

# **УкрКіноХроніка 2021-2025**

**проєкт розробки  
стратегії розвитку**

# Преамбула

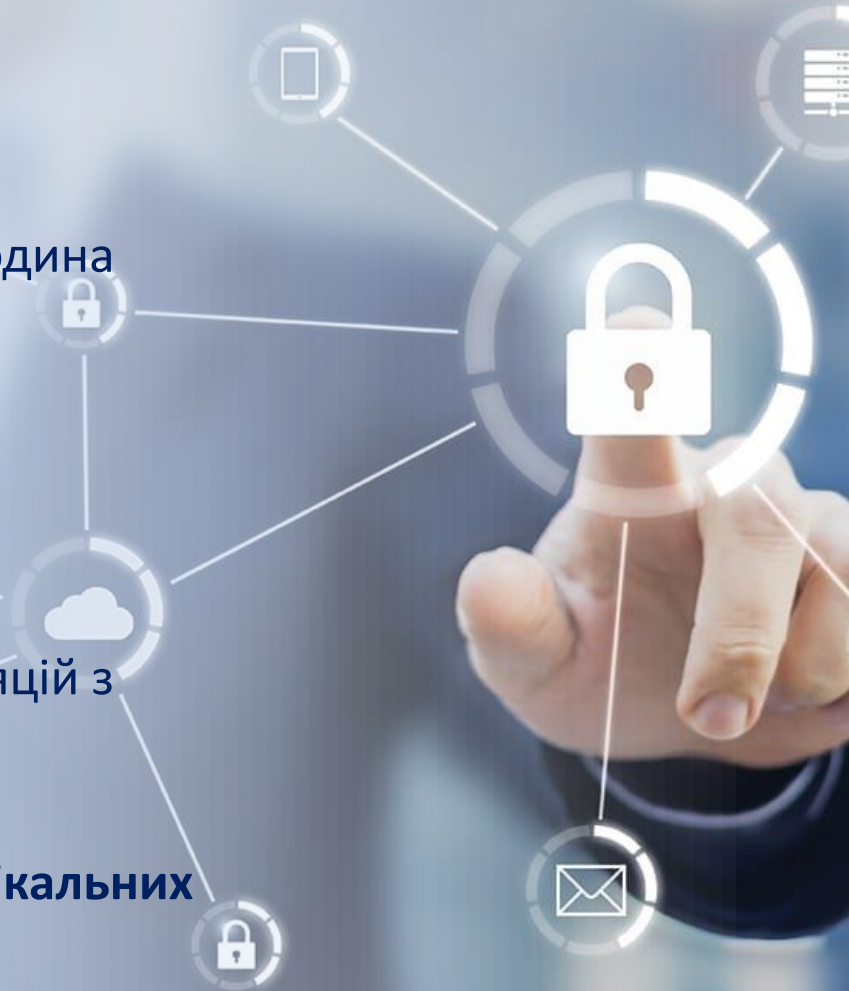
Сучасний світ стає дедалі все більше інформаційно відкритим – кожна людина може стати виробником та розповсюджувачем контенту.

**Але...**

...ми втрачаємо можливості фіксації унікальних історій, які є «не на часі»

...збільшуються можливості маніпуляцій з метою агресивного впливу...

В цьому контексті ключове завдання створення системи відеофіксації унікальних моментів культури та бази даних верифікованого відео-контенту.



# Актуальність

Одне з актуальних завдань України – розробка комплексної доктрини захисту власної культури та історії.

Тому розробка та реалізація стратегії розвитку кінохронікальної галузі, як стратегічного інструменту збереження культурного капіталу та захисту від інформаційних маніпуляцій, стає актуальним та важливим елементом

**Доктрини інформаційної незалежності України.**



Кабінет  
Міністрів України

Економіка  
RE:think

# Питання

Попередній аналіз стану кінохронікальної галузі свідчить про наявність наступних проблем, які мають бути вирішені нагально:

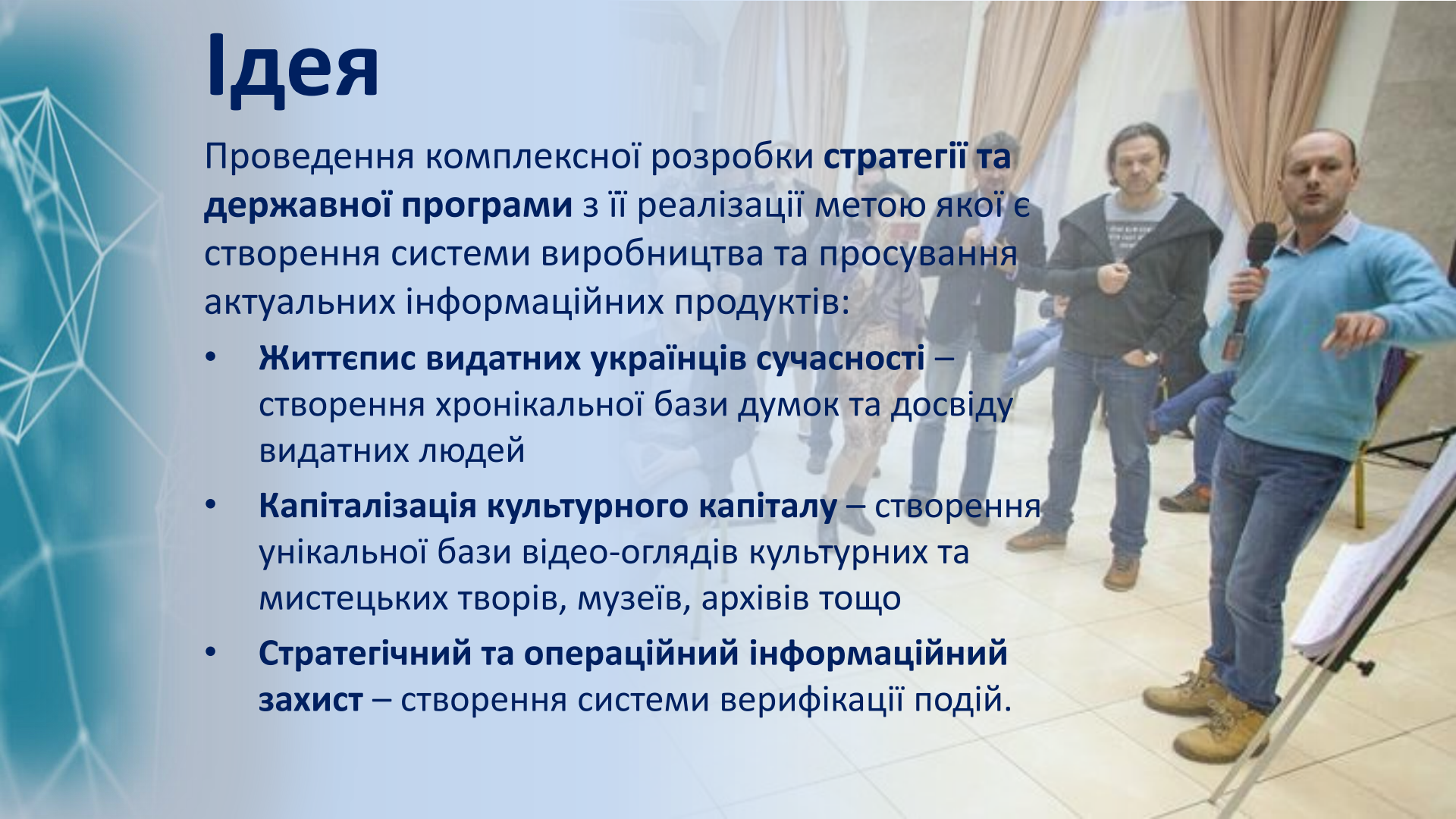
- Низький рівень інтегрованої взаємодії з іншими державними структурами
- Низький рівень інтегрованості у світову галузь та ринок хронікального контенту
- Низький рівень визначення сфери діяльності та сучасного продуктового ряду
- Невизначеність наявних та перспективних ресурсів
- Невизначеність моделі та джерел фінансування.



# Ідея

Проведення комплексної розробки **стратегії та державної програми** з її реалізації метою якої є створення системи виробництва та просування актуальних інформаційних продуктів:

- **Життєпис видатних українців сучасності** – створення хронікальної бази думок та досвіду видатних людей
- **Капіталізація культурного капіталу** – створення унікальної бази відео-оглядів культурних та мистецьких творів, музеїв, архівів тощо
- **Стратегічний та операційний інформаційний захист** – створення системи верифікації подій.



# Реалізація

Проект розробки стратегії – класичний, складається з трьох етапів:

- **Аналіз:** визначення існуючих ресурсів та аналіз світових трендів, проведення соціологічних та експертних досліджень
- **Розробка:** визначення ключових показників, шляхів та ресурсів їх досягнення
- **Тестування та планування впровадження:** проведення моделювань та тестувань стратегії в цілому та її окремих елементів, організаційно-фінансове планування.



# Аналіз світових трендів

- Дослідження світових трендів та моделей розвитку кінохронікальної галузі
- Експертне дослідження – визначення існуючого та перспективного запитів на хронікальний контент
- Аналіз існуючих моделей та систем взаємодії галузі в контексті української та міжнародної структур розвитку культури та інформаційної безпеки.



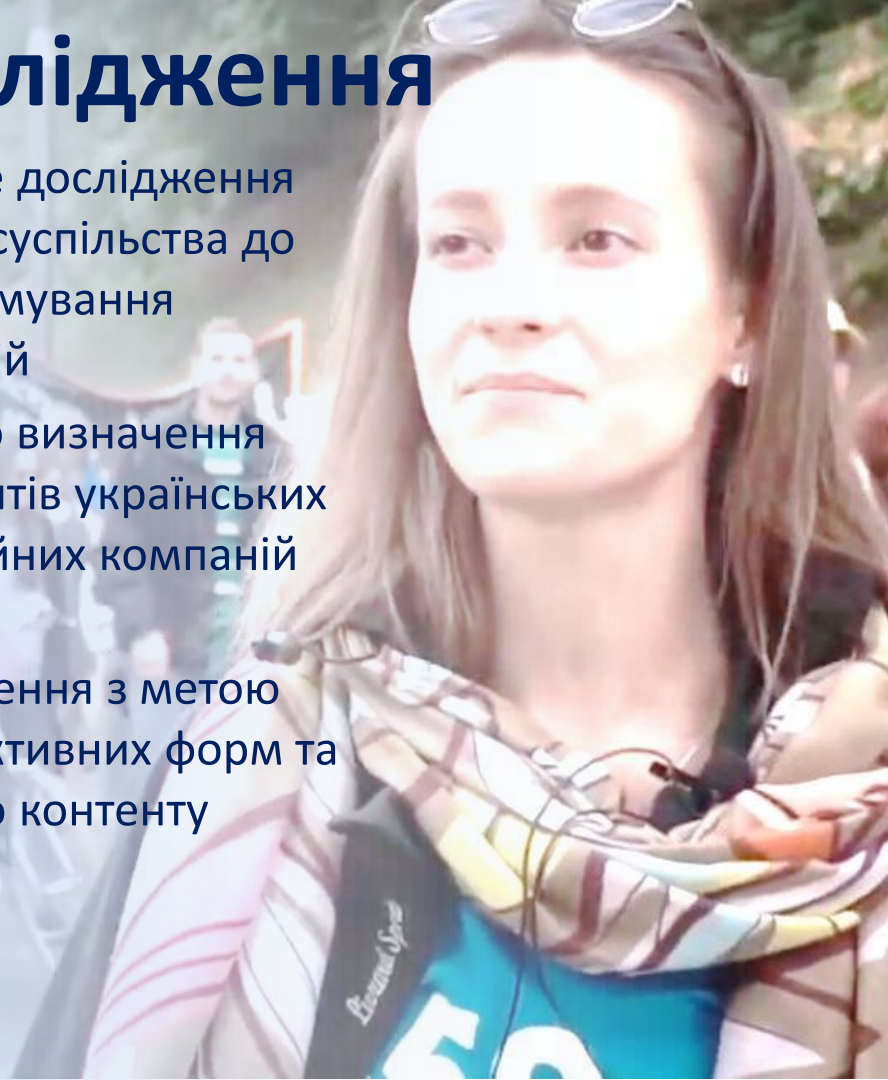
# Аналіз ресурсів

- Комплексний експертний аналіз існуючого контенту в контексті актуальних та перспективних питань розвитку культури та інформаційної безпеки України
- Аналіз наявних технічних ресурсів
- Польові експедиції та аналіз існуючих ресурсів для розгортання кореспондентської мережі.



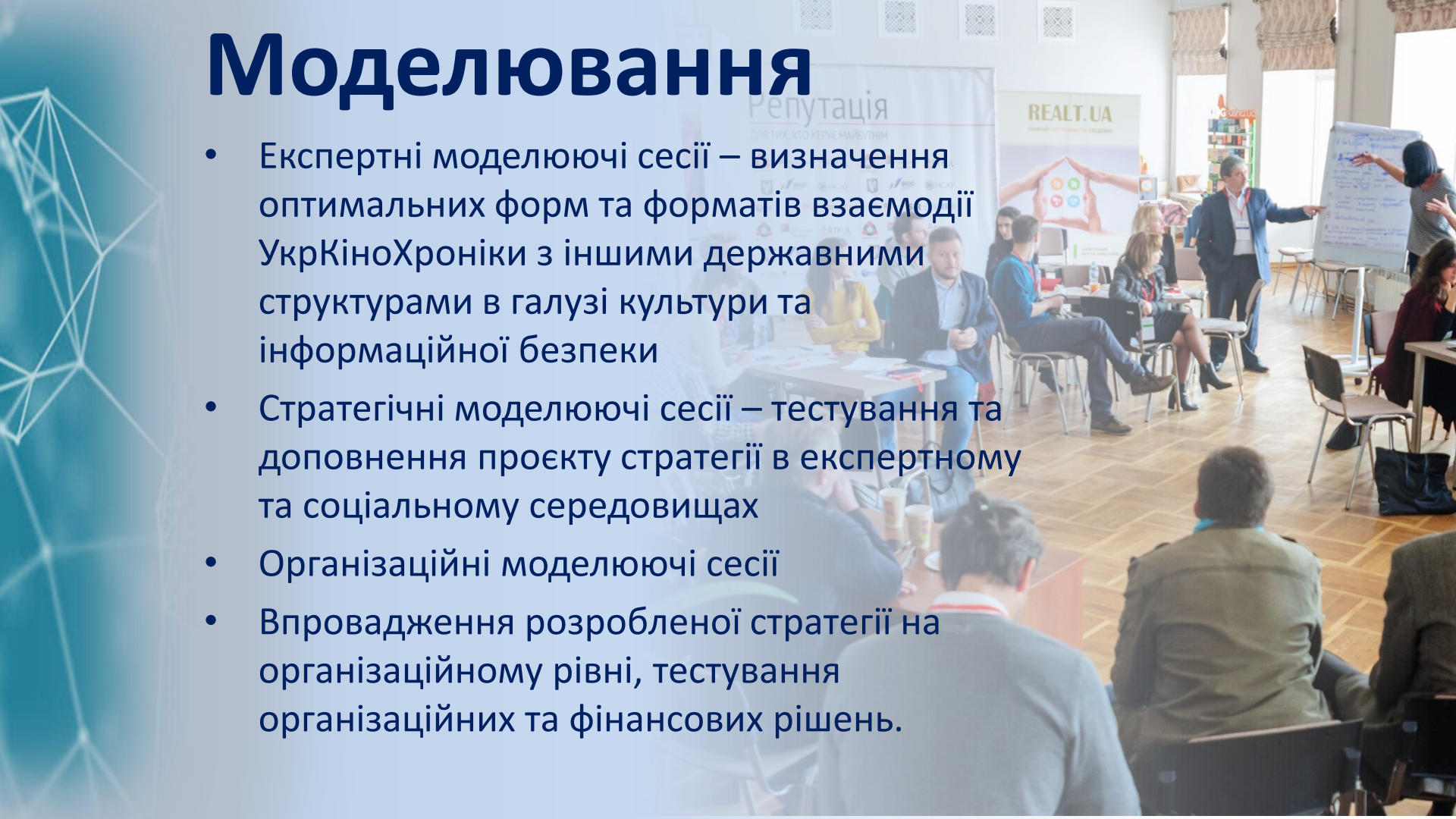
# Соціологічні дослідження

- Широкомасштабне соціологічне дослідження з метою визначення ставлення суспільства до визначних подій України та формування соціального рейтингу таких подій
- Експертне дослідження з метою визначення поточних та перспективних запитів українських державних структур та комерційних компаній на хронікальний контент
- Експертне міжнародне дослідження з метою визначення існуючих та перспективних форм та форматів інтеграції українського контенту у світові ринки.



# Моделювання

- Експертні моделюючі сесії – визначення оптимальних форм та форматів взаємодії УкрКіноХроніки з іншими державними структурами в галузі культури та інформаційної безпеки
- Стратегічні моделюючі сесії – тестування та доповнення проєкту стратегії в експертному та соціальному середовищах
- Організаційні моделюючі сесії
- Впровадження розробленої стратегії на організаційному рівні, тестування організаційних та фінансових рішень.



# Результат

Результатом проєкту з **розробки стратегії** є:

- Комплексне бачення (стратегія) ролі хронікальної галузі у розбудові культурної та інформаційної незалежності України
- Система проєктів та дій, які спрямовані а досягнення мети та мають обґрунтоване економічно-соціальне наповнення
- Модель та протоколи взаємодій хронікальної галузі з іншими суб'єктами державотворення України та аналогічними міжнародними системами та галузями.



# Формат та ресурси

Проект передбачає тривалість етапів:

- Аналіз: 3-4 місяці
- Розробка: 2 місяці
- Тестування та планування: 3-4 місяці.

Загальний бюджет складає **4,345 млн. грн.**





# Час створювати історію!

© в презентації використані фото з проектів: «Форум Репутація», «Світла Енергія», «8 травня - День пам'яті», «Україна у Світі 2030», «Назустріч Сонцю» та відкритих джерел.