

КРУГЛИЙ СТІЛ:

**Вдосконалення Закону України «Про медіа» та «Про рекламу»: слабкі місця і
можливі зміни**

**26 березня 2024 року
09:30 – 14:30**

Гібридний формат

Посилання на YouTube трансляцію:

<https://youtube.com/live/eUzXnAl6MO8?feature=share>

Робоча мова: українська

ПРОГРАМА

Модератор заходу: Олександр Бурмагін, член Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення

09:30 – 10:00	Реєстрація учасників, учасниць. Вітальна кава
10:00 – 10:20	Відкриття круглого столу: <ul style="list-style-type: none">● Микита Потураєв, Народний депутат України, Голова Комітету Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики● Ярослав Юрчишин, Народний депутат України, Голова Комітету Верховної Ради України з питань свободи слова● Євгенія Кравчук, Народна депутатка України, Заступниця Голови Комітету, Голова Підкомітету з питань інформаційної політики та європейської інтеграції Комітету

Захід підтримується проектом [«Захист свободи слова та свободи медіа в Україні» \(SFEM-UA\)](#), який реалізовується [Відділом Ради Європи зі співробітництва з питань свободи слова у рамках Плану дій Ради Європи для України «Стійкість, відновлення та відбудова» \(2023-2026 рр.\)](#).

	<p>Верховної Ради України з питань гуманітарної та інформаційної політики</p> <ul style="list-style-type: none">● Ольга Герасим'юк, Голова Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення● Лейла Жданова, програмна менеджерка/радниця Проєкту «Захист свободи слова та свободи медіа в Україні», Відділ співробітництва з питань свободи слова, Департамент демократичних інститутів та свобод, Рада Європи
10:20 – 11:50	<p>Блок 1. Пропозиції щодо вдосконалення Закону України "Про медіа"</p> <p>Співрегулювання, реформа публічних аудіовізуальних медіа</p> <ul style="list-style-type: none">● Катерина М'ясникова, виконавча директорка Національної асоціації медіа <p>Суспільний мовник та питання корінних народів, наглядової ради, реклами</p> <ul style="list-style-type: none">● Світлана Остапа, голова Наглядової ради Національної суспільної телерадіокомпанії України● Ігор Розкладай, заступник директорки Центру демократії та верховенства права, головний експерт з медійного права та модератії контенту в соціальних мережах <p>Контентні обмеження, процедура проведення конкурсу на посади членів регулятора</p> <ul style="list-style-type: none">● Максим Дворовий, керівник напрямку «Цифрові права» ГО «Лабораторія цифрової безпеки» <p>Внесення змін до Реєстру суб'єктів у сфері медіа, реєстрація НПА регулятора в Міністерстві юстиції України та інші важливі пропозиції</p> <ul style="list-style-type: none">● Олександр Бурмагін, член Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення

Захід підтримується проєктом [«Захист свободи слова та свободи медіа в Україні» \(SFEM-UA\)](#), який реалізовується [Відділом Ради Європи зі співробітництва з питань свободи слова у рамках Плану дій Ради Європи для України «Стійкість, відновлення та відбудова» \(2023-2026 рр.\)](#).

11:50 – 12:10	<i>Блок 1: Дискусія щодо пропонованих та можливих інших змін</i>
12:10 – 12:30	Перерва на каву
12:30 – 13:30	Блок 2. Пропозиції щодо вдосконалення Закону України "Про рекламу" <i>Маркування реклами, інформація про діяльність органів державної влади як окрема категорія, уніфікація формату обов'язкових застережень, крок до розробки правил використання систем штучного інтелекту в рекламі, усунення неузгодженостей між загальними та спеціальними нормами закону.</i> <ul style="list-style-type: none">● Олена Андрієнко, заступниця директора з правових питань Publicis Groupe Ukraine, членкиня Громадських рад при Комітеті з гуманітарної та інформаційної політики Верховної Ради України та Національній раді України з питань телебачення та радіомовлення● Тетяна Смірнова, доцент Національного університету "Києво-Могилянська академія"
13:30 – 13:50	<i>Блок 2: Дискусія щодо пропонованих та можливих інших змін</i>
13:50 – 14:00	Підбиття підсумків
14:00 – 14:30	Кава та неформальне спілкування