомпанія «Місто над БугомМ», м. Вінниця (позивні: «Радіо «Місто над Бугом» та Фрагмент музичної пісні «Гей вінничани, гей подоляни», Р. Марклевського) з використанням частоти 101,8 МГц у м. Вінниці; - КП «Іллінецька організація радіомовлення» ІЛЛІНЕЦЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, м. Іллінці Вінницької обл. (позивні: «Говорять Іллінці») з використанням частоти 107,5 МГц у м. Іллінцях (с. Тягун); - КУ «Оратівська редакція радіомовлення», селище Оратів Вінницької обл. (позивні: «Говорить Оратів») з використанням частоти 69,62 МГц у селищі Оратові Вінницької обл.; - Гайсинська районна редакція радіомовлення, м. Гайсин Вінницької обл. (позивні: «Гайсинське радіо») з використанням частоти 71,27 МГц у м. Гайсині; - КП «Редакція Тульчинського Радіомовлення», м. Тульчин Вінницької обл. (позивні: фрагмент музики української народної пісні «Щедрик» в обробці М. Д. Леонтовича) з використанням частоти 105,5 МГц у м. Тульчині Вінницької обл.; - Козятинське міське КП «Телерадіомовна редакція ефірно-проводового мовлення «Погляд», м. Козятин Вінницької обл. (позивні: в ефірі міське радіомовлення «ПОГЛЯД») з використанням частоти 66,41 МГц у м. Козятині Вінницької обл.
Львівська область	- КП «ТРК «Перший західний», м. Львів, (логотип: графічне зображення «ПЕРШИЙ ЗАХІДНИЙ» (комбіноване)) на 3 каналах

	(програмах) у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у Львівській обл.; - Редакція Самбірського РМ «Поступ», м. Самбір Львівської обл., (позивні: «Говорить Самбір! Вас вітає радіоредакція «Поступ») з використанням частоти 92,9 МГц у м. Самборі Львівської обл. - КП «Телестудія «Радехів», м. Радехів Львівської обл. (позивні: «Телестудія «Радехів») на частотах: 99,5 МГц у с. Павлові та 105,1 МГц у м. Перемишляни Львівської обл.; - КП «Телерадіокомпанія «Сокаль» Червоноградської районної ради Львівської області, м. Сокаль Львівської обл., (позивні: «Сокаль з тобою поруч») на частоті 101,0 МГц у м. Сокаль Львівської обл.
Харківська область	- ТРК Красноградщини «Центр», м. Берестин Харківської обл. (позивні: «Говорить Красноград») з використанням частоти 103,2 МГц у м. Берестині Харківської обл.; - Ізюмська радіокомпанія «Радіо-Ізюм», м. Ізюм Харківської обл., (позивні: «Говорить Ізюм») на частоті 100,8 МГц у м. Ізюмі Харківської обл.
Полтавська область	- КУ – РМРРМ «радіо-Лубни», м. Лубни Полтавської обл. (позивні: фрагмент пісні «Про Лубни», слова М. Проніна, музика В. Дружиніна) на частоті 100,8 МГц у м. Лубнах Полтавської обл.
Сумська область	- Міськрайонна радіостудія «Роман», м. Ромни Сумської обл., (позивні: «Радіостудія «Ромен») на частоті 106,6 МГц у м. Ромнах Сумської обл.
Київська область	- КП «Радіостанція «Голос Києва», м. Київ, (позивні: «Київ FM») з використанням частоти 98,0 МГц у м. Києві

Також на 10 років продовжено строк дії 32 ліцензій на мовлення АТ «НСТУ», що мають найширше покриття по Україні своїми програмами, зокрема:

- 29 на телевізійне мовлення;
- 3 на загальнонаціональне радіомовлення для програм радіо «Промінь», «Українського радіо» та радіо «Культура».

Крім того, для посилення протидії ворожому мовленню продовжено мовлення низки компаній на територіях, що межують із тимчасово окупованими та на прикордонні: ТОВ «Виробничо-комерційна фірма ТРК «ТТ», м. Нікополь Дніпропетровської обл. – місцеве радіомовлення на частоті 102,4 МГц у м. Нікополі; ТРК «ТБК» у формі ПП, м. Охтирка Сумської обл. – місцеве радіомовлення з використанням частоти 102,8 МГц у м. Охтирці Сумської обл.; ТОВ «ТРК «Сімон», м. Харків, місцевої категорії мовлення на частоті 106,6 МГц у м. Харкові; ТОВ ТРК «Топ-радіо», м. Київ – місцева категорія на частоті 106,4 МГц у м. Сумах; ПП «Компанія «Нова хвиля», м. Київ – регіональна категорія, частота 87,7 МГц у м. Сумах; ТОВ «ТРК «Радіо-Артіль», м. Харків – місцеве радіомовлення з

використанням частоти 90,0 МГц у м. Харкові; ДП «ТРК «Класик» ТОВ «Радіостанція «Великий луг», м. Запоріжжя, що має місцеву категорію мовлення на частоті 102,2 МГц у м. Запоріжжі; ТОВ «ТРК «Ваше радіо», м. Херсон – місцеве мовлення з використанням частоти 107,6 МГц у м. Херсоні; ПП «ТРО «БулаваА», м. Херсон – місцеве мовлення з використанням частоти 103,1 МГц у м. Херсоні тощо.

Також ліцензіати подавалися на продовження строку дії ліцензій на мовлення у тому числі з населеними пунктами та територіями розповсюдження, що знаходиться на тимчасово окупованих, до прикладу: 50 ТВК (3-тя програма) у ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі у с. Чонгарі Херсонської обл. – ТОВ «Міжнародна комерційна ТРК» (ICTV), м. Київ; 104,2 МГц у м. Скадовську Херсонської обл. – ТОВ «Телерадіокомпанія «Медіа маркет», м. Київ; 96,1 МГц у м. Донецьку – ПрАТ «ТРК Люкс», м. Львів; частоти: 103,4 МГц у м. Дніпрорудному Запорізької обл., 91,6 МГц у м. Токмаку Запорізької обл. – ТОВ «Радіостанція «Великий луг», м. Запоріжжя; частоти: 104,5 МГц у м. Запоріжжі, 101,0 МГц у м. Бердянську Запорізької обл., 104,7 МГц у м. Мелітополі Запорізької обл. – ТОВ «ТРК «Контракт», м. Київ та інші. Згідно з Методикою розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, затвердженою рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 (зі змінами), за продовження строку дії ліцензій з такими територіями суб'єкти отримали зменшення ліцензійного збору.

В межах повноважень регулятора та відповідно до вимог статті 62 Закону у 2024 році було анульовано 38 ліцензій на мовлення з використанням радіочастотного спектра. Переважно це були звернення мовників із заявою про анулювання. Ліцензіати пояснювали своє звернення про анулювання погіршенням фінансових, технічних можливостей телерадіоканалу і втратою більшості професійних кадрів, що призвело до неможливості продовжувати мовлення. Водночас зазначалося прохання анулювати ліцензії з таких причин: припинення аналогового ефірного мовлення й перехід на цифрове, ліквідація підприємства, неможливість відновити мовлення у зв'язку з активними бойовими діями, намір розпочати мовлення в іншій ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі та інші.

Серед іншого Закон ставить за вимогу обмеження наявності певних осіб у структурі власності суб'єктів у сфері медіа, недотримання яких є підставою для анулювання ліцензії відповідно до пункту 9 частини першої статті 62 Закону.

Так, Національна рада дослідила структуру власності ТОВ «Телерадіокомпанія «Алекс ТВ», м. Київ, виявила її невідповідність вимогам, визначеним частиною другою статті 21 Закону, і тому анулювала ліцензії на мовлення цього суб'єкта, зокрема, ліцензії на телевізійне мовлення у багатоканальній мережі МХ-5 і на частоті 105,1 МГц у м. Запоріжжі.

Ще одним мовником, що не виконав вимоги Закону до суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа в частині структури власності виявилось ТОВ Телерадіокомпанія «ІТ-3», м. Чорноморськ Одеської області. Тому

Національна рада ухвалила рішення від 07.11.2024 № 3106 щодо анулювання його ліцензії на мовлення.

Решта оновлень щодо ліцензіатів та їх ліцензій в Реєстрі була зумовлена поданням ними відповідних заяв про внесення змін до Реєстру. Переважно зміни стосувалися структури власності, внаслідок якої відбулися зміни кінцевого бенефіціарного власника, ключових учасників чи власників істотної участі. Також суттєву частку змін в Реєстрі щодо умов ліцензій склали відомості про технічні характеристики та програмну концепцію мовлення. Рідше ліцензіати змінювали свої вихідні дані – логотип чи позивні. Загалом розглянуто та прийнято рішення про внесення 267 змін до Реєстру щодо ліцензіатів та умов ліцензії суб'єктів у сфері медіа.

Також 2 суб'єкти у сфері медіа повідомили про відсутність можливості здійснювати відповідну діяльність через втрату редакційного контролю. У зв'язку з цим регулятором в рамках Закону ухвалено рішення про тимчасове призупинення ліцензії на мовлення, чия адреса, за якою здійснюється редакційний контроль, знаходиться на тимчасово окупованій території України. Це стосувалося таких компаній:

- ТОВ «12 ТВК», м. Київ, логотип: «Перший муніципальний», ліцензія на телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра, 12 ТВК у м. Донецьку), рішенням № 2273 від 27.06.2024;
- ТОВ «Телерадіовидавнича компанія «Комра», м. Київ, позивні: «Best FM», ліцензія на радіомовлення з використанням радіочастотного спектра, частота 102,8 МГц у м. Маріуполі Донецької обл., рішення від 11.04.2024 № 1153.

6.2. Інформація про реєстрацію/скасування реєстрації

Реєстрація суб'єктів у сфері медіа здійснюється на підставі вимог статті 63 Закону і Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352 зі змінами, внесеними рішеннями Національної ради від 16.10.2023 № 1052 та від 29.02.2024 № 512.

Суб'єкти, що здійснюють мовлення без використання радіочастотного спектра, суб'єкти у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення, провайдери аудіовізуальних сервісів і провайдери платформ спільного доступу до відео підлягають обов'язковій реєстрації.

Суб'єкти у сфері онлайн-медіа та друкованих медіа можуть зареєструватися добровільно, але в умовах збройної агресії, відповідно до частини третьої статті 124 Закону, реєстрація суб'єктів у сфері друкованих медіа є обов'язковою і здійснюється в порядку, визначеному статтею 63 цього Закону.

Необхідно зазначити, що 01.04.2024 на підставі пунктів 21 і 22 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону втратили чинність свідоцтва про реєстрацію друкованого засобу масової інформації та свідоцтва про державну

реєстрацію інформаційного агентства як суб'єкта інформаційної діяльності. З цього часу за реєстрацію суб'єктів у сфері друкованих медіа та онлайн-медіа сплачується реєстраційний збір.

У 2024 році до Національної ради надійшло 2626 заяв від суб'єктів у сфері медіа, з яких: на реєстрацію – 2363, внесення змін до Реєстру щодо реєстрантів у сфері медіа – 190, скасування реєстрації – 73.

Реєстрація суб'єктів у сфері медіа, що здійснюють мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа)

Законом визначено, що реєстрація суб'єктів у сфері медіа, що здійснюють мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа), є обов'язковою.

Для реєстрації суб'єкти, які мовлять без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа), подають до Національної ради заяву про реєстрацію суб'єкта, документ, що підтверджує сплату реєстраційного збору, інформацію про структуру власності. Інформація, яка є у документах заявника, повинна бути відкритою та достовірною. Надалі ця інформація оприлюднюється в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа.

У звітному періоді до Національної ради подано 127 заяв про реєстрацію суб'єктів у сфері медіа, що здійснюють мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа).

За звітний період Національною радою ухвалено 112 рішень про реєстрацію, 87 рішень про внесення змін до Реєстру щодо мовників без використання радіочастотного спектра, та про скасування реєстрації 14 рішень.

Заяви про реєстрацію надійшли як від загальнонаціональних мовників, так і від місцевих мовників.

Так, з визначенням територіальної категорії – загальнонаціональна, зареєстрували канали мовлення ТОВ «Телерадіокомпанія «Студія 1+1», м. Київ (логотипи «1+1 International», «1+1 МАРАФОН» (технологія мовлення – супутникова), ТОВ «Діджиталс солюшнс», м. Київ, (логотипи «Світ навиворіт+», «Загублений світ+», «Опер за викликом+», «Сімейні мелодрами+», «ЖВЛ+» (технологія мовлення – інтернет-мовлення (ОТТ)), ТОВ «Міжнародна комерційна телерадіокомпанія» (ICTV), м. Київ (логотипи «ТВОЄ КІНО ACTION», «ТВОЄ КІНО RELAX», «ТВОЄ КІНО ХІТ» (технологія мовлення – інтернет-мовлення (ОТТ, IPTV)), ТОВ «Ауто Тіві», м. Київ (логотип «Перший автомобільний телеканал» (технологія мовлення – інтернет-мовлення (ОТТ, IPTV)), ТОВ «Дитяче телебачення України», м. Київ (логотипи «NIKI Kids», «NIKI Junior» (технології мовлення – супутникова (DVB-S2) та інтернет-мовлення (ОТТ)), ТОВ «Відзон», м. Одеса (логотипи «ПРО КИЇВ», «Машина часу», і «ВІКТОРИНА», «Невигадані історії» (технологія мовлення – інтернет-мовлення (ОТТ)), громадська організація «Звільнення Криму», м. Київ (логотип «літери «ATR» та зображення кримськотатарського національного герба «тамга» на червоному тлі у вигляді чотирикутника із округленими «кутами»,

технології мовлення – супутникова (DVB-S2), інтернет-мовлення (OTT), ТОВ «Хмарочос медіа», м. Київ (логотип «super+» (технологія мовлення – супутникова (DVB-S2)) та інші.

Показовим є те, що «реєстранти-мовники» використовують більше технологію мовлення «інтернет-мовлення (OTT/IPTV)», технічне забезпечення здійснює постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг ТОВ «Космонова бродкаст», м. Київ. Таких мовників у цьому році зареєстровано 54.

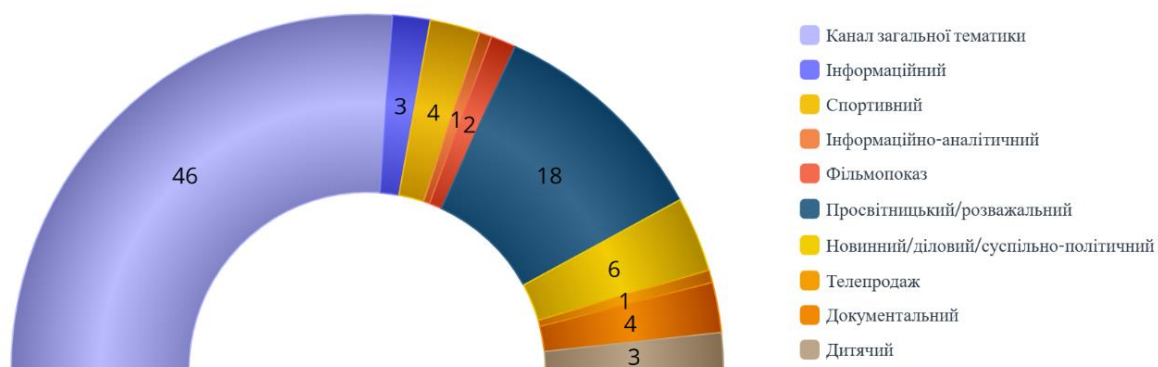
Скористалися правом на реєстрацію і місцеві мовники. Були зареєстровані такі суб'єкти: ПП «Студія калина», м. Звягель Житомирської обл. (технології мовлення – кабельна аналогова, кабельна цифрова; логотип «СК»; загальний обсяг, періодичність та час мовлення – 8 годин на добу), КП «Телерадіостудія «Бориспіль», м. Бориспіль Київської обл. (технологія мовлення – кабельна аналогова; логотип «TRC»; – загальний обсяг, періодичність та час мовлення – 4 години на добу), ТОВ «Місцеві новини», м. Южне Одеської обл. (технологія мовлення – кабельна аналогова; логотип «літера М» (зелена)); загальний обсяг, періодичність та час мовлення – 18 годин на добу), ПП «Телерадіокомпанія «Пульсар-РТБ», м. Охтирка Сумської обл. (технології мовлення – кабельна аналогова, кабельна цифрова; логотип «Пульсар-TV»; загальний обсяг, періодичність та час мовлення – 24 години на добу) та інші.

У поточному році пройшли реєстрацію аудіальні медіасервіси з використання аналогової проводової технології. Наприклад, міське комунальне підприємство «Муніципальна телерадіокомпанія «Місто», м. Хмельницький (позивні «Радіо «Місто» (загальний обсяг, періодичність та час мовлення – 2 години 45 хвилин на тиждень, формат – інформаційно-просвітницький), КП «Радіокомпанія «Місто над Бугом», м. Вінниця (позивні «Говорить Вінниця» та фрагмент музичної пісні «Гей вінничани, гей подоляни» Р. Марклевського; загальний обсяг, періодичність та час мовлення – 6 годин 15 хвилин на тиждень; формат – новини/діловий/суспільно-політичний).

А ФОП Шкуренко І. В., м. Херсон, зареєстрував аудіальне лінійне мовлення з вихідними даними (позивні) «SUN FM», технологія мовлення – інтернет-мовлення (OTT), загальний обсяг, періодичність та час мовлення – 24 години на добу, формат – музичний, мова розповсюдження – українська, англійська.

У профільному Законі для мовників, які не використовують радіочастотний спектр, не передбачена програмна концепція як у ліцензіатів, проте передбачений формат мовлення. Під час реєстрації, зокрема, були заявлені такі формати мовлення: канал загальної тематики (46 мовників), інформаційний (3 мовники), спортивний (4), інформаційно-аналітичний (1), фільмопоказ (2), просвітницький/розважальний (18 мовників), новини/діловий/суспільно-політичний (6), спеціалізований канал телепродажу (1), документальний (4), дитячий (3).

Заявлені формати мовлення нелінійного аудіовізуального медіа



Керуючись нормами статті 40 Закону стосовно мови у сфері аудіовізуальних медіа, ТОВ «Віртуальні телекомунікації», м. Одеса, зареєструвало три канали, визначивши такий формат мовлення: телеканал, основу програмної концепції мовлення якого становлять науково-просвітницькі програми, виконані однією або кількома офіційними мовами Європейського Союзу. Мова розповсюдження – англійська, логотипи цих телеканалів «Tiny Teen», «LingoToons», «Lang Lab».

На підставі вимог статті 64 Закону реєстранти вносили зміни до Реєстру суб'єктів у сфері медіа. За звітний період ухвалено 87 рішень про внесення змін до Реєстру щодо реєстрантів. Реєстранти зверталися до Національної ради із заявою про внесення змін до Реєстру у зв'язку: зі зміною відомостей щодо структури власності, в тому числі кінцевих бенефіціарних власників, пов'язаних осіб, ключових учасників; зміни місця проживання таких осіб; характеристик сигналу каналу мовлення; постачальника електронних комунікаційних мереж та/або послуг. Вносили зміни до Реєстру у зв'язку зі зміною відомостей про структуру власності: ПрАТ «Телеканал «ІНТЕР»»; ТОВ «Телестудія «Служба інформації»»; ТОВ «Телерадіоорганізація «Мульти медіа сервіс»»; ТОВ «Телеканал СТБ»»; ТОВ «Міжнародна комерційна телерадіокомпанія» (ICTV); ТОВ «Хмарочос медіа»»; ПрАТ «Телекомпанія «ТЕТ»»; ТОВ «Телерадіокомпанія «Студія 1+1» тощо.

Також реєстранти, що здійснюють мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа), на підставі частини дев'ятої статті 64 Закону стосовно внесення змін до Реєстру, інформували регулятора щодо змін, які стосуються зміни місцезнаходження, контактних даних (номера телефону, адреси, електронної пошти) реєстранта, керівника реєстранта, формату (для лінійних медіа), плата за такі зміни не стягується. Інформація внесена до Реєстру суб'єктів у сфері медіа.

У поточному році була скасована реєстрація суб'єктів, що здійснюють мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа) на підставі статті 65 Закону у зв'язку з припиненням діяльності, створенням нової юридичної особи, зменшенням використання технології чи оптимізацією кількості медіа. Національна рада ухвалила 14 рішень, скасувавши реєстрацію Акціонерного товариства «Національна суспільна телерадіокомпанія України», м. Київ

(ідентифікатор медіа R10-01104, логотип «СУСПІЛЬНЕ НОВИНИ»), ТОВ «Квартал ТВ», м. Київ (ідентифікатор медіа: R10-01749, логотип «Kvartal TV International», ідентифікатор медіа: R10-00931, логотип «KVARTAL TV»), ТОВ «А Бізнес», м. Дніпро (ідентифікатор медіа: R10-01367, логотип «ВІДКРИТИЙ»), ДП «Парламентський телеканал «РАДА», м. Київ (ідентифікатор медіа R10-00213, логотип «РАДА»).

Реєстрація суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс)

Реєстрація суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення є обов'язковою. Законом передбачено, що такі суб'єкти провадять діяльність із надання доступу до аудіовізуальних програм для перегляду в час, обраний користувачем, на його індивідуальне замовлення на основі каталогу програм, створеного відповідним суб'єктом.

У звітному періоді до Національної ради подано 6 заяв про реєстрацію суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс). Заяви надійшли від ТОВ «Мейнкаст» (назва (найменування) нелінійного медіа «MAINCAST.TV»), ТОВ «Українське ТБ» (назва (найменування) нелінійного медіа «ukrainske.tv»), ТОВ «ВОЛЯ-КАБЕЛЬ» (назва (найменування) нелінійних медіа «Онлайн-кінотеатр, який надається під ТМ Volia (Воля)», «Онлайн-кінотеатр, який надається під ТМ TV+ (ТВ плюс)»), ТОВ «Сінемаспейс» (назва (найменування) нелінійного медіа «Планета Онлайн»).

Фактично у 2024 році вдвічі менше зареєстрованих суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення (нелінійний медіа-сервіс), всього 4 (у 2023 році таких суб'єктів було 7). Це пояснюється тим, що найпопулярніша на ринку трійка: Megogo, «Київстар ТВ» та Sweet.tv, зареєструвалася у минулому році.

На українському ринку присутні міжнародні найпопулярніші сервіси (Netflix, Google Premium, Apple TV), і вони мають свою аудиторію. Можна сподіватися, що реєстрація таких сервісів згідно з національним законодавством – справа майбутнього.

Реєстрація провайдерів аудіовізуальних сервісів

Для реєстрації провайдера аудіовізуальних сервісів заявник, відповідно до вимог Закону, подає до Національної ради заяву затвердженої форми, перелік телеканалів і радіоканалів, що плануються для розповсюдження, та документ, що підтверджує сплату реєстраційного збору.

Упродовж звітного періоду до Національної ради надійшло 233 заяви про реєстрацію провайдерів аудіовізуальних сервісів.

До квітня 2024 року, керуючись вимогами п. 18 розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону, з метою підтвердження даних про себе пройшли безкоштовну реєстрацію низка провайдерів: ТОВ «Некстлайн», м. Київ, ПП «Кабель-плюс», м. Рахів Закарпатської обл., ТОВ «Айтинет», м. Київ, ТОВ «ТРК

«Кооператор», м. Великі Мости Львівської обл., ТОВ «Лангейт», м. Чернівці, ПП «Кабельне телебачення Богуслав», м. Богуслав Київської обл., ТОВ «Основа-ТВ», м. Чернігів, ТОВ «ТРК «Кармель», м. Вінниця, ТОВ Телекомпанії «Діалект», м. Львів, ТОВ ТРК «Вектор», м. Лозова Харківської обл., ТОВ «СІТБ Плюс», м. Тростянець Сумської обл., ТОВ «Плюс ТБ», м. Київ, ТОВ «Екран», с-ще Врадіївка Миколаївської обл., ТОВ «ДВС-САТ», м. Мукачево Закарпатської обл. тощо.

Найбільше було зареєстровано безкоштовно провайдерів аудіовізуальних сервісів, які працюються у м. Києві, Вінницькій, Івано-Франківській, Сумській, Закарпатській, Київській областях.

Загалом у звітному році регулятор зареєстрував 239 провайдерів аудіовізуальних сервісів.

Провайдери аудіовізуальних сервісів надають на договірній основі доступ користувачам до телеканалів та радіоканалів в межах визначених пакетів телеканалів і радіоканалів за обраною технологією самостійно або за допомогою постачальника електронних комунікаційних мереж та/або послуг, який укладає відповідний договір з користувачем.

Законом визначено, що провайдером аудіовізуальних сервісів може бути або юридична особа, або фізична особа-підприємець.

У звітному році до Реєстру суб'єктів у сфері медіа внесені відомості стосовно 206 юридичних осіб і 33 фізичних осіб-підприємців, які зареєстровані як провайдери аудіовізуальних сервісів.

Для передачі сигналу реєстранти використовують такі технології передачі сигналу: кабельна аналогова, кабельна цифрова, IPTV, OTT/IPTV.

У поточному році зареєстровано 61 провайдер, що використовує кабельну аналогову технологію; 4 реєстранти надають послуги з використанням кабельної цифрової технології. Дві технології (кабельну аналогову та кабельну цифрову) використовують 49 провайдерів, а технологію IPTV – 37, супутникову (DTH) технологію – 1. Визначивши територіальну категорію – загальнонаціональна і інтернет-технологія (OTT/IPTV), зареєструвалися 19 провайдерів.

У другій половині 2024 року Національна рада зареєструвала близько п'ятдесяти провайдерів аудіовізуальних сервісів, які використовують технологію IPTV, а до переліку телеканалів і радіоканалів, що плануються до розповсюдження, включено 5-7 програм універсального медіа-сервісу.

Розглянувши заяви суб'єктів у сфері медіа про скасування реєстрації, Національна рада скасувала реєстрацію 37 провайдерів аудіовізуальних сервісів: ТОВ «Датагруп медіа», м. Київ, ТОВ «ІТ Люкс Телеком», м. Надвірна Івано-Франківської обл., ПрАТ «Індастріал медіа нетворк», м. Київ, ПП «В.И.В.», с. Кам'янка Одеської обл., ТОВ «Фобосс – телеком», м. Первомайськ Миколаївської обл., МПП – фірми «Центуріон», м. Львів, ФОП Котовського А. О., м. Мирноград Донецької обл. тощо.

Скасовано реєстрацію 16 провайдерів фізичних осіб – підприємців у Вінницькій області у зв'язку зі складною економічною ситуацією.

Суб'єкт зобов'язаний припинити надання відповідного медіа-сервісу впродовж одного дня з дня отримання повідомлення Національної ради про скасування реєстрації, але не пізніше п'яти робочих днів з дня оприлюднення інформації про це на вебсайті Національної ради.

Реєстрація провайдерів платформ спільного доступу до відео

У звітному періоді рішення щодо реєстрації провайдерів платформ спільного доступу до відео не ухвалювалися.

Реєстрація суб'єктів у сфері друкованих медіа

Реєстрація друкованих медіа здійснюється в порядку, визначеному статтею 63 Закону, у тому числі з урахуванням частини восьмої цієї статті щодо обов'язковості сплати реєстраційного збору. За загальними правилами реєстрація є добровільною. На час, визначений з моменту визнання Верховною Радою України певної держави державою-агресором (державою-окупантом), та протягом п'яти років з дня ухвалення Верховною Радою України рішення про скасування такого статусу – реєстрація суб'єктів у сфері друкованих медіа є обов'язковою.

За звітний період до Національної ради подано 1552 заяви про реєстрацію суб'єктів у сфері друкованих медіа.

До 1 квітня звітного року більшість суб'єктів скористалися вимогами п. 21 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону стосовно безкоштовної реєстрації, додавши до поданих заяв свідоцтва про реєстрацію друкованого медіа, видані раніше державними органами України.

З 01.04.2024 за реєстрацію суб'єктів у сфері друкованих медіа необхідно сплатити реєстраційний збір у розмірі прожиткового мінімуму для працездатних осіб, встановленого станом на 01 січня року, в якому подається заява про реєстрацію (станом на 2024 рік становить – 3028 грн).

Згідно з вимогами Закону до Національної ради подавали заяви про реєстрацію друкованих медіа громадяни України, фізичні особи-підприємці, зареєстровані в установленому законодавством порядку юридичні особи України, а також наукові установи, заклади освіти та заклади культури.

Національна рада ухвалила рішення про реєстрацію суб'єктів у сфері друкованих медіа, зокрема, Українського державного університету імені Михайла Драгоманова, м. Київ (20 видань), ДУ «Інститут загальної та невідкладної хірургії імені В. Т. Зайцева Національної академії медичних наук України», м. Харків (журнал «Харківська хірургічна школа»/«Kharkiv surgical school», спеціалізація – призначене для медичних установ і лікарів), Національного медичного університету імені О. О. Богомольця, м. Київ (журнал «Архів офтальмології та щелепно-лицевої хірургії України»), ТОВ «Офіс земельного права», м. Київ (бюлетень «Бюлетень земельного права» – вид друкованого медіа), комунального закладу Львівської

обласної ради «Львівський музей історії релігії», м. Львів (науковий збірник «Науковий щорічник «Історія релігій в Україні»). Територія поширення видань, зазначена заявниками, – Україна і територія поза межами державного кордону України. Друковані медіа видаються українською, англійською, польською, німецькою мовами.

Упродовж звітнього періоду регулятор зареєстрував 169 фізичних осіб – суб'єктів у сфері друкованих медіа, що мають 521 медіа. Ухвалені рішення про реєстрацію суб'єктів у сфері друкованих медіа, зокрема, Хрищук А. П., с. Федорівка Волинської області (журнал «Сила впливу»), Науменка В. А., м. Коростень Житомирської області (газета «Наш Коростень»), Лісового В. М., м. Харків (журнал «Український журнал урології «КРАЇНСЬКИЙ ЖУРНАЛ УРОЛОГІЇ» / «Ukrainian journal of urology»), Крисюк Г. Я., с. Вовчинець Івано-Франківської області (журнал «Бізнес Woman»), Хомин Б. І., м. Львів (газети «Абетка казок», «Абетка довголіття», «Абетка кохання» тощо), Шершун Т. В., м. Тернопіль (журнал «Бізнес життя міста»), Іщенко І. Г., м. Кропивницький (газета «Селянська газета»), Соломко О. О., с-ще Ямпіль Сумської області (газета «Ямпіль.інфо»).

У поточному році Національна рада зареєструвала також місцеві видання, а саме: ПП «Медіа-центр «Нове життя», с-ще Чемерівці Хмельницької області (газета «Нове життя»), ПП «Редакція газети «Життя і слово», с-ще Білогір'я Хмельницької області (газета «Життя і слово»), та багато інших газет, журналів, бюлетенів, альманахів. Територія розповсюдження таких видань – місто, громада, район, область. Способи розповсюдження – передплата, роздрібний продаж або безкоштовне розповсюдження.

У зв'язку зі зміною назви суб'єкта та медіа, відомостей про структуру власності, періодичності виходу примірників Національна рада розглянула 64 заяви щодо внесення змін до Реєстру.

Національна рада у звітному періоді зареєструвала 22 заяви про скасування реєстрації суб'єктів у сфері друкованих медіа. Наприклад, Попович Ірини (газета «Славські вісті»), Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини (журнали «Економічні горизонти» та «Гумань»), ГО «Асоціація дитячих офтальмологів та оптометристів України» (журнал «Архів офтальмології та щелепно-лицевої хірургії України»), ТОВ «Голос Опілля»-медіа+» (газета «Голос Опілля»), Сумського державного університету (журнали «Socio-Economic Challenges», «Health Economics and Management Review», «Financial Markets, Institutions and Risks», «Business Ethics and Leadership») та інших у зв'язку з недоцільністю їхнього видання, відсутністю коштів, передачею права видання іншій особі.

Керуючись вимогами Закону, регулятор ухвалив низку рішень про відмову в реєстрації суб'єкта у сфері друкованих медіа. Зокрема, статтю 15 Закону передбачено, що суб'єктом у сфері друкованих медіа не може бути особа, до структури власності якої входять державні органи, органи місцевого самоврядування, їх асоціації, крім винятків, передбачених Законом, а також

юридичні особи, засновані такими органами. У зв'язку з цим Національна рада була змушена відмовити у реєстрації АТ «Укргазвидобування», м. Київ, ДП «Державний інформаційно-аналітичний центр моніторингу зовнішніх товарних ринків», м. Київ, ДП «Державне управління комплексного забезпечення», м. Київ, оскільки засновниками (учасниками) заявників є державні органи і за видами діяльності товариства не належать до наукових установ, закладів освіти та закладів культури.

Також відмовлено в реєстрації релігійним виданням, медіа комунального підприємства та організаціям, які не надали всієї потрібної регулятору інформації, а саме:

- КП «Редакція газети «Життя і праця» Ради об'єднання профспілок Львівщини, м. Львів, оскільки не уточнено інформацію про назву юридичної особи та її місцезнаходження;
- ГО «Українське авторське товариство», м. Львів, через невідповідність заяви затвердженій формі;
- Одеському обласному КП «Видавництво «Чорномор'я», м. Одеса, оскільки його засновником (учасником) є орган місцевого самоврядування, а така обставина унеможлиблює реєстрацію цього комунального підприємства як суб'єкта у сфері друкованих медіа;
- Сумській єпархії Української православної церкви, м. Суми, та Релігійній організації «Місія синодальний інформаційно-просвітницький відділ Української православної церкви», м. Київ, через те, що заявники на запит Національної ради не надали документів, які підтверджували б їхню відповідність вимогам статті 12 Закону України «Про свободу совісті та релігійні організації».

Крім цього, Законом визначено, що не належать до друкованих медіа офіційні друковані видання, що видаються з метою забезпечення доступу до публічної інформації. Зважаючи на ці норми Закону, Національна рада змушена була відмовити в реєстрації суб'єкта у сфері друкованих медіа Державному підприємству «Редакція інформаційного бюлетеня «Офіційний вісник Президента України» (Інформаційний бюлетень «Офіційний вісник Президента України»).

Реєстрація суб'єктів у сфері онлайн-медіа

Відповідно до Закону онлайн-медіа регулярно поширюють інформацію у текстовій, аудіо-, аудіовізуальній чи іншій формі в електронному (цифровому) вигляді за допомогою мережі Інтернет на власному вебсайті. Реєстрація онлайн-медіа згідно з вимогами статті 63 Закону добровільна. За неї стягується реєстраційний збір. Як суб'єкт у сфері онлайн-медіа можуть зареєструватися громадяни України, іноземці та особи без громадянства, які мають місце проживання в Україні, а також юридичні особи, зареєстровані в установленому законодавством України порядку.

За звітний період до Національної ради надійшло 442 заяви на реєстрацію суб'єктів у сфері онлайн-медіа. Заяви на реєстрацію суб'єктів у сфері онлайн-медіа надходили від громадян України, фізичних осіб-підприємців, громадських

організацій, товариств з обмеженою відповідальністю, приватних підприємств, благодійних фондів, закладів освіти і наукових установ про реєстрацію вебсайтів, наукових журналів, наукових збірників.

Національна рада ухвалила рішення про реєстрацію наукових журналів, наприклад, від Александренко М. О., м. Київ (електронні наукові журнали, «Scientia. Technology, Science and Society», «European Journal of Management, Economics and Business», «European Journal of Ecology, Biology and Agriculture»), Національного університету «Києво-Могилянська академія», м. Київ (науковий рецензований фаховий електронний журнал «Empirio»), ТОВ «Видавничий дім «Гельветика», м. Одеса (вебсайти наукових журналів, «Інноваційна економіка» / «Innovative economy»; «Глобальні та національні проблеми економіки» / «Global and National Problems of Economy», «Економіка та суспільство» / «Economy and Society») тощо.

На засіданні Національної ради були ухвалені рішення про реєстрацію суб'єктів у сфері онлайн-медіа, які на своїх сайтах висвітлюють інформацію про спорт, наприклад, ТОВ «Уп медіа плюс», м. Київ (вебсайти «Межа», «Чемпіон»), висвітлюють життя територіальних громад, наприклад, ТОВ «77 Онлайн медіа», м. Дніпро (портал новин «Лица газета про особистості та лицедіїв»; ТОВ «Медіа ПРО груп 2024», м. Київ (портал новин «Фокус війни»), фізичної особи – підприємця Рудик-Малої І. І., с. Окладне Вінницької обл. (новинний вебсайт «BarNews.City»), Кабанової Ю. М., м. Фастів Київської обл. (вебсайт «ФастівNews.City»), ПП «Редакція газети «Сарненські новини», м. Сарни Рівненської обл. (сайт «СарниNews.City»), ТОВ «Дніпро.інфо», м. Дніпро (вебсайт «Dnepr.info»), ТОВ «Видавництво «PIA», м. Вінниця (інформаційне видання в різних населених пунктах «20 хвилин. Пишеш Ти! Коментує Вінниця», «20 хвилин. Пишеш Ти! Коментує Тернопіль», «20 хвилин. Пишеш Ти! Коментує Київ»), громадської організації «Фарватер медіа», м. Дніпро (вебсайт «Фарватер.Схід»), ГО «Ікар: інформаційна контрольно-аналітична рада», м. Івано-Франківськ (інформаційно-новинний портал «Pravda.if.ua»). Крім цього, зареєстровані суб'єкти, які освітлюють життя окупованих територій, а саме: громадська організація «Бахмутська фортеця», м. Бахмут Донецької обл. (портал новин, освітлення діяльності окупованих територій, «vilnohirsk.in.ua», «bahmut.in.ua»), громадська організація «Кримська проєктно-освітня платформа К'Ю – ХАБ», м. Київ (канал відеохостингу в YouTube, публічна сторінка у соціальній мережі X, публічна сторінка у соціальній мережі Facebook, канал у Telegram, публічна сторінка у соціальній мережі Instagram, «Crimea Vox»), громадська організація «Кримська медіа платформа», м. Київ (канал відеохостингу в YouTube, публічна сторінка у соціальній мережі X, публічна сторінка у соціальній мережі Facebook, канал у Telegram, публічна сторінка у соціальній мережі Instagram, «СЕМААТ Кримське громадське медіа»), Гринь А. А., м. Краматорськ Донецької обл. (інформаційне агентство, «Новини Краматорського району»), громадська організація «Дії-Україна», м. Київ (вебсайт «ND Новини Донбасу»), ТОВ «Агентство «Кримські Новини», м. Київ (інтернет-медіа «QIRIM Media»), новинні медіа ТОВ «Діджиталс Солюшнс», м. Київ (вебсайт «ТСН», «УНІАН»), ТОВ «Білка знає», м. Біла Церква Київської обл. (публічна сторінка у соціальній мережі Instagram, «bilka.znaie»). Крім цього, є

суб'єкти, які висвітлюють авторинки країни, зокрема, суб'єкт у сфері онлайн-медіа Кузьменко В. В., м. Київ (вебсайт «avtoe.news»), студентська платформа громадської організації «Платформа студентської журналістики», м. Київ (інформаційно-аналітичний вебсайт, публічна сторінка у соціальній мережі Instagram, публічна сторінка у соціальній мережі Facebook, «Truthful Reporting»), всесвітнє відоме видання ТОВ «Уяви!», м. Київ (вебсайт «Forbes») тощо.

Про скасування реєстрації суб'єкта у сфері онлайн-медіа до Національної ради подані 2 заяви та ухвалені рішення щодо ФОП Калмикової Ю. С., м. Харків (електронний журнал «Physical Rehabilitation and Recreational Health Technologies»), Західного регіонального відділення Академії наук вищої школи України, м. Львів (електронний журнал «Ukrainian Journal of Physical Optics»).

Відповідно до п. 22 розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення» Закону інформаційні агентства, які діяли на день набуття чинності Законом, на підставі свідоцтв про державну реєстрацію інформаційного агентства як суб'єкта інформаційної діяльності до 31.03.2024 мали право зареєструватися як суб'єкти у сфері медіа безкоштовно. На виконання цього положення Закону зареєструвалися низка організацій, наприклад, громадська організація «Антикорупційна правозахисна рада», м. Дніпро (інтернет-сайт (медіапортал новин та журналістських розслідувань) «Інформаційне агентство Антикорупційна правозахисна рада»), ПП «Волинські новини», м. Луцьк Волинської обл. (вебсайт «Волинські новини»), ТзОВ «Інформаційне агентство «Волинська служба новин», м. Луцьк Волинської обл. (інформаційне агентство «Волинська служба новин»), громадська організація «Інформаційна агенція «Інфоскоп», м. Новий Розділ Львівської обл. (YouTube-канал «Інформаційна агенція «Інфоскоп»), ТОВ «Інформаційне агентство «РН», м. Черкаси (публічна сторінка у соціальній мережі Facebook, публічна сторінка у соціальній мережі Instagram, публічна сторінка у соціальній мережі Telegram, публічна сторінка у соціальній мережі Tik-Tok, канал у відеохостингу Youtube «RizniNews») тощо.

Під час звітного періоду на підставі п. 1 частини першої статті 65 Закону Національна рада відмовила у реєстрації суб'єктів у сфері онлайн-медіа ТОВ «Аксі медіа», м. Київ, ТОВ «УНІАН Україна», м. Київ. На підставі п. 3 частини першої статті 65 Закону Національна рада відмовляє в реєстрації суб'єкта у сфері медіа, якщо заявник не сплатив реєстраційний збір. Так, відмовлено у реєстрації Всеукраїнській громадській організації «Журналісти проти корупції», м. Переяслав Київської області.

Спостерігається тенденція збільшення кількості суб'єктів на реєстрацію онлайн-медіа: у 2023 році зареєструвалося 204 онлайн-медіа, а в 2024 році 412 онлайн-медіа. Така тенденція стосовно реєстрації суб'єктів у сфері онлайн-медіа пояснюється спрощенням процедури реєстрації, можливістю діяльності з будь-якої точки світу, збільшенням користувачів, які отримують інформацію з онлайн-ресурсів, необмеженою територіальною діяльністю, довірою населення, що дає державі у воєнний час боротися із фейковою інформацією та пропагандою ворожої держави.

Після реєстрації суб'єкти у сфері онлайн-медіа мають зважати на вимоги, встановлені чинним Законом:

- на своєму сайті оприлюднювати офіційну (zareєстровану) назву онлайн-медіа, поштову адресу, телефон, адресу електронної пошти суб'єкта, ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі;
- ідентифікувати рекламу (заборонена: реклама азартних ігор, реклама лікарських засобів, реклама тютюнових виробів; дозволена: реклама алкогольних напоїв відповідно до частини сьомої статті 22 Закону України «Про рекламу», банер або матеріал, де рекламується алкоголь, розміщено обов'язкове попередження про шкоду його надмірного споживання);
- мова вебсайту або профілю онлайн-медіа – державна мова, відповідно до статті 27 Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної». Виняток щодо мови основної версії вебсайту передбачений для наукових видань, яким дозволяється виходити державною мовою, англійською мовою та/або іншими офіційними мовами Європейського Союзу;
- заборонені нецензурні висловлювання, відповідно до п. сьомого частини першої статті 42 Закону (нецензурною лексикою в медіа визначено інформацію, яка може завдати шкоди фізичному, психічному або моральному розвитку дітей). Її поширення підлягає обмеженню. Онлайн-медіа можуть розміщувати таку інформацію тільки за умови забезпечення належного попередження про потенційну шкідливість такої інформації для дітей.

Реєстрація онлайн-медіа надає такі переваги:

- офіційний статус медіа;
- гарантії акредитації та професійної діяльності;
- можливість брати участь у тендерах і діяльності органів спільного регулювання;
- ліберальніший підхід до застосування санкцій у разі порушень;
- менш суворі санкції за аналогічні порушення порівняно з незареєстрованими медіа і можливість отримати грант від держави.

Національна рада в майбутньому планує:

- разом з органом спільного регулювання розробити критерії для суб'єктів у сфері онлайн-медіа;
- співпрацювати із міжнародними організаціями щодо регулювання діяльності у сфері онлайн-медіа;
- співпрацювати з платформами спільного доступу до інформації та до відео з можливістю блокування онлайн-медіа у зв'язку із порушенням ним чинного законодавства України.

Реєстрація іноземних лінійних медіа

Статтею 66 Закону і Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяви щодо реєстрації іноземних лінійних медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 353 зі змінами,

внесеними рішенням Національної ради від 28.09.2023 № 938, передбачена реєстрація іноземних лінійних медіа.

Заяву про реєстрацію іноземного лінійного медіа можуть подати провайдер аудіовізуальних сервісів чи інша особа, уповноважена іноземним лінійним медіа. Реєстрація іноземного лінійного медіа платна та дорівнює розміру реєстраційного збору. До заяви про реєстрацію відповідного медіа за формою, визначеною Порядком подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяви щодо реєстрації іноземних лінійних медіа, затвердженим рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 352, заявник додає документ, що підтверджує сплату реєстраційного збору, а також декларацію щодо відповідності змісту програм вимогам законодавства України. Чинним Законом не передбачена подача інших документів.

Протягом звітного періоду до Національної ради надійшло 4 заяви про реєстрацію іноземних лінійних медіа від ТОВ «Поверхность-інвест», м. Київ. Заявлені для реєстрації телеканали «Sport 1», «Sport 2», «Kino 1», правовласником яких є ТОВ «Мрія медіа продакшенс» (Mriya media productions, LLC), США. Ці канали передбачені для користувачів таких країн: Україна, Латвія, Литва, Естонія, Молдова. Мова розповсюдження каналів – українська, англійська, російська, німецька; формат – спортивний.

Відомості про канали внесені до Реєстру і можуть бути надані провайдерами аудіовізуальних сервісів для перегляду користувачами.

7. ЧАСТОТНЕ РЕГУЛЮВАННЯ

7.1. Замовлення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром

Відповідно до своїх повноважень, закріплених Законом, Національна рада замовляє розрахунки щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для створення каналів мовлення та/або ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж. Упродовж 2024 року до УДЦР було направлено 75 замовлень у 17 областях України, з яких:

- прорахунок частот для потреб мовлення (аналогове звукове мовлення) – 30 частот у 13 областях;
- зміна потужності радіообладнання мовлення (аналогове звукове мовлення) – 20 частот в 11 областях;
- зміна технічних характеристик каналу мовлення (зміна місцезнаходження передавача) – 3 частоти у 3 областях;
- прорахунок телеканалів для потреб цифрового наземного телевізійного мовлення з метою вивільнення смуги частот II цифрового дивіденду та подальшого переналадування передавачів 51 ТВК, 59 ТВК, 60 ТВК ЦНТБМ в Одеській області у смугу частот 470 – 694 МГц – 21 частота;
- зміна потужності передавача (цифрове наземне телевізійне мовлення) – 1 канал в 1 області.

Зі свого боку, у 2024 році УДЦР надав Національній раді 55 розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, у тому числі для потреб тимчасового мовлення:

- аналогове звукове мовлення – для розвитку каналів радіомовлення з використанням 43 частот у населених пунктах 18 областей України, у тому числі 1 частоти для потреб тимчасового мовлення;
- цифрове наземне телевізійне мовлення (ефірні багатоканальні електронні комунікаційні мережі місцевої категорії) – 4 населених пункти у Миколаївській, Одеській, Чернівецькій областях;
- цифрове наземне телевізійне мовлення (ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа МХ-7) – 8 населених пунктів на прикордонних з рф територіях Сумської, Харківської та Чернігівської областей.

Враховуючи отримані від УДЦР розрахунки для потреб мовлення, а також наявність вільних каналів мовлення та вільних каналів (програм) мовлення в ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мережах, звільнення радіочастотного спектра у зв'язку з анулюванням ліцензій на мовлення, Національна рада, відповідно до вимог Закону, оголошувала конкурси на отримання ліцензії на мовлення, а також постачання послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра.

7.2. Телевізійне мовлення. Конкурси на мовлення та постачальника послуг. Вивільнення смуг цифрових дивідендів.

Аналогове телевізійне мовлення

Використання аналогового телевізійного мовлення здійснюється в Україні відповідно до Плану розподілу і користування радіочастотним спектром в Україні, затвердженого постановою КМУ від 19.12.2023 № 1340. Для визначених Національною радою каналів мовлення на територіях, що межують із рф та тимчасово окупованими територіями України, аналогове мовлення відновлено на період до відновлення територіальної цілісності України, а для каналів мовлення телерадіоорганізацій місцевого мовлення, які не мають ліцензій на цифрове мовлення, припинено 31 березня 2021 року.

Станом на сьогодні ліцензії на аналогове мовлення мають 3 загальнонаціональні, 1 регіональний та 52 місцеві аналогові телеканали (телекомпанії), що включають 219 частотних присвоєнь.

Чинні ліцензії, видані Національною радою, містять 116 аналогових каналів в АР Крим, 33 канали на окупованих з 2014 року територіях Донецької і Луганської областей та 48 каналів на тимчасово окупованих із 2022 року територіях Донецької, Запорізької, Луганської та Херсонської областей.

Упродовж звітнього періоду аналогове телевізійне мовлення було припинено на 40 каналах, а відповідні ліцензії мовників за їхніми заявами анульовані. Причини анулювання – перехід на цифрове телевізійне мовлення, завершення використання технології та припинення діяльності компанії.

Таким чином, доступними для аналогового телевізійного мовлення на територіях, підконтрольних українській владі, залишаються 23 канали, ліцензії на використання яких мають 24 суб'єкти у сфері медіа (одна загальнонаціональна компанія АТ «НСТУ» та 23 місцеві аналогові телекомпанії з використанням 22 частотних присвоєнь).

Водночас на 8 місцевих каналах тимчасово призупинили мовлення через воєнні дії, на 2 каналах тривалий час мовлення не здійснюється, один мовник перебуває в стані ліквідації. Тож 17 місцевих телекомпаній мають ліцензію на аналогове мовлення з використанням 16 каналів (частот) та не мають ліцензії на цифрове мовлення.

Зважаючи на завершення використання радіотехнології аналогового телевізійного мовлення, Національна рада вживає заходів для забезпечення місцевих медіа можливістю переходу на цифровий стандарт мовлення та припинення використання задіяних каналів аналогового телевізійного мовлення.

Для цього у 2024 році було оголошено 12 конкурсів: 8 – на цифрове місцеве мовлення у ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мережах стандарту DVB-T2 місцевої територіальної категорії і 4 конкурси на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра на вільних каналах

(програмах) мовлення ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-5 у стандарті DVB-T2 (MPEG-4) місцевої/регіональної територіальної категорії.

На жаль, можливість перейти на цифровий стандарт мовлення, взявши участь у конкурсі, жодна місцева компанія не скористалася.

Цифрове телевізійне мовлення

Цифрове наземне телевізійне мовлення в Україні реалізується у стандарті DVB-T/T2. Для розповсюдження цифрових телевізійних програм створено:

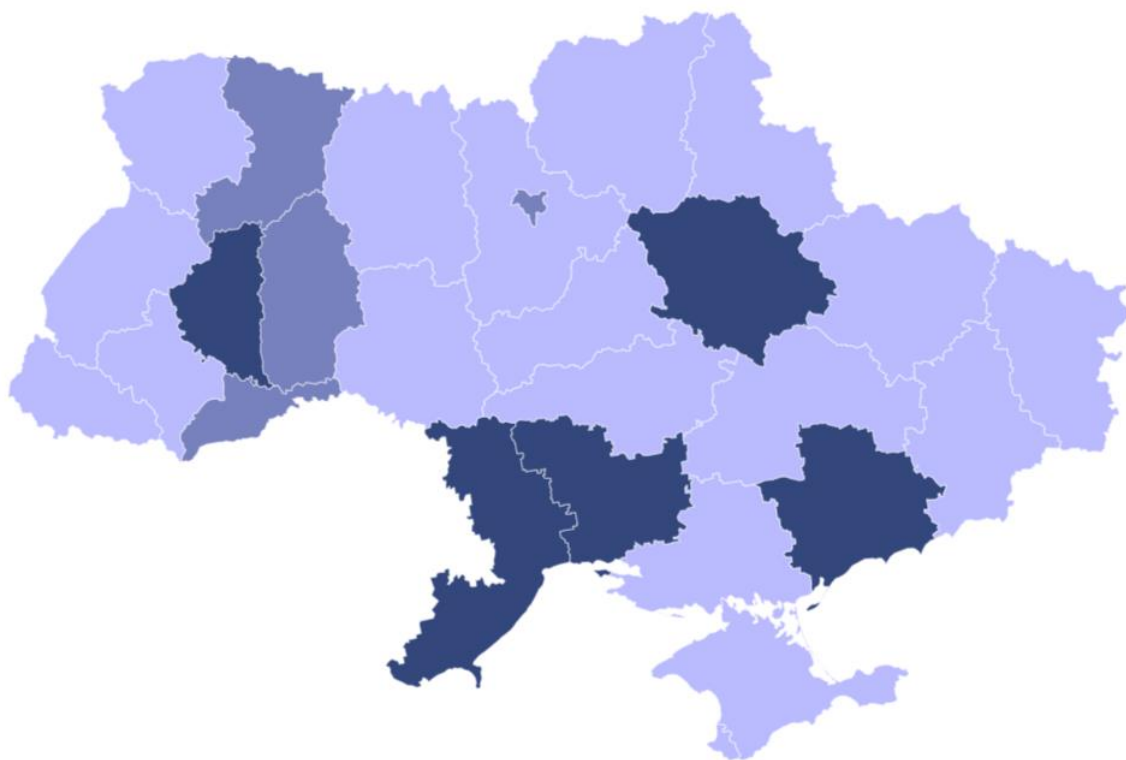
- чотири загальнонаціональні електронні комунікаційні мережі МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5 (складаються також і з місцевих мовників). Мережі розбудовані з використанням 686 частотних присвоєнь. Наразі на підконтрольних Україні територіях перебуває 524 частотних присвоєння, на окупованих із 2014 року територій АРК та м. Севастополя, Луганської та Донецької областей – 92 частотних присвоєння та на тимчасово окупованих із 2022 року територіях – 70 частотних присвоєнь. У мережах поширюють програми 33 загальнонаціональні, 10 регіональних, 106 місцевих медіа. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг та постачальник послуг для потреб мовлення: ТОВ «Зеонбуд», м. Київ;
- державну загальнонаціональну електронну комунікаційну мережу МХ-7 метрового діапазону хвиль. Використовується 166 частотних присвоєнь, на яких поширюються програми 10 загальнонаціональних медіа. Постачальник послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра – Концерн РРТ;
- місцеву електронну комунікаційну мережу, що включає 22 населених пункти в Одеській області. Використовується 22 частотних присвоєння, поширюються програми 11 місцевих і 1 регіонального медіа. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг – Концерн РРТ;
- місцеві електронні комунікаційні мережі у 18 областях України. Використовується 50 частотних присвоєнь, поширюються програми 49 місцевих та 4 регіональних медіа. Постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг – Концерн РРТ або один із місцевих мовників;
- 43 ТВК у м. Києві для місцевого цифрового мовлення, який розповсюджує 7 програм у стандарті DVB-T (постачальник послуг для потреб мовлення ТОВ «ТРК «Експрес-Інформ»);
- 41 ТВК у м. Києві (стандарт DVB-T2, постачальник послуг для потреб мовлення ТОВ «Ера Продакшн»). Станом на кінець 2024 року мовлення не здійснюється.

Важливим є забезпечення українського мовлення на прикордонних та прифронтових територіях, у районах, наближених до тимчасово окупованих територій. Тому впродовж звітнього року Національна рада оголошувала конкурси на телевізійне мовлення у мережах загальнонаціональної, регіональної та місцевої категорій покриття. Підставами для оголошення конкурсів були вільні програми

у багатоканальних цифрових мережах та отримані від ДП «УДЦР» нові розрахунки на цифрові канали.

Для розбудови загальнонаціонального мовлення було оголошено 3 конкурси на 9 вільних програмах мереж МХ-1, МХ-3, МХ-5 і МХ-7.

Для розвитку місцевого та регіонального телевізійного цифрового мовлення впродовж звітної року регулятор оголосив 12 конкурсів на 45 вільних програмах у населених пунктах: Київ, Кульчіївці Хмельницької області, Дубно Рівненської області, Чернівці, Тернопіль, Горішня Вигнанка та Кременець Тернопільської області, Запоріжжя та Оріхів Запорізької області, Полтава, Гадяч, Гребінка, Іскрівка, Кобеляки, Красногорівка, Лохвиця, Лубни та Переліски Полтавської області, Вознесенськ, Первомайськ Миколаївської області та у 22 населених пунктах Одеської області.



Для створення нових цифрових каналів мовлення місцевої територіальної категорії і визначення постачальника послуг для потреб мовлення оголосили 4 конкурси у 14 населених пунктах у Волинській, Івано-Франківській, Рівненській, Чернівецькій, Миколаївській та Одеській областях.

Добудова загальнонаціональної мережі державного мультіплекса МХ-7

Ліцензія на постачання послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-7 із загальнонаціональною категорією покриття (ідентифікатор у Реєстрі L70-01785) видана Концерну РРТ 09.11.2023.

Умови конкурсу на постачання послуг для потреб мовлення у мережі МХ-7 розроблялися Національною радою, враховуючи постанову Кабінету Міністрів

України від 11.08.2021 № 826 «Про затвердження Програми підвищення обороноздатності і безпеки держави в частині матеріально-технічного забезпечення побудови загальнонаціональної цифрової багатоканальної телемережі MX-7», якою визначено, що побудова Концерном РРТ загальнонаціональної цифрової багатоканальної телемережі MX-7 стандарту DVB-T2 передбачає придбання та встановлення 158 цифрових телевізійних передавачів для забезпечення трансляції до 12 телевізійних програм стандартної чіткості та трьох програм суспільного радіо.

У Плані побудови ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі із загальнонаціональною категорією покриття MX-7, наданому Концерном РРТ на участь у конкурсі, він зазначив, що технічно DVB – T2 мережа MX-7 має можливість збільшувати кількість телевізійних SD каналів (програм) та трансляцію HD каналів (програм) у мультиплексі.

Планом побудови мережі визначені також етапи та строки введення в експлуатацію ефірної цифрової багатоканальної електронної комунікаційної мережі MX-7, враховуючи військову агресію росії проти України:

Етап 1: Створення мережі MX-7 у складі головної станції мультиплексування, системи доставки програм до передавачів, системи моніторингу та управління, розгортання 130 передавальних станцій (виконано до 01.06.2023 року).

Етап 2: Розгортання 28 передавальних станцій Дніпропетровської, Донецької, Запорізької, Луганської, Харківської, Херсонської областей, що перебувають під тимчасовою окупацією або у прифронтових зонах – 12 місяців після завершення воєнного стану в Україні або після деокупації територій (об'єктів) та створення відповідних безпечових умов для виконання робіт.

За підсумками конкурсу на мовлення, проведеного Національною радою 31.10.2023, переможцями визначено 7 телеканалів та видано їм ліцензії на мовлення. 21.12.2023 видано дозвіл на тимчасове мовлення в мережі MX-7 телеканалу «Армія TV».

23.05.2024 та 27.06.2024 на підставі отриманих від УДЦР розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром України для потреб мовлення ухвалили рішення Національної ради №1687 та №2262, відповідно до яких відбулося розширення мережі MX-7 на прикордонних територіях у 8 населених пунктах: Дружба, Краснопілля Сумської області, Байрак, Богодухів, Вільча Харківської області, Ріпки, Семенівка, Холми Чернігівської області.

Наразі ефірна багатоканальна електронна комунікаційна мережа MX-7 включає 166 цифрових телевізійних передавачів.

08.08.2024 підбито підсумки конкурсу на 2 вільні місця в мережі MX-7. Переможцями визначено: ТОВ «Мегого», м. Київ (логотип «MEGOGO СПОРТ») та ПрАТ «Телеканал «Інтер», м. Київ (логотип «ІНТЕР УКРАЇНА»).

Таким чином, право на мовлення в мультиплексі МХ-7 мають 10 телекомпаній:

Армія TV		Світ+	
Рада		Сонце+	
Мегого Спорт		УНІАН-2	
Ми — Україна		Інтер Україна	
Квартал TV		Світло	

Регулятор у межах повноважень здійснює заходи з інформування населення про розбудову та введення в експлуатацію цифрової загальнонаціональної багатоканальної телемережі МХ-7.

Особливий акцент на проведенні комплексної інформаційної кампанії щодо МХ-7 було зроблено представниками прикордонних областей та прифронтових районів, зокрема Житомирської, Закарпатської, Запорізької, Львівської, Рівненської, Сумської, Харківської, Чернівецької, Чернігівської областей. Ще на початку поточного року представники Національної ради у відповідних областях спільно з обласними військовими адміністраціями зорієнтували місцеві медіа щодо джерел доступу до інструкції та роз'яснень з питань розбудови мережі, отримання сигналу МХ-7 та інших нагальних питань.

Вивільнення смуг цифрових дивідендів від засобів аналогового та цифрового телевізійного мовлення

З огляду на те, що Європейські країни визначили кінцевою датою звільнення смуги радіочастот 700 МГц (694 – 790 МГц) – 2022 рік, Україна має звільнити перший та другий цифрові дивіденди, щонайменше на кордоні з сусідніми країнами, оскільки цифрові телевізійні передавачі України є загрозою (мають завадний вплив) для функціонування мереж мобільного зв'язку цих країн.

Однак, через невирішені питання щодо визначення джерел фінансування і механізмів компенсації витрат, пов'язаних з перебудовою мереж цифрового наземного телевізійного мовлення, перепланування і вивільнення каналів загальнонаціональних цифрових мереж МХ-1 – МХ-3, МХ-5 для подальшого мовлення програм у діапазоні 470 – 694 МГц Україна стримує розгортання мереж 4G/5G у країнах-сусідів.

З метою вирішення зазначеного питання, Національна рада активно бере участь у засіданнях підгрупи Групи з питань радіочастотного спектра (Radio Spectrum Policy Group Sub-Group of the «Good offices»).

Змінами до Плану розподілу і користування радіочастотним спектром України, внесеними постановою Кабінету Міністрів України від 01.11.2024 № 1253, встановлені строки припинення використання радіотехнології аналогового телевізійного мовлення та цифрового телевізійного мовлення стандарту DVB-T у смугах частот 470-790 МГц та 790-862 МГц – 31 грудня 2026 року.

На сьогодні телевізійні канали, що працюють у смугах цифрових дивідендів (вище 48 ТВК), задіяні у загальнонаціональних електронних мережах МХ-1,2,3,5, місцевому мультіплексі в Одеській області та окремих місцевих цифрових телеканалах.

На виконання Плану заходів щодо вивільнення смуг радіочастот у діапазонах 790 – 862 МГц, 694 – 790 МГц від радіоелектронних засобів радіомовної служби (телебачення) для впровадження радіотехнології LTE, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 18.11.2020 №1457-р, Національна рада у 2020 році отримала від УДЦР 226 висновків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром України для потреб телерадіомовлення для перепланування мультіплексів цифрового наземного телевізійного мовлення МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5 у нижні частотні діапазони.

Місцевий мультіплекс в Одеській області побудовано у 22 населених пунктах: 27 ТВК м. Одеса та три синхронні мережі: 51 ТВК – 4 населені пункти, 59 ТВК – 7 населених пунктів, 60 ТВК – 10 населених пунктів та введено в експлуатацію з квітня 2018 року (стандарт DVB-T/T2, постачальник електронних комунікаційних мереж та/або послуг – Концерн РРТ).

Національна рада 14.05.2024 замовила в УДЦР прорахунок каналів для переналаштування Одеського мультіплексу в смугу частот 21-48 ТВК, утім за результатами опрацювання отримала відповідь, що в Одеській області увесь можливий радіочастотний спектр у смузі частот 21-48 ТВК запланований під загальнонаціональні мультіплекси.

З огляду на потребу забезпечення українського мовлення у районах Одеської області, що межують з Придністровською Молдавською республікою, спільно з УДЦР та Концерном РРТ розглядається питання розширення території покриття загальнонаціональної багатоканальної мережі МХ-7 на зазначені райони, а також створення локальних цифрових мультіплексів у Подільському районі Одеської області.

7.3. Мережі радіомовлення. Оголошення конкурсів на радіомовлення

У 2024 році Національною радою оголошено 10 конкурсів на отримання ліцензії на радіомовлення з використанням радіочастотного спектра:

1 конкурс – для розвитку загальнонаціональних каналів радіомовлення на 8 вільних радіочастотах у 8 населених пунктах Вінницької, Дніпропетровської, Закарпатської, Миколаївської, Одеської областей;

2 конкурси – для розвитку загальнонаціональних та регіональних каналів радіомовлення на 10 вільних радіочастотах у 10 населених пунктах Волинської, Запорізької, Львівської, Хмельницької, Чернівецької областей;

3 конкурси – для розвитку місцевих та регіональних каналів радіомовлення на 40 радіочастотах у 39 населених пунктах 15 областей України та м. Києві;

2 конкурси – для розвитку місцевих каналів радіомовлення на частоті у м. Кам'янка Черкаської області та на частоті у с. Яришівка Вінницької області;

2 конкурси – для розвитку цифрового мовлення (T-DAB) у м. Києві на 4 вільні програми.

Загалом на конкурси на отримання ліцензії на радіомовлення було виставлено 59 FM і 1 УКХ частота аналогового і 4 програми цифрового радіомовлення (T-DAB).

Станом на кінець 2024 року у Національній раді є 65 вільних FM-радіочастот у 64 населених пунктах 16 областей України: Вінницької, Волинської, Дніпропетровської, Житомирської, Закарпатської, Івано-Франківської, Кіровоградської, Львівської, Миколаївської, Одеської, Рівненської, Сумської, Тернопільської, Харківської, Черкаської, Чернігівської і 4 програми цифрового мовлення у м. Києві, на які можуть повторно оголосити конкурс на отримання ліцензії на мовлення.

У грудні 2024 року Національна рада отримала від УДЦР 10 нових розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення (аналогове звукове мовлення) у Волинській, Житомирській, Івано-Франківській, Київській, Львівській, Одеській, Тернопільській, Харківській областях. Конкурси на отримання ліцензії на мовлення на ці FM-частоти відповідно до Закону буде оголошено у січні 2025 року.

7.4. Стан каналів суспільного мовлення

Відповідно до ліцензій на мовлення АТ «НСТУ» здійснює радіомовлення з використанням радіочастотного спектра шляхом поширення трьох загальнонаціональних ефірних радіоканалів: «Українське радіо», «Радіо Промінь», «Радіо Культура».

Ліцензії АТ «НСТУ» надають право здійснювати ефірне радіомовлення з використанням 446 частотних присвоєнь у трьох діапазонах: FM (87,5 – 108 МГц), УКХ (65,8 – 74 МГц), СХ (0,525 – 1,605 МГц). Проте мовлення можливе лише на

354 частотах у різних населених пунктах України, оскільки 50 частотних присвоєнь з 2014 року перебувають на тимчасово окупованих територіях Луганської, Донецької областей та Автономної Республіки Крим і 42 частоти із 2022 року – на тимчасово окупованих територіях Донецької, Запорізької, Херсонської та Луганської областей ([Додаток №2](#)).

Передачі трьох програм суспільного радіо – «Українське радіо», «Радіо «Промінь» і «Радіо «Культура» можна слухати в цифровому стандарті T-DAB у м. Києві. ([Додаток №4](#))

За результатами розгляду звернення АТ «НСТУ» щодо можливості збільшення потужності передавачів Національна рада у червні поточного року ухвалила відповідне рішення і звернулася до ДП «УДЦР» щодо здійснення розрахунків стосовно можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, а саме збільшення потужності передавачів АТ «НСТУ» у таких населених пунктах:

- м. Дніпро, Дніпропетровська область – на частоті 87,5 МГц (до 1-2 кВт);
- м. Нікополь, Дніпропетровська область – на частоті 106,0 МГц (до максимально можливої потужності);
- с. Орли, Дніпропетровська область – на частоті 99,2 МГц (до максимально можливої потужності);
- м. Павлоград, Дніпропетровська область – на частоті 104,2 МГц (до максимально можливої потужності);
- селище Велика Михайлівка, Одеська область – на частоті 104,5 МГц (до максимально можливої потужності);
- м. Подільськ (Вестерничани), Одеська область – на частоті 103,6 МГц (до максимально можливої потужності).

Станом на кінець року замовлення Національної ради перебувають у роботі УДЦР.

На опрацюванні в УДЦР також перебувають замовлення Національної ради, здійснені у попередні роки щодо прорахунку 19 частотних присвоєнь для розширення мереж Суспільного мовника.

Станом на кінець 2024 року АТ «НСТУ» має 39 дозволів на тимчасове мовлення (радіомовлення з використанням радіочастотного спектра), з них 22 – дозволи на мовлення з використанням вільного частотного спектра та 17 – дозволи на мовлення зі збільшеною потужністю передавачів на ліцензійних частотах.

Дозволи на тимчасове мовлення надають право Суспільному радіо мовити у 30 населених пунктах на територіях з особливим режимом мовлення (прикордонні, прифронтові території та території з підвищеним впливом російського ворожого мовлення).

Так мережа Суспільного мовлення на підставі дозволів на тимчасове мовлення складається:

● «Українське Радіо» – **24 дозволи**, мовлення на частотах у:

- с-щі Межовій, с. Миколаївці Синельниківського району, м. Шахтарську Дніпропетровської області,
- м. Костянтинівці, м. Краматорську Донецької області,
- с. Доброму Баштанського району, м. Новому Бузі Миколаївської області,
- с-щі Любашівці, м. Роздільному Одеської області,
- с-щі Краснопіллі Сумської області,
- с. Байраку, м. Вовчанську Харківської області,
- с. Високому Бериславського району Херсонської області,
- с. Поліссі, с-щі Ріпках Чернігівського району Чернігівської області

та зі збільшеною потужністю передавачів у:

- с-щі Новомиколаївці Запорізької області,
- м. Миколаєві,
- Хуторі-Михайлівському (колишнє м. Дружба), с. Новій Слободі Сумської області,
- с-щі Краснокутську, м. Куп'янську Харківської області,
- с-щі Високопіллі Херсонської області,
- м. Семенівці, м. Чернігові Чернігівської області.

● «Радіо «Промінь» – **10 дозволів**, мовлення на частотах у:

- с-щі Межовій Синельниківського району Дніпропетровської області,
- м. Костянтинівці Донецької області,
- с-щі Новомиколаївці Запорізької області,
- м. Лозовій Харківської області,

та зі збільшеною потужністю передавачів у:

- м. Краматорську Донецької області,
- м. Миколаєві, с. Красному Миколаївського району Миколаївської області,
- м. Шостці Сумської області,
- с-щі Великій Олександрівці Херсонської області,
- м. Корюківці Чернігівської області.

● «Радіо «Культура» – **5 дозволів**, мовлення на частотах у:

- с-щі Межовій Синельниківського району Дніпропетровської області,



- м. Гірнику (планується перенесення до м. Межова), м. Краматорську Донецької області,
 - с-щі Новомиколаївці Запорізької області
- та зі збільшеною потужністю передавачів у:*
- м. Запоріжжі,
 - с-щі Великій Олександрівці Херсонської області.

Телевізійне мовлення АТ «НСТУ» здійснюється в електронних комунікаційних мережах ТОВ «Зеонбуд»:

- МХ-1 із загальнонаціональним покриттям (програми «Перший», «Суспільне Культура»);
- МХ-5 з місцевим покриттям в кожній області (програми «Суспільне Вінниця», «Суспільне Луцьк», «Суспільне Дніпро», «Суспільне Донбас», «Суспільне Житомир», «Суспільне Ужгород», «Суспільне Запоріжжя», «Суспільне Івано-Франківськ», «Суспільне Київ», «Суспільне Кропивницький», «Суспільне Львів», «Суспільне Миколаїв», «Суспільне Одеса», «Суспільне Полтава», «Суспільне Рівне», «Суспільне Суми», «Суспільне Тернопіль», «Суспільне Харків», «Суспільне Херсон», «Суспільне Хмельницький», «Суспільне Черкаси», «Суспільне Чернігів», «Суспільне Чернівці»).

Також телевізійне мовлення телеканалів «Перший», «Суспільне Культура» та «Суспільне Донбас» на підставі дозволів на тимчасове мовлення здійснюється у с-щі Межовій Синельниківського району Дніпропетровської області.

АТ «НСТУ» є реєстрантом Національної ради. Супутникові потужності ретранслятора Astra 4A розповсюджують у:

- відкритому форматі програми радіо «Радіоточка», «Голос Донбасу», «Радіо Промінь», «Радіо Культура», «Українське Радіо», «fm Тиса»;
- у кодованому – програми телебачення «Перший», «Суспільне Культура», «Суспільне Крим», «Суспільне Спорт».

Також у відкритому форматі розповсюджується програма телебачення «Крим» з використанням супутникового ретранслятора Astra 1G.

Крім того, АТ «НСТУ» зареєстровано як онлайн-медіа, а саме суспільно-політичне інформаційне інтернет-видання «Суспільне Мовлення».

7.5. Доступ до пакетів телеканалів та радіоканалів. Аналіз звітної інформації провайдерів аудіовізуальних сервісів про кількість користувачів сервісів.

Відповідно до вимог Закону провайдер аудіовізуальних сервісів самостійно визначає кількість, типи та склад пакетів телеканалів та радіоканалів (крім універсального медіа-сервісу), які пропонуються користувачам.

З метою забезпечення доступу користувачів до суспільно важливої аудіовізуальної інформації провайдери аудіовізуальних сервісів зобов'язані забезпечувати своїм користувачам можливість безперервного доступу до універсального медіа-сервісу.

У звітний період Національна рада ухвалила 34 рішення, якими внесли зміни до 505 складів універсальних медіа-сервісів:

- у зв'язку зі скасуванням реєстрації суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра, зі складу універсального медіа-сервісу для провайдерів аудіовізуальних сервісів, що здійснюють діяльність на території України, вилучено телеканал «Суспільне Новини» АТ «НСТУ», м. Київ;
- після закінчення терміну дії дозволу на тимчасове мовлення зі складів універсальних медіа-сервісів для всіх адміністративно-територіальних одиниць виключили телеканали «Сонце» ТОВ «Солар Медіа», м. Київ, та «Бігуді» ТОВ «Рсал Істейт-ТВ», м. Київ;
- на підставі ліцензій, отриманих на конкурсних засадах, та дозволів на тимчасове мовлення до складів універсальних медіа-сервісів включено 18 телеканалів у населених пунктах Вінницької, Донецької, Житомирської, Закарпатської, Київської, Львівської, Одеської, Полтавської, Рівненської, Хмельницької, Чернівецької та Чернігівської областей;
- у зв'язку зі змінами програмної концепції мовлення суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа місцевої та регіональної категорії, якими передбачена частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: не менше 15%, до складів універсальних медіа-сервісів для населених пунктів Волинської, Дніпропетровської, Київської, Миколаївської та Полтавської областей додалися 5 телеканалів.

На звернення провайдерів аудіовізуальних сервісів сформовано склади універсальних медіа-сервісів для 73 населених пунктів і територій п'яти районів та однієї міської територіальної громади у Волинській, Закарпатській, Київській, Львівській, Миколаївській, Сумській та Черкаській областях.

Інформація щодо універсальних медіа-сервісів та відповідних рішень Національної ради розміщена [на сайті Національної ради](#) та постійно оновлюється.

Відповідно до п. 4 частини третьої статті 22 Закону провайдери аудіовізуальних сервісів зобов'язані вести облік кількості користувачів своїх медіа-сервісів із зазначенням сервісів, які надаються таким користувачам, та щопівроку надавати цю інформацію Національній раді. Методикою обліку кількості користувачів медіа-сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів та порядком подання цієї інформації Національній раді України з питань телебачення і радіомовлення, затверджених рішенням Національної ради від 08.06.2023 № 383, визначено подання такої інформації до 30 липня за перше півріччя та до 30 січня за друге півріччя відповідного року.

Наразі Законом України «Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни» передбачено відтермінування обов'язку подачі звітності, проте з метою дотримання вимог Закону 164 провайдери аудіовізуальних сервісів вчасно надали до Національної ради інформацію щодо кількості користувачів своїх медіа-сервісів за перше півріччя 2024 року, ще 14 суб'єктів направили звітні дані із порушенням визначених термінів.

Порівняльний аналіз звітної інформації, поданої провайдерами аудіовізуальних сервісів, у відсотковому еквіваленті наведений у таблиці:

№	Область	I півріччя 2023	II півріччя 2023	I півріччя 2024
1	Вінницька	50%	81% ↑	78% ↓
2	Волинська	100%	77% ↓	57% ↓
3	Дніпропетровська	80%	61% ↓	76% ↑
4	Донецька	7%	8% ↑	50% ↑
5	Житомирська	85%	86% ↑	70% ↓
6	Закарпатська	41%	34% ↓	73% ↑
7	Запорізька	38%	31% ↓	80% ↑
8	Івано-Франківська	85%	87% ↑	90% ↑
9	Київська	19%	45% ↑	46% ↑
10	Кіровоградська	58%	75% ↑	22% ↓
11	Львівська	92%	100% ↑	55% ↓
12	Миколаївська	80%	72% ↓	41% ↓
13	Одеська	51%	63% ↑	87% ↑

14	Полтавська	77%	87%	83%
15	Рівненська	100%	50%	80%
16	Сумська	88%	83%	100%
17	Тернопільська	67%	67%	33%
18	Харківська	100%	79%	64%
19	Херсонська	36%	18%	33%
20	Хмельницька	77%	82%	53%
21	Черкаська	75%	76%	67%
22	Чернівецька	100%	83%	100%
23	Чернігівська	83%	71%	57%
24	Україна (ОТТ)	100%	82%	59%

Довідкові матеріали щодо кількості користувачів медіа-сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів Національна рада надала відповідно до запитів на інформацію.

7.6. Канали мовлення без використання радіочастотного спектра

2024 рік став визначним для підбиття підсумків перехідного етапу дії нового Закону, який змінив підходи до ліцензування суб'єктів у сфері медіа. Суб'єкти у сфері медіа, які відповідно до Закону України «Про телебачення і радіомовлення» були ліцензіатами, після набрання чинності новим Законом стали реєстрантами (оскільки їх діяльність не передбачає використання радіочастотного спектра) та повинні були упродовж року пройти процедуру реєстрації.

Згідно з положеннями Закону обов'язковій реєстрації підлягають суб'єкти, що здійснюють мовлення без використання радіочастотного спектра, суб'єкти у сфері аудіовізуальних медіа на замовлення, провайдери аудіовізуальних сервісів та

провайдери платформ спільного доступу до відео. На добровільній основі можуть реєструватися суб'єкти у сфері онлайн-медіа.

Так, у 2024 році спостерігалися кілька ключових тенденцій у розвитку каналів мовлення, які не потребують використання радіочастотного спектра. Відзначалися важливі досягнення у сфері IPTV та OTT, а також супутникових та безпроводових технологій для доставки контенту, забезпечуючи більшу доступність та різноманітність медіа для користувачів.

Однією з найбільш значущих тенденцій звітного періоду є саме розвиток IPTV та OTT платформ, які продовжують розвиватися, пропонуючи користувачам доступ до телевізійного контенту через інтернет. Мовлення на базі IP-технологій дозволяє уникнути обмежень, пов'язаних із використанням радіочастотного спектра, і дає можливість транслювати контент за умови доступу до інтернету. Так, протягом 2024 року кількість зареєстрованих Національною радою лінійних медіа, що здійснюють кабельне мовлення за технологією OTT у багатоканальних електронних комунікаційних мережах, у порівнянні із 2023 роком збільшилась удвічі (55 зареєстрованих лінійних медіа, з яких 1 із закордонною територіальною категорією та 1 інтернет-мовлення (OTT) (радіомовлення)). Також продовжила зростати кількість суб'єктів, які здійснювали мовлення з використанням супутникових потужностей та одночасно мали реєстрацію медіа за технологією OTT (ТОВ «Тайм Медіа Солюшин», ТОВ «Телеканал «Інтер», два телеканали ТОВ «Дитяче Телебачення України», ГО «Звільнення Криму»). Крім того, деякі суб'єкти у сфері медіа змінили технологію мовлення з супутникової технології на OTT: ТОВ «Телеканал «K2», ТОВ «Музичне телебачення» та ТОВ «Тайм Медіа Солюшин».

Хоча зростання популярності OTT-сервісів впливає на традиційне кабельне телебачення, цей формат усе ще залишається важливим у багатьох регіонах. Телемовники продовжують розвивати свої пропозиції, надаючи доступ до відео на вимогу, що дозволяє користувачам обирати контент і дивитись його у зручний час. Протягом 2024 року Національною радою зареєстровано 4 нові нелінійні аудіовізуальні медіа-сервіси на замовлення: «ТВ плюс», «Воля», «ukrainske.tv» та «MAINCAST.TV», що збільшило асортимент доступних користувачам сервісів майже у 1,5 рази.

Супутникове мовлення (у звітному періоді зареєстровано 21 мовник), незважаючи на зниження популярності порівняно з OTT, все ще залишається важливим каналом для віддалених регіонів, де обмежений доступ до інтернету та традиційні методи мовлення неефективні або тимчасово призупинили свою діяльність з надання доступу до пакетів телеканалів і радіоканалів через руйнування інформаційної та телекомунікаційної інфраструктури в районах проведення воєнних дій.

Протягом 2024 року Національна рада реєструвала значну кількість нових провайдерів аудіовізуального сервісу. Проте, варто звернути увагу на той факт, що не скористалися можливістю безкоштовно пройти процедуру реєстрації провайдера

аудіовізуальних сервісів, передбаченою частиною 18 Прикінцевих та перехідних положень Закону, 165 суб'єктів, які мали 227 ліцензій провайдера програмної послуги. Порівняно з попередніми роками спостерігалася тенденція до збільшення числа таких реєстрацій, зокрема серед провайдерів, які надають послуги через інтернет-платформи (OTT-сервіси).

Наразі, Національна рада у звітному періоді зареєструвала 10 таких суб'єктів господарювання. Крім того, серед суб'єктів у сфері медіа, які надають послуги з використанням технології IPTV (місцевої територіальної категорії), останнім часом спостерігалася бажання зареєструвати сервіс з мінімальним пакетом програм, який включав лише програми універсального медіа-сервісу. За 2024 рік зареєстровано 45 таких провайдерів.

Проводове мовлення дозволяє забезпечити доставку радіосигналу безпосередньо до користувача через кабельні мережі. Реєстрація мовників у сфері проводового мовлення є важливою частиною медіарегулювання. Так, у звітному періоді Національна рада зареєструвала 9 таких мовників, проти 2 зареєстрованих у 2023 році.

Доступ до сервісів за допомогою DTH продовжує забезпечувати лише один провайдер аудіовізуальних сервісів – ТОВ «Віжн ТБ» (ТМ «Viasat»).

Також протягом року посилилася тенденція щодо добровільної реєстрації онлайн-медіа, яка дозволяє суб'єктам господарювання отримати права, гарантії та захист своєї професійної діяльності з боку регулятора відповідно до законодавства. Кількість суб'єктів господарювання, які звернулися до Національної ради із відповідними заявами, порівняно з 2023 роком зросла утричі. Серед зареєстрованих онлайн-медіа можна виділити такі види, як електронні періодичні наукові видання, новинні портали, канали у відеохостингу та публічні сторінки у популярних соціальних мережах.

У цілому, 2024 рік демонструє значний розвиток у сфері медіа без використання радіочастотного спектра. OTT-сервіси та IPTV набирають популярності, а традиційні мовники, такі як кабельне і супутникове, стикаються з викликами адаптації до нових умов.

Станом на 31 грудня 2024 року супутникове телемовлення здійснюють 50 суб'єктів у сфері лінійного аудіовізуального медіа-сервісу, супутникове радіомовлення здійснює 1 суб'єкт у сфері лінійного аудіального медіа-сервісу ([Додаток №3](#) «Супутникове телевізійне мовлення (2024)» і [Додаток №4](#) «Супутникове радіомовлення (2024)»). У двох суб'єктів у сфері медіа – ТОВ «ТРК Еммануїл», м. Київ, та ТОВ «Телевізійна компанія «Атлант-СВ», м. Київ, що здійснювали супутникове радіомовлення, ліцензії втратили чинність відповідно до частини 18 Прикінцевих та перехідних положень Закону. Інформацію щодо кількості кодованих і відкритих для перегляду телеканалів, а також щодо розміщення вітчизняних телерадіоканалів на іноземних супутниках наведено в [Додатку №5](#) «Доступ до програм та розміщення вітчизняних телерадіоканалів на іноземних супутниках».

8. ДЕРЖАВНИЙ НАГЛЯД (КОНТРОЛЬ)

8.1. Інформація про дотримання суб'єктами законодавства у сфері медіа (результати моніторингу)

Згідно з п. 35 частини першої статті 90 Закону Національна рада здійснює офіційний моніторинг діяльності суб'єктів у сфері медіа у порядку, визначеному Національною радою. Відповідно до частини п'ятої статті 97 Закону метою моніторингу є одержання об'єктивних відомостей для оцінки дотримання суб'єктами у сфері медіа вимог законодавства та/або умов ліцензії.

Моніторинг радіомовників (квот РМ) щодо виконання частини третьої та четвертої статті 40 Закону України «Про медіа» у частині обсягу пісень державною мовою, офіційними мовами Європейського Союзу та ведення програм державною мовою

Здійснено моніторинг 12 програм лінійних загальнонаціональних аудіальних медіа (радіомовників) на предмет виконання вимог Закону щодо обсягу пісень українською мовою та частки ведення програм державною мовою.

Результати моніторингу програм загальнонаціональних радіомовників у частині обсягу пісень державною мовою та ведення передач державною мовою відповідно до законодавства у 2024 році:

№	Позивні каналу	Обсяг пісень державною мовою від кількості пісень			Обсяг ведення програм державною мовою	Обсяг програм новин державною мовою	
		упродовж доби	між 07:00 та 14:00	між 15:00 та 22:00		між 07:00 та 18:00	між 18:00 та 22:00
1	Країна ФМ	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2	Українське радіо	100%	100%	-	100%	100%	100%
3	Пятниця	71%	66%	69%	100%	100%	100%
4	Наше радіо	100%	100%	100%	100%	100%	100%
5	Радіо «Промінь»	99%	100%	100%	100%	100%	100%
6	Радіо «Культура»	100%	100%	100%	100%	100%	-
7	Радіо Байрактар	100%	100%	100%	100%	100%	100%
8	Радіо НВ	81%	40%	-	97%	100%	100%

Результати моніторингу ефіру загальнонаціональних радіомовників у частині пісень офіційними мовами Європейського Союзу відповідно до умов ліцензії та ведення програм державною мовою відповідно до законодавства у 2024 році:

	Позивні каналу	Обсяг пісень державною мовою та офіційними мовами Європейського Союзу від кількості пісень						Обсяг ведення програм державною мовою	Обсяг програм новин державною мовою	Обсяг ведення програм державною мовою
		упродовж доби		між 07:00 та 14:00		між 15:00 та 22:00		упродовж тижня	між 07:00 та 18:00	між 18:00 та 22:00
		Європейські мови	Державна мова	Європейські мови	Державна мова	Європейські мови	Державна мова			
1	Мелодія	70%	30%	71%	29%	71%	29%	100%	100%	100%
2	Kiss FM	66%	34%	66%	34%	58%	42%	100%	-	-
3	Hit FM	69%	31%	70%	30%	70%	30%	100%	100%	100%
4	Шансон	14%	86%	13%	87%	13%	87%	100%	100%	100%

За результатами моніторингу ознак порушення законодавства щодо обсягу ведення програм державною мовою, частки пісень державною мовою, обсягу програм новин державною мовою в ефірі загальнонаціональних радіомовників не зафіксовано.

Також для перевірки вищезазначених вимог Закону Національна рада протягом січня-червня 2024 року проводила моніторинги регіональних і місцевих радіостанцій. Загалом проаналізовано 16 771 годину мовлення 182 мовників.

За результатами моніторингу ознак порушення законодавства щодо обсягу державної мови в ефірі регіональних та місцевих радіомовників не зафіксували.

Моніторинг аудіовізуальних медіа щодо дотримання частки мовлення державною мовою на виконання норм статті 40 Закону України «Про медіа»

Проводився моніторинг програм лінійних загальнонаціональних аудіовізуальних медіа (телемовників) на предмет виконання вимог Закону щодо обсягу державної мови.

У 2024 році було проведено моніторинг 38 загальнонаціональних телеканалів.

Проаналізовано програми 35 телемовників ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі та 3 телемовників, що здійснюють супутникове мовлення (логотипи: «Прямий», «Е», «5»).

Крім того, предметом моніторингу було дотримання норм статті 32 Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної».

Обсяг моніторингу – тижневий (105 годин) у проміжки часу – з 7 до 18 та з 18 до 22 години.

Результати моніторингу ефіру загальнонаціональних телемовників щодо дотримання мовних квот відповідно до законодавства							
№ з/п	Логотип каналу	Період моніторингу	Частка мовлення українською мовою			Частка передач новин державною мовою	
			між 07:00 та 22:00	між 07:00 та 18:00	між 18:00 та 22:00	між 07:00 та 18:00	між 18:00 та 22:00
1	1+1	06-12.11.2024	100% (104:53:55)	100% (76:56:14)	100% (27:57:41)	100% (23:55:14)	100% (12:13:09)
2	ІНТЕР	06-12.11.2024	100% (104:53:55)	100% (76:56:14)	100% (27:57:41)	100% (23:55:14)	100% (12:13:09)
3	С-Можливо все!	06-12.11.2024	100% (91:12:25)	100% (67:35:53)	100% (23:36:32)	-	-
4	Н (Новий канал)	06-12.11.2024	100% (92:02:42)	100% (67:03:43)	100% (24:58:59)	-	-
5	ІСТV	06-12.11.2024	100% (104:53:55)	100% (76:56:14)	100% (27:57:41)	100% (23:55:14)	100% (12:13:09)
6	K1	19-25.11.2024	100% (91:30:24)	100% (67:09:00)	100% (24:21:24)	-	-
7	ПЕРШИЙ	21-27.11.2024	100% (102:45:16)	100% (75:26:54)	100% (27:18:22)	100% (14:18:08)	100% (07:18:26)
8	K2	06-12.11.2024	100% (91:52:15)	100% (67:26:09)	100% (24:26:06)	-	-
9	5	06-12.11.2024	99,8% (99:31:54)	99,7% (72:58:42)	99,8% (26:33:12)	100% (20:15:05)	100% (9:36:45)
10	Е (Еспресо)	06-12.11.2024	100% (95:33:09)	100% (68:26:10)	100% (27:06:59)	100% (11:27:15)	100% (00:59:15)
11	М (Мега)	09-15.11.2024	100% (90:52:30)	100% (66:28:38)	100% (24:23:52)	-	-
12	М1	06-12.11.2024	100% (92:01:33)	100% (67:34:37)	100% (24:26:56)	-	-
13	XSPORT	06-12.11.2024	99,6% (40:11:58)	99,6% (17:06:31)	99,7% (23:05:27)	-	-
14	РАДА	06-12.11.2024	100% (104:53:55)	100% (76:56:14)	100% (27:57:41)	100% (23:55:14)	100% (12:13:09)
15	ПРЯМИЙ	06-12.11.2024	100% (84:26:01)	100% (59:02:40)	100% (25:23:21)	100% (12:46:22)	100% (02:32:34)
16	СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА	06-12.11.2024	100% (96:56:19)	100% (71:17:06)	100% (25:39:13)	-	-
17	НТН	06-12.11.2024	99,6% (154:30:28)	99% (69:01:54)	100% (25:14:50)	-	-
18	ТЕТ	06-12.11.2024	100% (92:44:19)	100% (67:46:54)	100% (24:57:25)	-	-
19	2+2	19-25.11.2024	100% (89:55:33)	100% (66:15:29)	100% (23:40:04)	-	-
20	ПЛЮСПЛЮС	06-12.11.2024	100% (92:19:26)	100% (67:02:02)	100% (25:17:24)	-	-
21	ПІКСЕЛЬ TV	06-12.11.2024	100% (96:11:45)	100% (71:00:28)	100% (25:11:17)	-	-
22	Ентер-фільм	19-25.11.2024	100% (90:56:19)	100% (66:45:16)	100% (24:11:03)	-	-
23	ZOOM	06-12.11.2024	100% (104:53:55)	100% (76:56:14)	100% (27:57:41)	100% (23:55:14)	100% (12:13:09)
24	УНІАН	06-12.11.2024	100% (74:22:44)	100% (48:53:14)	100% (25:29:30)	-	-
25	МІ-УКРАЇНА	06-12.11.2024	100% (104:53:55)	100% (76:56:14)	100% (27:57:41)	100% (23:55:14)	100% (12:13:09)
26	МІ-Україна +	06-12.11.2024	100% (91:39:35)	100% (67:31:37)	100% (24:07:58)	-	-
27	1+1 УКРАЇНА	06-12.11.2024	100% (92:30:25)	100% (67:47:59)	100% (24:42:26)	-	-
28	ІСТV2	06-12.11.2024	100% (93:15:33)	100% (67:59:40)	100% (25:15:53)	-	-
29	СОНЦЕ	06-12.11.2024	100% (52:43:52)	100% (27:16:38)	100% (25:27:14)	-	-
30	БІГУДІ	19-25.11.2024	100% (89:32:34)	100% (65:35:00)	100% (23:57:34)	-	-
31	Армія TV	06-12.11.2024	95% (97:50:03)	96% (72:31:27)	94% (25:18:36)	-	-
32	ОЦЕ	06-12.11.2024	100% (93:47:45)	100% (68:40:25)	100% (25:07:20)	-	-
33	МЕГОГО СПОРТ	19-25.11.2024	96% (100:13:52)	99% (75:23:56)	90% (25:03:06)	-	-
34	СВІТЛО	06-12.11.2024	100% (99:01:12)	100% (73:16:13)	100% (25:44:59)	-	-
35	Квартал ТВ	19-25.11.2024	100% (90:38:27)	100% (66:27:28)	100% (24:10:54)	-	-
36	Світ+	06-12.11.2024	100% (105:00:00)	100% (77:00:00)	100% (28:00:00)	-	-
37	Твій серіал	06-12.11.2024	100% (94:11:08)	100% (69:56:15)	100% (24:14:53)	-	-
38	ТАК TV	Мовлення припинено з 04.11.2024					

Під час аналізу програмного наповнення телемовників для ідентифікації контенту як власного, національного чи іноземного продукту було використано інформацію, що транслювалася наприкінці програм (автори, студії, копірайти тощо).

Під час моніторингу ознак порушення норм частин першої та третьої статті 32 Закону України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» (мовою реклами в Україні є державна мова) в ефірі телемовників не зафіксовано. Мова реклами та телемагазинів в ефірі телемовників винятково українська.

На виконання вимог законодавства щодо частки програм державною мовою у звітному році також проводилися моніторинги регіональних та місцевих телемовників. Загалом розшифровано майже 10,5 тисяч годин ефіру (зокрема 10 362 години), проведено 107 моніторингів, охоплено 102 медіа.

За період моніторингу зафіксовано один випадок порушення норм статті 40 Закону в ефірі загальнонаціонального мовника. Так, реагуючи на звернення громадян та виконуючи наглядові повноваження, Національна рада провела

моніторинг програм ПАТ «ТРК Люкс» (логотип: «24») щодо дотримання вимог статті 40 Закону.

За результатами офіційного моніторингу зафіксовано, що частка програм державною мовою, у тому числі фільмів, у загальному тижневому обсязі мовлення телемовника у період з 18.04.2024 по 24.04.2024 у проміжку часу між 18 та 22 годинами становила 86,82% (24 год 18 хв 36 с (1458 хв 36 с)), що є ознакою порушення Закону. Оскільки відповідно до пункту 2 частини другої статті 40 Закону програми державною мовою, у тому числі фільми, у загальному тижневому обсязі мовлення телемовника - реєстранта у кожному з проміжків часу між 7 та 18 годинами і між 18 та 22 годинами мають становити не менше 90% від загальної тривалості програм (або їх частин), що становить 25 год 12 хв (1512 хв) на тиждень.

З огляду на це на засіданні Національної ради рішенням від 23.05.2024 № 1694 мовнику призначили позапланову перевірку. Розглянувши акт позапланової безвиїзної перевірки ПрАТ «Телерадіокомпанія Люкс», м. Львів, Національна рада 25.07.2024 на своєму засіданні ухвалила рішення № 2400 визнати порушення пункту 2 частини другої статті 40 Закону та застосувати до зазначеного мовника штраф у розмірі 11 мінімальних заробітних плат на день вчинення порушення для реєстрантів, що становить 88 000 грн (вісімдесят вісім тисяч гривень).

Моніторинг технічних параметрів супутникового мовлення

Провели моніторинг технічних параметрів лінійних аудіовізуальних та аудіальних медіа, що здійснюють трансляцію через супутниковий ретранслятор.

У червні 2024 року було проведено моніторинг 49 лінійних аудіовізуальних медіа, які мають 70 ідентифікаторів у Реєстрі (65 телеканалів і 5 радіоканалів).

За результатами моніторингу у червні 2024 року встановили:

1. 40 суб'єктів у сфері медіа (56 телеканалів та 5 радіоканалів) здійснюють супутникове мовлення без порушень;
2. 9 суб'єктів у сфері медіа (9 телеканалів) здійснюють супутникове мовлення з ознаками порушення умов ліцензії:
 - 4 суб'єкти у сфері медіа (4 телеканали) не здійснюють супутникове мовлення, а саме:
 - 2 суб'єкти у сфері медіа (2 телеканали) – надіслали листи до Національної ради про тимчасове припинення супутникового мовлення;
 - 2 суб'єкти у сфері медіа (2 телеканали) – супутникове мовлення моніторингом не зафіксоване
 - 1 суб'єкт у сфері медіа (1 телеканал) здійснює супутникове мовлення тільки на одному супутниковому ретрансляторі з двох передбачених умовами реєстрації: на супутниковому ретрансляторі Astra 4A



мовлення здійснюється, на супутниковому ретрансляторі Hot Bird 13 мовлення не здійснюється, проте реєстрант надіслав заяву про внесення змін до Реєстру суб'єкта у сфері медіа у зв'язку зі зміною характеристик сигналу каналу мовлення;

- 1 суб'єкт у сфері медіа (1 телеканал) здійснює супутникове мовлення за характеристиками сигналу каналу мовлення, не передбаченими умовами реєстрації суб'єктів у сфері медіа;
- 3 суб'єкти у сфері медіа (3 телеканали) здійснюють супутникове телевізійне мовлення одночасно на двох супутникових ретрансляторах, один з яких не передбачений умовами реєстрації.

У грудні 2024 року проведено моніторинг 50 лінійних аудіовізуальних медіа, які мають 71 ідентифікатор у Реєстрі (65 телеканалів та 6 радіоканалів).

За результатами моніторингу у грудні 2024 року встановлено:

1. 45 суб'єктів у сфері медіа (60 телеканалів та 6 радіоканалів) здійснюють супутникове мовлення без порушень;
2. 5 суб'єктів у сфері медіа (5 телеканалів) здійснюють супутникове мовлення з ознаками порушення умов ліцензії:
 - 4 суб'єкти у сфері медіа (4 телеканали) не здійснюють супутникове мовлення, а саме:
 - 1 суб'єкт у сфері медіа (1 телеканал) – надіслав лист до Національної ради про тимчасове припинення супутникового мовлення;
 - 1 суб'єкт у сфері медіа (1 телеканал) – реєстрант не повідомляв Національну раду про початок мовлення;
 - 2 суб'єкти у сфері медіа (2 телеканали) – супутникове мовлення моніторингом не зафіксоване
 - 1 суб'єкт у сфері медіа (1 телеканал) здійснює супутникове телевізійне мовлення одночасно на двох супутникових ретрансляторах, один з яких не передбачений умовами реєстрації.

Відповідно до статті 110 Закону до значних порушень належать:

- відсутність мовлення лінійного медіа упродовж 14 днів поспіль, крім випадків, якщо це спричинено обставинами, які не залежать від волі суб'єкта (п. 18 частини третьої статті 110 Закону);
- неподання у визначені Законом терміни заяви про внесення змін до Реєстру, крім змін, які ліцензіат чи реєстрант згідно з цим Законом самостійно вносить до Реєстру відповідно до частини сімнадцятої статті 60, частини дев'ятої статті 64 Закону (п.14 частини третьої статті 110 Закону).



За результатами моніторингу дотримання технічних параметрів у 2024 році регулятор звертався до 4 суб'єктів у сфері медіа стосовно надання пояснень та призначив 3 позапланові перевірки реєстрантів.

Моніторинг реклами щодо виконання вимог Закону України «Про рекламу» та виконання постанови Кабінету Міністрів України від 17.05.2024 № 566 «Деякі питання протидії негативним наслідкам функціонування азартних ігор в мережі Інтернет»

У травні 2024 року провели добовий моніторинг 35 загальнонаціональних лінійних аудіовізуальних медіа (телемовників) і 12 загальнонаціональних лінійних аудіальних медіа (радіомовників).

Під час моніторингу загальнонаціональних телемовників та радіомовників реклами азартних ігор, реклами торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими провадиться діяльність з організації та проведення азартних ігор, інших позначень, під якими проводяться азартні ігри, а також інформації щодо спонсорства з використанням торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими провадиться діяльність з організації та проведення азартних ігор, не виявили.

Дотримання суб'єктами у сфері медіа відповідності соціальної реклами вимогам статті 12 Закону України «Про рекламу»

Відповідно до частини п'ятої статті 12 Закону України «Про рекламу» у разі виникнення сумніву щодо відповідності реклами визначеним законодавством вимогам до соціальної реклами рекламодавець або розповсюджувач реклами може звернутися до Національної ради за наданням висновку щодо відповідності реклами, що поширюється в медіа, визначеним законодавством вимогам до соціальної реклами.

У разі якщо рекламодавцем соціальної реклами є орган державної влади або орган місцевого самоврядування, їх посадові особи, отримання висновку Національної ради щодо відповідності реклами визначеним законодавством вимогам до соціальної реклами є обов'язковим.

У разі наявності негативного висновку Національної ради щодо відповідності соціальної реклами визначеним законодавством вимогам до соціальної реклами, рекламодавцем якої є орган державної влади або орган місцевого самоврядування, їх посадові особи, поширення в медіа такої соціальної реклами забороняється.

Національна рада у 2024 році розглянула **381 звернення** і надала висновки щодо відповідності рекламних відео-, аудіозображень визначеним законодавством вимогам до соціальної реклами. Звернення надійшли:

- **186** - від органів державної влади та місцевого самоврядування;
- **98** - від благодійних організацій та громадських об'єднань;
- **97** - від інших організацій і громадян.

Моніторинг друкованих медіа щодо виконання вимог пп. б) п. 22 частини першої статті 90, статті 36, частини четвертої статті 37, статті 41, статті 42 Закону України «Про медіа» і статті 9 Закону України «Про рекламу»

У 2024 році проведено моніторинг **607 суб'єктів у сфері друкованих медіа**. За результатами моніторингу зафіксовані такі ознаки порушень:

1. Частини четвертої статті 37 Закону (Суб'єкти у сфері друкованих медіа зобов'язані у кожному випуску друкованого медіа повідомляти такі вихідні дані: 1) офіційну або зареєстровану назву друкованого медіа; 2) порядковий номер випуску друкованого медіа і дата його виходу у світ; 3) індекс видання, розповсюджуваного за передплатою; 4) тираж відповідного номера друкованого медіа; 5) поштову адресу, телефон, адресу електронної пошти суб'єкта; 6) ідентифікатор друкованого медіа в Реєстрі (у разі реєстрації такого медіа), оскільки частково не були вказані деякі вихідні дані.
2. Частини першої та абзацу 2 частини другої статті 9 Закону України «Про рекламу» (Реклама має бути чітко відокремлена від іншої інформації, незалежно від форм чи способів розповсюдження, таким чином, щоб її можна було ідентифікувати як рекламу. Реклама в інших медіа повинна бути чітко відокремлена від іншої інформації з використанням слова «реклама»), оскільки реклама була не ідентифікована й не відокремлена від іншої інформації з використанням слова «реклама».

Відтак було надіслано понад 80 листів до суб'єктів у сфері друкованих медіа стосовно надання пояснень щодо виявлених ознак порушень Законів України «Про медіа» та «Про рекламу» і вимогою увідповіднити свою діяльність вимогам законодавства України.

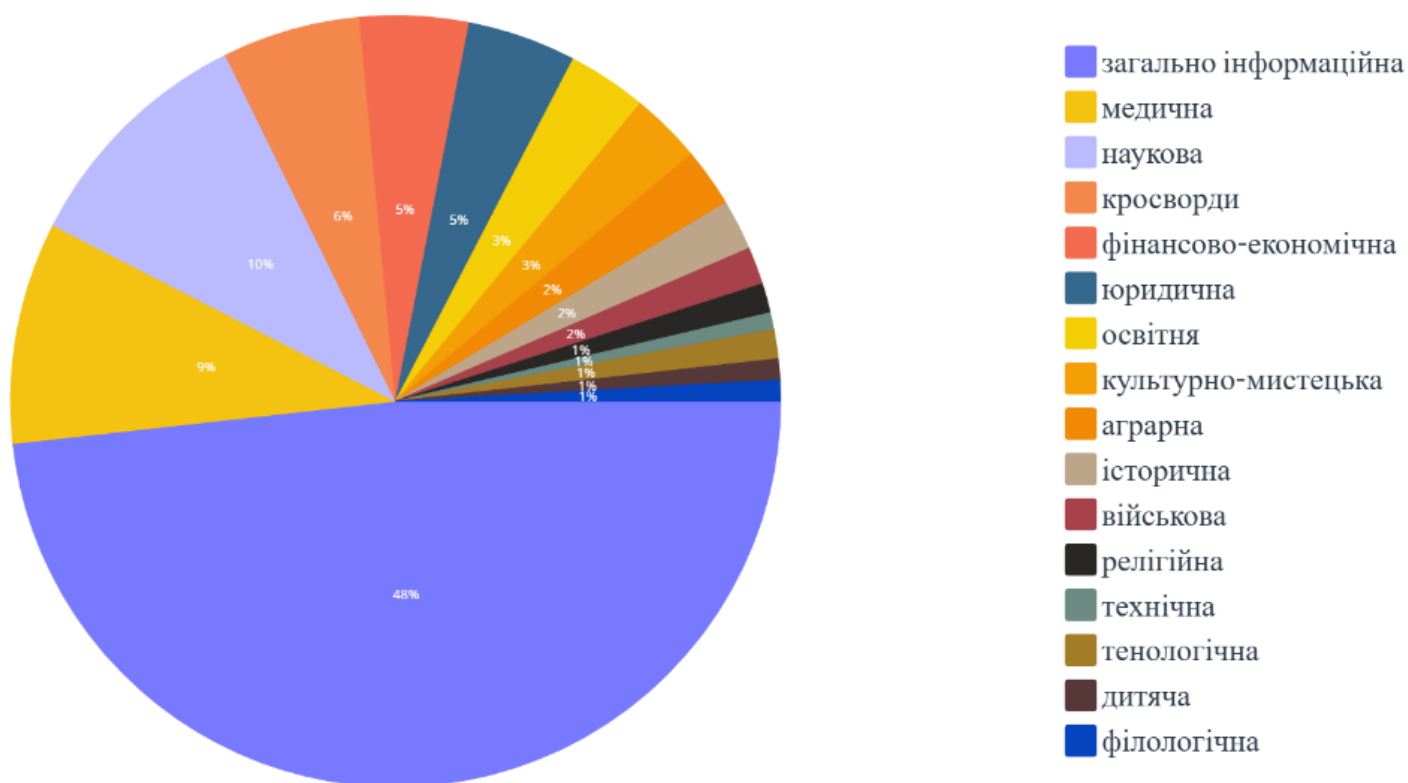
Окрім того, представники Національної ради в областях провели відповідну роз'яснювальну роботу та окремі наради із суб'єктами у сфері друкованих медіа щодо дотримання ними вимог чинного законодавства.

Під час моніторингу контрольних примірників зареєстрованих суб'єктів у сфері друкованих медіа зафіксовано таку тематичну спрямованість видань:

- загальноінформаційна – 275;
- медична (психологія, фармакологія, загальна медицина) – 53;
- наукова – 58;
- кросворди – 33;
- фінансово-економічна – 26;
- юридична – 26;
- освітня – 19;
- культурно-мистецька – 17;
- аграрна -14;
- історична – 12;
- військова – 9;

- релігійна – 7;
- технічна – 4
- технологічна – 7;
- дитяча – 5;
- філологічна – 5.

Тематична спрямованість видань



Також зафіксовано й інші тематичні спеціалізації часописів: ветеринарну, біологічну, географічну, метеорологічну, політичну, соціальну, філософську.

Моніторинг обсягу європейського продукту щодо виконання вимог частини першої статті 39 Закону України «Про медіа»

У квітні 2024 року проведено тижневий моніторинг загальнонаціональних телемовників щодо обсягу європейського продукту ([Додатки № 6, 7 та 8](#)).

Відповідно до частини першої статті 39 Закону європейський продукт має становити не менше як 50 відсотків загального тижневого обсягу мовлення, але, враховуючи пункт 2 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону, європейський продукт має становити не менше ніж 15 відсотків загального тижневого обсягу мовлення.

З метою перевірки стану виконання вимог частини першої статті 39 Закону проведено тижневий моніторинг програм 35 загальнонаціональних телемовників щодо визначення частки програм європейського виробництва в загальному обсязі мовлення.

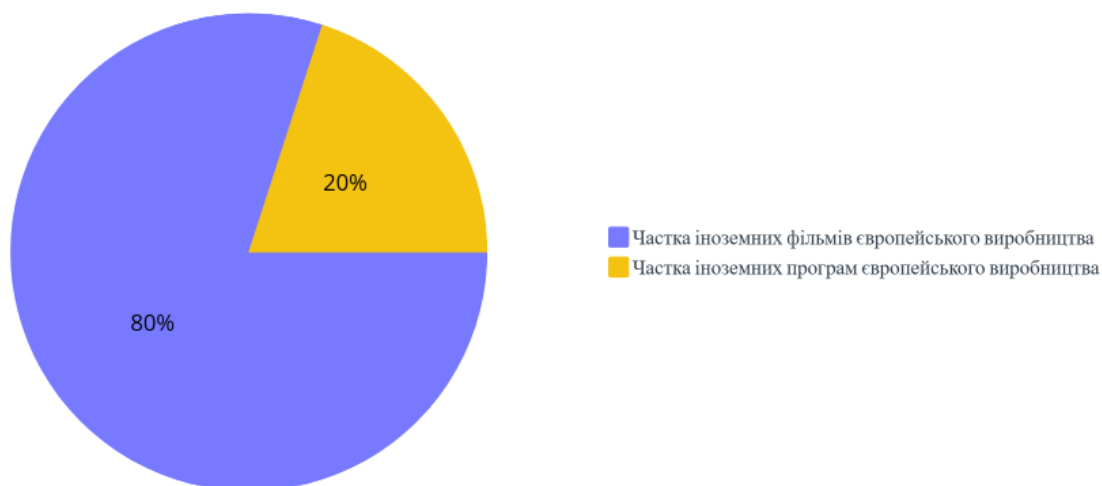
До програм європейського виробництва зараховано програми, вироблені державами-членами Європейського Союзу або державами, що є стороною Європейської конвенції про транскордонне телебачення. Європейський продукт визначається без врахування новин, трансляцій спортивних заходів і спортивних змагань, рекламної інформації, телепродажу.

Оскільки Україна є стороною Європейської конвенції про транскордонне телебачення, то всі програми, вироблені фізичними або юридичними особами України, були зараховані до європейського продукту.

За результатами моніторингу ознак порушень не зафіксовано.

Згідно з отриманою під час моніторингу інформацією мінімальна частка європейського продукту в ефірі телемовників становила 41%, максимальна частка – 100%. Програм і фільмів виробництва країни-агресора не зафіксовано. 80% європейського продукту іноземного виробництва фільми, 20% – програми.

Співвідношення фільмів та програм у структурі європейського продукту іноземного виробництва у квітні 2024 року за результатами тижневого моніторингу загальнонаціональних мовників



Із 35 загальнонаціональних телемовників – 9 транслювали загальнонаціональний телемарафон «Єдині новини #UАразом» у всьому обсязі.

Відповідно до частини третьої статті 39 Закону, враховуючи пункт 3 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону, *«для телеканалів європейський продукт, створений незалежними студіями-виробниками, має становити не менше 5 відсотків загального тижневого обсягу мовлення, за виключенням часу, присвяченого новинам, рекламній інформації, трансляції спортивних заходів та спортивних змагань. Не менше половини таких програм мають бути створені впродовж попередніх п'яти років».*

Згідно з п. 35 частини першої статті 1 Закону незалежна студія-виробник – студія-виробник, яка відповідає таким вимогам:

- студія-виробник не є власником істотної участі в суб'єкті у сфері медіа;

- серед власників істотної участі студії-виробника немає суб'єкта у сфері медіа;
- кінцевий бенефіціарний власник студії-виробника не є кінцевим бенефіціарним власником суб'єкта у сфері медіа;
- обсяг аудіовізуальних творів, вироблених на замовлення одного суб'єкта у сфері медіа, не перевищує 50 відсотків усього обсягу вироблених такою студією-виробником аудіовізуальних творів протягом останніх трьох років.

Моніторинг обсягу національного продукту щодо виконання вимог частини першої статті 38 Закону України «Про медіа»

У січні 2024 року проведено моніторинг програм 34 лінійних загальнонаціональних аудіовізуальних медіа (телемовників) (з них 31 – здійснює багатоканальне мовлення, 3 – супутникове мовлення) стосовно виконання вимог Закону щодо частки національного продукту. За результатами моніторингу ознак порушень законодавства не зафіксовано.

Моніторинг аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення щодо дотримання законодавства у сфері медіа

У 2024 році вперше було проведено моніторинг діяльності суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення (нелінійних аудіовізуальних медіа-сервісів) стосовно дотримання Закону та інших вимог законодавства.

Станом на 31.12.2024 до Реєстру суб'єктів у сфері медіа внесено 9 медіа-сервісів на замовлення, що мали 13 ідентифікаторів нелінійного медіа в Реєстрі (12 аудіовізуальних та 1 аудіальне медіа на замовлення).

Для проведення моніторингу та аналізу взято за основу каталоги суб'єктів у сфері медіа за категоріями: фільми, серіали і мультфільми.

Механізм моніторингу реалізовано через авторизований доступ до послуг медіа-сервісу на відповідних сайтах медіа-сервісів.

Через значну кількість одиниць моніторингу у каталогах у 2024 році проведено моніторинг 4 аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення, каталоги яких містили понад 11 000 фільмів, більше як 1600 серіалів і понад 2800 мультфільмів.

Серед питань, що досліджувались під час моніторингу аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення (нелінійних аудіовізуальних медіа-сервісів), були такі:

- розрахунок частки європейського продукту;
- розрахунок частки програм, у тому числі фільмів, виконаних державною мовою;
- стан забезпечення захисту дітей від шкідливої інформації через застосування системи умовного доступу;
- виконання умов розповсюдження і демонстрування фільмів в Україні;
- забезпечення права на інформацію для людей, які потребують особливих умов доступності (інклюзивність).



Специфіка діяльності суб'єктів у сфері аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення в контексті моніторингу полягає у тому, що кількість програм і творів у каталогах цих суб'єктів має постійну тенденцію до плинності (збільшення або зменшення), тому результати моніторингу відображають стан каталогів медіа-сервісів на замовлення у визначені часові відрізки і можуть мати незначну похибку отриманих результатів. Проте постачальники послуг на замовлення зобов'язані забезпечувати дотримання вимог Закону у будь-який момент часу або в середньому протягом визначеного періоду, що може частково компенсувати тимчасові коливання показників моніторингу.

Розрахунок частки європейських творів за титрами здійснювався відповідно до «Настанови відповідно до статті 13(7) Директиви про аудіовізуальні медіапослуги щодо розрахунку частки європейських творів у каталогах на замовлення та визначення низької аудиторії та низького обороту», розробленої Єврокомісією та опублікованою в Офіційному віснику Європейського Союзу на виконання Директиви про аудіовізуальні медіапослуги.

Щодо серіалів, то відповідно до зазначеної Настанови один сезон серіалу повинен відповідати одній назві. Сезон серіалу, як правило, є результатом одноразових і безперервних творчих зусиль однієї групи авторів, що реалізовані з єдиним бюджетом і протягом єдиного періоду часу. Зважаючи на це, робота над створенням сезону серіалу може вважатися подібною до роботи, яка зазвичай потрібна для виробництва фільму.

Виконання умов розповсюдження і демонстрування фільмів досліджувалося шляхом перевірки наявності кожної назви фільму в Державному реєстрі фільмів. При цьому отримана під час моніторингу статистика щодо незазначення даних про фільм у Реєстрі може не тільки свідчити про певні ознаки порушення вимог Закону України «Про кінематографію». Її дані також можуть бути спричинені ускладненими обставинами ведення самого Реєстру.

Окрім того, під час проведення моніторингу досліджувалась інформація щодо правомірності розповсюдження і демонстрування фільмів на території України. Зокрема фільмів, які мають певні обмеження для поширення в Україні через заборону такого поширення, зокрема через внесення учасників фільмів до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці. Результати моніторингу медіа-сервісів на замовлення викладені в [Додатку № 9](#).

Під час моніторингу було встановлено явище, яке не описано в зазначеній Настанові і полягає у тому, що одна назва фільму може дублюватися і повторюватися залежно від наявності супроводу мовою жестів.

Під час моніторингу були зафіксовані такі типові порушення в діяльності суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення:

- наявність у каталозі медіа-сервісу на замовлення фільмів за участі акторів, що перебувають у Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці;

- незазначення передбачених законодавством вихідних даних на сайті медіа-сервісу на замовлення, наприклад ідентифікатора нелінійного медіа в Реєстрі;
- брак системи умовного доступу з урахуванням обмежень глядацької аудиторії;
- невиконання вимог щодо видимості в каталозі європейського продукту (наявність інформації про країни та рік виробництва);
- недоступність сервісів для осіб з інвалідністю.

За результатами моніторингу до всіх суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення, в діяльності яких зафіксовані ознаки порушення, були надіслані листи щодо усунення порушень та їх недопущення надалі.

В Україні триває процес реєстрації нових видів медіа, серед яких і аудіовізуальні та аудіальні медіа-сервіси на замовлення. Оскільки європейські регулятори у сфері медіа мають сформовану практику моніторингу та відповідну нормативну базу, Національна рада під час моніторингу активно використовує європейський досвід.

Європейська група регуляторів аудіовізуальних медіа-послуг (ERGA) об'єднує голів або високопоставлених представників національних незалежних регуляторних органів у сфері аудіовізуальних послуг, щоб консультувати з питань впровадження AVMSD.

Оскільки Україна через ухвалення Закону запровадила норми зазначеної Директиви, то під час моніторингу медіа-сервісів на замовлення Національна рада аналізує і збирає відповідну статистичну інформацію, яка може бути використана для звіту медіарегулятора в рамках міжнародної співпраці з європейськими партнерами.

Моніторинг онлайн-медіа щодо дотримання законодавства у сфері медіа

У 2024 році Національна рада розпочала систематичний моніторинг зареєстрованих онлайн-медіа.

Відповідно до частини п'ятої статті 37 Закону зареєстровані суб'єкти у сфері онлайн-медіа зобов'язані оприлюднювати і регулярно оновлювати на своєму вебсайті (у своєму онлайн-профілі) такі вихідні дані:

1. Офіційну (зареєстровану) назву онлайн-медіа.
2. Поштову адресу, телефон, адресу електронної пошти суб'єкта.
3. Ідентифікатор онлайн-медіа в Реєстрі.

Моніторинг вихідних даних на сьогодні є початковим етапом моніторингу онлайн-медіа.

Станом на 31.12.2024 в Україні офіційно зареєстровано 488 суб'єктів у сфері онлайн-медіа. Суб'єкт може мати кілька ідентифікаторів онлайн-медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та доменних імен. Відповідно станом на 31.12.2024 суб'єктам присвоєно 613 ідентифікаторів онлайн-медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа та зареєстровано 784 доменних імен.

За звітний період Національною радою проведено моніторинг понад 500 доменних імен, і ця робота триває.

За результатами моніторингу виявлено, що більшість онлайн-медіа не зазначають свої вихідні дані у всьому обсязі. Аналіз ознак порушення та листів-відповідей показав, що у реєстрантів немає чіткого розуміння алгоритму оприлюднення вихідних даних. У зв'язку з цим Національна рада упродовж року письмово зверталася до них із проханням привести свою діяльність у відповідність до вимог Закону і надати письмові пояснення щодо зазначених фактів порушення. Суб'єктам у сфері онлайн-медіа надіслано 349 листів щодо виявлених порушень, з них 31 лист - за результатами повторного моніторингу.

157 суб'єктів у сфері онлайн-медіа станом на грудень 2024 року увідповіднили свою діяльність вимогам частини п'ятої статті 37 Закону.

Моніторинг дитячих програм щодо дотримання законодавства у сфері медіа

Упродовж березня 2024 року проведено моніторинг загальнонаціональних лінійних аудіовізуальних та аудіальних медіа, а також супутникових телемовників щодо обсягу дитячих програм та аудіовізуальних творів, розрахованих на дитячу аудиторію, з урахуванням законодавчих вимог щодо обмежень поширення інформації, що може завдати шкоди фізичному, психічному або моральному розвитку дітей, порядку їх трансляції.

За результатами моніторингу зафіксовано збільшення показу програм і творів, розрахованих на дитячу аудиторію, порівняно з показниками, зазначеними у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа в ефірі:

- у 7-ми загальнонаціональних телемовників: АТ «НСТУ» («Суспільне: культура»), ПАТ «Телекомпанія «ТЕТ» («ТЕТ»), ТОВ «ТРО «Мульті Медіа Сервіс» («K1»), ТОВ «Новий канал» («Н»), ТОВ «Уніан ТБ» («ПЛЮСПЛЮС»), ТОВ «ТРК «Музика ТВ» («Піксель TV»), ТОВ «ТРК «Корисне ТБ» («Світло»);
- у супутникового телемовника: ТОВ «Дитяче телебачення України» (NIKI kids та NIKI junior).
- у 3-х загальнонаціональних радіомовників: ДП «Новий Обрій» («П'ЯТНИЦЯ»), ПрАТ «Радіокомпанія «Гала» («Україномовне радіо Країна ФМ») та АТ «НСТУ» («Радіо Культура»).

В ефірі трьох телемовників ПАТ «Телекомпанія «ТЕТ» («ТЕТ»), ТОВ «Новий канал» («Н»), ТОВ «ТРК «Корисне ТБ» («СВІТЛО»), які відповідно до Реєстру суб'єктів у сфері медіа не мають зобов'язань щодо трансляції цих програм, зафіксовано трансляцію дитячих програм та аудіовізуальних творів, розрахованих на дитячу аудиторію.

Моніторингом не зафіксовано інформації, що відповідно до статті 42 Закону може завдати шкоди фізичному, психічному або моральному розвитку дітей, порушення порядку її трансляції в ефірі загальнонаціональних теле- та радіомовників, а також супутникових телемовників.

Моніторинг дотримання Правил ведення мовлення телерадіоорганізаціями у дні трауру (скорботи, жалоби) та дні пам'яті

Упродовж 2024 року Національна рада провела моніторинги ефіру загальнонаціональних, регіональних і місцевих лінійних аудіовізуальних та аудіальних медіа щодо 11 пам'ятних днів/днів трауру (скорботи, жалоби), оголошених в Україні.

Відповідно до п. 3 частини другої статті 44 Закону Національна рада спільно з органом спільного регулювання розробляє і затверджує правила мовлення в дні пам'яті.

Пунктом 26 розділу X «Прикінцеві та перехідні положення» Закону передбачено, що в разі якщо положення цього Закону передбачають затвердження Національною радою після розробки спільно з органом спільного регулювання певних вимог та критеріїв, до їх затвердження Національна рада при застосуванні відповідних положень має керуватися виключно нормами цього Закону з урахуванням попередньої практики застосування аналогічних норм законодавства.

Оскільки органи спільного регулювання ще не розробили та не затвердили правила мовлення у дні пам'яті, моніторинги діяльності суб'єктів у сфері лінійних аудіовізуальних медіа були проведені з урахуванням Правил ведення мовлення на теле- і радіоканалах у дні трауру (скорботи, жалоби) та дні пам'яті, затверджених рішенням Національної ради від 23.07.2015 № 1146, зареєстрованим в Міністерстві юстиції України 11.08.2015 за № 967/27412 (у редакції рішення Національної ради від 12.02.2021 № 95, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 21.04.2021 за № 541/36163).

В ефірі зафіксовано такі типові порушення:

- на екрані не було зображення палаючої свічки та/або іншого відповідного стилізованого зображення;
- в ефірі телемовників частково не було повідомлень про день пам'яті;
- не транслювалася хвилина мовчання із супроводженням звуку метронома;
- в ефірі радіомовників частково не звучали повідомлення про відзначення дня пам'яті.

За результатами моніторингу за 27.01.2024 до ТОВ «Мультиплексресурс» («ПРАВДА ТУТ ЛЬВІВ»), м. Вишневе Київської обл., через неоголошення хвилини мовчання о 12:00, а також невикористання зображення палаючої свічки або відповідного стилізованого зображення у проміжку часу між 06:00 і 24:00 застосовано захід реагування на порушення – припис.

За результатами моніторингу за 26.04.2024 до ТОВ «Солар медіа» (логотип «СОНЦЕ») через нетрансляцію повідомлень про день пам'яті у проміжку часу із 06:00 по 24:00 Національною радою застосовано захід реагування на порушення – припис.

За результатами моніторингу за 08.05.2024 до ТОВ «Солар медіа» (логотип «СОНЦЕ») через брак повідомлень про день пам'яті у проміжках часу із 06:00 по

11:59 і з 12:01 по 24:00 Національною радою застосовано захід реагування на порушення у вигляді припису.

За результатами моніторингу за 14.05.2024 за порушення застосовані заходи реагування – приписи до:

- ТОВ «Телеканал «Прямий» (логотип: «ПРЯМИЙ») – не повідомляв про день пам'яті у проміжках часу із 06:00 по 11:00 та у випусках новин («Репортер») із 08:00 по 10:00;
- Центральної телерадіостудії Міністерства оборони України (логотип «Армія TV») – не було логотипа «палаючої свічки» та/або відповідного стилізованого зображення у проміжку часу із 06:00 по 10:24, також не було повідомлення у проміжках часу із 06:00 по 11:29 і з 17:22 по 20:29;
- АТ НСТУ («УКРАЇНСЬКЕ РАДІО») – не було повідомлення про відзначення дня пам'яті у випусках новин із 18:00 по 20:00.

Моніторинг інклюзивної доступності інформації в медіа України

Відповідно до вимог Національної стратегії із створення безбар'єрного простору в Україні до 2030 року більшість медіапродукції залишається недоступною для осіб з порушеннями зору, слуху та інтелектуального розвитку. Це значно обмежує реалізацію прав людей з інвалідністю на доступ до інформації та участь у суспільному житті. Основними причинами цього є брак законодавчого регулювання щодо субтитрування та використання жестової мови для офіційних повідомлень, кіно, передач, а також низький рівень використання технологій дублювання, таких як аудіодискрипція.

Національна рада 14-15 жовтня 2024 року провела моніторинг 35 загальнонаціональних телеканалів та 3 аудіовізуальних сервісів для оцінки рівня їхньої інклюзивності. За результатами аналізу встановлено, що технологія субтитрування використовується на 33 із 35 телеканалів, що вказує на технічну можливість забезпечення доступності. Однак із 50 400 хвилин загального мовлення лише 16 042 хвилини (32%) супроводжуються субтитрами, водночас субтитри, які відповідають потребам інклюзивності, становлять лише 15,35% (4,84% загального мовлення). Основними формами субтитрування є рухомий рядок (81% усіх субтитрів), комбіновані форми (10,7%) і синхронізація тексту (0,15%). Жестова мова використовується лише на 10 телеканалах із 35, а її загальний обсяг становить 1 305 хвилин (2,6% загального мовлення). Значна частина цих хвилин припадає на контент марафону «Єдині новини» та програми суспільного мовника – АТ «НСТУ». Таким чином, АТ «НСТУ» залишається єдиним системним джерелом жестової мови на загальнонаціональному рівні.

Моніторинг аудіовізуальних медіасервісів на замовлення продемонстрував певну інклюзивність у каталозі ТОВ «Меґого». Із 3 097 фільмів, представлених у каталозі, 86% мають одну чи кілька форм адаптації (субтитри, аудіоописи, жестова мова). Однак лише 54% фільмів забезпечені субтитрами українською мовою, 53% - аудіоописами, а 30% - адаптовані українською жестовою мовою. Інші медіасервіси,

такі як ТОВ «1+1 Інтернет» і ТОВ «Плюс ТБ», не забезпечують інклюзивності своїх каталогів, за винятком мультсеріалу «Нескорені міста».

За результатами моніторингу можна зробити висновок, що більшість українських мовників і медіасервісів не дотримуються міжнародних стандартів доступності. Для покращення ситуації необхідно:

- запровадити нормативне регулювання субтитрування та жестової мови в медіаконтенті;
- створити механізми стимулювання використання аудіодискрипції;
- забезпечити дотримання міжнародних стандартів доступності у виробництві та трансляції контенту.

Отриману інформацію доцільно використати для підготовки аналітичних матеріалів та обговорення на рівні державних органів та громадських організацій.

8.2. Інформація про результати здійснення нагляду (контролю)

Відповідно до частин першої, четвертої статті 97 Закону Національна рада здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа законодавства та/або умов ліцензій; заходами державного нагляду та контролю є перевірки суб'єктів у сфері медіа й заходи реагування.

У зв'язку із закінченням строку дії ліцензій відповідно до планів проведення перевірок ліцензіатів на I, II, III і IV квартали 2024 року Національна рада провела 132 планові виїзні перевірки суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.



Відповідно до підстав, визначених частинами другою та шостою статті 103 Закону, упродовж 2024 року призначено й проведено 18 позапланових безвиїзних і 1 додаткову виїзну перевірку суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа.

Крім того, через відсутність суб'єкта у сфері медіа за місцем проведення перевірки (за адресою, за якою здійснюється редакційний контроль і яка зазначена у Реєстрі, або за іншою адресою на письмове клопотання суб'єкта у сфері медіа), відсутність за місцем проведення перевірки особи, уповноваженої представляти інтереси суб'єкта у сфері медіа при проведенні перевірки, складено 12 актів про відмову суб'єктів у сфері медіа у проведенні перевірок (5 планових, 7 позапланових).

Перевірки суб'єктів у сфері друкованих медіа, онлайн-медіа, провайдерів аудіовізуальних сервісів, постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра протягом звітного періоду не проводилися.

Керуючись статтею 109 Закону, Національна рада упродовж 2024 року за результатами розгляду перевірок суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа ухвалила 144 рішення, окремі з яких містили визнання кількох порушень. Із них:

90 – про відсутність порушень законодавства та/або умов ліцензій;

43 – про застосування до суб'єктів у сфері медіа заходів реагування, передбачених цим Законом, – приписів і штрафів. Зокрема, ухвалено 16 рішень щодо винесення припису і 27 рішень щодо застосування штрафу;

1 – про проведення додаткової перевірки;

11 – про встановлення фактів порушень Закону, щодо яких не було вжито заходів реагування, зважаючи на вимоги окремих норм Закону (зокрема щодо закінчення строку давності притягнення до відповідальності, не визначеного законодавством заходу реагування за окремі порушення).

З огляду на зафіксовані незначні порушення законодавства та/або умов ліцензій щодо 16 суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа було вжито захід реагування «винесення припису»:

1. ПП «Телекомпанія «РАІ», м. Бурштин Івано-Франківської обл.
2. ПП «Тор-Терм», м. Хуст Закарпатської обл.
3. ТОВ «Телерадіоорганізація «Ліга», м. Чернігів.
4. КП Тростянецької міської ради «ТРК Тростянець», м. Тростянець Сумської обл.
5. ПП ТРК «Подільські комунікації», м. Ладижин Вінницької обл.
6. «Мистецько-інформаційний «РТВ – Центр «Вежа» у формі ТОВ, м. Конотоп Сумської обл.
7. ТОВ «Радіомовна компанія «Олівін», м. Одеса.
8. ТОВ «Телерадіокомпанія «Арт», м. Одеса.
9. ТОВ «Ріак-інформ», м. Одеса.
10. ТОВ «Місто ТБ», м. Чернівці.
11. ТОВ «ТРК «Вікка», м. Черкаси.
12. КНП «Творче об'єднання «Коростеньмедіа» Коростенської міської ради, м. Коростень Житомирської обл.
13. ДП «ТРК «Стерх» ТОВ «Старлайт медіа», м. Дніпро.
14. Івано-Франківське обласне телебачення «Галичина», м. Івано-Франківськ.
15. ТОВ «Тотвельд», м. Київ.
16. ПП «ТРК «ПіТіВі», м. Полтава.

Крім того, згідно з частиною першою статті 100 Закону за вчинення незначних порушень законодавства Національна рада без проведення перевірок ухвалила 17 рішень про винесення приписів:

1. ТОВ «Мультиплексресурс», м. Вишневе Київської обл.
2. ГО «Громадянський рух «Всі разом!», м. Київ.
3. ФОП Шапошник О.Л., м. Київ.
4. ФОП Шапошник О.Л., м. Київ.
5. ТОВ «Свої.кр», м. Кривий Ріг Дніпропетровської обл.
6. ТОВ «Солар медіа», с. Софіївська Борщагівка Київської обл.
7. ТОВ «Солар медіа», с. Софіївська Борщагівка Київської обл.
8. ТОВ «Телеканал «Прямий», м. Київ.
9. Центральна телерадіостудія Міністерства оборони України, м. Київ.
10. АТ «НСТУ», м. Київ.
11. ПМП «ТРК Данію», м. Ужгород Закарпатської обл.
12. ФОП Дерев'янчук О.М., м. Вараш Рівненської обл.
13. КП ТРК «Броди» Бродівської міської ради, м. Броди Львівської обл.
14. КП ТРК «Броди» Бродівської міської ради, м. Броди Львівської обл.
15. ДУ «Національний науковий центр хірургії та трансплантології імені О. О. Шалімова Національної академії медичних наук України», м. Київ.
16. ТОВ «Редакція газети «На Самарі», м. Самар Дніпропетровської обл.
17. ТОВ «ТРК «Всесвіт плюс», м. Первомайськ Миколаївської обл.

Типовими порушеннями, за які Національна рада застосувала захід реагування «винесення припису», були такі:

- невиконання умов ліцензії в частині програмної концепції мовлення;
- недотримання порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства (перевищення часу, відведеного для розміщення рекламних роликів і телепродажу у проміжку часу між 6 та 18 годинами; невідокремлення рекламних роликів (реklamних блоків) комерційної та соціальної реклами від інших програм за допомогою звукових, візуальних, комбінованих засобів, титрів або коментарів ведучих із використанням слова «реклама»);
- неподання заяви про внесення змін до Реєстру, які ліцензіат чи реєстрант відповідно до вимог Закону самостійно вносить до Реєстру;
- недотримання правил мовлення у дні пам'яті;
- поширення висловлювань, що підбурюють до дискримінації чи утисків стосовно окремих осіб чи груп осіб;
- розголошення інформації про дитину без письмової згоди батьків або інших законних представників дитини;
- провадження безреєстраційної діяльності друкованого медіа.

Таким чином, упродовж 2024 року Національна рада винесла всього 33 приписи суб'єктам у сфері медіа.

Частиною третьою статті 100 Закону передбачено, що на підставі заяви суб'єкта у сфері медіа Національна рада має право переглянути рішення про винесення припису. Заява про перегляд має бути подана впродовж семи днів із дня оприлюднення відповідного рішення. У разі пропуску зазначеного строку або відсутності підстав для задоволення заяви Національна рада ухвалює рішення про відхилення заяви. Якщо під час розгляду заяви будуть встановлені нові обставини,

які свідчать про відсутність порушень законодавства та/або умов ліцензії заявником, Національна рада має право ухвалити рішення про скасування припису.

У 2024 році 3 суб'єкти у сфері аудіовізуальних медіа звернулися до Національної ради із заявою щодо перегляду рішення про винесення припису. Щодо двох суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа під час розгляду заяви були встановлені нові обставини (надане офіційне підтвердження від електропостачальної компанії щодо періодів відключення електроенергії), які свідчать про відсутність порушень законодавства та/або умов ліцензії у заявником, а тому ухвалено рішення «скасувати припис»:

1. ТОВ «Телерадіокомпанія «АРТ», м. Одеса;
2. ТОВ «Ріак-інформ», м. Одеса.

Щодо одного суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа - ТОВ «Телерадіоорганізація «Ліга», м. Чернігів, - Національна рада ухвалила рішення, що підстав для перегляду рішення про винесення припису немає.

У зв'язку із значними порушеннями законодавства щодо 21 суб'єкта у сфері аудіовізуальних медіа було вжито захід реагування «штраф»:

1. ТОВ «ТРК «Арцизький телецентр», м. Арциз Одеської обл.
2. ТОВ «Реал-медіа», м. Херсон.
3. ТОВ «Телерадіокомпанія «АРТ», м. Одеса.
4. ТОВ «ТРК Радіо Одеса», м. Одеса.
5. ПП «Обрії», м. Сміла Черкаської обл.
6. ТОВ «Про Медіа груп», м. Городок Хмельницької обл.
7. ТОВ «Тайм медіа солюшин», м. Дніпро.
8. ТОВ «АРС магна продакшн», м. Київ.
9. ТОВ «ТРК «Інтеррадіо», м. Київ.
10. ТОВ «Телекомпанія «Малютко-ТВ», м. Київ.
11. ТОВ «Телекомпанія «Телевсесвіт», м. Київ.
12. ТОВ «ТРК «Відродження ТБ», м. Дніпро.
13. ТОВ «Обласна незалежна телерадіокомпанія «Ятрань», м. Умань Черкаської обл.
14. ТОВ ТРК «Лайк ТВ», м. Шепетівка Хмельницької обл.
15. ТОВ «Золочівська інформаційна агенція», м. Золочів Львівської обл.
16. ПрАТ «Телерадіокомпанія Люкс», м. Львів.
17. ПП ТРО «Ух-радіо», м. Тернопіль.
18. ТОВ «Тотвельд», м. Київ.
19. Житомирська міська радіокомпанія «Крок радіо» у формі ТОВ, м. Коростень Житомирської обл.
20. ТОВ «Тім ФМ», м. Прилуки Чернігівської обл. (до суб'єкта застосовано 2 штрафи щодо різних ідентифікаторів).
21. ТРК «Броди» Бродівської міської ради, м. Броди Львівської обл. (до суб'єкта застосовано 2 штрафи щодо різних ідентифікаторів).

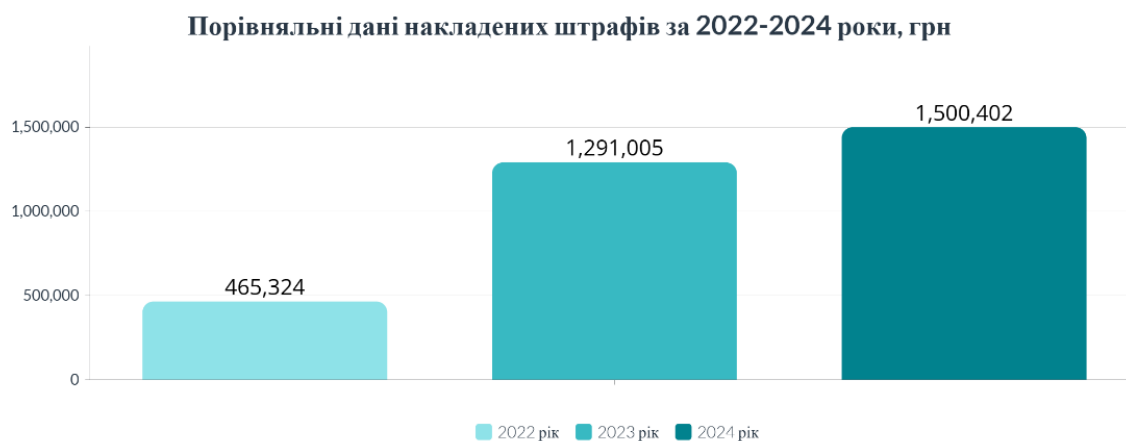
Типовими значними порушеннями, за які Національна рада застосувала захід реагування «штраф», були:

- відсутність мовлення лінійного медіа упродовж 14 днів поспіль, крім випадків, коли це спричинено обставинами, що не залежать від волі суб'єкта;
- відмова суб'єкта у сфері медіа у проведенні перевірки;
- неподання ліцензіатом упродовж 45 робочих днів заяви про внесення змін до Реєстру у зв'язку зі змінами, що відбулись (зміна вихідних даних (логотипа), структури власності, технічних характеристик мовлення);
- порушення вимог щодо мови у сфері аудіовізуальних медіа (частка програм державною мовою, у тому числі фільмів, у загальному тижневому обсязі мовлення в кожному із проміжків часу між 7 та 18 годинами і між 18 та 22 годинами).

У зв'язку з таким грубим порушенням законодавства, як повторна упродовж останнього року відмова у проведенні перевірки до 4 суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа застосовано захід реагування «штраф»:

1. ТОВ «Сорок дев'ята паралель», м. Київ.
2. ТОВ «Реал-медіа», м. Херсон.
3. ПП «Обрії», м. Сміла Черкаської обл.
4. ТОВ «Обласна незалежна телерадіокомпанія «Ятрань», м. Умань Черкаської області.

Загалом 2024 року Національна рада ухвалила 27 рішень про застосування заходу реагування «штраф» до суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа на загальну суму 1 500 402,49 грн. Протягом 2024 року сплачено штрафи на загальну суму 1 612 772,80 грн (з урахуванням сум окремих штрафів, нарахованих у попередні роки).



Частинами першою і другою статті 107 Закону передбачено, що суб'єкт у сфері медіа не може бути притягнений до відповідальності за порушення законодавства та/або умов ліцензії, якщо минув строк давності притягнення до відповідальності. Строк давності притягнення до відповідальності за порушення законодавства та/або умов ліцензії становить один рік із дня вчинення порушення.

У 2024 році у зв'язку із закінченням строку давності притягнення до відповідальності щодо 5 суб'єктів аудіовізуальних медіа заходи реагування не були вжиті. Цим суб'єктам вказано на неприпустимість надалі порушення п. 2 частини першої статті 35, частини четвертої статті 26, частин четвертої та сьомої статті 60 Закону, зокрема:

- Телестудії «ТБ Кагарлик», м. Кагарлик Київської обл. (у 2020 році відбулася зміна складу засновників (учасників) або зміна відомостей про засновників (учасників) юридичної особи);
- ТОВ «Телерадіокомпанія «Пілот», м. Вінниця (у 2017 році відбулася зміна структури власності);
- КП «Телестудія «Радехів», м. Радехів Львівської обл. (у 2022 році відбулася зміна технічних характеристик мовлення);
- ТОВ «Телеодин», м. Київ (у 2023 році відбулася зміна керівника);
- ТОВ «ТРК «Твій всесвіт», м. Первомайськ Миколаївської обл. (02.08.2023 відбулася зміна керівника).

У 2024 році суб'єкти аудіовізуальних медіа ТОВ «Радіо «Нова», м. Нововолинськ Волинської обл., і ПП «ТРК «ПіТіВі», м. Полтава, не виконали Указ Президента України від 16.03.2022 № 143/2022 «Про загальнонаціональну хвилину мовчання за загиблими внаслідок збройної агресії Російської Федерації проти України». Зважаючи на те, що захід реагування за це порушення законодавством не передбачено, Національна рада ухвалила рішення, якими вказала на неприпустимість допущення у подальшій діяльності суб'єктів аудіовізуальних медіа порушення Указу Президента України та вимог чинного законодавства.

Також у 2024 році ухвалено 4 рішення, якими не були застосовані заходи реагування за порушення вимог п. 4 частини першої статті 35 Закону (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані дотримуватися умов ліцензії) щодо АТ «НСТУ», м. Київ (3 рішення) і ТОВ «ТРК «Відікон», м. Суми (1 рішення), оскільки факт того, що ці суб'єкти у сфері аудіовізуальних медіа упродовж 14 днів не мовили, був спричинений обставинами, які не залежать від їх волі (пошкоджено передавачі та знищено обладнання).

Відповідно до частини шостої статті 103 Закону в разі отримання додаткової інформації щодо предмета перевірки, яка впливає на результати розгляду питання про порушення законодавства та/або умов ліцензії та яка не була відома або не могла бути відома на дату проведення відповідної перевірки, Національна рада ухвалює рішення про призначення додаткової перевірки (виїзної або безвиїзної). У 2024 році було ухвалено рішення про проведення додаткової перевірки ТОВ «Тальнівський ТЦ «Альфа», м. Тальне Черкаської обл., під час якої встановлено невідповідність структури власності вимогам частини другої статті 21 Закону. У зв'язку з цим ухвалено рішення, яким вказано на необхідність приведення структури власності у відповідність до вимог частини другої статті 21 Закону з огляду на те, що захід реагування за це порушення законодавством не передбачений.

8.3. Санкції

Упродовж року регулятор вживав заходів з перевірки даних у Реєстрі суб'єктів у сфері медіа, щодо яких застосовано санкції, передбачені Законом України «Про санкції». Опрацювавши відомості Реєстру з урахуванням отриманих рішень Ради національної безпеки і оборони України та відповідно до Планів організації виконання цих рішень, не було виявлено фізичних та юридичних осіб, які є ліцензіатами/реєстрантами, до яких застосовуються персональні спеціальні економічні та інші обмежувальні заходи (санкції).

8.4. Перелік осіб, які створюють загрозу національній безпеці

З метою захисту національних інтересів України у сфері інформаційної безпеки, зважаючи на деструктивний вплив пропаганди та дезінформації рф, Національна рада проводить моніторинг і аналіз матеріалів медіа та соціальних мереж із відкритих джерел, фіксує поширення публічних антиукраїнських (антидержавних) висловлювань і за наявності підстав, визначених частиною другою статті 126 Закону, Національна рада ухвалює рішення про включення особи до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці.

Керуючись частиною третьою статті 126 Закону, провівши офіційний моніторинг і аналіз поширюваної інформації особами, які своїми заявами або іншими діями підтримали агресію (акти агресії) проти України, окупацію українських територій державою-агресором (державою-окупантом), заперечують або ставлять під сумнів існування українського народу (нації) та/або української державності та/або української мови, суверенітет або територіальну цілісність України, визнаний факт агресії проти України чи факти вчинення воєнних злочинів на території України службовцями збройних сил, інших органів та формувань, одноразово або неодноразово поширювали заборонену законодавством інформацію, брали участь у створенні інформаційної продукції, яка містить таку інформацію, а також брали активну участь в антиукраїнських заходах держави-агресора (держави-окупанта), спрямованих, зокрема, на виправдання і легітимізацію агресії та окупації українських територій, популяризації вищого керівництва та органів держави, у 2024 році Національна рада ухвалила 17 рішень і надіслала відповідні звернення до Міністерства культури та стратегічних комунікацій України стосовно внесення 17 російських артистів до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці. Після отримання звернення Національної ради Міністерство культури та стратегічних комунікацій України повідомляло регулятора про внесення певної особи до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці.

8.5. Перелік аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора

На виконання вимог статті 123 Закону Національна рада вживала заходів із заборони поширення на території України сервісів держави-агресора. Регулятор оновлював Перелік аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора. Так, упродовж 2024 року до нього було внесено 5 сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів на підставі

повної або переважної спрямованості на територію та аудиторію держави-агресора. Наразі Перелік налічує 27 сервісів, із них 22 – аудіовізуальні медіа-сервіси на замовлення та 5 – сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів.

У зв'язку з появою низки доменних дзеркал вебсайтів сервісів, що входять до Переліку, Національна рада внесла зміни до попередніх рішень і доповнила список доменних імен, доступ до яких необхідно обмежити на території України. Зокрема, це вебсайти сервісів «HD REZKA», «Filmix» та «Baskino».

Щоб забезпечити обмеження доступу до сервісів, внесених до Переліку, Національна рада взаємодіяла із НКЕК. Регулятор надсилав до НКЕК листи для здійснення ним державного нагляду і контролю за дотриманням законодавства окремими постачальниками електронних комунікаційних послуг, які не обмежили доступ до вебсайтів, визначених рішеннями Національної ради.

У процесі виконання покладених на Національну раду завдань і повноважень регулювання діяльності медіа в умовах збройної агресії виявлено певні проблемні питання в обмеженні доступу постачальниками електронних комунікаційних послуг до медіа-сервісів держави-агресора в мережі Інтернет. Для напрацювання ефективних механізмів блокування заборонених в Україні вебсайтів за ініціативи Національної ради проведено робочу зустріч із представниками відомств, які працюють у сфері інформаційної безпеки. Триває обговорення розробки алгоритму взаємодії з відомствами для вирішення наявної проблематики й посилення захисту інформаційного простору України.

9. ПРАВОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

9.1. Інформація про опрацьовані проекти нормативно-правових актів, що надійшли на погодження до Національної ради

На засіданнях Національної ради розглянуто близько 40 проектів нормативно-правових актів, що надійшли на розгляд і погодження від державних органів, підготовлено відповідні проекти рішень та висновки, пропозиції, зауваження (щодо погодження проектів нормативно-правових актів без зауважень, із зауваженнями або їх непогодження).

9.2. Розроблені і затверджені нормативно-правові акти Національної ради

У 2024 році Національна рада в межах повноважень розробила і затвердила 7 нормативно-правових актів, 4 з яких розроблено з метою вдосконалення застосування нормативно-правових актів Національної ради шляхом внесення змін.

Зокрема:

- Для визначення процедури подання суб'єктами у сфері аудіовізуальних медіа та постачальниками електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра (крім суб'єктів, які провадять діяльність як фізичні особи – підприємці) річної фінансової звітності до Національної ради розроблено Порядок подання суб'єктами у сфері медіа річної фінансової звітності, який затверджено рішенням Національної ради від 29.02.2024 № 514.
- На виконання частини третьої статті 24 Закону розроблено Порядок розробки та затвердження Максимально граничних тарифів на послуги постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра, затверджений рішенням Національної ради від 23.05.2024 № 1686, що передбачає механізм визначення економічно обґрунтованого підходу до формування ціни на послуги постачальників.
- На виконання п. 16 частини першої статті 90 Закону розроблено Типові умови договору на постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра, які затверджено рішенням Національної ради від 13.06.2024 № 2018, що передбачає перелік обов'язкових умов, які має містити такий договір.

Також упродовж звітного періоду внесено зміни до 4 затверджених нормативно-правових актів Національної ради.

- Рішенням Національної ради від 29.02.2024 № 512 затверджено Зміни до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа. Додатки 5, 7 до Порядку викладено в новій редакції з метою зазначення спеціалізації друкованих медіа, враховуючи положення Закону України «Про рекламу».
- Для відображення показників річної фінансової звітності в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа внесено зміни до Додатка 1 Порядку функціонування Реєстру

суб'єктів у сфері медіа, затверджені рішенням Національної ради від 29.02.2024 № 513.

- З метою упорядкування процедури сплати ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа Національна рада внесла зміни до Методики розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, які затверджено рішенням Національної ради від 08.08.2024 № 2490. Методику доповнено пунктом 8, який конкретизує порядок сплати ліцензійного збору.
- З метою увідповіднення вимогам законодавства рішенням Національної ради від 08.08.2024 № 2492 оновлено Розмір фактичних витрат на копіювання або друк документів, що надаються на запити на інформацію, розпорядником якої є Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення, та Порядок відшкодування цих витрат.

Усі проекти нормативно-правових актів Національної ради з урахуванням положень статті 87 Закону оприлюднені на офіційному вебсайті регулятора разом із пояснювальними записками для їх громадського обговорення з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних, юридичних осіб та їх об'єднань.

Опрацюючи отримані пропозиції та зауваження, Національна рада проводила **публічні консультації** та обговорення з тими фізичними і юридичними особами, їх об'єднаннями, які взяли участь у громадському обговоренні проектів нормативно-правових актів. Загалом розглянуто понад 100 пропозицій та зауважень до проектів нормативно-правових актів. Інформація щодо розгляду зазначених зауважень і пропозицій до проектів нормативно-правових актів розміщена на [офіційному вебсайті](#) Національної ради.

Нормативно-правові акти Національної ради у 2024 році в суді **не оскаржувались**.

З метою виконання поставлених перед медіарегулятором завдань у звітному періоді відбувалася співпраця зі стейкхолдерами з питань удосконалення законодавства. Зокрема, представники Національної ради взяли участь у розробці змін до Законів України «Про медіа» та «Про рекламу». Зазначені зміни до законодавства презентовані 26.03.2024 Комітетом Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики під час круглого столу на тему: «Вдосконалення законів України «Про медіа» та «Про рекламу»: слабкі місця і можливі зміни» для отримання пропозицій від громадськості. Отримані за результатами презентації зауваження і пропозиції до проекту змін були опрацьовані та частково внесені у законопроект, що 10.10.2024 зареєстрований у Верховній Раді України за № 12111.

Упродовж 2024 року представники Національної ради брали участь в засіданнях Комітетів Верховної Ради України щодо проектів законів України, зокрема щодо внесення змін до деяких законодавчих актів у зв'язку з ухваленням Законів України «Про адміністративну процедуру», «Про захист медіа-сервісів, які надаються із застосуванням умовного доступу», «Про внесення змін до деяких законів України щодо регулювання діяльності платформ спільного доступу до інформації» тощо.

9.3. Інформація про виконання суб'єктами у сфері медіа вимог щодо розкриття інформації про структуру власності

Протягом звітного року суб'єкти у сфері аудіовізуальних медіа та постачальники електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра, крім суб'єктів, які діють як фізичні особи – підприємці, подавали до Національної ради відомості про структуру власності та оновлені відомості про структуру власності за формою, що встановлена Національною радою, під час подачі заяв на:

- реєстрацію суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра (лінійне медіа), – **127 справ**;
- участь у конкурсі для видачі ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра і на постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра – **97 справ**;
- продовження строку дії ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра – **102 справи**;
- внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа в частині структури власності – близько **170 справ**.

Керуючись Законом, суб'єкти у сфері медіа розміщували актуальні відомості про структуру власності на своїх вебсайтах (за наявності), за винятком даних, що не підлягають оприлюдненню, що забезпечувало відкритий, безперешкодний і швидкий доступ громадськості до цієї інформації.

Відповідно до статті 27 Закону під час розгляду ліцензійних та реєстраційних документів Національна рада здійснила **23** дослідження питання дотримання суб'єктом у сфері медіа вимог до структури власності. У межах цього процесу запитувалися документальні відомості, необхідні для встановлення наявності або відсутності підстав для визнання структури власності прозорою та її відповідності вимогам Закону.

За результатами проведених досліджень питання дотримання вимог до структури власності суб'єктів у сфері медіа **не було** випадків визнання структури власності непрозорою.

Суб'єкти у сфері медіа подавали до Національної ради заяви про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа та оновлені відомості про структуру власності протягом 45 робочих днів у разі зміни кінцевого бенефіціарного власника, ключових учасників чи власників істотної участі та протягом 10 робочих днів у разі реорганізації суб'єкта у сфері медіа, що забезпечувало актуальність інформації, яка міститься в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа, і контроль за прозорістю діяльності суб'єктів у сфері медіа.

За недотримання строків, визначених статтями 60 і 64 Закону щодо внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа у зв'язку зі зміною структури власності, внаслідок якої відбулися зміни кінцевого бенефіціарного власника, ключових учасників чи власників істотної участі, а також у зв'язку з реорганізацією суб'єкта у

сфері медіа зафіксовані порушення і застосовані заходи реагування (штраф або припис) до таких суб'єктів у сфері медіа:

- 1) Житомирська міська радіокомпанія «Крок радіо» у формі ТОВ (код ЄДРПОУ – 25307389);
- 2) ПП «Телерадіокомпанія «НІК ТВ» (код ЄДРПОУ - 34573128);
- 3) ТОВ «Золочівська інформаційна агенція» (код ЄДРПОУ - 44499622);
- 4) ТОВ «Тотвельд» (код ЄДРПОУ - 37502442);
- 5) ДУ «Національний науковий центр хірургії та трансплантології імені О. О. Шалімова Національної академії медичних наук України» (код ЄДРПОУ – 45233967);
- 6) ТОВ «Тім ФМ» (код ЄДРПОУ – 45509933).

На виконання вимог статей 120 і 121 Закону під час опрацювання документів щодо ліцензування та реєстрації Національна рада проводила перевірку відповідності суб'єктів у сфері медіа встановленим законодавством обмеженням щодо структури власності та фінансування в умовах збройної агресії, а також наявності обставин чи ознак, що свідчать про зв'язок власника або особи, яка здійснює редакційний контроль, з державою-агресором.

Відомості, подані суб'єктами у сфері медіа у 2024 році, давали змогу визначити всіх осіб із прямою та/або опосередкованою істотною участю в суб'єкті у сфері медіа, ключових учасників суб'єкта у сфері медіа та всіх юридичних осіб, які входять у ланцюг володіння корпоративними правами, а також характер взаємозв'язків між ними.

9.4. Інформація про оскарження актів Національної ради в суді та узагальнення результатів такого оскарження

У звітному періоді забезпечено представництво і захист інтересів Національної ради в судах усіх інстанцій у **134** судових справах: із них за позовами Національної ради – **41** (про стягнення штрафу – 8, про анулювання ліцензій – 29 і у справах, що виникли із договірних правовідносин – 4); за позовами до Національної ради – **84** (у справах, що виникли до набуття чинності Законом 31.03.2023 – 69 ; після набуття чинності Законом – 11, у справах щодо правовідносин, які врегульовані іншими законодавчими актами – 4); у справах, де Національна рада є третьою особою – **9**.

Справи щодо оскаржень рішень/дій прийнятих/вчинених відповідно до Закону, який набрав чинності 31.03.2023



У звітному періоді були оскаржені **6 рішень**, якими застосовані заходи реагування – штрафи і приписи:

- 1) 4 суб'єкти у сфері медіа оскаржують рішення, якими застосований захід реагування «штраф» за порушення п. 4 частини першої статті 35, п. 18 частини третьої статті 110 Закону у зв'язку з відсутністю мовлення;
- 2) 1 суб'єкт у сфері медіа оскаржує рішення, яким застосований захід реагування «штраф» за порушення п. 7 частини першої та частини четвертої статті 42 Закону за трансляцію передач, що містять нецензурні висловлювання та слова, без спеціальних попереджень про шкоду, яка може бути завдана фізичному, психічному або моральному розвитку дітей;
- 3) 1 незареєстрований суб'єкт у сфері онлайн-медіа оскаржує рішення, яким застосований захід реагування «припис» за порушення вимог п. 3 частини першої статті 36 (з урахуванням абзацу третього п. 11 Розділу X «Прикінцеві та перехідні положення») Закону у зв'язку з поширенням висловлювань, що підбурюють до дискримінації чи утисків стосовно окремих осіб чи груп осіб за ознакою сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності.

Один з учасників конкурсу оскаржує рішення про відмову у визначенні переможцем конкурсу на отримання ліцензії на мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірної багатоканальної електронної комунікаційної

мережі із загальнонаціональною категорією покриття (МХ-7) та визначення переможцем інших учасників.

Одним суб'єктом у сфері медіа оскаржується рішення, яким призначено перевірку дотримання ним вимог пунктів 2, 3 частини першої статті 36 Закону.

У **2 судових справах** оскаржуються дії/бездіяльність Національної ради щодо реєстрації осіб суб'єктом у сфері медіа:

- 1) 1 суб'єкт у сфері медіа оскаржує рішення щодо реєстрації юридичної особи (провайдера аудіовізуальних сервісів) суб'єктом у сфері медіа;
- 2) 1 фізична особа оскаржує бездіяльність Національної ради, яка полягає у неухваленні рішення про реєстрацію відповідної особи суб'єктом у сфері онлайн-медіа, і вимагає зобов'язати вчинити дії, пов'язані з реєстрацією і внесенням інформації до Реєстру суб'єктів у сфері медіа.

Одна фізична особа оскаржує рішення Національної ради про внесення аудіовізуального медіа-сервісу на замовлення HD Rezka до Переліку аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора.

У звітному періоді у 9 з 11 судових справ щодо оскаржень рішень/дій прийнятих/вчинених відповідно до Закону не ухвалено судових рішень, які набули законної сили, в 1 справі – закрито провадження, в 1 справі ухвалено рішення, яким підтверджено правомірність застосованого регулятором заходу реагування - штрафу за порушення п. 18 частини третьої статті 110 Закону.

10. ЦИФРОВІ СЕРВІСИ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ

10.1. Інформація про Реєстр суб'єктів у сфері медіа та Електронний кабінет

Відповідно до статті 69 Закону Національна рада створює електронний кабінет для ефективного механізму проведення ліцензійних та реєстраційних дій, електронного обміну інформацією, документами і взаємодії між Національною радою та суб'єктами у сфері медіа. Національна рада зробила перші кроки з реалізації цієї новели Закону. Так, 11 січня 2024 року ухвалено рішення № 3 про введення в дослідну експлуатацію програмного забезпечення Державної автоматизованої інформаційно-комунікаційної системи «TERES-Реєстр у сфері медіа». На сьогодні Система пройшла попередні випробування і працює в дослідному режимі. На сьогодні функціонал Системи передбачає доступність таких опцій, як:

- електронна ідентифікація та автентифікація заявників, реєстрантів і ліцензіатів з використанням електронного підпису;
- подача заяв в електронних формах, що затверджені Національною радою, і документів, що до них додаються, у тому числі з можливістю завантаження файлів;
- контроль за повнотою заповнення заяв та переліку документів, що до них додаються;
- повідомлення заявника про отримання Національною радою поданої ним заяви із зазначенням реєстраційного номера і дати отримання заяви;
- перегляд заявником перебігу розгляду поданих ним заяв та документів, інформування заявника про зауваження Національної ради щодо них;
- подання заявником виправлених документів відповідно до зауважень, отриманих від Національної ради.

Упродовж звітного року Національна рада за результатами тестування як посадовими особами, так і суб'єктами у сфері медіа працювала над удосконаленням функціоналу та конфігурацій програмного забезпечення Державної автоматизованої інформаційно-комунікаційної системи «TERES-Реєстр у сфері медіа» в рамках укладених договорів.

Наступним етапом у реалізації норм Закону передбачено оприлюднення публічної частини Реєстру суб'єктів у сфері медіа на сайті Національної ради, відомостей, що містяться в Реєстрі, крім даних, що не підлягають оприлюдненню, надання їх у вигляді безоплатного цілодобового доступу на офіційному вебсайті Національної ради шляхом їх пошуку за певними критеріями, а також інтеграції даних Реєстру з державним порталом відкритих даних, що сприяє тому, аби інформація була відкритою для громадськості та медіаспільноти, підвищенню прозорості і доступності інформації. З метою реалізації цього етапу проєкту укладено договір з ГО «Інтерньюз-Україна» в межах «Медійної програми в Україні щодо розвитку медіасектору шляхом сприяння критичному споживанню медіа задля допомоги громадянам у протистоянні медіаманіпуляціям і пропаганді в Україні» на підставі угоди про співпрацю з Урядом США через USAID.

10.2. Інформація про цифрові ресурси регулятора та наповнення їх інформацією

Упродовж 2024 року Національна рада активно інформувала суспільство про свою діяльність через вебсайт і соціальні платформи Facebook, X і YouTube.

Загалом протягом року було підготовлено 602 інформаційні повідомлення, які стосувалися роз'яснення окремих аспектів Закону: організації діяльності органів співрегулювання у сфері медіа, засад захисту прав дітей, дотримання гендерного балансу, забезпечення діяльності провайдерів аудіовізуальних сервісів, ліцензування та реєстрації медіа. Також було продовжено роботу над рубрикою «Національна рада: Регіональний вимір», яка знайомила аудиторію з новинами медіа і діяльністю медіарегулятора у різних областях країни.

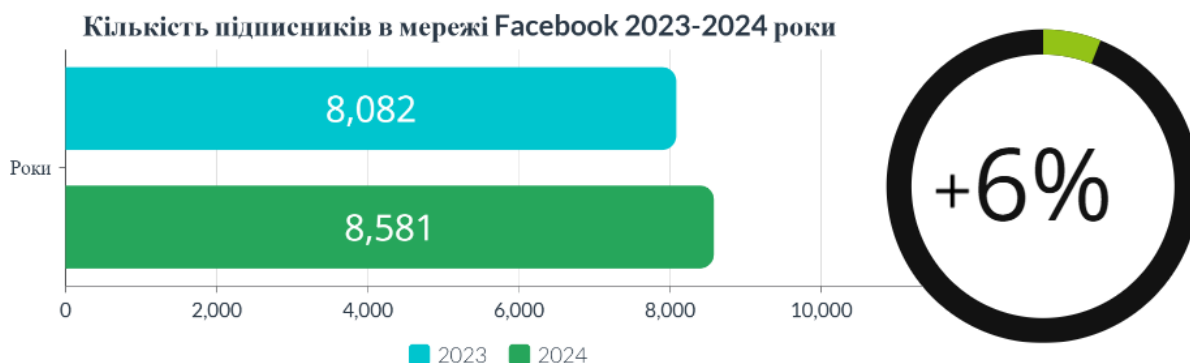
Значна частина інформаційних матеріалів була присвячена міжнародній діяльності Національної ради. Про заходи за участі голови і членів медіарегулятора на міжнародній арені, що були присвячені темам медіаграмотності, захисту журналістів, злочинів рф проти медіа, боротьбі з дезінформацією та діяльності Національного комітету IFAP при ЮНЕСКО, підготовлено і оприлюднено 80 матеріалів.

Голова, члени Національної ради та її регіональні представники взяли участь у 58 інтерв'ю на телебаченні й радіо.

Соціальні мережі залишилися ефективним інструментом комунікації Національної ради з громадськістю та професійною спільнотою. У 2024 році медіарегулятор значно посилив свою присутність у цифровому просторі, що підтверджується зростанням ключових показників взаємодії з аудиторією.

Верифікація сторінки Національної ради у Facebook стала важливим кроком у розвитку комунікації медіарегулятора з громадськістю. Отримання «синьої позначки» надає користувачам впевненість, що інформація надходить із першоджерела і є достовірною. Особливо це важливо в умовах війни, коли поширення перевіреної інформації про регулювання медіасфери має критичне значення для національної безпеки.

Кількість підписників сторінки зросла на 6,17% і становила на кінець року 8 581 особу.



За звітний період було опубліковано 697 дописів, які охопили 139 191 користувача. Особливо помітним став приріст взаємодії аудиторії з контентом – кількість реакцій, коментарів та поширень збільшилася на **102,5%** порівняно з попереднім роком, досягнувши 79 488 одиниць.

Паралельно розвивалося інформування Національної ради через соціальну мережу X, де кількість підписників сягнула 5 153 осіб, а загальне охоплення публікацій становило 33 410 користувачів.



Свідченням дотримання медіарегулятором засад прозорості діяльності стало продовження практики трансляції онлайн-засідань, які в реальному часі велися на офіційному YouTube-каналі. За рік було проведено 30 онлайн-засідань, опубліковані проекти порядків денних і ухвалено 3327 рішень. Порівняно з попереднім роком кількість ухвалених рішень збільшилася на 66% (2005 ухвалених рішень у 2023 році).



На початку кожного засідання голова, заступники голови і члени Національної ради надавали важливу інформацію про діяльність регулятора, звертаючи увагу на актуальні для суб'єктів у сфері медіа питання.

11. СПІЛЬНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА РОБОТА З ГРОМАДСЬКІСТЮ

11.1. Інформація про стан спільного регулювання у сфері медіа

Розбудова системи спільного регулювання в Україні розпочалася після набуття чинності Законом, а також визначеного ним терміну створення п'яти органів спільного регулювання у таких сферах, як аудіовізуальні, аудіальні, друковані медіа, онлайн-медіа і платформи спільного доступу до відео.

Перевага цієї системи над державним регулюванням і саморегулюванням медіа полягає в тому, що обидві сторони шукають консенсус у важливих питаннях функціонування медіа та спільно розробляють критерії і кодекси створення й поширення інформації, формують експертні колегії, які, окрім загальних правил, розглядатимуть і спірні питання. Закон визначив головні напрями діяльності органів спільного регулювання і теми, над якими вони працюватимуть. Ця робота стосуватиметься насамперед питань захисту національної безпеки держави та інформаційного простору. Мають бути розроблені критерії та кодекси, за умови дотримання яких буде унеможливлено поширення закликів до повалення конституційного ладу України та поширення кремлівської пропаганди, мови ворожнечі, дискримінації осіб за різними ознаками. Велику увагу буде приділено захисту дітей у медіа від шкідливої інформації, також визначено вимоги до національного продукту, обсягу європейського продукту, поширення реклами тощо.

Наприкінці 2023 року - 7, 8 і 12 грудня - Національна рада, провівши необхідні процедури, організувала рейтингові голосування і створила 3 робочі групи в аудіовізуальній, аудіальній сферах та сфері онлайн-медіа, які упродовж визначеного Законом терміну підготували статuti й зареєстрували три громадські спілки в Міністерстві юстиції України.

2024 року до Національної ради надійшли два ініціативні звернення щодо створення органу спільного регулювання у сфері друкованих медіа:

- 15 травня – від ТОВ «Видавничий дім «Медіа-ДК»;
- 17 травня – від ТОВ «Видавнича компанія «Нова інформація»;

З огляду на це Національна рада 23 травня 2024 року ухвалила рішення про початок прийняття заяв про участь у робочій групі з організації та проведення установчих загальних зборів і затвердження проєкту статуту органу спільного регулювання у сфері друкованих медіа. Після цього до медіарегулятора для участі в робочій групі надійшли три заяви:

- ПП «Інформаційне агентство «Центр медіа» – газета «Одеське життя», запропонували до робочої групи Сергія Чернявського;
- ТОВ «Видавничий дім «Медіа-ДК» – журнал «New Voice», висунули Олену Вітер;
- ТОВ «Видавнича компанія «Нова інформація» – журнал «Країна», висунули Олександра Харченка.

Законодавчими нормами передбачено, що «у разі висунення до складу робочої групи 12 або менше осіб рейтингове голосування не проводиться і робоча група створюється у складі всіх висунутих кандидатів за виключенням тих, заяви

про висунення яких були відхилені» (п. 4 частина четверта статті 93 Закону). Відхилених заяв не було. Усі три кандидати увійшли в робочу групу.

Робоча група 3 жовтня 2024 року провела установчі збори громадської спілки «Орган спільного регулювання у сфері друкованих медіа» та затвердила проєкт статуту. 4 грудня 2024 року ця громадська спілка зареєстрована у Міністерстві юстиції України.

Тим часом 17 жовтня 2024 року громадська спілка «Орган спільного регулювання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів» на офіційному вебсайті Національної ради та на власній сторінці у соцмережі Facebook розмістила оголошення для медіа про вступ до спілки, набір експертів до робочих груп із розробки кодексів (правил) у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів і вакансію «директор органу спільного регулювання у сфері аудіовізуальних медіа».

Законом передбачено, що третину членів робочих груп, які працюватимуть над виробленням критеріїв і кодексів створення й поширення інформації мають становити представники Національної ради. Медіарегулятор рекомендував у робочі групи за окремими напрямками своїх фахівців і незалежних експертів:

1. Захист національних інтересів та протидія тоталітаризму (загальна кількість робочої групи 12 осіб):

- **Маріна Ткачук**, начальниця управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку;
- **Дмитро Швидченко**, начальник відділу моніторингу, досліджень та аналізу контенту у сфері медіа управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку;
- **Інна Котик**, головна спеціалістка відділу нормативно-правового забезпечення юридичного управління;
- **Ольга Вдовенко**, директорка з юридичних питань громадської організації «Платформа прав людини», керуюча партнерка адвокатського об'єднання «Астарта», експертка Вестмінстерської фундації за демократію з медіаправа.

2. Класифікація програм та визначення вікових критеріїв (загальна кількість робочої групи 12 осіб):

- **Дмитро Швидченко**, начальник відділу моніторингу, досліджень та аналізу контенту у сфері медіа управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку;
- **Сергій Тимощук**, заступник начальника відділу моніторингу, досліджень та аналізу контенту у сфері медіа управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку;
- **Ірина Пархоменко**, начальниця відділу нормативно-правового забезпечення юридичного управління;
- **Любов Найдьонова**, незалежна експертка, докторка психологічних наук, професорка Інституту соціальної та політичної психології НАП України та Інституту психології Польської АН, президентка Української асоціації медіапсихологів та медіапедагогів.

3. Реклама алкогольних напоїв, азартних ігор, спонсорства та продакт-плейсменту, а також критерії визначення шкідливої реклами (загальна кількість членів робочої групи - 9 осіб):

- **Олена Ніколаєнко**, начальниця юридичного управління;
- **Сергій Тимошук**, заступник начальника відділу моніторингу, досліджень та аналізу контенту у сфері медіа управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку;
- **Людмила Бернадська**, головна спеціалістка відділу контролю суб'єктів у сфері медіа управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку.

4. Мовлення у дні пам'яті (загальна кількість членів робочої групи - 6 осіб):

- **Наталія Бик**, головна спеціалістка відділу моніторингу, досліджень та аналізу контенту у сфері медіа управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку;
- **Юлія Рожко**, головна спеціалістка відділу нормативно-правового забезпечення юридичного управління.

На кінець 2024 року в Україні не зареєстровано жодної платформи спільного доступу до відео, відтак створення відповідного органу спільного регулювання наразі не актуальне.

Оскільки практична робота над виробленням чітких і зрозумілих правил щодо всіх визначених у Законі тем має відбуватися в зареєстрованих органах спільного регулювання після вирішення організаційних питань, імплементація цієї норми і результати реформи здебільшого здійснюватиметься у 2025 році та наступних періодах.

11.2. Інформація про участь членів і представників Національної ради у заходах із представниками державних органів, експертного та громадського середовища

1-2 жовтня 2024 року член Національної ради Максим Онопрієнко відвідав із робочим візитом Вінницю. У комунікації з представниками місцевої влади, правоохоронних органів і медійниками регіону обговорили нагальні проблеми медіа та шляхи їх вирішення.

Максим Онопрієнко та представник Національної ради у Вінницькій області Вадим Мазурик зустрілися з першим заступником начальника Вінницької обласної військової адміністрації Наталею Заболотною. Під час проведення розширеної наради під головуванням заступника начальника ОВА Андрія Кавунця за участі представників Концерну РРТ, Подільської філії УДЦР, управління Національної поліції у Вінницькій області, управління протидії кіберзлочинам у Вінницькій області департаменту кіберполіції, департаменту управління СБУ у Вінницькій області, АТ «Укрпошта», АТ «Укртелеком», ОКП «Агроінформ», Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю ОВА обговорили питання: покриття області українським мовленням і можливість розвитку інформаційного простору, доступність програм у цифровій мережі МХ-7, результати налаштування

обладнання у прикордонних районах і потребу інформування населення про можливість підключення до нього.

Крім того, на зустрічі з представниками суб'єктів у сфері медіа обговорили роботу в умовах війни, виклики, з якими вони стикаються, та зміни, що відбулись у їхній діяльності. Розглянули також питання реформування комунальних медіа, розвитку мереж радіомовлення та ситуацію на українсько-молдовському прикордонні.

Проблемні питання діяльності місцевих і регіональних медіа також обговорювалися на зустрічах члена Національної ради Максима Онопрієнка з журналістами і керівниками місцевих медіа Львівщини (11.09.2024) та Рівненщини (30.10.2024).

Також упродовж року члени Національної ради брали участь у 17 заходах з актуальних питань медіасфери. Серед яких - обговорення проєкту Білої книги підготовки та проведення повоєнних виборів; круглі столи «Журналістські стандарти та професійна етика в умовах війни» та «Рік імплементації Закону України «Про медіа»; National Media Talk та NAM Summit (New Age Media Summit); онлайн-семінар на тему «Реєстрація друкованих медіа» тощо.

Детальна інформація про участь членів Національної ради у заходах міститься в [Додатку №10](#) (стан виконання пп.1 п. 4.2. розділу II Плану реалізації Стратегії).

11.3. Інформація про співпрацю з Громадською радою, що діє при Національній раді

Упродовж 2024 року відбулося 3 засідання Громадської ради – 6 лютого, 4 червня і 5 листопада в онлайн-форматі. Також члени дорадчого органу обговорювали важливі питання й ухвалювали рішення шляхом голосування в електронній пошті. Загалом ухвалено 6 рішень і підготовлено 3 протоколи, які розміщені на [вебсайті регулятора](#).

Під час засідань Громадська рада розглядала актуальні питання імплементації норм і положень Закону, зокрема надавала пропозиції і зауваження до нормативно-правових актів, які були винесені на громадське обговорення. Про обговорення цих регуляторних актів було повідомлено на вебсайті Національної ради у новинах і розділі «Громадська рада» та на сторінках медіарегулятора в соціальних мережах Facebook та X.

Крім того, обговорювали процес внесення російських сервісів до Переліку аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора, а також рекомендації щодо відповідального використання штучного інтелекту у сфері медіа.

Громадська рада письмово зверталася до Національної ради щодо нагальних питань, зокрема, про блокування російських медіа-сервісів, роботи вебпорталу регулятора, необхідності збереження спрощеної системи

оподаткування для інтернет-провайдерів тощо. Так, у серпні 2024 року Громадська рада звернулася до медіарегулятора щодо проекту розпорядження АМКУ «Про затвердження Методики визначення меж ринків у сфері медіа» та проекту «Про затвердження Методики визначення меж ринку розповсюдження (поширення) та споживання рекламної інформації». Пропозиції та зауваження, надані Громадською радою, Національна рада врахувала під час розгляду проектів зазначених документів і ухвалила відповідні рішення. Крім того, представники Громадської ради брали участь в обговоренні цих питань на засіданні Національної ради 28 листопада 2024 року та сприяли ухваленню рішення про непогодження цих двох методик АМКУ через суттєві зауваження.

На всі звернення Громадської ради регулятор надавав вичерпні відповіді.

Також у грудні 2024 року Громадська рада підтримала всіх кандидатів від цього дорадчого органу до входження в робочі групи із розробки критеріїв і кодексів створення і поширення інформації органу спільного регулювання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів. Таким чином, до відповідних робочих груп увійшли Олена Андрієнко, Олександр Борисенко, Аліна Правдиченко та Ірина Стройко.

11.4. Про розгляд запитів на отримання інформації та звернень громадян, що надійшли до Національної ради

Запити на інформацію

У звітному періоді до Національної ради надійшло **348** запитів на інформацію від юридичних та фізичних осіб, що на третину перевищує відповідний показник минулого року (**66**).



Основна тематика запитів на отримання публічної інформації:

- дані з Реєстру суб'єктів у сфері медіа;
- звітність провайдерів аудіовізуальних сервісів;
- штатний розпис;
- інформація щодо кінцевих бенефіціарних власників;
- розмір заробітних плат та інших виплат членам Національної ради;
- відрядження членів Національної ради;
- облік робочого часу;
- копії рішень, заяв на участь у конкурсах на мовлення, листів;
- витяги з протоколів засідань регуляторного органу.

Відповіді на всі запити надавалися вчасно згідно зі статтею 20 Закону України «Про доступ до публічної інформації».

Інформація про надходження та стан виконання запитів системно оприлюднюється на [офіційному вебсайті](#) Національної ради.

Звернення громадян

У звітному періоді до Національної ради надійшло **523** звернення від громадян, що на чверть менше, ніж минулого року (**719**) та дещо перевищує відповідний позаминулорічний показник (**454**).



Звернення громадян традиційно залишаються своєрідним індикатором певних змін та явищ, що відбуваються в медіапросторі, і значною мірою узагальнюють суспільну думку й позицію громадськості з питань, дотичних до сфери медіа.

На початку року продовжували надходити звернення та запити на інформацію, зміст яких стосувався впровадження норм Закону. Насамперед у них порушувались питання реєстрації суб'єктів у сфері медіа, звітності провайдерів аудіовізуальних сервісів, а також містились прохання надати роз'яснення щодо виконання окремих положень Закону.

Щодо змісту листів, то загалом звітний період можна охарактеризувати як такий, що позначився питаннями безпеки, – як інформаційної, так і безпосереднього захисту громадян під час воєнного стану.

Чимало звернень стосувалися відсутності телерадіомовлення на територіях, наближених до зони ведення бойових дій, або ж припинення мовлення певних телеканалів у цифровій мережі T2. Водночас була наявна інформація щодо присутності ворожого мовлення. Найбільше таких листів надійшло з Дніпропетровської, Харківської, Сумської та Донецької областей.

Неодноразово дописувачі зазначали про випадки використання недержавної мови у вітчизняному ефірі, висловлювали незадоволення щодо трансляції іноземних лінійних медіа російською мовою у мережах провайдерів аудіовізуальних

сервісів. Також йшлося про наявність російського контенту на платформах спільного доступу до відео. Значна частина таких звернень була надіслана до регуляторного органу Уповноваженим із захисту державної мови. За необхідності проводилась перевірка викладених фактів і надавалися відповідні роз'яснення заявникам. Зокрема, акцентувалося на тому, що відповідно до чинного законодавства до іноземних лінійних медіа не застосовуються вимоги щодо частки державної мови.

Загалом нетерпимість до присутності у вітчизняному медіапросторі мови країни-окупантки, яка значною мірою відзначалася й раніше, набула посиленого звучання.

Низка звернень містила скарги на зміст відеоматеріалів, у яких заявники вбачали наявність висловлювань, що розпалюють ненависть, ворожнечу чи жорстокість за ознакою етнічного чи соціального походження, сексуальної орієнтації тощо. Для перевірки вказаної інформації уповноваженими особами здійснювався моніторинг, за результатами якого в окремих випадках регуляторний орган звертався до платформ спільного доступу до інформації (зокрема Telegram), платформ спільного доступу до відео (YouTube), а також безпосередньо до суб'єктів у сфері медіа медіа. Крім того, на підставі одного з таких звернень щодо змісту публікації онлайн-медіа, яка розпалює ворожнечу за ознакою сексуальної орієнтації, Національна рада ухвалила рішення про застосування до суб'єкта у сфері онлайн-медіа заходу реагування у вигляді припису.

На підставі, в тому числі звернень громадян, регуляторним органом були ухвалені рішення щодо звернення до Міністерства культури та інформаційної політики України (зараз – Міністерство культури та стратегічних комунікацій України) про внесення низки російських акторів до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці.

Як і в минулому періоді, громадяни зверталися з проханням транслювати в радіо- та телеефірі сигнал сповіщення про небезпеку ракетних ударів і карту тривоги.

Також неодноразово надходили листи з проханням обмежувати інформацію про хід воєнних дій, допускати до ефіру лише компетентних військових аналітиків, не розголошувати інформацію про пошкодження енергетичної сфери через ворожі обстріли. У відповідях наголошувалось, що Національна рада постійно спілкується із суб'єктами у сфері медіа з цього приводу, надає свої роз'яснення й поради стосовно вимог до роботи під час воєнного стану, дотримання журналістських стандартів та етики. На офіційному сайті регулятор нагадує медійникам, блогерам, дописувачам у соціальних мережах про те, як говорити про війну і не нашкодити нашим захисникам і співгромадянам.

Звернення, які стосувалися змісту програмного наповнення теле- і радіоефіру, досить часто містили прохання про заборону фільмів і передач певного тематичного спрямування. Зокрема, дописувачів турбувало питання про можливий негативний вплив окремого медіапродукту на дитячу аудиторію. Водночас заявники зверталися щодо можливого порушення суб'єктами медіа прав та інтересів

неповнолітньої дитини та її батьків. За необхідності здійснювалися відповідні моніторинги для перевірки викладених фактів.

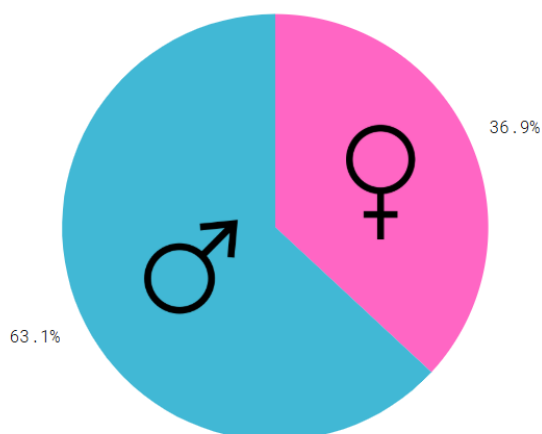
Низка листів містила пропозиції щодо відновлення проводового мовлення, оскільки, на думку авторів звернень, це матиме позитивний вплив на безпекову ситуацію.

Актуальною залишалася тема культури мовлення та поведінки ведучих програм, також були звернення зі скаргами на нецензурні висловлювання в ефірі.

Питання можливого недотримання рекламного законодавства в медійному просторі, як завжди, турбували дописувачів, які були незадоволені як змістом реклами, так і її великими обсягами.

Традиційно надходили скарги на господарську діяльність провайдерів аудіовізуальних сервісів – щодо їх неправомірних дій або з наріканням на підвищення оплати послуг. У відповідях регулятор наголошував, що не втручається у господарську діяльність суб'єктів у сфері медіа.

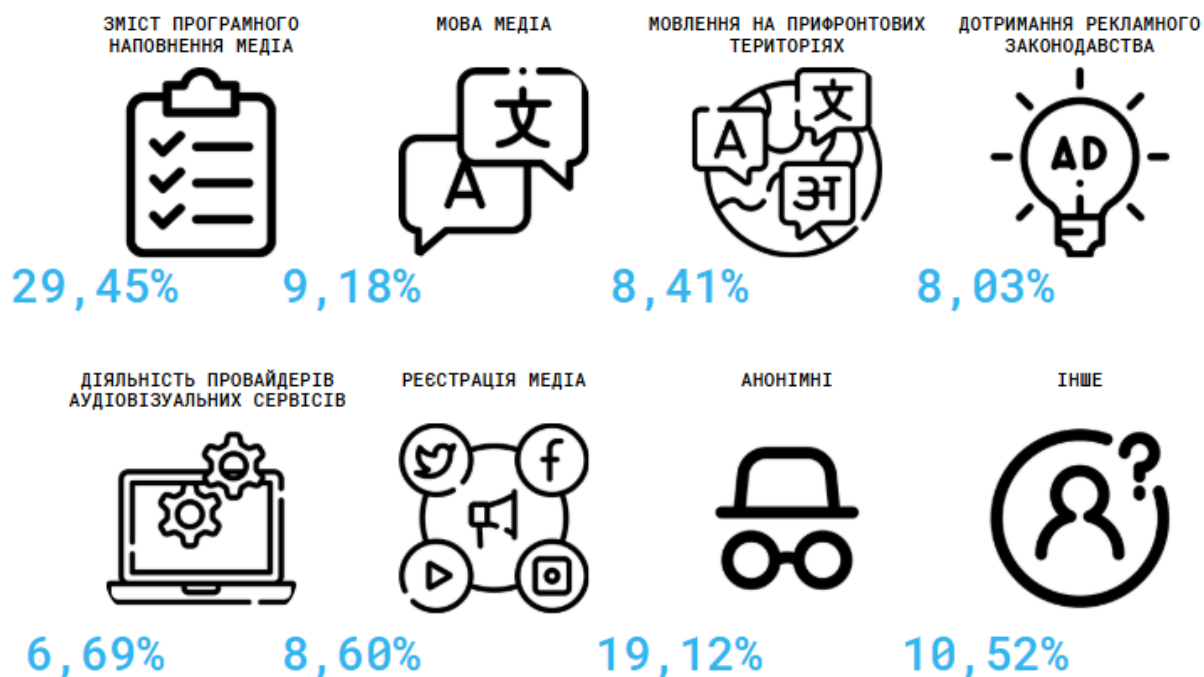
РОЗПОДІЛ ЗВЕРНЕНЬ ГРОМАДЯН ЗА ГЕНДЕРНОЮ ОЗНАКОЮ



Відповіді на всі звернення, які Національна рада отримала у звітному періоді, надавалися в законодавчо встановлені терміни відповідно до вимог Закону України «Про звернення громадян».

Загалом у 2024 році Національна рада отримала 523 звернення громадян. Авторами 330 звернень (63,1%) були чоловіки, а 193 (36,9%) – жінки.

Основна тематика звернень:



12. ІНІЦІАТИВИ ТА ПРОЄКТИ НАЦІОНАЛЬНОЇ РАДИ

12.1. Проєкт «Компетентні медіа – демократичне і толерантне суспільство»

Імплементуючи положення Закону, Національна рада започаткувала 2023 року довгостроковий просвітницький проєкт «Компетентні медіа – демократичне і толерантне суспільство». Він спрямований на поглиблення знань медіаспільноти у сфері правового регулювання, професійних стандартів журналістики та медіаграмотності.

У рамках проєкту Національна рада у співпраці з експертним середовищем, медіа, громадськими об'єднаннями та державними органами, що діють у сфері захисту прав людини, проводить наради і обговорення та розробляє підходи й рекомендації щодо запобігання мові ворожнечі й дискримінації до осіб і груп осіб за різними ознаками, пропагує принципи рівності та толерантності, заохочує до покращення механізмів щодо захисту дітей у медіа тощо.

Під час зустрічей також обговорювали видимість різних груп у медіа, їх взаємодію, а також поширені стереотипи. Шукали способи безбар'єрного спілкування, напрацьовували підходи до запобігання проявам негативної інформації, що може ображати почуття людей або груп, розпалювати чи пропагувати ворожнечу й ненависть.

У результаті такої співпраці Національна рада напрацьовувала пропозиції до критеріїв визначення мови ненависті щодо таких тем, як антисемітизм, ромофобія, ісламофобія, упередження до кримськотатарського народу, дискримінація за релігійною належністю, за ознаками інвалідності, сексуальної орієнтації та гендерної ідентичності. Всі напрацювання згодом будуть передані на розгляд та врахування робочими групами органів спільного регулювання у сфері медіа, які повинні опрацьовувати відповідні теми згідно із законодавчими нормами.

Отже, 2024 року в рамках проєкту було проведено такі заходи:

- круглий стіл «Як уберегти дітей, що живуть в умовах війни, від шкідливої інформації в медіа» (6 березня 2024 року);
- круглий стіл «Медіа і ветерани: як знайти порозуміння і забезпечити підтримку» (24 квітня 2024 року);
- круглий стіл «Як говорити з дітьми зрозумілою для них мовою?» (29 травня 2024 року);
- презентацію рекомендацій щодо використання штучного інтелекту (ШІ) (11 грудня 2024 року).

Крім того, Національна рада провела низку публічних заходів, на яких обговорювалися найактуальніші питання, що стосуються діяльності й регулювання медіа. Зокрема:

- 10 квітня – круглий стіл «Рік імплементації Закону України «Про медіа»: здобутки та виклики»;

- 22 квітня – круглий стіл «Роль українських медіа в протидії дезінформації та інформаційним маніпуляціям під час війни».

Регулятор проводив також двосторонні зустрічі, на яких ішлося про покращення медіарегулювання, роль медіа в суспільних процесах і вплив на національну стійкість. Так, відбулися:

- 9 травня – зустріч Національної ради із членами Комісії з журналістської етики, де розглядалися питання співрегулювання і саморегулювання медіа;
- 6 серпня – діалог із соціологами та представниками медіагруп і телеканалів, які беруть участь у загальнонаціональному телемарафоні «Єдині новини»;
- 18 листопада – зустріч із науковцями Інституту соціології НАНУ: презентація та обговорення ключових результатів дослідницького проєкту «Доступ до інформації та медіаграмотність щодо політики: спільне дослідження»;
- 10 грудня – участь у міжнародній конференції «Точка перетину: взаємодія саморегулювання та співрегулювання медіа в Україні», організованій Комісією із журналістської етики та Європейською федерацією журналістів.

Національна рада 2024 року організаційно підтримувала заходи, що сприяють утвердженню гендерної рівності в суспільстві. Наприклад, члени Національної ради долучилися до обговорень Громадської організації «Жінки в медіа», а працівники медіарегулятора стали учасниками таких навчальних програм:

- 14 серпня – презентація Політики гендерної рівності в медійному контенті;
- 28 серпня – онлайн-тренінг для медійників «Гендерно чутлива журналістика: від репортажу до редакційних принципів»,
- 27 листопада – вебінар «Розірвати коло: як висвітлювати тему домашнього насильства без стереотипів».

Упродовж багатьох років у Національній раді діє Робоча група зі створення правил захисту дітей у медіа. 2024 року вона провела три засідання (17 січня, 25 вересня і 3 грудня). Після представлення політики гендерної рівності Національна рада ініціювала підготовку рекомендацій для медіа, що стосуватимуться дотримання гендерної рівності у контенті для дітей. Ця ідея була підтримана членами робочої групи.

Проєкт рекомендацій був підготовлений ГО «Жінки в медіа», обговорений на засіданні робочої групи 3 грудня 2024 року та отримав схвальну оцінку всіх учасників – представників регулятора і медіа, громадськості, незалежних експертів і психологів. Презентацію Рекомендацій щодо гендерно чутливого підходу в медіа для дитячої аудиторії буде представлено публічно для представників медіа на початку 2025 року й оприлюднено на офіційному сайті Національної ради. У них визначено найбільш поширені стереотипи, що побутують у нашому суспільстві, і наведено поради, як їх можна уникнути чи оминати.

Усі перелічені заходи медіарегулятора спрямовані на діалог з медіа та суспільством, пошуки шляхів, які об'єднують і впливають на якість інформації, а відтак, зміцнюють громадянську згуртованість і демократичні засади, на які

зорієнтована наша держава. Тому проєкт «Компетентні медіа – демократичне і толерантне суспільство» триватиме і в 2025 році. Національна рада знаходитиме теми і проблеми, які турбують українських споживачів інформації, та шукатиме ефективні шляхи для їх спільного переосмислення й вирішення.

12.2. Проєкт «Підтримка медійників у прифронтових регіонах: історії стійкості»

Національна рада активно висвітлювала історії про неймовірну відданість і сміливість журналістів, які продовжують свою роботу, незважаючи на війну.

У рамках святкування Дня Незалежності реалізовано проєкт «Медіагерої: обличчя української стійкості». У ньому зібрано історії медійників і колективів із Херсона, Рівного, Черкас, Волині, Сумщини й Харківщини. У цих матеріалах були розкриті не завжди видимі широкому загалу подвиги місцевих журналістів, їхня праця й зусилля для щоденного інформування своїх громад навіть у найнебезпечніших для життя умовах. На сайті та в соціальних мережах опубліковано кілька розповідей про:

- місцеві редакції, які відновили свою роботу після втрат;
- журналістів, які залишалися в окупації, щоб тримати громаду в курсі подій;
- відродження медіа у звільнених регіонах.

Наприкінці року було підготовлено низку матеріалів про медійників із прифронтових і деокупованих регіонів: Харківщини, Чернігівщини, Херсонщини, Запоріжжя та Сумщини. Кожна історія – це доказ того, що медіа можуть вистояти навіть у найважчі часи. Особлива увага приділялася тим, хто:

- відновив свою роботу після окупації;
- працює поблизу лінії фронту, щодня ризикуючи життям;
- зберігає високу якість контенту навіть у надзвичайних умовах.

Ці публікації не лише підтримують самих медійників, а й нагадують суспільству, наскільки важливою є їхня робота у найтяжчі моменти. Усі матеріали розміщені на офіційному сайті Національної ради та у соцмережах регулятора.

12.3. Заходи з медіаграмотності

Стратегія інформаційної безпеки України визначає підвищення рівня медіаграмотності суспільства як одну із головних цілей. У документі наголошується, що «українське суспільство повинно бути захищене від деструктивного впливу дезінформації та маніпулятивної інформації, а медіасередовище – бути соціально відповідальним та функціонувати стабільно».

Важливу роль у розвитку навичок медіаграмотності населення, підвищенні рівня освіченості щодо медійних технологій, вмінні критично оцінювати інформацію та уникати поширення маніпулятивних або недостовірних матеріалів мають відігравати саме медіа, оскільки вони є носіями інформації, яку споживають кінцеві користувачі. Питання медіаграмотності є досить змістовним і включає цілий спектр

знань та навичок, є тією компетентністю, яку необхідно розвивати протягом усього життя.

Національна рада визначила «Медіаграмотність суспільства через медіаграмотність медіакомпаній» однією із стратегічних цілей своєї діяльності на середньострокову перспективу.

У поточному році реалізація цілі відбувалася за кількома напрямками.

По-перше, Національна рада дослідила рівень медіаграмотності й застосування професійних стандартів журналістів та інших спеціалістів у сфері медіа. З цією метою рішенням регулятора від 11.07.2024 № 2301 була утворена Робоча група з питань медіаграмотності. До її складу увійшли фахівці від національного регулятора, а також провідні експерти у цій сфері від громадських організацій «Український інститут медіа та комунікації», «Інститут розвитку регіональної преси», «Жінки в медіа», «Соціальна перспектива», «Центр медіареформи» та освітня платформа «StopFake», «Фундація «Суспільність».

Робоча група розробила Тест на медіаграмотність та застосування професійних стандартів для працівників/працівниць сфери медіа, що містив 46 запитань за напрямками: етичні принципи та обмеження/заборона поширення інформації; захист дітей у медіа; запобігання та боротьба з мовою ворожнечі; протидія пропаганді та дезінформації; гендерна рівність; безбар'єрність та інклюзія; фактчекінг та цифрова грамотність.

Національна рада звернулася до керівників суб'єктів медіа з пропозицією долучитися до цієї ініціативи й сприяти проходженню працівниками галузі опитування з метою визначення актуальних потреб підвищення рівня медіаграмотності та застосування професійних стандартів.

Опитування проводилося у період із 11 по 31 жовтня 2024 року на добровільній основі та за знеособленими даними. Тест пройшли 573 представники медіасфери практично з усіх регіонів України. Аналітичний звіт за результатами опитування та рекомендації, підготовлені Робочою групою з питань медіаграмотності, будуть представлені окремо. Результати цього тестування будуть покладені в основу планування наступних кроків Національної ради, спрямованих на підтримку суб'єктів медіа у сфері медіаграмотності.

По-друге, з метою підтримки медіа Національна рада спільно з Інститутом демократії імені Пилипа Орлика та ГО «Інтерньюз-Україна» запровадили серію тренінгів із медіаграмотності для регіональних медійників «Якісне інформування аудиторії: як уникнути помилок при підготовці контенту». Основна мета проведення таких профільних тренінгів - допомогти медійникам підвищити свої професійні навички та знання з розрізнення фейків і дезінформації та протидії маніпуляціям, що особливо важливо в умовах війни.

Серію таких тренінгів регулятор провів у Львові (11 вересня), Вінниці (2 жовтня), Рівному (30 жовтня) та Києві (13 листопада). До заходів долучалися регіональні представники Національної ради, керівники теле- і радіокомпаній,

провайдери аудіовізуальних сервісів, редактори друкованих та онлайн-медіа, а також представники місцевих осередків Національної спілки журналістів України.

Учасники тренінгів обговорювали такі важливі теми: журналістські стандарти в умовах війни, робота з джерелами інформації та види маніпуляцій. Вони, зокрема, дізналися про корисні інструменти, що можуть допомогти у роботі: бази експертів, реєстри установ і корисні ресурси («білі списки» й посібники з медіаграмотності).

Для роботи тренери використовували матеріали з місцевих ресурсів, що дозволило учасникам побачити свої тексти з нової перспективи та почути конструктивну критику.

Тренінги з медіаграмотності є одним із інструментів підтримки національним регулятором фахівців галузі у протистоянні інформаційним викликам.

По-третє, розвиткові медіаграмотності була присвячена низка заходів як на міжнародному, так і національному й регіональному рівнях впродовж Global MIL Week, який щороку відзначається 24-31 жовтня. Національна рада та її регіональні представники стали активними учасниками цієї щорічної події.

Global MIL Week в Україні розпочалася з конференції «Стійкі разом: розвиток медіаграмотності в Україні», організованій Міністерством культури та стратегічних комунікацій спільно з національним проєктом із медіаграмотності «Фільтр» у співпраці з Центром демократії та верховенства права, ЮНЕСКО, ПРООН в Україні за фінансування уряду Японії та партнерстві з Програмою підтримки ОБСЄ для України. Подія проходила в Києві й об'єднала понад 100 учасників, серед яких представники урядових інституцій, міжнародних організацій, медіаспільноти і громадянського суспільства. Під час конференції говорили, зокрема, про те, як медіаграмотність може стати щитом в умовах інформаційної війни.

Також було проведено низку заходів у всіх регіонах України. Зокрема, 23 жовтня 2024 року в рамках співпраці представництва Національної ради у Вінницькій області, Вінницької обласної Національної спілки журналістів України та Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Вінницької ОВА проведено практичний тренінг «Вінниччина на інфополі медійної грамотності: Facts, Fakes, Feedback», який є частиною Глобального тижня медіа та інформаційної грамотності. Тренінг став важливим кроком до підвищення медійної грамотності в регіоні, адже саме зараз, у часи інформаційних викликів, ми маємо відповідально підходити до споживання й поширення інформації. Учасники отримали не лише теоретичні знання, а й практичні навички, що допоможуть їм у подальшій діяльності.

Представниця Національної ради в Чернігівській області Ірина Сенченко провела навчання за короткостроковою програмою підвищення кваліфікації «Інформаційна безпека: виявлення дезінформації та методи перевірки фактів», організоване Чернігівським регіональним центром підвищення кваліфікації. У заході взяли участь працівники органу місцевого самоврядування та медіа міста.

Впродовж тижня медіаграмотності в 2024 році на сайті та в соціальних мережах Національної ради була висвітлена інформація про мету Global MIL Week; основні події тижня медіаграмотності; медійні проєкти, які допомагають українцям краще розуміти інформаційний простір та спрямовані навчити співгромадян відрізняти правду від вигадки, перевіряти факти і не вестися на емоційні гачки у соцмережах.

12.4. Гендерний профіль українських медіа

Відповідно до Закону одним із пріоритетних напрямів роботи Національної ради є забезпечення гендерної рівності в медіа та убезпечення громадян України від можливих форм дискримінації в медіа, зокрема за гендерною ознакою. Медіа, які мають значний вплив на формування суспільного ставлення до гендерно чутливих питань і окремих соціальних груп, мають враховувати соціальну різноманітність, реалізацію прав гендерної рівності, оскільки вони є гармонійним складником українського суспільства. Недостатня увага медіа до гендерної рівності не тільки впливає на контент, а й може викликати недовіру до них.

У 2024 році Національна рада спільно з ГО «Жінки в медіа» вдруге провела галузеве гендерне дослідження «Гендерний профіль українських медіа». Метою започаткованих досліджень і моніторингів регулятора є сприяння гендерній рівності та розширенню можливостей жінок і чоловіків у медіа, які передбачають не тільки гендерний аналіз контенту, а й вивчення організації внутрішньої діяльності медіа, поліпшення їх роботи через процеси активізації гендерної диверсифікації. Під час такого дослідження було опитано 493 суб'єкти у сфері медіа. Опитування проводилося серед тих медіа, які мовили станом на кінець жовтня 2024 року за такими категоріями: лінійне аудіовізуальне медіа (телебачення/радіо), нелінійне аудіовізуальне медіа (аудіовізуальні сервіси на замовлення), онлайн-медіа та друковані медіа.

Оскільки таке дослідження вперше проводилося у 2023 році, у 2024 році його було вдосконалено й доповнено:

- всього було зібрано 493 анкети з відповідями завдяки автоматизованому збору й підрахунку анкет;
- опитування охопило також друковані та онлайн-медіа, відтак були проаналізовані майже всі категорії суб'єктів у сфері медіа;
- опитувальник було доопрацьовано таким чином, щоб зменшити частку анкет із неналежним заповненням даних;
- до опитувальника були додані питання щодо соціальної функції медіа (підтримки ВПО, осіб із інвалідністю, ветеранів бойових дій та військових, які були або досі є працевлаштованими в медіа).

Зібрані матеріали були анонімізовані та передані ГО «Жінки в медіа» для складання аналітичного звіту. Результат опрацювання очікується на початку 2025 року.

Гендерний моніторинг телемарафону

У 2024 році проведено аналітичне дослідження щодо дотримання гендерного балансу, вимог законодавства з недопущення гендерної дискримінації та наявності ознак гендерних стереотипів. Отримані результати опрацьовувалися за оновленою у 2023 році методологією гендерного моніторингу каналів телебачення України². Аналіз охопив телеефір за період 3 діб (15-18 грудня 2023 р.). Об'єктом дослідження був загальнонаціональний телемарафон «Єдині новини #UАразом», складовими якого на той час були 6 слотів: трьох медіахолдингів («1+1 Media», «Starlight Media» та «Inter Media Group»), а також телеканалів «Рада», «Ми-Україна» і Національної суспільної телерадіокомпанії України.

Загальна кількість досліджених сюжетів новин телемарафону, зафіксованих під час моніторингу, становила 394, із яких гендерно нейтральних – 278, помірно гендерно нестереотипних – 74, середнього рівня гендерно нестереотипних – 19, високого рівня гендерно нестереотипних – 6, помірно гендерно стереотипних – 17.

Моніторинг засвідчив, що з початком широкомасштабного вторгнення в програмах загальнонаціонального телемарафону «Єдині новини #UАразом» здебільшого переважає контент, присвячений темі війни та її наслідкам. Це обумовлює збільшення кількості в ефірі сюжетів із домінуванням гендерно-маскулінних ролей чоловіків, що применшує чи навіть подекуди нівелює роль, значення й суспільний внесок жінки в умовах воєнного стану. Адже в реальному житті жінка представлена в двох іпостасях: як мати, господиня чи берегиня сімейного вогнища та як жінка-військовослужбовиця чи жінка, яка забезпечує соціальну стабільність і надійне тилове функціонування Сил оборони України. Практичним завданням гендерно збалансованого інформаційного простору України в умовах воєнного стану має бути диверсифікація та активізація можливостей представників усіх гендерних і вікових категорій українського соціуму задля максимізації організованого спротиву військовій агресії на відміну від мирного часу.

Наявна воєнна тематика, яка переважає в ефірі телемарафону, будучи традиційно забарвленою гендерними упередженнями, може породжувати комунікацію, що сприяє поширенню гендерних стереотипів і посиленню нерівності між жінками і чоловіками. Натомість збалансоване, нестереотипне, егалітарне відображення гендерних ролей, без проявів будь-якої дискримінації чи сексизму стосовно як жінок, так і чоловіків, в умовах війни посилює гуманістичний (людський) вимір сприйняття та віддзеркалення дійсності.

Як зазначив Президент України Володимир Зеленський, станом на 29 січня 2024 року в Україні налічується близько 880 000 військових ЗСУ³. За даними заступниці міністра оборони Наталії Калмикової, станом на 20 листопада 2023 року в складі Сил оборони України проходять службу понад 62 тисячі жінок у складі

² [Гендерний моніторинг каналів телебачення України: тематика війни – Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення](#)

³ [Жінки в ЗСУ — кількість жінок-військовослужбовиць зросла в кілька разів за 9 років](#)

різних формувань та на різних посадах⁴. І поступово частка жінок у війську зростає. Варто зазначити, що гендерно-нестереотипний, несексистський та збалансований щодо гендерних ролей контент трансльованих передач в інформаційній сфері активізує й диверсифікує творчий і продуктивний потенціал значної кількості представлених у суспільстві гендерних і вікових категорій громадян для досягнення перемоги над загарбниками, відбудови зруйнованої інфраструктури та економіки держави загалом. Отримані результати не можуть претендувати на повноцінну репрезентативність, проте вони демонструють тенденції, характерні для українського телебачення у контексті порушеного питання. Це засвідчує необхідність подальшого проведення гендерного моніторингу українських телеканалів. Докладно з результатами моніторингу можна ознайомитися на офіційному сайті Національної ради за [посиланням](#).

Моніторинг продемонстрував поліпшення у вживанні гендерно паритетної лексики, наприклад, фемінітив «захисниці» використовується нарівні із «захисниками». Однак зафіксовано вживання лексем «хлопці», «хлопці військові» щодо військовослужбовців ЗСУ, що створює уявлення, ніби в українській армії служать виключно чоловіки молодого віку. Відтак - це приклад нехтування віковими особливостями чоловіків середнього і старшого віку, які несуть військову службу. Такий мовний сексизм стосовно жінок, а також ейджизм щодо чоловіків і рідше жінок, хоча й не сприймається негативно більшістю українців/-ок, однак не повинен залишатися поза увагою медіа.

Усі медіагрупи за обраний період моніторингу й аналізу у своїх програмах вживали фемінітиви. Із загальної кількості сюжетів (394 всього) **91 сюжет** містив принаймні по 1 фемінітиву. Водночас зберігаються такі тенденції:

- більшість сюжетів нейтральні до фемінітивів (**265 сюжетів**);
- сюжетів із вживанням фемінітивів набагато більше, ніж сюжетів із нефаховою гендерно непаритетною лексикою;
- рідкісними були випадки вибіркового застосування фемінітивів. Наприклад, замість «начальниці» вжито «начальник», однак у тому ж сюжеті титрують авторку сюжету з використанням відповідного фемінітиву;
- не було виявлено проявів сексистської лексики.

Також під час моніторингу було виявлено, що жінки традиційно недопредставлені серед експерток та учасниць сюжетів. Це може сприяти поширенню стереотипів про нефаховість жінок у військовій справі й підтримувати стереотип про те, що війна – це «чоловіча» справа. Така ситуація сприяє створенню гендерних професійних бар'єрів і перешкоджає кар'єрній реалізації жінок в армії. Що неприпустимо, особливо в умовах воєнного стану, коли необхідне максимальне залучення всього українського суспільства до спротиву окупантам.

Моніторинг дав змогу виявити теми, які були представлені належно, не повністю або зовсім не були представлені. Серед тем, що **потребують повнішого висвітлення**: різноманіття професійних ролей чоловіків і жінок під час війни;

⁴ Жінки в ЗСУ — кількість жінок-військовослужбовиць зросла в кілька разів за 9 років

психологічна реабілітація жінок після бойових дій; сексуальне насильство під час війни (зокрема сексуальне насильство над чоловіками); волонтерство, що балансує між маскулінними та фемінними аспектами; вшанування пам'яті загиблих військовослужбовців; жінки-лідерки на високих посадах (економіка, політика, соціальна сфера).

Теми, які не були представлені зовсім: повернення жінок із фронту (відновлення їх здоров'я, реабілітація); вшанування пам'яті загиблих військовослужбовців; участь військових ЛГБТІК+ у війні з агресором; жінки у полоні; постраждалі під час війни від сексуального насильства чоловіки. .

Теми, які були представлені: жінки в ЗСУ, поліції, ДСНС, Державній прикордонній службі; суспільна активність жінок і чоловіків, які постраждали від війни; прояв емоційності та увага до ментального здоров'я чоловіків і жінок (зокрема реабілітація військових); жінки-лідерки та керівниці; волонтерство та гуманітарна допомога; насильство в сім'ї в умовах війни.

За результатами гендерного моніторингу Національною радою було підготовлено перелік рекомендацій для медіа, з яким можна ознайомитися за [посиланням](#).

Гендерний моніторинг соціальної реклами

У липні 2024 року Національна рада провела гендерний моніторинг соціальної реклами. Об'єктом моніторингу були відокремлені ролики соціальної реклами, які надійшли до Національної ради у період із 1 січня по 1 червня 2024 року для отримання висновку щодо відповідності вимогам Закону України «Про рекламу».

Ознак толерування гендерного насилля й дискримінації (сексизму) моніторинг не зафіксував. Були виявлені певні тенденції.

Із 269 проаналізованих роликів найбільшу кількість складають гендерно нейтральні – 149 одиниць (за шкалою оцінювання від «+3» до «-3» – 0 балів), відеороликів із високим рівнем гендерної збалансованості – 3, із середнім рівнем збалансованості – 20, із помірним рівнем збалансованості – 38.

Помірно незбалансованих виявлено 49 роликів, а середнього рівня гендерно незбалансованих – 9. Сексистських роликів або таких, що зображають гендерне насильство, зафіксовано не було. 1 ролик неможливо було оцінити за шкалою, оскільки він не містив аудіоряду, ймовірно, через технічні несправності під час монтажу відео.

Із загальної кількості роликів (269 всього) **15** містили щонайменше по 1 фемінітиву. Крім того:

- більшість роликів соціальної реклами були нейтральні до фемінітивів (**254 ролики**);
- всього було зафіксовано 6 роликів із нефаховою лексикою та відсутністю фемінітивів;

- ролики, в яких ігноровано фемінітиви (не вжито фемінітив, хоча називається професія жінки), – 4;
- ролики, що містять нефахову лексику та ігнорують вікові особливості персонажів, – 2.

Відтак роликів із нефаховою лексикою значно менше, ніж роликів із збалансованою лексикою, що є позитивним результатом.

Серед вжитих у роликах фемінітивів: *керівниця, медикиня, волонтерка, бойова медикиня, посестри, захисниця, водійка, психологиня, ветеранка, мешканка, співачка, акторка, блогерка, адвокаційна координаторка*. Переважно вживання фемінітивів пов'язане з темами безпеки, війни, війська й служби в армії, а також відповідного досвіду. Це позитивні зміни, які відображають внесок жінок у боротьбу з російською агресією.

У роликах соціальної реклами здебільшого зафіксовано вживання толерантної, неупередженої мови, гендерно паритетної лексики, що поступово стає важливим елементом сталої телевізійної практики виробництва реклами в Україні, закріплення досвіду якої потребує відображення у редакційних статутах і правилах саморегулювання медіа.

Під час моніторингу соціальної реклами вдалося виявити такі особливості й проблеми:

- жінок поступово починають представляти як повноцінну частину Сил оборони України, зокрема на бойових посадах. Потребує подальшого висвітлення участь жінок у керівництві армією та їхній професійний внесок. Часто жінок зображують лише у військовій формі, що не розкриває суті їхньої роботи;
- чоловіків відображають у різних ролях, включаючи небойові професії. Це позитивно, але часто реклама орієнтована виключно на чоловіків, ігноруючи жінок, які могли б виконувати аналогічні функції;
- соціальна реклама включала теми реабілітації, грантової підтримки та спорту для ветеранів і ветеранок, хоча останні не були достатньо висвітлені. Зважаючи на зростання кількості жінок в армії, це є серйозним недоліком;
- позитивно, що були висвітлені в різних ролях діти, дорослі та люди літнього віку, які постраждали від війни;
- реклама майже збалансовано відображає чоловіків і жінок, але деякі ролики посилюють гендерні стереотипи (жінки як опікунки родинного здоров'я, матері, які заспокоюють дітей). Позитивно сприймається реклама, де чоловіки демонструють емоційну залученість у стосунках та звертаються за психологічною допомогою;
- повнішого висвітлення потребують такі теми: сексуальне насильство, зокрема стосовно чоловіків, жінки у контексті повернення з війни, вшанування пам'яті загиблих військовослужбовців, участь ЛГБТІК+ у війні;
- ролики соціальної реклами щодо служби в Силах оборони України здебільшого орієнтовані на чоловіків, що підкріплюється образами бойових дій, лексикою на кшталт «захисники» та стереотипами про фізичну підготовку. Це створює враження, що служба в армії – виключно чоловіча справа,

ігноруючи роль жінок, зокрема на посадах тилового забезпечення та нефізичній роботі. Моніторинг виявив недооцінку жіночої аудиторії у війсьній соціальній рекламі, що суперечить її меті — охоплювати все суспільство. Враховуючи добровільний характер рекрутингу, медіа слід створювати рекламу, яка показує різноманітність ролей у війську, залучаючи як чоловіків, так і жінок. Варто загострити увагу на одному із проаналізованих роликів, що стосувався заклику долучитися до Сил оборони України як до зграї. Мотив асоціації військового підрозділу із зграєю звертається до концепту агресивної маскулінності. Це відображає ідею, що служба у війську передбачає такі якості, як хижість, агресивність та інстинкти, які традиційно асоціюються з чоловіками. Фраза «долучайся до зграї» може сприяти гендерній стереотипізації, оскільки асоціює військову службу з моделлю поведінки, яка підходить лише для певного типу чоловіків, що вважають себе «сильними» й «агресивними». Це створює обмежений образ і може відштовхувати інших потенційних рекрутів, зокрема жінок і чоловіків, які не ідентифікують себе через агресивні нахили та якості. Такий стереотипний підхід у рекламі може бути контрпродуктивним, оскільки сучасна війна потребує не лише фізичної сили чи агресивності, а й технологічності, точності, стратегічного мислення та різних особистісних якостей. Успішна рекрутингова кампанія мала б відображати цю різноманітність, щоб охоплювати ширшу аудиторію, незалежно від гендеру чи особистих характеристик.

За результатами моніторингу було складено перелік рекомендацій для медіа, з яким можна ознайомитися за [посиланням](#).

12.5. Реалізація проєкту «Hate speech» у рамках співпраці з ЦПД при РНБО щодо інформування аудиторії країн-партнерів про наративи російської пропаганди

Національна рада продовжувала активну співпрацю з державними органами для протидії дезінформації та інформаційній агресії росії проти України.

У рамках Меморандуму про співпрацю з ЦПД при РНБО України протягом 2024 року медіарегулятор систематично проводив моніторинги та аналіз контенту інформаційних та інформаційно-аналітичних програм російських пропагандистських телеканалів «РТР Планета», «Первый канал», «РЕН ТВ», «Царьград» та білоруського телеканалу «СТВ».

За їх результатами підготовлено 46 аналітичних матеріалів, які містять наративи російської пропаганди, спрямовані на розпалювання ворожнечі й ненависті проти нашого народу, суверенітету та територіальної цілісності України, недоторканності державного кордону України. А також фейки й маніпуляції, пропаганду та виправдання війни, терористичних актів на території України, геноциду українців, злочинів проти людяності та воєнних злочинів.

У рамках реалізації спільного з ЦПД при РНБО України проєкту «Hate speech» матеріали моніторингу протягом року передавалися до ЦПД при РНБО України для подальшого опрацювання.

На основі наданої Національною радою інформації фахівці ЦПД при РНБО України створювали відеодайджести російської пропаганди з перекладом англійською мовою, які регулярно поширюються серед країн-партнерів із метою:

- інформування аудиторії країн-партнерів про ненависницьку риторику росії щодо країн Заходу та їх посадових осіб;
- розвінчання фейків, дезінформації та маніпуляцій росії;
- зменшення впливу російської пропаганди та мови ненависті;
- протидії впливу російських деструктивних наративів;
- попередження підбурювання до війни, геноциду та тероризму проти українського народу.

Результати спільного аналізу наративів російської пропаганди, зокрема проявів мови ненависті щодо західних країн, оприлюднювалися через офіційний вебсайт та акаунти ЦПД у соціальних мережах на платформах доступу до відео й інформації. Також матеріали розміщені [на англomовній версії вебсайту](#) Національної ради та сторінках регулятора в соціальних мережах.

Окрім того, зазначені матеріали використовувалися для комунікації з міжнародними організаціями, медіарегуляторами країн-партнерів, інформування закордонної аудиторії споживачів інформації про загрози наслідків поширення російської пропаганди, для обґрунтування застосування санкцій проти російських медіа та осіб, які створюють і поширюють російські фейки, пропагують та розпалюють війну, ворожнечу й ненависть між народами і державами.

Матеріали проекту «Hate speech» є важливим інструментом у протидії інформаційній агресії росії, посиленні інформаційної безпеки України та її міжнародної підтримки. Ця діяльність є вагомим елементом захисту національних інтересів нашої Держави в умовах сучасних викликів російської збройної агресії.

13. МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

З метою виконання цілей і завдань, визначених Законом, Національна рада упродовж 2024 року провадила міжнародну діяльність і впроваджувала європейські стандарти у сфері медіа, використовуючи міжнародні механізми співпраці для підвищення якості національного регулювання, гарантування громадянам доступу до глобальних товарів і послуг, а також для запозичення найкращого досвіду й захисту позиції України у сфері медіа на міжнародній арені.

Протягом 2024 року було організовано і здійснено 25 відряджень за кордон делегацій і окремих працівників Національної ради для їх участі в роботі міжнародних організацій, налагодження співпраці з медіарегуляторами зарубіжних країн та взаємодії з іншими міжнародними партнерами на двосторонній основі. Із них 12 відряджень було здійснено повністю або частково за рахунок іноземної сторони, що дало змогу значно зекономити бюджетні кошти. Також було організовано участь представників Національної ради у 46 міжнародних заходах, що відбулися в Україні або онлайн.

Національна рада, зокрема, активно співпрацювала з такими міжнародними організаціями, як Рада Європи, Організація з безпеки та співробітництва в Європі (ОБСЄ), Європейська платформа регуляторних органів (EPRA), Група європейських регуляторів аудіовізуальних медіапослуг (ERGA), ЮНЕСКО та Міжнародний союз електрозв'язку (МСЕ).

Співпраця з Радою Європи

У 2024 році Національна рада продовжила співпрацю з Радою Європи як бенефіціар двох проєктів: «Боротьба з мовою ворожнечі в Україні» та «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні», який є першим етапом чотирирічної програми, що реалізується в рамках Плану дій Ради Європи для України «Стійкість, відновлення та відбудова» на 2023 – 2026 роки. Фахівці регулятора брали активну участь у розробці й реалізації заходів у рамках цих проєктів.

У березні 2024 року голова Національної ради Ольга Герасим'юк і член Національної ради Олександр Бурмагін взяли участь у круглому столі, організованому за ініціативи Офісу Ради Європи в Україні для обговорення законів України «Про медіа» та «Про рекламу».

3 квітня 2024 року член медіарегулятора Олександр Бурмагін працює в Координаційному комітеті започаткованої Радою Європи кампанії «Журналісти мають значення». Комітет створений при МКСК із метою об'єднати зусилля спеціалістів різних напрямів для захисту, допомоги і сприяння журналістській діяльності. Кампанія зосереджена на проблемі безпеки журналістів в умовах війни та напрацюванні практичних рекомендацій щодо покращення безпеки журналістів і працівників медіа.

У вересні 2024 року делегація Національної ради взяла участь у Регіональному форумі Ради Європи з питань регулювання медіа у Молдові, де активно долучилася до виступів і панельних дискусій, присвячених питанням медіарегулювання і поточних реформ у медіагалузі, останнім тенденціям і новим

викликам у боротьбі з дезінформацією, впровадженню медіаграмотності та адаптації національного законодавства до стандартів ЄС. Також ознайомила з представленими учасниками країн Європи практиками щодо державного регулювання цих питань на законодавчому рівні.

Протягом року проведено низку зустрічей в Національній раді з делегаціями та окремими представниками Ради Європи, зокрема, головою Офісу Ради Європи в Україні Мачеєм Янчаком для обговорення подальшої взаємодії та поглиблення співпраці в рамках проєктів; міжнародною експерткою Флутурою Кусарі стосовно застосування в Україні Рекомендації Комітету міністрів РЄ щодо протидії використанню стратегічних позовів проти участі громадськості (SLAPPs). Також відбулася зустріч із делегацією Ради Європи у рамках підготовки Секретаріатом РЄ доповіді Генерального Секретаря РЄ щодо ситуації з правами людини на українських територіях, тимчасово контрольованих чи окупованих рф.

У рамках представництва України в Керівному комітеті Ради Європи з питань медіа та інформаційного суспільства (CDMSI) голова Національної ради взяла участь у двох засіданнях цього органу. Вона представила міжнародній спільноті актуальну інформацію про поточні події в Україні у медійному полі, пов'язані з повномасштабним вторгненням росії. Це дало можливість забезпечити підтримку членів CDMSI необхідності вжиття регуляторних дій для блокування російської дезінформації та пропаганди, вирішувати на міжнародному рівні актуальні питання регулювання медійної галузі.

Також тривала ефективна співпраця з Європейською аудіовізуальною обсерваторією – інформація щодо аудіовізуальних медіапослуг України була представлена в базі даних MAVISE.

Співпраця в рамках ОБСЄ

Національна рада була активним учасником щорічної Варшавської конференції ОБСЄ у людському вимірі, яка забезпечила платформу для обговорення актуальних питань виконання державами-учасницями ОБСЄ зобов'язань у сфері прав людини і дала можливість висвітлити ті проблеми у сфері прав людини, що потребують невідкладної уваги міжнародної спільноти. Зокрема, на засіданнях обговорювалися такі нагальні для України питання, як боротьба з проявами нетерпимості, геноцидної політики рф проти українського народу та дискримінації у контексті російської агресії проти України. Національна рада інформувала міжнародну спільноту про досвід України у протидії дезінформації та російській пропаганді в медіасфері, механізми захисту національного інформаційного простору під час війни.

Крім того, фахівці Національної ради взяли участь у вебінарі ОБСЄ «Захист цілісності інформаційного простору в інтернеті: миробудівництво та управління платформами під час криз», організованому Офісом представниці ОБСЄ з питань свободи медіа спільно з Форумом за інформацію та демократію. А також у круглому столі для обговорення Політики гендерної рівності в медійному контенті, організованому ГО «Жінки в медіа» за підтримки Програми підтримки ОБСЄ для України.

Співпраця з EPRA

Двічі за рік голова українського медіарегулятора брала участь у засіданнях EPRA. На спеціальних зустрічах платформи EPRA учасники обговорювали актуальні проблеми, що виникають в європейському інформаційному просторі. Участь у засіданнях EPRA дала можливість поінформувати учасників про сьогодишню ситуацію в українському медіапросторі, зусилля України у боротьбі з російською пропагандою і дезінформацією, досягнення українських медійників і збитки, яких вони зазнали через російську агресію.

Також у рамках організації Національна рада порушувала питання ефективного блокування європейськими медіарегуляторами медіаресурсів російських пропагандистів. Завдяки ініційованому Національною радою опитуванню в рамках EPRA про застосування медіасанкцій до держави-агресорки було виявлено й обговорено низку типових проблем, з якими стикаються медіарегулятори-члени EPRA під час впровадження санкційної політики.

За результатами участі в засіданнях EPRA Національна рада розвиває співпрацю з європейськими медіарегуляторами вже на двосторонньому рівні, що допомагає використовувати досвід партнерів у процесі реалізації положень Закону.

Співпраця з ERGA

У 2024 році Національна рада продовжила активну участь в діяльності Групи європейських регуляторів аудіовізуальних медіапослуг (ERGA), де має статус спостерігача як регулятор держави-кандидата на членство в ЄС. Голова Національної ради Ольга Герасим'юк взяла участь у двох пленарних засіданнях ERGA. Це дало змогу розширити співпрацю з регуляторними органами держав-членів ЄС, обмінятися досвідом і кращими практиками щодо сфери регулювання європейського медіапростору, а також долучитися до процесу трансформації ERGA. Адже ухвалення Європейського акта про свободу медіа (EMFA) передбачає реформування організації в Європейську раду медіапослуг (EBMS), яка розпочне своє функціонування із 2025 року.

Співпраця з ЮНЕСКО

З ініціативи українського медіарегулятора вдалося досягти нового рівня взаємодії з ЮНЕСКО.

З огляду на обрання України у 2023 році до складу Міжурядової ради Програми ЮНЕСКО «Інформація для всіх» (IFAP), з метою активізації роботи України в ЮНЕСКО та забезпечення інтересів нашої держави в цій організації, Національна рада у рамках Національної комісії України у справах ЮНЕСКО вперше в Україні ініціювала створення Національного комітету IFAP, який очолила голова Національної ради.

До складу цього Комітету увійшли кваліфіковані експерти та науковці медіагалузі, які є активними учасниками міжнародних подій у сфері комунікації та інформації.

Голова Національної ради протягом року відвідала кілька засідань і провела низку зустрічей з представниками Секретаріату ЮНЕСКО для обговорення спільних заходів. 20 травня 2024 року в Національній раді відбулася зустріч із координатором по Україні Сектору комунікації та інформації Секретаріату ЮНЕСКО Андреа Кайролою і менеджерками Офісу ЮНЕСКО в Україні. 21 травня 2024 року відбулася онлайн-зустріч із заступником Генерального директора ЮНЕСКО з питань комунікації та інформації Тауфіком Джелассі для обговорення питань подальшої взаємодії.

З метою привернення уваги світової спільноти до злочинів, які вчиняє росія в Україні, Національний комітет IFAP за сприяння МЗС поширив серед країн-членів ЮНЕСКО та Секретаріату ЮНЕСКО низку заяв стосовно злочинів росії у медійній сфері. Ці заяви стосувалися руйнування росією телевізійної вежі у м. Харкові, втручання росії у супутниковий сигнал українських програм, знищення друкарні у м. Харкові та злочинів росії проти українського книгодруку, освіти і культури, а також вбивства у російському полоні української журналістки Вікторії Рощиної.

У 2024 році голова та члени Національної ради взяли участь у низці міжнародних подій, організованих ЮНЕСКО: заході, присвяченому питанням протидії пропаганді та дезінформації (26-28 лютого, Франція); конференції ЮНЕСКО з нагоди 31-ї річниці Всесвітнього дня свободи преси (2-4 травня, Чилі); Міжнародній конференції ЮНЕСКО з управління цифровими платформами до Міжнародного дня протидії мові ворожнечі (17-19, Хорватія); Міжнародній конференції ЮНЕСКО Програми «Пам'ять світу» та 4-му Всесвітньому форумі з питань політики (28-29 жовтня, Франція); консультаціях з підготовки до 34-го засідання Міжурядової ради IPDC ЮНЕСКО (19-20 листопада, Франція); панельній дискусії «Різноманітність, рівність та залучення до медіа як імператив для процесу відновлення та реконструкції України», організований ЮНЕСКО в рамках Донбас Медіа Форуму (18 жовтня, Київ).

Під час цих подій відбулася низка зустрічей Ольги Герасим'юк із посадовими особами секретаріату ЮНЕСКО, на яких обговорювалися питання реалізації спільних проєктів у рамках допомоги ЮНЕСКО Україні для підтримки медійної сфери в умовах російської агресії.

Завдяки досягнутим упродовж року домовленостям та активній роботі в рамках цієї організації Національна рада спільно з ГО «Соціальна перспектива» започаткувала проєкт з ЮНЕСКО, покликаний залучити осіб із інвалідністю до активного соціального життя в суспільстві.

Співпраця з МСЕ

У зв'язку з новим етапом інформаційної війни рф проти України – втручанням у супутниковий сигнал українських телеканалів, що призвело до створення завад або заміни оригінального сигналу ворожим на понад 40 українських телеканалах та одній радіостанції, які транслювалися через супутники груп ASTRA і EUTELSAT, – Національна рада звернулася до Міжнародного союзу електрозв'язку з вимогою

чіткої реакції на дії росії. Подібні запити були надіслані до МСЕ також від інших європейських країн, що зазнали такого ж втручання.

МСЕ розглянув скарги від України, Франції, Нідерландів, Швеції та Люксембургу, за результатом чого у заяві Радіорегламентарного комітету МСЕ було зазначено, що перешкоди в роботі супутникових мереж могли бути спричинені джерелами, розташованими в районах Москви, Калінінграда та Павлівки, що є надзвичайно тривожним і неприйнятним. МСЕ засудив низку інцидентів із російським втручанням у роботу супутникових систем європейських країн і закликав РФ негайно припинити будь-які навмисні дії, спрямовані на створення шкідливих завад для частотних присвоєнь інших адміністрацій.

Двостороння співпраця

Національна рада продовжувала активну співпрацю з європейськими колегами на двосторонньому рівні. Основні комунікації відбувалися з питань спільних підходів регуляторів до свободи слова, протидії російській дезінформації та пропаганді, припинення розповсюдження російських телеканалів на супутниках операторів, впровадження нових регуляторних актів Європейського Союзу.

У рамках реалізації Декларації про співпрацю і взаємну підтримку в боротьбі з дезінформацією у 2024 році Національна рада продовжила активно співпрацювати з медіарегуляторами країн-партнерів, 23 лютого взяла участь у Варшавській відеоконференції з протидії дезінформації. За результатами досягнутих на конференції домовленостей за ініціативи української сторони було надіслано звернення до ERGA за підписами керівників медіарегуляторів України, Польщі, Литви і Румунії з пропозицією активізувати роботу з протидії російській дезінформації в рамках ERGA.

З метою реалізації положень Закону протягом 2024 року Національна рада звернулася до всіх медіарегуляторів-членів EPRA з проханням поділитися своїм досвідом і кращими практиками стосовно засобів моніторингу контенту онлайн-медіа, механізмів протидії поширенню дезінформації, а також застосування санкцій до держави-агресорки. Отримана від європейських колег інформація була проаналізована й використана під час виконання заходів Плану реалізації Стратегії та підготовки нових регуляторних нормативно-правових актів.

Особлива увага приділялася налагодженню співпраці з великими онлайн-платформами (VLOP), які росія використовує сьогодні для вірусного поширення своїх наративів і дезінформації. У цих процесах є певні зрушення, зокрема, вдалося налагодити контакти з представниками META та Google. Поки що регулятор не може повною мірою скористатися положеннями Європейського акту про цифрові послуги (DSA), який накладає певні зобов'язання на VLOP і надає відповідні повноваження медіарегуляторам держав-членів ЄС. Тому наразі Національна рада тісно співпрацює з регуляторними органами Європейського Союзу для пошуку оптимальних шляхів взаємодії з платформами.

На виконання заходів із реалізації двосторонніх угод про співробітництво у сфері безпеки між Україною та іноземними державами, укладеними Президентом України у 2024 році, Національною радою налагоджено співпрацю з 14 медіарегуляторами, організовано взаємодію з МЗС і дипломатичними представництвами України за кордоном для сприяння у налагодженні контактів із іноземними партнерами.



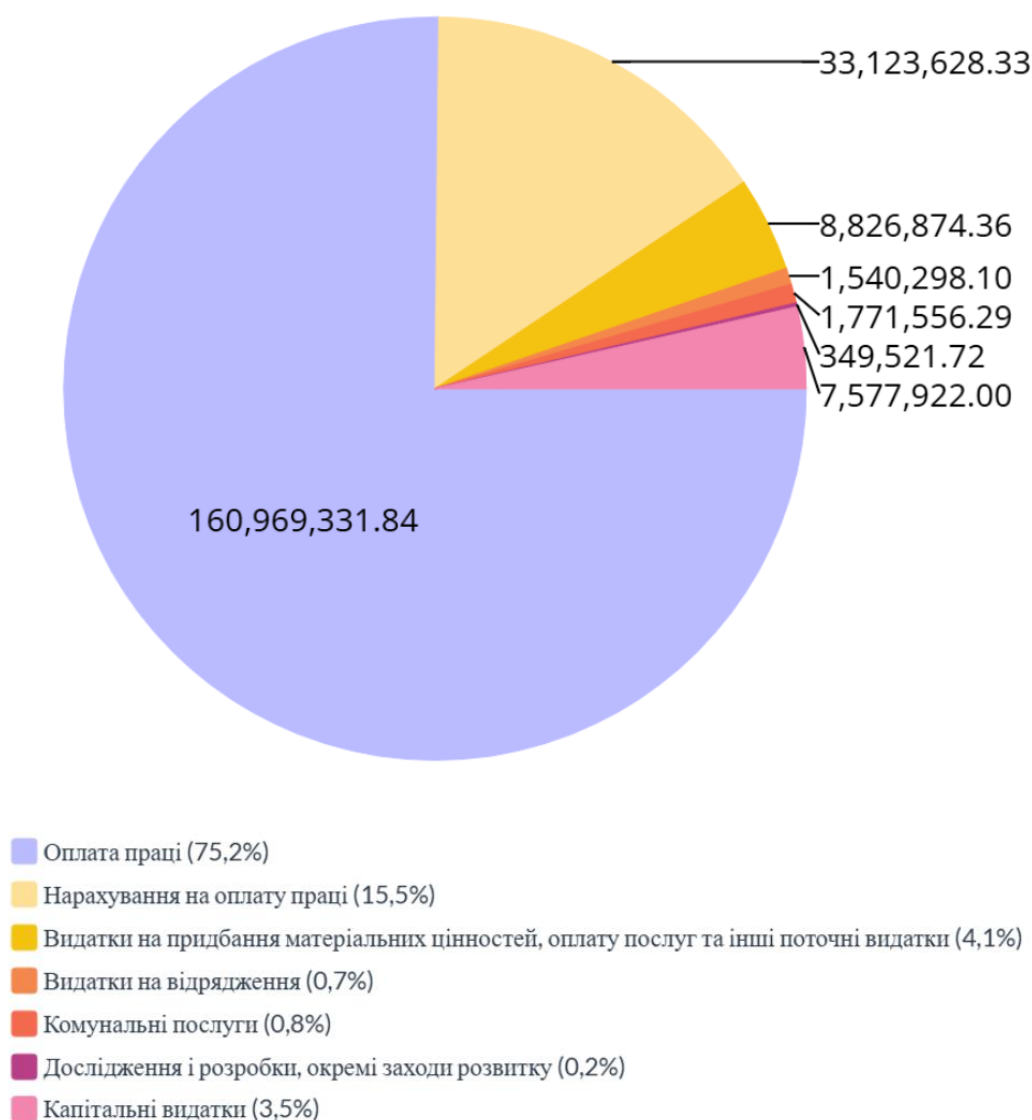
14. БЮДЖЕТ І ФІНАНСИ

Діяльність Національної ради фінансується з державного бюджету, що відповідно до статті 89 Закону включає як загальний, так і спеціальний фонд.

Згідно з бюджетною програмою за КПКВК 6441010 «Керівництво та управління здійсненням контролю у сфері медіа» та відповідно до Закону України «Про Державний бюджет України на 2024 рік» затверджено кошторис на 2024 рік на суму **228 955 304,00 грн**, із яких: **228 880 400,00 грн** – загальний фонд та **74 904,00 грн** – спеціальний фонд.

Касові видатки (використано) – **214 159 132,64 грн (93,6 %)**: за загальним фондом 214 159 132,64 грн. (93,6 %), без використання коштів спеціального фонду.

Структура касових видатків Національної ради у 2024 році за бюджетною програмою 6441010 «Керівництво та управління здійсненням контролю у сфері медіа»



Структура видатків

Основна частина видатків була спрямована на виконання ключових завдань та пріоритетів, визначених для Національної ради.

Питому вагу в касових видатках становила заробітна плата з нарахуваннями 194 092 960,17 грн (90,7% від загальної суми видатків).

Видатки на придбання матеріальних цінностей, оплату послуг та інші поточні видатки становили 8 826 874,36 грн (4,1% від загальної суми видатків) і включали, зокрема, видатки на утримання в належному стані адміністративних будівель, оплату телекомунікаційних послуг, оренду, охорону приміщень, технічне обслуговування систем пожежогасіння, вентиляції, сигналізації, телекомунікацій, а також видатки на захист інформації тощо.

Видатки на відрядження в межах України та за кордон, що здійснювалися в рамках міжнародної діяльності, становили 1 540 298,10 грн (0,7% від загальної суми видатків).

Видатки на здійснення розрахунків за енергоносії та комунальні послуги становили 1 771 556,29 грн. (0,8% від загальної суми видатків), за їх рахунок забезпечувалась оплата за укладеними договорами за надання послуг із тепло- і водопостачання, водовідведення, за електроенергію та інші енергоносії, а також інші комунальні послуги, природний газ, використаний для опалення приміщень.

Видатки розвитку:

- капітальні видатки - видатки на придбання основних засобів. А саме: придбання комп'ютерного, серверного, комутаційного та офісного обладнання становили 7 577 922,00 грн (3,5% від загальної суми видатків);
- дослідження і розробки, окремі заходи розвитку з реалізації державних (регіональних) програм – видатки на розроблення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб телерадіомовлення становили 349 521,72 грн (0,2% від загальної суми видатків).

У 2024 році погашено кредиторську заборгованість у сумі 78 430,80 грн, що утворилась станом на 1 січня 2024 року у зв'язку з несплатою Державною казначейською службою України зареєстрованих зобов'язань за розроблення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб телерадіомовлення.

Закупівлі для потреб Національної ради здійснювалися відповідно до Річного плану закупівель на 2024 рік із дотриманням вимог Закону України «Про публічні закупівлі», постанов Кабінету Міністрів України від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів», від 04.12.2019 № 1070 «Деякі питання здійснення розпорядниками (одержувачами) бюджетних коштів попередньої оплати товарів, робіт і послуг, що закуповуються за бюджетні кошти», від 09.06.2021 № 590 «Про затвердження Порядку виконання повноважень

Державною казначейською службою в особливому режимі в умовах воєнного стану» та інших нормативно-правових актів.

Про кошти, що надійшли як плата за видачу ліцензій, реєстрацію та інші послуги Національної ради.

Нарахування ліцензійного збору у 2024 році здійснювалося на підставі Закону. Рішенням Національної ради від 18.05.2023 № 351 затверджено Методику розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, на підставі якої нараховується ліцензійний збір. Сума надходжень коштів за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії на постачання послуг для потреб мовлення, внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, за реєстрацію суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа, сплачених відповідно до Закону становила – **60 486,08 тис. грн.**

Структура надходжень коштів до Державного бюджету України за кодом класифікації доходів бюджету 22011200 «Надходження коштів за видачу або продовження строку дії ліцензії на мовлення, ліцензії на постачання послуг для потреб мовлення, внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, за реєстрацію суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа, сплачених відповідно до Закону України «Про медіа»» за 2024 рік:

	Суб'єкти у сфері медіа	Показники за 2024 рік	
		Кількість оформлених рахунків (прийнятих рішень)	Сума надходжень (тис. грн)
1	Суб'єкти аудіального та аудіовізуального медіа-сервісів (радіомовлення та телевізійне мовлення)	273	23 097,54
2	Суб'єкти аудіального та аудіовізуального медіа-сервісів (радіомовлення та телевізійне мовлення) в ефірній багатоканальній електронній комунікаційній мережі	140	31 945,62
3	Постачальники електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра	6	617,72
4	Внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, реєстрація суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа	1 380	4 117,42
5	Штрафи за порушення законодавства у сфері медіа, згідно з ухваленими рішеннями Національної ради, сплачені суб'єктами у сфері медіа або стягнуті виконавчою службою у поточному році за кодом класифікації доходів бюджету 22011200	3	707,78

Відповідно до Закону, за значні та грубі порушення законодавства у сфері медіа застосовуються заходи реагування – «штраф» до суб'єктів у сфері медіа. Надходження від сплати штрафів за порушення законодавства в сфері медіа, згідно з ухваленими рішеннями Національної ради, сплачені суб'єктами у сфері медіа або стягнуті виконавчою службою у поточному році за кодом класифікації доходів бюджету 21081100 становили **907,48 тис. грн.**

Оцінка матеріально-технічного забезпечення діяльності Національної ради

На початок звітного періоду зношеність основних фондів Національної ради складала 36,97%. Парк комп'ютерної та оргтехніки застарів, гостро постала потреба у додаткових системах зберігання великих масивів інформації аудіо- та відеоконтенту, які створюються та обробляється в ході здійснення моніторингу діяльності суб'єктів у сфері медіа. Постійні планові та аварійні відключення системи енергопостачання будівлі потребували рішень щодо забезпечення автономного живлення систем цілодобового моніторингу та інформаційно-комунікаційних систем Національної ради. Виникла необхідність подолання інших загроз, спричинених діями агресора.

Для задоволення згаданих потреб у 2024 році придбано сучасне комп'ютерне, серверне та офісне обладнання, що дозволило покращити інформаційно-комунікаційну інфраструктуру Національної ради. Зокрема, це сприяло оптимізації процесу офіційного моніторингу діяльності суб'єктів у сфері медіа. Також встановлено додаткові системи протипожежного захисту з можливістю автоматичного пожежогасіння, системи безперебійного та резервного живлення, підключено додаткові охоронні системи. Забезпечено безперебійну роботу, тривалістю не менше доби, моніторингових систем, серверного обладнання та інформаційно-комунікаційної системи. Придбано портативні робочі станції для забезпечення автономної роботи критично важливих підрозділів Національної ради, а також оновлено парк комп'ютерної та оргтехніки для регіональних підрозділів, які здійснюють регіональну політику в сфері медіа. Зокрема придбано:

- серверне обладнання – 1 одиниця;
- комутаційне обладнання – 2 одиниці;
- системи міжмережевого захисту – 1 одиниця;
- портативні комп'ютери – 25 одиниць;
- персональні робочі станції – 23 одиниць;
- комп'ютерне обладнання для регіональних комплектів моніторингу – 13 одиниць;
- портативні системи безперебійного живлення – 18 одиниць;
- пристрої для зберігання масивів даних та комплектуючі до них – 27 одиниць;
- багатофункціональні пристрої – 25 одиниць.

Протягом звітного року Національна рада декілька разів ухвалювала рішення про внесення змін до розпису бюджету на 2024 рік з метою оперативного реагування на загрози та потреби, зокрема, щодо оплати енергоносіїв та комунальних послуг.

Для забезпечення належного функціонування внутрішніх інформаційних систем, а також задоволення вимог до обробки великих обсягів даних та оперативності роботи, було придбано:

- додатковий вузол серверної платформи ядра інформаційно-комунікаційної системи на суму **1 898 598,00 грн**, для розширення дискового простору, процесорних потужностей та можливостей віртуалізації;
- спеціальні робочі станції в кількості 5 одиниць, 18 персональних робочих станцій та 25 ноутбуків для апарату та регіональних представників на суму **1 319 520,00 грн**, які стали основою покращення мобільності та захищеності на випадок аварійних відключень електроенергії;
- багатофункціональних пристроїв у кількості 25 одиниць на суму **801 220,00 грн**, для забезпечення потреб центрального апарату та регіональних представників;
- 13 комплектів сучасного обладнання для забезпечення моніторингових потреб представників Національної ради в регіонах, що дозволить ефективно виконувати функції моніторингу та контролю;
- комутатори HPE на суму **1 758 432,00 грн** для забезпечення стабільної та швидкої передачі даних у межах внутрішньої мережі Національної ради, що важливо для забезпечення безперервності функціонування інформаційно-комунікаційної інфраструктури та взаємодії з територіальними підрозділами;
- жорсткі диски в кількості 15 одиниць для розширення системи зберігання даних на суму **2 100 000,00 грн** допомогли підвищити надійність та безпеку зберігання великих обсягів даних, які створюються та обробляються в ході здійснення цілодобового моніторингу діяльності суб'єктів у сфері медіа.

Для підвищення кібербезпеки у 2024 році Національною радою було придбано системи міжмережевого захисту Fortinet вартістю **106 998,00 гривень**. Це сприяло підвищенню рівня безпеки інформаційних систем, забезпечило захист від кіберзагроз та покращило безпеку внутрішніх комунікацій. Враховуючи, що Національна рада обробляє велику кількість чутливої інформації, включаючи дані про суб'єктів у сфері медіа, ліцензійні процеси та моніторингові результати, впровадження рішень Fortinet відіграє ключову роль у захисті інформаційних ресурсів. Придбання обладнання Fortinet дозволило суттєво посилити рівень захисту мережевої інфраструктури Національної ради. Також за допомогою цього обладнання відфільтровано 17409 IP-адрес мережі Телеграм, доступ до цієї мережі відсутній всередині мережі Національної ради. У 2024 році Національна рада також продовжила ліцензії на антивірусне програмне забезпечення, що стало складовою частиною забезпечення кібербезпеки її внутрішніх систем та даних. Це рішення сприяло зміцненню захисту інформаційних ресурсів, на яких базується діяльність Національної ради, а також підвищило надійність всіх електронних комунікаційних процесів.

15. ПЛАНОВІ ЗАХОДИ НА 2025 РІК

У 2025 році медіарегулятор сприятиме розвитку медійної сфери в Україні з урахуванням сучасних інформаційних технологій та виконуватиме завдання та заходи, визначені Стратегією діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024-2026 роки і Планом її реалізації у 2025 році, у визначеному законодавством порядку.

Як регулятор Національна рада 2025 року:

- забезпечуватиме нормотворчу діяльність шляхом розроблення й ухвалення нормативно-правових актів, які регулюють діяльність суб'єктів у сфері медіа, здійснюватиме аналіз ефективності застосування законодавства у сфері медіа та взаємодіятиме із суб'єктами законодавчої ініціативи щодо його удосконалення;
- у сфері ліцензування та реєстрації за наявності вільного радіочастотного спектра оголошуватиме і проводитиме конкурси на отримання ліцензій на мовлення і на постачання послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра, встановлюватиме результати конкурсів, видаватиме, продовжуватиме строк дії ліцензій або анулюватиме їх, надаватиме дозволи на тимчасове мовлення, забезпечуватиме реєстрацію суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа, вестиме Реєстр і вноситиме зміни до нього щодо реєстрантів, ліцензіатів та умов ліцензій;
- з питань створення каналів мовлення і багатоканальних електронних комунікаційних мереж, що передбачають використання радіочастотного спектра, проведе аналіз стану ринку аудіовізуальних медіа, потреб ринку, а також ефективності й повноти використання ресурсів створених ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж, забезпечуватиме виконання нормативних документів під час запровадження і зміни стандартів (радіотехнологій) ефірного, в тому числі цифрового, мовлення з використанням каналів мовлення та/або ресурсу ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж, співпрацюватиме з Національною комісією, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку і УДЦР з питань розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, а з АТ «НСТУ» – з питань збільшення каналів мовлення з метою розширення тематики спрямування загальнонаціональних теле- і радіоканалів;
- сприятиме діяльності органів спільного регулювання, зокрема делегуватиме представників Національної ради до складу робочих груп органів спільного регулювання з розробки кодексів (правил) створення і поширення інформації та забезпечуватиме їх роботу, взаємодіятиме з експертними колегіями органів спільного регулювання з питань практики застосування кодексів (правил) і необхідності внесення до них змін.

Як орган нагляду та контролю за дотриманням законодавства у сфері медіа
Національна рада 2025 року:

- для захисту інформаційного простору від впливу держави-агресора аналізуватиме зміст інформації, яка поширюється українськими суб'єктами у сфері медіа, і виявлятиме пропагандистські заклики, проводитиме моніторинг інформаційного простору з метою виявлення антиукраїнської пропаганди та інформації, що загрожує національній безпеці України, вживатиме заходів реалізації санкційної політики та співпрацюватиме із зазначеного питання з СБУ, РНБО, МКСК, а також взаємодіятиме з правоохоронними органами й іншими зацікавленими органами для вжиття до суб'єктів у сфері медіа заходів реагування за трансляцію (ретрансляцію) програм (контенту) держави-агресора;
- для захисту прав дітей аналізуватиме зміст інформації, яка поширюється суб'єктами у сфері медіа, виявлятиме таку, що може завдати шкоди фізичному, психічному та моральному розвитку дитини, та вживатиме заходів реагування, співпрацюватиме з Уповноваженим Верховної Ради України з прав людини, Уповноваженим Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації, державними органами влади з питань прав дитини та їх захисту при створенні і поширенні контенту, розроблятиме разом з органами спільного регулювання і затверджуватиме кодекси (правила) мовлення щодо критеріїв віднесення інформації до шкідливої для розвитку дитини, класифікації програм за віковими категоріями дітей, порядку віднесення інформації до відповідних вікових категорій дітей і застосування спеціальних попереджень тощо;
- для зменшення проявів дискримінації і забезпечення гендерного балансу в медіа здійснюватиме аналіз змісту інформації, яка поширюється суб'єктами у сфері медіа, і виявлятиме факти поширення інформації, що містить заклики, наративи, висловлювання, спрямовані на розпалювання національної, міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі та ненависті, дискримінацію за ознаками віку, статі, сексуальної орієнтації, гендерної ідентичності, інвалідності або за іншими ознаками, співпрацюватиме з провайдерами платформ спільного доступу до інформації, аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення, що не підпадають під юрисдикцію України, і підписуватиме з ними договори або меморандуми, а в разі порушення ними законодавства України про медіа – повідомлятиме медіарегулятора цієї країни, під юрисдикцію якої потрапляє порушник, здійснюватиме підготовку рекомендацій суб'єктам у сфері медіа з питань покращення гендерного балансу, недопущення поширення в медіа дискримінаційних матеріалів;
- з питань висвітлення в медіа тем безбар'єрності та інклюзивності проводитиме моніторинг щодо висвітлення в медіапросторі зазначених тем і вживатиме заходів реагування у разі виявлення порушень, співпрацюватиме із суб'єктами у сфері медіа щодо дотримання прав осіб з інвалідністю при створенні контенту за їх участі. Водночас для удосконалення інклюзивності медіапростору передбачені напрацювання спільно з органами співрегулювання пропозицій до плану дій щодо забезпечення доступності сервісів для осіб з інвалідністю, а також

співпраця із суб'єктами у сфері аудіовізуальних медіа щодо забезпечення доступності своїх сервісів для осіб з інвалідністю, у тому числі можливості застосування аудіодискрипції (тифлокоментування);

- з питань прозорості й доступності інформації про структуру власності у сфері медіа вживатиме заходів щодо перевірки актуальних відомостей про структуру власності, оновлюватиме на підставі заяв суб'єктів у сфері медіа відомості про структуру власності в разі зміни кінцевого бенефіціарного власника, ключових учасників чи власників істотної участі та вноситиме зміни до Реєстру, створюватиме умови для подання суб'єктами у сфері медіа відомостей про структуру власності через електронний кабінет, проводитиме дослідження питання дотримання вимог до структури власності суб'єктами у сфері медіа та ухвалюватиме рішення про визнання структури власності непрозорою у разі встановлення, що вона не відповідає вимогам Закону, забезпечуватиме взаємодію з державними правоохоронними та антикорупційними органами з метою дослідження питання дотримання суб'єктами у сфері медіа вимог до структури власності;
- для підвищення рівня медіаграмотності співпрацюватиме з медіакомпаніями з питань розробки методичних рекомендацій і навчальних матеріалів, реалізовуватиме проєкти (проводитиме заходи) для медіа з питань застосування елементів «прихованої медіаграмотності» при створенні медіапродукту, недопущення в інформаційному просторі закликів до ворожнечі і ненависті, поширення дискримінаційних матеріалів щодо окремих осіб та груп (спільнот);
- вивчатиме процеси в онлайн-просторі з метою захисту суспільства від інформаційних онлайн-загроз, зокрема проводитиме зустрічі із зарубіжними партнерами для отримання інформації про кращі практики регулювання й моніторингу онлайн-медіа, здійснюватиме підбір оптимальних інструментів моніторингу, які дозволяють ефективно реагувати на загрози інформаційній безпеці держави.

Як активний учасник міжнародних процесів Національна рада в рамках участі в заходах і проєктах продовжить у 2025 році співпрацю з Радою Європи, Європейським Союзом, Європейською аудіовізуальною обсерваторією, ОБСЄ, ЮНЕСКО, Секретаріатом Керівного комітету Ради Європи з питань медіа та інформаційного суспільства (CDMSI), Європейською платформою регуляторних органів (EPRA), Європейською радою з питань медіапослуг (European Board for Media Services або EBMS). Водночас Національна рада має намір поглибити партнерські відносини з європейськими медіарегуляторами шляхом обміну досвідом щодо регулювання у сфері медіа, проведення спільних заходів з питань захисту інформаційного простору і протидії розповсюдженню російської пропаганди, обмеження ретрансляції програм російських медіа з метою запобігання поширенню дезінформації і формуванню негативної думки про Україну.

**Перелік українських суб'єктів медіа, які зазнали втручання
у супутникове мовлення**

№ з/п	Дата втручання	Супутниковий ретранслятор	Логотип
1.	24.02.2024	Astra 4A5°Сх.д	Прямий
2.	08.03.2024	Eutelsat Hotbird 13° Сх.д.	Milady
3.	12.03.2024	Eutelsat Hotbird 13° Сх.д.	Milady
4.	08.03.2024	Eutelsat Hotbird 13° Сх.д.	Provence
5.	12.03.2024	Eutelsat Hotbird 13° Сх.д.	Provence
6.	08.03.2024	Eutelsat Hotbird 13° Сх.д.	Наталі
7.	12.03.2024	Eutelsat Hotbird 13° Сх.д.	Наталі
8.	08.03.2024	Eutelsat Hotbird 13° Сх.д.	Караван TV
9.	12.03.2024	Eutelsat Hotbird 13° Сх.д.	Караван TV
10.	08.03.2024	Eutelsat Hotbird 13° Сх.д.	ЕКО TV
11.	12.03.2024	Eutelsat Hotbird 13° Сх.д.	ЕКО TV
12.	21.03.2024	Astra 4A5°Сх.д	Сонце
13.	28.03.2024	Astra 4A5°Сх.д	1+1 Марафон
14.	28.03.2024	Astra 4A5°Сх.д	1+1 Україна
15.	28.03.2024	Astra 4A5°Сх.д	1+1 International
16.	28.03.2024	Astra 4A5°Сх.д	2+2 Марафон
17.	28.03.2024	Astra 4A5°Сх.д	2+2
18.	28.03.2024	Astra 4A5°Сх.д	ТЕТ
19.	28.03.2024	Astra 4A5°Сх.д	ПлюсПлюс
20.	28.03.2024	Astra 4A5°Сх.д	Уніан
21.	28.03.2024	Astra 4A5°Сх.д	Kvartal TV
22.	28.03.2024	Astra 4A5°Сх.д	Kvartal TV International
23.	28.03.2024	Astra 4A5°Сх.д	Comedy Central
24.	28.03.2024	Astra 4A5°Сх.д	Бігуді
25.	12.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	ТВС
26.	17.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	1+1 Марафон
27.	17.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	1+1 Україна
28.	17.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	1+1 International
29.	17.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	2+2 Марафон
30.	17.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	2+2
31.	17.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	ТЕТ
32.	17.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	ПлюсПлюс
33.	17.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	Уніан
34.	17.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	Kvartal TV
35.	17.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	Kvartal TV International
36.	17.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	Comedy Central
37.	17.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	БІГУДІ
38.	25.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	С-Можливо все! (СТБ)
39.	25.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	ICTV
40.	25.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	ICTV2
41.	25.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	М1
42.	25.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	М2
43.	25.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	Н (Новий канал)
44.	25.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	ОЦЕ
45.	25.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	Твій серіал

46.	26.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	1+1 Марафон
47.	26.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	1+1 Україна
48.	26.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	1+1 International
49.	26.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	2+2 Марафон
50.	26.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	2+2
51.	26.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	ТЕТ
52.	26.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	ПлюсПлюс
53.	26.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	Уніан
54.	26.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	Kvartal TV
55.	26.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	Kvartal TV International
56.	26.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	Comedy Central
57.	26.04.2024	Astra 4A5°Сх.д	Бігуді
58.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	Київ
59.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	Ми-Україна+
60.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	Надія
61.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	Е (Еспресо)
62.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	Прямий
63.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	1+1 Марафон
64.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	1+1 Україна
65.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	1+1 International
66.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	Comedy Central
67.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	2+2 Марафон
68.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	УНІАН
69.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	ПлюсПлюс
70.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	ТЕТ
71.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	Kvartal TV International
72.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	Kvartal TV
73.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	Бігуді
74.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	ICTV
75.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	ICTV2
76.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	М1
77.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	М2
78.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	Н (Новий канал)
79.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	ОЦЕ
80.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	С-Можливо все! (СТБ)
81.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	Твій серіал
82.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	Суспільне культура
83.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	Армія TV
84.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.дд	Перший
85.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	Рада
86.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	Світло
87.	09.05.2024	Astra 4A5°Сх.д	Сонце

Перелік каналів ефірного мовлення АТ «НСТУ»

Назва суб'єкта	Позивні	Кількість частот	Вид мовлення	Статистика кількості частот	Інформація про частоти
АТ «НСТУ» м. Київ	«Українське радіо»	249	аналогове	FM – 226	33 частоти на тимчасово окупованій території Луганської, Донецької, Запорізької і Херсонської областей
				УКХ – 16	8 частот на тимчасово окупованій території АР Крим, Луганської і Донецької областей
				CX – 7	2 частоти на тимчасово окупованій території АР Крим і Донецької області. 1 частота , передавач якої знаходиться в м. Луч – вежа зруйнована. 1 частота , передавач якої знаходиться в у м. Чернівці – вежа не працює. На інших CX частотах припинено мовлення у зв'язку відсутністю фінансування.
		1	цифрове	T-DAB	Ведеться мовлення
	«Радіо «Промінь»	106	аналогове	FM – 83	14 частот на тимчасово окупованій території Луганської, Донецької, Запорізької і Херсонської областей і АР Крим
				УКХ – 20	14 частот на тимчасово окупованій території Луганської, Донецької, Запорізької областей і АР Крим.
				CX – 3	3 частоти на тимчасово окупованій території АР Крим, Луганської і Донецької областей
		1	цифрове	T-DAB	Ведеться мовлення
	«Радіо «Культура»	91	аналогове	FM – 74	8 частот на тимчасово окупованій території Луганської, Донецької, Запорізької і Херсонської областей

				УКХ – 12	6 частот на тимчасово окупованій території Луганської, Донецької, Запорізької і Херсонської областей.
				СХ – 5	4 частоти на тимчасово окупованій території АР Крим, Луганської і Донецької областей. 1 частота в м. Луч – вежа зруйнована.
		1	цифрове	T-DAB	Ведеться мовлення

Супутникове телевізійне мовлення (2024)

Супутник	Суб'єкт у сфері лінійного аудіовізуального медіа-сервісу			Вихідні дані
ASTRA 4A	1	Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України»	1	«Перший»
			2	«Суспільне культура»
			3	«Суспільне спорт»
			4	«Суспільне Крим»
	2	Підприємство з іноземними інвестиціями у формі товариства з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «НБМ»	5	«5»
	3	Приватне підприємство «Тюсо»	6	«Тюсо»
	4	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телеканал «ПРЯМИЙ»	7	«Прямий»
	5	Товариство з обмеженою відповідальністю телекомпанія «Телесвіт»	8	«ТВС»
	6	ГО «Звільнення Криму»	9	«ATR»
	7	Товариство з обмеженою відповідальністю телекомпанія «Фенікс-ТВ»	10	«BTQ Beauty Trust Quality»
	8	Державне підприємство «Мультимедійна платформа іномовлення України»	11	«Дім»
	9	Комунальне підприємство Київської міської ради «Телекомпанія «Київ»	12	«Київ»
	10	Приватне акціонерне товариство «Телекомпанія «ТЕТ»	13	«ТЕТ»
	11	Приватне акціонерне товариство «Телеканал «Інтер»	14	«Інтер»
			15	«Інтер+»
	12	Приватне акціонерне товариство «Телерадіокомпанія Люкс»	16	«24»
	13	Товариство з обмеженою відповідальністю «Хмарочос медіа»	17	«О, Ц, е»
			18	«Super+»
	14	Товариство з обмеженою відповідальністю «Апостроф ТВ»	19	«Апостроф tv»

15	Товариство з обмеженою відповідальністю «Віжн медіа»	20	«Comedy Central»
16	Товариство з обмеженою відповідальністю «Голдберрі»	21	велика (прописна) біла літера «Е» на блакитному фоні з маленькими червоними та помаранчевими квадратами
17	Товариство з обмеженою відповідальністю «Дитяче телебачення України»	22	стилізований під дитячі іграшки напис латинськими літерами NIKI та напис junior
		23	стилізований під дитячі іграшки напис латинськими літерами NIKI та напис kids
18	Товариство з обмеженою відповідальністю «Дідживан»	24	«Уніан»
19	Товариство з обмеженою відповідальністю «Країна ТВ»	25	«Sonata TV»
20	Товариство з обмеженою відповідальністю «Віжн квартал ТВ»	26	«Kvartal TV»
		27	«Kvartal TV International»
21	Товариство з обмеженою відповідальністю «Міжнародна комерційна телерадіокомпанія» (ICTV)	28	«ICTV2»
		29	асиметрична п'ятикутна зірка ICTV
22	Товариство з обмеженою відповідальністю «Новий канал»	30	«Н»
23	Товариство з обмеженою відповідальністю «Реал Істейт-ТВ»	31	«2+2 Марафон»
		32	«2+2»
24	Товариство з обмеженою відповідальністю «Тайм медіа солюшин»	33	«Розпакуй.TV»
25	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телеканал «Мега»	34	зображення у вигляді стилізованої літери «М» кириличної абетки
26	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Кіно ТВ»	35	«Ентер-фільм»
27	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Музика ТВ»	36	Комбіноване позначення виконано у вигляді малюнку. Словесна частина представлена написом «Піксель TV»
28	Товариство з обмеженою відповідальністю	37	«1+1 Марафон»
		38	«1+1 International»
		39	«1+1»



		«Телерадіокомпанія «Студія 1+1»		
	29	ТОВ «Віжн 1+1»	40	«1+1 Україна»
	30	ТОВ «Віжн 4»	41	«Бігуді»
	31	ТОВ «Стрімлайн медіа»	42	«Ми-Україна+»
	32	ТОВ «ВІЖН 3»	43	«Світ +»
	33	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіоорганізація «Мульті медіа сервіс»	44	«К1»
	34	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телестудія «Служба інформації»	45	«НТН»
	35	Товариство з обмеженою відповідальністю «Тотвельд»	46	«Xsport»
	36	Товариство з обмеженою відповідальністю «Уніан ТБ»	47	«ПлюсПлюс»
	37	Товариство з обмеженою відповідальністю «Солар медіа»	48	«Сонце»
	38	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телеканал СТБ»	49	«С-Можливо все!»
			50	«Твій серіал»
	39	Товариство з обмеженою відповідальністю «Медіа група «Надія»	51	«Надія»
	40	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телеодимн»	52	«М2»
			53	«М1»
	41	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Світло»	54	«Новый христианский»
	42	Центральна телерадіостудія Міністерства оборони України	55	«Армія-TV»
ASTRA-3C		Приватне акціонерне товариство «Телеканал «Інтер»	56	«Інтер»
		Товариство з обмеженою відповідальністю «телеканал СТБ»	57	«С-Можливо все!»
		Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Студія 1+1»	58	«1+1 International»
			59	«1+1»
		Товариство з обмеженою відповідальністю «НОВИЙ КАНАЛ»	60	«Н»

		Товариство з обмеженою відповідальністю «Міжнародна комерційна телерадіокомпанія» (ICTV)	61	асиметрична п'ятикутна зірка ICTV
ASTRA 5E	43	Івано-Франківське обласне телебачення «Галичина»	62	Галка в короні з печатки Ярослава Осмомисла
Hotbird-13 G		Державне підприємство Мультимедійна платформа іномовлення України»	63	«FreeДом»
			64	«Дім»
	44	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телемедіагруп»	65	«MI» «lady» «Television»
	45	Товариство з обмеженою відповідальністю «Караван-ТВ»	66	«Караван TV»
			67	«Caravan»
	46	Товариство з обмеженою відповідальністю Телекомпанія «ЕКО-ТВ»	68	«Eco TV»
	47	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Прованс»	69	«Provence»
	48	Товариство з обмеженою відповідальністю «Телерадіокомпанія «Наталі»	70	«Наталі»
ASTRA 1G		Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України»	71	«Крым»
Azerspace -1	49	Підприємство об'єднання громадян (релігійної організації, профспілки) «елерадіокомпанія «Е-Лімпік»	72	«Equalympic»
Azerspace -2	50	Товариство з обмеженою відповідальністю «Чорноморська телерадіокомпанія»	73	стилізоване зображення сонця та хвилі
Türksat-3A		Державне підприємство Мультимедійна платформа іномовлення України»	74	«Freedom»

Супутникове радіомовлення (2024)

Супутник	Суб'єкти у сфері лінійного аудіального медіа-сервісу		Вихідні дані	
Astra 4A	1	Акціонерне товариство «Національна суспільна телерадіокомпанія України»	1	«Українське радіо»
			2	«Радіоточка»
			3	«Радіо Промінь»
			4	«Радіо Культура»
			5	«fm тиса»
			6	«Голос Донбасу»

Доступ до програм та розміщення вітчизняних телерадіопрограм на іноземних супутниках

Назва супутникового ретранслятора	Країна походження	Кількість телеканалів
ASTRA 4A	Швеція	55 ТБ + 6 РМ
ASTRA 1G	Швеція	1
ASTRA-3C	Швеція	6
ASTRA 5E	Швеція	1
Hot Bird 13G	Франція	8
Azerspace-1	Азербайджанська Республіка	1
Azerspace-2	Азербайджанська Республіка	1
Türksat-3A	Турецька Республіка	1
Загалом		74 ТБ + 6 РМ
Відкритих теле- та радіоканалів каналів (відповідно до реєстрації)		51
Кодованих телеканалів (відповідно до реєстрації)		31
Відкритих телеканалів (за даними моніторингу)		66
Кодованих телеканалів (за даними моніторингу)		11
Відсутність мовлення (за даними моніторингу)		5

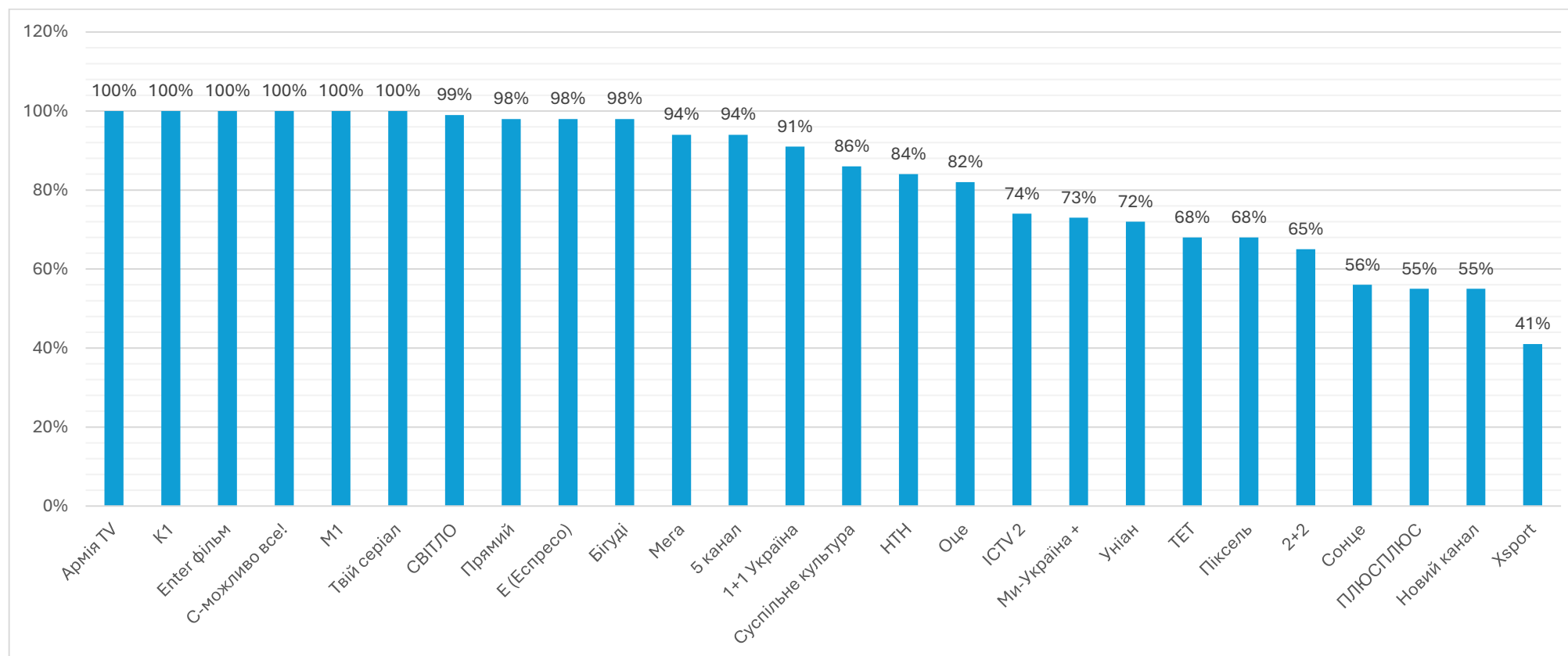
Узагальнена інформація про результати моніторингу загальнонаціональних телекомпаній на предмет дотримання вимог статті 39 з урахуванням частини 2 розділу X (обсяг європейського продукту) Закону України «Про медіа» у 2024 році

№ з/п	Назва каналу	Період моніторингу	Загальний хронометраж продукту, 100%	Хронометраж (частка) продукту українського виробництва (без врахування новин, трансляцій спортивних заходів та спортивних змагань, рекламної інформації)		Хронометраж (частка) іноземного продукту європейського виробництва		Хронометраж (частка) продукту виробництва інших країн		Загальний хронометраж (частка) продукту європейського виробництва (український та європейський продукт разом). Частка відповідно до вимог законодавства – 15%		Примітки
			год., хв, сек	год., хв, сек.	%	год., хв, сек.	%	год., хв, сек.	%	год., хв, сек.	%	
1.	1+1	01-07.04.2024	-	-	-	-	-	-	-	-	-	транслюється марафон «Єдині новини #UАразом»
2.	ТЕТ	01-07.04.2024	149:01:44	80:09:26	54%	20:39:35	14%	48:12:43	32%	100:49:01	68%	
3.	2+2	01-07.04.2024	131:47:07	73:41:37	56%	12:18:25	9%	45:47:05	35%	86:00:02	65%	
4.	ПЛЮСПЛЮС	01-07.04.2024	154:01:45	59:41:37	39%	25:00:35	16%	69:19:33	45%	84:42:12	55%	
5.	Уніан	01-07.04.2024	103:58:22	65:06:53	62%	9:59:53	10%	28:51:36	28%	75:06:46	72%	
6.	Інтер	01-07.04.2024	-	-	-	-	-	-	-	-	-	транслюється марафон «Єдині новини #UАразом»
7.	НТН	01-07.04.2024	154:55:52	129:08:08	83%	1:28:38	1%	24:19:06	16%	130:36:46	84%	
8.	К1	01-07.04.2024	155:26:45	155:26:45	100%	-	-	-	-	155:26:45	100%	

9.	K2	01-07.04.2024	-	-	-	-	-	-	-	-	-	транслюється марафон «Єдині новини #UAразом»
10.	Мега	01-07.04.2024	155:05:27	78:56:39	51%	67:09:00	43%	8:59:48	6%	146:05:39	94%	
11.	Піксель	01-07.04.2024	157:03:30	66:08:57	42%	40:46:30	26%	50:08:03	32%	106:55:27	68%	
12.	Enter фільм	01-07.04.2024	137:38:47	46:08:10	34%	91:30:37	66%	0	0%	17:38:47	100%	
13.	Zoom	01-07.04.2024	-	-	-	-	-	-	-	-	-	транслюється марафон «Єдині новини #UAразом»
14.	С-Можливо все! (комбіноване)	01-07.04.2024	148:52:46	142:45:02	96%	6:07:44	4%	-	-	148:52:46	100%	
15.	Новий канал	08-14.04.2024	147:25:58	76:33:50	52%	4:33:27	3%	66:18:41	45%	81:07:17	55%	
16.	ICTV	01-07.04.2024	-	-	-	-	-	-	-	-	-	транслюється марафон «Єдині новини #UAразом»
17.	М1	01-07.04.2024	149:48:59	149:48:59	100%	-	-	-	-	149:48:59	100%	
18.	5 канал	01-07.04.2024	122:19:42	104:09:41	85%	10:31:36	9%	7:38:25	6%	114:41:17	94%	
19.	Прямий	01-07.04.2024	151:34:03	149:03:02	98%	-	-	2:31:01	2%	149:03:02	98%	
20.	Рада	01-07.04.2024	-	-	-	-	-	-	-	-	-	транслюється марафон «Єдині новини #UAразом»
21.	Е (Еспресо)	01-07.04.2024	145:15:22	142:47:39	98%	-	-	2:27:43	2%	142:47:39	98%	
22.	СУСПІЛЬНЕ КУЛЬТУРА	01-07.04.2024	158:34:04	97:50:22	62%	37:59:21	24%	22:44:21	14%	135:49:43	86%	

23.	ПЕРШИЙ	01-07.04.2024	-	-	-	-	-	-	-	-	-	транслюється марафон «Єдині новини #UAразом»
24.	Xsport	01-07.04.2024	51:32:46	19:10:46	37%	1:53:21	4%	30:28:39	59%	21:04:07	41%	
25.	Ми-Україна	01-07.04.2024	-	-	-	-	-	-	-	-	-	транслюється марафон «Єдині новини #UAразом»
26.	Оце	08-14.04.2024	144:58:44	103:46:12	72%	15:29:45	11%	25:42:47	18%	119:15:57	82%	
27.	ICTV 2	01-07.04.2024	149:30:45	104:37:31	70%	5:48:26	4%	39:04:48	26%	110:25:57	74%	
28.	1+1 Україна	01-07.04.2024	149:15:31	131:40:19	88%	4:11:54	3%	13:23:18	9%	135:52:13	91%	
29.	Армія TV	01-07.04.2024	168:00:00	168:00:00	100%	0	0%	0	0%	168:00:00	100%	
30.	Сонце	01-07.04.2024	132:18:59	66:25:51	50%	7:44:04	6%	58:09:04	44%	74:09:55	56%	
31.	Бігуді	01-07.04.2024	150:32:35	108:08:03	72%	39:04:05	26%	3:20:27	2%	147:12:09	98%	
32.	ТАК TV	01-07.04.2024	-	-	-	-	-	-	-	-	-	транслюється марафон «Єдині новини #UAразом»
33.	СВІТЛО	01-07.04.2024	155:15:16	151:06:39	97%	2:36:14	2%	1:32:23	1%	153:42:53	99%	
34.	Твій серіал	01-07.04.2024	148:11:41	148:11:41	-	-	-	-	-	148:11:41	100%	
35.	МИ-Україна +	01-07.04.2024	114:28:19	64:17:50	56%	19:43:59	17%	30:26:30	27%	84:01:49	73%	частково транслюється марафон «Єдині новини #UAразом»

Загальна частка європейського продукту за результатами тижневого моніторингу загальнонаціональних телемовників у квітні 2024 року



№ з/п	Назва каналу	Хронометраж (частка) іноземного продукту європейського виробництва 100%	Хронометраж (частка) іноземних фільмів європейського виробництва		Хронометраж (частка) іноземних програм європейського виробництва	
		год., хв, сек.	год., хв, сек.	%	год., хв, сек.	%
1.	1+1	0	0	0%	0	0%
2.	ТЕТ	20:39:35	20:39:35	100%	0	0%
3.	2+2	12:18:25	12:18:25	100%	0	0%
4.	ПЛЮСПЛЮС	25:00:35	25:00:35	100%	0	0%
5.	Уніан	9:59:53	9:59:53	100%	0	0%
6.	Інтер	0	0	0%	0	0%
7.	НТН	1:28:38	1:28:38	0%	0	0%
8.	K1	0	0	0%	0	0%
9.	K2	0	0	0%	0	0%
10.	Мega	67:09:00	0	0%	67:09:00	100%
11.	Піксель	40:46:30	40:46:30	100%	0	0%
12.	Enter фільм	91:30:37	91:30:37	100%	0	0%
13.	Zoom	0	0	0%	0	0%
14.	С-Можливо все! (комбіноване)	6:07:44	6:07:44	100%	0	0%
15.	Новий канал	4:33:27	4:33:27	100%	0	0%
16.	ICTV	0	0	0%	0	0%
17.	М1	0	0	0%	0	0%
18.	5 канал	10:31:36	10:31:36	100%	0	0%
19.	Прямий	0	0	0	0	0%
20.	Рада	0	0	0%	0	0%
21.	Е (Еспресо)	0	0	0	0	0
22.	Суспільне культура	37:59:21	18:09:09	48%	19:50:12	52%
23.	Перший	0	0	0%	0	0%
24.	Xsport	1:53:21	1:53:21	100%	0	0%
25.	Ми-Україна	0	0	0%	0	0%
26.	Оце	15:29:45	15:29:45	100%	0	0%
27.	ICTV 2	5:48:26	5:48:26	100%	0	0%

28.	1+1 Україна	4:11:54	4:11:54	100%	0	0%
29.	Армія TV	0	0	0%	0	0%
30.	Сонце	7:44:04	7:44:04	100%	0	0%
31.	Бігуді	39:04:05	39:04:05	100%	0	0%
32.	ТАК TV	0	0	0%	0	0%
33.	СВІТЛО	2:36:14	2:36:14	100%	0	0%
34.	Твій серіал	0	0	0%	0	0%
35.	МИ-Україна +	19:43:59	19:43:59	100%	0	0%

Результати моніторингу медіа-сервісів на замовлення

№ з/п	Назва	Логотип	Період моніторингу у 2024 році	Предмет моніторингу (каталоги)	Вихідні дані (офіційна (зареєстрована) назва нелінійного медіа; поштова адреса, телефон, адреса електронної пошти суб'єкта; ідентифікатор нелінійного медіа в Реєстрі)	Частка європейського продукту (вимога закону – 30%)	Частка програм, у тому числі фільмів, виконаних державною мовою (вимога закону – 10%)	Захист дітей від шкідливої інформації через застосування системи умовного доступу (так/ні)	Виконання умов розповсюдження і демонстрування фільмів в Україні (частка фільмів, наявних у Державному реєстрі)	Наявність фільмів за участі акторів, що перебувають у Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці (так/ні)	Забезпечення права на інформацію для людей, які потребують особливих умов доступності (інклюзивність) (так/ні) шляхом субтитрування, застосування аудіопису, жестової мови
1	ТОВ «МЕГОГО»	MEGOGO	травень-червень	Фільми	Всі вихідні дані наявні	33%	78%	Так	68%	Так	86%
				Серіали		45%	78%		47%		87%
				Мультфільми		61%	65%		64%		73%
2	ТОВ «ПЛЮС ТБ»	Київстар ТБ	липень	Фільми	Відсутній ідентифікатор нелінійного медіа в Реєстрі	43%	73%	Так	84%	Так	Відсутнє
				Серіали		62%	62%		56%		Відсутнє
				Мультфільми		59%	91%		49%		1 сезон 1 серіалу адаптовано жестовою мовою
3	ТОВ «ВОЛЯ-КАБЕЛЬ»	Онлайн-кінотеатр, який надається під ТМ Volia (Воля)	жовтень-листопад	Фільми	Всі вихідні дані наявні	39%	64%	Так	49%	Ні	12%
				Серіали		73%	50%		56%		Відсутнє
				Мультфільми		62%	52%		67%		2 мультфільми субтитровано англійською мовою, 53 – містять аудіоопис
	ТОВ «1+1 ІНТЕРНЕТ»	1+1 Video	липень-серпень	Фільми	Відсутній ідентифікатор нелінійного медіа в Реєстрі	Не забезпечено видимість	Не забезпечено видимість	Ні	83%	Ні	Відсутнє
				Серіали					56%		Відсутнє
				Мультфільми					65%		Відсутнє



**ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКОНАННЯ ЗАХОДІВ,
передбачених Розділом II Плану реалізації у 2024 році
Стратегії діяльності Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення на 2024-2026 роки,
затвердженого рішенням Національної ради від 25.01.2024 № 178
станом на 01.01.2025 року**

Найменування стратегічного завдання	Найменування заходу, спрямованого на досягнення стратегічного завдання	Строк виконання	Відповідальні за виконання	Індикатор виконання	Стан виконання із зазначенням критерію оцінки виконання (виконано, виконано частково (_%), виконується, не виконується, не виконано)
НАЦІОНАЛЬНА РАДА І ДЕРЖАВА					
Стратегічна ціль 1. Захист інформаційного простору від впливу держави-агресора					
1.1. Проведення моніторингу проявів наративів держави-агресора в ефірі українських медіа та медіа, що розповсюджуються на території України, проте належать до інших юрисдикцій	1) здійснення аналізу змісту інформації, яка поширюється українськими суб'єктами у сфері медіа, та виявлення пропагандистських закликів, наративів, висловлювань, іншої інформації, спрямованої на посягання на незалежність України, її територіальну цілісність, пропаганду війни, насильства, жорстокості, розпалювання ворожнечі та ненависті, вчинення терористичних актів, посягання на права і свободи людини й громадянина	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку	підготовлено аналітичні звіти	Виконано. Упродовж 2024 року здійснено 22 моніторинги та підготовлено аналітичні звіти, зокрема щодо новорічних випусків «Квартал 95» та «Дизель-шоу», випуску «Рандеву з Яніною Соколовою» на 5 каналі за участю І. Фаріон, публікацій веб-сайту «Еспreso» стосовно розпалення ворожнечі по відношенню до релігійної організації «Свідки Єгови», онлайн-проєкту «Вишка» та YouTube-каналу «Live» з поширення інформації за ознаками порушень статті 119 Закону України «Про медіа» (далі – Закон), веб-сайтів ГО «Громадський рух «Всі разом!» та «Українська літературна газета» щодо поширення дискримінаційних висловлювань та розпалення ворожнечі до ЛГБТІК+, програми «Розрив» каналу ICLND щодо ознак бодішеймінгу, реклами «З новим роком, друзі!» компанії «Космолот», відеоролику, оприлюдненого на YouTube-каналі «Смірнов Ростислав» стосовно розпалення міжетнічної ворожнечі та поширення дискримінаційних висловлювань за ознакою етнічного походження

					(належності до ромського етносу), інтерв'ю В. Карасьова, розміщеного на YouTube-каналі «Александр ШЕЛЕСТ», що має ознаки порушення Закону щодо поширення наративів російської пропаганди, виступу Д. Корчинського на YouTube-каналі «Дмитро Корчинський» з фіксацією ознак поширення мови ворожнечі та дискримінаційних висловлювань стосовно ЛГБТІК+. Проведено моніторинг та аналіз онлайн-медіа і платформ спільного доступу з використанням інструменту «Semantrum» на наявність ознак ксенофобії (ромофобії, українофобії) та поширення у мережі Інтернет підсанкційних вебресурсів. Аналогічний моніторинг було проведено на матеріалах російських онлайн-ресурсів з травня по червень 2024 року за тематикою «українофобія», у вересні 2024 року – за тематикою «розпалювання релігійної ворожнечі».
	2) здійснення заходів щодо виявлення у інформаційному просторі антиукраїнської пропаганди та інформації, що загрожує національній безпеці України, як відповідно до Порядку здійснення офіційного моніторингу та проведення перевірок суб'єктів у сфері медіа, затвердженого рішенням Національної ради від 25.05.2023 № 368, так і щодо інших суб'єктів, контент яких є доступним в інформаційному просторі України	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, представники Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку	проведено моніторинги, підготовлено звітну інформацію	Виконано. У 2024 році проведено моніторинги: - платформи Telegram, матеріали з результатами якого направлено до СБУ, Мінцифри та Центру протидії дезінформації РНБО (далі – ЦПД РНБО) та запропоновано розширити Список інструментів поширення ворожої дезінформації, сформований спільно ЦПД РНБО та СБУ; - медіа-сервісу на замовлення ТОВ «МЕГОГО», зокрема проаналізовано перелік фільмів, що містяться у каталозі, за результатами якого виявлено фільми за участі акторів, внесених до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці, та підготовлено звернення до Держкіно щодо необхідності анулювання прокатних посвідчень на виявлені фільми. Також, упродовж 2024 року здійснено: - заходи комунікації з платформами Telegram, X та YouTube з проханням припинити поширення дезінформації в їхніх мережах; - проведено заходи «Дезінформація та маніпуляція в українських медіа і соціальних мережах» та «Роль українських медіа в протидії дезінформації та іншим інформаційним маніпуляціям під час війни»;



					- підготовлено аналітичні матеріали із дезінформації, у тому числі за результати моніторингів, які використанні у монографії «Українська інформаційна безпека: філологічний складник» (підготовлена співробітниками Сумського державного університету»); - підготовлено за результатами моніторингу матеріали щодо поширення російськими інтернет-ресурсами мови ворожнечі і наративів російської пропаганди навколо обстрілу російськими військами 08.07.2024 Київської дитячої спеціалізованої лікарні «Охматдит». У 2024 році представниками Національної ради проведено 970 моніторингів суб'єктів у сфері медіа щодо наявності антиукраїнської пропаганди та інформації, що загрожує національній безпеці України, якими охоплено 172 аудіовізуальних та 190 аудіальних медіа, 175 друкованих і 79 онлайн медіа. У 7 областях представниками Національної ради було зафіксовано проникнення ворожого мовлення з території РБ, рф, ПМР (32 - телеканали, 21 - радіомовлення). Виявлено та заблоковано на території Запорозької області прийом ворожого радіоканалу «Радіо 333» на частоті 97.0 МГц з тимчасово окупованої території (13.03.2024).
--	--	--	--	--	--

Завдання 1.1. Виконується

Відповідно до індикаторів виконання:

проведено 22 моніторинги і підготовлено відповідну звітно-аналітичну інформацію;

матеріали щодо Telegram направлено до СБУ, Мінцифри та ЦПД РНБО, щодо ТОВ «МЕГОГО» - підготовлено звернення до Держкіно щодо необхідності анулювання прокатних посвідчень на фільми за участі акторів, внесених до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці;

представниками Національної ради проведено 970 моніторингів суб'єктів у сфері медіа;

у 7 областях зафіксовано проникнення ворожого мовлення з території РБ, рф, ПМР (32 - телеканали, 21 - радіомовлення), заблоковано вороже «Радіо 333» у Запорізькій області.



1.2. Вжиття в межах компетенції заходів для припинення діяльності медіа, які поширюють програми (контент) держави-агресора	1) анулювання ліцензій, у тому числі через звернення до суду, скасування реєстрації суб'єктів у сфері медіа (реєстрації іноземних лінійних медіа) у разі виявлення відносно суб'єкта у сфері медіа (іноземного лінійного медіа) обставин, визначених частиною першою статті 120 та частиною першою статті 121 Закону	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, відділ регіональної політики у сфері медіа та організації роботи представників Національної ради, управління ліцензування та реєстрації, юридичне управління	забезпечено відповідні заходи	Виконано. Упродовж 2024 року інформація про анулювання ліцензії або скасування реєстрації за рішенням суду не надходила, фактів порушень іноземними лінійними медіа чинного законодавства не зафіксовано.
	2) здійснення заходів щодо внесених сервісів до Переліку аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора та їх виключення	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, юридичне управління	оновлено та оприлюднено перелік	Виконано. У 2024 році до Переліку аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора (далі – Перелік) внесено 5 сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів (рішення Національної ради від 11.07.2024 №№ 2308-2312). На виконання ухвалених Національною радою рішень було направлено повідомлення, зокрема до міжнародних платіжних систем й Національного банку України про заборону оплати сервісів на території України та до Національної комісії, що здійснює державне регулювання у сферах електронних комунікацій, радіочастотного спектра та надання послуг поштового зв'язку (далі – НКЕК) про перелік вебсайтів, що використовуються для надання сервісів, доступ до яких на території України підлягає обмеженню постачальниками електронних комунікаційних послуг. Станом на кінець звітного періоду: - підготовлено 3 проекти рішень щодо внесення змін до рішень Національної ради від 09.11.2023 №№ 1289-1291 (сервіси «HD REZKA», «Filmix» та «Baskino») у зв'язку з появою доменних дзеркал вебсайтів сервісів (розгляд питань перенесено на початок 2025 року);



					- підготовлено матеріали щодо внесення 3 аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення до Переліку (розгляд питань планується у 2025 році); - перебуває на розгляді 10 звернень: 5 – щодо внесення змін до рішень Національної ради від 09.11.2023 №№ 1292-1295, 1298, 5 – щодо внесення аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення до Переліку.
	3) здійснення аналізу виконання Регулятором комунікаційних послуг та іншими суб'єктами, визначеними частиною восьмою статті 123 Закону, дій, необхідних для обмеження доступу до аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора, внесених за рішенням Національної ради до Переліку аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, юридичне управління	підготовлено аналітичну інформацію	Виконано. Упродовж 2024 року за результатами моніторингу уповноваженими особами Національної ради постачальників електронних комунікаційних послуг підготовлено та направлено листи до НКЕК (листи від 14.12.2023 № 17/4364 та від 21.02.2024 №17/1214). У період з 19.03.2024 по 23.04.2024 НКЕК ініційовано позапланові перевірки щодо додержання законодавства про електронні комунікації та радіочастотний спектр постачальників електронних комунікаційних послуг згідно з результатами моніторингу, які були визначені у додатках до листів Національної ради (рішення НКЕК від 06.03.2024 № 113 «Про проведення позапланових перевірок», лист НКЕК від 13.03.2024 № 04-1793/131). Національна рада звернулася до НКЕК (лист від 12.04.2024 № 17/2990) щодо ініціювання проведення позапланової перевірки постачальників електронних комунікаційних послуг за результатами проведеного вибіркового моніторингу ГС «Ініціатива «Чисте небо» (лист ГС «Ініціатива «Чисте небо» від 14.03.2024 № 140324-03). НКЕК прийнято рішення щодо проведення відповідної перевірки (рішення НКЕК від 08.05.2024 № 249). Під час виконання вимог чинного законодавства щодо заборони поширення на території України аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора виявлені проблемні питання, які потребують внесення змін до законодавства. 26.06.2024 Національною радою проведено робочу зустріч з представниками державних органів, які працюють у сфері інформаційної безпеки (РНБО, НКЕК,



					Держспецзв'язку та НЦУ), щодо посилення механізмів блокування сервісів, внесених до Переліку, за підсумками якої домовлено продовжити спільне напрацювання більш ефективних механізмів блокування ворожих вебсайтів із залученням нових сторін. На підставі листа ПрАТ «Фарлеп-Інвест» від 20.08.2024 № 1097/04-11 (вх. № 16/2944 від 16.09.2024) за результатами моніторингу постачальників електронних комунікаційних послуг Національна рада звернулася до НКЕК щодо ініціювання проведення позапланової перевірки за порушення вимог чинного законодавства (лист від 24.09.2024 №17/5239). Після з'ясування і надання додаткової інформації (лист ПрАТ «Фарлеп-Інвест» від 19.11.2024 №1628/04-11) Національною радою повторно направлено листи до НКЕК щодо здійснення державного нагляду за додержанням законодавства постачальниками електронних комунікаційних послуг, за результатами якого НКЕК поінформувала Національну раду про ініціювання заходів державного нагляду стосовно постачальників електронних комунікаційних послуг, зазначених у листі (лист НКЕК від 17.12.2024 № 04-9238/121).
Завдання 1.2. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: оновлено Перелік: внесено 5 сервісів до Переліку; підготовлено аналітичну інформацію за результатами моніторингів постачальників електронних комунікаційних послуг та надіслано листи до НКЕК для здійснення перевірки таких постачальників щодо додержання законодавства про електронні комунікації та радіочастотний спектр.					
1.3. Забезпечення в межах компетенції реалізації державної санкційної політики шляхом реалізації заходів обмежувального характеру до юридичних і фізичних осіб	1) здійснення заходів з перевірки суб'єктів у сфері медіа щодо застосування до них санкцій, передбачених Законом України «Про санкції»	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, управління ліцензування та реєстрації, юридичне управління	виявлено ліцензіатів та реєстрантів, щодо яких застосовано санкції; анульовано ліцензії, скасовано реєстрації, застосовано інші	Виконано. У 2024 року здійснено перевірку даних в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа стосовно ліцензіатів/реєстрантів, щодо яких застосовано санкції, відповідно до 25 Планів організації виконання рішень РНБО щодо застосування санкцій. За результатами перевірки в Реєстрі не знайдено юридичних та фізичних осіб, які є ліцензіатами/реєстрантами, та до яких застосовуються санкції, про що повідомлено відповідні державні органи (підготовлено 65 листів).



				обмежувальні заходи	
	2) співпраця зі Службою безпеки України, Радою національної безпеки та оборони України (далі – РНБО) з питань застосування персональних спеціальних економічних та інших обмежувальних заходів (санкцій) до представників суб'єктів у сфері медіа	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, юридичне управління, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку	підготовлено матеріали, подано до відповідних органів, забезпечено виконання рішень РНБО	Виконано. У звітному періоді підготовлено матеріали та направлено до СБУ список фізичних та юридичних осіб у галузі медіа з пропозиціями та аргументацією щодо застосування санкцій.
	3) здійснення в межах компетенції заходів щодо включення відповідних осіб до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, юридичне управління	ухвалено рішення, надіслано звернення до Міністерства культури та інформаційної політики України (далі – МКІП)	Виконано. Упродовж 2024 року Національною радою прийнято 17 рішень щодо включення до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці, росіян Бабака В. О., Кузнєцова К. В., Громова М. С., Панова О.А., Антонової Н. С., Батирева А. М., Векслера С. М., Гогунського В. Є., Машкова В. Л., Яковлевої А. Ю., Бородкіна А. Л., Козлової Д. О., Соловйова В. Г., Гусевої К. К., Запашного А. В., Запашного Е. В., Кабайла С. Е. (рішення від 21.03.2024 № 876 та № 877, від 25.04.2024 № 1353 та №1354, від 11.07.2024 №№2303-2307, від 08.08.2024 №№2501-2503, від 10.10.2024 №№2820-2823). Відповідні звернення надіслано до Міністерства культури та стратегічних комунікацій (далі – МКСК). Крім того, підготовлено аналітичні матеріали щодо визнання осіб такими, що загрожують національній безпеці (25 осіб, які були довіреними особами В. Путіна на виборах 2024 року).
Завдання 1.3. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: підготовлено матеріали з пропозиціями щодо застосування санкцій та направлено до СБУ; ухвалено 17 рішень щодо включення до Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці, та надіслано відповідні звернення МКСК.					
1.4. Взаємодія з державними установами, правоохоронними органами, громадськими організаціями,	1) здійснення моніторингу та аналізу контенту з метою виявлення фактів поширення в медіа антиукраїнських наративів, створених (розповсюджуваних) державою-агресором або на її користь	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку	підготовлено аналітичний (моніторинговий) звіт	Виконано. Станом на 31.12.2024 підготовлено 156 аналітичних пакетів матеріалів за результатами аналізу контенту російських пропагандистських медіа-ресурсів. Разом з цим, забезпечено запис та архівація супутникових каналів держави-агресора, які транслюються у відкритому вигляді.

юридичними та фізичними особами з метою ефективної протидії інформаційним впливам держави-агресора	2) обмін інформацією з правоохоронними органами та іншими державними органами з метою вжиття до суб'єктів у сфері медіа заходів реагування на виявленні факти поширення в медіа антиукраїнських наративів, створених (розповсюджуваних) державою-агресором або на її користь	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, юридичне управління	сформовано запити та отримано інформацію, вжито заходи реагування	Виконано. В рамках укладеного Меморандуму з Центром протидії дискримінації РНБО щодо спільної протидії дезінформації держави-агресора на постійній основі здійснюється обмін результатами моніторингу та аналізу. Результати такої взаємодії до лютого 2024 року втілювались у спільні інформаційні дайджести мови ненависті російських пропагандистів, які оприлюднювались на офіційних сайтах ЦПД РНБО та Національної ради. 3 березня 2024 року здійснювався обмін інформацією між ЦПД РНБО, СБУ, Мінцифри та Національною радою за результатами моніторингу онлайн-медіа та платформ спільного доступу до відео з метою формування Списку інструментів ворожої пропаганди, яка поширюється на глобальних платформах, зокрема у Telegram. У звітному періоді було зафіксовано діяльність: - 7 Telegram-каналів, які мають ознаки співпраці з державою-агресором, містять боти для анонімного збору інформації про базування/пересування українських військових і розташування стратегічних об'єктів; - 65 вебсайтів, які поширюють російську пропаганду війни та антиукраїнські наративи, з яких 9 є ресурсами ОРДЛО; - 132 Telegram-канали, які розповсюджують проросійські наративи, ксенофобію, поширюють фейки та дезінформацію, здійснюють активну пропагандистську діяльність, спрямовану на підрив української державності, виправдовують воєнні злочини та терористичні дії російських окупаційних військ, можуть становити загрозу інформаційній безпеці держави. Список таких Telegram-каналів для вжиття заходів реагування направлено до Мінцифри.
	3) взаємодія з державними установами, правоохоронними органами з метою дослідження питання дотримання суб'єктами у сфері медіа, іноземними лінійними медіа	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку,	проведено заходи, отримано інформацію та	Виконано. Упродовж 2024 року здійснювалися заходи з метою дослідження питання дотримання суб'єктами у сфері медіа, іноземними лінійними медіа вимог щодо обмежень, передбачених статтями 120, 121 Закону. Фактів не виявлено.



	вимог щодо обмежень, передбачених статтями 120, 121 Закону		юридичне управління	документи на запит	
Завдання 1.4. Виконується Відповідно до індикаторів виконання: підготовлено 156 аналітичних пакетів матеріалів за результатами аналізу контенту російських пропагандистських медіа-ресурсів; здійснено обмін інформацією з ЦПД РНБО, СБУ; до Мінцифри для вжиття заходів реагування надіслано список із 132 Telegram-каналів, які мають ознаки співпраці з державою-агресором та можуть становити загрозу інформаційній безпеці держави.					
Стратегічна ціль 2. Синхронізація законодавчих процесів України і Європи з урахуванням особливостей національного медіаландшафту					
2.1. Співпраця із стейкхолдерами з питань удосконалення законодавства у сфері медіа, ініціювання пропозицій щодо законодавчих змін та забезпечення виконання поставлених перед медіарегулятором завдань на національному та міжнародному рівнях, а також моніторинг нових зарубіжних ініціатив щодо регулювання медійної сфери	1) взаємодія з Комітетом Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики, Кабінетом Міністрів України, народними депутатами України з питань формування та реалізації державної політики в сфері медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління	опрацьовано проекти законів, підготовлено пропозиції	Виконано. Упродовж 2024 року: - напрацьовано пропозиції щодо внесення змін до законів України «Про медіа» та «Про рекламу», які включено в проекти законів України «Про внесення змін до деяких законів України щодо діяльності медіа» (реєстр. № 12111 від 10.10.2024) та «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» та інших законів України» (реєстр. № 12253 від 27.11.2024); - у порядку доопрацювання законопроекту щодо внесення змін до деяких законодавчих актів у зв'язку з прийняттям Закону України «Про адміністративну процедуру» опрацьовано запропоновані Комітетом Верховної Ради України з питань організації державної влади, місцевого самоврядування, регіонального розвитку та містобудування зміни до Закону України «Про медіа». Взято участь в засіданні Комітету з цього питання; - опрацьовано та надано відповідні зауваження та пропозиції до проектів законів України: «Про захист медіа-сервісів, які надаються із застосуванням умовного доступу» та взято участь в засіданні Комітету з питань гуманітарної та інформаційної політики з цього питання; «Про внесення змін до деяких законів України щодо інформування споживачів про виробників або продавців, які провадять господарську діяльність на території держави, визнаної Верховною Радою України державою-агресором або державою-окупантом», надано відповідні пропозиції Комітету Верховної ради



					України з питань економічного розвитку та Міністерству економіки України; «Про внесення змін до деяких законів України щодо мовлення на територіях з особливим режимом мовлення»; «Про внесення змін до деяких законів України щодо регулювання діяльності платформ спільного доступу до інформації, через які поширюється масова інформація»; «Про внесення змін до Кодексу України про адміністративні правопорушення та інших законодавчих актів щодо заборони розміщення в рекламі ненормативної лексики»; «Про внесення змін до Кодексу України про адміністративні правопорушення щодо відповідальності у сфері кінематографії»; - опрацьовано проєкт Кодексу України про адміністративні проступки.
	2) аналіз ефективності застосування законодавства у сфері медіа, залучення громадського та експертного середовища з питань розвитку медіаіндустрії та необхідності внесення змін до законодавства у сфері медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління, структурні підрозділи в межах компетенції	підготовлено пропозиції щодо удосконалення законодавства	Виконано. У 2024 році підготовлено пропозиції щодо удосконалення законодавства, зокрема пропозиції щодо внесення змін до законів України «Про медіа» та «Про рекламу», які були презентовані 26.03.2024 Національною радою спільно з проєктом Ради Європи «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні» і Комітетом Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики під час круглого столу на тему: «Вдосконалення законів України «Про медіа» та «Про рекламу»: слабкі місця і можливі зміни». Вищезазначені пропозиції змін до законів України «Про медіа» та «Про рекламу» включено до законопроєктів «Про внесення змін до деяких законів України щодо діяльності медіа» (реєстр. № 12111 від 10.10.2024) та «Про внесення змін до Закону України «Про рекламу» та інших законів України» (реєстр. № 12253 від 27.11.2024). Також 17.07.2024 відбувся круглий стіл на тему «Практичні питання регулювання та співрегулювання друкованих медіа відповідно до Закону «Про медіа». Виклики для стійкості друкованих медіа», в якому взяли участь голова Національної ради О. Герасим'юк,



					перший заступник голови В. Коваль, члени Національної ради О. Ніцко, О. Бурмагін та працівники апарату, під час якого обговорено практичні аспекти нового регулювання друкованих медіа та питання формування органів співрегулювання у сфері друкованих медіа відповідно до Закону. Також упродовж звітнього періоду опрацьовано листи суб'єктів у сфері медіа щодо внесення змін до законодавства, в тому числі до бюджетного (АППК, НСЖУ).
	3) опрацювання проєктів законодавчих та інших нормативно-правових актів, що надійшли до Національної ради на погодження, підготовка пропозицій/зауважень (за наявності)	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління, структурні підрозділи в межах компетенції	опрацьовано акти, підготовлено пропозиції/зауваження	Виконано Протягом звітнього періоду Національною радою розглянуто близько 40 проєктів законодавчих та інших нормативно-правових актів, що надійшли на погодження, та підготовлено відповідні пропозиції / зауваження до них. Також, опрацьовано: - проєкти Методики визначення меж ринку у сфері медіа і Методики визначення меж ринку розповсюдження (поширення) та споживання рекламної інформації, що надійшли від Антимонопольного комітету України; - проєкт Комунікаційної стратегії щодо профілактики злоякісних новоутворень, що надійшов від МКІП. Протягом звітнього періоду розроблено та затверджено власні нормативно-правові акти, зокрема: - зміни до Порядку функціонування Реєстру суб'єктів у сфері медіа; - зміни до Порядку подання до Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа; - Порядок подання суб'єктами у сфері медіа річної фінансової звітності; - Типові умови договору на постачання електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра; - Порядок розробки та затвердження Максимально граничних тарифів на послуги постачальників електронних комунікаційних послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра;



					зміни до Методики розрахунку ліцензійного збору та плати за внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа. Винесено на громадське обговорення проєкт Порядку функціонування електронного кабінету.
	4) участь у процесах щодо вивільнення смуг цифрових дивідендів від радіоелектронних засобів мовлення для потреб мобільного рухомого зв'язку	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління частотного регулювання та технічного контролю, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку	проведено роботу	Виконано Упродовж 2024 року підготовлено та направлено до Мінцифри 3 листи, які стосувались: - ситуації, що склалася через невирішені питання щодо визначення джерел фінансування і механізмів компенсації витрат з проведення перенаштування в Україні каналів цифрового наземного телевізійного мовлення з цифрових дивідендів (694 – 862 МГц) на телевізійні канали у смузі 470 – 694 МГц, та необхідності поновлення роботи над розв'язанням зазначеної проблеми з метою невідкладного виконання міжнародних зобов'язань, взятих перед країнами-членами ЄС, з якими межує Україна; - пропозицій до проєкту Плану конверсії радіочастотного спектра, зокрема в смугах радіочастот, виділених для потреб телерадіомовлення, які мають бути виконані задля перепланування частотного діапазону (проведення конверсії для заміни радіотехнології наземного телевізійного мовлення загальних користувачів); - пропозицій до проєкту змін до Плану заходів щодо впровадження в Україні системи рухомого (мобільного) зв'язку п'ятого покоління, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 11.11.2020 № 1409-р, підготовленого НКЕК. Листи Національної ради до Мінцифри від 16.01.2024 № 17/252, від 28.02.2024 № 16/208 та від 08.03.2024 № 17/1966. Разом з тим, 04.04.2024, 06.05.2024, 12.06.2024, 30.09.2024 та 18.12.2024 взято участь в онлайн-зустрічах підгрупи RSPG «Добрі послуги» для допомоги у двосторонніх переговорах між державами-членами ЄС щодо шкідливого втручання, спричиненого Україною сусіднім державам-членам ЄС в діапазоні 700 МГц. Обговорено пропозиції щодо тимчасового



					перепланування частотних присвоєнь 50-53 ТВК у західній частині України (Закарпатська, Львівська та Волинська області), за умови вирішення питань фінансування проекту та надання спеціалістів для виконання робіт. У звітному періоді опрацьовано та надано пропозиції до проекту постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до плану розподілу і користування радіочастотним спектром в Україні», що надійшов листом Мінцифри від 08.05.2024 № 1/04-1-7087 (рішення від 23.05.2024 №1682). Відповідно до рішення Національної ради від 11.07.2024 №2299 проєкт постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до плану розподілу і користування радіочастотним спектром в Україні», що надійшов повторно листом Мінцифри від 02.07.2024 № 1/04-1-10448, погоджено без зауважень. Згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 01.11.2024 № 1253 «Про внесення змін до плану розподілу і користування радіочастотним спектром в Україні» строк використання смуги частот I та II цифрових дивідендів для радіотехнології цифрового телевізійного мовлення завершиться 31 грудня 2026 року.
	5) здійснення аналізу кращих практик регулювання медійної сфери та підготовка пропозицій щодо удосконалення національного законодавства	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, юридичне управління, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, відділ міжнародного співробітництва	проведено аналіз та надано пропозиції	Виконано. Упродовж 2024 року проведено аналіз кращих практик регулювання медійної сфери, зокрема: - опрацьовано ухвалений Європейським Союзом Акт про свободу медіа; - проаналізовано антимонопольне регулювання ринків медіа і реклами в Європі; - здійснено аналіз європейського законодавства щодо SLAPP позовів, метою яких є тиск на журналістів, медіа та правозахисників, на підставі якого напрацьовуються пропозиції щодо впровадження антиSLAPPs в Україні; - опрацьовано Довідник безбар'єрності, проєкт Методичних рекомендацій щодо забезпечення безбар'єрності у сфері медіа, проєкт Білої книги підготовки та проведення повоєнних виборів, до яких було сформовано зауваження / пропозиції та направлено відповідним органам.



					Також 13.09.2024 відбулася презентація Плану імплементації Європейського акта про свободу медіа, в якій взяли участь перший заступник голови В. Коваль, член Національної ради О. Бурмагін, представники апарату медіарегулятора, медіа, політики та експерти. Під час заходу обговорено найближче майбутнє у регулюванні медіапростору в Україні з урахуванням європейського законодавства.
--	--	--	--	--	--

Завдання 2.1. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

опрацьовано проекти законів, підготовлено пропозиції, зокрема щодо внесення змін до законів України «Про медіа» та «Про рекламу», бюджетного законодавства та законодавства про адміністративні правопорушення;
розглянуто близько 40 проектів законодавчих та інших нормативно-правових актів, що надійшли на погодження;
проведено роботу шляхом листування з Мінцифри з питань цифрового мовлення, двічі опрацьовано проєкт постанови Уряду України щодо внесення змін до плану розподілу і користування радіочастотним спектром в Україні;
проведено аналіз європейського законодавства, зокрема, опрацьовано Акт ЄС про свободу медіа, проаналізовано антимонопольне регулювання ринків медіа і реклами в Європі, європейського законодавства щодо SLAPP позовів.

Стратегічна ціль 3. Належне фінансування процесу реформи медіапростору

3.1. Проведення інформаційних кампаній в межах країни та за кордоном з метою залучення грантової підтримки для впровадження медіареформи	1) проведення нарад та зустрічей з метою привернення уваги до медіареформи та необхідності її реалізації	протягом року	Голова та члени Національної ради, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено відповідні заходи, залучено грантові кошти	Виконано. У звітному періоді проведено перемовини з ГО «Інтерньюз Україна» щодо залучення Національної ради до проєкту «Медійна програма в Україні», який реалізується за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID), та укладено Меморандум про наміри, який передбачає надання технічної підтримки для забезпечення доступності даних щодо суб'єктів у сфері медіа шляхом створення державної інформаційно-комунікаційної системи. Після включення Національної ради до реципієнтів проєкту USAID «Медійна програма в Україні», 23.09.2024 підписано Договір між Національною радою (реципієнт), ГО «Інтерньюз Україна» (замовник) та ТОВ «МК Консалтинг» (виконавець), згідно з яким виконавець забезпечить розробку програмного забезпечення електронної взаємодії між Національною радою та суб'єктами у сфері медіа, офіційним вебпорталом Національної ради та порталом відкритих даних за рахунок «грантових» коштів замовника. 30.09.2024 відбулася зустріч з координатором проєкту «Зміцнення незалежних медіа для сильної
--	--	---------------	--	--	--



					демократичної України» від Deutsche Welle Akademie, під час якої обговорено питання щодо можливості надання фінансової підтримки для запуску електронного реєстру для медіа. 15.11.2024 підписано угоду в рамках Програми «Український фонд швидкого реагування», яка реалізується організацією IREX, відповідно до якої медіарегулятор отримав обладнання, за допомогою якого ефективно забезпечуватиметься розбудова інфопростору та контролюватиметься покриття українським ефіром тих територій України, де це критично важливо для громадян. Також, в рамках зустрічей та нарад на рівні скринінгу ЄС національного законодавства наголошується необхідність посилення незалежності медіарегулятора (проблема недофінансування).
--	--	--	--	--	--

Завдання 3.1. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

проведено заходи та укладено договори щодо залучення фінансової підтримки USAID для створення програмного забезпечення з електронної взаємодії із суб'єктами у сфері медіа та порталом відкритих даних, отримано обладнання, яке застосовуватиметься для захисту інфопростору від пропаганди та дезінформації; проведено зустріч з Deutsche Welle Akademie щодо отримання фінансової підтримки.

НАЦІОНАЛЬНА РАДА І СУСПІЛЬСТВО

Стратегічна ціль 4. Підвищення обізнаності суспільства про діяльність медіарегулятора, розвиток бренду Національної ради

4.1. Розроблення комунікаційної стратегії медіарегулятора	1) створення робочої групи з напрацювання проекту комунікаційної стратегії Національної ради	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, юридичне управління, структурні підрозділи в межах компетенції	створено робочу групу, підготовлено проект	Виконано. У звітному періоді сформовано проект Комунікаційної стратегії Національної ради (без створення робочої групи), який опрацьовано структурними підрозділами апарату Національної ради. Проект Комунікаційної стратегії Національної ради, надано членам Національної ради для опрацювання та внесення пропозицій.
	2) схвалення комунікаційної стратегії Національної ради	протягом року	Голова та члени Національної ради, структурні підрозділи в межах компетенції	схвалено стратегію	Виконується. У звітному періоді опрацьовувалися пропозиції до проекту Комунікаційну стратегії Національної ради та визначалася процедура її схвалення. Виконання заходу буде продовжено у 2025 році.

Завдання 4.1. Виконується.**Відповідно до індикаторів виконання:**

підготовлено проект Комунікаційної стратегії Національної ради.

4.2. Проведення публічних заходів з представниками державних органів, громадськості, медіа для обговорення ключових питань суспільства	1) проведення (участь) нарад, зустрічей, круглих столів з актуальних питань суспільства	протягом року	Голова та члени Національної ради, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи	Виконано. Упродовж 2024 року відбулися заходи: 25.01.2024 – зустріч з обговорення проекту Білої книги підготовки та проведення повоєнних виборів, організована Центром політико-правових реформ, Міжнародною фундацією виборчих систем (IFES) і громадянською мережею «Опора». Участь взяв член Національної ради О. Бурмагін; 31.01.2024 та 20.03.2024 – засідання робочої групи з актуальних питань діяльності провайдерів аудіовізуальних сервісів, під час яких розглянуто питання щодо особливостей адміністрування податку на репатріацію, системи умовного доступу, універсального медіасервісу. Участь взяв член Національної ради О. Черниш; 07.02.2024 - спільне засідання Комітету Верховної Ради України з питань свободи слова і підкомітету з питань інформаційної політики та європейської інтеграції Комітету Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики щодо підсумків роботи суспільного мовника у 2023 році. Участь взяли голова Національної ради О. Герасим'юк і членкиня Національної ради Т. Руденко; 21-22.02.2024 – роз'яснювальна зустріч представників Європейської Комісії, України та Молдови у рамках початку переговорів про вступ України до ЄС, на якій обговорювалися перші кроки щодо узгодження національних законодавств із європейським, зокрема в частині свободи вираження поглядів переговорного Розділу 23 «Верховенство права та основоположні права і свободи». Участь взяв перший заступник голови Національної ради В. Коваль; 28.02.2024 - круглий стіл на тему «Журналістські стандарти та професійна етика в умовах війни», організований Комітетом Верховної Ради України з питань свободи слова за підтримки ГО «Інтерньюз-Україна» та Агентства США з міжнародного розвитку
--	---	---------------	--	------------------	--



					(USAID). Участь взяли члени Національної ради О. Ніцко та О. Бурмагін; 04.03.2024 - онлайн-семінар «Реєстрація друкованих медіа», організований Національною спілкою журналістів України за сприяння Проєкту Ради Європи «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні». Участь взяли перший заступник голови Національної ради В. Коваль, член Національної ради О. Бурмагін, працівники апарату Національної ради; 08.03.2024 – нарада щодо стану виконання Стратегії інформаційної безпеки, введеної в дію Указом Президента України від 28.12.2021 № 685/2021. Участь взяли керівники структурних підрозділів апарату Національної ради М. Ткачук, Д. Кардаш, С. Савельєв; 22.03.2024 - онлайн-зустріч з представниками Южненської міської ради щодо роз'яснення питання реформування комунальних медіа в публічні відповідно до вимог Закону України «Про медіа». Участь взяли члени Національної ради Т. Руденко і О. Бурмагін; 10.04.2024 – круглий стіл «Рік імплементації Закону України «Про медіа»: здобутки та виклики», в якому взяли участь голова Національної ради О. Герасим'юк та член Національної ради О. Бурмагін,; 22.04.2024 – круглий стіл «Роль українських медіа в протидії дезінформації та інформаційним маніпуляціям під час війни», в якому брали участь голова Національної ради О. Герасим'юк, члени Національної ради О. Бурмагін, О. Ніцко, М. Онопрієнко та працівники апарату; 24.04.2024 – круглий стіл «Медіа і ветерани: як знайти порозуміння і забезпечити підтримку», в якому взяли участь голова Національної ради О. Герасим'юк, члени Національної ради О. Ніцко, М. Онопрієнко, Т. Руденко та працівники апарату; 14.05.2024 - форум «Ветерани – шлях додому», спрямований на підготовку в суспільстві умов для комфортного повернення військовослужбовців і ветеранів до мирного життя, в якому взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк; 03.07.2024 – міжсекторальний круглий стіл «Роль медіа у протидії дезінформації в умовах війни: між безпекою
--	--	--	--	--	---



					та свободою. Як посилити ефективність», в якому брали участь голова Національної ради О. Герасим'юк, члени Національної ради О. Бурмагін, М. Онопрієнко та працівники апарату; 02.09.2024 – конференція «Євроінтеграція під час війни: виклики для свободи слова та роль Суспільного мовлення», в якій взяли участь члени Національної ради О. Черниш, О. Бурмагін, Т. Руденко; 19-20.09.2024 – дві медійні події National Media Talk та NAM Summit (New Age Media Summit), в яких взяли участь перший заступник голови В. Коваль та член Національної ради О. Бурмагін і обговорити розвиток українських медіа в умовах війни, актуальних викликів індустрії, світових та національних трендів; 10.12.2024 – Міжнародна конференція «Точка перетину: Взаємодія саморегулювання та співрегулювання медіа в Україні», організована Комісією з журналістської етики за підтримки Європейської федерації журналістів мовною спільнотою, в якій взяла участь і виступила з доповіддю відповідальна секретарка, членкиня Національної ради О. Ніцко. 11.12.2024 – презентація рекомендацій щодо використання штучного інтелекту (ШІ), організована спільно з Мінцифри та Громадською радою при Національній раді, в якій взяли участь члени Національної ради О. Ніцко і О. Бурмагін.
	2) створення дорадчих органів та робочих груп з питань діяльності Національної ради, організація та забезпечення їх роботи	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, юридичне управління, структурні підрозділи в межах компетенції	утворено відповідні органи або групи, проведено заходи	Виконано. Протягом звітного періоду: - внесено зміни до складу Робочої групи з актуальних питань діяльності провайдерів аудіовізуальних сервісів, затвердженого рішенням Національної ради від 09.03.2023 № 163 (рішення Національної ради від 25.04.2024 № 1349), проведено засідання; - створено робочу групу з питань медіаграмотності (рішення Національної ради від 11.07.2024 №2301), проведено засідання.
Завдання 4.2. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: організовано та взято участь у 17 заходах з актуальних питань суспільства, зокрема діяльності у сфері медіа; внесено зміни до складу діючої робочої групи та створено робочу групу з питань медіаграмотності, проведено засідання цих робочих груп.					



4.3. Забезпечення ефективної співпраці з медіа для підвищення обізнаності про діяльність медіарегулятора через виступи, інтерв'ю та публікації	1) організація та проведення брифінгів, інформаційних кампаній щодо діяльності медіарегулятора	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ комунікацій та зв'язків з медіа, структурні підрозділи в межах компетенції	організовано та проведено брифінги, інформаційні кампанії	Виконано. У звітному періоді забезпечено проведення інформаційних кампаній: - до річниці набрання чинності Законом України «Про медіа» шляхом розміщення на офіційному вебсайті та сторінках Національної ради у соціальних мережах інформаційних повідомлень, роз'яснювальних матеріалів; - до державних свят Дня Державного Прапора України і Дня Незалежності України шляхом розміщення на офіційному вебсайті і сторінках Національної ради у соціальних мережах банерів і привітань до свят, а також шляхом реалізації проєкту «Медіагерої: обличчя української стійкості», в рамках якого висвітлено історії про медіа і медійників, які у складних умовах війни стійко продовжують свою роботу і роблять значний внесок у підтримку своїх громад і волонтерство; - до Глобального тижня медіа- та інформаційної грамотності, у рамках якого висвітлювалася діяльність Національної ради у цьому напрямі (започаткування опитування для медійників) та ініціативи (програми, проєкти) регіональних медіа на тему медіа- та інформаційної грамотності; - в рамках реалізації проєкту «Стійкість медіа», у якому розкривалися приклади мужньої діяльності медіа у прикордонних і прифронтових областях, їхнє прагнення зберегти свої редакції і навіть розвиватися. Розповіді були про медіа Чернігівської, Сумської, Херсонської, Харківської областей.
	2) участь членів та представників Національної ради у теле-, радіопрограмах з метою інформування про діяльність медіарегулятора та висвітлення його позиції щодо розвитку медіаринку	протягом року	Голова, члени та представники Національної ради, відділ комунікацій та зв'язків з медіа, структурні підрозділи в межах компетенції	взято участь у заходах	Виконано. У 2024 році на телемарафоні «Єдині Новини» відбулося 21 пряме включення голови Національної ради О. Герасимюк. Також головою Національної ради надано 11 коментарів під час заходів в Укрінформі (Прямий, Еспreso, Ми Україна, Інтер, 1+1, СТБ, Рада) та на форумі «Kyiv Media Week» (1+1). У звітному 2024 році організовано 2 включення для першого заступника голови В. Коваля (Суспільне), 3 включення для члена Національної ради М. Онопрієнко (Суспільне), 1 включення для членкині Національної ради О. Ніцко (Інтер).



					Також надано 43 інтерв'ю та коментарів з актуальних питань діяльності медіарегулятора головою Національної ради О. Герасим'юк (NV, Рада, Ми Україна, радіо «NovaLine», радіо «Культура», Громадське радіо) та членами Національної ради В. Ковалем (Інтер, Суспільне та Детектор медіа), О. Ніцко (Детектор медіа, Українське радіо та Укрінформ), О. Бурмагіним (Громадське радіо), М. Онопрієнком (Детектор медіа, телеканал «Відкритий», 33 канал, радіо «NovaLine», радіо «Best FM Україна», Радіо М, «Броди онлайн», «ГалІнфо»), О. Чернишом (Детектор медіа). Представник Національної ради в АРК В. Ляшенко дав 3 інтерв'ю (SPRAVDI, Суспільне Крим, Українське радіо) та мав включення на каналах «ATR» та «Еспресо». За 2024 рік представниками Національної ради здійснено 190 виступів у місцевих медіа стосовно діяльності медіарегулятора та розвитку регіонального медіаринку.
--	--	--	--	--	---

Завдання 4.3. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

забезпечено проведення інформаційних кампаній до річниці набрання чинності Законом України «Про медіа», до Дня Державного Прапора України і Дня Незалежності України, Глобального тижня медіа- та інформаційної грамотності, в рамках реалізації проекту «Стійкість медіа»; членами Національної ради взято участь у 27 прямих включеннях, надано 54 інтерв'ю та коментарів медійникам; представниками Національної ради взято участь у 2 прямих включеннях, надано 3 інтерв'ю та забезпечено 190 виступів у регіональних медіа.

4.4. Забезпечення використання соціальних мереж та вебсайту, що дозволить залучити більшу кількість людей та зробити роботу регулятора більш доступною і зрозумілою	1) забезпечення функціонування та постійне наповнення офіційного вебсайту Національної ради, її сторінок у соціальних мережах актуальною інформацією про діяльність та прийняті рішення	протягом року (щоденно)	Голова та члени Національної ради, управління розвитку інформаційних систем та ресурсного забезпечення, відділ комунікацій та зв'язків з медіа, структурні підрозділи в межах компетенції	підготовлені та оприлюднені матеріали	Виконано. Упродовж 2024 року забезпечено функціонування офіційного вебсайту, на якому упродовж звітного періоду розміщено 602 повідомлення. З 01.01.2024 по 31.12.2024: на сторінці у Фейсбук розміщено 697 дописів, зокрема: у січні – 44, у лютому – 54, у березні – 61 допис, у квітні – 57, травні – 75, червні – 62, липні – 53, серпні – 55, вересні – 50, жовтні – 76, листопаді – 53, грудні – 57; у X (Twitter) опубліковано 456 дописів: січень – 22, лютий – 24, березень – 21, квітень – 48, травень – 47, червень – 45, липень – 34, серпень – 35, вересень – 35, жовтень – 65, листопад – 38, грудень – 42.
	2) аналіз стану відвідування сторінок у соціальних мережах та офіційного вебсайту з	протягом року	Голова та члени Національної ради,	проведено аналіз, удосконалено	Виконано. За результатами проведеного аналізу відвідування сторінок Національної ради у соціальних мережах за



	метою дослідження зацікавленості аудиторії діяльністю медіарегулятора		відділ комунікацій та зв'язків з медіа	о доступність матеріалів на вебсайті	період з 01.01.2024 по 31.12.2024 охоплення користувачів склало: Фейсбук – 139 191, взаємодія із контентом – 79 488, кількість відвідувань сторінки – 417 781; X (Twitter) – 33 410 користувачів.
Завдання 4.4. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: підготовлено та оприлюднено 602 повідомлення на вебсайті, 697 – на сторінці у Фейсбук, 456 – у X (Twitter); за результатами аналізу сторінки Національної ради у Фейсбук є популярнішою за сторінку у X (Twitter) (Фейсбук – 139 191 користувачів; X (Twitter) – 33 410 користувачів).					
4.5. Співпраця з Громадською радою при Національній раді, що представляє інтереси громадськості та забезпечує громадський контроль за роботою медіарегулятора, та представниками громадянського суспільства	1) участь у засіданнях Громадської ради при Національній раді та проведення зустрічей з представниками громадянського суспільства з подальшим висвітленням таких заходів на офіційному вебсайті Національної ради	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, відділ комунікацій та зв'язків з медіа, структурні підрозділи в межах компетенції	взято участь у засіданнях, оприлюднено інформацію на вебсайті, розглянуто пропозиції	Виконано. Упродовж 2024 року відбулося 3 засідання Громадської ради (06.02.2024, 04.06.2024, 05.11.2024), у яких брала участь відповідальна секретарка, членкиня Національної ради О. Ніцко та представники структурних підрозділів. За результатами засідань ухвалено окремі рішення. Протоколи, рішення та інформаційні повідомлення, повідомлення про перебіг засідань оприлюднено на офіційному вебсайті Національної ради та її сторінках у соціальних мережах. У березні 2024 року Громадська рада в режимі онлайн-обговорення та голосування ухвалила рішення від 07.03.2024 № 01 та від 08.03.2024 № 02. Вони стосувалися: - необхідності зняття з розгляду Експертною радою Мінфіну питання щодо узагальнюючої податкової консультації з деяких питань, пов'язаних з утриманням податку на доходи нерезидента-правовласника з джерелом походження з України; - аспектів роботи сайту Національної ради, які наразі потребують вдосконалення. Стосовно рішень Громадської ради Національна рада звернулася до Мінфіну (лист від 27.03.2024 № 16/337) та надала роз'яснення щодо роботи вебсайту (лист від 26.04.2024 № 16/455). 30.04.2024 Громадська рада ухвалила рішення про направлення до Національної ради листа про протидію дезінформації та ворожій пропаганді, налагодження взаємодії з НКЕК, відповідь за результатами опрацювання якого надіслано листом від 03.06.2024 № 16/600.



					Чергові засідання Громадської ради відбулися: - 04.06.2024, за результатами якого ухвалено рішення щодо необхідності звернення до Антимонопольного комітету України (далі – АМКУ) з пропозиціями до методик, що стосуються рекламного ринку, та продовження терміну обговорення цих документів; - 28.08.2024, за результатами якого до Національної ради надійшло звернення щодо проєктів розпоряджень АМКУ «Про затвердження Методики визначення меж ринків у сфері медіа» та «Про затвердження Методики визначення меж ринку розповсюдження (поширення) та споживання рекламної інформації» (вх. від 28.08.2024 № 28/08-24). Пропозиції і зауваження, надані Громадською радою, Національною радою враховано під час розгляду зазначених проєктів (рішення Національної ради від 05.09.2024 № 2696 та № 2697, про які Громадську раду повідомлено листом від 19.09.2024 № 16/980); - 01.10.2024, за результатами якого прийнято рішення звернутися до народних депутатів України та Національної ради щодо необхідності збереження спрощеної системи оподаткування для інтернет-провайдерів. 28.11.2024 окремі члени Громадської ради брали участь у засіданні Національної ради, де відстоювали позицію Громадської ради і позицію Національної ради щодо необхідності внесення деяких змін до проєктів двох розпоряджень АМКУ. Через концептуальні неузгодженості медіарегулятор не погодив ці акти АМКУ та запропонував створити робочу групу для вирішення проблемних питань.
Завдання 4.5. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: взято участь у засіданнях Громадської ради, рішення Громадської ради за результати усіх засідань оприлюднено на вебсайті; розглянуто пропозиції Громадської ради, надано відповідні роз'яснення.					
Стратегічна ціль 5. Удосконалення інклюзивності медіапростору					
5.1. Спільно з органами співрегулювання розроблення та	1) напрацювання пропозицій до плану дій щодо забезпечення доступності	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та	взято участь у підготовці проєкту	Виконується. Оскільки органи спільного регулювання у сфері аудіовізуальних, аудіальних і онлайн-медіа як громадські спілки в установленому порядку



затвердження плану дій щодо забезпечення доступності сервісів для осіб з інвалідністю	сервісів для осіб з інвалідністю та його затвердження		документального забезпечення, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	плану, ухвалено рішення про затвердження	zareєстровані 07.06.2024, 10.06.2024 та 12.06.2024, і надалі здійснювали організаційні процедури щодо формування правлінь громадських спілок, виконання заходу передбачено у наступному 2025 році.
	2) співпраця з суб'єктами у сфері аудіовізуальних медіа (крім суб'єктів у сфері аудіальних медіа) з питань щодо забезпечення доступності своїх сервісів для осіб з інвалідністю та подання Національній раді звітності, передбаченої статтею 49 Закону	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, управління організаційного та документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи, надано роз'яснення щодо звітування у 2024 році	Виконано. У звітному році Національною радою опрацьовано проєкт наказу МКІП «Про затвердження Методичних рекомендацій щодо забезпечення безбар'єрності у сфері медіа», до якого надано пропозиції (листи від 06.02.2024 № 16/114 та від 20.05.2024 № 16/545). Ці методичні рекомендації запропоновано застосовувати під час забезпечення суб'єктами у сфері аудіовізуальних медіа (крім суб'єктів у сфері аудіальних медіа), незалежно від форми власності та підпорядкування, доступності програм, у тому числі для осіб з інвалідністю. 17.10.2024 відбувся воркшоп для українських медіа, присвячений темі рівних можливостей для людей з інвалідністю в медіа, в якому взяло участь керівництво понад 20 новинних редакцій з Херсонщини, Миколаївщини, Донеччини, Києва та під час якого серед іншого обговорювалися питання законодавчих вимог до медіа щодо адаптації офіційних повідомлень для осіб з інвалідністю, використовуючи жестову мову, субтитри або аудіоописи, та необхідність аудіовізуальних медіа звітувати про їх виконання раз на три роки.

Завдання 5.1. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

проведено 1 захід, присвячений темі рівних можливостей для людей з інвалідністю в медіа; проведено моніторинг використання субтитрів і жестової мови на телебаченні.

5.2. Вжиття заходів щодо збільшення частки програм мовлення для осіб з інвалідністю	1) визначення умов для збільшення суб'єктами у сфері аудіовізуальних медіа частки програм та ефірного часу, адаптованих відповідно перекладом на жестову мову і	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку,	участь у підготовці рекомендацій	Виконано. У звітному періоді опрацьовано проєкт Методичних рекомендацій щодо забезпечення безбар'єрності у сфері медіа (затверджено наказом МКІП від 25.06.2024 №446), які запропоновано застосовувати під час забезпечення суб'єктами у сфері аудіовізуальних медіа
---	---	---------------	--	----------------------------------	--

	субтитрами для сприйняття особами з порушенням слуху		управління організаційного та документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції		(крім суб'єктів у сфері аудіальних медіа), незалежно від форми власності та підпорядкування, доступності програм, у тому числі для осіб з інвалідністю, шляхом здійснення субтитрування та/або перекладу на жестову мову та/або іншими способами, які забезпечують досягнення безбар'єрності у сфері медіа, включаючи шляхом їх адаптування за допомогою аудіодискрипції (тифлокоментування), з використанням простої (спрощеної) мови, формату легкого читання.
	2) співпраця з суб'єктами у сфері аудіовізуальних медіа щодо можливості застосування аудіодискрипції (тифлокоментування)	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено наради, зустрічі	Виконано. 17.10.2024 відбувся воркшоп для українських медіа, присвячений темі рівних можливостей для людей з інвалідністю в медіа, в якому взяло участь керівництво понад 20 новинних редакцій з Херсонщини, Миколаївщини, Донеччини, Києва та під час якого серед іншого обговорювалися питання законодавчих вимог до медіа щодо адаптації офіційних повідомлень для осіб з інвалідністю, використовуючи жестову мову, субтитри або аудіоописи, та необхідність аудіовізуальних медіа звітувати про їх виконання раз на три роки.

Завдання 5.2. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

взято участь у підготовці Методичних рекомендацій щодо забезпечення безбар'єрності у сфері медіа, затверджених наказом МКІП від 25.06.2024 № 446; проведено 1 захід, присвячений темі рівних можливостей для людей з інвалідністю в медіа.

5.3. Співпраця з суб'єктами у сфері медіа з питань висвітлення в медіа тем безбар'єрності та інклюзивності	1) проведення моніторингу щодо висвітлення в медіапросторі зазначених тем та вжиття заходів реагування у разі виявлення порушень	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, управління організаційного та документального забезпечення, юридичне управління	підготовлені інформаційні матеріали, вжито заходи реагування	Виконано. Національна рада є учасником реалізації Національної стратегії у сфері прав людини, затвердженої Указом Президента України від 24.03.2021 № 119/2021, та щороку подає до Міністерства юстиції результати моніторингу доступності інформації для осіб з вадами слуху. Також протягом звітного періоду опрацьовано Довідник безбар'єрності та проєкт Методичних рекомендацій щодо забезпечення безбар'єрності у сфері медіа, які затверджено наказом МКІП від 25.06.2024 № 446. Довідник безбар'єрності доведено до відома суб'єктів у сфері медіа шляхом його розміщення на вебсайті Національної ради. Національною радою у 2024 році проведено моніторинг програм лінійних загальнонаціональних аудіовізуальних медіа (телемовників) на предмет
--	--	---------------	--	--	---



					інклюзивної доступності до інформації (субтитрування, сурдопереклад тощо), узагальнені результати моніторингу презентовано на засіданні робочої групи МКСК з питань запровадження в Україні стандартів інклюзивності, а також 27.12.2024 висвітлено на офіційному вебсайті медіарегулятора.
	2) проведення заходів із суб'єктами у сфері медіа щодо дотримання прав людей з інвалідністю при створенні контенту за їх участю	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, управління організаційного та документального забезпечення юридичне управління	підготовлено роз'яснення (рекомендації)	Виконано. 02.10.2024 представники апарату Національної ради взяли участь у робочій зустрічі, організованій МКСК та присвяченій обговоренню підходів до розробки стандартів доступності з метою створення інклюзивного середовища для всіх громадян України (особлива увага була приділена субтитрам, аудіодискрипції, перекладу жестовою мовою та текстовому заміщенню для людей із когнітивними порушеннями). 17.10.2024 під час воркшопу для українських медіа, присвяченому темі рівних можливостей для людей з інвалідністю в медіа, в якому взяло участь керівництво понад 20 новинних редакцій з Херсонщини, Миколаївщини, Донеччини, Києва, обговорено питання представлення людей з інвалідністю в медіа та презентовано Практичний посібник ЮНЕСКО з питань рівності людей з інвалідністю в медіа, в якому надаються практичні поради редакційним колективам щодо того, як забезпечити справедливе й неупереджене висвітлення теми інвалідності, та детально описується, як зробити медіаконтент і послуги доступними. Під час проведення Донбас медіафоруму у м. Києві 18-19.10.2024, в якому взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк, окрема сесія була присвячена темі різноманітності, рівності та інклюзивності в медіа, зокрема як створювати контент за участю осіб з інвалідністю, який руйнує стереотипи.

Завдання 5.3. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

підготовлено інформаційні матеріали за результатами моніторингу на предмет інклюзивної доступності до інформації;
на вебсайті Національної ради розміщено інформаційні матеріали у вигляді Довідника безбар'єрності та практичного посібника ЮНЕСКО з питань рівності людей з інвалідністю в медіа.



Стратегічна ціль 6. Посилення заходів щодо захисту прав дітей					
6.1. Вивчення досвіду європейських регуляторів у забезпеченні захисту дітей від можливого шкідливого впливу медіа	1) обмін досвідом з європейськими регуляторами щодо захисту прав дітей в медіа (зустрічі, семінари, навчання тощо)	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, управління організаційного та документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції	отримано відповідну інформацію	Виконано. Досвід європейських регуляторів щодо захисту дітей в медіа вивчався на матеріалах з відкритих джерел інформації, зокрема опублікованих на офіційних сайтах іноземних регуляторів. У 2024 році Європейська група регуляторів аудіовізуальних медіапослуг (ERGA) провела опитування своїх членів щодо впровадження заходів задля безпеки дітей в інтернеті. На офіційному вебсайті Національної ради, яка є спостерігачем у ERGA як країна-кандидат на членство в ЄС, 19.12.2024 розміщено «Звіт про заходи і засоби онлайн-безпеки для захисту неповнолітніх», що містить досвід європейських країн.
Завдання 6.1. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: отримано підготовлений ERGA «Звіт про заходи і засоби онлайн-безпеки для захисту неповнолітніх».					
6.2. Спільно з органами співрегулювання розроблення та затвердження вимог щодо захисту прав дітей в медіа	1) розроблення разом з органами спільного регулювання та затвердження кодексів (правил) мовлення щодо критеріїв віднесення інформації до шкідливої для розвитку дитини, класифікації програм за віковими категоріями дітей, порядку віднесення інформації до відповідних вікових категорій дітей та застосування спеціальних попереджень тощо	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, управління організаційного та документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції	участь у розробленні проєктів кодексів (правил) мовлення, затвердження кодексів (правил) мовлення (у разі розроблення)	Виконується. Органи спільного регулювання у сфері аудіовізуальних, аудіальних і онлайн-медіа як громадські спілки в установленому порядку зареєстровані 07.06.2024, 10.06.2024 та 12.06.2024, надалі здійснювалися організаційні процедури щодо формування правлінь громадських спілок. У грудні 2024 року орган співрегулювання в аудіовізуальній сфері створив 4 робочі групи для розробки окремих кодексів, у тому числі щодо класифікації програм для дитячої аудиторії та вікових критеріїв. Практична робота над критеріями і кодексами триватиме у 2025 році.
Завдання 6.2. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: утворено органи спільного регулювання як громадські спілки, органом співрегулювання в аудіовізуальній сфері сформовано 4 робочі групи для розробки окремих кодексів.					
6.3. Вжиття заходів щодо забезпечення захисту прав дитини при створенні та поширенні	1) здійснення аналізу змісту інформації, яка поширюється суб'єктами у сфері медіа, виявлення такої, що може завдати шкоди фізичному,	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу	підготовлено інформаційні матеріали, вжито	Виконано. Упродовж звітного періоду: - підготовлено інформаційні матеріали моніторингу ТОВ «Ісландія», необхідні документи для участі у судовому засіданні, зокрема щодо оскарження ТОВ



медіапродукту, зокрема персональних даних та іншої конфіденційної інформації про неї	психічному та моральному розвитку дитини, та вжиття заходів реагування		та стратегічного розвитку, юридичне управління	заходи реагування	«Ісландія» рішень медіарегулятора; - здійснено моніторинг, підготовлено матеріали та прийнято рішення Національної ради від 25.04.2024 № 1324 про застосування до суб'єкта у сфері онлайн-медіа - ТОВ «СВОЇ.КР» (м. Кривий Ріг Дніпропетровської обл.) заходу реагування у вигляді припису за порушення вимог пункту 1 частини десятої статті 42 Закону (суб'єктом у сфері медіа на вебсайті було розміщено фотографії неповнолітньої постраждалої від злочину, за якими можливо ідентифікувати особу дитини).
	2) співпраця з Уповноваженим Верховної Ради України з прав людини, Уповноваженим Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації, державними органами влади з питань прав дитини та їх захисту при створенні та поширенні контенту	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи, підготовлені рекомендаційні матеріали	Виконано. У звітному періоді відбулося 3 засідання робочої групи зі створення правил захисту дітей у медіа, до складу якої входять Радниця – уповноважена Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації Д. Герасимчук, представники медіа, громадськості, медіапсихологи: 17.01.2024 - за результатами засідання погодили новий спільний акт узгодження № 6 «Висвітлення в медіа фактичних обставин досудового розслідування за участі дітей», який планується до підписання; 25.09.2024 – обговорили питання впливу медіа на формування гендерної рівності серед дітей та вирішили напрацювати рекомендації для медіа з цього питання; 03.12.2024 – обговорили та затвердили Рекомендації щодо гендерно чутливого підходу в медіа для дитячої аудиторії. У 2024 році за участю Радниці – уповноваженої Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації Д. Герасимчук відбулися 2 круглі столи (06.03.2024 та 29.05.2024).
	3) організація та проведення просвітницьких заходів за участю представників органів співрегулювання, медіаіндустрії, експертного та громадського середовища з питань висвітлення у медіа теми захисту прав дітей	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи, підготовлені рекомендаційні матеріали	Виконано. У звітному періоді проведено: 06.03.2024 - круглий стіл на тему: «Як уберегти дітей, що живуть в умовах війни, від шкідливої інформації в медіа», участь у якому взяли Радниця-Уповноважена Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації, представник офісу Уповноваженого Верховної Ради України з прав людини, народні депутати та понад 80 медіа. Презентаційні матеріали



					надіслано всім медіа, які долучилися до обговорення теми, та розміщено на офіційному вебсайті медіарегулятора; 29.05.2024 – круглий стіл на тему «Як говорити з дітьми зрозумілою для них мовою?», в якому взяли участь Радниця-Уповноважена Президента України з прав дитини та дитячої реабілітації, члени асоціацій психологів, представники медіа та продакшенів. Презентаційні матеріали заходу, які сформовані з урахуванням порад психологів, розміщено на вебсайті Національної ради. Упродовж вересня – грудня 2024 року у співпраці з ГО «Жінки в медіа» тривала робота над розробкою рекомендацій щодо гендерно чутливого підходу в медіа для дитячої аудиторії, які були затверджені 03.12.2024 на засіданні робочої групи зі створення правил захисту дітей у медіа.
	4) проведення моніторингу щодо трансляції суб'єктами у сфері медіа дитячих програм та аудіовізуальних творів, розрахованих на дитячу аудиторію	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, управління представників Національної ради	проведено моніторинг, підготовлено звіт	Виконано. У 2024 році проаналізовано мовлення 228 суб'єктів у сфері медіа щодо трансляції дитячих програм та аудіовізуальних творів, розрахованих на дитячу аудиторію. Дитячі програми зафіксовано у 55 аудіовізуальних та 60 аудіальних медіа. Ознак порушень не зафіксовано. Підготовлено результати моніторингу за даними станом на березень 2024 року (аудіовізуальні, аудіальні медіа) та тематичного моніторингу щодо обсягів дитячих програм і творів, розрахованих на дитячу аудиторію, в ефірах загальнонаціональних, регіональних телевізійних і радіомовників. У звітному періоді під час моніторингу аудіовізуальних сервісів на замовлення було підготовлено аналітику щодо форм застосування систем умовного доступу (СУД) для доступу дітей до сервісів, частки контенту, розрахованого для дітей, та системи ідентифікації творів каталогів.

Завдання 6.3. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

підготовлено інформаційні матеріали моніторингу ТОВ «Ісландія», необхідні документи для участі у судовому засіданні, зокрема щодо оскарження ТОВ «Ісландія» рішень медіарегулятора, прийнято рішення Національної ради щодо застосування заходу реагування у вигляді припису до ТОВ «СВОЇ.КР» (м. Кривий Ріг Дніпропетровської обл.);



проведено 3 засідання робочої групи зі створення правил захисту дітей у медіа, підготовлено проєкт спільного акту узгодження № 6 та затверджено рекомендацій щодо гендерно чутливого підходу в медіа для дитячої аудиторії;
 проведено 2 заходи (круглі столи на тему: «Як уберегти дітей, що живуть в умовах війни, від шкідливої інформації в медіа», «Як говорити з дітьми зрозумілою для них мовою?»);
 проаналізовано мовлення 228 суб'єктів у сфері медіа на дитячу тематику, підготовлено результати моніторингу за даними станом на березень 2024 року та тематичного моніторингу щодо обсягів дитячих програм і творів;
 підготовлено аналітичні інформацію щодо форм застосування систем умовного доступу для доступу дітей до сервісів, частки контенту, розрахованого для дітей, та системи ідентифікації творів каталогів

Стратегічна ціль 7. Зменшення проявів дискримінації в медіа

7.1. Здійснення нагляду та контролю за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог законодавства, зокрема проведення офіційного моніторингу медіа з метою виявлення фактів поширення інформації, що дискримінує певні групи осіб	1) здійснення аналізу змісту інформації, яка поширюється суб'єктами у сфері медіа, та виявлення фактів поширення інформації, що містить заклики, наративи, висловлювання, спрямовані на розпалювання національної, міжетнічної, расової, релігійної ворожнечі та ненависті, дискримінацію за ознаками віку, статі, сексуальної орієнтації, ґендерної ідентичності, інвалідності або за іншими ознаками	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, відділ регіональної політики у сфері медіа та організації роботи представників Національної ради	підготовлен о інформаційн і матеріали	Виконано. Упродовж 2024 року проведено 1215 моніторингів суб'єктів у сфері медіа щодо наявності антиукраїнської пропаганди та інформації, що загрожує національній безпеці України, та підготовлено відповідні матеріали. Моніторингами охоплено 211 аудіовізуальних, 215 аудіальних медіа, 180 онлайн-медіа, 175 друкованих медіа. Ознак порушень не зафіксовано. Також підготовлено 3 інформаційні матеріали: - про прояв дискримінації щодо ромів (на YouTube-каналі «Смірнов Ростислав» зафіксовано розпалення міжетнічної ворожнечі та поширення дискримінаційних висловлювань за ознакою належності до ромського етносу); - про прояв дискримінації щодо ЛГБТІК+ (на YouTube-каналі «Дмитро Корчинський» зафіксовано ознаки поширення мови ворожнечі та дискримінаційних висловлювань щодо ЛГБТІК+ спільноти); - про дискримінаційні висловлювання (лукізм та бодішеймінг) щодо співачки Alyona Alyona та блогерки Аліни Доротюк. Окрім того, зафіксовано два випадки поширення дискримінаційних висловлювань за ознакою сексуальної орієнтації на вебсайтах ГО «Громадський рух «Всі разом!» та «Українська літературна газета».
	2) проведення позапланових перевірок суб'єктів у сфері медіа щодо дотримання ними законодавства про медіа та прийняття за результатами відповідних рішень	протягом року	Голова та члени Національної ради,, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку,	проведено перевірки, ухвалено рішення	Виконано. У звітному періоді проведено офіційний моніторинг онлайн-медіа ГО «Громадянський рух «Всі разом!» за зверненням експерта з адвокації Правозахисного ЛГБТ Центру «Наш світ» Андрія Кравчука (вх. № 24/111 від 15.01.2024), за результатами якого зафіксовано

			відділ регіональної політики у сфері медіа та організації роботи представників Національної ради		порушення пункту 3 частини першої статті 36 Закону (з урахуванням абзацу 3 пункту 1 Розділу Х «Прикінцеві та перехідні положення»). Національна рада ухвалила рішення від 07.03.2024 № 624 «Про винесення припису суб'єкту в сфері онлайн-медіа ГО «Громадянський рух «Всі разом!»».
Завдання 7.1. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: підготовлено матеріали за результатами 1215 моніторингів суб'єктів у сфері медіа та 3 інформаційні матеріали щодо проявів дискримінації, зафіксовано 2 випадки поширення дискримінаційних висловлювань.					
7.2. Вжиття превентивних заходів щодо недопущення поширення дискримінаційних матеріалів у медіа (розробка нормативно-правових актів, рекомендацій, роз'яснень, аналітичних та інформаційних матеріалів)	1) підготовка та поширення серед суб'єктів у сфері медіа інформаційно-рекомендаційних (методичних) матеріалів	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, відділ регіональної політики у сфері медіа та організації роботи представників Національної ради	підготовлено матеріали	Виконано. Упродовж звітного періоду коментарі щодо недопущення поширення дискримінаційних матеріалів у медіа висвітлювались під час публічних виступів, інтерв'ю, участі у заходах керівництва Національної ради. На офіційному вебсайті Національної ради розміщено: - рекомендації для друкованих медіа про дотримання норм Закону України «Про медіа»; - рекомендації для онлайн-медіа щодо дотримання законів України «Про медіа» та «Про рекламу». 11.12.2024 відбулася презентація для медійників, працівників сфери реклами й маркетингу рекомендацій щодо використання штучного інтелекту (ШІ) в Україні з урахуванням досвіду ЄС з метою уникнення поширення діпфейків, дезінформації, невалідованої інформації, маніпулювання.
	2) організація та проведення заходів з представниками регіональних медіа з метою підвищення їх обізнаності з питань обмежень (заборон) щодо змісту інформації при її створенні та поширенні	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ регіональної політики у сфері медіа та організації роботи представників Національної ради	проведено заходи, підготовлено рекомендаційні матеріали	Виконано. Упродовж 2024 року представниками Національної ради організовано 120 нарад з представниками регіональних медіа щодо недопущення поширення дискримінаційних матеріалів у медіа.
Завдання 7.2. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: підготовлено матеріали та розміщено на вебсайті Національної ради рекомендації для друкованих та онлайн медіа, презентовано рекомендації щодо використання штучного інтелекту (ШІ) в Україні; проведено 120 нарад з представниками регіональних медіа.					

7.3. Опрацювання зауважень, скарг та пропозицій фізичних та юридичних осіб	1) проведення аналізу зауважень, скарг та пропозицій фізичних та юридичних осіб, за результатами якого визначення проблемних питань, що потребують врегулювання	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено аналіз, вжито заходів	Виконано. У 2024 році на адресу Національної ради надійшло 348 запитів на публічну інформацію та 523 звернення громадян. Усі відповіді на звернення надано по суті та в законодавчо визначений термін. Основна тематика запитів на публічну інформацію стосувалася надання інформації з Реєстру суб'єктів у сфері медіа; щодо порядку реєстрації, кінцевих бенефіціарних власників, звітів представників Національної ради; надання копій рішень Національної ради та витягів з протоколів засідань Національної ради; надання інформації про заробітну плату, відпустки, відрядження та тимчасову непрацездатність керівництва Національної ради; надання копій листів, заяв про внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа; надання інформації з Державного реєстру друкованих засобів масової інформації та інформаційних агентств як суб'єктів інформаційної діяльності; щодо кількості застосованих заходів реагувань до медіа; щодо звітності провайдерів аудіовізуальних медіа, кошторису; щодо штатного розпису та структури Національної ради. Основна тематика звернень громадян: зауваження та пропозиції до змісту програмного наповнення телеканалів; щодо трансляції в ефірі сигналу сповіщення про ракетну небезпеку та карти тривоги; щодо мови телеканалів, які ретранслюють провайдери аудіовізуальних сервісів, та мови в ефірі телемарафону «Єдині новини»; щодо недотримання вимог рекламного законодавства; щодо відсутності трансляції українських телеканалів на прифронтових територіях та присутності ворожого мовлення; щодо відновлення провідного мовлення; щодо господарської діяльності провайдерів аудіовізуальних сервісів; щодо відсутності певних телеканалів у мережі Т-2 та трансляції радіопрограм на середніх хвилях; щодо титрування телепрограм для полегшеного сприйняття людьми з інвалідністю; щодо нецензурної лексики в ефірі; щодо осіб, які створюють загрозу національній безпеці; щодо недоцільності оприлюднення певної інформації в умовах воєнного стану; щодо неякісної трансляції
---	--	----------------------	---	--	--



					програм Українського радіо; щодо реєстрації видань «Мир Божий» та «Спасите наши души»; щодо захисту дітей від шкідливого контенту на телебаченні. Також у звітному періоді було проведено близько 1400 консультативно-довідкових телефонних розмов з громадянами та здійснено за дорученням керівництва Національної ради аналіз звернень за певні визначені ними періоди.
Завдання 7.3. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: проведено аналіз розгляду 348 запитів та 523 звернень, визначено основні тематики, підготовлено відповіді у визначені законодавством терміни.					
7.4. Проведення переговорів з уповноваженими представниками провайдерів платформ спільного доступу до інформації, аудіовізуальних медіасервісів на замовлення, що не підпадають під юрисдикцію України, щодо недопущення поширення дискримінаційної інформації	1) повідомлення медіарегулятора країни, під юрисдикцію якої підпадає провайдер платформ спільного доступу до інформації, аудіовізуальний медіасервіс на замовлення, про виявленні порушення 2) співпраця з провайдерами платформ спільного доступу до інформації, аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення, що не підпадають під юрисдикцію України, та підписання з ними договорів або меморандумів	протягом року протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, відділ регіональної політики у сфері медіа та організації роботи представників Національної ради Голова та члени Національної ради, юридичне управління, структурні підрозділи в межах компетенції	підготовлені матеріали щодо порушень, надіслано звернення до іноземного медіарегулятора підписано договори, меморандуми	Виконано. У звітному періоді безпосередні повідомлення до медіарегуляторів не надсилались. Разом з тим, медіарегулятори Литви, Польщі, Румунії та України спільною заявою звернулися до членів Європейської групи регуляторів аудіовізуальних медіапослуг (ERGA) із закликом посилити на загальноєвропейському рівні роботу задля недопущення поширення через великі цифрові платформи дезінформації, маніпулятивних тверджень, геноцидних, нацистських, провокаційних заяв, що провокують агресію і ворожнечу. Виконується. Упродовж звітного періоду співпраця із провайдерами платформ спільного доступу до інформації, аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення, що не підпадають під юрисдикцію України, проводилась шляхом листування. Зокрема, надіслано звернення до представника компанії Alphabet Inc (лист від 22.04.2024 № 17/3136) щодо порушень, зафіксованих на платформі Youtube, та пропозицією провести зустріч з обговорення питань співпраці у протидії дезінформації, у тому числі на платформі Youtube. Також у 2024 році відбулися зустрічі з представниками компанії Google: 04.09.2024 - онлайн зустріч з М. Послад та А. Булах, під час якої досягнуто домовленостей про проведення окремих тематичних заходів, запровадження роботи за різними треками та опрацювання сторонами питання підписання меморандуму про співпрацю;



					08.10.2024 – зустріч з А. Булах щодо співпраці з питань регулювання цифрового медіапростору, модерування контенту, що сприятиме захисту українських інтересів у глобальному онлайн-просторі та медіаграмотності. Підписання договорів або меморандумів з провайдерами платформ спільного доступу до інформації, аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення, що не підпадають під юрисдикцію України, у звітному періоді не відбувалося. Робота продовжуватиметься у 2025 році.
Завдання 7.4. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: надіслано звернення до ERGA щодо посилення роботи з недопущення поширення дезінформації; проведено 2 зустрічі з представниками Google (входить до структури Alphabet Inc.) щодо подальшої співпраці та укладення меморандуму.					
Стратегічна ціль 8. Гендерний баланс в медіа					
8.1. Проведення аналізу поточного рівня гендерного балансу в медіа	1) проведення опитування суб'єктів у сфері медіа щодо гендерного балансу та аналіз результатів	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, відділ регіональної політики у сфері медіа та організації роботи представників Національної ради	підготовлені аналітичні матеріали	Виконано. У лютому 2024 року проведено гендерний моніторинг та аналіз програм новин телеканалів медіагруп, що працюють в телемарафоні «Єдині новини». На основі аналізу сформовано рекомендації для медіа щодо уваги до гендерних питань і їх впливу на активізацію суспільства для протидії збройній агресії рф. Упродовж 2024 року представники Національної ради в областях проаналізували дотримання гендерного балансу в новинних передачах регіональних і місцевих телевізійних медіа. Досліджено 2632 сюжети, їх тематику, склад ведучих і запрошених експертів, а також мову, яку використовували медійники. Результати моніторингів, проведених представниками Національної ради у I та II півріччях 2024 року, відповідні рекомендації опубліковано на вебсайті. У звітному періоді в рамках розробки «Гендерного профілю медіа України–2024» для друкованих, онлайн, аудіовізуальних та аудіальних медіа підготовлено опитувальник, який доповнено питаннями, що стосуються суспільно важливих тем соціального характеру, та надіслано медіа через представників Національної ради. За результатами опитування було зібрано 493 анкети, які передано ГО «Жінки в медіа» для підготовки аналітичного звіту.



Завдання 8.1. Виконується.**Відповідно до індикаторів виконання:**

підготовлено матеріали та рекомендації за результатами моніторингів програм новин телемарафону «Єдині новини», новинних телеканалів регіональних та місцевих медіа;

забезпечено підготовку опитувальника в рамках напрацювання «Гендерного профілю медіа України – 2024» та проєкту аналітичного звіту.

8.2. Проведення аналітичної та інформаційно-роз'яснювальної роботи з метою підвищення обізнаності медіа про ґендерну рівність	1) підготовка рекомендаційних матеріалів з питання покращення гендерного балансу в умовах воєнного стану	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку	підготовлено рекомендації	Виконано. У 2024 році підготовлено та оприлюднено на офіційному вебсайті Національної ради: - оновлену методологію «Гендерний моніторинг каналів телебачення України: тематика війни», розроблену за ініціативи Національної ради спільно з українськими науковцями та за підтримки Швеції та Національного Демократичного Інституту (НДІ); - аналітичний звіт «Висвітлення теми гендерно чутливого відновлення України: досвід медіа», підготовлений у співпраці з ГО «Жінки в медіа», в якому зазначено про важливість врахування гендерної оптики при висвітленні теми відновлення України. 14.08.2024 презентовано Типову політику гендерної рівності в медійному контенті, підготовлену у співпраці з ГО «Жінки в медіа», в якій виписані правила, що допоможуть досягти гендерної рівності в медійному полі і створити гендерно збалансований вміст. У звітному періоді проведено моніторинг соціальної реклами з погляду дотримання гендерного аспекту (проаналізовані 269 роликів, що надійшли на розгляд регулятора в період 01.01.2024-01.06.2024). Аналіз проводився з урахуванням контексту дії воєнного стану і соціальних роликів як комунікаційного ресурсу у цей час. За результатами проведеного гендерного моніторингу соціальної реклами напрацьовано рекомендації, які оприлюднено на офіційному вебсайті Національної ради
	2) проведення заходів (зустрічей, нарад тощо) з представниками медіасередовища з питань гендерної рівності в медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, відділ регіональної політики у сфері	проведено заходи/взято участь в заходах	Виконано. Упродовж 2024 року представниками Національної ради організовано та проведено 70 нарад з представниками медіасередовища з питань гендерної рівності в медіа. 28.08.2024 відбувся онлайн-тренінг для медійників на тему: «Гендерно чутлива журналістика: від репортажу до редакційних принципів», організований ГО «Жінки в медіа» у



			медіа та організації роботи представників Національної ради, структурні підрозділи в межах компетенції		співпраці з Національною радою, в якому взяли участь понад 80 представників медіасфери. Учасники заходу мали можливість ознайомитися з гендерно чутливими індикаторами ЮНЕСКО для медіа та навчитися впроваджувати гендерну рівність у редакційну політику своїх організацій.
Завдання 8.2. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: оприлюднено оновлену методологію «Гендерний моніторинг каналів телебачення України: тематика війни» та аналітичний звіт «Висвітлення теми гендерно чутливого відновлення України: досвід медіа» «Висвітлення теми гендерно чутливого відновлення України: досвід медіа» підготовлено Типову політику гендерної рівності в медійному контенті та рекомендації за результатами моніторингу соціальної реклами з погляду дотримання гендерного аспекту; представниками Національної ради організовано та проведено 70 нарад з питань гендерної рівності в медіа.					
Стратегічна ціль 9. Медіаграмотність суспільства через медіаграмотність медіакомпаній					
9.1. Проведення досліджень щодо рівня медіаграмотності журналістів та інших спеціалістів у сфері медіа	1) співпраця зі стейкхолдерами щодо підготовки опитувальника (тестувальника) для вивчення рівня медіаграмотності	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	підготовлено опитувальник (тестувальник), визначено критерії оцінки рівня медіаграмотності	Виконано. У звітному періоді сформовано перелік стейкхолдерів, яким надіслано листи з пропозицією співпраці (листи від 26.04.2024 №17/3227, 17/3230-17/3233). Рішенням Національної ради від 11.07.2024 № 2301 утворено Робочу групу з питань медіаграмотності під головуванням члена Національної ради М. Онопрієнка, до складу якої увійшли працівники апарату Національної ради, експерти та представники громадських організацій, зокрема Українського інституту медіа та комунікації, Інституту розвитку регіональної преси, StopFake, Жінки в медіа, Соціальна перспектива та Фондація Суспільність. За результатами проведених засідань Робочої групи підготовлено та затверджено опитувальник (тестувальник) для вивчення медіаграмотності – «Тест на медіаграмотність та застосування професійних стандартів для працівників/працівниць сфери медіа».
	2) організація проведення опитування (тестування) серед працівників суб'єктів у сфері медіа та узагальнення результатів цього опитування	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, структурні підрозділи в межах	підготовлено звіт, визначено рівні медіаграмотності	Виконано. У звітному періоді підготовлений Робочою групою «Тест на медіаграмотність та застосування професійних стандартів для працівників/працівниць сфери медіа» через представників Національної ради було надіслано суб'єктам у сфері медіа. Опитування респондентів тривало з 11.10.2024 по 31.10.2024, анкети надійшли



			компетенції		від 573 представників медійних організацій. На кінець звітнього періоду узагальнено результати проведеного опитування, визначено рівні медіаграмотності (попередні результати 09.12.2024 оприлюднено на офіційному вебсайті Національної ради) та сформовано проєкт звіту, який надіслано членам Робочої групи для опрацювання та подальшого затвердження.
--	--	--	-------------	--	--

Завдання 9.1. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

підготовлено опитувальник (тестувальник) для вивчення медіаграмотності, проведено опитування та визначено рівні медіаграмотності, сформовано проєкт звіту.

9.2. Розробка методики щодо підвищення рівня медіаграмотності працівників медіа та поширення її серед суб'єктів у сфері медіа	1) підготовка у співпраці зі стейхолдерами методичних рекомендацій, навчальних матеріалів (аудіовізуальних або друкованих) щодо підвищення рівня медіаграмотності	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	підготовлено рекомендаційні матеріали	Виконується. У звітньому періоді опрацьовано низку матеріалів та досліджень з питань медіаграмотності з метою подальшого напрацювання рекомендаційних матеріалів. Виконання заходу буде продовжено у 2025 році.
	2) співпраця з суб'єктами у сфері медіа щодо використання та поширення методичних матеріалів, зазначених у підпункті 1 цього пункту, з метою підвищення медіаграмотності	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи, поширено матеріали	Виконується. На кінець звітнього періоду Робочою групою з питань медіаграмотності опрацьовується проєкт звіту за результатами проведеного опитування для вивчення рівня медіаграмотності, який є основою для розробки методичних рекомендацій. Виконання заходу буде продовжено у 2025 році.

Завдання 9.2. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

опрацьовано матеріали та дослідження з питань визначення медіаграмотності для підготовки рекомендаційних матеріалів, опрацьовується звіт за результатами проведеного опитування для вивчення рівня медіаграмотності.

9.3. Проведення навчальних заходів для медіакомпаній, необхідних для розвитку критичного мислення, сприйняття інформації, яка надходить до	1) реалізація просвітницьких проєктів (заходів) для медіа з питань застосування елементів «прихованої медіаграмотності» при створенні медіапродукту, недопущення в інформаційному просторі закликів до ворожнечі і	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи, підготовлено рекомендаційні матеріали	Виконано. У 2024 році відбулися заходи: 30.01.2024 в ефірі спільного проєкту телеканалів «ATR» та «Еспресо» – програмі «Разом / Beraber» представник Національної ради в Автономній Республіці Крим та м. Севастополі В. Ляшенко розповів чому медіаграмотність має бути звичкою громадян України, як посилюється вплив російської пропаганди на окупованих територіях, зокрема в Криму, та як Україні
--	--	---------------	--	---	---



користувачів з різних джерел, визначення маніпулятивних технік та закріплення навичок перевірки фактів	ненависті, поширення дискримінаційних матеріалів щодо окремих осіб та груп (спільнот)				протидіяти цьому; чи варто уніфікувати підхід до медіа, які співпрацюють з російськими пропагандистами; 11.06.2024 проведено робочу онлайн-зустріч з представниками ГО «Інтерньюз Україна» та Інституту демократії ім. П. Орлика щодо організації та проведення тренінгів з медіаграмотності для представників Національної ради в регіонах, регіональних медіа менеджерів, журналістів і громадських організацій; 11.09.2024 у м. Львові, 02.10.2024 у м. Вінниці, 29.10.2024 у м. Рівному та 13.11.2024 у м. Києві проведено тренінги з медіаграмотності для регіональних медійників під назвою «Якісне інформування аудиторії: як уникнути помилок при підготовці контенту?», організовані у співпраці з Інститутом демократії ім. Пилипа Орлика, основна мета яких допомогти журналістам підвищити свої професійні навички та краще протидіяти дезінформації, що особливо важливо в умовах війни. У період глобального тижня медіа та інформаційної грамотності, що проходив з 24.10.2024 по 31.10.2024, представники Національної ради в регіонах провели низку заходів з питань медіаграмотності (як критично оцінювати інформацію, розпізнавати фейки, не потрапляти в пастку дезінформації).
--	---	--	--	--	---

Завдання 9.3. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

проведено 5 заходів просвітницького характеру з питань медіаграмотності (1 в ефірі телеканалу, 4 медіатренінги), під час яких надано рекомендації як уникати помилок при створенні контенту; на регіональному рівні рівні проведено заходи з питань медіаграмотності.

9.4. Самостійно або із залученням стейкхолдерів реалізація проєктів у сфері медіаграмотності	1) проведення заходів в рамках реалізації проєкту «Компетентні медіа – демократичне і толерантне суспільство»	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи	Виконано. У звітному періоді в рамках реалізації проєкту «Компетентні медіа – демократичне і толерантне суспільство» (далі – Проєкт) проведено заходи: 06.03.2024 – круглий стіл на тему: «Як уберегти дітей, що живуть в умовах війни, від шкідливої інформації в медіа», у якому взяли участь понад 80 медіа та метою якого було сприяння у поглибленні професійних знань медійників на тему захисту дітей; 24.04.2024 – круглий стіл на тему «Медіа і ветерани: як знайти порозуміння і забезпечити підтримку», під час якого обговорювали особливості спілкування з
--	---	---------------	--	------------------	---



					ветеранами, врахування їхніх потреб задля повноцінного повернення до суспільного життя та як медіа може сформувати у громадян рівне і з повагою ставлення до ветеранів; 29.05.2024 – круглий стіл на тему «Як говорити з дітьми зрозумілою для них мовою?», під час якого представлено позитивні практики створення контенту для дітей та обговорено особливості сприйняття дітьми медіаконтенту, зокрема під час війни; 11.12.2024 – презентація рекомендацій щодо використання штучного інтелекту (ШІ), організована у співпраці з Мінцифри та Громадською радою при Національній раді. У звітному періоді представники Національної ради брали участь та залучали регіональних суб'єктів у сфері медіа до реалізації Проекту.
	2) співпраця з державними органами та громадськими організаціями з питань медіаграмотності, у тому числі з МКІП та Національним проектом з медіаграмотності «Фільтр»	протягом року	Голова та члени Національної ради, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи	Виконано. У 2024 році з метою налагодження співпраці з питань медіаграмотності 15.04.2024 Національна рада провела робочу зустріч з представниками МКІП та Національного проекту з медіаграмотності «Фільтр», на якій обговорено напрями співпраці. 25-26.04.2024 відбулася Міжнародна конференція з медіаграмотності та саморегулювання, організована міжнародними організаціями у співпраці з МКІП, в якій взяв участь член Національної ради О. Бурмагін. 03.06.2024 та 25.06.2024 відбулися координаційні зустрічі за участі представників апарату Національної ради, МКІП та Національного проекту «Фільтр», під час яких презентовано Стратегію розвитку медіаграмотності до 2026 року та обговорено питання формування плану заходів з її реалізації, а також питання організації спільних заходів до Глобального тижня медіа та інформаційної грамотності. 24.10.2024, у період глобального тижня медіа та інформаційної грамотності, що тривав з 24.10.2024 по 31.10.2024, відбулася конференція «Стійкі разом: розвиток медіаграмотності в Україні», організована МКСК та національним проектом з медіаграмотності «Фільтр» у співпраці з Центром демократії та



					верховенства права, ЮНЕСКО і ПРООН в Україні, під час якої обговорили, як медіаграмотність може стати щитом в умовах інформаційної війни. Участь у заході брали голова Національної ради О. Герасим'юк.
Завдання 9.4. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: проведено 4 заходи: 3 круглі столи на тему: «Як уберегти дітей, що живуть в умовах війни, від шкідливої інформації в медіа», «Медіа і ветерани: як знайти порозуміння і забезпечити підтримку», «Як говорити з дітьми зрозумілою для них мовою?» та презентація рекомендацій щодо використання штучного інтелекту; забезпечено співпрацю з МКІП та Національним проектом з медіаграмотності «Фільтр», проведено 3 спільні зустрічі, взято участь у 2 конференціях: «Міжнародна конференція з медіаграмотності та саморегулювання» та конференція «Стійкі разом: розвиток медіаграмотності в Україні».					
Стратегічна ціль 10. Визначення стану медіаринку і потреб споживачів медіапослуг через проведення досліджень					
10.1. Проведення аналізу стану розвитку сфери медіа з урахуванням суспільно-політичних, культурно-освітніх, правових, економічних процесів, які мають вплив на медіасферу	1) замовлення дослідження на тему «Стан розвитку сфери медіа та аналіз потреб користувачів в отриманні інформації та медіасервісів»	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, управління розвитку інформаційних систем та ресурсного забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено дослідження, отримано результати	Виконано. Необхідність проведення заходу втратила актуальність, оскільки є можливість користуватися у загальному доступі результатами досліджень, що проводяться громадськими організаціями, діяльність яких спрямована на сферу медіа, та науково-дослідними установами, а також зекономити кошти державного бюджету. Захід погоджено вважати виконаним на підставі службової записки від 27.08.2024 №09/316.
Завдання 10.1. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: результати досліджень за відповідною тематикою містяться у відкритому доступі.					
10.2. Забезпечення проведення досліджень потреб користувачів в отриманні інформації та медіасервісів, інших досліджень, які стосуються сфери медіа чи дотичних до медіа сфер	1) співпраця з громадськими організаціями та експертами у сфері медіа з питань впливу ситуації в країні (воєнний стан, реформи, надзвичайні ситуації тощо) на потреби користувачів в отриманні інформації та медіасервісів.	протягом року	Голова та члени Національної ради, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено опитування, дослідження, отримано їх результати	Виконано. У звітному періоді 06.08.2024 відбулася зустріч представників Національної ради із представниками соціологічних та медіагруп, які беруть участь в телемарафоні «Єдині новини», під час якої обговорено питання суспільних настроїв українців у 2023 - 2024 рр., медіаменю українців та особливості споживання інформації в 2023 - 2024 рр., дезінформація в медіа та чутливість українців до фейків, тренди і прогнози. У серпні 2024 року Національна рада отримала від Інституту соціології НАН України матеріали за результатами соціологічного моніторингу «Українське

					суспільство» польова частина якого була проведена у червні–липні 2024 року, в яких визначено особливості розподілу аудиторії телемарафону «Єдині новини». 10.10.2024 між Національною радою та Інститутом соціології НАН України укладено меморандум про співпрацю. В рамках меморандуму Інститут соціології НАНУ у грудні 2024 року представив аналітичну записку «Медіа стресори та психологічне самопочуття населення, в якій висвітлено вплив медіа на психологічне самопочуття українців під час війни. Результати дослідження засвідчили, що найбільше напруження для українців виникає внаслідок споживання медіа. Майже 80% громадян відчувають негативні емоції від новин. Особливо вразливими до медіастресу виявилися жінки і люди старшого віку. 22.10.2024 Громадянська мережа ОПОРА разом із Київською школою економіки презентували результати дослідження «Єдність всупереч розбіжностям», яке аналізує зростання соціальної та емоційної дистанції між окремими групами. 18.11.2024 в Національній раді представлено дослідження команди соціологів Portulans Ukraine Project Team «Доступ до інформації та медіаграмотність щодо політики», проведене українськими і британськими фахівцями. Дослідження вивчає звички українських споживачів медіа та дає можливість оцінити зміни у використанні джерел інформації та ставленні до медіаресурсів.
	2) узагальнення інформації щодо кількості користувачів медіа-сервісів, наданої провайдерами аудіовізуальних сервісів	лютий, серпень	Голова та члени Національної ради, управління частотного регулювання та технічного контролю	підготовлені довідкові матеріали	Виконано. У 2024 році на підставі частини третьої статті 22 Закону України «Про медіа» забезпечено узагальнення інформації щодо кількості користувачів медіа-сервісів, наданої провайдерами аудіовізуальних сервісів, та підготовлено довідкові матеріали (від 12.02.2024 № 09/52, від 09.08.2024 № 09/300), які надіслано листами Національної ради від 02.02.2024 № 7/21, від 06.02.2023 № 7/23, від 01.03.2024 № 7/41, від 02.02.2024 № 7/21, від 06.02.2023 № 7/23, від 01.03.2024 № 7/41, від 01.08.2024 № 7/135, від



					06.09.2023 № 7/142, відповідно до запитів на інформацію.
Завдання 10.2. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: отримано матеріали досліджень, проведених Інститутом соціології НАНУ, ГО «Опора» спільно з Київською школою економіки, командою соціологів Portulans Ukraine Project Team; підготовлено довідкові матеріали щодо кількості користувачів медіа-сервісів, наданої провайдером аудіовізуальних сервісів.					
НАЦІОНАЛЬНА РАДА І МЕДІА					
Стратегічна ціль 11. Сприяння ефективній діяльності органів співрегулювання					
11.1. Координація процесу створення органів співрегулювання, сприяння їх діяльності	1) здійснення заходів щодо створення органу спільного регулювання, координація діяльності робочих груп та оприлюднення їхніх рішень на офіційному вебсайті	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення	створено робочі групи, забезпечено умови для проведення засідань, оприлюднено рішення груп на веб-сайті	Виконано. У звітному періоді створено чотири робочі групи для формування органів спільного регулювання в аудіовізуальній, аудіальній сфері, сфері онлайн-медіа та друкованих медіа. У встановленому законодавством порядку зареєстровано: 07.06.2024 - громадська спілка «Орган спільного регулювання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів»; 10.06.2024 – громадська спілка «Орган спільного регулювання у сфері аудіальних медіа-сервісів»; 12.06.2024 – громадська спілка «Орган спільного регулювання у сфері онлайн-медіа»; 04.12.2024 – громадська спілка «Орган спільного регулювання у сфері друкованих медіа». На вебсайті Національної ради розміщено протоколи засідань робочих груп і загальних зборів з формування чотирьох органів спільного регулювання, їхні статутні документи.
	2) проведення разом із органами спільного регулювання навчальних семінарів, інших заходів для ознайомлення суб'єктів у сфері медіа із кодексами (правилами) створення та поширення інформації з метою забезпечення якісного контенту	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку	проведено заходи	Виконується. Оскільки органи спільного регулювання у сфері аудіовізуальних, аудіальних, онлайн-медіа та друкованих медіа в установленому порядку зареєстровані 07.06.2024, 10.06.2024, 12.06.2024, 04.12.2024 відповідно, виконання заходу буде продовжено у 2025 році.



Завдання 11.1. Виконується.**Відповідно до індикаторів виконання:**

створено 4 робочі групи для формування органів спільного регулювання в аудіовізуальній, аудіальній сфері, сфері онлайн-медіа та друкованих медіа, забезпечено умови для проведення їх засідань, на вебсайті Національної ради розміщено протоколи засідань робочих груп і загальних зборів;

зареєстровано 4 громадські спілки: «Орган спільного регулювання у сфері аудіовізуальних медіа-сервісів», «Орган спільного регулювання у сфері аудіальних медіа-сервісів», «Орган спільного регулювання у сфері онлайн-медіа», «Орган спільного регулювання у сфері друкованих медіа», статутні документи цих спілок розміщено на вебсайті медіарегулятора.

11.2. Разом із органами співрегулювання розробка кодексів (правил) створення і поширення інформації шляхом участі представників медіарегулятора в робочих групах та затвердження їх на засіданнях Національної ради	1) делегування представників Національної ради до складу робочих груп органів спільного регулювання з розробки кодексів (правил) створення і поширення інформації та забезпечення їх роботи	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, юридичне управління, управління організаційного та документального забезпечення	делеговано представників, створено робочі групи, проведено засідання	Виконується. У грудні 2024 року орган спільного регулювання у сфері аудіовізуальних медіа сформував 4 робочі групи для напрацювання кодексів і критеріїв створення і поширення інформації за окремими напрямками: - захист національної безпеки та протидія тоталітаризму; - класифікація програм, вікові критерії і попередження щодо дитячої аудиторії; - реклама алкогольних напоїв, азартних ігор, спонсорства та продакт-плейсменту, а також критерії визначення шкідливої реклами; - мовлення у дні пам'яті. Від Національної ради до кожної робочої групи делеговано відповідну кількість фахівців та незалежних експертів (третина від складу – 9 фахівців, 2 незалежні експерти). Виконання заходу буде продовжено у 2025 році.
	2) здійснення заходів щодо затвердження розроблених разом з органом спільного регулювання критеріїв, вимог тощо	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, юридичне управління	затверджено критерії, вимоги	Не виконано. Оскільки органи спільного регулювання у сфері аудіовізуальних, аудіальних, онлайн-медіа та друкованих медіа в установленому порядку зареєстровані 07.06.2024, 10.06.2024, 12.06.2024, 04.12.2024 відповідно, виконання заходу перенесено на 2025 рік.

Завдання 11.2. Виконується.**Відповідно до індикаторів виконання:**

органом спільного регулювання у сфері аудіовізуальних медіа сформовано 4 робочі групи для напрацювання кодексів і критеріїв створення і поширення інформації.



11.3. Участь у створенні експертних колегій, які розглядатимуть окремі випадки поширення інформації для визначення відповідності її вимогам кодексів (правил)	1) визначення членів та затвердження складу експертних колегій за поданням правління органу спільного регулювання	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, юридичне управління	ухвалено рішення	Не виконано. Оскільки органи спільного регулювання у сфері аудіовізуальних, аудіальних, онлайн-медіа та друкованих медіа в установленому порядку зареєстровані 07.06.2024, 10.06.2024, 12.06.2024, 04.12.2024 відповідно, виконання заходу перенесено на 2025 рік.
	2) взаємодія з експертними колегіями органів спільного регулювання з питань практики застосування кодексів (правил) та необхідності внесення до них змін	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, юридичне управління	напрацьовано пропозиції до змін, ухвалено рішення	Не виконано. Виконання заходу залежить від виконання попереднього заходу (пп. 11.3.1.) Оскільки органи спільного регулювання у сфері аудіовізуальних, аудіальних, онлайн-медіа та друкованих медіа в установленому порядку зареєстровані 07.06.2024, 10.06.2024, 12.06.2024, 04.12.2024 відповідно, виконання заходу перенесено на 2025 рік.
Завдання 11.3. Не виконуються. Відповідно до індикаторів виконання: виконання заходів перенесено на 2025 рік через тривалість процедури створення органів співрегулювання, яка об'єктивно вплинула на термін виконання заходів у 2024 році.					
11.4. Співпраця з органами співрегулювання (експертними колегіями) для отримання висновків щодо відповідності інформації, поширеної суб'єктами у сфері медіа, кодексам (правилам) для ухвалення виважених і об'рунтованих рішень	1) здійснення заходів щодо подання на експертизу органу спільного регулювання питань, що знаходяться на розгляді Національної ради	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення	отримано висновки	Не виконано. Виконання заходу залежить від виконання заходу пп. 11.3.1. Оскільки органи спільного регулювання у сфері аудіовізуальних, аудіальних, онлайн-медіа та друкованих медіа в установленому порядку зареєстровані 07.06.2024, 10.06.2024, 12.06.2024, 04.12.2024 відповідно, виконання заходу перенесено на 2025 рік.
	2) опрацювання висновків експертних колегій органу спільного регулювання з метою врахування/неврахування при прийнятті рішень	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, управління контролю, аналізу	враховано/вигнано рекомендації, ухвалено рішення	Не виконано. Виконання заходу залежить від виконання заходів пп. 11.3.1. та 11.4.1. Оскільки органи спільного регулювання у сфері аудіовізуальних, аудіальних, онлайн-медіа та друкованих медіа в установленому порядку зареєстровані 07.06.2024, 10.06.2024, 12.06.2024,



			та стратегічного розвитку, юридичне управління		04.12.2024 відповідно, виконання заходу перенесено на 2025 рік.
Завдання 11.4. Не виконуються. Відповідно до індикаторів виконання: виконання заходів перенесено на 2025 рік через тривалість процедури створення органів співрегулювання, яка об'єктивно вплинула на термін виконання заходів у 2024 році.					
Стратегічна ціль 12. Сприяння фаховому діалогу між медіа і державою, між суспільством і медіа					
12.1. Розвиток співпраці із суб'єктами у сфері медіа для вивчення потреб галузі в цілому і будь-якого медіа зокрема для підтримки балансу інтересів між медіа та державою	1) проведення зустрічей, нарад з представниками суб'єктів у сфері медіа з метою вивчення проблемних питань їх діяльності та потреби у підтримці	протягом року	Голова та члени Національної ради, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи, підготовлено перелік проблемних питань	Виконано. У звітному періоді під час засідань робочої групи з актуальних питань діяльності провайдерів аудіовізуальних сервісів 31.01.2024 та 17.09.2024 порушено проблемні питання щодо: застосування провайдерами системи умовного доступу під час надання аудіовізуальних медіасервісів, зокрема в контексті захисту неповнолітніх (31.01.2024); подання звітності провайдерами про кількість користувачів та подальше оприлюднення цієї інформації в медіа, запуск електронного кабінету, можлива заборона спрощеної системи оподаткування та визначення системи умовного доступу (17.09.2024). Під час онлайн-семінару 04.03.2024 «Реєстрація друкованих медіа», організованого за сприянням Офісу Ради Європи в Україні, порушено проблемні питання друкованих медіа, зокрема щодо процедури реєстрації суб'єктів у сфері друкованих медіа та взаємодії з АТ «Укрпошта». 09.05.2024 на зустрічі з членами Комісії з журналістської етики обговорено питання розмежування функцій спільного регулювання і саморегулювання, співпраці щодо напрацювання кодексів органів регулювання та удосконалення саморегулювних механізмів медіа. 11.12.2024 між Комісією з журналістської етики та Національною радою укладено меморандум про взаємодію та взаєморозуміння. 16.09.2024 на конференції «Українські локальні медіа під час війни: що дає нам сили?», в якій взяв участь член Національної ради О. Бурмагін, обговорено



					основні проблеми, з якими стикаються регіональні медіа в умовах війни, можливості підтримки цих медіа, проблемні моменти реєстрації медіа.
	2) формування переліку потреб галузі (суб'єктів у сфері медіа) та визначення шляхів (можливостей) надання допомоги	протягом року	Голова та члени Національної ради, структурні підрозділи в межах компетенції	сформовано перелік потреб, надано допомогу	Виконано. У звітному періоді під час онлайн-семінару «Реєстрація друкованих медіа», що відбувся 04.03.2024 за підтримки проєкту РЕ, досягнуто домовленості про підготовку представниками суб'єктів у сфері друкованих медіа конкретних проблемних випадків щодо взаємодії з АТ «Укрпошта» для детального їх обговорення на окремій зустрічі з національним оператором поштового зв'язку. Стосовно проблемних питань друкованих медіа, що виникають при реєстрації їх як суб'єктів у сфері медіа, а також застосування норм Закону (порушених у тому числі 04.03.2024 під час вищезазначеного онлайн-семінару), Національною радою підготовлено та оприлюднено на офіційному вебсайті відповідні рекомендації і роз'яснення. У серпні 2024 року Національна рада і Національний комітет програми ЮНЕСКО «Інформація для всіх» (IFAP) звернулися до керівництва Європейської платформи регуляторних органів (EPRA), Керівного комітету Ради Європи з питань медіа та інформаційного суспільства (CDMSI) щодо планованого руйнування медійної інфраструктури України, зокрема про знищення будівель філії Концерну RPT та пошкодженні лінії електропостачання та інтернету через обстріл агресором селища Великий Бурлук на Харківщині та міста Херсон. Про це дипломатичними каналами також повідомлено ЮНЕСКО і Міжнародний союз електрозв'язку. У співпраці з ГО «Львівський медіафорум» та ЮНЕСКО у листопаді-грудні 2024 року проведено підготовчу роботу щодо оцінки шкоди, втрат та потреб медіасектору, що виникли внаслідок російської агресії, для включення медіа-сектору до Оцінки швидкої шкоди та потреб України Світового банку (RDNA4).
Завдання 12.1. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: проведено 2 засідання робочої групи з актуальних питань діяльності провайдерів аудіовізуальних сервісів;					



проведено онлайн-зустріч із суб'єктами у сфері друкованих медіа, визначено проблемні питання, підготовлено роз'яснення, які розміщено на вебсайті Національної ради;
 проведено зустріч з членами Комісії журналістської етики, взято участь у конференції «Українські локальні медіа під час війни: що дає нам сили?», обговорено проблемні питання, надано роз'яснення.

12.2. Аналіз суспільно-політичних процесів, які мають вплив на медіасферу	1) проведення аналізу щодо впливу на медіасферу суспільно-політичних, правових, економічних, інших процесів та підготовка аналітичних матеріалів за результатами	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	підготовлено аналітичні матеріали	Виконано. У 2024 році пріоритетним завданням суспільства стало створення умов для комфортного повернення військовослужбовців і ветеранів до мирного життя. У звітному періоді Національною радою проаналізовано як висвітлюється в медіа тематика ветеранів та учасників бойових дій, як журналісти спілкуються з військовими та ветеранами та підготовлено пропозиції до критеріїв віднесення інформації до дискримінаційної стосовно ветеранів/ветеранок та учасників/учасниць війни, які оприлюднено на вебсайті Національної ради. Разом з тим, 24.04.2024 проведено круглий стіл на тему «Медіа і ветерани: як знайти порозуміння і забезпечити підтримку» за участю представників ветеранських організацій, громадських об'єднань, державних органів, психологів, медіа, під час якого презентовано матеріали та обговорено питання як за допомогою медіа сформулювати у громадян рівне і з повагою ставлення до ветеранів, як медіа комунікувати з військовими і ветеранами та як зробити їх більш видимими у суспільстві. На важливій ролі медіа та потребі коректної комунікації з ветеранами і про ветеранів, їх підтримку та реінтеграції в суспільство було наголошено 14.05.2024 на першому форумі «Ветерани – шлях додому», в якому взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк, та 22.07.2024 на другому форумі «Ветерани – шлях додому: спроможності громад у захисті прав та задоволенні потреб ветеранів», в якому взяла участь М. Ткачук, керівниця управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку апарату Національної ради. 10.10.2024 між Національною радою та БО «Благодійний Фонд «Ветеран Хаб++» укладено меморандум про співпрацю, який визначає спільну
---	--	---------------	--	-----------------------------------	---



					співпрацю в напрямі запобігання дискримінації у сфері медіа.
	2) співпраця з державними та місцевими органами влади з актуальних питань медіасфери	протягом року	Голова та члени Національної ради, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено обговорення, взято участь в заходах	Виконано. У звітному періоді взірцем співпраці з державними органами стали підписані меморандуми, зокрема: 19.01.2024 - Меморандум про реалізацію міжвідомчої співпраці та обмін інформацією щодо протидії в інформаційній війні з державою-агресором між Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення та Міністерством внутрішніх справ України, метою якого є консолідація зусиль задля створення механізмів, що сприятимуть ефективній реалізації положень Закону України «Про медіа»; 24.01.2024 - Меморандум про взаєморозуміння, співпрацю та обмін інформацією між Національною радою України з питань телебачення і радіомовлення та Представництвом Президента України в Автономній Республіці Крим, метою якого є об'єднання зусиль задля інформаційної деокупації Криму. Також у звітному періоді: - за ініціативи Офісу Президента України та Мінцифри 02.05.2024 відбулася зустріч з представниками корпорації Meta, під час якої обговорено питання щодо способів взаємодії корпорації з державними органами України; - у співпраці з Мінцифри та іншими профільними експертами створено рекомендації щодо відповідального використання штучного інтелекту (ШІ) в рекламі та маркетингу, які містять поради як креативним і малим бізнесам працювати з інноваційними інструментами без ризиків для себе та своїх клієнтів. 27.11.2024 у співпраці ГО «Жінки в медіа», Національної ради, Міністерства внутрішніх справ відбувся онлайн-вебінар для журналістів на тему «Розірвати коло: Як висвітлювати тему домашнього насильства без стереотипів», під час якого було привернуто увагу до проблем подолання домашнього насильства, жорстокого поводження з дітьми та протидії торгівлі людьми, та як висвітлювати цю тему в медіа.



Завдання 12.2. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: підготовлено аналітичні матеріали та пропозиції до критеріїв віднесення інформації до дискримінаційної стосовно ветеранів/ветеранок та учасників/учасниць війни; проведено обговорення питань співпраці з МВС та Представництвом Президента України в АРК, підписано меморандуми про співпрацю з цими органами, а також БО «Благодійний фонд «Ветеран Хаб++»; взято участь у двох форумах «Ветерани – шлях додому», проведено зустріч з корпорацією Meta з питань її співпраці з державними органами; підготовлено разом із Мінцифри рекомендації щодо відповідального використання штучного інтелекту (ШІ) в рекламі та маркетингу, взято участь у вебінарі з питань домашнього насильства».					
12.3. Аналіз звернень представників суспільства та суб'єктів у сфері медіа	1) підготовка інформаційно-аналітичної довідки про роботу із зверненнями та запитами на інформацію громадян, юридичних осіб, громадських об'єднань	щоквартально	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення	підготовлено довідкову інформацію	Виконано. У 2024 році здійснювалася системна робота з опрацювання звернень громадян та запитів на інформацію відповідно до їх змісту, а також забезпечувалася вчасна підготовка матеріалів для розгляду питання щодо роботи із зверненнями громадян у підсумковому періоді та ухвалення відповідного рішення Національної ради. У звітному періоді підготовлено та затверджено: - інформаційно-аналітичну довідку «Про звернення громадян за 2023 рік» (рішення Національної ради від 18.01.2024 № 125); - інформаційно-аналітичну довідку «Про звернення громадян за перше півріччя 2024 року» (рішення Національної ради від 25.07.2024 № 2413). Зазначені довідки оприлюднено на офіційному вебсайті Національної ради в розділі «Громадянам». На окремі доручення керівництва Національної ради здійснювався аналіз звернень за певні періоди та забезпечувалася підготовка відповідних інформаційних матеріалів.
Завдання 12.3. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: підготовлено 2 інформаційно-аналітичні довідки щодо розгляду звернень громадян у 2023 році та у I півріччі 2024 року.					
12.4. Створення майданчика для дискусій між суспільством і медіа	1) організація та проведення зустрічей за участю представників національних меншин (спільнот) України, різних соціальних та етнічних груп, медійників з метою руйнування стереотипності їх сприйняття та налагодження толерантних взаємовідносин	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, управління організаційного та	проведено заходи	Виконано. На вебсайті Національної ради 17.05.2024 опубліковано рекомендації щодо важливості дотримання принципів рівності і недискримінації в медійному просторі, сприяння формуванню атмосфери, вільної від упереджень, створення контенту, який утверджуватиме демократичні цінності поваги до людської гідності.



			документального забезпечення, структурні підрозділи в межах компетенції		04.09.2024 представник Національної ради в АР Крим та місті Севастополі В. Ляшенко в інтерв'ю «Суспільне Крим» порушив питання тимчасово окупованої території Криму, необхідності надання державної допомоги релокованим медіа та відновлення українського мовлення після деокупації та повернення кримсько-татарського народу до інформаційного простору України. 09.09.2024 відбувся круглий стіл на тему: «Тимчасово окуповані території України: основні проблеми та шляхи їх вирішення», під час якого представникам державних органів, громадських організацій, дослідницьких центрів та експертам презентували результати соціологічного дослідження щодо настроїв жителів тимчасово окупованого Криму, проведеного компанією «Active Group», результати якого стали основою для обговорення стратегії реінтеграції та взаємодії з мешканцями окупованих територій, зокрема і медійників. Участь в заході взяв представник Національної ради в АР Крим та місті Севастополі В. Ляшенко. 01.10.2024 відбулася презентація результатів діяльності Ради з питань когнітивної деокупації Криму, до складу однієї із робочих груп якої входить представник Національної ради в АРК та місті Севастополі В. Ляшенко. На зустрічі обговорили Стратегію когнітивної деокупації Криму, яка спрямована на руйнування російських наративів, що десятиліттями панують у Криму. Особливу увагу було приділено питанням збереження національної ідентичності на півострові.
	2) організація публічних заходів з представниками інституцій громадянського суспільства, експертного середовища та органів спільного регулювання з питань впровадження передового світового досвіду у розвиток медіагалузі	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, управління організаційного та документального забезпечення,	проведено заходи	Виконано. У звітному періоді проведено: - у рамках проєкту «Компетентні медіа - демократичне і толерантне суспільство» 4 заходи за участі представників органів державної влади, громадських об'єднань та медіа; - 10.04.2024 у співпраці з державними інституціями круглий стіл «Рік імплементації Закону України «Про медіа»: здобутки та виклики», під час якого представники регулятора, медіа, громадськості та народні обранці обговорювали,



			структурні підрозділи в межах компетенції		якою мірою вдалося реалізувати медіареформу, що залишилося невітленим і якими мають бути подальші кроки, щоб реформа розвивалася успішно. Також у звітному періоді члени Національної ради та працівники апарату взяли участь: 19.07.2024 - у заході, організованому ГО «Лабораторія цифрової безпеки» щодо роз'яснень положень Європейського закону про свободу медіа (EMFA); 28.10.2024 – у вебінарі для медіаюристів, під час якого обговорено актуальні питання медіазаконодавства, розглянуто нові тенденції в регулюванні галузі, зокрема онлайн-платформ, впровадженням нового цифрового законодавства в ЄС; 11.12.2024 – у заході «Від інновацій до відповідальності: як регулювати ШІ в Україні та ЄС», організованому Національною радою у співпраці з Мінцифри та Громадською радою.
--	--	--	---	--	---

Завдання 12.4. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

проведено 6 публічних заходів, взято участь у 3 заходах щодо кримської тематики та 2 заходах щодо світових законодавчих інновацій у сфері медіа.

Стратегічна ціль 13. Сприяння медіа в отриманні фінансування з боку держави і донорів

13.1. Вивчення питання щодо допомоги суб'єктам у сфері медіа в отриманні належного фінансування, в тому числі участі у грантових програмах	1) вивчення міжнародного досвіду щодо джерел фінансування суб'єктів у сфері медіа та процедури участі у грантових програмах (проектах)	протягом року	Голова та члени Національної ради, структурні підрозділи в межах компетенції	підготовлені інформаційно-аналітичні матеріали	Виконано. У звітному періоді вивчено вимоги та підготовлено інформаційно-аналітичні матеріали щодо: - подання заявки у рамках програми участі ЮНЕСКО для фінансування проектів у сфері медіа; - можливості отримання фінансової допомоги в рамках співпраці з Агенством США з міжнародного розвитку (USAID).
	2) співпраця з державними та місцевими органами влади, інвестиційними проектами, благодійними фондами, іншими стейкхолдерами з питань залучення коштів у розвиток та відновлення медіагалузі	протягом року	Голова та члени Національної ради, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи	Виконано. Організовано співпрацю з Секретаріатом ЮНЕСКО, Національною комісією України у справах ЮНЕСКО та ГО «Соціальна перспектива», за результатами якої проведено заходи з підготовки заявки на проект «Resilience and Wellbeing of Ukrainian media professionals at Wartime» (Стійкість та добробут українських медіа професіоналів у воєнний час) у рамках надзвичайної допомоги ЮНЕСКО на 2024-2025 рр. Проект заявки розглянуто та погоджено Секретаріатом ЮНЕСКО, про що Національну раду



					повідомило Міністерство закордонних справ України (лист вх. від 25.09.2024 №16/3019) та Постійне представництво України при ЮНЕСКО (лист вх. від 26.09.2024 № 16/3022). Разом з тим, спільно з фондом «Партнерство за сильну Україну» Національна рада реалізовує проєкт із забезпечення мовлення українських радіостанцій на прифронтових і прикордонних територіях (фонд оплачує послуги Концерну РРТ для радіостанцій на період дії виданих їм тимчасових дозволів).
Завдання 13.1. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: підготовлено інформаційно-аналітичні матеріали щодо фінансування ЮНЕСКО та USAID проєктів у сфері медіа; проведено заходи щодо започаткування проєкту за фінансової підтримки ЮНЕСКО та проєкту із забезпечення мовлення українських радіостанцій на прифронтових і прикордонних територіях за підтримки фонду «Партнерство за сильну Україну».					
13.2. Продовження співпраці з міжнародними організаціями та їх структурними органами (Рада Європи, Європейський Союз, ОБСЄ, ЮНЕСКО та інші) з метою отримання актуальної інформації щодо участі в міжнародних проєктах, направлених на діяльність медіа, та забезпечення посередництва між іноземними інституціями та національними медіа	1) участь в заходах з реалізації проєкту Європейської комісії Twinning «Підтримка розвитку регулювання аудіовізуального сектору в Україні відповідно до релевантного acquis, досвіду та найкращої практики ЄС»	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ міжнародного співробітництва, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи	Виконується. У звітному періоді розпочато підготовку до впровадження та реалізації проєкту ЄК Twinning «Реформування регулювання аудіовізуальних медіа в Україні відповідно до стандартів ЄС та найкращих міжнародних практик» (на етапі затвердження проєкту змінено назву) (далі – проєкту Twinning), зокрема: - відповідно до встановлених правил Європейського Союзу проведено процедуру визначення партнера проєкту Twinning, обрано склад консорціуму медіарегуляторів, до якого увійшли Італія (AGCOM), Франції (ARCOM), Німеччина (Die mediananstalten) і Греція (National Council of Radio and TV); - рішенням Національної ради від 29.08.2024 №2590 призначено керівника проєкту Twinning (Є. Перелигін), партнера постійного радника проєкту Twinning (Д. Кардаш) та контактну особу проєкту Twinning (О. Приходько), створено робочу групу з підготовки та реалізації в Національній раді проєкту Twinning, затверджено її склад за компонентами та Положення про робочу групу; - Національною радою пройдено перевірку щодо готовності до реалізації проєкту Twinning та отримано експертний висновок Національного агентства з питань державної служби (лист вх №16/2948 від 16.09.2024);



					- налагоджено співпрацю з італійським регулятором AGCOM як керівником консорціуму проекту Twinning; - представник Національної ради 5-6.11.2024 взяв участь у 68 підготовчій сесії партнерів постійних радників, організованій Генеральним директором Європейської комісії з питань політики сусідства та переговорів з розширення (DG NEAR); - взято участь у лекціях щодо положень європейських актів: Digital Service Act (DSA), European Media Freedom Act (EMFA), Кодексу практики щодо дезінформації, Регламенту про прозорість та таргетування політичної реклами, а також проведено Speaking club; - отримано від Представництва ЄС лист про підписання Twinning-контракту № NDICI-GEO-NEAR/2024/459-066, про що повідомлено Національне агентство України з питань державної служби (лист від 17.12.2024 № 17/6562); - подано до Секретаріату Кабінету Міністрів України відповідні документи для державної реєстрації проекту Twinning (лист від 24.12.2024 № 14/10). Підготовка до реалізації проекту Twinning завершена. Строк реалізації проекту Twinning: 10.01.2025 – 10.07.2026 (18 місяців).
	2) участь у міжнародних та національних експертних нарадах, консультаціях, зустрічах в рамках реалізації проекту РЄ «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні»	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ міжнародного співробітництва, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено заходи	Виконано. Упродовж 2024 року проведено наступні заходи: - 14.02.2024 в онлайн-форматі відбулося друге засідання Керівного комітету проекту Ради Європи «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні», в якому взяли участь перший заступник голови Національної ради В. Коваль, керівники структурних підрозділів апарату Національної ради Д. Кардаш та О. Кречота. В рамках заходу презентовано результати реалізації зазначеного проекту у 2023 році, обговорено і прийнято Робочий план проекту на 2024 рік; - 05.03.2024 відбулась зустріч з Мачеєм Янчаком, головою Офісу Ради Європи в Україні, під час якої обговорювалися питання співпраці Національної ради з Радою Європи, зокрема участі представників Національної ради у заходах Ради Європи, CDMSI, реалізації спільних проектів, у тому числі проекту РЄ «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні». Від



					Національної ради участь у зустрічі взяли голова Національної ради О. Герасим'юк, перший заступник голови Національної ради В. Коваль, керівники структурних підрозділів апарату Національної ради Д. Кардаш та О. Крекота; - 26.03.2024 відбувся круглий стіл «Вдосконалення Законів України «Про медіа» та «Про рекламу»: слабкі місця та можливі зміни», організований в рамках реалізації проекту РЄ «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні», в якому взяли участь голова Національної ради О. Герасим'юк та члени ради В. Коваль, О. Бурмагін, М. Онопрієнко; - 17.07.2024 відбувся круглий стіл на тему «Практичні питання регулювання та співрегулювання друкованих медіа відповідно до Закону «Про медіа». Виклики для стійкості друкованих медіа», організований за підтримки проекту РЄ «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні», в якому взяли участь голова Національної ради О. Герасим'юк, перший заступник голови В. Коваль, члени Національної ради О. Ніцко, О. Бурмагін та працівники апарату; - 10.09.2024 відбулася зустріч з делегацією Ради Європи з метою обміном досвідом та напрацювання інструментів для захисту свободи слова в умовах поширення практики SLAPP-позовів, які часто використовуються для тиску на журналістів та правозахисників, участь у якій взяли перший заступник голови Національної ради В.Коваль та керівники структурних підрозділів апарату Національної ради О. Ніколаєнко та О. Крекота; - 11.09.2024 відбувся воркшоп «Європейські стандарти з протидії застосуванням стратегічних позовів проти публічної участі (SLAPPs)», організований в рамках реалізації проекту РЄ «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні», в якому взяли участь представники юридичного управління апарату Національної ради О. Ніколаєнко та О. Кондратенко.
Завдання 13.2. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: проведено організаційні заходи з підготовки до реалізації проекту ЄК Twinning; в рамках реалізації проекту РЄ «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні» відбулося 6 заходів.					



13.3.Вивчення законодавчих можливостей створення платформи «Фонд підтримки медіа» для забезпечення справедливих умов підтримки суб'єктам у сфері медіа, а також «Центру вивчення медіа», метою якого є дослідження медіасфери, підтримка та розвиток нових медіа-технологій та інновацій у галузі, вивчення методів протидії цифровим загрозам тощо.	1) вивчення питання щодо можливостей створення та функціонування таких позабюджетних структур	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, юридичне управління, структурні підрозділи в межах компетенції	підготовлено інформаційно-довідкові матеріали щодо створення таких структур	Виконано. У звітному періоді було проаналізовано українське законодавство та наявну практику щодо державної підтримки медіа, а також діючі інституції, платформи та фонди, які надають грантову чи проєктну підтримку. Крім того опрацьовано досвід країн ЄС та рекомендації для України, викладені в експертному звіті на тему: «Державна фінансова підтримка місцевих друкованих медіа: стандарти Ради Європи та європейські практики», підготовленому консультантом Ради Європи Маріусом Драгоміром (Marius Dragomir). За результатами аналізу підготовлено інформаційну довідку щодо створення позабюджетних структур.
	2) проведення консультацій з органами державної влади та стейкхолдерам з метою пошуку оптимальних варіантів ініціювання процесу створення таких структур	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, структурні підрозділи в межах компетенції	проведено консультації	Виконано. У звітному періоді консультації з державними органами проводилися шляхом листування. З урахуванням аналізу чинного законодавства підготовлено та надіслано листи до Міністерства фінансів України, Міністерства юстиції України та Національного агентства з питань запобігання корупції з проханням надати роз'яснення щодо можливості відкриття Національною радою рахунків для акумулювання коштів, джерелом надходження яких будуть гранти, благодійні внески, дарунки від фізичних і юридичних осіб, у тому числі іноземних, кошти міжнародної технічної допомоги, з метою підтримки суб'єктів медіа (лист від 20.05.2024 № 17/3534). Роз'яснення щодо відсутності законодавчих підстав для створення відповідних структур надійшли від НАЗК (лист вх. від 29.05.2024 №16/1955), Мін'юсту (лист вх. від 06.06.2024 №16/2033) та Мінфіну (лист вх. від 09.7.2024 №16/2366). За результатами аналізу національного законодавства та на підставі отриманих відповідей від центральних органів виконавчої влади підготовлено службову записку від 24.07.2024 № 09/277 щодо відсутності підстав створення позабюджетних структур.

Завдання 13.3. Виконано.

Відповідно до індикаторів виконання:

підготовлено інформаційну довідку щодо створення відповідних структур та службову записку на підставі роз'яснень НАЗК, Мін'юсту та Мінфіну щодо відсутності законодавчих підстав для створення позабюджетних структур з визначеною метою.



Стратегічна ціль 14. Інформаційна реінтеграція тимчасово окупованих та деокупованих територій, забезпечення мовлення на територіях з особливим режимом мовлення

14.1. Створення умов для здійснення суб'єктами у сфері медіа діяльності на територіях з особливим режимом мовлення та на деокупованих територіях, у тому числі аудіовізуальних лінійних медіа на підставі дозволів на тимчасове мовлення	1) надання дозволів на тимчасове мовлення	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління частотного регулювання та технічного контролю, управління ліцензування та реєстрації	надано дозволи на тимчасове мовлення, забезпечено мовлення на відповідних територіях	Виконано. Упродовж 2024 року ухвалено 77 рішень щодо видачі тимчасових дозволів на мовлення, з них: 28 – рішення про видачу дозволів на тимчасове мовлення з використанням радіочастотного спектра, 29 – про видачу (продовження) дозволу на наступний період, 2 – про видачу дозволу на тимчасове мовлення із збільшеною потужністю передавачів, 10 – про внесення змін до діючих дозволів, 8 – про анулювання дозволу на тимчасове мовлення (в тому числі й шляхом внесення змін до діючих дозволів). З урахуванням завершення строку дії дозволів, а також анулювання дозволів (на підставі клопотання від суб'єктів у сфері медіа) у звітному періоді, станом на 31.12.2024 чинними є: - 119 дозволів на тимчасове мовлення 18 суб'єктів у сфері медіа (АТ «НСТУ», КП «МТМ», ПГО «ТРК «Громадське радіо», ПП «ТРК «Ефір-Р», ТОВ «Іксон медіа», ТОВ «РК «Клас», підприємство «Радіокомпанія «Супер-нова», ТОВ «Міжнародна комерційна ТРК» (ICTV), ТОВ «Новий канал», ТОВ «Телеканал СТБ», ТОВ «ТРК «МАТРИКС+», ТОВ «ТРВК «Комра», ТОВ «ТРК «Медіа маркет», ТОВ «Золочівська інформаційна агенція», ТОВ «ТРК «Слобожанське ФМ», ТОВ «ЧК», ТОВ «ТРО «Радіо Україна», Центральна Телерадіостудія Міністерства оборони України); - 31 дозвіл на тимчасове мовлення зі збільшеною потужністю передавача 12 суб'єктів у сфері медіа (АТ «НСТУ», КП «ТРК «Акцент», КП Коростенської міської ради «Творче об'єднання «Коростеньмедіа», ТОВ «Новий обрій», ТОВ «ТРК «МАТРИКС+», ТОВ «ТРК «Радіо-АРТІЛЬ», ТОВ «ТРК «Еммануїл», ТОВ «ТРК «Медіа маркет», ТОВ «ТРК «Можливість», ТОВ «ТРК «Радіо кохання», ТОВ «ЧК», ТРК «ТБК» у формі ПП).
	2) визначення періоду, необхідного для відновлення сфери медіа, та ухвалення	протягом року	Голова та члени Національної ради, структурні	визначено період,	Виконується. Оскільки із зазначеного питання запитів не надходило, рішення Національною радою щодо визначення



	рішення про зменшення встановленого статтею 38 Закону обсягу національного продукту під час дії такого періоду, а також воєнного чи надзвичайного стану		підрозділи в межах компетенції	ухвалено рішення	відповідного періоду та зменшення обсягу національного продукту не приймалося. Виконання заходу буде продовжено у 2025 році.
	3) забезпечення консультативної допомоги та заходів щодо відступу ліцензіатами від умов ліцензії, що не можуть бути ним дотримані внаслідок дії воєнного, надзвичайного стану, а також у визначений період, необхідний для відновлення сфери медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку	ухвалено рішення	Виконано. Упродовж 2024 року Національною радою ухвалено 61 рішення про визнання допустимим тимчасового відступу від умов ліцензії на період дії воєнного стану в Україні, з них 5 рішень було скасовано у зв'язку з поданням суб'єктами у сфері медіа нової заяви про тимчасовий відступ від умов ліцензії, внесення змін до умов ліцензії, продовження строку дії ліцензії на мовлення.
	4) замовлення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб тимчасового мовлення, співпраця з ДП «Український державний центр радіочастот» (далі – УДЦР)	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління частотного регулювання та технічного контролю	направлено запити, отримано результати розрахунків	Виконано. Упродовж 2024 року ухвалено 8 рішень про замовлення в УДЦР розробки розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб тимчасового мовлення для 30 FM-частот, 21 телевізійного каналу для потреб ЦНТБМ з метою вивільнення смуги частот II цифрового дивіденду та подальшого переналаштування передавачів 51 ТВК, 59 ТВК, 60 ТВК ЦНТБМ в Одеській області у смугу частот 470-694 МГц, про зміну технічних характеристик 24 каналів мовлення (збільшення потужності, зміна адреси передавача). У 2024 році отримано від УДЦР 55 розрахунків: 43 – для розвитку аналогового звукового мовлення, 4 – для розвитку ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж місцевої категорії, 8 – добудова на прикордонних з рф територіях Сумської, Харківської та Чернігівської областей ефірної багатоканальної електронної комунікаційної мережі МХ-7.

Завдання 14.1. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

надано загалом 77 дозволів на тимчасове мовлення, чинними є 150 дозволів на тимчасове мовлення;

ухвалено 61 рішення про визнання допустимим тимчасового відступу від умов ліцензії;

направлено 8 запитів до УДЦР для прорахунку 30 FM-частот, 21 телевізійного каналу для потреб ЦНТБМ, отримано від УДЦР 55 розрахунків.



14.2. Сприяння відновленню доступу населення до загальнонаціональних та регіональних медіа на деокупованих територіях, в тому числі враховуючи проблемні аспекти тривалого перебування населення під владою та впливом окупантів, розширенню мовлення на прикордонні території, поверненню сервісу доставки друкованих медіа	1) комунікація із суб'єктами, які були позбавлені можливості здійснювати відповідну діяльність через втрату редакційного контролю, внаслідок чого було призупинено ліцензію або реєстрацію. Після деокупації території співпраця з органами Національної поліції України, іншими правоохоронними органами для з'ясування відсутності кримінальних проваджень щодо звинувачень у злочинах проти основ національної безпеки з метою здійснення процедур стосовно поновлення дії ліцензії або реєстрації суб'єктів у сфері медіа, редакційний контроль яких знаходився за адресою на тимчасово окупованій території	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ регіональної політики у сфері медіа та організації роботи представників Національної ради, юридичне управління; управління ліцензування та реєстрації	поновлено (призупинено) дію ліцензії або реєстрації	Виконано. У звітному періоді представниками Національної ради здійснено 30 комунікацій із 22 суб'єктами у сфері медіа, які були позбавлені можливості здійснювати відповідну діяльність через втрату редакційного контролю. За результатами комунікації відновлено мовлення 2 аудіальних медіа (ТОВ «Іксон медіа», м. Херсон; АТ «НСТУ», м. Київ) на трьох частотах в м. Херсон та області. Упродовж 2024 року ухвалено 2 рішення щодо тимчасового призупинення ліцензії на мовлення, за якою здійснюється редакційний контроль, що знаходиться на тимчасово окупованій території України, зокрема стосовно таких ліцензіатів: ТОВ «12 ТВК» (м. Київ) та ТОВ «ТРК «Комра» (м. Київ).
	2) співпраця з державними структурами з питань удосконалення надання послуг з доставки друкованих видань	протягом року	Голова та члени Національної ради, структурні підрозділи в межах компетенції	здійснено заходи	Виконано. У звітному періоді представниками суб'єктів у сфері друкованих медіа підготовлено проблемні випадки щодо взаємодії з АТ «Укрпошта», які обговорено 17.07.2024 на круглому столі на тему «Практичні питання регулювання та співрегулювання друкованих медіа відповідно до Закону «Про медіа». Виклики для стійкості друкованих медіа» за участю гендиректора АТ «Укрпошта» І. Смілянського. У 2024 році представники Національної ради у Вінницькій, Житомирській, Сумській, Хмельницькій, Черкаській та Чернігівській областях провели зустрічі з представниками регіональних структур АТ «Укрпошта», під час яких обговорили питання тарифів на передплату, доставку газет і журналів, співпраці філій з редакціями друкованих медіа.

	3) видача дозволів на тимчасове мовлення та ліцензій на мовлення на прикордонних територіях	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління частотного регулювання та технічного контролю	видано дозволи, ліцензії	Виконано. У 2024 році видано 4 ліцензії на мовлення у ефірній багатоканальній мережі МХ-5 у 7 населених пунктах Волинської, Житомирської, Харківської областей та 11 ліцензій на радіомовлення з використанням радіочастотного спектра (FM-частоти) в населених пунктах Вінницької (1 частота), Волинської (3 ліцензії), Львівської (2 частоти), Сумської (3 частоти), Харківської (1 частота) та Чернігівської (1 частота) областей. Станом на 31.12.2024 на прикордонних територіях чинними є 85 дозволів на тимчасове мовлення, з них: 57 - на FM-радіомовлення, 8 - на аналогове телевізійне мовлення, 20 - на збільшення потужності передавачів FM-мовлення.
--	---	---------------	---	--------------------------	--

Завдання 14.2. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

здійснено 30 комунікацій із 22 суб'єктами у сфері медіа, які були позбавлені можливості здійснювати відповідну діяльність через втрату редакційного контролю, за результатами - відновлено мовлення 2 аудіальних медіа на трьох частотах в м. Херсон та області;
проблемні випадки щодо взаємодії друкованих медіа з АТ «Укрпошта» обговорено на круглому столі та на зустрічах представників Національної ради з представниками регіональних філій АТ «Укрпошта»;
чинними є 85 дозволів на тимчасове мовлення, 4 ліцензії на мовлення у ефірній багатоканальній мережі МХ-5 та 11 ліцензій на радіомовлення з використанням радіочастотного спектра.

14.3. Сприяння в межах компетенції відновленню інфраструктури електрозв'язку, телерадіомовлення, створенню умов для належного функціонування медійних компаній	1) співпраця з НКЕК, Мінцифри, іншими державними та недержавними органами, що діють у сфері зв'язку та електронних комунікацій, щодо врегулювання проблемних питань, які перешкоджають повноцінному функціонуванню медійних компаній	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління частотного регулювання та технічного контролю	надіслано листи, проведено зустрічі, перемови, знайдено шляхи вирішення проблемних питань	Виконано. У звітному періоді у співпраці з фондом «Партнерство за сильну Україну», який взяв на себе важливе зобов'язання компенсувати вартість послуг Концерну РРТ із трансляції програм протягом року. Забезпечено трансляцію 5 радіостанцій на 16 частотах у Донецькій, Запорізькій, Одеській, Сумській, Харківській, Херсонській, Чернігівській областях, зокрема «Best FM» і «Радіо М» запустилися на Донеччині, «Best FM» на Запоріжжі, «Громадське радіо» і «NovaLine» на Сумщині, «Громадське радіо» на Одещині та «NovaLine» на Харківщині. Загальна сума підтримки складає майже 4 млн гривень.
--	--	---------------	---	---	---

Завдання 14.3. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

залучено кошти фонду «Партнерство за сильну Україну» у сумі 4 млн грн для повноцінного функціонування радіостанцій на прифронтових територіях.

Стратегічна ціль 15. Забезпечення прозорості і доступності інформації про структуру власності в сфері медіа

15.1. Контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог до прозорості структури власності, у тому числі шляхом надання доступу громадськості до інформації про структуру власності	1) проведення досліджень питання дотримання вимог до структури власності суб'єктів у сфері медіа та ухвалення рішення про визнання структури власності суб'єктів у сфері медіа непрозорою у разі встановлення, що структура власності не відповідає вимогам Закону	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління	ухвалено рішення, підготовлено матеріали, здійснено запити, отримано та опрацьовано відповідні документи	Виконано. Упродовж 2024 року було проведено 23 дослідження питання дотримання вимог до структури власності суб'єктів у сфері медіа. За результатами досліджень рішень про визнання структури власності суб'єктів у сфері медіа непрозорою не приймалось.
	2) створення умов для подання суб'єктами у сфері медіа відомостей про структуру власності через електронний кабінет	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління розвитку інформаційних систем та ресурсного забезпечення, юридичне управління	забезпечено функціонування електронного кабінету	Виконано. У звітному періоді ухвалено рішення про введення в дослідну експлуатацію програмного забезпечення Державної автоматизованої інформаційно-комунікаційної системи «TERES-Реєстр у сфері медіа».
	3) оновлення відомостей про структуру власності у разі зміни кінцевого бенефіціарного власника, ключових учасників чи власників істотної участі на підставі заяв суб'єктів у сфері медіа та внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа (далі – Реєстр)	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації, юридичне управління	опрацьовано заяви, внесено зміни до Реєстру	Виконано. Упродовж 2024 року опрацьовано 170 заяв суб'єктів у сфері медіа про внесення змін до Реєстру щодо зміни кінцевого бенефіціарного власника, ключових учасників чи власників істотної участі.
	4) перевірка актуальних відомостей про структуру власності на веб-сайтах суб'єктів у сфері медіа (за наявності) та наявність доступу до таких відомостей через головне меню веб-сайту	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління	опрацьовано заяви, проведено заходи контролю, ухвалено рішення	Виконано. Упродовж 2024 року розглянуто близько 500 заяв суб'єктів у сфері медіа (ліцензійні/реєстраційні), відповідно до яких було подано відомості про структуру власності, перевірено актуальні відомості про структуру власності на вебсайтах суб'єктів у сфері медіа (за наявності) та наявність доступу до таких відомостей через головне меню вебсайту.
	5) удосконалення нормативно-правових актів щодо умов та	протягом року	Голова та члени Національної ради,	підготовлено та внесено	Виконано. Упродовж звітному періоду підготовлено пропозиції



	порядку подання відомостей про структуру власності з урахуванням практики їх застосування	(за необхідності)	юридичне управління, структурні підрозділи в межах компетенції	зміни до нормативно-правових актів	щодо удосконалення законодавства, зокрема внесення змін до Закону України «Про медіа». Також Національною радою підготовлено додаткові роз'яснення та рекомендації суб'єктам у сфері медіа щодо обов'язку подання до медіарегулятора заяви у разі зміни кінцевого бенефіціарного власника, ключових учасників чи власників істотної участі; відповідальності за неподання у визначені терміни заяви про внесення змін до Реєстру; оновлення відомостей про структуру власності комунальних телерадіоорганізацій, які 29.07.2024 розміщено на офіційному вебсайті Національної ради.
--	---	-------------------	--	------------------------------------	---

Завдання 15.1. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

проведено 23 дослідження питання дотримання вимог до структури власності суб'єктів у сфері медіа;

опрацьовано 170 заяв суб'єктів у сфері медіа про внесення змін до Реєстру щодо зміни кінцевого бенефіціарного власника, ключових учасників чи власників істотної участі;

опрацьовано близько 500 заяв суб'єктів у сфері медіа (ліцензійні/реєстраційні), відповідно до яких було подано відомості про структуру власності, перевірено їх актуальність.

15.2. Забезпечення подолання надмірного впливу приватних інтересів у медіапросторі України та недопущення держави-агресора (держави-окупанта) в структурі власності суб'єкта у сфері медіа	1) співпраця з Антимонопольним комітетом України щодо визначення меж ринків у сфері медіа та з питань дотримання законодавства про захист економічної конкуренції	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління, структурні підрозділи в межах компетенції	підготовлені пропозиції щодо меж ринків у сфері медіа (за необхідності), повідомлення про наявність ознак порушення законодавства про захист економічної конкуренції (за наявності)	Виконано. Упродовж звітного періоду проекти Методики визначення меж ринку у сфері медіа та Методики визначення меж ринку розповсюдження (поширення) та споживання рекламної інформації, розроблені Антимонопольним комітетом України було опрацьовано декілька разів, за результатами чого підготовлено пропозиції. Оскільки після доопрацювання Антимонопольним комітетом України проектів пропозиції Національної ради не враховано, регулятор повторно висловив пропозиції та зауваження і відповідно до рішень від 05.09.2024 № 2696 та № 2697 не погодив проекти. 27.09.2024 відбувала узгоджувальна нарада щодо зазначених проектів, за результатами якої до Національної ради направлено доопрацьовані проекти методик. Згідно з рішеннями Національної ради від 28.11.2024 № 3111 та № 3112 проекти вищезазначених методик медіарегулятором не погоджено, внесено відповідні пропозиції та запропоновано створити робочу групу для врегулювання розбіжностей.
--	---	---------------	---	---	--



	2) здійснення заходів щодо опрацювання ліцензійної та реєстраційної документації в частині структури власності з метою виявлення обставин та ознак, що вказують на приналежність власника, особи, що здійснює редакційний контроль, до держави-агресора	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління, структурні підрозділи в межах компетенції	опрацьовано о заяви, проведено перевірки, застосовано відповідні заходи реагування	Виконано. Упродовж 2024 року перевірено та опрацьовано 3024 ліцензійні та реєстраційні документи в частині структури власності.
--	---	---------------	---	--	---

Завдання 15.2. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

підготовлено пропозиції змін до законодавства та проєктів методик визначення меж ринків у сфері медіа і розповсюдження (поширення) та споживання рекламної інформації;

опрацьовано 3024 ліцензійних та реєстраційних документів.

15.3. Забезпечення проведення конкурсів на отримання ліцензії, процедур щодо продовження строку дії ліцензії та її анулювання на принципах ефективності, доступності та прозорості	1) за наявності вільного радіочастотного спектра та розрахунків УДЦР, отриманих на замовлення Національної ради (перелік наведено у Додатку 2 до цього Плану), оголошення конкурсів на отримання ліцензій на мовлення та на постачання послуг для потреб мовлення з використанням спектра радіочастотного спектра (умови конкурсів та ліцензій для різних територіальних категорій мовлення визначено розділом III цього Плану)	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління частотного регулювання та технічного контролю, фінансово-економічне управління, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку управління ліцензування та реєстрації, юридичне управління	оголошено конкурси	Виконано. Упродовж 2024 року оголошено 29 конкурсів на отримання ліцензій: - телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж стандарту DVB-T/T2 місцевої територіальної категорії - 12 конкурсів на 42 вільні програми; - телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж: MX-1, MX-3, MX-5 і MX-7 стандарту DVB-T2 загальнонаціональної територіальної категорії - 3 конкурси на 9 вільних програм; - постачання послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра 14 ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж у стандарті DVB-T2 місцевої територіальної категорії - 4 конкурси; - радіомовлення з використанням радіочастотного спектра 10 конкурсів: для розвитку загальнонаціональних каналів радіомовлення – 1 конкурс на отримання ліцензії на мовлення на 8 вільних радіоканалах у 8 населених пунктах Вінницької, Дніпропетровської, Закарпатської, Миколаївської, Одеської областей;
--	---	---------------	---	--------------------	---



					для розвитку місцевих та регіональних каналів радіомовлення - 3 конкурси на 40 частот у 39 населених пунктах 15 областей України та м. Києві; для розвитку місцевих каналів радіомовлення - 2 конкурси на одну ФМ частоту у м. Кам'янка Черкаської області і одну УКХ частоту у с. Яришівка Вінницької області; для розвитку цифрового мовлення (T-DAB) у м. Києві - 2 конкурси на 4 вільні програми. Загалом на конкурси на отримання ліцензії на радіомовлення було виставлено 59 FM і 1 УКХ частота аналогового і 4 програми цифрового радіомовлення (T-DAB). Для оголошення 29 конкурсів на отримання ліцензій на мовлення та на постачання послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра було розраховано максимальний розмір ліцензійного збору в сумі 39 782,62 тис. грн та конкурсну гарантію в сумі 3 978,26 тис. гривень. Заяви із відповідними документами для участі в конкурсі було оприлюднено на вебсайті.
	2) проведення, встановлення результатів конкурсів на отримання ліцензій на мовлення та на постачання послуг для потреб мовлення	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації, управління частотного регулювання та технічного контролю, фінансово-економічне управління, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, юридичне управління	забезпечено встановленн я результатів конкурсів, видано ліцензії	Виконано. Упродовж 2024 року завершено 27 конкурсів (у т. ч. скасовано 7 конкурсів), щодо яких розглянуто 124 заяви, а також ухвалено 72 рішення про визначення переможця та видачу ліцензії. Таким чином, забезпечено підбиття підсумків по 20 конкурсам на отримання ліцензій на мовлення та на постачання послуг для потреб мовлення, оголошених Національною радою, зокрема: 8 – на радіомовлення з використанням радіочастотного спектра; 11 – на телевізійне мовлення з використанням радіочастотного спектра; 1 – на постачання послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра. У зв'язку з відсутністю поданих заяв для участі у конкурсі та не допуску до участі в конкурсі жодного претендента 7 конкурсів було скасовано, зокрема, оголошені рішеннями Національної ради від 28.12.2023 № 1979, від 14.03.2024 № 756, від 25.04.2024 № 1344,



					від 25.04.2024 № 1345, від 30.05.2024 № 1891, від 11.07.2024 № 2296 та від 08.08.2024 № 2485. За результатами проведення конкурсів 34 переможцям надано рахунки для сплати ліцензійного збору в сумі 27 218,39 тис. грн без урахування конкурсної гарантії, оскільки внесена учасником конкурсу гарантія зараховується, як частина суми ліцензійного збору. Здійснено контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог щодо сплати ліцензійного збору. Усі суб'єкти в сфері медіа сплатили ліцензійний збір у визначений термін. Опрацьовано 28 конкурсних гарантій, що внесені претендентами, які не перемогли або яким було відмовлено в допуску до конкурсу.
	3) здійснення заходів щодо продовження строку дії ліцензій	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації, структурні підрозділи в межах компетенції	продовжено ліцензії	Виконано. Упродовж 2024 року здійснювалася робота з реєстрації заяв та опрацювання додаткових документів про продовження строку дії ліцензій. До Реєстру внесено відомості про продовження строку дії 110 ліцензій. Ліцензійний збір за продовження строку дії ліцензій становить 16 106,50 тис. гривень.
	4) здійснення заходів щодо анулювання ліцензій у порядку, визначеному статтею 62 Закону	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації, структурні підрозділи в межах компетенції	анульовано ліцензії	Виконано. У 2024 року відповідно до статті 62 Закону було анульовано 38 ліцензій на мовлення з використанням радіочастотного спектра, про що внесено відповідні відомості до Реєстру.
	5) забезпечення процедури внесення змін до Реєстру щодо ліцензіатів та умов ліцензій	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації, структурні підрозділи в межах компетенції	внесено зміни до Реєстру	Виконано. Упродовж 2024 року здійснювалася робота з реєстрації заяв та додаткових документів про внесення змін до Реєстру щодо ліцензіатів та умов ліцензій. До Реєстру внесено 267 відповідних відомостей.

Завдання 15.3. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

оголошено 29 конкурсів на отримання ліцензій на мовлення та на постачання послуг для потреб мовлення з використанням радіочастотного спектра;



завершено у звітному періоді 27 конкурсів: забезпечено встановлення результатів 20 конкурсів, 7 конкурсів скасовано у зв'язку з відсутністю поданих заяв та не допуску до участі в конкурсі жодного претендента; здійснювалася робота з продовження строку дії та анулювання ліцензій, до Реєстру внесено відомостей про продовження строку лії 110 ліцензій, анулювання 38 ліцензій, внесено 267 відомостей щодо ліцензіатів та умов ліцензій.

15.4. Забезпечення реєстрації суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа на умовах обов'язковості або добровільності	1) забезпечення розгляду заяв щодо реєстрації суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації, структурні підрозділи в межах компетенції	опрацьовано заяви, зареєстровано суб'єктів у сфері медіа, іноземні лінійні медіа	Виконано. Упродовж 2024 року здійснювалася робота з реєстрації заяв та додаткових документів про реєстрацію суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа. До Реєстру внесено 3456 відповідних відомостей.
	2) здійснення заходів щодо скасування реєстрації суб'єктів у сфері медіа та іноземних лінійних медіа	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації, структурні підрозділи в межах компетенції	скасовано реєстрацію	Виконано. Упродовж 2024 року здійснювалася робота з реєстрації заяв на скасування реєстрації, про що до Реєстру внесено 76 відповідних відомостей.
	3) забезпечення процедури внесення змін до Реєстру щодо реєстрантів	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації, структурні підрозділи в межах компетенції	внесено зміни до Реєстру	Виконано. Упродовж 2024 року здійснювалася робота з реєстрації заяв та додаткових документів про внесення змін до Реєстру щодо реєстрантів у сфері медіа, про що до Реєстру внесено 157 відповідних відомостей.

Завдання 15.4. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

здійснювалася робота щодо реєстрації/скасування реєстрації суб'єктів у сфері медіа, до Реєстру внесено 3456 відомостей щодо реєстрації суб'єктів, 76 – про скасування, 157 – змін щодо реєстрантів.

Стратегічна ціль 16. Розвиток каналів мовлення та багатоканальних мереж, стимулювання конкурентного медіасередовища

16.1. Вивчення подальших потреб індустрії щодо створення каналів мовлення та багатоканальних електронних	1) проведення аналізу стану ринку аудіовізуальних медіа, потреб ринку, а також ефективності та повноти використання ресурсів створених ефірних	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, управління частотного регулювання та технічного контролю,	проведено аналіз, підготовлено матеріали	Виконано. Станом на 31.12.2024 для розвитку ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж налічуються вільні канали, зокрема 160 каналів/програм у 93 населених пунктах 17 областей в мережі МХ-5 (ТОВ «ЗЕОНБУД») та 103 канали/програми для місцевого мовлення у 16
--	--	---------------------------------	--	--	---



комунікаційних мереж, що передбачають використання радіочастотного спектра, а також сприяння завершенню розбудови існуючих мереж мовлення	багатоканальних електронних комунікаційних мереж		структурні підрозділи в межах компетенції		областях. Для розвитку ефірного мовлення наявні 65 вільних FM-радіочастот у 64 населених пунктах 16 областей (Вінницька, Волинська, Дніпропетровська, Житомирська, Закарпатська, Івано-Франківська, Кіровоградська, Львівська, Миколаївська, Одеська, Рівненська, Сумська, Тернопільська, Харківська, Черкаська, Чернігівська) та 4 програми цифрового радіомовлення (T-DAB), на які може бути оголошено конкурс на отримання ліцензії на мовлення. На кінець року 24 FM-частоти виставлено на конкурс, а також отримано від УДЦР 10 розрахунків на 10 нових FM-частот, конкурс на які буде оголошено у січні 2025 року.
	2) забезпечення через вебсайт Національної ради інформування користувачів про стан впровадження ефірного цифрового телебачення в Україні з наданням відповідних роз'яснень щодо доступу до цифрових програм	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління частотного регулювання та технічного контролю, відділ комунікацій та зв'язків з медіа, структурні підрозділи в межах компетенції	розміщено відповідну інформацію	Виконано. У звітному періоді на офіційному вебсайті Національної ради оновлено загальну інформацію щодо цифрового мовлення, зокрема мережі МХ-7, а також переліки телеканалів на 43 ТВК у м. Києві, в мультиплексах МХ-1, МХ-2, МХ-3, МХ-5, МХ-7 та Одеському місцевому мультиплексі.

Завдання 16.1. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

проведено аналіз, наявні для розвитку ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж 160 каналів/програм у 93 населених пунктах 17 областей в мережі МХ-5 та 103 канали/програми для місцевого мовлення у 16 областях, для розвитку ефірного мовлення - 65 вільних FM-радіочастот у 64 населених пунктах 16 областей;

на вебсайті Національної ради оновлено загальну інформацію щодо цифрового мовлення.

16.2. Під час ухвалення своїх рішень щодо запровадження та зміни стандартів мовлення каналів мовлення та ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж	1) забезпечення під час запровадження та зміни стандартів (радіотехнологій) ефірного, в тому числі цифрового, мовлення з використанням каналів мовлення та/або ресурсу ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, управління частотного регулювання та технічного контролю, структурні підрозділи в межах компетенції	виконано відповідні зобов'язання	Виконується. Оскільки у звітному періоді не відбувалася зміна стандартів (радіотехнологій), виконання заходу буде продовжено у 2025 році.
---	---	---------------------------------	--	----------------------------------	---



врахування вимог міжнародних угод, законів України, зокрема Закону України «Про електронні комунікації»	мереж виконання нормативних документів				
	2) ухвалення рішень щодо зміни стандартів (радіотехнологій), за яких кількість каналів мовлення та/або ресурси багатоканальної електронної комунікаційної мережі не зменшуються, та визначення джерел покриття видатків, пов'язаних із запровадженням таких змін	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, управління частотного регулювання та технічного контролю, структурні підрозділи в межах компетенції	ухвалено відповідні рішення, змінено стандарти (радіотехнології)	Виконано. Виконання заходу передбачається за необхідності. У звітному періоді були відсутні підстави для ухвалення рішень щодо зміни стандартів (радіотехнологій).
Завдання 16.2. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: заходи передбачається виконувати за необхідності, у звітному періоді не відбувалася зміна стандартів (радіотехнологій).					
16.3. Сприяння збільшенню території покриття, покращенню якості сигналу каналів та мереж мовлення суб'єктів у сфері медіа в межах кожної територіальної категорії	1) організація виконання бюджетної програми стосовно замовлення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб телерадіомовлення	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління частотного регулювання та технічного контролю	укладено договір	Виконано. Між Національною радою та УДЦР укладено Договір про закупівлю робіт (послуг) з розроблення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, у тому числі для потреб тимчасового мовлення, на суму 271 569,20 грн (договір від 07.03.2024 № 0006/30е-24). Проведено 4 засідання Приймальної комісії, оформлено протоколи прийняття результатів виконання робіт (послуг), підписано акти виконаних робіт, оформлено рахунки на оплату. 10.12.2024 між УДЦР та Національною радою укладено Додаткову угоду № 1 до Договору про закупівлю робіт (послуг) з розроблення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, у тому числі для потреб тимчасового мовлення, від 07.03.2024 № 0006/30е-24 на зменшення ціни робіт (послуг) на 478,28 гривень. Кінцева вартість за Договором від 07.03.2024 № 0006/30е-24 склала 271 090,92 гривень.
	2) співпраця з НКЕК та УДЦР з питань розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління частотного регулювання та	отримано відповідні розрахунки, проведено консультації	Виконано. У 2024 році в рамках виконання договору з УДЦР (договір від 07.03.2024 №0006/30е-24) Національна рада отримала 44 оригінали розрахунків: - для потреб мовлення (аналогове звукове мовлення) для 31 населеного пункту;



			технічного контролю		- для потреб тимчасового мовлення на території з особливим режимом мовлення (аналогове звукове мовлення) для 1 населеного пункту; - для потреб мовлення (цифрове телевізійне мовлення) для 12 населених пунктів. Крім того, 11 оригіналів розрахунків для потреб мовлення (аналогове звукове мовлення) Національна рада отримала в квітні 2024 року після погашення кредиторської заборгованості, що виникла станом на 01.01.2024 через непроплату Державною казначейською службою України грошових коштів за Договором про закупівлю робіт (послуг) з розроблення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, у тому числі для тимчасового мовлення від 27.03.2023 № 0006/33є-23. Загалом у 2024 році Національна рада фактично отримала 55 оригіналів розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, у тому числі для тимчасового мовлення, задля розвитку та потреб наземного телевізійного цифрового мовлення та аналогового звукового мовлення у FM-діапазоні.
	3) визначення кількості каналів мовлення та ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж для кожної територіальної категорії відповідно до Додатку 3 до цього Плану	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління частотного регулювання та технічного контролю	визначено кількість каналів	Виконано. У Додатку 3 до цього Плану визначено кількість каналів мовлення та ефірних багатоканальних електронних комунікаційних мереж для кожної територіальної категорії за чинними станом на 25.01.2024 ліцензіями на мовлення. З урахуванням проведених упродовж 2024 року конкурсів на отримання ліцензії на мовлення та анулювання ліцензій станом на 31.12.2024: - кількість каналів аудіовізуальних медіа, які використовують радіочастотний спектр загальнонаціональної категорії – 43, регіональної категорії – 10, місцевої категорії – 187; - кількість каналів аудіальних медіа, які використовують радіочастотний спектр загальнонаціональної категорії - 16, регіональної категорії - 37; місцевої категорії - 278. До Реєстру було внесено 7 нових аудіальних мовників, які стали переможцями конкурсів у 2024 році



					(ТОВ «Смарт медіа ессетс», м. Шептицький Львівської обл., редакція селищного радіомовлення «Голос Опішні», с-ще Опішня Полтавської обл., ПП «Телерадіокомпанія Сфера-ТВ», м. Рівне, ТОВ «ФМ Медіа груп» та ТОВ «Глас-медіа», м. Київ, ТОВ «Телекомпанія «Проскурів» та комунальне некомерційне підприємство «Телерадіокомпанія «МІСТО», м. Хмельницький).
	4) участь у розробці та погодження проекту змін до Плану розподілу і користування радіочастотним спектром в Україні	протягом року (за необхідності)	Голова та члени Національної ради, управління частотного регулювання та технічного контролю, юридичне управління	підготовлено пропозиції, погоджено проект	Виконано. У звітному періоді Національною радою двічі опрацьовано проект постанови Кабінету Міністрів України «Про внесення змін до плану розподілу і користування радіочастотним спектром в Україні», розроблений Мінцифри, та погоджено: із зауваженнями (рішення Національної ради від 23.05.2024 № 168); без зауважень (рішення Національної ради від 11.07.2024 № 2299). Прийнята постанова Кабінету Міністрів України від 01.11.2024 № 1253 «Про внесення змін до плану розподілу і користування радіочастотним спектром в Україні».
Завдання 16.3. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: укладено Договір між Національною радою та УДЦР про закупівлю робіт (послуг) з розроблення розрахунків щодо можливості та умов користування радіочастотним спектром для потреб мовлення, у тому числі для потреб тимчасового мовлення, відповідно до якого отримано 44 оригінали розрахунків; визначено кількість каналів аудіовізуальних медіа, які використовують радіочастотний спектр, загальнонаціональної категорії – 43, регіональної – 10, місцевої – 187; визначено кількість каналів аудіальних медіа, які використовують радіочастотний спектр, загальнонаціональної категорії – 16, регіональної – 37; місцевої – 278; підготовлено пропозиції та погоджено проект постанови.					
16.4. Вжиття заходів щодо розроблення переліків програм універсального медіасервісу з метою всебічної доступності населення до місцевих, суспільних, парламентських програм тощо	1) формування (у разі необхідності) та внесення змін до складу універсального медіасервісу (далі – УМС) для території України, адміністративно-територіальних одиниць, територіальних громад	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління частотного регулювання та технічного контролю, відділ регіональної політики у сфері медіа та організації роботи	сформовано та внесено зміни до складу УМС	Виконано. У 2024 році підготовлено 34 проекти рішення, якими внесено зміни до 505 складів універсальних медіасервісів, у зв'язку із скасуванням реєстрації суб'єкта у сфері медіа, що здійснює мовлення без використання радіочастотного спектра, із включенням телеканалів на підставі ліцензій, отриманих на конкурсних засадах та дозволів на тимчасове мовлення, а також у зв'язку із змінами програмної концепції мовлення суб'єктів у сфері аудіовізуальних медіа місцевої та регіональної категорії, якими передбачено частка (відсоток) загального тижневого обсягу програм новин та інших



			представників Національної ради		програм, що стосуються подій відповідної місцевості або регіону: не менше 15%. Також, сформовано склади універсальних медіасервісів для 73 населених пунктів та територій 5 районів та 1 міської територіальної громади.
Завдання 16.4. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: сформовано склади універсальних медіа-сервісів для 73 населених пунктів, території 5 районів та 1 міської територіальної громади; внесено зміни до 505 складів універсальних медіа-сервісів.					
16.5. Сприяння розвитку мереж Суспільного мовлення України, реформуванню та створенню місцевих публічних аудіовізуальних медіа, створенню аудіовізуальних медіа громад	1) співпраця з АТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» щодо збільшення каналів мовлення з урахуванням Концепції розвитку мереж мовлення АТ «НСТУ» та з метою розширення тематики спрямування загальнонаціональних теле- і радіоканалів	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення, управління частотного регулювання та технічного контролю	проведено консультації, наради; визначено канали мовлення та тематику	Виконано. У березні 2024 року АТ «НСТУ» повідомила Національну раду про неможливість відновлення мовлення та припинення мовлення на період дії воєнного стану на території АР Крим, Донецької, Запорізької, Луганської, Херсонської, Сумської та Харківської областей відповідно до ліцензій на каналах «Суспільне КРИМ» (ідентифікатор у Реєстрі L10-01154), «Суспільне Херсон» (ідентифікатор у Реєстрі L10-01127, L10-01087), «Суспільне Донбас» (ідентифікатор у Реєстрі L10-01113), «Перший» (ідентифікатор у Реєстрі L10-01058) у повному обсязі, частково згідно з ліцензіями «Суспільне Донбас» (ідентифікатор у Реєстрі L10-01136), «Суспільне Запоріжжя» (ідентифікатор у Реєстрі L10-01106), «Суспільне Харків» (ідентифікатор у Реєстрі L10-01123), «Суспільне Суми» (ідентифікатор у Реєстрі L10-01133) у населених пунктах Бахмут, Маріуполь, Донецьк, Чистякове Донецької області, Біловодськ, Зоринівка, Лисичанськ, Комишуваха, Сватове, Старобільськ, Ровеньки, Луганськ, Чорнухине Луганської області, Бердянськ, Кам'янка, Мелітополь Запорізької області, Ізюм, Лозова, Кегичівка Харківської області, Суми, Білопіль, Шостка Сумської області, «Перший» (ідентифікатор у Реєстрі L10-01077) та «Суспільне Культура» (ідентифікатор у Реєстрі L10-01140) - населені пункти в АР Крим та Луганській області в повному обсязі, Бахмут, Маріуполь, Донецьк, Чистякове Донецької області, Біловодськ, Зоринівка, Лисичанськ, Комишуваха, Сватове, Старобільськ, Ровеньки, Луганськ, Чорнухине Луганської області, Бердянськ, Кам'янка, Мелітополь Запорізької області,



					Ізюм, Лозова, Кегичівка Харківської області, Суми, Білопілля, Шостка Сумської області, Василівка, Генічеськ, Нижні Сірогози, Новотроїцьке, Чаплинка Херсонської області. У 2024 році АТ «НСТУ» продовжено 28 ліцензій на мовлення з використанням радіочастотного спектра (телевізійне мовлення) та видано 22 дозволи на тимчасове мовлення на період військового стану, з них: 14 частот додалося нових в Дніпропетровській, Донецькій, Запорізькій, Сумській, Харківській, Херсонській, Чернігівській областях і на 8 частотах збільшена потужності в Донецькій, Миколаївській, Сумській, Харківській, Херсонській областях. Відповідно до Концепції розвитку мереж мовлення АТ «НСТУ» упродовж 2024-2026 років вважає стратегічно важливим продовження розбудови радіоканалів «Українське радіо», «Радіо «Промінь», «Радіо «Культура», а також нової мережі «Радіоточки». Для розбудови мереж АТ «НСТУ» має намір отримати 73 частоти для «Українського радіо», 55 частот для «Радіо «Промінь», 24 частоти для «Радіо «Культура» (великі населені пункти, студентські міста, курортні міста чи туристичні центри) та 25 частот для «Радіоточка». Загалом для реалізації намірів Суспільного мовника необхідно 177 частот. Станом на 01.07.2024 за замовленням АТ «НСТУ» до УДЦР було направлено звернення щодо можливості збільшення потужності в 6 населених пунктах Дніпропетровської і Одеської областях для покращення території покриття. У III кварталі 2024 року АТ «НСТУ»: - видано (продовжено) 5 дозволів на тимчасове мовлення з них на використання частоти у м. Краматорськ Донецької області та зі збільшенням потужності передавачів у м. Запоріжжя, м. Дружба Сумської області та с-щі Велика Олександрівка Херсонської області; – за клопотанням анульовано дозвіл на тимчасове мовлення у м. Покровськ Донецької області («Радіо «Культура»), у с. Поліссі, с-щі Ріпках Чернігівського району та м. Семенівці Чернігівської області («Радіо
--	--	--	--	--	--



					«Промінь») у зв'язку з відсутністю фінансування та неможливості виходу в етер. У IV кварталі 2024 року видано (продовжено) 19 дозволів на тимчасове мовлення, з них видано 11 нових дозволів на тимчасове мовлення, продовжено 3 дозволи на тимчасове мовлення з використанням частотного спектру та 5 дозволів на мовлення зі збільшеною потужністю передавача. З урахуванням завершення дії дозволів, а також анулювання дозволів на тимчасове мовлення у звітному періоді, загалом станом на 31.12.2024 залишаються чинними: - 25 дозволів на тимчасове мовлення, з них: 15 дозволів «Українське радіо», 4 – «Радіо «Промінь», 3 – «Радіо «Культура» та по одному – «Перший», «Суспільне Культура», «Суспільне Донбас»; - 17 дозволів на тимчасове мовлення зі збільшеною потужністю передавачів на: 8 частотах «Українське радіо», 6 – «Радіо «Промінь», 3 – «Радіо «Культура».
	2) сприяння створенню/розвитку мовлення національних меншин (спільнот) та корінних народів України	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ регіональної політики у сфері медіа та організації роботи представників Національної ради, управління організаційного та документального забезпечення	підготовлено інформаційно-аналітичні матеріали	Виконано. Упродовж 2024 року представниками Національної ради проведено 38 організаційних заходів за участі місцевої влади, суб'єктів у сфері медіа, громадських організацій щодо сприяння створенню/розвитку мовлення національних меншин (спільнот) та корінних народів України. Підсумком заходів стало надання рекомендацій щодо шляхів створення мовлення національних меншин. Зокрема у Чернівецькій області (за сприянням місцевої влади) здійснюється мовлення мовами національних меншин (румунською мовою) в ефірі суб'єктів у сфері медіа: ТОВ «ТРК «ТВА», АТ «НСТУ» (логотип «Суспільне Чернівці»). 25.09.2024 відбулося друге засідання Ради громадських об'єднань національних меншин (спільнот) України, під час якого активно обговорювались питання створення нових типів суб'єктів у сфері медіа відповідно до Закону. У заході взяв участь представник апарату Національної ради Д. Швидченко.



	3) співпраця з органами місцевого самоврядування щодо актуальних питань функціонування місцевих публічних аудіовізуальних медіа та створення аудіовізуальних медіа громад	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ регіональної політики у сфері медіа та організації роботи представників Національної ради	проведено наради, визначено переліки питань, що потребують врегулювання на законодавчому рівні та/або в межах компетенції медіарегулятора	Виконано. Упродовж 2024 року представниками Національної ради проведено 55 заходів (консультацій) з органами місцевого самоврядування щодо актуальних питань функціонування місцевих публічних аудіовізуальних медіа та створення аудіовізуальних медіа громад, за результатами яких надано 25 консультацій/рекомендацій щодо створення аудіовізуальних медіа громад. За результатами проведених заходів та наданих консультацій КНП «Творче об'єднання «КОРОСТЕНЬМЕДІА» отримав статус некомерційного підприємства, затверджено нову редакцію Статуту та 24.12.2024 на сесії Коростенської міської ради було обрано наглядову раду підприємства та призначено в.о. керівника.
--	---	---------------	---	---	--

Завдання 16.5. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

АТ «НСТУ» відповідно до Концепції розвитку мереж мовлення у 2024-2026 рр. має продовжити розбудову радіоканалів «Українське радіо», «Радіо «Промінь», «Радіо «Культура» та нової мережі «Радіоточки», для цього необхідно 177 частот, також АТ «НСТУ» видано 24 дозволи на тимчасове мовлення та анульовано дозволи на тимчасове мовлення «Радіо «Промінь» в населених пунктах Чернігівської області та «Радіо «Культура» в м. Покровськ Донецької області; підготовлено матеріали для 38 заходів з питань розвитку мовлення національних меншин (спільнот) та корінних народів; проведено 55 заходів щодо актуальних питань функціонування місцевих публічних аудіовізуальних медіа та створення аудіовізуальних медіа громад, надано 25 консультацій.

НАЦІОНАЛЬНА РАДА І СВІТ

Стратегічна ціль 17. Посилення суб'єктності України на міжнародній арені та участь у формуванні порядку денного міжнародних інформаційних процесів

17.1. Співпраця з міжнародними організаціями та їх структурними органами (Рада Європи, Європейський Союз, Європейська аудіовізуальна обсерваторія, ОБСЄ, ЮНЕСКО, Секретаріат	1) участь у міжнародних заходах, організованих Радою Європи, Європейським Союзом, Європейською аудіовізуальною обсерваторією, ОБСЄ, ЮНЕСКО, з питань віднесених до компетенції Національної ради	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ міжнародного співробітництва	взято участь у конференціях, сесіях, нарадах, зустрічах тощо	Виконано. У 2024 році взято участь у таких заходах: - 20.02.2024 у форумі високого рівня «Захист персональних даних: сучасний сценарій та перспектива на майбутнє», організованому за ініціатииви Уповноваженого ВРУ з прав людини та Офісу Ради Європи в Україні, в онлайн-форматі участь взяв член Національної ради О. Бурмагін. На форумі обговорено питання модернізації законодавства України у сфері захисту персональних даних; - 26-28.02.2024 у заході ЮНЕСКО (м. Париж, Франція), приуроченому другим роковинам війни рф проти
--	--	---------------	--	--	---



Керівного комітету Ради Європи з питань медіа та інформаційного суспільства (CDMSI) та інші), національними медіарегуляторами інших країн, Європейською платформою регуляторних органів (EPRA), Європейською групою регуляторних органів аудіовізуальних медіапослуг (ERGA), Міністерством закордонних справ, в тому числі з посольствами України, іноземними посольствами і представництвами в Україні				України та питанням протидії пропаганді і дезінформації, участь взяла голова Національної ради О. Герасим'юк. Експертна дискусія, присвячена темі «Два роки війни: Україна, ЮНЕСКО та шлях вперед», була організована ППУ України при ЮНЕСКО за сприяння ППУ Литви та Канади при ЮНЕСКО, як співорганізаторів від імені Групи друзів України в ЮНЕСКО. У рамках членства України в Міжурядовій раді Програми ЮНЕСКО «Інформація для всіх» (IFAP) та у зв'язку з призначенням О. Герасим'юк національною координаторкою IFAP сформовано Національний комітет IFAP відповідно до напрямків роботи; - 11-22.03.2024 у 68-мій сесії Комісії ООН зі становища жінок (м. Нью-Йорк, США) у складі делегації Уряду України взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк; - 14.03.2024 у робочій зустрічі в рамках проекту Ради Європи «Боротьба з мовою ворожнечі в Україні» в онлайн-форматі участь взяли керівники структурних підрозділів апарату Національної ради М. Ткачук та Д. Кардаш. Під час зустрічі було обговорено досвід моніторингу та реагування на мову ворожнечі, а також можливості скоординованого підходу до збору та обміну даними, враховуючи існуючу нормативну базу; - 26.03.2024 у круглому столі на тему: «Вдосконалення законів України «Про медіа» та «Про рекламу»: слабкі місця та можливі зміни» участь взяли голова О. Герасим'юк, перший заступник В. Коваль, члени Національної ради М. Онопрієнко, О. Бурмагін; - 09.04.2024 та 24.04.2024 у стартовому засіданні кампанії Ради Європи «Журналісти мають значення» та установчому засіданні Координаційного комітету цієї кампанії взяв участь член Національної ради О. Бурмагін; - 10.04.2024 у вебінарі ОБСЄ «Захист цілісності інформаційного простору в інтернеті: миробудівництво та управління платформами під час криз», організованому Офісом представниці ОБСЄ з питань свободи медіа Т. Рібейро спільно з Форумом за інформацію та демократію, в якому участь взяли
--	--	--	--	--



					представники апарату Національної ради та під час якого обговорено шляхи розширення доступу до достовірної інформації та зміцнення цілісності інформації в Інтернеті під час кризи; - 25.04.2024 у дев'ятому засіданні діалогу з прав людини між Україною та ЄС на виконання пункту 7 Порядку денного «Свобода слова і медіа та імплементація відповідного законодавства» участь взяв перший заступник голови В. Коваль у складі делегації; - 25-26.04.2024 у Міжнародній конференції з медіаграмотності та саморегулювання медіа, організована за ініціативою Офісу Ради Європи в Україні, участь взяли член Національної ради О. Бурмагін та представники апарату Національної ради; - 03.05.2024 у заході з нагоди Всесвітнього дня свободи преси, організованому представництвом ЮНЕСКО в Україні, участь взяли членкиня Національної ради Т. Руденко та представники апарату Національної ради; - 2-4.05.2024 у конференції з нагоди 31 річниці Всесвітнього дня свободи преси (Сантьяго, Чилі) участь взяла голова Національної ради О. Герасим'юк. Захід відбувся під гаслом «Преса для планети: журналістика перед обличчям екологічної кризи» і був зосереджений на важливості журналістики та свободи слова в контексті поточної глобальної екологічної кризи; - 20.05.2024 у зустрічі представників Національної ради з делегацією ЮНЕСКО з метою обговорення питань подальшої взаємодії та реалізації ініціатив України в ЮНЕСКО; - 5-7.06.2024 у 59 засіданні EPRA (м. Роттердам, Нідерланди) участь взяла голова Національної ради О. Герасим'юк; - 5-6.06.2024 у засіданні керівного комітету Плану дій Ради Європи для України «Стійкість, відновлення та відбудова» на 2023-2026 роки участь взяли представники апарату Національної ради; - 06.06.2024 у зустрічі з організацією «Репортери без кордонів» для обговорення питань, що стосуються останніх подій у сфері медіа, імплементації Закону
--	--	--	--	--	--



					України «Про медіа» взяли перший заступник голови Національної ради В. Коваль та представники апарату Національної ради; - 17-19.06.2024 у Міжнародній конференції ЮНЕСКО з управління цифровими платформами (м. Дубровник, Хорватія) участь взяли члени Національної ради О.Бурмагін, М. Онопрієнко; - 18-20.06.2024 у 25 засіданні CDMSI (м. Страсбург, Франція) участь взяла голова Національної ради О. Герасим'юк; - 20-21.06.2024 у 68-му засіданні Бюро Міжурядової ради Міжнародної програми розвитку комунікацій (IPDC) ЮНЕСКО участь взяла голова Національної ради О. Герасим'юк; - 3-4.07.2024 у 21 пленарному засіданні ERGA (м. Брюссель, Бельгія) участь взяла голова Національної ради О. Герасим'юк; - 08.08.2024 в онлайн зустрічі з делегацією Офісу ЮНЕСКО в м. Києві участь взяли голова Національної ради О. Герасим'юк, перший заступник голови В. Коваль, керівники структурних підрозділів апарату Національної ради О. Крекота Д. Кардаш; - 14.08.2024 у круглому столі для обговорення Політики гендерної рівності в медійному контенті (за підтримки Програми підтримки ОБСЄ для України) взяли участь представники підрозділів апарату Національної ради (виступив начальник відділу Д. Швидченко); - 28.08.2024 в онлайн тренінгу під егідою ЮНЕСКО для журналістів щодо гендерної чутливості взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк та представники підрозділів апарату Національної ради; - 4-5.09.2024 у регіональному заході з питань регулювання медіа, організованого Радою Європи спільно з Аудіовізуальною радою Молдови (м. Кишинів, Молдова) взяли участь голова Національної ради О. Герасим'юк, представники підрозділів апарату Національної ради І. Пархоменко та І. Тимофєєв; - 16.09.2024 в онлайн зустрічі з проектною менеджеркою Офісу ЮНЕСКО в м. Києві Терезою Корбахер взяли участь перший заступник голови Національної ради В.Коваль, керівники структурних
--	--	--	--	--	---



					підрозділів апарату Національної ради О. Крекота Д. Кардаш; - 30.09 – 04.10.2024 у конференції ОБСЄ у людському вимірі (м. Варшава, Польща) взяв участь перший заступник голови Національної ради В. Коваль; - 18.10.2024 у панельній дискусії на Донбас Медіа Форумі (Київ), організованому ЮНЕСКО, та зустрічі з Ірмгардою Касінскайте-Буддеберг, радницею з питань комунікації та інформації ЮНЕСКО, взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк; - 21-24.10.2024 у 40-му міжнародному маркеті спільного виробництва та розважального контенту (MIPCOM) (м. Канни, Франція) взяв участь член Національної ради М. Онопрієнко; - 24.10.2024 у онлайн-конференції «Стійкі разом: підвищення медіаграмотності в Україні», організованій ЮНЕСКО в рамках Всесвітнього тижня медіа та інформаційної грамотності, взяли участь голова Національної ради О. Герасим'юк та керівниця підрозділу апарату Національної ради М. Ткачук; - 23-24.10.2024 у Третньому Парламентському саміті Міжнародної Кримської платформи (м. Рига, Латвія) взяв участь представник Національної ради в АРК та місті Севастополі В. Ляшенко; - 23-25.10.2024 у 60-му засіданні EPRA (м. Лімасол, Кіпр) взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк; - 28-29.10.2024 у міжнародній конференції ЮНЕСКО Програми «Пам'ять світу» та 4-му Всесвітньому форумі з питань політики (м. Париж, Франція) взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк, як голова Національного комітету IFAP ЮНЕСКО; - 19-20.11.2024 у консультаціях з підготовки 34-го засідання Міжурядової ради Міжнародної програми розвитку комунікацій (IPDC) ЮНЕСКО (Париж, Франція) взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк; - 21-22.11.2024 у 22-му пленарному засіданні ERGA (м. Рим, Італія) взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк;
--	--	--	--	--	--



					- 04-06.12.2024 у 26-му засіданні CDMSI (м. Страсбург, Франція) взяла участь голова Національної ради О. Герасим'юк; - 5.11.2024 та 16.12.2024 в онлайн засіданні контактної мережі ERGA та позачерговому пленарному онлайн засіданні ERGA взяла участь фахівець відділу апарату Національної ради Н. Кучерявенко. У звітному періоді надіслано оновлені дані до реєстру MAVISE.
	2) співпраця з Міністерством закордонних справ та посольствами з актуальних питань медіасфери	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ міжнародного співробітництва	надіслано відповідні звернення та пропозиції	Виконано. У звітному періоді надіслано: - до МЗС звернення з проханням доручити ППУ при РЄ опрацювати з ПП Естонії при РЄ питання стосовно заявки по проєкту моніторингового центру; - до МЗС звернення з проханням доручити Посольству України у Франції сприяти опрацюванню французькою стороною проєкту Меморандуму з ARCOM; - до МЗС пропозицію стосовно продовження участі голови Національної ради О. Герасим'юк у CDMSI Ради Європи; - лист до МЗС, Нацкомісії України у справах ЮНЕСКО та ППУ при ЮНЕСКО щодо надання інформації для підготовки матеріалу для включення до доповіді Гендиректора ЮНЕСКО на 220-й сесії Виконавчої ради щодо ситуації в АР Крим; - лист до МЗС про співпрацю з Форумом регуляторних органів телерадіомовлення країн Причорноморського регіону (BRAAF); - лист до МЗС, ППУ при ЮНЕСКО щодо втручання у супутникове мовлення українських телеканалів; - лист до МЗС, Посольства України в Італії стосовно виконання безпекової угоди з Італією; - лист до МЗС, Посольства України в Канаді стосовно виконання безпекової угоди з Канадою; - лист до МЗС, Мінцифри, ППУ при ЮНЕСКО та ППУ при ООН та інших міжнародних організацій щодо інформування про ворожі атаки на медійну інфраструктуру України; - лист до МЗС, Нацкомісії України у справах ЮНЕСКО та ППУ при ЮНЕСКО про черговий злочин рф – вбивство української журналістки В. Рощиної;



					- лист до МЗС та ППУ при ЮНЕСКО щодо звіту про результати роботи Національного комітету IFAP України за 2024 рік.
	3) проведення переговорів з уповноваженими представниками європейських медіарегуляторів, державних органів, для обговорення та напрацювання механізмів щодо співпраці як всередині країни, так і поза її межами, в тому числі напрацювання механізмів реагування на повідомлення Національної ради відповідно до частини третьої статті 121 Закону	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку	проведено переговори та напрацьовано механізми співпраці	Виконано. У звітному періоді підготовлено та надано відповідь латвійському регулятору щодо ініціативи з блокування контенту рф на платформах доступу до відео, зокрема підтримано ініціативу Латвії щодо внесення змін до Регламентів (ЄС) № 833/2014 та № 269/2014 та надано додаткові роз'яснення щодо існування в просторі ЄС проросійських каналів, які мімікрюють під європейські. Про зазначене було поінформовано регуляторів Естонії, Литви, Польщі, Румунії, Угорщини.
Завдання 17.1. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: взято участь у 37 міжнародних заходах; надіслано 11 звернень та пропозицій до МЗС та посольств України; забезпечено листування з європейськими медіарегуляторами щодо блокування контенту рф на платформах доступу до відео.					
17.2. Забезпечення євроінтеграційних процесів та виконання зобов'язань за міжнародними угодами в сфері медіа	1) співробітництво з іноземними установами та організаціями, у тому числі інституціями Європейського Союзу у рамках забезпечення процесу європейської інтеграції, у тому числі за підтримки проектів міжнародної технічної допомоги	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ міжнародного співробітництва, структурні підрозділи в межах компетенції	взято участь у відповідних заходах	Виконано. Упродовж 2024 року взято участь у заходах: - 21-22.02.2024 у роз'яснювальній зустрічі з Європейською Комісією щодо здійснення офіційного скринінгу в рамках переговорного розділу 23 «Верховенство права та основоположні права та свободи» взяв участь перший заступник голови Національної ради В. Коваль; - 15.03.2024 у роз'яснювальній зустрічі з Європейською Комісією щодо здійснення офіційного скринінгу в рамках переговорного розділу 7 «Право інтелектуальної власності» взяв участь член Національної ради О. Бурмагін; - 19.03.2024 у зустрічі з Європейською Комісією в рамках скринінгу переговорного розділу «Функціонування демократичних інституцій» взяв участь член Національної ради О. Бурмагін; - 23.04.2024 у роз'яснювальній зустрічі з Європейською Комісією щодо здійснення офіційного скринінгу в



					рамках переговорного розділу 10 «Цифрова трансформація та медіа» взяв участь член Національної ради О. Бурмагін; - 16.05.2024 у роз'яснювальній зустрічі з Європейською Комісією щодо здійснення офіційного скринінгу в рамках переговорного розділу 31 «Зовнішня політика та політика безпеки та оборони» взяв участь перший заступник голови Національної ради В. Коваль; - 08.07.2024 у онлайн нараді щодо підготовки до двосторонньої зустрічі за переговорним розділом 23 «Судові влада та основоположні права» взяли участь член Національної ради О. Бурмагін та працівники апарату Національної ради О. Ніколаєнко, І. Пархоменко, І. Котик та О. Приходько; - 17-18.07.2024 у тренінгу ЄС для України з питань верховенства права та основ ЄС, організований Академією Клінгендейл (Королівство Нідерланди), взяли участь член Національної ради О. Бурмагін та працівники апарату Національної ради О. Ніколаєнко, І. Пархоменко, Д. Кардаш, І. Котик та О. Приходько; - 26.07.2024 у онлайн нараді з представниками Державної служби України з етнополітики та свободи совісті щодо пунктів 3.14 та 3.11 переговорного розділу 23 «Судова влада та основоположні права» взяли участь працівники апарату Національної ради С. Тимошук та О. Приходько; - 09.08.2024 у нараді з Віце-прем'єр-міністром з питань європейської та євроатлантичної інтеграції щодо виконання завдань кластеру 1 «Основи процесу вступу до ЄС» взяли участь перший заступник голови Національної ради В. Коваль та член Національної ради О. Бурмагін; - 14.08.2024 у робочій нараді щодо переговорного розділу «Функціонування демократичних інституцій» взяли участь працівники апарату Національної ради І. Пархоменко, І. Котик та О. Приходько; - 19.08.2024 у нараді з Віце-прем'єр-міністром з питань європейської та євроатлантичної інтеграції щодо виконання завдань кластера 3 «Конкурентоспроможність та інклюзивний розвиток» плану заходів з виконання рекомендацій Європейської
--	--	--	--	--	--



					Комісії взяли участь голова Національної ради О. Герасим'юк, перший заступник голови Національної ради В. Коваль, член Національної ради О. Бурмагін та працівник апарату Національної ради Д. Кардаш; - 20.08.2024 у онлайн-наradі щодо переговорного розділу 24 «Юстиція, свобода та безпека» блок «Боротьба з тероризмом та запобігання радикалізації» взяли участь працівники апарату Національної ради І. Пархоменко та О. Приходько; - 03.09.2024 у нараді з Віце-прем'єр-міністром з питань європейської та євроатлантичної інтеграції щодо узгодження проблемних питань забезпечення незалежності державних регуляторів у контексті виконання рекомендацій Європейської Комісії взяли участь голова Національної ради О. Герасим'юк, перший заступник голови Національної ради В. Коваль, член Національної ради О. Бурмагін; - 18-19.09.2024 у двосторонній зустрічі України та Європейською Комісією в рамках здійснення офіційного скринінгу відповідності законодавства України праву ЄС за переговорним розділом 23 «Судова влада та основоположні права» за пунктами 3.6, 3.10, 3.11 та 3.14 взяли участь перший заступник голови Національної ради В. Коваль, член Національної ради О. Бурмагін та працівники апарату Національної ради Д. Швидченко та С. Тимошук; - 10.10.2024 у зустрічі України та Європейської Комісії в рамках здійснення офіційного скринінгу відповідності законодавства України праву ЄС за переговорним розділом «Функціонування демократичних інституцій» у складі української делегації взяв участь член Національної ради О. Бурмагін; - 13.11.2024 у засіданні Міжвідомчої робочої групи з питань забезпечення переговорного процесу про вступ України до Європейського Союзу та адаптації законодавства України до права ЄС участь взяв перший заступник голови Національної ради В. Коваль; - 20.11.2024 у дев'ятому засіданні Кластера 4 «Співробітництво у сфері науки та технологій, інформаційного суспільства, аудіовізуальної політики, освіти, навчання та молоді, культури, спорту та
--	--	--	--	--	--



					фізичної культури» підкомітету з питань економіки та іншого галузевого співробітництва взяв участь член Національної ради О. Бурмагін.
	2) забезпечення виконання в межах компетенції зобов'язань за міжнародними угодами у сфері медіа, зокрема Угодою про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони	протягом року	Голова та члени Національної ради, структурні підрозділи в межах компетенції	забезпечено виконання зобов'язань	Виконується. Упродовж звітного періоду забезпечено: - опрацювання інформації в частині прогресу України в рамках Пакета розширення Європейського Союзу 2024 року за відповідними переговорними розділами 7, 10, 23 та 28 з метою подальшого інформування відповідальних державних органів влади; - підготовку 12 інформаційно-аналітичних матеріалів для формування презентаційних матеріалів та письмових відповідей на питання Європейської Комісії за переговорними розділами: «Функціонування демократичних інституцій», «Судова влада та основоположні права» (розділ 23) та «Юстиція, свобода та безпека» (розділ 24); - підготовку та надання СКМУ звітної інформації про стан виконання у II та III кварталах 2024 року плану заходів з виконання рекомендацій Європейської Комісії, представлених у Звіті про прогрес України в рамках Пакета розширення Європейського Союзу 2023 року, затвердженого розпорядженням Кабінету Міністрів України від 09.02.2024 № 133-р; - співпрацю з Віце-прем'єр-міністром з питань європейської та євроатлантичної інтеграції України, МКСК, Мінекономіки, Мінцифри та Мін'юстом щодо оформлення звіту в частині прогресу України в рамках Пакета розширення ЄС 2024 року за відповідними переговорними розділами 10, 23, 28 та кластером 1 «Демократія», сфера «Вибори» (підготовлено 6 звітів з відповідними додатками).
Завдання 17.2. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: взято участь у 17 заходах з питань євроінтеграційного процесу; забезпечено підготовку звітно-інформаційних матеріалів в рамках Пакета розширення ЄС за переговорними розділами.					
17.3. Вивчення законодавчих актів та найкращого досвіду європейських країн з питань регулювання у	1) опрацювання кращих практик та законодавства країн ЄС	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління,	опрацьовано законодавство у сфері медіа	Виконано. У звітному періоді: - опрацьовано ухвалений ЄС Акт про свободу медіа; - проведено аналіз застосування в іноземному законодавстві терміну «дезінформація» та огляд



сфері медіа для впровадження в практику медіарегулятора, а також лобювання інтересів національної безпеки для протидії іноземним умисним інформаційним впливам у медіа в Європі та світі			відділ міжнародного співробітництва, структурні підрозділи в межах компетенції	європейськи х країн, враховано та підготовлен о пропозиції для імплементації у національне законодавство	механізмів протидії поширенню дезінформації в країнах Європи та світу з метою визначення необхідності внесення змін до національного законодавства; - розроблено, розміщено на сайті EPRA та узагальнено отримані від іноземних регуляторів відповіді опитувальника на тему: «Дослідження щодо чинних механізмів протидії поширенню дезінформації, які відображені у національному законодавстві інших країн»; - опрацьовано матеріали EPRA щодо кращих практик застосування інструментів ШІ та з питань медіаграмотності; - проаналізовано кращі практики протидії дезінформації в рамках ініціативи Європейської обсерваторії цифрових медіа (EDMO); - здійснено моніторинг антимонопольного регулювання ринків медіа і ринків реклами в Європі, підготовлено інформаційні матеріали та надано першому заступнику голови Національної ради В. Ковалю; - проаналізовано європейське законодавство щодо SLAPP-позовів, метою яких є тиск на журналістів, медіа та правозахисників. 26-27.06.2024 член Національної ради О. Бурмагін взяв участь у дводенному міжнародному семінарі TAIEХ (м. Брюссель), спрямованому на вивчення нового законодавства Європейського Союзу для цифрових платформ – Закону про цифрові послуги (DSA). 2-3.12.2024 член Національної ради О. Бурмагін взяв участь у засіданні «Платформи, люди та політика: хакатон з обміну знаннями для розбудови стійкості у Східній Європі» (м. Копенгаген), під час якого обговорено питання імплементації в Україні Акта про цифрові послуги (DSA), Європейського акта про свободу медіа (EMFA) та Акта про цифрові ринки (DMA). 16-18.12.2024 працівник апарату Національної ради Д. Кардаш взяв участь у міжнародному семінарі в рамках інструменту технічної допомоги ЄС TAIEХ, присвяченому питанням впровадження інструментарію безпеки мереж 5G відповідно до стандартів ЄС (м. Варшава).
--	--	--	--	--	---



	2) проведення спільних заходів з іноземними медіарегуляторами з питань посилення інформаційної безпеки	протягом року	Голова та члени Національної ради, юридичне управління, відділ міжнародного співробітництва, структурні підрозділи в межах компетенції	взято участь у заходах з питань регулювання та інформаційної безпеки	Виконано. У звітному періоді: - 23.02.2024 відбулася онлайн-зустріч представників медіарегуляторів країн-підписантів Варшавської декларації (регулятори Естонії, Литви, Латвії, Польщі, України та Угорщини), під час якої обговорено актуальні проблеми європейського медіапростору, зокрема питання суспільного мовлення в Польщі, небезпеки телеграму і пропагандистського інтерв'ю російського президента американському журналістові Такеру Карлсону. Участь у заході взяли перший заступник голови Національної ради В. Коваль та начальник відділу міжнародного співробітництва О. Крекота; - проведено комунікаційні заходи з медіарегулятором Франції (ARCOM) за участі компаній Eutelsat S.A. та SES ASTRA щодо здійснених росією упродовж лютого-травня 2024 року хакерських атак проти міжнародної телекомунікаційної супутникової системи зв'язку, об'єктами яких стали українські телеканали та радіо, з метою припинення їхнього мовлення та втручання в редакційну діяльність; - проведено переговори голови Національної ради О. Герасим'юк з представниками медіарегуляторів Люксембургу та Франції під час участі в міжнародних заходах (EPRA, CDMSI) стосовно втручання держави-агресора у супутниковий сигнал українських телепрограм; - 04-05.09.2024 під час регіонального семінару взаємопідтримки «Узгодження нормативних практик для надійної екосистеми медіа» (м. Кишинів, Молдова), організованого Радою Європи спільно з Аудіовізуальною радою Молдови за сприяння британського медіарегулятора Ofcom, обговорено питання національних підходів до боротьби з дезінформацією та необхідністю міжнародної співпраці для забезпечення надійності медійного простору.
--	--	---------------	--	--	--

Завдання 17.3. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

опрацьовано Акт про свободу медіа, проаналізовано іноземне законодавство щодо визначення терміну «дезінформація» та європейське законодавство щодо SLAPP-позовів, здійснено моніторинг антимонопольного регулювання ринків медіа і ринків реклами в Європі, взято участь у 3 заходах щодо нового законодавства ЄС для цифрових платформ;

взято участь у 2 заходах з іноземними регуляторами: 23.02.2024 - з регуляторами Естонії, Литви, Латвії, Польщі та Угорщини, 04-5.09.2024 – з молдовським та британським медіарегуляторами, проведено комунікації з медіарегулятором Франції (ARCOM) та Люксембургу.					
17.4. Ініціювання діалогу з міжнародними організаціями щодо кращого врахування інтересів національної безпеки України для протидії іноземним умисним інформаційним впливам у медіа в Європі та світі.	1) інформування міжнародних медіарегуляторів про можливість проникнення російської пропаганди в їхній інформаційний простір та висловлення застережень щодо впливу на думку суспільства	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, відділ міжнародного співробітництва	підготовлено звернення з переліком російських пропагандистських медіа	Виконано. У звітному періоді інформування іноземних медіарегуляторів забезпечувалося в рамках участі в міжнародних заходах. Запроваджено спеціальний англомовний проєкт «Hate speech», який використовується для цілей міжнародної комунікації з протидії російським умисним інформаційним впливам у медіа в Європі та світі. Також Національна рада направила звернення до французького медіарегулятора ARCOM та компаній Eutelsat S.A та SES ASTRA з питань встановлення причин злочинного іноземного проникнення в діяльність українських суб'єктів у сфері медіа з надання телекомунікаційних послуг та вжиття відповідних заходів реагування.
	2) повідомлення медіарегулятора та звернення до: - іноземних провайдерів аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення, провайдерів платформ спільного доступу до інформації щодо обмеження поширення/доступу на території України програм та/або аудіовізуальних творів та/або користувацької інформації, у тому числі користувацького відео, що спрямовані на дискредитацію України та/або яка підпадає під встановлені Законом обмеження щодо змісту інформації у медіа, пов'язані зі збройною агресією; - уповноважених представників пошукових систем з вимогами вилучення у результатах	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, відділ міжнародного співробітництва	підготовлено та надіслано матеріали, за наявності зворотного зв'язку від адресатів - проведено переговори	Виконано. У звітному періоді підготовлено та надіслано 4 листа з матеріалами до головного офісу компанії YouTube з вимогою обмежити доступ до контенту: 1) чотири відео на каналах «ISLND TV» та «#Shorts ISLND» (образливі висловлювання); 2) відео на каналі «ISLND TV» щодо зовнішності виконавиці alyona alyona і журналістки Аліни Доротюк (лукізм і бодішеймінг); 3) відео на каналі «Смірнов Ростислав» (мова ворожнечі щодо ромської спільноти); 4) відео на каналі «Александр ШЕЛЕСТ» з політологом В. Карасьовим (недостовірні матеріали щодо збройної агресії та діянь держави-агресора, її посадових осіб).



	пошуку, що видаються за запитами користувачів, а також в каталогах такої пошукової системи посилань на інформацію, що дискредитує Україну та за поширення якої до суб'єкта у сфері медіа застосовано захід реагування				
	3) співпраця з міжнародними регуляторними органами з питань обмеження ретрансляції програм російських медіа з метою упередження поширення дезінформації та формування негативної думки про Україну	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку, відділ міжнародного співробітництва	проведено заходи	Виконано. У звітному періоді співпраця з міжнародними медіарегуляторами з питань упередження поширення дезінформації про Україну здійснювалась в рамках спільних заходів. 05.06.2024 за ініціативи Національної ради медіарегулятори Литви, Польщі, Румунії та України надіслали спільну заяву до членів Європейської групи регуляторних органів (ERGA) із закликом посилити на загальноєвропейському рівні роботу щодо недопущення поширення через великі цифрові платформи дезінформації, маніпулятивних тверджень, геноцидних, нацистських, провокаційних заяв, що провокують агресію і ворожнечу. Разом з цим медіарегулятор Латвії у червні 2024 року звернувся до членів Європейської групи регуляторних органів (ERGA) щодо необхідності вжиття заходів щодо поширення контенту підсанкційними особами, зазначивши обґрунтування. У травні 2024 року Національною радою надіслано звернення до Міжнародного союзу електрозв'язку (МСЕ) щодо втручання росії у супутниковий сигнал українських телерадіопрограм, який розглянув це питання під час засідання Радіорегламентарного комітету (RRB). Відповідні скарги щодо втручання росії в роботу європейських супутників до RRB надійшли і від Франції, Нідерландів, Швеції та Люксембургу. У звітному періоді з пропозицією розглянути можливість налагодження і розширення співпраці з питань протидії дезінформації, а також виконання безпекових угод, Національною радою надіслано листи до медіарегуляторів Бельгії, Естонії, Ірландії, Ісландії, Іспанії, Латвії, Литви, Норвегії, Португалії, Чехії, Швеції.



					У 2024 році Національна рада тісно співпрацювала з латвійським медіарегулятором NEPLP. Зокрема Національна рада інформувала NEPLP про формування Переліку аудіовізуальних медіа-сервісів на замовлення та сервісів провайдерів аудіовізуальних сервісів держави-агресора, до якого було включено 5 сервісів, а також про формування МКСК Переліку осіб, які створюють загрозу національній безпеці. Національна рада підтримала ініціативне звернення NEPLP до сервісу «YouTube» та поінформувала NEPLP, що у разі виявлення в процесі моніторингу підсанкційного контенту на платформі YouTube, буде повідомляти про це медіарегулятору відповідної держави-члена ЄС.
--	--	--	--	--	--

Завдання 17.4. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

запроваджено спеціальний англomовний проєкт «Hate speech»;

напрацьовуються матеріали та надіслано до головного офісу компанії YouTube з вимогою обмежити доступ до відповідного контенту;

надіслано звернення до Європейської групи регуляторних органів (ERGA), Міжнародного союзу електрозв'язку (МСЕ) та до 11 медіарегуляторів.

НАЦІОНАЛЬНА РАДА: РОЗШИРЕННЯ ФУНКЦІОНАЛЬНОЇ СПРОМОЖНОСТІ

Стратегічна ціль 18. Команда Національної ради - колектив професіоналів, об'єднаних спільною метою

18.1. Впровадження нових підходів підвищення ефективного управління, які базуються на взаємодії, синергії, мотивації та інших сучасних методах управління командою	1) вивчення досвіду європейських медіарегуляторів щодо організаційної та функціональної структури їх апаратів/секретаріатів, інноваційних підходів управління командою	протягом року	Голова та члени Національної ради, сектор персоналу, відділ міжнародного співробітництва структурні підрозділи в межах компетенції	підготовлені інформаційно-довідкові матеріали щодо управлінських новацій	Виконується. Виконання заходів передбачається в рамках проєкту Twinning «Реформування сфери регулювання аудіовізуальних медіа в Україні відповідно до стандартів ЄС та кращих міжнародних практик», одним із компонентів якого є зміцнення адміністративної спроможності Національної ради. Реалізація проєкту Twinning триватиме 18 місяців, з 10.01.2025 по 10.07.2026. Станом на 31.12.2024 забезпечено підготовчий етап до впровадження проєкту Twinning (рішенням Національної ради від 29.08.2024 №2590 призначено керівництво проєкту, створено робочу групу з підготовки та реалізації в Національній раді проєкту Twinning та затверджено її склад за компонентами і Положення; отримано експертний висновок Національного агентства з питань державної служби про готовність до впровадження проєкту Twinning (лист
--	--	---------------	--	--	--



					вх від 16.09.2024 №16/2948), отримано від Представництва ЄС лист про підписання Twinning-контракту № NDICI-GEO-NEAR/2024/459-066, про що повідомлено Національне агентство України з питань державної служби (лист від 17.12.2024 № 17/6562), та подано відповідні документи для державної реєстрації проекту Twinning до Секретаріату Кабінету Міністрів України (лист від 24.12.2024 № 14/10).
Завдання 18.1. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: проведено організаційні заходи щодо впровадження проекту Twinning та його реєстрації в установленому порядку.					
18.2. Забезпечення ефективного та сучасного рівня добору кваліфікованих та мотивованих кадрів	1) аналіз поточної та перспективної потреби у персоналі, забезпечення добору працівників апарату Національної ради	протягом року	Голова та члени Національної ради, сектор персоналу, структурні підрозділи в межах компетенції	визначено потребу, вакантні посади максимальн о заповнено	Виконано. У 2024 році з метою оптимізації структури та штатного розпису Національною радою прийнято рішення від 18.01.2024 № 121 та № 122, якими затверджено нову структуру та штатний розпис Національної ради з граничною чисельністю 249 штатних одиниць (до 01.01.2024 штатна чисельність складала 330 одиниць). У зв'язку із зазначеними змінами: - забезпечено розробку Положення про апарат Національної ради, положень про окремі структурні підрозділи апарату Національної ради та підрозділи у їх складі (всього розроблено 31 положення про структурні підрозділи), які затверджено рішеннями Національної ради від 15.02.2024 № 329, від 29.02.2024 № 510 та від 07.03.2024 № 633; - забезпечено розробку посадових інструкцій державних службовців Національної ради, які затвердженні керівником апарату; - переведено 103 державних службовці та інші працівники Національної ради до новостворених структурних підрозділів; - звільнено та призначено 51 державний службовець без конкурсного відбору на період дії воєнного стану відповідно до статті 10 Закону України «Про правовий режим воєнного стану». У звітному періоді: - призначено на вакантні посади 30 осіб, з них: на посади державної служби категорій «Б» і «В» без конкурсного відбору на період дії воєнного стану



					відповідно до Закону України «Про правовий режим воєнного стану» – 26 осіб, інші посади – 4 особи; - звільнено 19 державних службовців та працівників; - здійснено заходи з добору персоналу в апарат Національної ради, зокрема забезпечено підготовку документів щодо опису 13 вакантних посад державної служби категорій «Б» та «В» та оприлюднення оголошення добору на зайняття таких посад на офіційному вебсайті Національної ради та її сторінці в Facebook. Деякі оголошення про вакансії розміщувалися на сайті «Е-карта вакансій «Е-ветеран»» Міністерства ветеранів України. У IV кварталі 2024 року здійснено організаційні заходи щодо розроблення проєкту структури Національної ради на 2025 рік зі штатною чисельністю 257 одиниць (затверджена рішенням Національної ради від 28.11.2024 № 3110) та проведення повторної класифікації 147 посад державної служби у зв'язку із затвердженням структури Національної ради на 2025 р.
	2) створення умов для стабілізації кадрового складу та мінімізації плинності кадрів шляхом застосування заохочувальних та стимулюючих заходів	протягом року	Голова та члени Національної ради, сектор персоналу, структурні підрозділи в межах компетенції	впроваджен о стимулюючі та заохочувальні заходи	Виконано. У звітному періоді забезпечено роботу, зокрема: - з розробки штатного розпису Національної ради на 2024 рік відповідно до нових посадових окладів, визначених з урахуванням сімей і рівнів посад, юрисдикції та типів державних органів, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 29.12.2024 № 1409; - з розробки положень про преміювання державних службовців апарату Національної ради, патронатної служби, працівників, які виконують функції з обслуговування, та робітників апарату Національної ради, які затверджено наказом від 22.07.2024 № 05а/123.
	3) здійснення заходів щодо організації стажування молодих спеціалістів, які не перебувають на посадах державної служби, з метою ознайомлення з функціонуванням медіарегулятора та	протягом року	Голова та члени Національної ради, сектор персоналу, структурні підрозділи в межах компетенції	організован о стажування, практику для студентів ВНЗ	Виконано. У звітному періоді розроблено проєкт Порядку стажування громадян з числа молоді, які не перебувають на посадах державної служби, в апараті Національної ради. Також підготовлено проєкти листів до навчальних закладів міста Києва щодо проходження практики, стажування студентів з можливістю відбору найкращих для працевлаштування в апарат



	можливістю подальшого працевлаштування				Національної ради, а саме до: кафедри міжнародних відносин та зовнішньої політики Київського національного університету імені Тараса Шевченка; до факультету соціальних наук та соціальних технологій, факультету правничих наук та факультету гуманітарних наук Національного університету «Києво-Могилянська академія»; до Українського державного університету імені Михайла Драгоманова; до Київського національного університету культури і мистецтв. Впровадження заходів із стажування продовжуватиметься у 2025 році.
Завдання 18.2. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: визначено потребу (оптимізовано штатну чисельність), вакантні посади максимально заповнено; впроваджено стимулюючі та заохочувальні заходи (затверджено нові посадові оклади, положення про преміювання державних службовців та інших працівників апарату Національної ради, відповідно до яких забезпечується виплата щомісячної премії); забезпечено підготовчі заходи щодо організації стажування.					
18.3. Проведення заходів з підвищення кваліфікації співробітників регулятора; забезпечення встановлення партнерських відносин з науково-освітніми закладами для розробки спеціалізованих програм навчання та досліджень у сфері медіа	1) забезпечення організації професійного навчання та підвищення кваліфікації державних службовців апарату Національної ради	протягом року	Голова та члени Національної ради, сектор персоналу, структурні підрозділи в межах компетенції	забезпечено навчання за загальними професійними (сертифікатними) програмами	Виконано. У звітному періоді працівники Національної ради систематично підвищували рівень професійної компетентності. Зокрема, 202 державних службовці пройшли навчання: - за короткостроковими програмами: «Комунікація та взаємодія в органах влади», «Англійська мова для публічних службовців», «Удосконалення рівня володіння державною мовою (українське професійне мовлення)», «Основні принципи роботи системи HRMIS в державних органах», «Цифрова грамотність державних службовців», «Права людини в ЄС», «Захист персональних даних», «Протидія кіберзагрозам», «Запобігання корупції та забезпечення доброчесності», «Рівні права та можливості жінок і чоловіків (гендерний паритет)», «Професійна компетентність сучасного державного службовця», «Ефективна комунікація та взаємодія в органах публічної влади», «Засади та принципи державної політики у сфері інформаційної безпеки», «Гендерно орієнтоване врядування», «Організація Північноатлантичного договору. Відносини Україна-НАТО», «Російська дезінформація та способи протидії», психологічна реабілітація та позбавлення



					посттравматичного стресового розладу «Зростаюча особистість – зцілене суспільство» та іншими; - за загальними професійними (сертифікатними) програмами: «Школа підготовки стратегів», «Попередження професійного вигорання», «Медіаграмотність публічних службовців», «Етичні засади державної служби», «Розвиток персональної ефективності», «Навички медіації та діалогу для потреб публічної служби», «Зростаюча особистість – зцілене суспільство», «Формування професійних компетентностей сприйняття змін державними службовцями», «Професійна компетентність державних службовців у контексті реформ», «Підвищення рівня професійної компетентності державних службовців» тощо. Також державні службовці апарату Національної ради підвищували професійний рівень шляхом самоосвіти за такими напрямками – «Держава без бар'єрів», «Медіаграмотність: як не піддаватися маніпуляціям?», «Зрозуміло про конфлікт інтересів», «Цифровізація державного сектору», «Державним службовцям про державну службу», «Основи кібергігієни», «Як захиститися від фейків і дезінформації», «ChatGPT для підвищення власної ефективності», «Розбудова доброчесних організацій», «Безпека в цифровому середовищі», «Угода про асоціацію між Україною та ЄС та реформи в Україні - Natolin4Capacity Building», «Міжнародне гуманітарне право» тощо. Також 76 державних службовців апарату Національної ради підвищують кваліфікацію за загальною короткостроковою програмою «Англійська мова для публічних службовців».
	2) організація навчальних заходів з питань цифрової грамотності, основ кібергігієни та кібербезпеки	протягом року	Голова та члени Національної ради, сектор персоналу, структурні підрозділи в межах компетенції	забезпечено навчання	Виконано. У вересні 2024 року організовано корпоративне навчання у Національному університеті «Львівська політехніка» за короткостроковою програмою «Цифрова грамотність», яке пройшли 33 державні службовці та за результатами отримали сертифікати за обсягом програми 1 кредит ЄКТС. Також у звітному періоді державні службовці підвищили кваліфікацію за програмами «Основні принципи



					кібергігієни», «Основи забезпечення кібербезпеки та протидії дезінформації», «Протидія кіберзагрозам».
	3) співпраця з навчальними центрами, освітніми платформами, науково-освітніми закладами з питань участі працівників апарату Національної ради у тренінгах, семінарах, сесіях з метою підвищення рівня їх професійної компетентності	протягом року	Голова та члени Національної ради, сектор персоналу, структурні підрозділи в межах компетенції	організовано та проведено навчальні заходи	Виконано. У звітному періоді організовано корпоративне онлайн навчання для державних службовців, зокрема: - у Харківському національному університеті ім. В.Н. Каразіна за короткостроковою програмою «Комунікація та взаємодія в органах влади» навчання пройшли 30 державних службовців апарату Національної ради і отримали сертифікати за обсягом програми 1 ЄКТС; - у Національному університеті «Львівська політехніка» за загальною професійною (сертифікатною) програмою для категорії «В» «Професійна компетентність державних службовців у контексті реформ», за загальною професійною (сертифікатною) програмою для категорії «Б» «Підвищення рівня професійної компетентності державних службовців» та за короткостроковою програмою «Цифрова грамотність» пройшли навчання 64 державні службовці та отримали сертифікати за обсягами програм 1 та 2 кредита ЄКТС.
Завдання 18.3. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: забезпечено навчання 202 державних службовців за загальними професійними (сертифікатними) програмами, організовано корпоративне навчання у Харківському національному університеті ім. В.Н. Каразіна та Національному університеті «Львівська політехніка».					
18.4. Обмін досвідом та кращими практиками з іншими медіарегуляторами та органами, робота яких дотична до сфери медіа	1) організація заходів щодо обміну досвідом між працівниками апаратів Національної ради та іноземних медіарегуляторів	протягом року	Голова та члени Національної ради, сектор персоналу, відділ міжнародного співробітництва	проведено зустрічі (онлайн-зустрічі), інші заходи в Україні та за кордоном	Виконано. У звітному періоді відбувся обмін досвідом в рамках навчальних заходів міжнародної навчальної програми «Розвиток медіа та демократичне регулювання медіа в нову цифрову еру», яка реалізувалася за фінансової підтримки SIDA (Швеція) і забезпечила платформу для конструктивного, творчого діалогу між високопоставленими представниками медіа, уряду та громадянського суспільства про те, як покращити процеси само- та регулювання медіа. Зокрема відбулися заходи: - у лютому 2024 року - у м. Стокгольм (Королівство Швеція), в якому взяли участь державні службовці апарату Національної ради О. Гавінська і Д. Кардаш та члени Національної ради М. Онопрієнко та О. Бурмагін; - у червні 2024 року - у Брюсселі (Королівство Бельгія), в якому взяли участь державні службовці апарату



					Національної ради О. Гавінська, О.Карамушка і Д. Кардаш та члени Національної ради М. Онопрієнко та О. Бурмагін. За результатами навчання у вересні 2024 року члени Національної ради М. Онопрієнко та О. Бурмагін, працівники апарату Національної ради Д. Кардаш, О. Гавінська і О. Карамушка отримали сертифікати. Також у звітному періоді відбулися: - 26.02.2024 та 12.09.2024 у режимі онлайн воркшоп на тему «VSP & Regulation», що проводився EPRA., в якому взяли участь працівники апарату Національної ради Д. Швидченко, С. Тимошук, І.Тимофєєв та О. Приходько; - 27.09.2024 засідання робочої групи EPRA з медіаграмотності на тему: «Мова ворожнечі в інтернеті та медіаграмотність», участь у якому взяли працівники апарату Національної ради Д.Швидченко та О. Приходько.
--	--	--	--	--	--

Завдання 18.4. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

проведено заходи за кордоном та в Україні, у тому числі заходи в режимі онлайн, в яких загалом взяли участь 2 члена Національної ради та 7 працівників апарату.

Стратегічна ціль 19. Цифровізація процесів для підвищення ефективності діяльності регулятора

19.1. Забезпечення створення, функціонування та ведення Реєстру та Електронного кабінету	1) залучення ключових виконавців/донорів, укладання угод для створення Реєстру та Електронного кабінету	січень-квітень	Голова та члени Національної ради, управління розвитку інформаційних систем та ресурсного забезпечення	укладено угоди, розпочато роботи	Виконано. У звітному періоді ухвалено рішення про введення в дослідну експлуатацію програмного забезпечення Державної автоматизованої інформаційно-комунікаційної системи «TERES-Реєстр у сфері медіа». Між Національною радою (реципієнт), ГО «Інтерньюз Україна» (замовник) та ТОВ «МК Консалтинг» (виконавець) 23.09.2024 укладено Договір, згідно з яким виконавець забезпечить розробку програмного забезпечення електронної взаємодії між Національною радою та суб'єктами у сфері медіа, офіційним вебпорталом Національної ради та порталом відкритих даних за рахунок «грантових» коштів замовника.
	2) адміністрування ліцензійно-реєстраційних процесів	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління ліцензування та реєстрації,	забезпечено функціонування Реєстру та Електронног	Виконано. У звітному періоді ухвалено рішення про введення в дослідну експлуатацію програмного забезпечення Державної автоматизованої інформаційно-комунікаційної системи «TERES-Реєстр у сфері медіа».



			управління розвитку інформаційних систем та ресурсного забезпечення,	о кабінету; підготовлен о звітну інформацію щодо кількості виданих ліцензій, зареєстрованих суб'єктів у сфері медіа, виданих витягів тощо	На офіційному вебсайті Національної ради розміщено: - 13.06.2024 - інструкція користувача програмного забезпечення - суб'єкта у сфері медіа (для фізичної або юридичної особи); 16.07.2024 - інструкція реєстрантам, ліцензіатам і особам, що мають намір зареєструвати медіа, ознайомитися в тестовому режимі з функціоналом електронного кабінету та спробувати випробувати електронні сервіси. Функціонал Електронного кабінету пройшов попередні випробування, працює в дослідному режимі та передбачає можливість здійснення таких операцій: - електронна ідентифікація та автентифікація заявників, реєстрантів та ліцензіатів за електронним підписом; - подача заяв в електронних формах та документів, що до них додаються, у тому числі з можливістю завантаження файлів; - контроль за повнотою заповнення заяв та наявністю переліку документів, що до них додаються; - повідомлення заявника про отримання поданої ним заяви із зазначенням реєстраційного номера та дати отримання заяви; - перегляд заявником перебігу розгляду поданих ним заяв та документів, інформування заявника про зауваження Національної ради щодо них; - подання заявником виправлених документів відповідно до зауважень Національної ради. За результатами тестування функціоналу Електронного кабінету проводилася робота над його удосконаленням та конфігурацій Електронного кабінету. Національною радою розроблено проєкт Порядку функціонування електронного кабінету, який відповідно до рішення Національної ради від 08.08.2024 № 2489 було винесено на громадське обговорення, за результатами якого здійснюється опрацювання пропозиції та зауважень.
	3) проведення тендерів та укладання договорів щодо технічного обслуговування	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління розвитку інформаційних	звітну інформацію оприлюднен	Виконано. У 2024 році проведено тендери та укладено 3 договори на: - послуги з виконання змін конфігурації програмного



	Реєстру та Електронного кабінету		систем та ресурсного забезпечення	о на сайті Prozorro	забезпечення Державної автоматизованої інформаційно-комунікаційної системи «TERES-Реєстр у сфері медіа»; - послуги з міграції історичних даних до програмного забезпечення Державної автоматизованої інформаційно-комунікаційної системи «TERES-Реєстр у сфері медіа»; - послуги з надання доступу до середовища інформаційної системи. Звітну інформацію оприлюднено на сайті Prozorro.
	4) аналіз запитів та скарг на роботу з метою покращення функціональності Реєстру та Електронного кабінету	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління розвитку інформаційних систем та ресурсного забезпечення, управління ліцензування та реєстрації	підготовлено звіт, вжито заходів реагування	Виконано. У звітному періоді система Державної автоматизованої інформаційно-комунікаційної системи «TERES-Реєстр у сфері медіа» працювала в дослідному режимі. За результатами її тестування пропозиції надано розробникам щодо удосконалення функціоналу в рамках укладених угод (листи вих. від 01.08.2024 № 17/4515, вих. від 27.09.2024 №24/709). Виконання інших заходів передбачається після введення системи в експлуатацію.
Завдання 19.1. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: укладено Договір між Національною радою (реципієнт), ГО «Інтерньюз Україна» (замовник) та ТОВ «МК Консалтинг» (виконавець) щодо розробки програмного забезпечення; розпочато роботу в дослідному режимі програмного забезпечення Державної автоматизованої інформаційно-комунікаційної системи «TERES-Реєстр у сфері медіа», підготовлено пропозиції розробникам щодо удосконалення функціоналу цієї системи, які ними виконано в повному обсязі; звітну інформацію щодо тендерних процедур оприлюднено на сайті Prozorro.					
19.2. Продовження співпраці з міжнародними організаціями щодо надання міжнародної технічної підтримки для належної реалізації процесів цифровізації	1) проведення переговорів з донорами	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління розвитку інформаційних систем та ресурсного забезпечення	проведено зустрічі (онлайн зустрічі), інші заходи в Україні та за кордоном	Виконано. У звітному періоді проведено: - переговори з Радою міжнародних наукових досліджень та обмінів (IREX) в рамках програми «Український фонд швидкого реагування» щодо фінансування федеральним урядом США закупівлі та постачання для потреб Національної ради продуктивних систем резервного електроживлення для безперебійного функціонування моніторингового центру; - зустріч з координатором проекту «Зміцнення незалежних медіа для сильної демократичної України» від Deutsche Welle Akademie, під час якої обговорено



					питання щодо можливості надання фінансової підтримки для запуску електронного реєстру для медіа. За результатами переговорів IREX придбано обладнання систем резервного електроживлення для безперебійного функціонування моніторингового центру, яке передано Національній раді та встановлено в її приміщенні. Співпрацю з Deutsche Welle Akademie щодо фінансової підтримки для запуску електронного реєстру для медіа буде продовжено у 2025 році.
	2) оформлення міжнародної технічної підтримки	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ міжнародного співробітництва, управління розвитку інформаційних систем та ресурсного забезпечення	отримано реєстраційну картку проекту (програми) міжнародної технічної допомоги	Виконано. У звітному періоді надіслано лист до СКМУ про державну реєстрацію проекту міжнародної технічної допомоги «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні» (SFEM-UA), що впроваджується в рамках Плану дій Ради Європи для України «Стійкість, відновлення та відбудова» на 2023-2026 роки, та лист підтримки зазначеного проекту голові Офісу Ради Європи в Україні. Зазначений проект зареєстровано від 16.08.2024 за № 5627, про що повідомлено Секретаріатом Кабінету Міністрів України (лист вх. від 21.08.2024 № 04/111).

Завдання 19.2. Виконується.

Відповідно до індикаторів виконання:

проведено переговори та зустріч щодо надання фінансової підтримки для функціонування моніторингового центру та для запуску електронного реєстру для медіа; отримано реєстраційну картку проекту МТД від 16.08.2024 № 5627.

Стратегічна ціль 20. Концентрація зусиль регулятора на вивченні процесів в онлайн-просторі, розробка і впровадження інструментів захисту суспільства від інформаційних онлайн-загроз

20.1. Вивчення існуючих інструментів аналізу цифрового медіапростору	1) звернення до міжнародних організацій та зарубіжних медіарегуляторів	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ міжнародного співробітництва, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку	надіслано звернення, отримано інформацію	Виконано. У звітному періоді: - надіслано запити медіарегуляторам Естонії, Норвегії, Великобританії, Словенії, Хорватії стосовно інформації щодо автоматизованого моніторингу контенту онлайн-медіа. Відповідь з відповідною інформацією надійшла від медіарегуляторів Естонії, Словенії і Норвегії; - підготовлено та надіслано до Постійного Секретаріату BRAF інформацію про діяльність Національної ради з метою внесення її до Інформаційного бюлетеню BRAF; - підготовлено повідомлення до секретаріату EPRA щодо розміщення на вебсайті EPRA «Рекомендацій
--	--	---------------	--	--	--



					щодо відповідального використання штучного інтелекту в новинних медіа», які були розроблені Україною; - надіслано повідомлення про втручання у роботу супутникових мереж до низки міжнародних організацій, зокрема: Міжнародного союзу електрозв'язку (МСЕ), Європейської організації супутникового зв'язку (EUTELSAT IGO), Керівного комітету Ради Європи з питань медіа та інформаційного суспільства (CDMSI), ЮНЕСКО, Групи європейських регуляторів аудіовізуальних медіапослуг (ERGA), Європейської платформи регуляторних органів (EPRA) та Чорноморського форуму регуляторних органів телерадіомовлення (BRAE).
Завдання 20.1. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: надіслано звернення до 5 міжнародних медіарегуляторів стосовно інформації щодо автоматизованого моніторингу контенту онлайн-медіа, отримано інформацію від 3 медіарегуляторів; надіслано повідомлення про втручання у роботу супутникових мереж до міжнародних організацій BRAE, EPRA, ERGA, CDMSI, ЮНЕСКО, МСЕ та інших.					
20.2. Вивчення досвіду зарубіжних партнерів з означених напрямів та пропонування ефективних моделей використання існуючих інструментів або ініціювання створення нових засобів аналізу і контролю	1) проведення зустрічей для отримання інформації про кращі практики моніторингу онлайн-простору	протягом року	Голова та члени Національної ради, відділ міжнародного співробітництва, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку	проведено заходи, отримано інформацію	Виконано. У 2024 році під час регіонального семінару взаємопідтримки «Узгодження нормативних практик для надійної екосистеми медіа», організованого Радою Європи спільно з Аудіовізуальною радою Молдови за сприяння британського медіарегулятора Ofcom 04-05.09.2024 (м. Кишинів), представники Національної ради ознайомилися з інформацією молдовського та естонського медіарегуляторів про програмне забезпечення для моніторингу онлайн-медіа. У 2024 році Національна рада звернулася до медіарегуляторів-членів EPRA з проханням поділитися досвідом і кращими практиками стосовно засобів моніторингу контенту онлайн-медіа, механізмів протидії поширенню дезінформації, а також застосування санкцій в медіа до держави-агресора. Отримана від європейських колег інформація вивчається та аналізується для подальшого її використання під час підготовки нових або удосконалення чинних нормативно-правових актів.
	2) підбір оптимальних інструментів моніторингу, які дозволяють ефективно	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління	впроваджені ефективні інструменти	Виконано. У 2024 році розпочато моніторинг медіасервісів на замовлення та онлайн-медіа, напрацьовано окремі



	реагувати на загрози інформаційній безпеці держави		контролю, аналізу та стратегічного розвитку	контролю та аналізу	аспекти щодо впровадження інструментів моніторингу. Робота у зазначеному напрямі продовжиться у 2025 році.
Завдання 20.2. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: взято участь у заході, отримано інформацію від представників молдовського та естонського медіарегуляторів про програмне забезпечення для моніторингу онлайн-медіа; продовжується робота щодо напрацювання ефективних інструментів контролю та аналізу.					
20.3. Постійний аналіз інформації і алгоритмів, що використовуються для її розповсюдження	1) розробка ефективних аналітичних механізмів протидії інформаційним впливам держави-агресора, відстеження та реагування на алгоритми, які несуть онлайн-загрози для суспільства	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку	розроблено ефективні механізми, проведено оцінку ефективності запровадження інструментів реагування	Виконано. У звітному періоді постійно забезпечувалася робота з вивчення та опрацювання матеріалів щодо протидії інформаційним впливам держави-агресора. З використанням автоматизованої системи моніторингу «Semantrum» опрацьовано механізм аналізу медіапростору України для реалізації повноважень Національної ради.
Завдання 20.3. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: опрацьовано механізм аналізу медіапростору.					
20.4. Просування нових підходів до регулювання онлайн-простору України серед всіх стейкхолдерів - державних органів та інститутів громадянського суспільства	1) забезпечення доступності та зрозумілості для споживача медіа інформації про підходи регулювання в мережі Інтернет, які використовує Національна рада	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку	підготовлено та оприлюднено інформаційні матеріали	Виконано. У звітному періоді забезпечувалася робота з вивчення та напрацювання відповідних матеріалів. Також Національною радою проводилася робота щодо припинення офіційної комунікації через Телеграм, зокрема державними органами через закриття своїх акаунтів. Зокрема Національним координаційним центром кібербезпеки при РНБО у вересні 2024 року прийнято рішення щодо заборони встановлення та використання месенджера Телеграм на службових пристроях працівників органів державної влади, військовослужбовців, працівників сектору безпеки і оборони, а також підприємств – операторів критичної інфраструктури.
	2) співпраця зі стейкхолдерами щодо регулювання онлайн-простору	протягом року	Голова та члени Національної ради, управління контролю, аналізу та стратегічного розвитку	проведено заходи	Виконано. У 2024 році Міжнародна організація IMS (International Media Support) створила експертну групу для розробки рекомендацій щодо регулювання онлайн-простору в Грузії, Молдові та Україні, до складу якої від України увійшли член Національної ради О. Бурмагін, представники громадських організацій «Лабораторія



					цифрової безпеки», «Центр демократії та верховенства права». Експерти групи напрацьовують рекомендації для урядів та громадських організацій щодо регулювання соціальних мереж і боротьби з дезінформацією.
Завдання 20.4. Виконується. Відповідно до індикаторів виконання: забезпечено вивчення та напрацювання інформаційних матеріалів, зокрема щодо ризиків месенджера Телеграм; забезпечено участь у складі експертної групи, утвореної IMS, з питань регулювання онлайн-простору.					

