

**Оголошено тринадцять нових конкурсів програми ЄС «Креативна Європа»**

Оголошено ряд грантових конкурсів наступної програми «Креативна Європа», що запланована на 2021-2027 роки. За ними підтримку можуть отримати українські організації, які працюють у секторі культури та креативних індустрій і прагнуть масштабувати свою роботу до міжнародного рівня.

Бюджет найбільшої грантової програми ЄС для підтримки культурних та креативних індустрій «Креативна Європа» затверджено на рівні **2,4 млрд євро**, що майже вдвічі більше за бюджет попереднього програмного циклу. Відповідно, в українських заявників з'явилося майже вдвічі більше можливостей для грантової підтримки та реалізації власних ідей на міжнародному рівні. **У першому грантовому сезоні нової програми вже оголошено наступні конкурси:**

*Підпрограма «Культура»*

- **Європейські проєкти співпраці (маломасштабні)** — підтримка спрямована на широке коло проєктів у всіх видах мистецтва та креативних індустрій, що прагнуть працювати на міжнародному рівні. Розмір грантів: уточнюється. Дедлайн подачі заявок: 7 вересня 2021. Деталі [за посиланням](#).
- **Європейські проєкти співпраці (середньомасштабні)** — підтримка спрямована на широке коло проєктів у всіх видах мистецтва та креативних індустрій, що прагнуть працювати на міжнародному рівні. Розмір грантів: уточнюється. Дедлайн подачі заявок: 7 вересня 2021. Деталі [за посиланням](#).
- **Європейські проєкти співпраці (великомасштабні)** — підтримка спрямована на широке коло проєктів у всіх видах мистецтва та креативних індустрій, що прагнуть працювати на міжнародному рівні. Розмір грантів: уточнюється. Дедлайн подачі заявок: 7 вересня 2021. Деталі [за посиланням](#).
- **Європейські мережі культурних та креативних організацій** — підтримка спрямована на мережі організацій, які працюють із розвитком потенціалу культурного та креативного секторів з метою протистояння спільним викликам, розвитку талантів, інновацій, створення робочих місць та загального росту. Розмір грантів: уточнюється. Дедлайн подачі заявок: 26 серпня 2021. Деталі [за посиланням](#).

*Підпрограма «МЕДІА»*

- **Європейський девелопмент пакету проєктів** — підтримка спрямована на підвищення конкурентоздатності незалежних європейських продакшн-компаній та підвищення їх економічної ваги на ринку. Розмір гранту: 10-100 тис.євро залежно від кількості робіт та їх жанру. Дедлайн подачі заявок: 25 серпня 2021. Деталі [за посиланням](#).
- **Європейський девелопмент міні-пакету проєктів** — підтримка спрямована на підвищення спроможності продюсерів аудіовізуальних робіт, а також конкурентоздатності незалежних європейських продакшн-компаній та підвищення їх економічної ваги на ринку. Розмір гранту: 10-100 тис.євро залежно від кількості робіт та їх жанру. Дедлайн подачі заявок: 12 серпня 2021. Деталі [за посиланням](#).
- **ТВ та онлайн-контент** — підтримка спрямована на виробництво високоякісного телевізійного контенту, а також міжнародну співпрацю виробників контенту та мовників. Розмір гранту: від 300 тис.євро до 2 млн євро залежно від формату

<sup>1</sup> Джерело: [www.gurt.org.ua](http://www.gurt.org.ua), [www.prostir.ua](http://www.prostir.ua)

виготовленого контенту. Дедлайн подачі заявок: 25 серпня 2021. Деталі [за посиланням](#).

- **Ринки та нетворкінг** — підтримка спрямована на B2B-обміни між професіоналами аудіовізуального сектору через участь у професійних заходах, а також підтримку самих заходів, які сфокусовані на створенні контенту, розвитку нових технологій та бізнес-моделей, а також сприянню захисту навколишнього середовища. Бюджет конкурсу: 7,5 млн євро. Дедлайн подачі заявок: 24 серпня 2021. Деталі [за посиланням](#).
- **Дистрибуція європейських фільмів** — підтримка спрямована на ширшу дистрибуцію міжнародних європейських фільмів через стимулювання роботи торгових агентів та дистрибуторів через інвестиції в промоцію та поширення фільмів. Розмір гранту: 10-150 тис.євро залежно від країни заявника та їх фінансової спроможності. Дедлайн подачі заявок: 24 серпня 2021. Деталі [за посиланням](#).
- **Мережа європейських кінотеатрів** — підтримка спрямована на стимулювання співпраці європейських кінотеатрів та підвищення кількості міжнародних європейських фільмів у програмах показів. Бюджет конкурсу: 15 млн євро. Дедлайн подачі заявок: 10 серпня 2021. Деталі [за посиланням](#).
- **Європейські кінофестивалі** — підтримка спрямована на збільшення зацікавленості аудиторії у європейських міжнародних фільмах, а також промоція європейської аудіовізуальної продукції. Розмір гранту: 27-75 тис.євро залежно від кількості європейських фільмів на фестивалі. Дедлайн подачі заявки: 24 серпня 2021. Деталі [за посиланням](#).
- **Розвиток талантів та навичок** — підтримка спрямована на розвиток талантів та навичок представників аудіовізуального сектору, їх адаптація до нових креативних процесів та бізнес-моделей. Бюджет конкурсу: 8 млн євро, а розмір гранту залежить від кількості запланованих активностей. Дедлайн подачі заявки: 26 серпня 2021. Деталі [за посиланням](#).

#### *Підпрограма «Міжсекторальна співпраця»*

- **Інноваційні лабораторії** — підтримка спрямована на підтримку гравців різних культурних та креативних секторів для створення та тестування нових цифрових рішень з потенційним позитивним довготривалим впливом. Бюджет конкурсу: 6,32 млн євро. Дедлайн подачі заявки: 5 жовтня 2021. Деталі [за посиланням](#).

Протягом червня-липня Національне бюро програми ЄС «Креативна Європа» в Україні проводило серію онлайн-вебінарів по кожному оголошеному конкурсу, а також надавало безкоштовні консультації потенційним заявникам. Детальніше: [на офіційному сайті програми в Україні](#).

Українські заявники можуть вже зараз подавати заявки на конкурси, разом із міжнародними колегами. Гранти українським організаціям можуть бути надані лише в разі підписання Угоди про приєднання України до програми ЄС «Креативна Європа» 2021-2027. Наразі Міністерство культури та інформаційної політики України працює над підписанням вказаної Угоди. Орієнтовно підписання заплановане на осінь 2021 року. Орієнтовні дати оголошення результатів перших грантових конкурсів: січень-лютий 2022 року.

Довідкова інформація:

*«Креативна Європа» – це рамкова програма Європейського Союзу, спрямована на підтримку культурного, креативного та аудіовізуального секторів. Метою програми є розвиток сектору культурних і креативних індустрій в країнах Європи та країнах-партнерах, посилення конкурентоспроможності європейської аудіовізуальної продукції, а також забезпечення промоції й захисту культурного та мовного розмаїття. Україна стала учасницею програми у 2016-го року. З того ж часу українські заявники можуть отримувати грантову підтримку у понад 20 різних конкурсах.*

## Гранти на впровадження програми щодо підвищення рівня критичного сприйняття інформації

Рада міжнародних наукових досліджень та обмінів (IREX), в рамках виконання проєкту міжнародної технічної допомоги «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність» запрошує до подачі заявок для громадських організацій на отримання грантової підтримки.

Потенційних заявників просимо подати короткі концептуальні описи проєктних ідей, які відповідають цілям проєкту «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність» та орієнтовані на держслужбовців, керівництво громад, лідерів думок та громадських активістів.

Запропоновані проєктні ідеї мають сприяти підвищенню рівня критичного сприйняття інформації та умінь ухвалювати обґрунтовані рішення на основі даних серед держслужбовців, керівництва громад, лідерів думок та громадських активістів.

Збір заявок буде відбуватись до 3 серпня 2021 р., 18:00 (за київським часом).

Приблизна дата початку надання фінансування проєктів – вересень 2021 р.

Обсяг фінансування одного гранту становить 2000 доларів США в гривневому еквіваленті.

Заявки слід надсилати на електронну адресу [bserediuk@irex.org](mailto:bserediuk@irex.org) із зазначенням «Назва грантової програми\_місто» в темі листа.

Просимо звернути увагу, що запитання стосовно грантової програми приймаються до 29 липня 2021 р., 18:00 (за київським часом).

Детальніше про умови та вимоги [тут](#).

## Конкурс «Мости співпраці: вирішення проблем громад на кордоні з ЄС»

Конкурс спрямований на підтримку громадських ініціатив у вирішенні специфічних потреб територіальних громад, пов'язаних із їхнім розташуванням на кордоні з ЄС. Останній термін подання проєктних пропозицій – 03 серпня 2021 року, 14:00 (за київський часом).

Аби подолати ці виклики, зробити кордон зручним для мандрівників і надати більше можливостей та ресурсів для соціально-економічного розвитку прикордонних громад, центральний уряд вже ухвалив низку важливих рішень. Зокрема, у 2019 році Кабінет Міністрів України схвалив амбітну Стратегію інтегрованого управління кордонами до 2025 року та затвердив план заходів на 2020-2022 роки щодо її реалізації. Навесні 2021 року уряд затвердив План заходів з облаштування пріоритетних пунктів пропуску на 2021-2023 роки та Державну програму розвитку транскордонного співробітництва на 2021-2027 роки. Втім, ефективна реалізація цих політичних новацій на практиці значною мірою залежить від громадської активності на місцевому рівні.

У 2020 році Міжнародний фонд «Відродження» (МФВ) за фінансової підтримки ЄС розпочав проєкт "EU4USociety". Загальною метою Проєкту є посилення залучення, сталості, спроможності, актуальності та впливу українського громадянського суспільства у вирішенні актуальних внутрішніх, регіональних та глобальних викликів.

Конкурс спрямований на підтримку громадських ініціатив у вирішенні специфічних потреб територіальних громад, пов'язаних із їхнім розташуванням на кордоні з ЄС.

**Мета конкурсу:** посилення ролі, голосу та спроможності громадянського суспільства у вирішенні проблем місцевого розвитку, пов'язаних із потребами:

- налагодження транскордонної співпраці на місцевому рівні;
- покращення прикордонної інфраструктури;
- спрощення перетину кордону громадянами.

Учасники конкурсу: місцеві громадські організації, спілки, асоціації, товариства та інші об'єднання, зареєстровані відповідно до українського законодавства як неприбуткові або благодійні організації у Волинській, Львівській, Закарпатській, Івано-Франківській, Чернівецькій, Одеській областях.

### **Пріоритети конкурсу:**

Конкурсні проєкти можуть передбачати здійснення моніторингів; інформаційно-просвітницької діяльності, роботу із місцевими та національними ЗМІ, проведення дискусій зацікавлених сторін; адвокації включення відповідних положень до місцевих та регіональних стратегій, програм та бюджетів, інших необхідних рішень органів влади (регіонального та національного рівнів) з питань, що впливають на транскордонні контакти між людьми та місцевий розвиток прикордонних громад, а саме:

### **Посилення співпраці та партнерства з сусідніми прикордонними громадами країн-членів ЄС, зокрема:**

- взаємне інформування та обмін досвідом у вирішенні проблем, пов'язаних із функціонуванням кордону (врегулювання черг, сміття, безпека місцевих мешканців в умовах інтенсивного руху, розвиток підприємництва, заходи карантинного контролю і зменшення їхніх негативних наслідків тощо);
- спільне вирішення інфраструктурних та інших потреб місцевого розвитку;
- адвокація включення до місцевих чи регіональних бюджетів коштів для співфінансування реалізації відповідних транскордонних проєктів прикордонних громад.

### **Покращення прикордонної інфраструктури, зокрема:**

- належна модернізація інфраструктури пунктів пропуску, у рамках впровадження затвердженого урядом Плану заходів з облаштування пріоритетних пунктів пропуску на 2021-2023 роки;
- сприяння впорядкуванню території, прилеглої до пунктів пропуску, зокрема «сервісних зон»;
- побудова під'їзних доріг, з ефективним та підзвітним використанням бюджетних коштів (державного, регіональних та місцевих бюджетів, а також міжнародних кредитів).

### **Спрощення перетину кордону громадянами, зокрема:**

- розширення модальностей перетину кордону (пішки, велосипедом, залізницею), що створює додаткові можливості для розвитку туризму та супутніх послуг, з урахуванням впливів на місцеві екологічні системи;
- сприяння впровадженню електронної черги та/або інших інноваційних практик управління рухом громадян через кордон для зменшення проблеми черг.

### **Вимоги до проєктних пропозицій:**

- Завдання та очікувані результати проєкту повинні відповідати пріоритетам конкурсу, бути сфокусованими на сприянні місцевому сталому розвитку прикордонних громад, пов'язаному із потребами спрощення перетину кордону громадянами, покращенню прикордонної інфраструктури, налагодженню транскордонної співпраці на місцевому рівні;
- Зміст проєктної пропозиції має містити стислий попередній аналіз проблеми, що засвідчує обізнаність апліканта з місцевими реаліями, позиціями органів влади та груп інтересів;
- Максимальний термін реалізації проєкту – 12 місяців. Планований термін початку реалізації проєктів – жовтень 2021 р.

### **Критерії відбору переможців конкурсу:**

- Змістовна відповідність проєктної пропозиції пріоритетам конкурсу, обізнаність із тематикою проєктної пропозиції, переконливий попередній аналіз проблеми;
- Логічна побудова проєкту (чіткий та реалістичний план дій; рівень залучення партнерів; реалістичність досягнення очікуваних результатів за допомогою запропонованої у проєкті діяльності);

- Ефективність діяльності (очікувані практичні результати на виході, вплив проєкту на цільові аудиторії; наявність об'єктивних індикаторів, моніторингу та оцінки успішності);
- Організаційна та фінансова спроможність організації та організацій-партнерів (наявність експертизи, попереднього досвіду роботи з тематики проєкту; наявність персоналу та необхідних матеріальних ресурсів (приміщення, обладнання тощо), потрібного для реалізації проєкту; досвід успішної реалізації проєктів та звітування; наявність інших стабільних джерел фінансування організації);
- Адекватність бюджету, його відповідність змісту проєкту та умовам конкурсу.

Додаткова перевага надаватиметься тим проєктним пропозиціям, що передбачатимуть широкі партнерства – залучення до реалізації інших профільних організацій, розвиток міжсекторальної співпраці, залучення закордонних партнерів/громад з країн ЄС;

**Останній термін подання проєктних пропозицій** – 03 серпня 2021 року, 14:00 (за київським часом).

Оголошення результатів конкурсу – до 21 вересня 2021

**Мінімальний розмір гранту** – 100 000 грн.

**Максимальний розмір гранту** – 350 000 грн.

**Оптимальний розмір гранту** – 200 000-300 000 грн.

**Загальний бюджет конкурсу** – 1 700 000 грн.

**Зверніть увагу!**

Проєктні пропозиції ([аплікаційну форму з додатками](#)) слід зареєструвати на сайті фонду, скориставшись сервісом "[Електронний конкурс](#)". Обов'язково ознайомтесь з [інструкцією користувача](#) перш ніж створювати нову проєктну пропозицію. Проєктних пропозицій, надісланих в інший спосіб, не розглядатимуть.

Організація, що подається до МФВ, повинна надати **посилання на річний змістовний та фінансовий звіти** організації за попередній календарний рік, розміщений у вільному доступі в мережі Інтернет.

Прийнятними вважаються витрати бюджету проєкту, які:

- необхідні для виконання проєктної діяльності;
- фактично виникатимуть протягом терміну виконання проєкту;
- відповідають принципам доцільності та відповідності витрат, включно з принципами «найвища якість за найнижчу ціну» і ефективності витрат;
- можуть бути коректно задокументовані, обґрунтовані та зрозумілі, а також підкріплені відповідною документацією фінансово-бухгалтерської звітності.

Неприйнятними є витрати бюджету проєкту, пов'язані з:

- підготовкою проєктної пропозиції для участі в конкурсі;
- заходи, спрямовані на інвестиційну діяльність;
- проведення культурних та мистецьких заходів;
- створенням та реєстрацією організації;
- сплатою боргів;
- відшкодуванням витрат, пов'язаних із коливанням валютного курсу;
- наданням прямої фіскальної підтримки державним органам влади;
- політичною діяльністю чи релігійною пропагандою;
- діяльністю, що веде до прямої або опосередкованої дискримінації будь-яких соціальних верств;
- проєктами, спрямованими на отримання прибутку від діяльності;
- будівництвом або ремонтними роботами;
- закупівлею транспортних засобів та/або предметів розкоші та відповідних послуг;
- наданням фінансової допомоги третім організаціям (регрантинг).

Якщо проєкт вже фінансується іншими коштами, організація має надати чітке обґрунтування розподілу завдань та ресурсів між існуючою підтримкою та поданою проєктною пропозицією на даний конкурс;

**До 15% витрат бюджету проєкту можуть бути передбачені на власний розвиток спроможності організації, посилення комунікаційних навичок, навчання, рецензування, моніторинг та оцінку, мережування з партнерами, придбання ліцензійного програмного забезпечення, безпеку персоналу тощо;**

Отримувач гранту відповідає за моніторинг стану впровадження проєкту та оцінювання його результатів, дотримання комунікаційної політики та брендуння проєктів ЄС. Отримувач гранту подаватиме звіти у форматі, визначеному МФВ. Отримувачі грантів будуть запрошені до участі у зустрічах грантерів та інших заходах, що організовуватиме МФВ для налагодження мережування, навчання та посилення організаційної спроможності партнерів проєкту «EU4USociety»;

Одна і та сама організація не може претендувати на підтримку у загальному обсязі більше ніж 60 000 євро протягом реалізації проєкту «EU4USociety».

Фонд не надає грантів політичним партіям, релігійним громадам і приватним (фізичним) особам.

Поданих на конкурс матеріалів не повертають і не рецензують. Про результати конкурсу буде повідомлено публічно та окремим листом організації.

Остаточне рішення щодо проєктної пропозиції перегляду не підлягає. Причин відмови в підтримці проєктної пропозицій не повідомляють.

#### **Контактні особи:**

Ольга Квашук, менеджерка Європейської програми, [kvashuk@irf.ua](mailto:kvashuk@irf.ua)

Олена Романова, координаторка Європейської програми, [romanova@irf.ua](mailto:romanova@irf.ua)

#### **Конкурс «Культура. Спільнота»**

Міжнародний фонд «Відродження» в рамках проєкту «EU4USociety» у співпраці з Європейським Союзом оголошує конкурс «Культура. Спільнота». Мета конкурсу – надати додаткову підтримку ініціативам та проєктам у сфері культури, які здатні залучати кошти від громадян шляхом краудфандінгу.

**Мета конкурсу** – надати додаткову підтримку ініціативам та проєктам у сфері культури, які здатні залучати кошти від громадян шляхом краудфандінгу.

**Пріоритет конкурсу** – підтримка культурницьких ініціатив, які залучають кошти громади та мають соціальний вплив.

**Учасники конкурсу:** До участі у конкурсі запрошуються громадські організації, громадські спілки, благодійні фонди, зареєстровані у будь-якому регіоні України.

#### **Процедура конкурсу**

**Крок 1.** Подання концептуальної заявки шляхом заповнення аплікаційної форми.

#### **Критерії відбору заявок на першому етапі:**

- культурна цінність проєкту (знаковий характер події, участь знаних митців, унікальність проєкту);
- соціальний вплив проєкту (значення проєкту для громади; реалістична оцінка цільової аудиторії та бенефіціарів проєкту; дотичність проєкту до наскрізних тематичних пріоритетів фонду “Відродження” – права людини, інклюзія, гендерна

- рівність, екологічна сталість, європейська інтеграція України, доступ до якісної освіти, громадянська освіта, протидія корупції);
- спроможність команди проєкту та фінансова обґрунтованість (реалістичність збору заявленої суми шляхом краудфандінгу – за аналогією з подібним проєктами або обґрунтування здатності проєкту зібрати необхідні кошти; обґрунтовані та збалансовані витрати бюджету).

**Крок 2.** Якщо вашу заявку схвалено – вам потрібно залучити кошти від громадян на свій проєкт на **«Спільнокошти»** (партнерській платформі нашої програми) або іншому краудфандінговому веб-сайті.

**Термін підготовки та проведення кампанії** – не більше **6 місяців** від дати повідомлення від Фонду про партнерство.

**Крок 3.** Якщо краудфандінг завершилася успішно – Фонд фінансує проєкт громадської організації у сумі, яка дорівнює зібраній шляхом краудфандінгу (але не більшій, ніж підтверджена Фондом сума дофінансування).

Максимальна сума, яку Фонд дофінансуватиме у межах цієї ініціативи, становить **200000 гривень**.

**Графік проведення конкурсу у квітні 2021 – грудні 2021 року:**

**ДАТА ПОДАННЯ ЗАЯВОК ДЛЯ УЧАСТІ У ПЕРШОМУ ЕТАПІ:**

01 червня  
01 вересня  
01 листопада

**ПОВІДОМЛЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ПОПЕРЕДНЬОГО ВІДБОРУ:**

01 липня  
01 жовтня  
01 грудня

**Зверніть увагу!**

Учасниками конкурсу є громадські організації, спілки, асоціації, товариства та інші об'єднання, зареєстровані відповідно до українського законодавства як неприбуткові або благодійні організації.

Одна і та сама організація не може претендувати на підтримку у загальному обсязі більше ніж 60 000 євро протягом реалізації проєкту «EU4USociety» (2020-2023 рр).

Фонд не надає грантів політичним партіям, релігійним громадам і приватним (фізичним) особам. Організації, які отримують грант, відповідають за моніторинг стану впровадження проєкту та оцінювання його результатів, дотримання комунікаційної політики та брендування проєктів ЄС. Організації-реципієнти гранту подаватимуть звіти за надані Фондом кошти відповідно до форм звітності у визначеному Фондом форматі. Для підготовки краудфандінгових кампаній може бути також організовано менторінговий супровід (за потреби).

Для допомоги організаціям, які було відібрано на першому етапі, Фонд «Відродження» спільно з партнерами організує онлайн-практикум з краудфандінгу. Організації-переможці першого етапу конкурсу та отримувачі грантів будуть запрошені також до участі у зустрічах грантерів та інших заходах, що організуватиме МФВ для налагодження мережування, навчання та посилення організаційної спроможності партнерів проєкту «EU4USociety».

У 2020 році Міжнародний фонд «Відродження» (МФВ) за фінансової підтримки ЄС розпочав проєкт «EU4USociety»\*. Загальною метою Проєкту є посилення залучення, сталості,

спроможності, актуальності та впливу українського громадянського суспільства у вирішенні актуальних внутрішніх, регіональних та глобальних викликів.

*Більше про проєкт EU4USociety [тут](#).*

*Джерело: <https://www.irf.ua/contest/konkurs-kultura-spilnota-2/>*

### **Конкурс міні-грантів «Європейське мережування та співпраця»**

Цей конкурс спрямований на посилення спроможності українських організацій громадянського суспільства – партнерів Міжнародного фонду «Відродження» брати участь у міжнародній співпраці та мережуванні на європейському рівні. Мета конкурсу: розвиток співпраці та партнерства з європейськими аналітичними центрами, громадськими мережами, коаліціями, платформами. Конкурс є постійним, з кількома проміжними дедлайнами для розгляду заявок експертною комісією.

Залучення міжнародного досвіду, спільна діяльність з закордонними партнерами, приєднання до міжнародних коаліцій суттєво посилює спроможність українських громадських організацій у досягненні їхніх стратегічних цілей. Актуальним викликом для міжнародної співпраці є пандемія Covid-19, що призвела до обмеження міжнародних подорожей. Це тільки певною мірою компенсується зростанням використання онлайн-інструментів комунікації – проте, і тут виникає потреба посилення якості такої комунікації, а не лише її кількості.

У 2020 році Міжнародний фонд «Відродження» (МФВ) за фінансової підтримки ЄС розпочав проєкт «EU4USociety». Загальною метою Проєкту є посилення залучення, сталості, спроможності, актуальності та впливу українського громадянського суспільства у вирішенні актуальних внутрішніх, регіональних та глобальних викликів.

*Більше про проєкт EU4USociety – [тут](#).*

Цей конкурс спрямований на посилення спроможності українських організацій громадянського суспільства – партнерів Міжнародного фонду «Відродження» брати участь у міжнародній співпраці та мережуванні на європейському рівні.

**Мета конкурсу:** розвиток співпраці та партнерства з європейськими аналітичними центрами, громадськими мережами, коаліціями, платформами.

**Учасники конкурсу:** громадські організації, спілки, асоціації, товариства та інші об'єднання, що отримали грантову підтримку від МФ «Відродження» у 2020-2021 році.

**Тематичні напрямки проєктів:** можуть біти різні тематичні сфери, за умови, що вони відповідають наявній стратегії діяльності організації та сфері діяльності проєкту організації, підтриманого МФВ.

**Можливі форми діяльності:**

- підготовка (невеликих) спільних аналітичних матеріалів (policy briefs, аналітичні статті, позиційні документи тощо) у співпраці з громадськими експертами / аналітичними центрами країн ЄС та СхП;
- спільне створення аудіовізуальних матеріалів, адаптованих для міжнародної аудиторії з подальшим спільним поширенням;
- залучення експертизи та консультацій міжнародних партнерів щодо досвіду сприяння реформам та розвитку міжнародної співпраці;
- стратегічне планування спільної адвокаційної діяльності;
- організація та/або участь в (онлайн) обговореннях та публічних заходах спільно з європейськими партнерами із залученням стейкхолдерів з України та/або ЄС/СхП;
- членство у міжнародних мережах.

**Вимоги до проєктних пропозицій:**

- організація-аплікант мала отримати грантову підтримку з боку МФВ у 2020-21 рр.;



- партнером проекту виступає або аналітичний(і) центр(и) з країн(и) ЄС та/або Східного партнерства, або міжнародна європейська громадська мережа (коаліція, платформа тощо);
- до проєктної пропозиції має бути додано підтвердження встановленої співпраці / контактів з партнерами;
- зміст проєктної пропозиції повинен передбачати спільну діяльність з партнером(ами); не будуть підтримані пропозиції, що передбачають участь у навчальних та інших міжнародних заходах без встановлення і здійснення партнерської діяльності;
- зміст проєктної пропозиції повинен містити обґрунтування відповідності пропонованої діяльності наявній стратегії організації та релевантність для посилення ефекту підтриманого МФВ у 2020-21 рр. проєкту;
- реалізація проєкту має сприяти впровадженню євроінтеграційних реформ, виконанню Угоди про асоціацію з ЄС, посиленню представлення інтересів України у міжнародних (європейських) інституціях.

#### **Типи можливих витрат:**

- технічне забезпечення онлайн-заходів, переклад, трансляція, пост-продакшн тощо;
- організація та модерація (онлайн)дискусій,
- консультаційна та адвокаційна робота партнерів з країн ЄС;
- проведення спільних міжнародних досліджень,
- забезпечення перекладу аналітичних матеріалів, їх peer review, редактування, адаптація для іноземної аудиторії;
- членські внески у міжнародних мережах, заходах і т.п.

#### **Критерії відбору переможців конкурсу:**

- Змістовна відповідність проєктної пропозиції умовам конкурсу;
- Логічна побудова проєкту (чіткий та реалістичний план дій; рівень залучення партнерів);
- Ефективність діяльності (очікувані практичні результати на виході);
- Організаційна та фінансова спроможність організації та організацій-партнерів (досвід успішної реалізації проєктів та звітування);
- Адекватність бюджету, його відповідність змісту проєкту та умовам конкурсу.

**Конкурс є постійним**, з кількома проміжними дедлайнами для розгляду заявок експертною комісією. Графік проведення конкурсу у 2021 році:

#### **ДАТА ПОДАННЯ ЗАЯВОК ПОВІДОМЛЕННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ**

3 червня 2021                      15 липня 2021

2 вересня 2021                    7 жовтня 2021

4 листопада 2021                3 грудня 2021

Дати подання заявок для участі в конкурсі після 2021 року буде оголошено додатково.

**Мінімальний розмір гранту – 50 000 грн.**

**Максимальний розмір гранту – 150 000 грн.**

**Оптимальний розмір гранту – 100 000 – 120 000 грн.**

**Максимальний термін реалізації проєкту – 6 місяців.**

Зверніть увагу!

- Проєктні пропозиції ([аплікаційну форму з додатками](#)) слід зареєструвати на сайті фонду, скориставшись сервісом "[Електронний конкурс](#)". Проєктних пропозицій, надісланих в інший спосіб, не розглядатимуть.
- Одна і та сама організація не може претендувати на підтримку у загальному обсязі більше ніж 60 000 євро протягом реалізації проєкту «EU4USociety».
- Про результати конкурсу буде повідомлено публічно та окремим листом організації.
- Остаточне рішення щодо проєктної пропозиції перегляду не підлягає.

- Причин відмови в підтримці проєктної пропозиції не повідомляють.

**Контактні особи:**

Ольга Квашук, менеджерка Європейської програми, [kvashuk@irf.ua](mailto:kvashuk@irf.ua)

Олена Романова, координаторка Європейської програми, [romanova@irf.ua](mailto:romanova@irf.ua)

**Грантова програма на підтримку ініціатив громадянського суспільства у сфері протидії корупції**

Програма «Підтримка організацій-лідерів у протидії корупції в Україні «ВзаємоДія!» оголошує грантову програму на підтримку ініціатив громадянського суспільства та медіа у сфері протидії корупції. Дедлайн - 31 липня 2021 року.

**Річне програмне оголошення**

*Грантова програма на підтримку ініціатив громадянського суспільства та медіа у сфері протидії корупції*

Назва можливості отримання

фінансування:

*Доброчесність у дії: навчи, уповноваж, залучи*

Тип оголошення:

*Річне програмне оголошення*

Кінцевий термін подання:

31.07.2021

Концепції чи питання подавати:

[msi.sacci-grants@tetrattech.com](mailto:msi.sacci-grants@tetrattech.com)

**Зацікавленим заявникам:**

Метою цього Річного програмного оголошення (РПО) є запрошення до подання концепцій на отримання грантового фінансування від Програми «Підтримка організацій-лідерів у протидії корупції в Україні “ВзаємоДія!”» за фінансової підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID).

РПО передбачає подання заявок на реалізацію проєктів, які мобілізують суспільство на запобігання корупції, розроблення аналітичних матеріалів щодо механізмів підвищення обізнаності та виховання цінностей, спрямованих на запобігання корупції, сприяють виникненню коаліцій, об'єднаних довкола спільних питань, які спроможні здійснювати адвокацію ефективних антикорупційних заходів на національному і субнаціональному рівнях та ефективно поширювати антикорупційні меседжі в цільових громадах. Проєкт «ВзаємоДія!» очікує інноваційні ідеї та підходи, зорієнтовані на результат.

Процес подання заявки складається з двох кроків. Перший крок передбачає подання Заявниками стислої концепції. Якщо на початковому етапі буде визначено, що концепція відповідає цілям Проєкту «ВзаємоДія!», тоді Заявники отримують запрошення подати офіційну заявку на отримання грантового фінансування.

Тривалість пропонованого проєкту не повинна перевищувати 12 (дванадцять) місяців. Проєкт «ВзаємоДія!» зберігає право фінансувати пропоновані проєкти повністю чи поступово.

Видання цього РПО не є контрактом чи зобов'язанням з боку Проєкту «ВзаємоДія!» і не зобов'язує Проєкт «ВзаємоДія!» до відшкодування витрат, яких зазнали Заявники у процесі підготовки та подання концепцій і заявок. Телефонні дзвінки щодо технічного змісту не прийматимуться.

**Контекст і передумови**

Це РПО видано на підтримку п'ятирічної Програми USAID «ВзаємоДія!»; воно розроблене як гнучкий інструмент для швидкого реагування на ситуацію в Україні, що змінюється, у таких сферах, як запобігання корупції, прозорість і доброчесність державних установ на центральному

та субнаціональному рівнях, участь громадян у розбудові повної нетерпимості суспільства до проявів корупції.

Робота з молоддю (віком від 15 до 24 років), а також уповноваження жінок і вразливих груп протистояти корупції в Україні та діяти на захист своїх прав є першочерговими завданнями як через введення такої діяльності до пропонуваніх ініціатив, так і через окремі втручання.

### **Пріоритети РПО**

Це РПО зосереджуватиметься на таких першочергових сферах (проте не обмежуватиметься ними):

- Удосконалення нормативно-правової бази, що регулює питання запобігання корупції, забезпечення прозорості, підзвітності, доброчесності на національному та субнаціональному рівнях, а також прийняття й реалізація положень.
- Залучення громадян до здійснення нагляду за діяльністю Уряду і до поширення передового досвіду громадянської участі в діяльності щодо запобігання корупції; підвищення обізнаності щодо механізмів вирішення питань протидії корупції, забезпечення прозорості та доброчесності через наявні державні й недержавні канали.
- Уповноваження жінок і вразливих груп протистояти корупції.
- Відслідковування соціальної динаміки у сфері корупції та запобігання їй, ставлення і чинників, що спонукають до дії, а також інструментів для забезпечення змін у поведінці.
- Ефективна взаємодія між урядовим та неурядовим секторами щодо запобігання та подолання корупції.

Особливий інтерес у межах РПО становлять ініціативи, пов'язані з поточною діяльністю установ-партнерів Проекту «Взаємодія!»: Секретаріату Кабінету Міністрів, Міністерства цифрової трансформації, Міністерства інфраструктури, Міністерства охорони здоров'я, Національного агентства з питань запобігання корупції, Національного агентства з питань державної служби, а також Сумської обласної державної адміністрації, Дрогобицької міської ради, Покровської міської ради Дніпропетровської області, Хмельницької міської ради, Мукачівської міської ради, Первомайської міської ради Харківської області.

### **Очікувані результати РПО**

Очікується, що ініціативи, які буде підтримано за цим РПО, сприятимуть досягненню таких результатів вищого рівня:

- Розроблено та прийнято комплексну нормативно-правову базу щодо протидії корупції.
- Удосконалено систему поширення інформації про антикорупційні реформи та успіхи в боротьбі з корупцією.
- Підвищено залучення громадян до боротьби з корупцією.
- Підвищено розуміння громадськістю корупції та її вартості.
- Молодь дедалі більше заперечує корупцію як соціальну норму.

### **Критерії відповідності вимогам**

До подання заявок запрошуються зареєстровані українські неприбуткові організації громадянського суспільства (громадські спілки, волонтерські організації, благодійні фонди, аналітичні центри, наукові установи, а також інформаційні агентства). До участі у цьому конкурсі особливо запрошуються організації, що зареєстровані в Сумській, Хмельницькій, Закарпатській, Дніпропетровській, Харківській та Львівській областях.

### **Тривалість проєкту**

Тривалість проєкту не повинна перевищувати 12 місяців.

### **Критерії оцінювання**

Концепції будуть оцінюватися на основі таких критеріїв:

- **Відповідність вимогам.** Концепція повинна відповідати всім вимогам, які встановлені РПО.
- **Актуальність.** Концепція має відповідати пріоритетним сферам, які окреслені РПО.
- **Досяжні цілі.** Цілі повинні бути досяжними, реалістичними та вимірюваними. Концепція має демонструвати, як діяльність сприятиме досягненню цілей проєкту і як такі цілі будуть вимірюватися.
- **Чіткий і логічний підхід до реалізації.** Концепція має чітко та логічно описувати пропонувану діяльність: як і ким вона буде реалізовуватися. Концепція повинна надавати часові рамки та графік реалізації.
- **Сталість.** Концепція повинна описувати, як проєкт продовжуватиметься після завершення періоду фінансування за грантом Проєкту «Взаємодія!».
- **Обґрунтованість витрат.** Концепція повинна містити обґрунтований кошторис витрат.
- **Ключовий персонал.** Пропонуваний ключовий персонал повинен мати відповідні та достатні досвід і кваліфікацію.
- **Кваліфікація організації Заявника.** Організація Заявника повинна мати достатній досвід і кваліфікацію для реалізації пропонуваного проєкту.
- **Інноваційність.** Пріоритет надаватиметься проєктам, які передбачають інноваційні та творчі види діяльності.

### **Розмір контракту і тип грантових контрактів**

Загальний розмір гранта за цим РПО для організації(-ій) (чи консорціуму організацій) становитиме суму в гривнях, що еквівалентна сумі між 10 000 та 150 000 доларів США. Згідно з процедурою подання заявок за цим РПО розглядатимуться такі типи грантів: (1) кошти виділяються на основі визначених «етапів» чи результатів (FAA – контракти з фіксованою сумою); (2) гранти на основі відшкодування витрат (спрощені чи стандартні гранти); (3) прямі закупівлі і надання матеріалів/обладнання та/або послуг (грант у негрошовій формі). Може застосовуватися поєднання грантів, найпоширенішими серед яких є контракт із фіксованою сумою з частиною в негрошовій формі для закупівлі товарів та/або послуг і змішаний грант на основі гранта в негрошовій формі з відшкодуванням оплати праці. Тип гранта обиратиме команда Проєкту «Взаємодія!» в процесі визначення перед наданням гранта характеру діяльності за проєктом, а також фінансової та управлінської спроможності організації-грантоотримувача.

### **Кінцевий термін подання концепцій**

Кінцевого терміну для подання концепцій не встановлено. Концепції приймаються по мірі надходження. Заявники отримують відповідь щодо своїх концепцій протягом 30 днів від дати подання. Дзвінки телефоном не приймаються.

#### **Формат концепції**

Концепції повинні бути написані українською або англійською мовою з використанням бланка, який надано в Додатку А до цього РПО. Зверніть увагу, що обсяг технічного підходу концепції не повинен перевищувати 5 сторінок. Бланк концепції також можна отримати електронною поштою, надіславши запит на адресу: [msi.sacci-grants@tetrattech.com](mailto:msi.sacci-grants@tetrattech.com).

#### **Процедура подання концепції**

Файл з концепцією не повинен перевищувати 5 Мб у цілому. Він подається у форматі Word чи архівується як \*.zip або \*.rar і не повинен бути захищений паролем. Заявники мають подавати свої концепції електронною поштою на адресу: [msi.sacci-grants@tetrattech.com](mailto:msi.sacci-grants@tetrattech.com) із зазначенням «РПО на тему протидії корупції» у графі «Тема листа». Заявників буде повідомлено про результати оцінювання концепцій протягом 30 днів від дати подання.

Концепції, надіслані в інший спосіб, аніж зазначено вище, розглядатися не будуть.

#### **Додатки**

**Додаток Бланк концепції: [БЛАНК КОНЦЕПЦІЇ ГРАНТУ](#)**

**Додаток А**

# **БЛАНК КОНЦЕПЦІЇ ГРАНТА**

## **В.1. Мета**

Бланк концепції гранта має на меті зібрати базову інформацію про проєктні ідеї та підхід Заявника(-ів). Заповнюючи бланк, Заявник повинен дотримуватися інструкцій, які надаються у цьому розділі. Використовуйте шрифт Calibri, розмір 11, один пробіл між словами.

## **В.2. Інструкції до кожного розділу**

- **Розділ щодо загальної інформації**

Пункти 1–2: Назва організації, дата заснування організації та поточний реєстраційний статус.

Пункт 3: Контактна інформація: ім'я, посада, адреса, номер телефону, факсу, адреса електронної пошти тощо. Контактна особа є відповідальною за комунікацію між Проєктом «ВзаємоДія!» та організацією Заявника. Це стосується всіх аспектів грантової заявки – від подання концепції до перемовин щодо укладення контракту. Контактна особа повинна мати всі повноваження та компетенцію діяти від імені організації Заявника. Контактна особа повинна бути особою, яку буде безпосередньо залучено до діяльності за грантом чи яка має підтвержені налагоджені стосунки з організацією Заявника.

Пункт 4: Планована тривалість.

Пункт 5: Назва проєкту. Назва проєкту повинна мати стосунок до цілі діяльності.

Пункт 6: Надайте стислий опис організації та її діяльності. Цей розділ повинен представити організацію Заявника і досвід її діяльності: як її було засновано, які її місія і мета, головні досягнення у сфері цільової діяльності, поточна діяльність, досвід роботи у відповідній сфері, клієнти. Обсяг цього розділу не повинен перевищувати 1 сторінки.

Пункт 7: Рекомендації. Назвіть трьох донорів, партнерські організації чи лідерів громади, які можуть надати рекомендації щодо спроможності вашої організації успішно реалізовувати фінансові, адміністративні та технічні вимоги грантової діяльності. Стисло опишіть ваші відносини з особою для надання рекомендацій, характер і тривалість співпраці. Якщо особою для рекомендацій є попередній донор, зазначте діяльність і місце, де реалізовувалася діяльність, яку такий донор фінансував. Забезпечте надання повної інформації, включаючи ПІБ контактної особи, номер телефону й адресу електронної пошти.

- **Розділ щодо технічного підходу**(обсяг не повинен перевищувати 5 сторінок)

Пункт 8: Визначення проблеми. Опишіть проблему, розв'язання якої має на меті проєкт. Обсяг цього розділу не повинен перевищувати 1 сторінки.

Пункти 9–10: Укажіть мету та ціль(-і) проєкту; опишіть, як вони пов'язані і як сприятимуть досягненню очікуваних результатів. Ціль проєкту має бути пов'язана з цілями Проєкту «ВзаємоДія!», як описано у РПО. Це повинен бути найдетальніший розділ, проте його обсяг не має перевищувати 3 сторінок.

Пункт 11: Визначте бенефіціарів, за можливості, з розподілом за гендером, приблизну кількість, місцезнаходження, вкажіть, як діяльність за проєктом залучить планованих бенефіціарів і яку користь вони отримають від проєкту.

- **Розділ щодо вартості**

Пункт 12: Приблизна вартість проєкту. Заявник повинен подати приблизний розрахунок вартості пропонованого проєкту. На цьому етапі подання детального бюджету не вимагається.

## **Конкурс повнометражних та короткометражних фільмів Хмельницького кінофестивалю**

Хмельницька кінокомісія запрошує Вас взяти участь в першому Хмельницькому кінофестивалі, який відбудеться в містах Хмельницький та Кам'янець-Подільський у період з 9 по 12 вересня

2021 року за підтримки громадської організації «Хмельницька кінокомісія» та Хмельницької обласної державної адміністрації. Приймання заявок для участі в Національній конкурсній програмі відбуватиметься з 9 червня 2021 року по 11 серпня 2021 року

**Конкурсна програма Хмельницького кінофестивалю включає такі секції:**

- Національна конкурсна програма повнометражних фільмів (ігрові, документальні, анімаційні), вироблені в Україні (або за участю України) після 1 січня 2021 року хронометражем понад 60 хвилин
- Національна конкурсна програма короткометражних фільмів (ігрові, документальні, анімаційні), вироблені в Україні (або за участю України) після 1 січня 2021 року хронометражем до 45 хвилин
- Національна конкурсна програма короткометражних фільмів, які знято на території Хмельницької області (ігрові, документальні, анімаційні), вироблені в Україні після 1 січня 2019 року хронометражем до 45 хвилин
- Національна конкурсна програма короткометражних документальних фільмів про відомих жителів Хмельниччини, які зробили вагомий внесок в розвиток України за 30 років незалежності вироблені в Україні після 1 січня 2019 року хронометражем до 45 хвилин

Приймання заявок для участі в Національній конкурсній програмі відбуватиметься з 9 червня 2021 року по 11 серпня 2021 року на міжнародному кінофестивальному майданчику FilmFreeWay: <https://filmfreeway.com/KhmelnyskyiFilmFestival>

**Призовий фонд та нагороди:**

1. Приз за найкращий фільм Національної конкурсної програми повнометражних фільмів – **30000 гривень, спеціальна статуетка фестивалю та диплом журі.**
2. Приз за найкращий фільм Національної конкурсної програми короткометражних фільмів – **15000 гривень, спеціальна статуетка фестивалю та диплом журі.**
3. Приз за найкращий фільм Національної конкурсної програми короткометражних фільмів, які знято на території Хмельницької області – **10000 гривень, спеціальна статуетка фестивалю та диплом журі.**
4. Приз за найкращий фільм Національної конкурсної програми короткометражних документальних фільмів про відомих жителів Хмельниччини, які зробили вагомий внесок в розвиток України за 30 років незалежності - **10000 гривень, спеціальна статуетка фестивалю та диплом журі.**
5. Призи та подарунки у спеціальних номінаціях, які буде оголошена напередодні Хмельницького кінофестивалю.

Інформація про фінальний список фільмів-учасників Національної конкурсної програми публікуватиметься 15 серпня 2021 року на офіційному сайті Хмельницького кінофестивалю та оголошуватиметься в рамках офіційної пресконференції.

Контакт з оргкомітетом Хмельницького кінофестивалю: [khmelnytskyifilm@gmail.com](mailto:khmelnytskyifilm@gmail.com)

**Сторінки в соціальних мережах:**

<https://www.facebook.com/KhmFilmFestk.com/KhmelnyskyiFilm>

<https://www.facebook.com/KhmFilmFest>

*Згодом буде запущено офіційний сайт та опубліковано інформацію про склад журі та заходу в рамках кінофестивалю.*

**Арт-проект до Дня Незалежності України**

А давайте у 30-тий День народження країни забахаємо щось круте. Без пафосу, а щиро, яскраво, так, як відчуваємо.

24-го серпня, в 30-ту річницю Незалежності, молодь по всій Україні, від маленьких сіл до великих міст, об'єднається в команди у своїх громадах і через масштабний спільний малюнок покаже, чим пишається у Незалежній Україні, та виразить своє бачення напрямку, в якому потрібно діяти, щоб побудувати країну мрії, засновану на цінностях, важливих для молодих українок та українців. Ми покажемо онлайн роботи з усіх куточків країни і складемо велике цифрове полотно про бачення, цінності і здобутки української молоді.

Як долучитись?

1. Ознайомся з етапами
2. Збери команду з 5-10 молодих людей віком від 10 до 35 років
3. Визначте разом локацію для арт-події та заповніть заявку до 3-го серпня
4. Пройдіть тренінг із митцями та експертами, які навчать гуртувати громаду та розкажуть, як можна виразити своє бачення через спільний малюнок
5. Отримайте від нас арт-пакунок. Ми забезпечимо твою команду фарбами, полотном та пензлями.
6. Проведіть подію 24-го серпня – намалюйте свій малюнок на полотні
7. Представте свою громаду в національному молодіжному арт-проекті та отримайте шанс створити крутий мурал у вашому селі чи місті

Дедлайн реєстрації команд: 3 серпня, за [посиланням](#).

## **IWPR: Конкурс грантів на підтримку регіональних партнерських ініціатив активістів і журналістів, спрямованих на підвищення рівня прозорості та підзвітності влади**

Міжнародна організація «Інститут висвітлення війни та миру» ([Institute for War and Peace Reporting](#)) запрошує регіональні команди активістів та журналістів з усіх регіонів України подати заявки на перший раунд конкурсу грантів на фінансування проектів, **спрямованих на підвищення рівня прозорості та підзвітності місцевої влади, протидію і запобігання корупції, посилення громадського контролю бюджетних коштів та майна громади, адвокацію змін на місцевому рівні, посилення участі громадян у розвитку місцевої громади, й моніторинг реформ на регіональному рівні.** На додаток до надання грантів на реалізацію проектів, передбачені експертна, менторська та юридична підтримка, а також проведення спільних для грантоотримувачів тренінгів та інших заходів.

**Кінцевий термін подання заявки: середа, 15 вересня 2021 року на адресу [ukraine@iwpr.net](mailto:ukraine@iwpr.net).**

Конкурс грантів відбувається в рамках трирічного проекту **AVE (Amplify, Verify, Engage: media and civil society for democratisation and good governance in Eurasia 2021-23)**, який виконує Інститут висвітлення війни та миру (IWPR) в Україні, інших країнах Східного партнерства та Центральній Азії за підтримки **Міністерства закордонних справ Королівства Норвегії.** Одна із цілей даного проекту – зміцнення системи громадського контролю з боку громадянського суспільства та медіа, протидія та запобігання корупції, посилення діалогу між експертами, медіа, ОГС та можновладцями, покращення інформування громадськості, залучення громадян до розвитку місцевої громади, громадський моніторинг та контроль діяльності влади й публічних фінансів, моніторинг та висвітлення реформ, що мають регіональне втілення.

**Мета грантового конкурсу та пріоритети:**

**Мета грантового конкурсу** – сприяти зміцненню системи контролю з боку громадянського суспільства та медіа; реалізації політики протидії корупції; покращенню інформування

громадськості та громадського моніторингу й контролю **через** підтримку проектних ініціатив регіональних партнерств активістів і журналістів та розбудову їхніх спроможностей.

**Пріоритети проекту:** предметом зусиль запропонованих проектів має бути підвищення рівня підзвітності і прозорості влади, протидія та запобігання корупції через **громадський моніторинг** і контроль використання публічних ресурсів **та/або адвокацію** відповідних змін на місцевому рівні. Усі проекти повинні мати **сильний компонент висвітлення діяльності й результатів у ЗМІ та інформування громадськості** шляхом тісної співпраці зі ЗМІ, окремими журналістами, центрами журналістів-розслідувачів, проведення широких інформаційних кампаній тощо.

Пріоритет буде надано проектам, виконуваним **регіональними коаліціями чи партнерствами**, зокрема регіональними громадськими організаціями у співпраці зі ЗМІ/журналістами. Заохочуємо вбудовувати механізми активного **залучення громадян** та дієві **публічні заходи** у ваші ініціативи. Партнерства ГО та медіа можуть залучати до співпраці політиків та посадовців, але лише на безоплатних засадах. Може бути підтримана **міжрегіональна співпраця**. Проекти, подані однією організацією, можуть бути підтримані як виняток.

Цілі та очікувані результати проекту мають бути **здійсненими та відповідними до наявних ресурсів** та періоду реалізації проекту. Заявники, які мають кількарічний успішний досвід у сфері заявленої діяльності і спроможні залучити широке коло партнерів та відповідних зацікавлених сторін матимуть перевагу. Також буде надано перевагу проектам, чий досвід має потенціал бути успішно реплікованим в інших регіонах України.

**Розмір грантів:** загальний бюджет раунду дорівнює **75 000 євро**. IWPR планує підтримати **6-7 проектів вартістю 10 000 – 15 000 євро**. Бюджет має бути адекватним запропонованій діяльності, ощадливим, прозорим і конкурентоспроможним.

**Тривалість проектів:** проекти можуть тривати від 4 до 12 місяців, мають розпочатися не раніше 1 листопада 2021 року і завершитися не пізніше 31 жовтня 2022 року.

Запитання щодо грантового конкурсу просимо надсилати на адресу [ukraine@iwpr.net](mailto:ukraine@iwpr.net). *Якщо ви не знайдете форму заявки в форматі MsWord та форму бюджету в MsExcel безпосередньо при цьому анонсі, будь ласка, надішліть запит на означену електронну пошту.*

Надання грантів (безповоротної цільової фінансової допомоги) за цим конкурсом передбачено переважно громадським організаціям, які мають статус неприбутковості. Як виняток гранти можуть бути надані комерційним компаніям (наприклад, ЗМІ), проте сплату податку на прибуток стосовно коштів гранту такий грантоотримувач має здійснювати з інших джерел. Проект не може фінансувати політичні партії та релігійні громади.

Фінансування партнерства може здійснюватися двома способами: 1) ключова організація може виступити головним і єдиним заявником, якщо вона за статутом може надавати гранти іншим організаціям, або 2) партнери отримуватимуть окремі гранти, а координуюча роль ключової організації і взаємодія у партнерстві буде визначена Меморандумом про співпрацю.

IWPR залишає за собою право запитати у заявника додаткову інформацію про організацію або поданий проект, а також надати заявнику вимоги щодо доопрацювання заявки. IWPR залишає за собою право профінансувати стільки заявок, скільки вважатиме за потрібне, і оголосити додатковий конкурс, якщо всі ресурси не будуть розподілені в рамках поточного конкурсу.

Подані на конкурс матеріали не рецензуються, причини відмови у підтримці грантових заявок не повідомляються. Остаточне рішення щодо грантової заявки оскарженню не підлягає. Результати



розгляду власної проєктної заявки буде повідомлено кожному заявнику електронною поштою, але в першу чергу – успішним заявникам.

## **Про IWPR:**

Інститут висвітлення війни та миру (IWPR) – це міжнародна некомерційна організація з головними офісами в Лондоні, Вашингтоні та Амстердамі, що працює зі ЗМІ та громадянським суспільством задля покращення ситуації у майже трьох десятках країн світу, які перебувають в умовах кризи, конфлікту чи трансформації.

IWPR працює в Україні з 2014 року. У 2016-2017 роках, за підтримки МЗС Королівства Нідерландів, IWPR підтримав вісім коаліційних проєктів громадських активістів та медіа у чотирьох регіонах України – Києві, Харкові, Львові та Одесі, які досягли конкретних результатів в різних сферах громадського контролю, як-от: державні закупівлі, електронні декларації, розподіл землі, моніторинг місцевих рад та розбудова спроможності місцевих журналістів-розслідувачів та активістів. IWPR також забезпечив тренінги, менторинг та юридичну підтримку шляхом створення юридичного сервісу ТИСНИ/Bihus.Info у Києві та мережі регіональних юристів. Юридичні послуги зосереджені на правовому супроводі результатів розслідувань та моніторинрів.

У 2018-2020 роках за підтримки МЗС Королівства Норвегії IWPR підтримав 18 проєктів регіональних коаліцій різноманітної тематики в 9 регіонах України (Київ, Харків, Львів, Івано-Франківськ, Донецька область, Кривий Ріг, Запоріжжя, Тернопіль, Кропивницький) з партнерами у ще 5 областях. Ініціативи були присвячені моніторингу публічних закупівель органами влади та комунальними підприємствами, прозорості комунальних підприємств, ефективності цільових бюджетних програм, оборонних витрат в обласних бюджетах, конфлікту інтересів, впровадження конкурсного призначення керівників медичних закладів та інших реформ у сфері охорони здоров'я, реформи екологічного менеджменту тощо, адвокації бюджету участі, ефективності та прозорості використання бюджетних коштів, створення місцевих реєстрів комунального майна, фінансової автономії шкіл, інших рекомендацій за результатами вищезгаданих моніторинрів. Грантоотримувачі забезпечили більше 1500 публікацій у медіа та соціальних мережах. В якості національних партнерів IWPR підтримував організації «Разом проти корупції», «Стейтвоч», юридичну службу ТИСНИ/Bihus.Info, а також ініціативи з просування інструментів Прозоро.Продажі.

*Анонс*

[Anons IWPR Ukraine subgrants July 2021](#)

*Заявка в форматі MsWord*

[IWPR Ukraine-subgrant-application 2021](#)

*Форма бюджету в MsExcel*

[IWPR project budget UA2021](#)

## **Отримай безкоштовно професію у сфері туризму: можливість для людей з інвалідністю**

Академія праці, соціальних відносин і туризму (м.Київ) в рамках проєкту “**Вір у себе**” надає можливість для людей з інвалідністю отримати вищу освіту за

спеціальностями “**Менеджмент**” (з фокусом на менеджменті туризму) та “**Туризм**” за кошти Фонду соціального захисту інвалідів за напрямками:

### **Спеціальність Туризм:**

- Туристичний бізнес
- Круїзний туризм та яхтинг
- Курортний і СПА туризм
- Готельно-ресторанний бізнес
- Екскурсійна та анімаційна діяльність

### **Спеціальність Менеджмент:**

- Менеджмент в туристичній індустрії

Ці спеціальності відкривають випускникам величезний простір для розвитку та самореалізації у багатьох напрямках: активний туризм, екскурсійне обслуговування, робота у туристичних компаніях, готельно-ресторанний бізнес, рекреація та оздоровлення, організація офлайн та онлайн- ділових заходів й конференц-сервісу, організація дозвілля і відпочинку у різних їх проявах та формах.

Для участі у проєкті потрібно зареєструватися за [посиланням](#).

Якщо ви вже маєте вищу освіту (диплом магістра чи спеціаліста) ви також можете брати участь у проєкті й отримувати нову актуальну професію!

### **Конкурс для журналістів: розмаїття ромської культури**

Ромська програма Міжнародного фонду «Відродження» оголошує конкурс для журналістів із підготовки матеріалів на тему ромської культури, її розмаїття та внеску ромів у розвиток української культури.

Конкурс орієнтований на такі жанри:

- Репортаж;
- Інтерв'ю;
- Інформаційно-аналітичний матеріал.

**Мета конкурсу:** підтримати якісні журналістські матеріали на тему ромської культури, її розмаїття та внеску ромів у розвиток української культури, що сприятимуть зміні наративів та подоланню стереотипів щодо цієї етнічної меншини, посилюватимуть згуртованість, взаємоповагу й толерантність у суспільстві.

У конкурсі можуть взяти участь журналісти, закріплені за редакціями регіональних та загальнонаціональних медіа, а також журналісти-фрілансери. Матеріали, що представлені на конкурс, які публікувалися будь-де і будь-коли в повному або частковому обсязі – **не розглядаються**.

**Аби взяти участь у конкурсі, потрібно** подати: ваш матеріал, CV та листа про намір публікації від редакції видання [за формою](#).

Критерії відбору матеріалів:

- Відповідність меті конкурсу;
- Актуальність теми та відповідність пріоритетним жанрам;
- Культурна цінність та унікальність «історії»;
- Коментарі від експертного середовища;
- Розуміння проблематики;
- Відсутність упереджень та мови ворожнечі;
- Дотримання етичних стандартів журналістики.

Після публікації фінального матеріалу переможці конкурсу отримують **винагороду (гонорар)** у розмірі:

- Репортаж – 9000 грн. (планується підтримати – три публікації).
- Інтерв'ю – 5000 грн. (планується підтримати – три публікації).
- Інформаційно-аналітичний матеріал – 5000 грн. (планується підтримати – чотири публікації).

**Дедлайн подачі заявок – 13 червня 2021.**

**Дата оголошення результатів – 5 липня 2021**

Контактна особа для додаткових запитань й уточнень – Радослава Кабачій, менеджерка ініціатив у сфері культури Міжнародного фонду «Відродження», [kabachiy@irf.ua](mailto:kabachiy@irf.ua)

### **Набір до Школи тренерів СторіМейкер**

«СторіМейкер: школа громадянської журналістики» за підтримки [DT Institute](#) запрошує громадські організації приєднатися до Школи тренерів СторіМейкер!

Проект ініційовано з метою ширшої популяризації громадянської журналістики, більшої залученості суспільства до проблем громадськості та створення міцної мережі професійних контактів в громадсько-медійному середовищі України.

Студенти також навчатися ефективно доносити свою думку до суспільства, медіа та представників органів державної влади

Навчання в Школі є **безкоштовним** і відбуватиметься у форматі онлайн з 1-го вересня по 30-те листопада 2021 року.

Викладачі Школи – відомі українські медійники, блогери, правозахисники та експерти з цифрової безпеки – разом зі студентами візьмуть участь у розробці спеціалізованої навчальної програми («Випускного проекту»). Цю програму випускники школи в подальшому матимуть право використовувати під час своїх персональних курсів.

Після закінчення Школи студенти отримають сертифікати міжнародного зразка з правом викладання громадянської журналістики.

Заявку на участь можна подати [тут](#). Заявки приймаються до 20 серпня 2021 року.

Зауважте, що обов'язковою умовою для подання заявки на участь у школі є успішне проходження онлайн-курсу громадянської журналістики СторіМейкер та отримання сертифікату.

Онлайн-курс можна пройти за [посиланням](#) у будь-який зручний для Вас час. Навчання безкоштовне.

Маєте запитання щодо участі? Пишіть на електронну адресу [CitizenJournSchool@gmail.com](mailto:CitizenJournSchool@gmail.com).

## **Конкурс грантів для розвитку та підтримки туризму Генічеського та Каховського районів Херсонської області**

**Проект USAID «Економічна підтримка Східної України» (Проект USAID) розпочинає Конкурс заявок на отримання грантів (Конкурс) для розвитку та підтримки туризму Генічеського та Каховського району Херсонської області. Заявки можуть подавати органи місцевої влади, громадські організації, включаючи бізнес-асоціації, які планують розпочати діяльність у сфері туризму, а також приватні підприємці, малого та середнього бізнесу, які вже мають досвід ведення туристичного бізнесу.**

Усі заявники повинні бути юридично зареєстрованими в Україні та мати свої приміщення та активи в Генічеському та Каховському районах Херсонської області (далі — цільовий регіон). Усі проєктні заходи заявників за фінансуванням Проєкту USAID повинні здійснюватися в цільовому регіоні.

### **Гранти можуть отримати:**

**I. Мікро-, малі та середні підприємства (ММСП), що вже продемонстрували свою активність у сфері туризму, зокрема:**

- (1) у сфері гостинності (розміщення, харчування);
- (2) організатори екскурсій та турів, активного туризму, гастротуризму, зеленого туризму, етнічного туризму та інших видів туризму;
- (3) оздоровчий та лікувальний туризм;
- (4) розважальний туризм та туристичні пам'ятки;
- (5) туроператори та турагенти;
- (6) організатори бізнес-туризму та подієвого або івент-туризму;
- (7) виробники сувенірів;
- (8) музеї;
- (9) туристично-інформаційні організації;
- (10) надавачі цифрових послуг та організатори кінозйомок у сфері туризму.

Під час оцінювання заявок перевага може бути надана підприємствам, власники, співробітники або безпосередні бенефіціари яких відносяться до вразливих та важкодоступних груп населення.

## **II. Місцеві українські громадські організації (ГО) та благодійні організації, які працюють у сфері підтримки та розвитку туризму, що офіційно зареєстровані як неурядові організації не менше ніж за рік до подання заявок, та**

(1) довели свою сталість як організація та продемонстрували підходи до сталості щодо існуючих або пропонованих грантових заходів, та

(2) мають чітку та належним чином задокументовану структуру персоналу із зазначеними посадами, призначеними працівниками, тривалістю роботи на таких посадах, а також формою такої зайнятості (трудовий договір або цивільно-правовий договір) та

(3) представили розроблений технічний підхід до існуючих або пропонованих заходів у рамках грантів, що стосуються туризму.

Під час оцінювання заявок перевага може бути надана організаціям, власники, співробітники або безпосередні бенефіціари яких відносяться до вразливих груп населення та населення з важкодоступних населених пунктів.

## **III. Державні установи, лише якщо грант надається в негрошовій формі.**

**Розмір грантів** в рамках цього Конкурсу становить від 25 000 до 150 000 доларів США у гривневому еквіваленті. Очікувана тривалість підтримки або період виконання грантової діяльності — до 18 місяців. Більш тривалі терміни можуть розглядатися в кожному конкретному випадку.

У рамках цього Конкурсу обрані заявки можуть отримати часткове або повне фінансування

### **Внесок грантоотримувача**

Власний внесок грантоотримувача – це частина фінансованого проєкту, яку грантоотримувач повинен внести, щоб розділити витрати для досягнення цілей заходів, зазначених у грантовій угоді. Цей внесок може бути наданий готівкою, товарами чи послугами. Наприклад, внесок може бути у формі коштів інших донорів (не уряду США); це може бути праця працівників або волонтерів грантоотримувача; або це може бути використання зали засідань грантоотримувача для проведення семінару-практикуму для грантового проєкту. Власний внесок може також включати використання наявних приміщень або транспортних засобів заявника.

- Від мікро- та малих підприємств очікується власний внесок щонайменше 15%, якщо немає вагомих причин, пов'язаних із вразливістю заявника.
- Очікувані власні внески середніх підприємств – не менше 50%, якщо немає вагомих причин, пов'язаних із вразливістю заявника.
- Власний внесок з боку ГО, державних установ, закладів освіти тощо заохочується але не вимагається.

### **Вимоги до подачі заявки**

Заявки можна подавати **лише електронною поштою** на адресу [grants\\_era@dai.com](mailto:grants_era@dai.com). У темі електронного листа необхідно зазначити офіційну назву заявника, назву проєкту та номер Конкурсу (заявки без зазначеної інформації не беруть участь у процесі оцінювання).

Заявки повинні включати:

- Заповнену форму грантової заявки ([Додаток 1](#));
- Сформований робочий план проєкту ([Додаток 2](#));

- Детальний опис запропонованого бізнес-рішення (Бізнес-план), лише для ММСП ([Додаток 3](#));
- Заявку щодо витрат, зокрема бюджет, опис бюджету та супровідну документацію ([Додаток 4](#));
- Заповнену анкету з фінансової спроможності з додатками ([Додаток 5](#));
- Форми резюме відповідних членів команди проєкту ([Додаток 6](#));
- Копії сертифікацій, довідок, інших заяв реципієнта, завірені підписами ([Додаток 8](#));
- Заяву про відповідальність (частину форми грантової заявки — Додаток 1);
- Реєстраційні документи та Статут, за наявності.

### **Термін подачі заявок**

Заявки необхідно надіслати на електронну адресу [grants\\_era@dai.com](mailto:grants_era@dai.com) не пізніше 6 серпня 2021 року, 23:59. Заявки та їх модифікації подаються у форматі PDF (бажано) або в іншому електронному форматі українською або англійською мовами. У темі електронного листа необхідно зазначити назву організації, назву проєкту та номер Конкурсу (заявка без такої інформації в рамках процесу оцінювання розглядатися не буде).

### **Кінцевий термін подачі запитань**

Усі питання, які стосуються Конкурсу заявок на отримання грантів «Розвиток та підтримка туризму Генічеського та Каховського районів Херсонської області», можна надсилати на електронну пошту: [grants\\_era@dai.com](mailto:grants_era@dai.com) до 27 липня 2021 року (тема листа: питання щодо RFA-ERA-004).

\*\*\*

*DAI Global LLC реалізує шестирічний Проєкт Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) «Економічна підтримка Східної України» (2018–2024), що підтримує розвиток більш стійкої, інклюзивної, орієнтованої на зростання економіки на сході України шляхом зміцнення як ринкових систем, так і соціальних мереж. Заходи, фінансовані Проєктом USAID «Економічна підтримка Східної України», реалізуються у партнерстві з організаціями громадянського суспільства, урядом та суб'єктами приватного сектору. Заходи, передбачені Проєктом USAID «Економічна підтримка Східної України», сприяють економічній стабілізації регіону шляхом підтримки участі вразливих груп населення в економіці та забезпечення його відповідними ресурсами й навчанням для розвитку людського капіталу. Проєкт USAID «Економічна підтримка Східної України» також сприяє спільному з малими й середніми підприємствами (МСП) інвестуванню для розвитку технічних навичок, виходу на нові ринки та зростання за рахунок сталих та інклюзивних бізнес-моделей.*

### **Прийом документальних фільмів у конкурсній програмі Docudays UA-2022**

*19 Міжнародний фестиваль документального кіно про права людини Docudays UA відбудеться з 25 березня до 3 квітня 2022 року.*

*Ми шукаємо креативні документальні фільми, які відкривають свіжий погляд на сучасний світ, аналізують його, роблять важливий внесок у дискусію про людську гідність, свободу та рівність.*

Подати свій фільм можна в конкурсну програму, що складається з трьох секцій: міжнародного конкурсу **DOCU/СВІТ** та **DOCU/КОРОТКО** й національного конкурсу **DOCU/УКРАЇНА**, де представлені документальні стрічки, створені в Україні або в копродукції з Україною, а також українськими режисер(к)ами у співпраці з іноземними компаніями-виробниками.

## ПОДАТИ ФІЛЬМ МОЖНА ЧЕРЕЗ ПЛАТФОРМУ FILMFREEWAY. ПРИЙОМ ТА РОЗГЛЯД ЗАЯВОК Є ПЛАТНИМ.

*\*Подаючи свій фільм на фестиваль, ви погоджуєтесь з [умовами подання та регламентом Docudays UA](#).*

**Фінальний дедлайн прийому фільмів – 1 грудня 2021 року.**

### ЯКІ ФІЛЬМИ МИ ШУКАЄМО?

Креативні документальні фільми різного хронометражу, створені не раніше ніж 2020 року. Це фільми, які відкривають несподіваний погляд на сучасний світ, аналізують його, роблять важливий внесок у дискусію про людську гідність, свободу та рівність.

### ПРЕМ'ЄРНА ПОЛІТИКА

Важливо, *щоби фільми іноземного виробництва не мали прем'єри на українських кінофестивалях, українському телебаченні та онлайн-ресурсах. Також, щоби вони не були попередньо в українському прокаті.*

*Для українських фільмів, що подаються в національний конкурс DOCU/УКРАЇНА або міжнародні конкурси DOCU/СВІТ та DOCU/КОРОТКО, українська прем'єра є також обов'язковою. Утім українські фільми, що вже мали національну прем'єру, потенційно можуть бути розглянуті для позаконкурсної програми фестивалю.*

### ЯК ПОДАТИ ФІЛЬМ?

**Ми приймаємо фільми лише через платформу FilmFreeway.** Для цього необхідно попередньо зареєструватися на платформі або подати фільм уже з наявного акаунту.

### ДЕДЛАЙНИ

Відбір фільмів починається 01.06.2021. У нас є декілька дедлайнів. З кожним – вартість подання заявки зростає.

ДАТА	ДЕДЛАЙН	КОРОТКИЙ МЕТР	ПОВНИЙ МЕТР	ФІЛЬМИ, ВИРОБЛЕНІ УКРАЇНОЮ АБО КОПРОДУКЦІЇ З УКРАЇНОЮ*	СТУДЕНТСЬКІ ВФІЛЬМИ	
01.06.2021 –Ранній 03.09.2021 дедлайн		5 USD	10 USD	безкоштовно	50% з залежно	знижки від обраної конкурсної секції
04.09.2021 –Звичайний 19.11.2021 дедлайн		10 USD	15 USD	безкоштовно	50% з залежно	знижки

від обраної  
конкурсної секції

20.11.2021 –Фінальний 15 USD 20 USD безкоштовно  
01.12.2021 дедлайн

50%  
знижки залежно

від обраної  
конкурсної секції

*\* У деяких випадках ви можете подати фільм безкоштовно або зі знижкою 50%. Від сплати за подання звільнені такі фільми: проекти національного виробництва або створені українськими режисер(к)ами спільно з іноземними компаніями-виробниками, а також проекти з низки країн. Перелік таких країн можна знайти за [посиланням](#).*

**У ЯКОМУ ВИПАДКУ Я МОЖУ ПОДАТИ ФІЛЬМ БЕЗКОШТОВНО?** Якщо ви подаєте фільм до національного конкурсу, тобто хоча б одна з країн виробництва повинна бути Україна, а також якщо це стрічка українського/ї режисера/ки. Також якщо хоча б одна з [перелічених](#) країн бере участь у виробництві фільму (не знімальна локація, а саме країна виробництва).

**ЧИ ПОДАННЯ ФІЛЬМУ ПЛАТНЕ?** Так. Це дає змогу оплачувати роботу професійних відбірників/-ць, щоби кожен фільм переглянули та оцінили вчасно.

**ЧИ Я МОЖУ ПОВЕРНУТИ ГРОШІ ЗА ПОДАНУ ЗАЯВКУ?** Ні, оплата за подання фільмів не підлягає відшкодуванню.

**ЧИ МОЖУ Я ПОДАТИ ПРОЄКТ НА СТАДІЇ ВИРОБНИЦТВА (WORK IN PROGRESS)?** Хоча ми віддаємо перевагу завершеним фільмам, ви можете подати фінальну монтажну версію без корекції кольору або фінального звукового міксу (final cut). Утім пам'ятайте, будь-яку подану на наш розгляд роботу (чи то завершений фільм, чи то фінальна монтажна версія) ми дивимосся лише раз. Це означає, ви не можете подати оновлену монтажну версію вдруге цього року або навіть наступного.

**ЧИ МОЖНА ПОДАТИ ФІЛЬМ ДО ПОЗАКОНКУРСНОЇ ПРОГРАМИ?** Ви можете подати фільм до обраної конкурсної програми, але не позаконкурсної. Фінальне рішення про участь фільму як у конкурсних, так і позаконкурсних програмах фестивалю приймає лише Відбіркова рада фестивалю.

## ПРО СУБТИТРИ

- Фільми українською та російською мовами можна подати на розгляд без субтитрів. У разі відбору україномовної стрічки ми просимо авторів надати кінокопію з англійськими субтитрами для показу. У разі відбору російськомовної стрічки ми просимо авторів надати кінокопію з українськими та англійськими субтитрами для показу.
- Фільми іншими мовами, подані на розгляд, повинні мати англійські субтитри.

## РЕЗУЛЬТАТИ ВІДБОРУ

Усі фільми, подані до 01.12.2021, отримують лист на електронну пошту з результатами відбору до 21.02.2022. Це може бути офіційне запрошення до програми або відмова. Публічне оголошення фестивальних програм відбувається починаючи з початку березня 2022 року.



В окремих випадках відповідь щодо участі у фестивалі може бути надана раніше. Наприклад, якщо зазначений в анкеті статус прем'єрного показу в Україні може змінитися чи змінився. У такому разі просимо повідомити програмний департамент ([program@docudays.ua](mailto:program@docudays.ua)).

*Якщо у вас виникають будь-які питання щодо подання фільмів, звертайтеся на пошту [program@docudays.ua](mailto:program@docudays.ua).*

### **Грантова програма «Море можливостей»**

Програма USAID “Мріємо та діємо” запрошує до подачі концепції проєктів. Потенційних заявників просимо подати короткі концептуальні описи проєктних ідей, які відповідають цілям програми «Мріємо та діємо» та сприяють розвитку лідерського потенціалу молоді (віком 10–35 років) і формують основу на цінностях українську ідентичність. IREX запрошує заявників подавати творчі, інноваційні, оригінальні концепції або такі, що засновані на провідних практиках та перевірених стратегіях.

Запропоновані заходи мають сприяти розширенню економічних можливостей для молоді, посиленню громадянської активності молоді, її соціальної згуртованості, просуванню різноманіття та включення недостатньо представлених груп, а також покращенню підходів до гендерної рівності та соціальної інклюзії (GESI) в орієнтованих на молодь програмах.

**Конкурс на отримання даних грантів буде відкритий до 31 липня 2021 р.** Подані концепції проєктів розглядатимуться регулярно, кожних два місяці, починаючи з квітня 2021 р.

Приблизна дата початку надання фінансування проєктів, відібраних у 1-му раунді розгляду заявок – червень 2021 р. Кожен наступний раунд починається приблизно через 2 місяці після відбору переможних концепцій проєктів.

Загальний обсяг фінансування, який наразі доступний для цієї можливості, становить приблизно 300 000 доларів США на проєкти з максимальним строком до 12 місяців. Максимальна сума одного гранту не повинна перевищувати 100 000 доларів США.

Концепції слід надсилати на електронну адресу [contact.mriemotadiemo@irex.org](mailto:contact.mriemotadiemo@irex.org) із зазначенням **Гранти “Море можливостей”** в темі листа.

Детальніше про умови та вимоги тут – [USAID Мріємо та діємо\\_Грантова програма\\_Море можливостей](#)