

Міністерство культури та інформаційної політики України: звіт про діяльність у 2020 році

Травень 2021

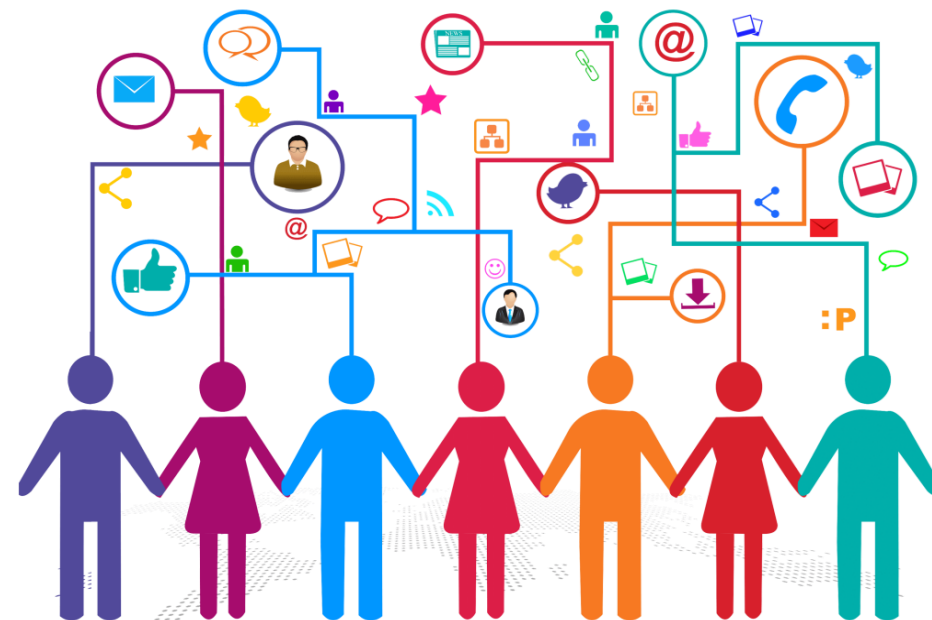
Пріоритет 1: Якісні культурні послуги та консолідація українського суспільства

Контекст

Карантинні обмеження істотно вплинули на діяльність закладів та бізнесу сфер політик МКІП:

- 50 % обмеження на вхід або повне закриття закладів культури та креативних просторів,
- обмеження мобільності та
- звуження фінансових можливостей населення споживати культурні та креативні продукти та послуги

призвели до відчутного скорочення культурного споживання та зниження залученості населення до культурних практик.



Завдання 1.1 Забезпечення міжнаціональної єдності, гарантування та дотримання прав національних меншин і корінних народів на розвиток їх національної ідентичності, а також збереження етнічного та релігійного розмаїття в Україні

Забезпечено діалог з етнічними та релігійними спільнотами, розпочато роботу Експертної ради з питань свободи совісті.

Розпочато роботу Експертної ради з питань етнополітики.

Розпочато культурно-просвітницький онлайн-проект “Нова бібліотека Софії”, спрямований на сприяння міжкультурному порозумінню та взаємному визнанню гідності кожного.

Здійснено підготовку до моніторингового візиту Комітету експертів Європейської хартії регіональних мов або мов меншин.

Розпочато роботу щодо актуалізації нормативно-правових актів стосовно функціонування міжурядових двосторонніх комісій з питань національних меншин: українсько-німецької, українсько-румунської, українсько-угорської та українсько-словацької.



Розроблено проект Стратегії сприяння реалізації прав і можливостей ромської національної меншини в українському суспільстві на період до 2030 року.

Триває розробка проекту Закону України “Про національні меншини” та проекту Стратегії підтримки національної єдності та етнічного розмаїття.



Міністерство культури та
інформаційної політики України

Завдання 1.1 Забезпечення міжнаціональної єдності, гарантування та дотримання прав національних меншин і корінних народів на розвиток їх національної ідентичності, а також збереження етнічного та релігійного розмаїття в Україні

Плани на 2021

Розробка методології та проведення соціологічного дослідження з оцінки рівня ідентичності та соціальної згуртованості.

Розроблення та подання Кабінетові Міністрів України проекту нової редакції Закону України "Про національні меншини в Україні".

Розроблення та подання Кабінетові Міністрів України плану заходів щодо забезпечення подальшої інтеграції ромської національної меншини в українське суспільство.



Завдання 1.2 Забезпечення економічної самодостатності культурної сфери, закріплення гарантованого обсягу державної підтримки культурної сфери для охорони та заохочення розмаїття форм культурного самовираження

Виплачено 302 стипендії Президента України на 5,9 млн грн.

Відібрано 274 претендента на здобуття фінансової підтримки молодим митцям впродовж 2021 року на 7,1 млн грн.

Обрано 15 творчих проектів на 2,8 млн грн (1 проект - циркове мистецтва, по 3 проекти - у театральному, музичному та образотворчому мистецтвах, а також молодих письменників та 2 проекти майстрів народного мистецтва).

Призначено державну стипендію 217 видатним діячам культури і мистецтва.

Призначено 600 (довічних та дворічних) державних стипендій видатним діячам культури і мистецтва у 2020 та 2021 роках на суму 18,1 млн грн та 19,6 млн грн відповідно.

Схвалено Концепцію реформи фінансування системи забезпечення населення культурними послугами (розпорядження Кабінету Міністрів України від 19 серпня 2020 р. № 1035) та затверджено План заходів з реалізації Концепції, яким визначено конкретні завдання, строки та очікувані результати (розпорядження Кабінету Міністрів України від 5 січня 2021 р. № 1).

Проведено другий цикл освітньо-тренінгової програми “Академія культурного лідера” для 45 команд з громад 23х регіонів (реалізується спільно з Goethe-Institut в Україні в рамках проекту ЄС “Дім Європи”).



Завдання 1.3 Забезпечення доступності культурних послуг та широких можливостей для створення якісного культурного та креативного продукту в регіонах України

Реалізовано проект “Децентралізація та реформа культурних послуг” з редизайну системи надання якісних та доступних культурних послуг на рівні територіальної громади (на прикладі територіальних громад Житомирської, Полтавської, Чернівецької та Херсонської областей), в рамках якого проведено соціологічне дослідження щодо можливостей і шляхів покращення якості та доступу до культурних послуг у громадах, презентовано посібник “Кращі культурні практики та шоукейси”, доопрацьовано геоінформаційну мапу існуючих мереж закладів культури місцевого рівня; посібник “Моделювання перспективних мереж закладів культури місцевого рівня”, який буде презентовано громадам в травні 2021 року.



Плани на 2021

Затвердження мінімальних стандартів культурних послуг (визначення переліку, змісту, обсягів та вартості культурних послуг, що обов’язково повинні надаватися населенню на базовому рівні адміністративно-територіального устрою).

Реалізація проекту “Центри культурних послуг як інструмент згуртованості громади” в семи областях: Донецькій, Закарпатській, Запорізькій, Луганській, Херсонській, Чернівецькій та Чернігівській.



Міністерство культури та
інформаційної політики України

Пріоритет 2: Культурна спадщина, культурні цінності та національна пам'ять

Завдання 2.1 Збереження, захист та популяризація культурної спадщини та культурних цінностей українського народу, створення правових умов та механізмів для збереження традиційного характеру середовища історичних населених місць

Подано для занесення до Репрезентативного списку нематеріальної культурної спадщини людства (ЮНЕСКО) унікальний елемент нематеріальної спадщини Орьнек (кримськотат. Örnek) — національний кримськотатарський орнамент.

Затверджено Порядок відбору проектів робіт з реставрації, консервації, ремонту на пам'ятках культурної спадщини (постанова Кабінету Міністрів України від 9 грудня 2020 р. № 1214).

Встановлено прозорий механізм підтвердження фахового рівня виконавця археологічних робіт, що усуне наявні на сьогодні корупційні ризики (постанова Кабінету Міністрів України від 9 вересня 2020 р. № 809).

До Національного переліку включено 8 елементів нематеріальної культурної спадщини (в 2019 році лише 4) з різних регіонів України (серед яких: “Звичай виконувати танець Аркан з Ковалівкою в Печеніжинській ОТГ”, “Карпатське ліжникарство”, “Борщівська народна вишивка”, “Технологія створення клембівської сорочки “з квіткою”, “Культура приготування Українського борщу”.



Завдання 2.1 Збереження, захисту та популяризації культурної спадщини та культурних цінностей українського народу, створення правових умов та механізмів для збереження традиційного характеру середовища історичних населених місць

До Державного реєстру нерухомих пам'яток України внесено 5175 пам'яток (з них 4730 пам'яток місцевого значення) за категоріями, значну частину з яких було взято на державний облік відповідно до законодавства, що діяло до набрання чинності Законом України "Про охорону культурної спадщини", та які складають понад 90 % загальної кількості пам'яток в Україні, а також 175 пам'яток культурної спадщини, розташованих на тимчасово окупованих територіях Автономної республіки Крим та м. Севастополя.



Погоджено 23 історико-архітектурні опорні плани історичних населених місць України, затверджено відповідні межі та режими використання історичних ареалів, видано 7 постанов про застосування фінансових санкцій за порушення законодавства про охорону культурної спадщини.

Завершено реставраційно-реабілітаційні роботи на унікальній пам'ятці XVIII ст. національного значення Андріївській церкві в Києві.



Завдання 2.1 Збереження, захисту та популяризації культурної спадщини та культурних цінностей українського народу, створення правових умов та механізмів для збереження традиційного характеру середовища історичних населених місць

Розроблено проект Закону України “Про внесення змін до деяких законодавчих актів щодо переміщення культурних цінностей”, яким передбачено:

- удосконалення механізму взаємодії між державними органами влади з питань переміщення через державний кордон України та повернення культурних цінностей.
- посилення відповідальності за незаконне вивезення та обіг культурних цінностей, а також їх пошкодження, руйнування чи знищення.
- врегулювання питання щодо віднесення Свідоцтва на право вивезення (тимчасового вивезення) культурних цінностей з території України до документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності.
- врегулювання відносин у сфері проведення експертизи культурних цінностей.
- розширення переліку культурних цінностей, що не підлягають вивезенню та ввезенню в Україну;
- розширення питання міжнародного співробітництва у питаннях запобігання незаконному вивезенню та ввезенню рухомих культурних цінностей і питаннях повернення рухомих культурних цінностей.



Завдання 2.1 Збереження, захисту та популяризації культурної спадщини та культурних цінностей українського народу, створення правових умов та механізмів для збереження традиційного характеру середовища історичних населених місць

Повернуто в Україну культурні цінності:

- картину видатного українського художника Михайла Микитовича Паніна (1876–1963) “Таємний виїзд Івана Грозного перед опричниною” (полотно, олія, датована 1911 р.), втрачену Дніпропетровським художнім музеєм під час Другої світової війни (в результаті дворічної роботи МКІП спільно із Службою зовнішньої розвідки України, Посольством України в США, Дніпропетровським художнім музеєм, а також на підставі прийнятого Прокуратурою США в Окрузі Колумбія рішення у справі щодо конфіскованого майна (картини М. Паніна) на користь українського музею;
- твір “Закохані” — роботу відомого французького художника XVIII ст. П'єра Луї Гудро (Pierre Louis Goudreaux (1694–1731), втраченого Національним музеєм мистецтв імені Богдана та Варвари Ханенків під час нацистської окупації м. Києва 1943 року (за результатами шестирічної конструктивної співпраці МКІП з американською стороною).

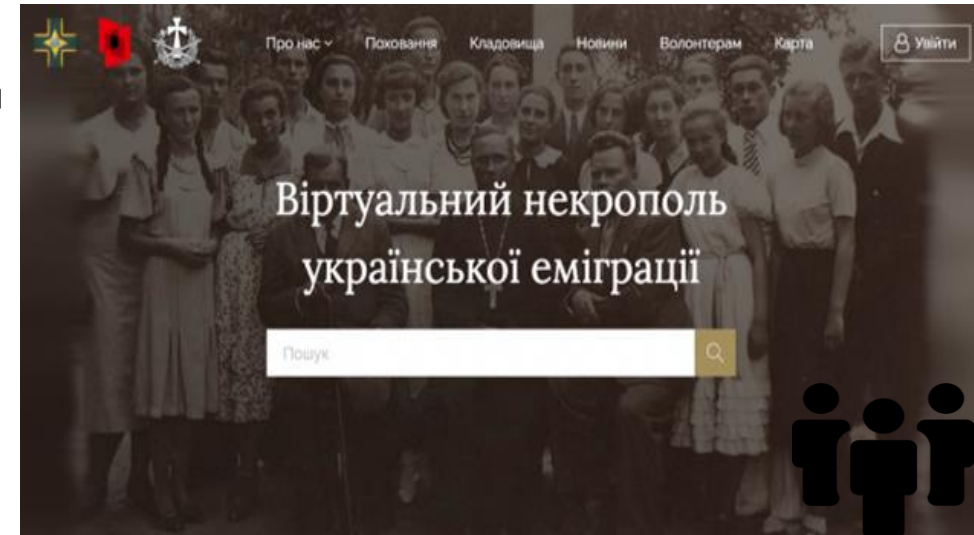
До Державного реєстру національного культурного надбання внесено 105 унікальних музейних предметів державної частини Музейного фонду України.



Завдання 2.1 Збереження, захисту та популяризації культурної спадщини та культурних цінностей українського народу, створення правових умов та механізмів для збереження традиційного характеру середовища історичних населених місць

Спільно з Українським інститутом національної пам'яті:

- вперше за три роки відновлено прямі офіційні контакти на рівні інститутів національної пам'яті України та Польщі;
- підтримано дослідницьку експедицію на Луганщину з метою створення експериментального експозиційного залу у Луганському обласному краєзнавчому музеї, присвяченого подіям російсько-української війни – “війна, що триває” за участю представників Львівського музею “Територія терору”;
- розпочато серію заходів з переосмислення спадщини комуністичного тоталітаризму – “креативна декомунізація”;
- розроблено і запущено геоінформаційну систему “Віртуальний некрополь української еміграції” та підготовлено до запуску електронний Архів усної історії з метою впровадження системних цифрових рішень у сфері збереження та відновлення національної пам'яті.



Завдання 2.1 Збереження, захисту та популяризації культурної спадщини та культурних цінностей українського народу, створення правових умов та механізмів для збереження традиційного характеру середовища історичних населених місць – інформаційних та просвітницьких роликів з деміфологізації історії, подоланню фальсифікації історії з боку Російської Федерації (період Другої світової війни, історія українського Півдня, постать І.Мазени та ін.)

Створено цикл роликів, присвячених пам'яті жінок-військових, які загинули на російсько-українській війні (понад 2 млн. переглядів).

У рамках заходів з відзначення 75-ї річниці перемоги над нацизмом та завершення Другої світової війни Українським інститутом національної пам'яті реалізовано інформаційну кампанію серед значної аудиторії (лише через комунікаційні канали Українського інституту національної пам'яті охоплено понад 2,2 млн. осіб) Особливої популярності набули матеріали, присвячені деміфологізації подій Другої світової війни та їх осмислення.

Опрацьовано законодавчі зміни в межах роботи над проектом Закону України “Про внесення змін до Земельного кодексу України та інших законодавчих актів щодо удосконалення системи управління та дерегуляції у сфері земельних відносин”, з метою спрощення механізму включення земель історико-культурного призначення та інших режимоутворюючих об'єктів культурної спадщини до Державного земельного кадастру; заборони здійснювати забудову в межах визначених історичних ареалів населених пунктів, занесених до Списку історичних населених місць України, за відсутності у складі генерального плану таких населених пунктів історико-архітектурного опорного плану.



Завдання 2.1 Збереження, захисту та популяризації культурної спадщини та культурних цінностей українського народу, створення правових умов та механізмів для збереження традиційного характеру середовища історичних населених місць

Індикатори (станом на звітну дату)

Розроблені проекти актів Кабінету Міністрів України про відновлення діяльності Державної інспекції культурної спадщини України та Державної служби охорони культурної спадщини України.

Розроблено Алгоритм процедури видачі свідоцтва на право вивезення (тимчасового вивезення) культурних цінностей з території України для створення Інформаційно-телекомунікаційної системи “Вивезення культурних цінностей з території України” (передано експертам Мінцифри);

Розроблено проект Закону України “Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо збереження традиційного характеру середовища та протидії хаотичній забудові” з метою впровадження першого етапу цілеспрямованої політики держави в сфері нерухомої культурної спадщини із розуміння спільного культурного надбання і розподіленої відповідальності, впровадження високого пріоритету, забезпечення доступності, інституційної спроможності органів охорони культурної спадщини; підвищення рівня суспільної свідомості; унормування правил та процедур ведення господарської діяльності та будівництва на захищених територія.

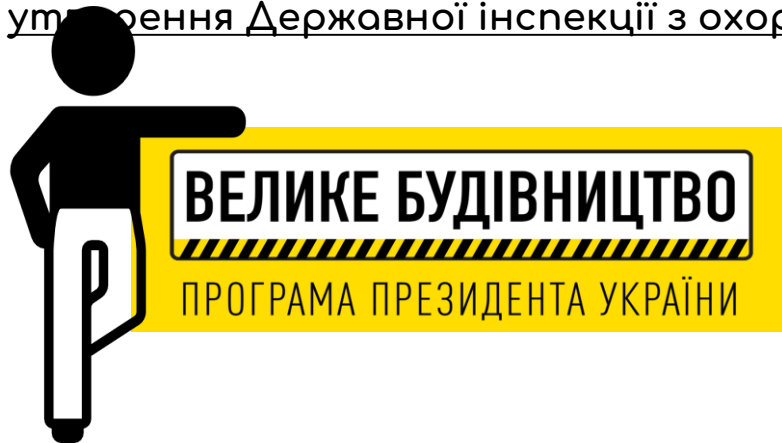


Завдання 2.1 Збереження, захисту та популяризації культурної спадщини та культурних цінностей українського народу, створення правових умов та механізмів для збереження традиційного характеру середовища історичних населених місць

Плани на 2021 рік

Формування національної інфраструктури даних у сфері охорони культурної спадщини, музейної справи, вивезення, ввезення та повернення культурних цінностей, охорони нематеріальної культурної спадщини в частині захисту, інтеграції національних та міжнародних інформаційних ресурсів, інтеграції відповідних відомостей до Державного земельного кадастру та містобудівного кадастру, іншої проектно-планувальної та містобудівної документації.

Збереження традиційного характеру середовища та протидія хаотичній забудові, зокрема шляхом підвищення відповідальності за порушення вимог законодавства у сфері охорони культурної спадщини, передбачення кримінальної відповідальності за вчинення окремих дій, перерозподілу повноважень із здійснення контрольно-наглядової функції у сфері охорони культурної спадщини між органами охорони та утворення Державної інспекції з охорони культурної спадщини, наділеної наглядовими повноваженнями.



Реставрація об'єктів культурної спадщини в рамках програми "Велике будівництво".



Міністерство культури та
інформаційної політики України

Завдання 2.1 Збереження, захисту та популяризації культурної спадщини та культурних цінностей українського народу, створення правових умов та механізмів для збереження традиційного характеру середовища історичних населених місць

Плани на 2021 рік

Розроблення та подання Кабінетові Міністрів України проекту Закону України “Про внесення змін до деяких законів України щодо функціонування електронного інформаційного ресурсу об’єктів культурної спадщини та культурних цінностей”.

Розроблення та подання Кабінетові Міністрів України проекту Закону України “Про удосконалення механізмів регулювання переміщення та повернення культурних цінностей”, зокрема приведення Закону України “Про вивезення, ввезення та повернення культурних цінностей” у відповідність до вимог статті 5 Закону України, внесення змін до Законів України “Про адміністративні послуги”, внесення змін до Законів України “Про вивезення, ввезення та повернення культурних цінностей”, “Про культуру”, “Про національну поліцію”, а також до Кодексу України про адміністративні правопорушення.

Розроблення та подання Кабінетові Міністрів України проекту постанови Кабінету Міністрів України “Про внесення змін до Порядку визначення меж та режимів використання історичних ареалів населених місць, обмеження господарської діяльності на території історичних ареалів населених місць, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 13 березня 2002 р. № 318”.

Розроблення та подання Кабінету Міністрів України проекту акта щодо затвердження вимог щодо розміщення реклами в буферних зонах об’єктів всесвітньої спадщини.



Завдання 2.1 Збереження, захисту та популяризації культурної спадщини та культурних цінностей українського народу, створення правових умов та механізмів для збереження традиційного характеру середовища історичних населених місць

Плани на 2021 рік

Розроблення та подання Кабінетові Міністрів України плану заходів у зв'язку з 80-ми роковинами трагедії Бабиного Яру.

Завершення облаштування меморіального музею пам'яті жертв трагедії Бабиного Яру.

Здійснення заходів щодо реконструкції будівлі галузевого державного архіву Українського інституту національної пам'яті.

БАБИН ЯР

Меморіальний Центр Голокосту



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



World Heritage
Convention

Перегляд та актуалізація переліку об'єктів культурної спадщини, включених до Попереднього списку ЮНЕСКО.



Міністерство культури та
інформаційної політики України

Пріоритет 3: Мистецтво, креативні індустрії

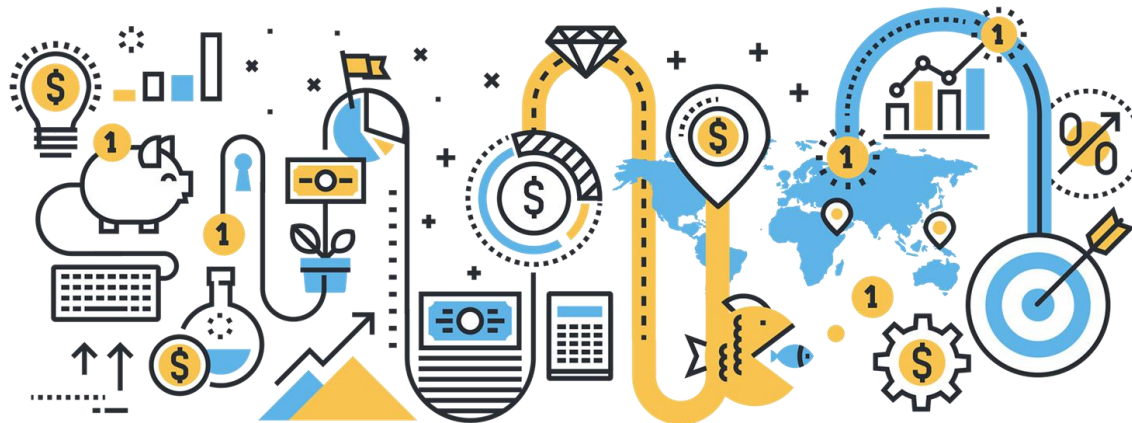


Завдання 3.1 Підтримка конкурентоспроможних інноваційних підходів у сфері культури, креативних індустрій

Проведено IV Міжнародний форум “Креативна Україна”, що є найбільшою у Східній Європі платформою політико-експертного обговорення формування державної політики у сфері креативних індустрій (150 спікерів з 10 країн). Темою форуму стали збалансованість розвитку креативних індустрій та осмислення наслідків кризи в культурі, викликані епідемією COVID-19.

Створено онлайн-платформу з музичними творами українських композиторів (нотних, а згодом аудіо- та відеозаписів), оцифрованим нотним матеріалом — проект “Оцифрування нотної спадщини українських композиторів XX-XXI ст.”.

Затверджено Програму культурного співробітництва між Україною та Італією на 2021—2025 роки (розпорядження Кабінету Міністрів України від 14 грудня 2020 р. № 1565).



Завдання 3.2 Формування цілісного україномовного культурно-інформаційного простору та розвитку кінематографу

Презентовано нові постановки вистав театрами України: у Національному академічному драматичному театрі ім. Івана Франка відбулося 4 прем'єри вистав, у Національному академічному українському драматичному театрі ім. Марії Заньковецької – 5, у Львівському національному академічному театрі опери та балету ім. Соломії Крушельницької – 1, у Харківському національному академічному театрі опери та балету ім. М. В. Лисенка – 3.

У 2020 році три українські кінопроекти отримали підтримку для їх виробництва від Фонду “EURIMAGES” на загальну суму 580 тис. євро.

Верховною Радою України ратифіковано Угоду про спільне виробництво аудіовізуальних творів між Кабінетом Міністрів України та Урядом Канади (Закон України від 2 вересня 2020 р. №854).

Створено можливості для іноземних суб'єктів кінематографії звертатися до Держкіно з метою відшкодування частини кваліфікованих витрат, здійснених при виробництві (створенні) фільму в Україні, зокрема визначено процедуру подання заяви про надання попереднього висновку щодо проходження фільмом, виробництво якого планується чи відбувається, культурного тесту та заяви про надання висновку про проходження фільмом культурного тесту та затверджено їх відповідні форми. Результатом стало проведення зйомок в Україні іноземними виробниками трьох кінопроектів.



Завдання 3.2 Формування цілісного україномовного культурно-інформаційного простору та розвитку кінематографу

У сфері державної підтримки кінематографії

Держкіно підтримано 67 заходів у сфері кінематографії – забезпечено представлення України на міжнародних кіноринках та взято участь у провідних престижних міжнародних кінофестивалях, а також забезпечено організацію міжнародних та національних кінематографічних заходів, у тому числі й прем'єрних показів українських кінострічок.

Радою з державної підтримки кінематографії прийнято рішення про надання державної підтримки для виробництва 95 національних фільмів (за результатами проведених Держкіно двох конкурсних відборів кінопроектів).

В рамках програми УКФ “Культура в часи кризи: інституційна підтримка”, лот аудіовізуальне мистецтво, підтримано 102 суб'єкти кінематографії на 100 млн грн.

Надано державну підтримку для реалізації різних етапів виробництва 32 патріотичних серіалів на загальну суму 32 млн 190 тис. гривень.



Завдання 3.2 Формування цілісного україномовного культурно-інформаційного простору та розвитку кінематографу

У сфері державної мовної політики в частині формування цілісного україномовного культурно-інформаційного простору та розширення сфери застосування української мови протягом 2020 року:

утворено інституцію у сфері захисту української мови як державної та захисту прав громадян України на отримання інформації та послуг державною мовою – секретаріат Уповноваженого із захисту державної мови та створено правові підстави для організаційного, експертно-аналітичного, правового, інформаційного та матеріально-технічного забезпечення його діяльності (постанова Кабінету Міністрів України від 25 червня 2020 р. № 530);

затверджено План заходів з реалізації першого етапу (до 2022 року) Стратегії популяризації української мови до 2030 року “Сильна мова – успішна держава” (розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 грудня 2020 р. № 1585), мета якого – формування комфортного та функціонального україномовного середовища у різних сферах суспільного життя на всій території України, а також підвищення престижу й авторитетності української мови.



Міністерство культури та
інформаційної політики України

Завдання 3.2 Формування цілісного українського культурно-інформаційного простору та розвитку кінематографу



З метою розвитку людського потенціалу, що стосується формування креативних можливостей (спроможності) українського суспільства, здатності до збереження та передачі національних традицій майбутнім поколінням, можливостей до впровадження інновацій у культурній сфері забезпечено визнання досягнень діячів за їх внесок у розвиток та популяризацію у сферах культури і мистецтва. Впродовж 2020 року присуджено премії за досягнення у сфері культури та мистецтв, а саме:

у сфері музичного та хореографічного мистецтва присуджено премії ім. А. Ф. Шекери та премії ім. В. С. Косенка;

у сфері візуального мистецтва - премії ім. М. Г. Дерезуса та Катерини Білокур;

у сфері театрального мистецтва в листопаді 2020 року оголошено проведення конкурсу на здобуття премії імені Леся Курбаса у 2021 році;

у сфері літератури в листопаді 2020 року оголошено конкурси на здобуття премій імені Шолом-Алейхема, імені М. В. Гоголя, імені Олеса Гончара у 2021 році.



Завдання 3.2 Формування цілісного україномовного культурно-інформаційного простору та розвитку кінематографу

З метою створення сучасної системи мистецької освіти, у тому числі для менеджерів у сфері культури, державної підтримки розвитку наукових досліджень у закладах вищої мистецької освіти, та сприяння розвитку системи мистецької освіти протягом життя:

затверджено Положення про мистецький ліцей (постанова Кабінету Міністрів України від 23 грудня 2020 р. № 1313);

затверджено Концепцію інклюзивної мистецької освіти, план заходів на реалізацію зазначеної Концепції та на їх виконання реалізовано перший етап пілотного проекту “Мистецька освіта без обмежень”;

реалізовано II етап пілотного проекту для дітей з особливими освітніми потребами в 17 мистецьких школах з 12 областей та м. Києва:



- проведено чотири модулі “Фізична доступність”, “Організація навчання учнів з особливими освітніми потребами”, “Навчально-методичне забезпеченні освітнього процесу”, “Взаємодія”;
- проведено аудит фізичної доступності в своїх закладах та розроблено плани забезпечення доступності початкової мистецької освіти;
- розроблено та видано (в тому числі опубліковано в відкритому доступі) посібник “Мистецькі школи: доступне освітнє середовище”, який допоможе адміністраціям шкіл правильно приймати рішення при виявленні та усуненні бар’єрів для організації інклюзивного навчання.



Завдання 3.2 Формування цілісного українського культурно-інформаційного простору та розвитку кінематографу



Для стимулювання розвитку

креативних індустрій - визначено термін "бюджетний грант" та закріплено норму, відповідно до якої не оподатковується та не включається до загального місячного або річного оподаткованого доходу платника податку дохід у вигляді бюджетного гранту під час його нарахування (виплати, надання) на користь платника податків. Норма створює підстави для усунення попередньої неврегульованості щодо сплати податків з грантів, отриманих від державних інституцій, зокрема у сфері культури (Закон України від 4 листопада 2020 р. № 962-IX);

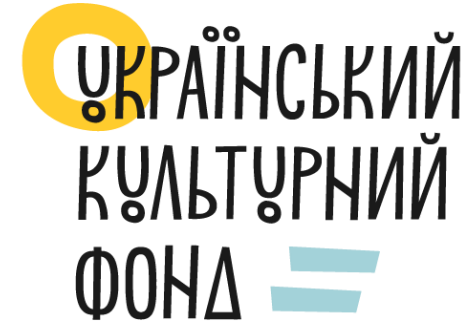
книговидавничої справи - розширено можливості грантових програм для

представників культури, креативних індустрій і культурно-пізнавального туризму через Український культурний фонд та Український інститут книги;

Українським культурним фоном здійснено виплату понад 850 грантів інституційної підтримки на суму 520 млн гривень креативним організаціям та підприємствам, а Українським інститутом книги — 94 грантів інституційної підтримки видавцям на 81,5 млн гривень.



Завдання 3.2 Формування цілісного україномовного культурно-інформаційного простору та розвитку кінематографу



Українським культурним фондом в рамках основної діяльності:

реалізовано 10 конкурсних програм – підтримано 355 проектів на 326 млн гривень;

вперше за програмою “Стипендії” підтримано 18 осіб на 952 тис. гривень;

проведено понад 40 вебінарів-консультацій та понад 20 вебінарів для експертів Українського культурного фонду;

розроблено та презентовано онлайн курс з грантового менеджменту – серію з 10 відеороликів;

розширено та інтенсифіковано грантову програму “Культура +” (спільно з Мінветеранів, громадською спілкою “Освіторія” і громадською організацією “Центр вуличних культур”);

запущено Business Culture Hub (спільно з CSR Ukraine) – регулярні онлайн-зустрічі представників бізнесу та культури, метою яких є обмін досвідом та пошук спільних форматів партнерства;

проведено міжнародний онлайн форум-фестиваль Arts Access, присвячений мистецтву людей з інвалідністю – у співпраці з Британською Радою в Україні, Гете Інститутом, Національним бюро “Креативна Європа” в Україні та громадською організацією “Інша Освіта”.

Завдання 3.2 Формування цілісного україномовного культурно-інформаційного простору та розвитку кінематографу

УКРАЇНСЬКИЙ
ІНСТИТУТ
//ШКНИГИ

Українським інститутом книги:

в рамках Програми перекладів творів української літератури іншими мовами видано 53 книжки у 45 видавництвах у 25 країнах в перекладі на 20 мов;

проведено Всеукраїнську програму літературних зустрічей “Читай-пиши” в Донецькій, Луганській та Харківській областях спільно з фондом Сергія Жадана;

проведено всеукраїнські інформаційно-просвітницькі акції з промоції підліткового читання “Навиворіт”, “#Живі Письменники. Пізнавай”, серію всеукраїнських промоційних онлайн-акцій “Дегустація книжок”;

в рамках грантів інституційної підтримки книговидавцями видано 1162 назв книжок загальним накладом понад 2,5 млн примірників (в цілому по країні було видано 14,7 млн примірників);

в рамках Програми придбання книжкової продукції передано 380 972 книги від 79 видавців до 606 публічних бібліотек;

розроблено та введено в тестову експлуатацію програмний продукт Української цифрової бібліотеки.



Індикатори (станом на звітну дату)



Частка зайнятих осіб у креативних індустріях становила 3,8% від загальної кількості зайнятих осіб (згідно дослідження Київської школи економіки, підготовленого спільно з МКІП, за даними 2019 року).

Частка дітей з особливими освітніми потребами, які здобувають початкову мистецьку освіту в мистецьких школах становить 0,8 % загальної кількості учнів (на 01.01.2021).

Україна посіла 44 місце в секції "Creative outputs" рейтингу Global Innovation Index (попередні результати: 2016 рік — 58 місце, 2017 рік — 49 місце, 2018 рік — 45 місце, 2019 рік — 42 місце).

78 % від загальної кількості видань книг і брошур видано українською мовою (14 798 од.).

Забезпечено організацію та представлення української кіноіндустрії та українських кінопроектів на міжнародних кінофестивалях та онлайн-виставках (Німеччина, Торонто, Лондон, Амстердам, Брюссель); організацію та проведення Днів українського кіно (Брюссель, Гельсінкі, Італія, Буенос-Айрес); організовано та проведено 9 міжнародних кінофестивалів в Україні.

3 українських кінопроекти отримали підтримку для їх виробництва від Фонду "EURIMAGES".



Індикатори (станом на звітну дату)

Протягом значної частини 2020 року, у зв'язку з поширенням гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, було скасовано або істотно обмежено доступ до більшості масових заходів, у т.ч. концертів театрів, концертних організацій, мистецьких колективів.

Завершено 57 фільмів; проведено 2 конкурсні відбори кінопроектів та 1 конкурсний відбір проектів телевізійних серіалів для надання державної підтримки; 127 проектів-переможців конкурсних відборів; 133 фільми у виробництві (на 01.01.2021).

42,2 млн. грн - обсяг касових зборів національних фільмів, створених за підтримки Держкіно.

17 фільмів, створених за державної підтримки, переглянули 451 396 глядачів.

Проведення зйомок в Україні кінопроекту ("The Last Mercenary" від Netflix та підготовка до зйомок кінопроекту "Інфінімі" від CANAL +, перший з яких вже подав заявку до Держкіно на відповідні відшкодування (кеш рібейти).



Плани на 2021 рік



Розроблення та подання Кабінетові Міністрів законопроекту щодо схвалення Гуманітарної стратегії України.

Розроблення та подання Кабінетові Міністрів України проекту розпорядження Кабінету Міністрів України про схвалення Концепції Державної цільової національно-культурної програми забезпечення всебічного розвитку і функціонування української мови як державної в усіх сферах суспільного життя на період до 2028 року.

Розроблення та подання Кабінетові Міністрів проекту Закону України “Про внесення змін до Закону України “Про народні художні промисли”.

Започаткування та реалізація довгострокового проекту “Оцифрування нотної спадщини українських композиторів XX–XXI століть”, який включає створення інтегрованого ресурсу з нотними матеріалами та єдиної точки доступу до нотної бібліотеки.

Розроблення та подання Кабінетові Міністрів України проекту Закону України “Про внесення змін до деяких законів України щодо управління закладами культури”.

Забезпечення оцінювання кінопроектів під час проведення конкурсного відбору кінопроектів профільними експертними комісіями.

Розроблення та подання Кабінетові Міністрів проекту Закону України “Про Загальнодержавну програму розвитку національної кіноіндустрії на 2021-2026 роки”.

Реалізація III етапу проекту “Мистецька освіта без обмежень”.



Плани на 2021 рік



Модернізація системи професійної освіти у сфері кіно.

Закупівля цифрових комплексів для демонстрації фільмів у невеликих містах, селах, селищах.

Розроблення та подання Кабінетові Міністрів України проекту Державної цільової національно-культурної програми розвитку народних художніх промислів на 2021-2025 роки.

Реалізація проекту “Будинок музики” шляхом нового будівництва.

Проведення оглядів витрат для оптимізації державних видатків та покращення якості надання публічних послуг у сфері культурі в частині фінансової підтримки національних театрів.

Удосконалення механізму фінансування проектів Українським культурним фондом.

Розроблення та подання Кабінетові Міністрів України законопроекту щодо внесення змін до Закону України “Про бібліотеки і бібліотечну справу”.

Розроблення та подання Кабінетові Міністрів України законопроекту про внесення змін до деяких законодавчих актів України що регулюють діяльність у сфері культури, креативних індустрій.

Поповнення фондів публічних бібліотек актуальною та сучасною літературою, що відповідає запитам читачів.

Створення Української цифрової бібліотеки.

Створення Національної автоматизованої бібліотечної інформаційної системи.



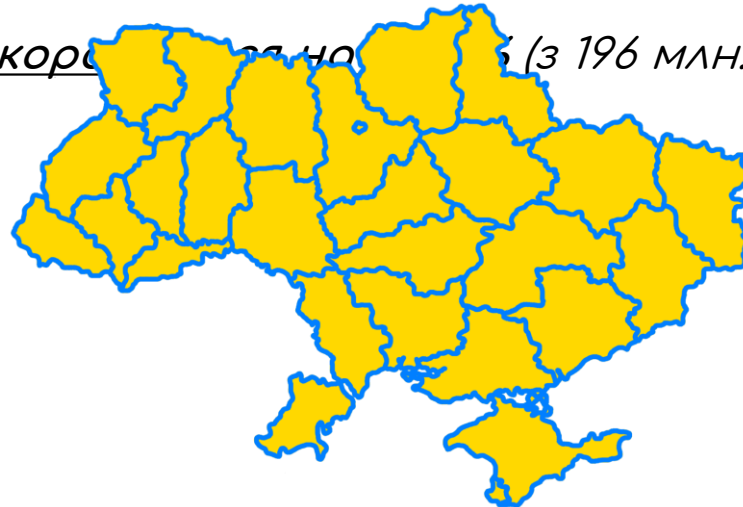
Пріоритет 4: Туризм

Контекст

Карантинні обмеження істотно вплинули на діяльність закладів та бізнесу сфер політик МКІП – повне закриття хостелів, заборона туристичної мобільності в більшості країн світу навесні та восени 2020 року призвели до 70-90 % скорочення туристичної мобільності.

Через запроваджені у 2020 році обмежувальні протиепідемічні заходи, відбулось падіння на 75,3 % кількості іноземних туристів (з 13,8 млн. осіб у 2019 році до 3,4 млн. осіб у 2020 році).

Надходження від туристичного збору скороталося на 35,2 % (з 196 млн. грн. у 2019 році до 129 млн. грн. у 2020 році).



Завдання 4.1 Розвиток туристичного потенціалу, заохочення населення до внутрішнього туризму та популяризації України у світі



Проведено загальнонаціональну комунікаційну кампанію #МандруйУкраїною.

Виготовлено та поширено відеоролики: “Мандруй Україною. Хортиця”, “Мандруй Україною. Асканія Нова”, “Мандруй Україною. Харківщина”, “Мандруй Україною. Поділля”, “Мандруй Україною. Чорнобиль” – охоплення на телеканалах – 2,2 млн. осіб, в YouTube 9 тис. осіб.

Охоплення у соціальних мережах: 101 тис. публікацій #МандруйУкраїною, 2,6 тис. підписників у Instagram, 8 тис. підписників у Facebook, 9 млн. переглядів #МандруйУкраїною у TikTok, 1,5 тис. підписників у Telegram.



Проведено 7 прес-турів спільно з місцевими державними адміністраціями.

Розпочато реалізацію проекту “Туристичні маршрути України”, в рамках якого створено методологію оцінки потенційних туристичних магнітів та проведено аналіз 79 потенційних “туристичних магнітів”.



Завдання 4.1 Розвиток туристичного потенціалу, заохочення населення до внутрішнього туризму та популяризації України у світі



Внесено зміни до Порядку встановлення категорій готелям та іншим об'єктам, що призначаються для надання послуг з тимчасового розміщення (проживання) (постанови Кабінету Міністрів України від 1 липня 2020 р. № 561 та від 28 жовтня 2020 р. № 1006), спрямовані на підвищення добросовісної конкуренції на ринку туристичних послуг та поліпшенню якості туристичного обслуговування споживачів.

Проведено маркетингові кампанії щодо популяризації внутрішнього туризму в Україні та унікальних туристичних дестинацій у кожній області за участю провідних громадських діячів та відомих особистостей.

Утворено Робочу групу кризового управління в умовах карантину та посилені протиепідемічних заходів з метою оперативного розгляду проблемних питань розвитку сфер культури, креативних індустрій та туризму в умовах карантину та запровадження посилені протиепідемічних заходів на території України у зв'язку із значним поширенням гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2.

Завдання 4.2 Розвиток державно-приватного партнерства в туризмі



Запропоновано зміни до Порядку надання державної фінансової підтримки суб'єктам мікропідприємництва та малого підприємництва, згідно з яким реалізується програма “Доступні кредити 5-7-9 %”, врахування яких дозволило розширити доступ до цієї програми для суб'єктів господарювання сфери культури, креативних індустрій, туризму, діяльність яких знаходиться під впливом запроваджених обмежень та/або заборон, пов'язаних із поширенням гострої респіраторної хвороби COVID-19 (постанова Кабінету Міністрів України від 28 грудня 2020 р. № 1342).

Плани на 2021

Створення і впровадження офіційного багатомовного порталу про туристичні дестинації, об'єкти культурної спадщини України.

Розроблення та подання Кабінетові Міністрів України проекту Державної цільової програми, спрямованої на розвиток сфери туризму в Україні.

Організація та проведення міжнародного туристичного форуму.



Пріоритет 5. Інформаційна політика та безпека



Завдання 5.1 Створення взаємоузгодженої державної системи інформаційної безпеки

Організовано та проведено консультації з представниками державних органів, відповідальними за комунікації та поширення суспільно необхідної інформації з метою впровадження політики урядових комунікацій “єдиний голос”.

Завдання 5.2 Посилення національної інформаційної безпеки

Розроблено проект Стратегії інформаційної безпеки України, метою якої є визначення засад забезпечення інформаційної безпеки України, протидії загрозам безпеці держави в інформаційній сфері, захисту прав осіб на інформацію та захист персональних даних.



Завдання 5.3 Протидія інформаційній агресії та інформаційним загрозам



Проведено заходи з патріотичного виховання молоді в закладах вищої освіти України, (у форматі зустрічей і діалогів, всього 13 зустрічей), у ході яких поширено продукцію патріотичного змісту.

Замовлено виготовлення та поширено відео до Дня Героїв Небесної Сотні.

Виготовлено та поширено тематичне відео щодо актуалізації теми Криму в інформаційному просторі України.

Виготовлено та поширено відео до Дня пам'яті захисників України, які загинули в боротьбі за незалежність, суверенітет і територіальну цілісність України.

Забезпечено поширення серед органів виконавчої влади медіамоніторингу щодо діяльності органів влади (надаються щоденні звіти, а також щотижневі та щомісячні аналітичні огляди і звіти).

Виготовлено та поширено 8 тематичних відеороликів в рамках проведення інформаційних кампаній.

Забезпечено виготовлення інформаційно-промоційної продукції (бренд України UkraineNow).

Активна співпраця з Платформою Ради Європи із захисту журналістів шляхом реагування та формування офіційної позиції України стосовно кожного нового повідомлення про порушення прав журналістів.



Завдання 5.4 Сприяння реалізації різноманітних інформаційних, історико-культурних та просвітницьких проектів, спрямованих на формування громадянської позиції та національної ідентичності жителів на територіях, постраждалих внаслідок військових дій в окремих районах Донецької та Луганської областей



Забезпечено видання та безоплатне поширення серед мешканців тимчасово окупованих територій та військовослужбовців ЗСУ газети для населення Донбасу “Донбас-інформ” (22 випуски українською та російською мовами загальним накладом 270 тис. примірників кожен випуск).

Надруковано та поширено на сході України та серед військовослужбовців ЗСУ видавничої продукції (книжок) патріотичного спрямування: 26 видань (19 проектів) загальним накладом 35 тис. примірників на суму 7 млн грн.

Проведено соціальну кампанію “Крим – це Україна” (розміщення банерної реклами) з метою інформаційної реінтеграції Криму (загальна кількість показів – 1 млн. 800 тис.). Реалізовано інтернет-проект “Крим – це Україна” для демонстрації багатовікового та багатоаспектного зв’язку між Кримом та материковою Україною, який намагається дискредитувати російська пропаганда.

Розроблено та впроваджено веб-сайт “CHYTAIMORE” з метою популяризації книг вітчизняних письменників та видавництв серед мешканців тимчасово окупованих територій України.

Забезпечено функціонування державного розважально-інформаційний телеканалу “Дом” з сигналом в аналоговому та цифровому форматах, що транслюється на тимчасово окуповані території Донецької та Луганської областей та території Автономної Республіки Крим.



Завдання 5.4 Сприяння реалізації різноманітних інформаційних, історико-культурних та просвітницьких проектів, спрямованих на формування громадянської позиції та національної ідентичності жителів на територіях, постраждалих внаслідок військових дій в окремих районах Донецької та Луганської областей



Відкрито набір на безкоштовні курси з вивчення кримськотатарської мови на базі державного підприємства “Кримський дім”.

Надруковано посібник “Історія Криму і кримськотатарського народу” (500 прим. українською та 500 – кримськотатарською мовою), здійснено запуск онлайн-платформи з курсом лекцій та відеоуроків з історії, культури та мистецтва кримських татар.

Реалізовано проект “Про наш Донбас” (14 серій), спрямований на популяризацію успішних та активних людей Донбасу.

Проведено спільний захід “Донбас Медіа Форум 2020”.

49 % українців вважають, що Україна має прагнути вступу до Європейського Союзу, 41 % українців вважають, що країна має прагнути до членства в НАТО (станом на листопад 2020 року).

Здійснено підготовку концепції та запуску Центру стратегічних комунікацій та інформаційної безпеки.

Плани на 2021 рік

Популяризація України та її потенціалу на міжнародній арені із використанням бренду «UkraineNow».

Моніторинг загроз національним інтересам і національній безпеці в інформаційній сфері.

Створення онлайн музею російської дезінформації та маніпуляції.

Підтримка онлайн-платформи з вивчення кримськотатарської мови.

Проведення загальнонаціональної кампанії з підвищення медіаграмотності населення.

**FAKE
NEWS**

Ukraine NOW ua



Міністерство культури та
інформаційної політики України